

MARKAÐURINN

Sögurnar... tölurnar... fólkið...

Miðvikudagur 9. nóvember 2005 – 32. tölublað – 1. árgangur

Veffang: visir.is – Sími: 550 5000 **visir**

Gott gengi Puma
Hækkar
afkomuspá



Staðan á matvörumarkaði
Lágvörumarkaðurinn
mun stækka

6

Intersport á Íslandi
Sterkir í
sportinu



14

Grene systur í Smáralind

Verslunin Söstre Grene sem þeir Íslendingar sem hafa gengið Strikið í Kaupmannahöfn þekkja, mun opna verslun í Smáralind í byrjun desember.

Söstre Grene er keðja sextán búða sem hóf starfsemi í Árósum, en flestir þekkja búðina á Strikinu þar sem úir og grúir af alls kyns ódýrri smávöru og gjafavöru.



Mikið er lagt upp úr litasamsetningu í uppstillingu og leggja eigendur hennar áherslu á að andrúmsloft búðanna sé sínfónía lita ilms og forma. Búðirnar hafa mikið aðdráttarafl í Danmörku og ferðamenn, einkum frá Norðurlöndum og Þýskalandi eru tíðir gestir. Fjöldi þeirra sem koma í búðirnar í Danmörku er í ár áætlaður tíu milljónir og veltan áætluð um tveir milljarðar íslenskra króna.

Fram til þessa hafa verslanir Söstre Grene einungis verið í Danmörku og verður íslenska búðin sú fyrst utan Danmerkur. Systurnar hyggja á frekari útrás og er fyrirhugað að opna verslanir í Svíþjóð og Noregi innan skamms. -hh

Útrásarvísitalan hækkar: NWF hækkar um ellefu prósent

Breska iðnaðarfyrirtækið NWF, sem er í eigu Atorku Group, hækkar mest allra félaga í útrásarvísitalu Markaðarins á milli vikna. Félagið hækkar um ellefu prósent og er gengi bréfanna nú í Kauphöllinni í Lundúnum 6,325 pund á hlut. Sænski fjárfestingarbankinn Carnegie hækkar mest þar á eftir eða um 7,4 prósent og er gengi bankans 101,5 sænskar krónur á hlut.

Útrásarvísitalan hækkar um 3,83 prósent á milli vikna og mælist hún 109,59 stig. Fyrirtæki í útrásarvísitalunni hækkuðu vel á milli vikna en mest lækkuðu bréf í sænska félaginu Cherryföretag eða um 7,35 prósent. -hb

FRÉTTIR VIKUNNAR

Nýtt verðmat | Nýtt verðmat Greiningardeildar KB banka á Össuri hf. gerir ráð fyrir verðmati félagsins fyrir 41,4 milljarð króna sem jafngildir verðmatsgengi á 107 krónum á hlut.

Gistinóttum fjölgar | Gistinætur útlendinga á íslenskum hótélum í september voru tæplega 93 þúsund. Það er er fjölgun milli ára um 13,4 prósent.

Aukin umsvif | Dagsbrún hyggst tvöfalda umsvif sín á 12 til 24 mánuðum. Hluthafar í Dagsbrún samþykktu á fimmtudag að auka hlutfé um 1200 milljónir króna að nafnvirði.



Fjórðungur í Forthnet | Novator, fjárfestingarfélag Björgólfs Þórs Björgólfssonar, hefur bætt við sig 4,3 prósent hlut í gríska fjarskiptafyrirtækinu Forthnet og á nú 26,3 prósent.

Matvara hækki | Greiningadeild Landsbankans gerir ráð fyrir aukinni hækkuðu matvöruverðis í kjölfar uppgjors Haga. Tap félagsins var að mestu rakið til verðstríðs á matvörumarkaði.

VÍS kaupir IGI | Vátryggingafélag Íslands hefur keypt 54 prósent hlut í breska tryggingafélaginu IGI Group. VÍS hefur einnig tryggt sér forkaupsrétt að 21 prósent hlut til viðbótar.

Aðhefst ekkert | Niðurstaða Fjármálaeftirlitsins er að aðhafast ekkert í máli Serafin Shipping sem eignaðist yfir fimm prósent hlut í Icelandic Group í skiptum fyrir hlut í Sjóvík.

Gott uppgjör | Hagnaður Straums-Burðaráss var 6.473 milljónir króna á þriðja ársfjórðungi en samtals 14,1 milljarður á fyrstu níu mánuðum ársins. Eignir jukust um 160 prósent frá áramótum.

Misháar þóknanir af viðbótarsparnaði

Allt frá 0,18 til 1,5 prósent umsýslugjald hjá vörsluaðilum.

Hjálmar Blöndal
skrifar

Mjög mismunandi þóknanir eru hjá bönkum og sparissjóðum af viðbótarsparnaði launþega. Umsýslugjald Almenna lífeyrissjóðsins, sem rekinn er af Íslandsbanka, er 0,18 prósent af heildarinnistæðu á hverju ári en hjá SPRON er umsýslugjaldið 1,5 prósent. Markaðurinn kannaði umsýslugjöld og kostnað hjá viðskiptabönkunum þremur og SPRON af viðbótarsparnaði en sá fyrirvari skal hafður á samamburðinn að mismunandi ávöxtunarleidir eru í boði.

Vinnuveitandi greiðir að lágmarki tvö prósent af heildarlaunum launþegans á móti allt að fjögurra prósent framlagi launþegans í viðbótarsparnað og reiknast ekki tekjuskattur af sparnaðinum fyrir en við útborgun en oftast er miðað við að sparnaðurinn sé greiddur út við 60 eða 67 ára aldur.

Aðeins þeir sem hafa staðfestingu Fjármálaeftirlitsins geta boðið viðbótarsparnað en um flestir lífeyrissjóðir bjóða upp á sparnaðinn auk banka og verðbréfafyrirtækja. Hæstu þóknun sem ekki reiknast sem hlutfall af innistæðu, er hjá Vista sparnaðarleiðinni hjá KB banka en þar eru 6-8

fyrstu mánuðirnar reiknaðir sem þóknun til vörsluaðilans, allt eftir því hvort launþeginn helst í viðskiptum við bankann eða ekki. Ef launþegi ákveður að skipta um vörsluaðila greiða þeir eitt prósent af heildarinnistæðu í þóknun til þess sem viðskiptum er slitið við hjá, hjá KB banka og Íslandsbanka en Landsbankinn greiðir gjaldið fyrir þá sem koma í viðskipti við bankann.

Ekkert gjald eða aukalegur kostnaður er við að gera hlé á greiðslum hjá vörsluaðilum.

Bankarnir bjóða margir hverjir einnig upp á verðtryggðar reikninga fyrir viðbótarsparnað en þeir reikningar bera enga þóknun til vörsluaðila.

UMSÝSLUKOSTNAÐUR VIÐSKIPTABANKANNA AF VIÐBÓTARLÍFEYRISSPARNAÐI

Almenni lífeyrissjóðurinn (Íslandsbanki)	0,18%
KB banki	0,3-0,6% ^{1,2}
Landsbankinn	0,39%
SPRON	0,85-1,5% ³

¹Fer eftir árangri

²Vista innheimtir 6-8 mánaða framlag sem þóknun

³Mismunandi eftir ávöxtunarleidum

Hundrað erlendir bankar geta opnað útibú á Íslandi

Yfir hundrað erlendir bankar hafa tilkynnt Fjármálaeftirlitinu að þeir hyggist veita þjónustu hér á landi. Lítið farið fyrir þeim hingað til.

Björgvin Guðmundsson
skrifar

Alls hafa 103 erlendir bankar tilkynnt Fjármálaeftirlitinu að þeir hyggjast veita þjónustu hér á landi. Ragnar Hafliðason, aðstoðarforstjóri eftirlitsins, segir að samkvæmt lögum um fjármála-fyrirtæki geta þessir bankar stofnsett útibú hér á landi tveimur mánuðum eftir að hafa tilkynnt fyrirhugaða starfsemi. Útibúum erlendu bankanna sé heimilt að veita hverja þá fjármálaþjónustu

sem lögleg er hér á landi.

Ragnar segir að á síðasta starfsári Fjármálaeftirlitsins, sem endaði í byrjun júlí síðastliðinn, hafi átta erlendir bankar tilkynnt fyrirhugaða starfsemi. Það sé gert í gegnum lögbært yfirvald, eins og fjármálaeftirlit, í heimaríki fyrirtækisins. Þetta sé hluti af því frelsi sem fylgi aðild að Evrópska efnahagssvæðinu. Fyrirtæki geti teygst starfsemi sína og þjónustu yfir landamæri.

Aðstoðarforstjórinn segir þetta nauðsynlegt ef fyrirtæki

ætlar að auglýsa þjónustu sína hér. Fyrir geti þau það ekki. Hins vegar hafi starfsmenn Fjármálaeftirlitsins orðið lítið varir við starfsemi eða auglýsingar þessara fyrirtækja hér á landi. Til dæmis hafi 35 verðbréfasjóðir og 726 fjárfestingafyrirtæki sent sambærilega tilkynningu og bankarnir. Ein skýring á þessu gæti verið sú að fyrirtækin séu að skilgreina Ísland sem hluta af sínu starfsvæði án þess að hafa hér skipulega starfsemi. Markaðssvæðið sé líka svo lítið.



Peningabréf eru fjárfestingarsjóðir í skilningi laga nr. 30/2003, um verðbréfasjóði og fjárfestingarsjóði. Athygli fjárfesta er vakin á því að fjárfestingarsjóðir hafa rými fjárfestingarheimildir skv. lögnum hefur en verðbréfasjóðir. Um frekari upplýsingar um sjóðinn, m.a. hvað varðar munin á verðbréfasjóðum og fjárfestingarsjóðum og fjárfestingarheimildir sjóðsins, víst til útbodspjónar og útdráttar úr útbodspjónu sem nálgast má í afgreiðslum Landsbanka Íslands hf. auk upplýsinga á heimasíðu bankans, www.landsbanki.is.

*Nafnvöxtun á ársgrundvelli frá 1. október-31 október 2005.



Landsbankinn
Banki allra landsmanna

410 4000 | www.landsbanki.is

GENGISPRÓUN

	Vika	Frá áramótum
Actavis Group	1%	12%
Bakkavör Group	1%	85%
Flaga Group	-15%	-43%
FL Group	1%	42%
Grandi	0%	16%
Íslandsbanki	-1%	36%
Jarðboranir	1%	10%
Kaupþing Bank	-1%	33%
Kögun	1%	18%
Landsbankinn	-1%	88%
Marel	-2%	28%
SÍF	-1%	-12%
Straumur	3%	47%
Össur	5%	26%

*Miðað við gengi í Kauphöll á mánuðaginn

Netverslun tvöfaldast

Í fréttabréfi Samtaka verslunar og þjónustu segir að samkvæmt tölum frá greiðslukortafyrirtækinu Visa hafi netverslun á Norðurlöndum aukist um 96 prósent frá 1. júlí 2004 til 1. júlí 2005. Hliðstæðar tölur væru ekki til fyrir Ísland eitt og sér en ljóst væri að mikil aukning hefði orðið í netverslun meðal Íslendinga á síðustu mánuðum samkvæmt Visa Ísland. Netverslun á Norðurlöndum væri lítil í alþjóðlegum samanburði og nemi aðeins um einu prósent af heildarveltu netverslunar í heiminum. - bg

Straumur hissa á Skandia

Straumur-Burðarás hafnar því að fyrirtækið hafi selt bréf í Skandia. Samkvæmt nýlegum hluthafalista frá Skandia kemur fram að hlutur Straums hafi minnkað úr 3,2 prósentum í 1,6 prósent. Hlutur Straums er enn 4,5 prósent en hluti er í vörslu annarra aðila.

Ragnar Þórisson, fjárfestingarstjóri hjá Straumi, er hissa á vinnubrögðum stjórnar Skandia. Í viðtali við Dagens Industri segir hann að stjórnin hefði átt að hringja í Straum áður en hún hefði sent út nýjan hluthafalista. „Hún leikur undarlegan



leik,“ segir Ragnar og vísar þar með til þess að stjórn Skandia hefur hafnað yfirtökutilboði Old Mutual. Straumur ætlar hins vegar að ganga að því. - eþa

Sameining hjá Atorku

Austurbakki, Icepharma og Is-med, munu sameinast undir nafni Icepharma hf. um næstu áramót. Félögin eru öll í eigu Atorku Group og starfa á sviði heilbrigðismála. Áætluð velta nýja félagsins er um fjórir milljarðar króna.

Atorka Group hefur á undanförunum árum fjárfest í fyrirtækjum á sviði heilbrigðismála. Samhliða sameiningunni hefur stjórn Atorku ákveðið að selja vín- og íþróttadeild Austurbakka hf. - hb

Stjórnandi Intrum í fasteignarekstur

Domus fasteignasölur hefja starfsemi.

Sigurður Arnar Jónsson, framkvæmdastjóri innheimtufyrirtækisins Intrum Justitia og Bjarni Þór Óskarsson lögmaður hafa ætlanir um að hefja starfsemi á fasteignasölum undir nafninu Domus. Þeir hafa í því skyni undanfarnir misseri komið að máli við nokkrar fasteignasölur á höfuðborgarsvæðinu í því skyni að kaupa þær og reka undir nafninu Domus. Fasteignalög heimila ekki fjármála-fyrirtækjum að eiga meirihluta í fasteignasölum.

Sigurður neitar því að Intrum komi nokkuð að rekstri á fasteignasöllum sem reka á undir nafninu Frans ehf. en stærstu eigendur Intrum eru viðskiptabankar og fjármála-fyrirtæki. „Ég hef verið spurður að þessu áður en það er ekki Intrum sem á þennan rekstur heldur ég og Bjarni Þór Óskarsson lögmaður. Ef þú skoðar fasteignalögin þá geturðu séð að fjármála-fyrirtæki mega ekki eiga meirihluta í fasteignasölum,“ segir Bjarni. - hb

Júmbó samlokur hafna tilboði Sóma

Eigandinn fengið mörg tilboð en ætlar ekki að selja

Eggert Þór Aðalsteinsson skrifar

„Tilboðið var engan veginn ásætlanlegt. Ég ætlaði mér heldur aldrei að selja fyrirtækið,“ segir Jón Örn Arnason, eigandi og framkvæmdastjóri Júmbó samlokugerðarinnar sem fékk kauptilboð frá eigendum aðalkeppinautarins Sóma á dögnum.

Hann telur að Sómi sé hættur við, enda hafi hann einnig hafnað öðru tilboði frá þeim sem kom stuttu síðar. Jón Örn segir að mikill áhugi hafi skapast á Júmbó eftir að Markaðurinn greindi frá því að Íslandsbanki ætlaði að leggja fram kauptilboð fyrir hönd Sóma. Þrjú önnur tilboð fylgdu í kjölfarið. „Tilboðið frá Sóma var fíranlegt. Ég spurði Íslandsbanka hvort þeir héldu að ég væri að reka videó-leigu?“

Jón Örn, sem hefur átt Júmbó í þrjú ár og starfað við fyrirtækið frá 1985, segir að verðmæti Júmbó liggja í gríðarlega öfluglu dreifingarkerfi. „Við förum á 280 staði á hverjum degi og seljum tíu til tólf þúsund samlokur á dag.“

Samkvæmt lista Frjálsrar verslunar yfir 300 stærstu fyrirtækin veltu Júmbó og Sómi sam-



VINSÆL SAMLOKA Eigandi Júmbó hafnaði tveimur tilboðum frá Sóma, aðalkeppinautinu. Hann ætlar ekki að selja fyrirtækið.

anlagt yfir 700 milljónum króna á síðasta ári á markaði sem hefur

vaxið jafnt og þétt á síðustu árum. - eþa

Stofnfé ekki hlutabréf

Stefán Svavarsson gagnrýnir viðskipti með stofnfé.

Stefáni Svavarssyni, stjórnarformanni Fjármálaeftirlitsins, sýnist það beinlínis stríða gegn tilgangi laga um fjármála-fyrirtæki að stofnfjáreigendur í sparissjóðum geti fengið meira fyrir stofnfjárhlut sinn en verðbætt stofnfé. Það liggja þó fyrir að í viðskiptum með stofnfjárhluti hafi meira verið greitt.

Þetta kom fram í ræðu Stefáns á ársfundum Fjármálaeftirlitsins. Hann áréttaði að hann teldi ekki að viðskiptin með stofnfé hefðu verið ólögleg og hann einn væri ábyrgur fyrir þessum orðum.

Eftir að hafa lýst ákvæðum laga þar sem fjallað er um sparissjóði sagði Stefán að draga mætti þá ályktun að stofnfé samsvari í raun svokölluðum forrættindahlutabréfum. Þau væru að efni til frekar skuld en



STEFÁN SVAVARSSON Stefán segir stofnfé frekar skuld en eigið fé.

eigið fé. Eigendur slíkra bréfa nytu ekki ávinnings í félagi við slit umfram nafnverð hlutarins. Þeir hirtu vexti eða arð af nafnverði á sama hátt og stofnfjáreigendur. Sú vaxtagreiðsla væri ekki háð duttlungum aðalfundar til greiðslu arðs. -bg

Auðlindagjald furðulegt

Gengi krónunnar er að gera út af við útgerðina í landinu. Þetta segir Ólafur Eggertsson, útgerðarmaður í Sjóla ehf., í viðtali við Útveginn, fréttabréf Landssambands íslenskra útvegsmanna. Þótt verð í erlendri mynt hafi hækkað hafi þróun gengisins leitt til þess að afkoman er mun lakari en áður og

munar þar verulega. Ólafur segir furðulegt að auðlindagjald sé ekki lagt af af á meðan aðstæður eru með þessum hætti. Í núverandi ástandi geti atvinnugreinin ekki hagnast. Útgerðin hafi ekki nokkra burði til að greiða þetta gjald og einungis sé verið að skattleggja tapið. - hns

Hagnast um 35 milljarða á KB banka

Hagnaður íslenskra lífeyrissjóða af eign sinni í KB banka var um 17,6 milljarðar króna á árinu 2004 og þar af voru arðgreiðslur um 210 milljónir. Þetta kom fram í erindi Sigurðar Einarssonar, starfandi stjórnarformanns KB banka, sem hann hélt í Þjóðmenningarhúsinu fyrir helgi af því tilfni að bankinn hefur nú tekið yfir starfsemi breska bankans Singer & Friedlander.

„Á fyrstu níu mánuðum þessa árs er hagnaður þeirra orðinn 17 milljarðar króna. Þessi upphæð, samtals um 34,6 milljarðar

króna, er meira en nóg til að greiða allan ellilífeyri, örorkulífeyri og makalífeyri á einu ári á Íslandi,“ sagði Sigurður.

Lífeyrissjóðir áttu um 15,6 prósent af hlutafé KB banka, miðað við stöðu 30. september, að andvirði rúmlega 61 milljarðar króna.

Sigurður sagði að ef heldur sem horfir og allt gengur vel, geta fjárfestingar lífeyrissjóðanna í fjármálageiranum mætt auknum lífslíkum almennings og aukið greiðslur til lífeyrisþega. - hb



SIGURÐUR EINARSSON Fagnar kaupum á Singer & Friedlander í Þjóðmenningarhúsinu.

Betri þjónusta og upplýsingagjöf til viðskiptavina og lánardrottna

Fyrirtækjabanki

B2B | Banki til bókhalds



Landsbankinn
Banki allra landsmanna

410 4000 | www.landsbanki.is

Allt að
75% sparnaður
við umsýslu reikninga!



Innkaupakort Íslandsbanka

– kreditkort fyrir fyrirtæki til notkunar við daglegan rekstur

VISSIR ÞÚ AÐ ...

- ... u.þ.b. helmingur allra reikninga fyrirtækja eru smáreikningar sem hljóða samanlagt upp á 2 – 4% af heildarútgjöldum?
- ... algengt er að umsýsla hvers reiknings kosti á bilinu 2.000 – 5.000 kr. – hvort sem hann er upp á 500 kr. eða 5 milljónir?
- ... með notkun Innkaupakorts Íslandsbanka má spara allt að 75% umsýslukostnaðar reiknings?

Innkaupakort Íslandsbanka eykur hagræði í rekstri fyrirtækja því innkaupaferlar einfaldast til muna með tilheyrandi **tíma- og vinnusparnaði**. Á Netinu er auðvelt að nálgast allar færslur og flytja þær **rafrænt yfir í bókhald**. Þannig fæst góð **yfirsýn yfir útgjöld** fyrirtækisins, sem hægt er að greina niður á korthafa, deildir eða söluaðila. Einnig er auðvelt að ákvarða úttektarheimild fyrir hvert kort og hverja deild.

Hafðu samband við fyrirtækjafulltrúa í síma 440 4000 eða sendu fyrirspurn á fyrirtaeki@isb.is.



ÍSLANDBANKI

Mikill áhugi á fjármálum

Fullt á nær öll námskeið Íslandsbanka.

„Það er orðið full bókað á öll námskeið í Reykjavík en við bættum því við fimm námskeiðum í morgun [þriðjudagsmorgun] en þau urðu full um leið,“ segir Ragnar Már Vilhjálmsson, vörumerkjastjóri hjá Íslandsbanka, en Íslandsbanki hefur að undanförunu auglýst námskeið um fjármálalæsi fyrir almenning undir nafninu Peningarnir þínir. Mikil aðsókn hefur verið á námskeið og fullbókað er á tólf námskeið sem bankinn hóf að auglýsa í síðustu viku. Enn er laust á

námskeið í Reykjanesbæ, Sel-fossi og á Akureyri en fullt er á öll námskeið í Reykjavík.

„Þetta er framar okkar vonum en við fundum að það er mikil þörf fyrir svona fræðslu. Við erum ekki að auglýsa okkur með þessu, þetta er fyrst og fremst fræðsla fyrir almenning. Við munum auglýsa fleiri námskeið á næstunni en ekki alveg strax því við erum bara með einn leiðbeinanda í þessu og það er meira en nóg að gera hjá honum,“ segir Ragnar. -hb

Baugur orðaður við Woolworths

Breskir fjölmiðlar segja Baug sniglast í kringum bresku verslunarkeðjunna Woolworths.

Fjárfestingafélagið Apax sem tók þátt í kaupum á Somerfield vildi kaupa Woolworths á sínum tíma en gekk úr skaftinu á síðustu stundu, þar sem

áriðanleikakönnun stóðst ekki vænting- ar þeirra.

Samkvæmt heimildum er ekki fótur fyrir orðrómnum um áhuga Baugs á félaginu. Woolworths er ekki talið falla vel að stefnu Baugs um að kaupa í fyrirtækjum með skýra stefnu. -hh



Lög um lágmarkstíma

Viðskiptaráðuneytið hefur nú til skoðunar hvort lögbinda eigi tiltekinn eignarhaldstíma starfs- manna fjármálafyrirtækja. Þetta kemur fram í svari viðskiptaráð- herra við fyrirspurn Jóhönnu Sig- urðardóttur á Alþingi um við- skipti fruminnherja á fjármála- markaði.

Í svari ráðherra kemur fram að í Danmörku sé kveðið á um sex mánaða eignarhaldstíma og í Nor- egi um tólf mánaða eignarhalds- tíma. Hér á landi er kveðið á um þrjá mánuði að lágmarki nema sérstakar aðstæður komi til. -hb

Leitar kaupanda að Íslandsbankahlut

Straumur Burðarás þreifar fyrir sér með sölu á hlut sínum í Íslands- banka, samkvæmt heimildum Markaðarins.

Straumur er stærsti hluthafinn í bankanum og hefur um skeið skoðað leiðir til þess að selja hlutinn. Í upphafi sumars voru áætlanir í gangi um að Milestone undir forystu Karls Wernerssonar, FL Group og Baugur myndu standa að félagi um kaup á hlutnum.

Björgólfur Thor Björgólfsson er stjórnarformaður Straums Burðar- rás. Talið er ólíklegt að hann vilji selja Jóni Ásgeiri hlut í bankanum og kærleikar milli þeirra séu takmarkaðir. Er sú ályktun dregin með- al annars af grein Financial Times þar sem Björgólfur Thor lýsti áhyggjum af Baugsmálinu og varaði við þeirri ályktun að stjórnarmálmennt hefðu átt þátt í málinu.

Straumur þarf að draga eign sína í Íslands- banka frá eigin fé sínu samkvæmt reglum um fjármálafyrirtæki og eignin í Íslandsbanka gæti því orðið hindrun vilji félagið ráðast í stór erlend verkefni. Straumur á um 26 prósent hlut og er virði hans yfir fimmtíu milljarðar króna. -hh



JARÐARBERJARÆKT Í SILFURTÚNI Áætlað er að jarðarberjaframleiðslan aukist úr átta tonnum í tólf með tilkomu nýja húsnæðisins.

Framleiða tólf tonn af jarðarberjum

Hjón á Flúðum eru stærstu jarðarberjaframleiðendur lands- ins og eru að byggja tvö þúsund fermetra gróðurhús.

Hólmfríður Helga Sigurðardóttir skrifar

Á Flúðum búa stærstu jarðar- berjaframleiðendur landsins, hjónin Eiríkur Ágústsson og Olga Guðmundsdóttir. Þau hafa nú í smíðum tvö þúsund fermetra gróðurhús undir framleiðsluna sem verður tekið í notkun næsta vor. Hjónin keyptu reksturinn árið 2002 en jarðarber hafa verið ræktað á Flúðum frá árinu 1995. Eiríkur hefur þó lengi verið með puttana í ræktun og var meðal annars framleiðslustjóri hjá Flúðasveppum í 11 ár.

Eiríkur segir ræktun jarðar- berja sérstaklega dýra og pláss- freka og flesta aðra ræktun í

gróðurhúsum gefa meira af sér. Verð vörunnar hafi lítið hækkað milli ára og ekki í samræmi við aðrar hækkningar á neysluvörum.

Framleiðsla hjónanna á jarð- arberjum hefur verið um átta tonn á ári. Með nýja gróðurhú- sinu gera þau ráð fyrir að auka hana um að minnsta kosti fjögur tonn. Tilgangurinn með nýja gróðurhúsinu er ekki að auka framboðið á hverju tímabili held- ur lengja tímabilið og fylla þannig það skarð sem hefur myndast yfir sumartímamann. Upp- skeran hingað til hefur verið í maí og júní og aftur í september og október. Engin framleiðsla hefur verið í júlí og ágúst en með nýja húsnæðinu verður uppsker-

an samfelld frá maí fram í októ- ber.

Þrjátíu til fjörutíu prósent af veltu búsinu koma af jarðar- berjaframleiðslunni. Á búinu fer einnig fram tómata- og kálrækt. Til þess að geta framleitt jarðar- ber yfir vetrarmánuðina þarf lýsingu og Eiríkur telur það ekki borga sig sem stendur. Hins vegar muni hann hugsanlega leggja hluta þess pláss sem hann hefur haft undir tómataræktun undir jarðarberin þar sem að allt stefni nú í offramleiðslu á tómöt- um.

Innlend framleiðsla stendur undir um það bil fimm prósent- um heildarneyslu á jarðarber- jum.

Alþjóðlegt samstarf mikilvægt

Tryggingafélögin komin í hóp útrásarfyrirtækja

Jónas Fr. Jónsson, forstjóri Fjár- málaeftirlitsins, sagði á ársfundi eftirlitsins á mánudaginn að í september hefðu þremur stóru tryggingafélögunum hér á landi verið veitt heimild til að veita þjónustu án starfsstöðvar í til- teknum ríkjum EES. Í október hefði VÍS svo keypt tæplega tíu prósent hlut í norsku váttrygg- ingafélagi og fyrir tæpri viku keypti sama félag meirihluta í bresku tryggingafélagi. Félagið boðaði aukin umsvif á erlendri grund.

„Ljóst er að þessi nýja útrás mun hafa frekari áhrif á starf- semi Fjármálaeftirlitsins og auka mikilvægi alþjóðlegs samstarfs. Hér mun og reyna á mikilvægi



FORSTJÓRI FME Eftirlitið þarf að fylgjast með dótturfélögum íslenskra fyrirtækja er- lendis.

áhættustýringar eftirlitsskyldra aðila og mögulega reglur um fjár- málasamsteypur,“ sagði Jónas. -bg


VERÐBRÉF

- Verðbréfasjóðir
- Verðbréfabjónusta
- Eignastýring
- Lífeyrir
- Fjármálaráðgjöf

Við verðum við símann til kl. 20 í kvöld. Hafðu samband í síma 550 1310 og við ráðum þér heilt.

- leið til árangurs



Samskipan gleði og þjónustulundar

Fullkominn skipa- og tækjakostur Samskipa og áreiðanlegir samstarfsaðilar skila vörinni á áfangastað fljótt og vel. Við trúum því að það sé síðan starfsfólkið, starfsgleði þess og þjónustulund sem ráði úrslitum um ánægju viðskiptavinarins.

Samskip - Yfir lönd yfir höf.

SAMSKIP

ÚTRÁSARVÍSITALA

109,59 3,83%

Fyrirtæki	Land	Gengi	Gjaldmiðill	(Gengi gjaldmiðils)	Breyting
BTC	Búlgaríá	10,36	Lev	36,93	2,01%
Carnegie	Svíþjóð	101,50	SEK	7,45	5,87%
Cherryföretag	Svíþjóð	26,60	SEK	7,45	-7,35%
deCode	Bandaríkin	8,69	USD	60,57	0,88%
EasyJet	Bretland	3,00	Pund	105,86	5,31%
Finnair	Finnland	10,87	EUR	71,59	3,77%
French Connection	Bretland	2,43	Pund	105,86	-1,13%
Intrum Justitia	Svíþjóð	68,00	SEK	7,45	-3,20%
Keops	Danmörk	18,70	DKR	9,59	-3,46%
Low & Bonar	Bretland	1,11	Pund	105,86	1,23%
NWF	Bretland	6,33	Pund	105,86	10,05%
Sampo	Finnland	13,25	EUR	72,11	5,58%
Saunalahti	Finnland	2,42	EUR	71,59	-1,53%
Scribona	Svíþjóð	15,50	SEK	7,45	-2,06%
Skandia	Svíþjóð	41,30	SEK	7,45	3,85%

Miðað við gengi bréfa og gjaldmiðla á mánudag

Unglingur stofnar flugfélag

Alpha One Airlines hefur áætlunarflug innanlands í Bretlandi á mánudag.

Nítján ára breskur flugmaður, Martin Halstead, hefur stofnað sitt eigið flugfélag. Flugfélagið Alpha One Airlines mun fara sitt fyrsta flug á mánudagsmorgun frá Southampton-flugvelli til The Isle of Man. Halstead hefur fjárfest í 18 sæta flugvél af gerðinni BAE Jetstream 31 og mun leigja aðra til að standa undir tveimur áætlunarflugum á dag milli flugvallanna tveggja. Áætlað er að flug milli Isle of Man og Blackpool hefjist einnig innan skamms. Martin Halstead, sem af gár-



ungunum er kallaður Litli Branson, segir í viðtali við BBC að hann sé sannfærður um að áætlanir sínar muni standast þrátt fyrir efasemdarraddir í samfélaginu. Hann ætli að nálgast innanlandsflug á nýjan og frumlegan hátt og að hann hafi eldri og reyndari menn til að leita til þurfi hann hjálp. Áætlað er að flugfélagið flytji 75 þúsund farþega á fyrsta ári starfsemi sinnar. - hhs

ALPHA ONE AIRLINES Í LOFTIÐ 19 ára breskur flugmaður sem er nefndur Litli Branson ætlar að umbylta bresku innanlandsflugi.

Flensan yrði dýrkeypt

Asíski þróunarbankinn telur að fuglaflensa í mönnum og áfallið í kjölfar hennar myndi kosta asískan efnahag allt að 283 milljarða bandaríkjadala. Þetta kemur fram á vefsíðu BBC. Verg landsframleiðsla svæðisins myndi minnka um 6,5 prósent.

Í skýrslu Alþjóðabankans um efnahag Austur-Asíu kom fram að fuglaflensan gæti hamlað efnahagsvexti á árinu 2006 vegna hugsanlegra aðgerða annarra landa og ferðatakmarkana til svæðisins. Ef til heimsfaraldurs kæmi myndi tveggja prósent minnkun í vergri landsframleiðslu á meðan á honum stæði kosta allt að 200 milljónir bandaríkjadala á einum ársfjórðungi. - hhs



Ótrúlegt verð!

Mark
skrifstofustólar
TILBOÐ

Mark er ný og glæsileg lína skrifstofustóla frá Á. Guðmundssyni ehf. fyrir vinnustaði og heimili. Stólamir eru hannaðir af Péttri B. Lútherssyni.

Mark 30 fullt verð kr. 57.855
Tilboðsverð: **Kr.40.900**

Mark 20 fullt verð kr. 38.010
Tilboðsverð: **Kr.26.976**

Mark 10 fullt verð kr. 19.900
Tilboðsverð: **Kr.13.930**

Hæðarstilling á baki

Pumpa til að stilla stuðning við mjóhrygg

Hæðarstillanlegir armar

Hallastilling á baki

Hæðarstilling á setu og baki

Veltustilling á setu og baki

Mjúk hjól

Sleði til að færa setu fram og aftur
Hægt er að stilla stífleika setu og baks eftir þyngd notanda

Á. GUÐMUNDSSON ehf.

Heildarlausnir í skrifstofuhúsgögnum Bæjarlind 8-10 • Sími 510 7300 • www.ag.is



EVROPSK VÍN NJÓTA EKKI SÖMU VIRÐINGAR OG ÁÐUR Áætlað er að í ár verði í fyrsta sinn meiri innflutningur en útlutningur á vínnum í Evrópu.

Evrópsk vín há lífsbaráttuna

Alþjóðavæðingin heldur innreið sína á vínmarkaðinn.

Hólmfríður Helga Sigurðardóttir
skrifar

Evrópskir vínframleiðendur eru margir hverjir eru hræddir við breytingarnar sem fylgja aukinni alþjóðavæðingu. Um þetta er fjallað á vefsíðu Der Spiegel. Að mati þeirra framleiðenda sem vilja halda í hefðirnar eiga nýstárlegar aðferðir ekki við í framleiðslu vína. Til dæmis er sú aðferð að nota viðarflísar og bæta við sykri í framleiðsluna umdeild. Jarðvegurinn, loftslagið og veðrið eigi að vera þeir þættir sem ákvarða bragð vínsins.

Hverju sem því líður standa framleiðendur nú frammi fyrir því að þurfa að aðlagast alþjóðavæðingunni. Spurningar sem vakna snúa að því vernig eigi að bregðast við henni, hvernig eigi að aðlaga vínið nýjum smekki heimsins og hvort framleiðslan

eigi nafnbótina „vín“ skilið eftir breytingarnar.

Evrópusambandið og Bandaríkin hafa þegar samþykkt sín á milli að Bandaríkjamenn megi nota eikarflísar í framleiðslu sína. Nú er í burðarliðnum viðskiptasamningur sem kynntur verður fyrir ráðherraefnd Evrópusambandsins í lok nóvember. Verði samningurinn samþykktur fá evrópskir framleiðendur leyfi til að nota sömu aðferðir og Bandaríkjamenn. Þá má búast við því að Alþjóðaviðskiptastofnunin krefjist þess að slíkar tilslakanir muni ganga jafnt yfir alla. Ljóst er því að evrópskir vínframleiðendur verða að aðlagast og með því eru breytingar nauðsynlegar

Sérfræðingar telja að árið 2005 verði fyrsta árið sem Evrópa flytur inn meira vín en það flytur út. - hhs

Puma hækkar afkomuspá

Þýski íþróttavöruframleiðandinn Puma hefur hækkað eigin afkomuspá fyrir árið 2005. Einn helsti samkeppnisaðili Puma, Adidas, gerði slíkt hið sama. Þetta var gert í framhaldi af góðri sölu í Bandaríkjunum á þriðja ársfjórðungi sem var umfram væntingar markaðarins. Hagnaður fyrirtækisins á öðrum ársfjórðungi hækkaði um 11,5 prósent milli ára og var 91,9 milljónir evra eða rúmlega 6,5 milljarðar íslenskra króna.

Puma lítur hýrum augum til heimsmeistararamótsins í knattspyrnu sem haldið er í Þýskalandi árið 2006 og undirbýr sig nú að kappi fyrir mikla sölu í aðdragandanum að því. - hhs



SÖGUHORNID

Jean Monnet 117 ára

Einn helsti arkitekt sameinaðrar Evrópu, Jean Omer Marie Gabriel Monnet, fæddist þennan dag árið 1888. Hann var raunsær alþjóðasinn sem aldrei var settur í embætti en vann bak við tjöldin með amerískum og evrópskum ríkisstjórnunum. Monnet er einna frægastur fyrir setninguna „Það er engin framtíð fyrir fólkíð í Evrópu án sameiningar.“ Hann var kominn af koníakskaupmönnum í Cognac í Frakklandi. Hann varð fljótt mjög alþjóðlegur í hugsun og ferðaðist mikið fyrir hönd fjölskyldufyrirtækisins sem ungur maður.

Af heilsufarsástæðum gat Monnet ekki sinnt herskyldu sjálfur en hann trúði því að eina leiðin að sigri bandamanna væri með sameiningu krafta Frakklands og Englands. Hann lagði fram fyrir ríkisstjórnina áætlun um samnýtingu herafla Þjóðanna og hlaust góður árangur af skipulagningu hans. Að stríðinu loknu átti Monnet sinn þátt í efnahagslegri uppbyggingu Mið- og Evrópuríkja sem alþjóðlegur fjárfestir. Á árunum 1934-1936 var hann búsettur í Kína þar sem hann aðstoðaði við endurskipulagningu kínverska járnbrautakerfisins.

Árið 1934 hafði Monnet yfirumsjón með samnýtingu hergagnaframleiðslu Frakklands og Englands. Sama ár var hann sendur til Bandaríkjanna til að semja um kaup á hergögnum. Monnet gerðist þar ráðgjafi Roosevelt's forseta og sannfærði hann um að hefja umfangsmikla vopnaframleiðslu til hjálpar bandamönnum. Fljótlega urðu Bandaríkin formlega þátttakendur í stríðinu. Breski hagfræðingurinn John Maynard Keynes sagði Monnet væntanlega hafa orðið til þess að stytta stríðið.



ARKITEKT EVRÓPUSAMBANDSINS, JEAN MONNET Hann var mikill alþjóðasinn og af mörgum talinn arkitekt Evrópusambandsins.

Eftir heimsstyrjöldina hafði Monnet yfirumsjón með nútímavæðingu og uppbyggingu franska efnahagsins. Árið 1949 fengu Monnet og samstarfsmenn hans hugmyndina að bandalagi Evrópu þar sem ágreiningur milli Frakklands og Þýskalands vegna yfirráða Ruhr-héraðsins var að komast á hættulegt stig. Vísirinn að Evrópusambandi varð til með stofnun Kola- og stálbandalagsins árið 1951. Monnet hafði svo rík áhrif á þróun sambandsins allt til dauðadags árið 1979.

Árið 1929 hitti Monnet, sem þá var 42 ára, ítalska málaraðilinn Silviu Giannini. Hún hafði nýlega gíft einum af starfsmönnum Monnets, Francisco Giannini. Þau felldu hugi saman og ekki leið á löngu uns hún varð ófrísk að barni Monnets. Skilnaður var á þeim tíma ólöglegur á Ítalíu og í mörgum öðrum Evrópulöndum. Þau komust þó í kringum það og árið 1934 hittust þau í Moskvu þar sem hún fékk sovéskan ríkisborgararétt, skildi við eiginmanninn og giftist Monnet.

MARKAÐURINN

Sögurnar, tölurnar, fólkíð.

AUGLÝSINGASÍMI
550 5000

Hátíðarráðstefna í tilefni af 10 ára afmæli Íslensk-Kínverska Viðskiptaráðsins

冰島中國貿易促進會
Íslensk kínverska viðskiptaráðiðKínverskir ferðamenn
- ný viðskiptatækifæri fyrir íslenska ferðaþjónustu?

Ráðstefna á Hotel Sögu, þriðjudaginn 8. nóvember, kl.13.00 - 16.30, salur A.

Dagskrá:

- | | |
|---------------|---|
| 13.00 - 13.30 | Skráning og afhending ráðstefnugagna |
| 13.30 - 13.40 | Opnun ráðstefnu: Sturla Böðvarsson, samgönguráðherra |
| 13.40 - 13.50 | Baldur Hjaltason, formaður Íslensk-Kínverska viðskiptaráðsins |
| 13.50 - 14.20 | Hr. Wan Jifei, formaður CCPIT í Kína |
| 14.20 - 14.30 | CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade), ÍKV og Úflutningsráð Íslands undirrita samstarfsyfirlýsingu |
| 14.30 - 14.50 | Hr. Veli Rosenberg, formaður The Finnish-Chinese Society
„Is there a Rabbit on the Moon? Doing business with Chinese“ |
| 14.50 - 15.10 | Kaffihlé |
| 15.10 - 15.30 | Ragnar Baldursson, sendiráðunatur í utanríkisráðuneytinu
„Menningarbakgrunnur kínverskrar útrásar“ |
| 15.30 - 15.50 | Þorsteinn Örn Guðmundsson, forstjóri FL Travel Group
„Kínverskir ferðamenn - vaxtartækifæri íslenskrar ferðaþjónustu“ |
| 15.50 - 16.10 | Magnús Bjarnason, forstöðumaður Alþjóðasviðs Íslandsbanka
„Þróun viðskipta á milli Kína og Íslands“ |
| 16.10 - 16.20 | Samantekt og ráðstefnuslit |
- Fundarstjóri: Andrés Magnússon, framkvæmdastjóri ÍKV
Vinsamlegast skráið þátttöku með því að senda tölvupóst á Guðmundu Smáradóttur, guðmunda@fis.is. Aðgangseyrir 2.500.
Innifalin eru ráðstefnugögn og kaffiveitingar.

BlackBerry® frá Vodafone

Mobile Office
FRÁ OG VODAFONEAlvöru
ferðaskrifstofa

BlackBerry® frá Vodafone er fremsta þráðlausa samskiptatækið í dag og gerir notendum mögulegt að vera í stöðugum samskiptum við viðskiptavini og samstarfsmenn. Auk þess að vera GSM sími veitir BlackBerry frá Vodafone notendum aðgang að tölvupósti, dagbók, tengiliðalista og Vefnum, allt í rauntíma.

Með BlackBerry frá Vodafone er hægt að gera flest það sem þú gerir á skrifstofunni, óháð stað og stund.

- » BlackBerry frá Vodafone er alltaf tengdur og tölvupóstur berst og er sendur samstundis
- » Stór skjár sem hentar vel við að skoða viðhengi
- » Aldrei þarf að uppfæra upplýsingar á milli farsímans og tölvunnar
- » BlackBerry frá Vodafone uppfyllir ífrustu öryggisstaðla
- » BlackBerry frá Vodafone er einstaklega vel hannaður fyrir kerfisumsjón

BlackBerry frá Vodafone er hluti af Mobile Office, heildstæðu þjónustuframboði Og Vodafone fyrir viðskiptalíf sem gerir fólk mögulegt að miðla upplýsingum óháð stað og stund. Hraði, öryggi og einfaldleiki eru einkunnarorð okkar í þeim lausnum sem við bjóðum fyrirtækjum.



Wikipedia á prent

Alfræðiorðabók á netinu verður prentuð.

Alfræðiorðabókin Wikipedia, sem svalar forvitni netverja, fer nú senn á prent ef áætlanir stofnanda orðabókarinnar ganga eftir. Wikipedia-orðabókin hefur náð ótrúlegum vinsældum á skömmum tíma en helsta sérkenni hennar er að notendur orðabókarinnar halda við staðreyndum um menn og málefni og er hún aðeins aðgengileg á netinu.

Fram að þessu hefur þróunin heldur verið á hinn vegginn; að prentaðar alfræðiorðabækur hafa verið færðar á aðgengilegt form fyrir netverja. Wikipedia hyggst nú leggja sitt af mörkum til þróunarlandanna, þar sem nettengingar eru af skornum skammti, svo að börn og unglingar geti fræðst á sama hátt og jafnaldrar þeirrar í hinum þróuðu löndum.

„Mér hefur alltaf fundist það vera góð hugmynd að prenta Wikipedia því okkar hugmyndafræði gengur út á það að útbreidda þekkingu um allan heim og ekki bara til þeirra sem hafa netteng-



TVÆR STÚLKUR Þær hafa varla aðgengi að netinu og geta því ekki nálgast allar þær upplýsingar sem jafnaldrar þeirrar annars staðar í heiminum geta. Wikipedia-orðabókin vill nú breyta þessu.

ingu,“ segir Jimmy Wales, stofnandi Wikipedia. - hb

Uppboðið er hafið í Kína

Hjálmar Blöndal
skrifar

Netbóla tíunda áratugarins virðist endurvakin í Kína ef marka má áhuga Kínverja á netinu. Sífellt fleiri Kínverjar nettengjast og talið að um hundrað milljónir íbúa landsins hafi aðgang að netinu. Uppgangur er því til staðar á því sviði sem og á mörgum öðrum í landinu þar sem hagvöxtur hefur verið mikill undanfarið ár.

Netkynslóð Kínverja er rétt eins og netkynslóð Vesturlandabúa sem á tíunda árutugnum var talin ung, klók og þora að taka áhættu. Netbóla hrundi þó á skömmum tíma en Kínverjarnir óttast ekki og ætla sér að læra af mistökunum.

Kínverjarnir hafa nú mikinn áhuga á netverslun og spretta upp netverslanir í Kína hver á fætur

annarri. Eini gallinn er bankakerfið í Kína sem er talið svifaseint og ekki í takt við framfarir á sviði netverslunar.

„Ég notaði greiðslukort til að borga fyrir vöru sem ég keypti. Það tók eina viku fyrir greiðsluna að fara í gegn og svo tíu daga í pósti. Í dag er þetta hins vegar öðruvísi enda þótt það gangi hægt,“ sagði kaupandi á netinu.

Sumir borga fyrir vöruna við afhendingu enda þótt hún sé keypt á netinu en enn aðrir borga með greiðslukortum. Sá hópur fer nú stækkandi. Kínverjar virðast vel geta sætt sig við að kaupa vörur á netinu og enda þótt tæknin sé þeim ekki hagstæð í dag þá má við því búast að þar verði miklar framfarir á næstu árum. Ef að líkum lætur gætu Vesturlandabúar keypt vörur af netinu frá Kína og fengið þær sendar heim á miklu hagstæðari verði en heima fyrir.



NETNOTENDUR Í KÍNA Kínverjar kaupa nú vörur á Netinu í sífellt vaxandi mæli.

Nano í heyrnartólin

Það nýjasta frá Macally, sem sérhæfir sig í öllum gerðum tölvufylgihluta, eru heyrnartól í anda níunda áratugarins. Það merkilega við tólin er að þau eru sérstaklega hönnuð fyrir hinn vinsæla iPod nano frá Apple.



Þau má nota á hefðbundinn hátt, eru sérstaklega létt og ganga ekki fyrir rafhlöðu. Innbyggð í heyrnartólin er svo rauf sem hægt er að smella hinum smáa nano í. Þá breytist hann í þráðlausan MP3-spilara. - hhs



VOLVO S40

VOLVO V50

VOLVO S60

VOLVO V70

VOLVO S80

VOLVO XC70 AWD

VOLVO XC90 AWD

SÖÐLAÐU UM. VERTU HVORU TVEGGJA.

Vertu á brú milli fólksbíls og jeppa. Volvo XC70. Tveir fyrir einn. Söðlaðu um, breyttu um stíl. Komdu í Brimborg og spurðu sérfræðinga Volvo á Íslandi um „jeppafólksbílinn“. Þú velur öryggi, öðruvísi hönnun og einstaka aksturseiginleika. Volvo XC70.

Þú nýtur verndar

Volvo XC70 er útbúinn margvíslegum tækninýjungum í þeim tilgangi að vernda þig og þína. AWD-fjór hjóladrifið er undratækni sem stöðugt vakir yfir ástandi vegar. Sjálfvirk meta skynjarar veggripið fyrir þig; tapi hjól affli, taka hin við. Tapi þrjú hjól affli, tekur það fjórða við. TRACS-spólvörnir tryggir að þú komist auðveldlega af stað úr kyrrstöðu í snjó og háku. Nýja stöðugleikastýrikerfið DSTC leiðréttir mistök í akstri og minnkar líkurnar á því að billinn skriki til. Veldu Volvo XC70.

Vertu á brú milli fólksbíls og jeppa. Komdu í Brimborg og reiknaðu út Volvo XC70 - skoðuðu smáatriðin, þyngdarpunkturinn, þyngdardreifinguna og veghæðina sem er jafnvel hærrí en veghæð jeppa.

Skoðuðu sætin sem helstu sérfræðingar í beinabyggingu líkamans hönnuðu. Kynntu þér WHIPS bakhnykksvörminna í

framsætum sem minnka líkur á meiðslum á hnakka og hálsi um meira en 50 prósent. Öryggi er lúxus.

Umhverfið nýtur verndar

Tryggt er að Volvo bílar hafi sem minnst áhrif á umhverfið. Þú kynnir þér sérstaka tækni Volvo sem vaktar gæði andrúmsloftsins umhverfis Volvo XC70. Tækni sem breytir 75 prósent af slæmu ósóni (sem liggur við jörðu) í hreint súrefni. Þú finnur sérvalið tau- eða leðurefni í stýri, lyklum og öðrum snertiflötum sem hafa verið ofnæmisprófuð samkvæmt alþjóðastaðli Öko-Tex og eru laus við ofnæmisvaka. Spurðu um skynvædda miðstöð Volvo XC70 sem hindrar að mengun berist inn í farþegarymið. Hugsaðu um börnin. Lífuðu í lúxus. Veldu Volvo.



Vertu á brú milli fólksbíls og jeppa. Komdu í Brimborg og reiknaðu út Volvo XC70 - skoðuðu smáatriðin.



Volvo XC70 AWD bensín.
Verð 4.760.000 kr.*
Volvo XC70 AWD dísil.
Verð 5.060.000 kr.*

Apple ásakað um hugmyndastuld

Auglýsing frá Apple þykir nauðalík auglýsingu skóframleiðandans Lugz.

Ný auglýsing frá Apple hefur hrundið af stað deilum um hvernig tryggja eigi höfundarrétt á auglýsingu. Deilurnar eru þær nýjustu af fjölmörgum um hvaðan hugmyndir sem fram koma í auglýsingu eru sprottnar og hvernig eigi að tryggja að hugmyndum sé ekki stolið.

Auglýsingastofan TBWA/Chiat/Day sem vinnur fyrir Apple er ásökuð um að hafa stolið hugmyndinni að nýju herferðinni úr auglýsingu frá skóframleiðandanum Lugz. Auglýsingin sýnir skuggamynd af manni í stórborgarumhverfi með rauðan, appelsínugulan, gulan og svartan bakgrunn. Þykir henni svipa svo mikið til auglýsingar frá skóframleiðandanum Lugz frá árinu 2003 að það geti tæplega verið tilviljun. Í auglýsingu Apple er skuggafígúran söngvarinn Eminem en í þeirri



SKUGGINN AF EMINEM Í AUGLÝSINGU FRÁ APPLE
Apple er ásakað um að hafa hermt eftir annarri auglýsingu.

fyrri óþekktur ungur maður í Lugz-skóm.

Framkvæmdastjóri auglýsingastofu Lugz hefur gefið út yfirlýsingu um málið. Þar segir að Apple noti kröftugustu þættina úr auglýsingaherferð Lugz sem geri það að verkum að auglýsingarnar eru afskaplega líkar. Hann sagði fyrir tækið tilbúið til að fylgja málinu eftir frammi fyrir dómstólum ef þess gerist þörf til að tryggja rétt sinn.

Auglýsingastofan TBWA/Chiat/Day sem gerði auglýsingu Apple hefur nú sent frá sér yfirlýsingu þar sem fram kemur að það sé miður að auglýsingarnar séu svo svipaðar, það sé tilviljun og komi þeim á óvart eins og öðrum. Það fullyrðir að nýja auglýsingaherferðin hafi ekki haft neinir skírskotanir til auglýsingar Lugz. - hhs

Yahoo kemst á kortið

Hörð samkeppni við Google.

Yahoo-vefsetrið hefur endurgert kortaumhverfi sitt á vefsetrinu í þeim tilgangi að veita öikumönnum enn betri leiðbeiningar á götum úti. Google-vefsetrið hefur fram að þessu haft nokkra forystu í akstursleiðbeiningum fyrir netnotendur og kynnti endurgerða þjónustu fyrir rúnum mánuði en núna blæs Yahoo til sóknar.

Tilgangurinn er sá hinn sami hjá báðum fyrirtækjunum – að draga fleiri notendur að vefsíð-

YAHOO!

Yahoo! Er í harðri samkeppni við Google um kort á netinu.

unum svo þeir nái að selja fleiri auglýsingar. Akstursleiðbeiningar á netinu hafa orðið sífellt vinsælli hjá netnot-

endum og hafa fyrirtækin tvö auk annarra vefsetra fundið fyrir auknum áhuga og kynna sífellt fleiri nýjungar til sögunnar.

Nú er orðið einfaldara en áður að skrifa inn götuheiti frá brottfararstað og götuheiti áfangastaðarins og teikna vefsetrin upp auðveldustu og stystu leiðina milli staðanna tveggja. - hb

Í fangelsi fyrir sjóræningjastarfsemi

Í frétt Herald Tribune í kemur fram að íbúi í Hong Kong hefur verið dæmdur í þriggja mánaða fangelsi fyrir sjóræningjastarfsemi á netinu. Maðurinn setti upp þrjár Hollywood-kvikmyndir á tölvu sína og tilkynnti á netsíðum að myndirnar mætti nálgast frítt hjá honum. Maðurinn notaði til þess hið vinsæla skráarskiptaforrit Bit Torrent.

Dómstólar annarra landa, meðal annars í Svíþjóð, hafa gefið út sektir fyrir svipaðar sakir. Þetta er hins vegar fyrsti fangelsisdómurinn yfir manneskju fyrir að nota skráarskiptaforrit fyrir sjóræningjastarfsemi. Dómurinn þykir harður en með þessu vilja stjórnvöld í Hong Kong sýna fram á að þar sé höf-



DONNIE YEN ER ÞEKKT KVIKMYNDASTJARNAN Í HONG KONG Íbúi í Hong Kong hefur verið dæmdur í þriggja mánaða fangelsi fyrir að deila skráum á netinu.

undarréttur tekinn alvarlega. Hong Kong hefur haft það orð á sér að vera miðstöð þjófnaðar sem þessa á netinu. - hhs



Verndum hugsun

Skoðaðu úrval af öryggishjálum á www.66north.is/hugsun



66° Norður - Miðhraun 10 - 210 Garðabæ - Sími: 535 6600 - Fax: 535 6601



VOLVO
for life

Öll erum við einstök, hvert og eitt okkar. Enginn á sinn líkan. Fyrir okkur ert þú miðja alheimsins. Þegar þú ert annars vegar er takmark okkar bara eitt: að uppfylla óskir þínar og þarfir á þann hátt að þú lítir á Brimborg sem öruggan stað til að vera á. Við erum með þér alla leið!

brimborg

Öruggur staður til að vera á



FJÖLMENNUR FUNDUR Fjölmargin starfsmenn og stjórnarmenn fyrirtækja á fjármálamarkaðnum sóttu fund FME.

Ágreiningur um heimild fjármálafyrirtækja til þátttöku í atvinnurekstri

Jónas Fr. Jónsson, forstjóri Fjármálaeftirlitsins, segir misbrest á upplýsingagjöf frá fjármálafyrirtækjum um þátttöku í atvinnutengdri starfsemi. Þá sé einnig ágreiningur um túlkun á heimildum fjármálafyrirtækja til að stunda hliðar- eða tímabundna atvinnustarfsemi. *Björgvin Guðmundsson* sat ársfund Fjármálaeftirlitsins.

Forstjóri Fjármálaeftirlitsins, Jónas Fr. Jónsson, sagði á ársfundi eftirlitsins á mánudaginn að spurningar hefðu vaknað um mörk eiginlegrar fjármálastarfsemi og annars reksturs, eins og fasteignausýslu eða flugvélaekstur sem dæmi. Í lögum væri kveðið á um starfshemildir fjármálafyrirtækja og þeim sett ákveðin mörk. Heimild til hliðarstarfsemi miðaðist að því að ljúka viðskiptum eða endurskipuleggja starfsemi viðskiptaáðila. Það væri til að takmarka áhættutöku, koma í veg fyrir hagsmunarárekstra og stuðla að viðunandi áhættustýringu. Ætlast væri til að fyrirtæki upplýsi Fjármálaeftirlitið um stöðu slíkrar atvinnuþátttöku tvisvar á ári.

„Það verður að segjast að nokkur misbrestur hefur verið á að fjármálafyrirtækin hafi sinnt upplýsingagjöf til Fjármálaeftirlitsins á fullnægjandi hátt. Einnig virðist vera einhver túlkunarágreiningur um það hversu víótækar heimildir fjármálafyrirtækja hafi til slíkrar hliðar- eða tímabundinnar starfsemi og eru nokkur tilvik nú til skoðunar af hálfu eftirlitsins. Á næstu mánuðum mun Fjármálaeftirlitið leggja áherslu á að bæta framkvæmd þessa, afgreiða ágreiningsmál og hugsanlega endurskoða tilmæli sín og vænti ég góðs samstarfs fjármálafyrirtækjanna í þessu efni,“ sagði Jónas í ræðu sinni.

VILJA MÁLSSKOTSRÉTT

Stjórn Fjármálaeftirlitsins telur afar brýnt að eftirlitinu verði veittur réttur til að skjóta niðurstöðum kærunevndar til dómstóla. Viðskiptaráðherra skipar fulltrúa í kærunevndina og þangað geta málsaðilar skotið úrskurðum Fjármálaeftirlitsins.

Stefán Svavarsson, stjórnarformaður stofnunarinnar, sagði á ársfundinum að í

mörgum tilvikum hefði eftirlitið ekki fallist á röksemdir kærunevndarinnar. Nánast allar ákvarðanir Fjármálaeftirlitsins sem kærunevndin fengi til umfjöllunar lytu að því að treysta reglur. Nauðsynlegt væri að allir þátttakendur á markaði og almenn- ingur megi trú á að hér á landi væri eins skilvirkur markaður og kostur væri.

Stefán sagði að þrátt fyrir að Fjármálaeftirlitið væri ekki alltaf sammála röksemdum kærunevndarinnar gæti eftirlitið ekki fengið niðurstöður nevndarinnar prófaðar. Í lögum segði að úrskurðum kærunevndarinnar yrði ekki skotið til viðskiptaráðherra. Eftirlitið gæti ekki búið við óvissu um heimildir sínar og brýnt væri að bregðast við án tafar með laga- setningu.

BRÉF SENT VIÐSKIPTARÁÐHERRA

Fjármálaeftirlitið hefur sent iðnaðar- og viðskiptaráðherra bréf þar sem farið er fram á þessu verði breytt. Í því segir:

„Fjármálaeftirlitið telur aðkallandi að kveðið verði á um málskotsrétt Fjármálaeftirlitsins vegna niðurstaðna kærunevndar. Úrlausnarefni kærunevndar geta haft slíka grundvallarþýðingu fyrir starfsemi Fjármálaeftirlitsins, þar sem þeir hafa engu að tapa, en geta treyst því að hagstæð niðurstæða í kærunevnd sætir ekki endurskoðun dóm- stóla. Í tilteknum tilvikum hafa niðurstöður kærunevndar verið svo umdeilan- legar að mati Fjármálaeftirlitsins, að ljóst má vera að þær hefðu verið bornar undir dómstóla, ef málskotsréttur hefði verið fyrir hendi. Þá er rétt að benda á, að núverandi fyrirkomulag hvetur málsaðila til þess að kæra ákvarðanir Fjármálaeftirlitsins, þar sem þeir hafa engu að tapa, en geta treyst því að hagstæð niðurstæða í kærunevnd sætir ekki endurskoðun dóm- stóla.“

stóla.“

Jónas Fr. Jónsson, sem tók við starfi forstjóra Fjármálaeftirlitsins 1. júlí síðastliðinn af Páli Gunnari Pálssyni, fór yfir áherslur eftirlitsins á næstu mánuðum. Útskýrði hann hvernig Fjármálaeftirlitið hygðist framfylgja nýjum ákvæðum laga um verðbréfavíðskipti sem tóku gildi í sumar. Síðan þá hefðu þessi ákvæði verið kynnt markaðsaðilum en kæmust í framkvæmd eftir ársfund eftirlitsins að teknu tilliti til kærufrests.

Jónas sagði að Fjármálaeftirlitið myndi almennt birta samandregna niðurstöðu athugana á starfsháttum fjármálafyrirtækja, hvað varði framkvæmd verðbréfavíðskipta. Í þeim tilvikum þar sem Fjármálaeftirlitið kæmist að þeirri niðurstöðu að beita ætti stjórnvaldssektum yrðu helstu efnisatriði málsins birt og aðilar nafngreindir. Ekki yrði greint frá nöfnum ef ástæða væri til að vísa málum til lög- reglu en þó yrði greint frá efnisatriðum slíkra mála. Það væri svo lögreglunnar að rannsaka málið frekar.

STJÓRNENDUR Í HÆFISMAT


„Vegna þjóðfélagslegs mikilvægis fjármálaþjónustu hefur löggjafinn gert ríkari kröfur til stjórnenda þessara fyrirtækja

en annarra félaga. Snúa þær kröfur að trúverðugleika slíkra aðila en varðandi framkvæmdastjóra eru gerðar enn frekari kröfur um faglegt hæfi, það er menntun og starfsreynsla,“ sagði Jónas þegar hann fjallaði um hæfismat stjórnenda. Val á stjórn og helstu stjórnendum skipti miklu máli. Fjármálaeftirlitinu bæri að fylgjast með því að ákvæði laga um hæfi stjórn- enda væru í heiðri höfð. Um nokkurt skeið hefði það tíðkast að framkvæma sérstakt hæfismat í þeim tilvikum þegar nýir framkvæmdastjórnar kæmu að váttrygg- ingastarfsemi eða miðlun. Þetta verklag hefði gefist vel og mælt vel fyrir.

„Fjármálaeftirlitið hyggst nú taka upp þetta verklag við hæfismat fyrir nýja stjórnendur sem koma að fjármálafyrirtækjum og lífeyrissjóðum, og við útgáfu nýrra eða breyttra starfsleyfa til slíkra aðila. Hæfismatið mun fara þannig fram að stjórnendur munu þurfa að skila inn svörum við spurningalista sem snýr almennt að hæfi þeirra auk nauðsynlegra vottorða. Framkvæmdastjórnar munu jafnframt þurfa að mæta til fundar hjá Fjármálaeftirlitinu þar sem þekking þeirra á lögum og reglum sem gilda um viðkomandi starfsemi verður könnuð,“ sagði Jónas.

NOKKRAR TÖLUR UM AÐGERÐIR FME

(Fjöldi bréfa/ákvarðana)	1. júlí 2003 – 30. júní 2004	1. júlí 2004 – 31. júní 2005
Veiting leyfa (starfsleyfi, virkur eignarhlutur o.fl.), samþykki o.fl.	187	294
Athugasemdir, ábendingar, kröfur um úrbætur (fjöldi bréfa).	456	224
Dagsektir.	20	2
Stjórnvaldssektir (einungis úrræði á afmörkuðu sviði verðbréfamarkaðar).	10	14
Ríkislögreglustjóra greint frá máli skv. 12. gr. laga nr. 87/1998.	1	1



ÍSLENSK VERÐBRÉF
EIGNASTÝRING ER OKKAR FAG!

460 4700 · www.iv.is


Góð ávöxtun vegur þungt

– og þar erum við á toppnum!

10,4%*

Peningamarkaðssjóður ÍV

*Nafnávöxtun frá 1. okt. 2005 - 31. okt. 2005 á ársgrundvelli
Rekstrarfélag verðbréfasjóða ÍV hf.





Mercedes-Benz



THE ALL-NEW 2006 M-CLASS

Mercedes Benz ML 350

272 hestöfl / 350 Nm / 11,6 L per 100 km

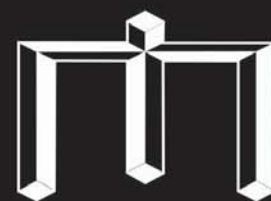
Staðalbúnaður:

7 gíra sjálfskipting (7G-tronic) - Armhvíla í aftursæti með geymsluhólfi - Geymslurými í hólfi fyrir varahjól - Grænilitað rúðugler - Hemlalæsivörn (ABS) - Hraðanæmt stýri - Hraðastillir (DSR) þegar ekið er niður í móti - Hreyfiltengd þjófavörn samvirk útvarpi & fjarstýrðum samlæsingum - ISOFIX festingar fyrir tvo barnabílstóla - Jafnaflauki á hemlakerfi (BAS) - Rafhitaðar þvottasprautur fyrir framrúðu - Rafræn spyrnustýring á öllum hjólum - Tiptronic rofar fyrir gírskiptingu í stýrishjól - Samlitir, rafstýrðir & rafhitaðir útiþeglar með innbyggðum stefnuljósum & víðsýnisgeira - Samlitir stuðarar, hliðarlístar & hurðahúnar - Samlæsingar tengdar árekstursskynjara - Sjálfvirk hita- & loftræstikerfi (Thermatic) - Síteingt aldrif - Spólvörn (ASR) - Stöðugleikastýring með skriðstilli (ESP) - Umhverfislýsing neðan úr hliðarspeglum - Útihitamælir - Þokuljós að framan & aftan - 17" léttmálmsfelgur - 8 líknarbelgir - Rafdrifin framsæti

Aukabúnaður:

Tvíþætt leðurinnrétting - Þjófa- & dráttarvörn - Command APS DVD leiðsögukerfi - Harman/Kardon Digital Surround hljómkerfi með 11 hátölurum & bassaboxi - Geisladiskamagasín fyrir 6 diska - Rafdrifin glersóllúga - Upphituð framsæti - Extra dökkar afturrúður - Regnskynjari - Viðarklæðning í mælaborði - Aðfellanlegir útiþeglar

Allur pakinn á aðeins kr. 6.550.000,-

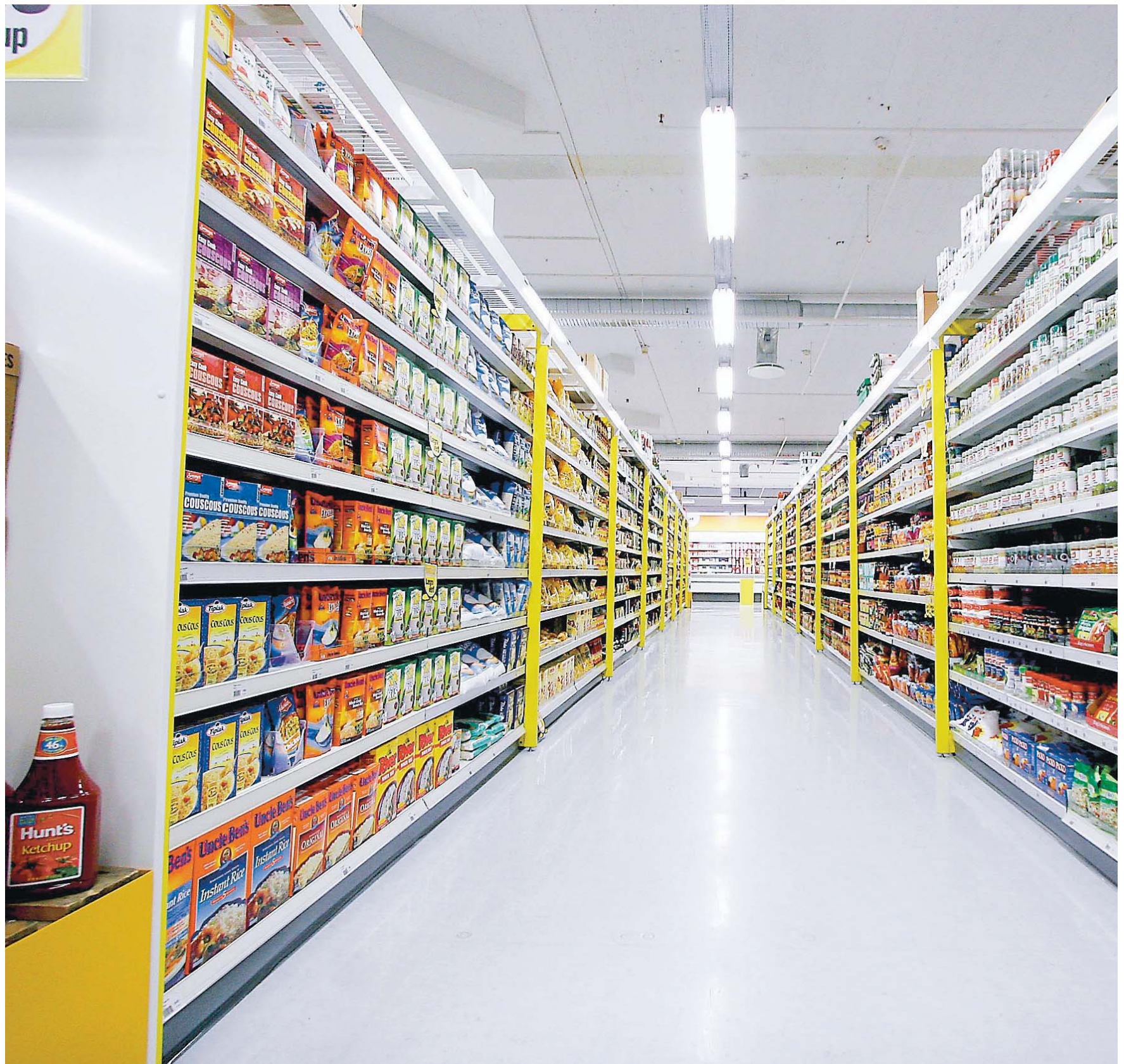


MASTER

Glæsibæ
Álfheimum 74
104 Reykjavík
sími 540 2200
www.masterbill.is

Þjónustuaðili Mercedes Benz
á Íslandi frá upphafi er

RÆSIR HF



Áfram barist á matvörum

Margt bendir til þess að verð á matvörum sé farið að hækka á nýjan leik. Stóru matvöruverslanirnar Bónus og Krónan ætla að halda áfram baráttu sinni um hylli kaupenda en leita allra leiða til að hagræða í rekstri og þrýsta meðal annars á birgja eins og *Eggert Þór Aðalsteinsson* komst að raun um. Það að markaðsráðandi aðili eins og Bónus selji vörur undir kostnaðarverði vekur upp spurningar helstu samkeppnisaðila.

Verðstríð á matvörumarkaði hefur geislað í rúma átta mánuði eftir að Krónan átti frumkvæði að því að lækka vöruverð sitt. „Við vildum auka samkeppni á matvörumarkaði sem okkur fannst vera mjög lítil þar sem einn aðili var með yfirburða stöðu,“ segir Sigurður Arnar Sigurðsson, forstjóri Kaupáss sem rekur meðal annars Krónuna.

Viðmælendur Markaðarins hafa skotið á að lágvöruverslanir hafi aukið hlutdeild sína um 15-20 prósent á kostnað þjónustubúða. Það er ljóst að dýrari verslanir eins og Hagkaup og Nóatún hafa misst spón úr aski sínum og brugðist við með því að lækka vöruverð. „Það er auðvitað verkefni okkar að koma rekstri þessara verslana í það form að hann sé arðbær,“ segir Sigurður Arnar.

GENGUR EKKI LENGUR

Þótt fátt bendi til þess að verðstríðinu sé lokið verður að telja líklegt að verð á matvælum fari hækkandi á næstunni.

Verslanasamsteypan Hagar, sem er að stærstum hluta í eigu Baugs, hefur birt afkomutölur fyrir tímabilið frá mars til ágúst

sem sýna gríðarlegt tap á tímabilinu eða sjö hundruð milljón krónur. Finnur Árnason, forstjóri Haga, kennir verðstríði um slaka afkomu félagsins og segir ljóst að grípa þurfi til hagræðingaraðgerða. „Almennt gengur þetta ekki mikið lengur. Verslanir geta ekki gefið vörur endalaust,“ segir Finnur.

Hagar ætli sér að bjóða upp á besta verðið og því verði fyrirtækið að hagræða enn frekar og fá betri kjör frá birgjum. „Stærsti kostnaður matvöruverslana er innkaupsverð en þar á eftir koma launakostnaður og húsaleiga.“ Um 70 prósent af innkaupum Haga eru frá íslenskum aðilum og í raun þannig að um 30 prósent koma frá innflutningi.

Finnur vill ekkert alhæfa um það hvort birgjar hafið tekið til sín gengishækkun krónunnar. „Sumir hafa gert það en aðrir ekki.“

FÓLK VILL VALKOST

Stefna Kaupáss er að stækka frekar á matvörumarkaði. „Fólk vill hafa valkost og við sjáum mikla eftirspurn á lágvörumarkaði. Það er ekki hollt fyrir markaðinn að eitt fyrirtækið hafi jafn afgerandi stöðu og Hagar.

Við sjáum að í Bretlandi, þar sem Tesco er með 30 prósent markaðshlutdeild, eru hafnar umræður hvernig megi setja starfsemi þeirra skorður,“ segir Sigurður.

Krónuhlutinn hjá Kaupási hefur verið að bæta við sig miklum viðskiptum, enda setti Krónan sér þau markmið að vera samkeppnishæf við Bónus í verði og vera valkostur í lágvörum.

Sigurður skilur vel þær tölur sem liggja á bak við uppgjör Haga. Markaðsráðandi fyrirtæki eins og Hagar hefur gefið út þá yfirlýsingu að það ætli alltaf að vera lægst og grípi til þess ráðs, þegar það lendir í einhvers konar samkeppni, að lækka verð og selja vörur undir kostnaðarverði í þeirri von að hrista af sér samkeppnina. Þá kemur Krónan til sögunnar, boðar samkeppni og fylgir Bónusi eftir.

„Það er svo önnur spurning hvað samkeppnisyfirköld segja við því að markaðsráðandi aðili að selji vörur undir kostnaðarverði. Við höfum ekki titið á það sem okkar hlutverk að velja því máli upp gagnvart yfirköldum.“

Hann gefur ekki upp hvernig afkoma



Markaði

Kaupáss hefur verið á árinu en segir að hún sé í samræmi við áætlanir félagsins.

SELT UNDIR KOSTNAÐARVERÐI

Brynjar Steinarsson, aðstoðarframkvæmdastjóri Samkaupa, segir að álagning lágvörðverðsverslana geti verið með þeim hætti að vörur séu seldar með lágri álagningu tímum saman en slíkt hljóti að koma niður á rekstrinum.

Varðandi verðþróun á matvörumarkaði er ljóst að matvöruverð getur ekki annað en hækkað eins og raunin er orðin. Að hans mati eru það neytendur sem borga fyrir verðstríðið á endanum. Brynjar segir að markaðsstaða fyrirtækisins sé væntanlega verri en áður og eigi það við um flesta minni aðila á markaðnum. Fyrirtækið er að skila hagnaði þótt hann sé minni en á síðasta ári vegna minnkandi framlegðar úr rekstrinum.

Túlka má uppgjör Haga með ýmsum hætti: „Það hlýtur að segja til sín hjá stóru fyrirtæki ef það selur vörur undir kostnaðarverði með kerfisbundum hætti. Menn hljóta að spyrja sig þeirrar spurningar hvort og þá hvers vegna aðilar geri slíkt, einkum ef þeir eru í markaðsráðandi stöðu. Sala á vörum undir kostnaðarverði getur haft áhrif á samkeppnina því með slíkum aðgerðum væri fyrirtæki að ná til sín auknum markaði með fjárframlagi. Slíkt væri í raun greiðsla fyrir aukna markaðshlutdeild og væri það mikið áhyggju-efni fyrir neytendur í landinum til lengri tíma lítið.“

Finnur Árnason hafnar því alfarið að Hag- ar nýti styrk sinn til að losa sig við keppinaut-

ana og segir að Bónus hafi frá stofnun félagsins fyrir sextán árum alltaf keppt við að bjóða upp á lágsta verðið. Aðgerðir Bónuss undanfarna mánuði verði að skoða í því ljósi. Hann segir að stefna Haga á matvörumarkaði ráðist af eftirspurn markaðarins. „Við höfum breytt okkar verslunum eftir því hvað okkar viðskiptavinir hafa kosið með fótunum.“

ÍSLANDBANKI SPÁIR VERÐHÆKKUN

Greining Íslandsbanka dregur þá ályktun af uppgjöri Haga að dagvöruverð lækki ekki meira og spáir töluverðum verðhækkunum á næstunni. Mikil eftirspurn eftir starfsfólki í verslun muni líklega hafa áhrif á vöruverð.

Jón Bjarki Bentsson, hjá Greiningu bankans, segir að uppgjör Haga bendi til þess að það séu töluverðar líkur á að fyrirtæki á þessum markaði velti eitthvað kostnaði vegna launahækkana út í verðlag. Hagar eru það stórir á markaði að líklegt má telja að þeir gefi einhvers konar mynd af stöðu markaðarins. „Verð á innfluttum mat- og drykkjarvörum hefur þróast að stórum hluta í takt við lækkun gengisvísitölunnar þar til í síðasta mánuði. Maður veltir því fyrir sér hvort lengra verði seilst.“

Neytendasamtökin álíta að sterk staða krónunnar hafi ekki skilað sér í lækkun vöruverðs í mörgum vöruflokkum að fullu. Aftur á móti hafi vöruverð hækkað fljótt þegar krónan veiktist á árinu 2001. Svipuð umræða kom einnig upp á Alþingi nýlega.

Brynjar segir að það vera athyglisvert að einstaka Alþingismenn hafi uppi stór orð um að styrking krónunnar hafi ekki skilað sér í lækkun vöruverðs og beinlínis gefið í skyn að kaupmenn sitji á stórfelldum gengishagnaði. Hann segir þetta á misskilningi byggt en fyrirtækið hafi ekki orðið vart við miklar verðlækkunar frá birgjum og framleiðendum í takt við styrkingu krónunnar á undanförunum mánuðum frekar en margir kaupmenn á hans róli, hún endi annars staðar. Undantekning á þessu eru beinn innflutningur Samkaupa en þar fari allur gengishagnaður til lækkunar á smásöluverði. „Einstaka birgjar hafa boðað lækkunar en þeir eru því miður allt of fáir. Álagning íslenskra matvöruverslana er með því lágsta sem þekktist í kringum okkur.“

Kaupás hefur í vaxandi mæli einbeitt sér að eigin innflutningi og dregið sig að hluta til úr Búri sem er sameiginlegt innflutningsfyrirtæki Kaupás og Samkaupa. Sigurður Arnar segir að fyrirtækið hafi náð verulegum árangri í því og náð að lækka innkaupsverð með þeim hætti.

HEILDSÖLUM HALDIÐ VIÐ EFNID

„Ég get ekki talað fyrir aðra birgja en ég veit að okkar viðskiptavinir halda okkur nokkuð vel við efnið í gengismálunum,“ segir Októ Einarsson, framkvæmdastjóri markaðs- og sölusviðs hjá Danól sem er einn stærsti innflytjandi matvæla til landsins. Októ segir að Danól hafi lækkað allan sinn verðlista þrívégis á þessu ári vegna gengisstyrkingar krónunnar, 10. janúar, 14. mars og síðast 20. október. Lækkunar hafa numið að jafnaði 3-4 prósentum í hvert skipti, ekki má heldur gleyma því að stór hluti okkar innkaupsverðs er flutningur og vörugjöld sem gengislækkunar hafa ekki áhrif á. „Þar fyrir utan höfum við breytt verði í fjölmörgum vöruflokkum á árinu, nær undantekningarlaust til lækkunar.“

Októ býst ekki við öðru en að stóru matvörukeðjurnar haldi áfram að þrýsta á heildsölurnar um að veita lægra verð. „Við höfum skilgreint erlendu vöruhúsin sem okkar helstu samkeppnisaðila en ekki bara aðra heildsala hérlendis. Það er svo auðvelt að kaupa okkur vörur annars staðar frá. Ef við getum til dæmis ekki skaffað lágsta verðið á af Nes-kaffi þá kaupa menn bara nákvæmlega sömu vöru erlendis frá. Þannig að ef menn halda það að við séum að taka einhvern mismun þá eru hæg heimatökin að taka það sjálfir.“

Októ getur ekki séð að afkoman í heildsala- stéttinni sé það glæsileg að hún geti borgað upp eitthvað verðstríð á matvörumarkaði. Afkoman hjá birgjum er í engu samræmi miðað við það sem hún var. Smásöluverslunin hefur kallað á hagræðingu í innkaupum og þjónustu og hefur það leitt til mikillar breytinga hjá birgjum. Á fáeinum árum hefur fjöldi innflutningsaðila í matvöru farið úr því að vera rúmlega fimmtíu aðilar sem eitthvað hvað að niður í um fjóra til fimm. Velta hefur aukist mikið hjá hverjum þessara aðila en mun meira er haft fyrir hverri krónu.

OPINBER GJÖLD VEGA PUNGT

Brynjar, sem er jafnframt stjórnarformaður hjá Rannsóknasetri verslunarinnar, bendir á að aðrir þættir hafa mikið áhrif á verðmyndun í landinu og bendir á að skattlagning vöru og þjónustu sé einna mest hér á landi, samanborið við okkar helstu nágrannalönd. Þetta eigi einkum við um matvöru- og þá sérstaklega landbúnaðarvörur sem framleiddar eru hér á landi en þetta sé ýmist í formi tolla eða vörugjalda. Hann vísar til skýrslu sem setrið gaf út og unnin var af Birni Snæ Atlasyni og dr. Jóni Þór Sturlusyni en megininnihugi höfunda er sú að skynsamlega sé að lækka tolla og vörugjöld af matvælum fremur en að lækka virðisaukaskatt.

Finnur tekur undir með Brynjari að álagning í matvöruverslun á Íslandi er ekki hærri en álagning matvöruverslana í nágrannalöndum okkar. Álagning er eini mælikvarðinn sem er raunhæfur til að meta frammistöðu verslunar. Tollar og vörugjald er í mörgum tilfellum óheyrilegt og bendir Finnur á að þegar gjöld voru lækkuð á grænmeti fyrir nokkrum árum hafi það skilað sér til neytenda.

„Stjórnvöld hafa það í hendi sér ef þau vilja lækka verð á matvælum á Íslandi,“ segir Finnur.



OKTÓ EINARSSON, FRAMKVÆMDASTJÓRI HJÁ DANÓL „Ég get ekki talað fyrir aðra birgja en ég veit að okkar viðskiptavinir halda okkur nokkuð vel við efnið í gengismálunum.“



BRYNJAR STEINARSSON, AÐSTOÐARFRAMKVÆMDASTJÓRI SAMKAUPA „Það hlýtur að segja til sín hjá stóru fyrirtæki ef það selur vörur undir kostnaðarverði með kerfisbundum hætti. Menn hljóta að spyrja sig þeirrar spurningar hvort og þá hvers vegna aðilar geri slíkt, einkum ef þeir eru í markaðsráðandi stöðu.“

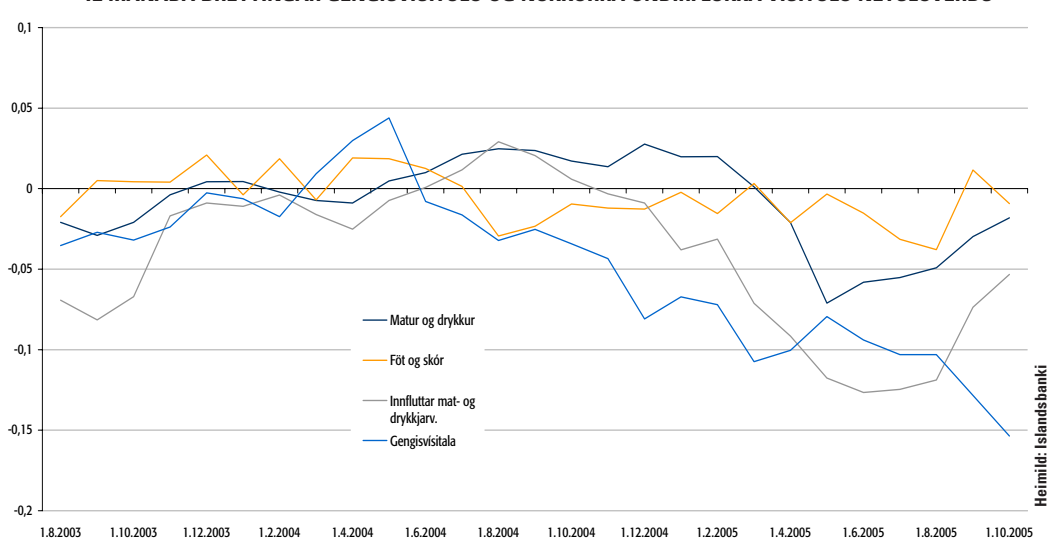


FINNUR ÁRNASON, FORSTJÓRI HAGA „Almennt gengur þetta ekki mikið lengur. Verslanir geta ekki gefið vörur endalaust.“



SIGURÐUR ARNAR SIGURÐSSON, FORSTJÓRI KAUPÁSS „Við vilðum auka samkeppni á matvörumarkaði sem okkur fannst vera mjög lítil þar sem einn aðili var með yfirburða stöðu.“

12 MÁNAÐA BREYTINGAR GENGISVÍSITÖLU OG NOKKURRA UNDIRFLOKKA VÍSITÖLU NEYSLUVERÐS



FÓLK Á FERLI

MAGNÚS BJARNASON hefur verið ráðinn framkvæmdastjóri yfir starfsemi Ís-



landsbanka í Ameríku og Asíu. Meginhlutverk hans verður að styrkja alþjóðleg verkefni bankans í Bandaríkjunum, Kanada, Chile og að auki í Asíu.

Magnús starfaði áður sem sendifulltrúi og staðgengill sendiherra í sendráði Íslands í Peking en hafði þar áður meðal annars starfað sem viðskiptafrulltrúi í Bandaríkjunum og Kanada á vegum utanríkisþjónustunnar á árunum 1997 til 2003, við stofnun Viðskiptaþjónustu utanríkisráðuneytisins (VUR), hjá Arnarflug, Olís, 10-11 og í fyrirtækjavíðskiptum Landsbankans. Magnús hefur einnig fengið við ráðgjöf og kennslu. Magnús lauk MBA-gráðu í alþjóðavíðskiptum með áherslu á markaðsfræði og samruna Evrópu frá Thunderbird, Garvin School of International Management. Eiginkona hans er Anna Sveinsdóttir, leikskólakennari, og eiga þau fjögur börn.

EVA MARGRÉT ÆVARSDÓTTIR lögfræðingur hefur verið ráðin til starfa á Evrópuskrifstofu SA í Brussel.



Eva Margrét útskrifaðist sem lögfræðingur frá Háskóla Íslands og er með LL.M. gráðu í Evrópurétti frá Katholieke

Universiteit in Leuven í Belgíu. Áður hefur hún meðal annars starfað sem lögmaður og rekið Lögmannsstofuna Síðumúla 9 (nú Lögborg) og unnið sem nefndaritari á nefndasviði skrifstofu Alþingis. Eva Margrét tekur við af Ástfríði M. Sigurðardóttur sem starfsmaður SA í Brussel en Ástfríður lætur af störfum hjá SA í nóvemberlok. Eva Margrét hefur þegar hafið störf og mun starfa við hlíð Ástfríðar fyrst um sinn.

STEINUNN KRISTÍN ÞÓRDARDÓTTIR, forstöðumaður Alþjóða lánveitinga hjá Ís-



landsbanka, hefur verið ráðin framkvæmdastjóri útibús Íslandsbanka í London. Meginverkefni Steinunnar verða að byggja upp viðskiptasambönd við viðskiptavinum sem eru að fara inn á breskan markað og einnig að stofna og styrkja viðskiptasambönd við fyrirtæki í Bretlandi sem starfa í matvælaíðnaðinum. Steinunn Þórdardóttir hefur byggt upp og leitt teymi reyndra sérfræðinga í lánsfjármögnun til alþjóðlegra fyrirtækja sem forstöðumaður Alþjóða lánveitinga frá árinu 2003. Hún er varamaður í stjórn KredittBanken í Noregi og situr einnig í stjórn Rekstrarfélags ÍSB. Áður en Steinunn tók til starfa hjá Íslandsbanka starfaði hún hjá fyrirtækinu Enron víða um heim. Steinunn er viðskipta- og stjórnfræðingur frá háskóla í Suður-Karólínu og lauk MBA-námi með áherslu á fjármál frá Thunderbird-háskólanum í Arizona árið 1999.

Sterkir í sportinu

Intersport rekur þrjár íþrótt- og útivistarverslanir, þar á meðal stærstu verslun landsins á sínu sviði. Markaðurinn vex hratt og samkeppnin er hörð en keðjan leggur ríka áherslu á að bjóða upp á besta verðið. *Eggert Þór Aðalsteinsson* kynnti sér rekstur Intersport á Íslandi.

Sportvöruekjan Intersport hefur innan sinna vébanda um fimm þúsund verslanir í 25 löndum en styrkur hennar er þó mestur í Evrópu.

Eignarhaldsfélagið Norvik, sem er móðurfélag BYKO og Kaupáss, er sérleyfishafi Intersport á Íslandi og rekur þrjá verslanir hér á landi. Stærsta Intersport-verslunin er staðsett í Húsgagnahöllinni en þetta er jafnframt stærsta íþróttavöruslun landsins – um 1.800 fermetrar – og ein stærsta Intersport verslunin á Norðurlöndum. Önnur stór verslun er í Smáralind og sú þriðja er inni í Nóatúni á Selfossi.

Intersport opnaði í Húsgagnahöllinni í apríl árið 1998 og var þá í eigu eigenda hússins, Jóns Hjartarsonar og fjölskyldu, sem seldu verslunina til Kaupáss árið 2002. Norvik eignaðist Kaupás seinni part árs 2003 og Intersport hefur verið innan þeirrar keðju síðan.

BJÓÐA BESTA VERÐIÐ

„Við erum með merkjavöru og bjóðum hana á lægra verði en gengur og gerist á markaðnum,“ segir Birgir Örn Friðjónsson, rekstrarstjóri Intersport sem jafnframt er rekstrarstjóri Húsgagnahallarinnar.

Hann er spurður um kosti þess að vera hluti af fjölþjóðlegri keðju. „Intersport er öflugt vörumerki sem er þekkt um allan heim og er stærsta keðja í heimi í þessum geira. Við fáum þarna mikilvæg viðskiptasambönd og aðgang að stórum aðila sem semur um innkaupsverð við birgja og því fáum við hagkvæm verð. Það er mikið í umræðunni svokölluð verðvernd og samstarfsaðilar okkar á Norðurlöndum eru meðvitaðir um slíka hluti. Við byrjuðum að bjóða verðvernd fyrir einu ári og fögnum því

ársafmæli verðverndarinnar nú í nóvember,“ segir Birgir Örn.

Intersport gerir reglulegar verðkannanir og síðasta könnun, sem fyrirtækið lét gera, sýndi að við vorum mun ódýrari en helstu samkeppnisaðilarnir. „Á þeim vöruflokkum sem við könnuðum síðast þá vorum við í 90 prósent tilvika með lægsta verði. Við ætlum okkur að vera stærstir, bestir og með lægsta verði,“ segir Birgir og brosir.

TÍSKUMERKIN ALLTAF ÖFLUG

Veturinn var snemma á ferðinni og urðu starfsmenn Intersports strax varir við mikla söluaukningu á alls kyns vetrarfatnaði. Sala á úlpum og sleðum rauk upp og heilu gámarnir af vetrarvörum klárðuðust á augabragði.

Mikil söluaukning hefur verið hjá Intersport á árinu og er það tilfinning Birgis að fyrirtækið sé að vaxa meira en sem nemur veltuaukningu í geiranum. Það getur verið erfitt að meta vöxt markaðarins þar sem íþróttavöruslunir eru að mörgu leyti samtvinnuðar við tískuvörubransann. „Ég myndi halda að markaðurinn sé að vaxa um tuttugu prósent á þessu ári.“

Ekkert eitt er að vaxa umfram annað, aukningin er þvert yfir hvort sem um er að ræða fatnað eða skó. Tískumerkin halda allt af sterk í íþróttavörum. Adidas og Nike eru klassískar grunnvörur en Puma hefur sótt mjög á í tískuvörum á síðustu árum. Þá er Hummel einnig að koma sterkt inn í fötunum. Intersport er einnig með eigin vörumerki eins og McKinley, Firefly og Protouch, sem eru gæðavörur á hagstæðu verði.

Birgir býður spenntur eftir jólavertíðinni eins og margir kollegar hans og gerir ráð fyr-

ir mikilli sölu. Að sögn hans er undirbúningur fyrir jólin í fullum gangi og talsvert af vörum eru komnar inn í verslanirnar og restin dettur inn á næstu tveimur til þremur vikum. „Það er mjög mikil sala í alls konar sportfatnaði og skóm. Gjafavörur eru mikið tengdar útivistinni, til dæmis áttavitar og göngustafir.“

PRETTÁN ÞÚSUND FÉLAGSMENN

Markaðsstarf Intersports er öflugt og eru ríflega þrettán þúsund manns skráðir meðlimir í vildarklúbbum Club Intersport. Öll verslun félagsmanna er skráð og eftir tólf mánuði fá þeir veltutengdan bónus í formi inneignar. Þeir sem kaupa fyrir meira en 120 þúsund á ári fá fimmtán prósent endurgreidd í formi inneignar. Birgir segir að Intersport endurgreiði félagsmönnum margar milljónir á hverju ári. Meðlimir fá svo ýmis sérkjör bæði frá keðjunni sem og samstarfsaðilum og fá forgang á útsölu.

Konur eru meira áberandi í viðskiptamannahópnum en karlar en viðskiptavinir eru á öllum aldri. „Við verðum varir við það almennt að sú mikla umræða sem er í þjóðfélaginu um hreyfingu og að halda sér í formi skilast til okkar og annarra sem selja íþróttavörur.“ Margt hefur breyst. Línuskautar sem aðeins ungmenni voru á eru nú orðnir vinsælir meðal allra hópa. Einnig er almenningur orðinn meira meðvitaður um nauðsyn þess að eiga góðan búnað eins og skó. „Við leggjum ríka áherslu á að viðskiptavinir fái ráðleggingu frá starfsmönnum um hvaða skór eru réttir fyrir hvern og einn því skóbúnaður skiptir gríðarlegu máli.“

Birgir getur ekki gefið upp hver verða næstu skref Intersport en það er alveg klárt mál að keðjan ætli sér frekari landvinninga á Íslandi.



Fréttablaðið/Heiða

REKA STÆRSTU ÍÞRÓTTAVÖRUSLUN LANDSINS „Það er mikið í umræðunni svokölluð verðvernd og samstarfsaðilar okkar á Norðurlöndum eru meðvitaðir um slíka hluti. Við byrjuðum að bjóða verðvernd í byrjun þessa árs og erum þar af leiðandi með lægsta verði á markaðnum,“ segir Birgir Örn Friðjónsson, rekstrarstjóri Intersport.

BESTA RÁÐIÐ

Að óttast ekki breytingar

„Ég held að ef ég ætti að gefa einhverjum ráð þá væri það að óttast ekki breytingar,“ segir Runólfur Ágústsson, lögfræðingur og rektor Viðskiptaháskólans á Bifröst, þegar hann er inntur eftir því hvert er besta ráðið sem hann býr yfir. Hann segir það mikilvægt að átta sig á að í alþjóðavæddu nútímasamfélagi sé umhverfi morgundagsins breytt frá því sem við þekkjum í dag og bjuggum við í gær. Við búum í samfélagi breytinganna og mörg okkar viti ekki hvaða verkefni morgundagurinn færir okkur. Það hvernig við höndlum breytt umhverfi muni ráða árangri okkar.

Runólfur líkir lífinu við eina samfelld breytingastjórnun og segir að við þurfum að nota breytingarnar til að skapa okkur tækifæri og forskot. Hann segir að í raun sé það svo að nýjungagirnir okkar Íslendinga sé ótrúlegur kostur á tímum þegar íhaldssemi er löstur. „Við lifum skemmtilega og spennandi tíma, þökk sé breytingum sem við sjaldnast ráðum nokkru um, en getum yfirleitt nýtt okkur til góðra verka,“ segir Runólfur. - hhs

RUNÓLFUR ÁGÚSTSSON, REKTOR VIÐSKIPTAHÁSKÓLANS Á BIFRÖST. Það hvernig við höndlum breytt umhverfi mun ráða árangri okkar.



Þú sinnir öðru á meðan við sinnum þínum flutningamálum



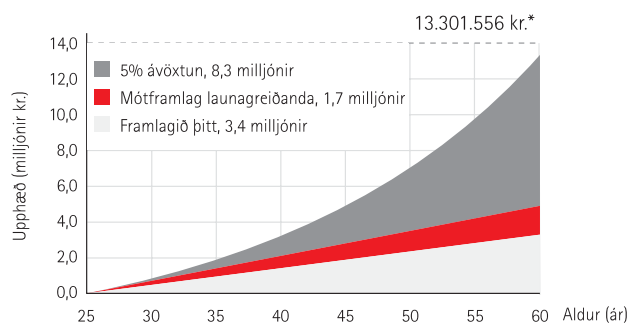
Fraktlausnir
Flutningar án landamæra



Skútvogur 1e · Sími 5 200 600 · frakt@frakt.is · www.frakt.is

„13.301.556 kr. fyrir hálf tíma fyrirhöfn. Það myndi ég nú kalla gott tímakaup.“

Mótframlagið þitt



*Lokainneign fyrir skatta við 60 ára aldur. Miðað við 25 ára einstakling með 200.000 kr. í mánaðarlaun.

Viðbótarlífeyrissparnaður hefur fjölmarga kosti. Sá helsti er þó líklega mótframlagið þitt sem þýðir að þú færð greitt fyrir að spara. Þú getur lagt allt að 4% af launum þínum í viðbótarlífeyrissparnað og launagreiðendur leggja að jafnaði til allt að 2% á móti þér. Það er mótframlagið þitt.

Komdu þér í samband við mótframlagið þitt strax í dag. Við biðum þín í 410 4000 eða á landsbanki.is með ráðleggingar um hvernig þú getur fengið sem mest út úr sambandinu í Lífeyrissparnaði Landsbankans.



Landsbankinn
Banki allra landsmanna

Lífeyrissparnaður Landsbankans

MARKAÐURINN

Sögurnar... tölurnar... fólkið...

Gagnrýni á Fjármálaeftirlitið er oft á atriði sem eru ekki á verksviði þess.

Fagna ber opnara Fjármálaeftirliti

Hafliði Helgason

Öflugt Fjármálaeftirlit er mikilvægt, ekki síst á þeim tímum þegar fjármálakerfið er í örri þróun og útrás. Uppgangur fjármála-geirans hefur verið ævintýralegur og mikilvægt að í hraðri uppbyggingu sé gætt eðlilegrar varúðar sem komið getur í veg fyrir framtíðaráföll.

Stjórnarformaður Fjármálaeftirlitsins, Stefán Svavarsson, gerði meðal annars gagnrýni á stofnunina að umtalsefni. Þar benti hann réttilega á að oft hefur gagnrýni á aðgerðaleyfi Fjármálaeftirlitsins byggt á vanþekkingu á hlutverki þess. Þannig hefur í nýlegri umræðu um FL Group verið kallað eftir rannsókn eftirlitsins sem ekki er á verksviði þess. Þær sögusagnir sem hvergi hafa fengist staðfestar væru ef fótur væri fyrir þeim á verksviði lögreglu.

Annað sem oft hefur orðið kveikja gagnrýni og umræðu um Fjármálaeftirlitið er að það aðhafist ekki í málum sem augljóslega eru á verksviði stofnunarinnar. Stór hluti þeirrar gagnrýni á rætur í því að niðurstaða mála hefur ekki verið gerð opinber. Fyrrum forstjóri Fjármálaeftirlitsins beitti sér fyrir auknum heimildum til birtingar niðurstöðu af málum og ný lög opna á meiri upplýsingagjöf.

Þetta er mikið framfaraspor, því opinber birting veitir mun meira aðhald en aðfinnslur bak við luktur dyr. Nýr forstjóri Fjármálaeftirlitsins, Jónas Fr. Jónsson, boðaði auk þess markvissari kynningu á leikreglum markaðarins.

Það liggur í eðli stofnunar eins og Fjármálaeftirlitsins að vara við tilteknum hættum. Þannig hvatti forstjórnin til þess að fjármálafyrirtæki gættu varkárni og legðu aukna áherslu á áhættustýringu. Hröð útlánaaukning felur í sér hættu sem fjármálafyrirtækin þurfa að gefa gaum. Þá benti Jónas á verulega markaðsverðbréfaeign og skuldaaukningu fjármálafyrirtækjanna.

Allt eru þetta þarfar ábendingar og mikilvægt að bankakerfið nýti vel þau hagstæðu skilyrði sem hafa verið í starfsemi og tryggji sig vel gegn verri tímum. Í þessu samhengi er þó vert að hafa í huga að gengisáhætta af markaðsverðbréfum bankanna hefur farið hlutfallslega lækkandi.

Það er nauðsynlegt fyrir bankana að nýta vel þau hagstæðu skilyrði sem hafa verið í umhverfi þeirra að undanförunu til að byggja undir sig til framtíðar. Varnaðarorð Fjármálaeftirlitsins og innleiðing Basel II eiginfjárreglna er liður í því að treysta stöðir fjármálakerfisins. Ábendingar Fjármálaeftirlitsins hljóta að skoðast í því ljósi að sennilega ris aldrei sá dagur að ekki verði tilefni til ábendinga þess. Flest bendir til þess að þeir bankar sem fremstir hafa farið í útrás hafi einmitt nýtt tímann vel og lagt áherslu á að dreifa áhættu sinni.

Það er mikilvægt að Fjármálaeftirlitið starfi eins og kostur er fyrir opnum tjöldum. Aðhaldið sem af því hlýst mun án efa spara mikla vinnu. Öflugt og gagnsætt Fjármálaeftirlit er ein af forsendum trúverðuleika fjármálakerfisins og þrátt fyrir neikvæða umræðu á köflum er ekkert sem bendir til annars en að því hlutverki sé ágætlega sinnt og með sambærilegum hætti og tíðkast í nágrannalöndum okkar.

bjorgvin@markadurinn.is | hjalmar@markadurinn.is | eggert@markadurinn.is
hafliði@markadurinn.is | holmfriður@markadurinn.is

ER ÞITT FYRIRTÆKI

SÝNILEGT?





Bros sérhæfir sig í sölu og merkingum á fatnaði, auglýsingavörum og fánum

- með þínu merki

SÍÐUMÚLA 33 • 108 REYKJAVÍK • SÍMI 581 4141 • WWW.BROS.IS

Hvar eru piltarnir?

ORD Í BELG

Gylfi Magnússon



Skólaganga og kennsla hafa frá örófi alda fyrst og fremst verið viðfangsefni karla, bæði hérlendis sem erlendis. Fyrstu konurnar fóru að sjást á skólabeck í íslenskum framhaldsskólum í kringum aldamótin 1900 og langt fram eftir 20. öldinni voru þær í miklum minni hluta. Hlutfall þeirra í Háskóla Íslands var lengst af enn lægra en í framhaldsskólum.

Kennarahópurinn var sama marki brenndur. Nokkrar konur kenndu í grunnskólum, færri í framhaldsskólum og nær engar í háskólum. Konum var freklega mismunað með því að hindra aðgang þeirra að menntun. Í þessu fólst jafnframt gifurleg soun á þeim mannaði sem býr í konum.

Undanfarna áratugi hefur aðgengi íslenskra kvenna að skólum batnað til muna. Þær hafa nýtt tækifærið og sest í síaunum mæli á skólabeck eða á kennarastofuna. Þessi jákvæða þróun hefur skilað þjóðfélaginu öllu, ekki bara konum, ómældum ávinningi.

Það er þó rétt að staldra við eina hlið þessa sem furðulítið er fjallað um opinberlega. Hún er sú að slagsíðan í kynjaskiptingunni í menntakerfinu er óðum að verða jafnmikil og áður, bara í hina áttina. Skýringin núna er þó ekki að annað kynið fái ekki að mennta sig eða kenna heldur að karlar sýna menntun mun minni áhuga en konur.

Nemandi sem nú fer í gegnum hið íslenska menntakerfi, frá leikskóla og upp í háskóla, sér ekki marga karlmennt við kennarastörf og þeim fer stöðugt fækkandi, a.m.k. hlutfallslega. Sá sem fer í gegnum allt kerfið frá leikskóla og upp í háskóla getur átt von á því að tvo þriðju hluta námsins hafi kennarinn verið kona. Fyrir þá sem ekki fara í háskóla eða framhaldsskóla er hlutfallið af kennslunni sem konur sjá um enn hærra.

Það kemur sennilega engum á óvart að leikskólakennarar eru einkum konur eða 96%. Hlutfallið er ekki mikið jafnara í grunnskólum, þar eru konur 77,5% kennara. Það er ekki fyrr en í framhaldsskólum og loks háskólum sem talsverðar líkur eru á að fá karl sem kennara. Þeir eru 52% framhaldsskólakennara og 59% háskólakennara. Það hlutfall fer reyndar fyrir- sjánlega hægt og sígandi lækkandi því að karlar eru hlutfallslega

flestir meðal elstu kennaranna á báðum skólastigunum.

Háskólakennarar byrja alla jafna feril sinn sem lektorar. Þar eru karlar nú örlítið færri en konur eða 47,5%. Ef þetta hlutfall helst í nýliðun háskólakennara jafnast smám saman kynjahlutfallið meðal dósentu og prófessora.

Miðað við kynjaskiptinguna í nemendahópnum er þó ólíklegt að kynjahlutfallið verði á endanum jafnt. Körlum fækkar mjög hlutfallslega meðal háskólanema. Nú eru nánast tvær konur fyrir hvern einn karl sem stundar háskólanám á Íslandi. Þegar skyldunámi lýkur snarlækkar hlutfall pilta í skóla-kerfinu.

Skipting háskólanema eftir kyni ræður kynjaskiptinguna sérfræðistétta framtíðarinnar. Það blasir við að þær verða flestar kvenna-stéttir. Hlutfall kynjanna er svipað í Háskóla Íslands og í öðrum skólum á háskólastigi að jafnaði og því hægt að nota tölur frá skólanum sem vísbendingu um heildina. Af ellefu deildum Háskóla Íslands hafa einungis tvær nokkurn veginn jafnt kynjahlutfall. Það eru laga- deild og viðskipta- og hagfræðideild. Í ljósi þess hve áberandi þær stéttir sem þessar deildir útskrifa eru í bæði viðskiptalífi landsmanna, stjórnkerfinu og stjórn- málum hljóta þetta að teljast góðar fréttir. Bæði kynin fá notið sín til jafns innan þessara deilda.

Í öðrum deildum skólans er hlutfall kynja hins vegar orðið mjög ójafnt. Í einungis einni deild Háskóla Íslands eru karlar enn í nokkrum meiri hluta, verkfræðideild. Þar eru konur þó nú tæpur þriðjungur nemenda, sem er veruleg aukning frá fyrri árum.

Í hinum átta deildum skólans eru konur þegar í talsverðum meiri hluta. Hjúkrunarfræðideild er í sérflokk. Þar ná karlar ekki þremur prósentum nemenda. Félagsvísindadeild er næst á eftir, með nánast þrjár konur fyrir hvern karl

meðal nemenda. Deildin er jafnframt fjölmennasta deild skólans svo að þetta ójafna kynjahlutfall þar skiptir langmestu fyrir skekkjuna í kynjahlutfalli skólans sem heildar. Gamalgrónar sérfræðistéttir karla innan heilbrigðisvísinda verða það ekki mikið lengur. Í bæði læknisfræði og tannlækningum eru konur í vaxandi meiri hluta. Í hugvísindum og guðfræði eru tvær konur fyrir hvern karl. Sumar greinar í raunvísindadeild laða enn frekar að karla en konur, þ.á m. stærðfræði og eðlisfræði. Það nær þó ekki að breyta því að konur eru í nokkrum meiri hluta í deildinni sem heild.

Hér verður ekki horft til annarra háskóla innanlands nema hvað ekki er hægt að horfa fram hjá Kennaraháskólanum sem eðli máls samkvæmt menntar flesta grunn- og leikskólakennara landsins. Þar eru konur í miklum meiri hluta. Um sumar brautir, sérstaklega þær sem búa undir störf á leikskólum, sækja nær engir karlar. Fimm konur stunda nám í KHÍ fyrir hvern einn karl.

Í mörgum sérfræðistéttum eru konur þegar í miklum meiri hluta. Í BHM eru t.d. þrjár konur fyrir hvern karl. Þótt karlar séu enn í meiri hluta í ýmsum sérfræðistéttum má ráða af fyrrnefndum nemendatölum að sú mynd sé hægt en örugglega að breytast. Nýliðunin er allt öðru vísi, þar eru konur í flestum tilfellum í meiri hluta. Engin teikn eru hins vegar á lofti um að þær sérfræðistéttir þar sem konur hafa verið í meiri hluta, t.d. meðal grunn- og leikskólakennara og hjúkrunarfræðinga, sjái fram á jafnari kynjahlutföll í framtíðinni. Kynskipting í sérfræðistéttum á Íslandi á 21. öldinni verður ef svo fer sem horfir allt önnur en á þeirri 20. Konur munu sinna sérfræðistörfunum í mun ríkari mæli en karlar. Þær munu sjá að mestu leyti um menntakerfi landsmanna og að miklu leyti um heilbrigðis-kerfið. Þær sérfræðistéttir sem hafa verið kvennastéttir til þessa virðast ætla að vera það áfram. Þær sem hafa verið karlastéttir eru hins vegar nær allar að breytast í kvennastéttir eða a.m.k. stéttir með nokkuð jafnt hlutfall kynjanna.

Piltarnir ætla greinilega að fást við annað.

Það kemur sennilega engum á óvart að leikskólakennarar eru einkum konur eða 96%. Hlutfallið er ekki mikið jafnara í grunnskólum, þar eru konur 77,5% kennara. Það er ekki fyrr en í framhaldsskólum og loks háskólum sem talsverðar líkur eru á að fá karl sem kennara. Þeir eru 52% framhaldsskólakennara og 59% háskólakennara. Það hlutfall fer reyndar fyrir- sjánlega hægt og sígandi lækkandi því að karlar eru hlutfallslega flestir meðal elstu kennaranna á báðum skólastigunum

UM VÍÐA VERÖLD

Stórmarkaðir óvelkomnir í Póllandi

Financial Times | Nýráðinn fjármálaráðherra Póllands, Teresa Lubinska, segir smásöluáðila með það í hyggju að opna stórmarkaði þar í landi ekki velkomna. „Stórmarkaðir á borð við Tesco eru léleg fjárfesting. Þeir eru ekki mikilvægir fyrir efnahagsvöxt Póllands,“ sagði Lubinska í viðtali við fjármálaritið **Financial Times**. Í greininni segist Lubinska hafa reynt að hrekja á brott slíka smásöluáðila þegar hún gegndi embætti bæjarfulltrúa í borginni Szczecin af þeim ástæðum að þeir eyðileggja miðbæina og valdi því að smærri aðilar fari á hausinn. Frú Lubinska segir að Pólland eigi heldur að skapa framleiðslustörf og kallaði fjárfestingar í stórmörkuðum slæmar þar sem þær skapa störf sem krefjast til- tölulega lítilla hæfileika af starfsfólki.

Tesco, sem er stærsta keðja stórmarkaða á Bretlandi, fór inn á Póllandsmarkað árið 1996. Fyrirtækið rekur nú 44 stórmarkaði og 36 smærri verslanir í Póllandi. Útvíkkun í austur er Tesco mikilvæg þar sem

keðjan verður fyrir æ meiri mótstöðu í Bretlandi þar sem hún hefur 30,3 prósentu markaðshlutdeild.

Huga ekki að ellilífeyrinum

The Sunday Telegraph | Bretar huga ekki nægilega vel að efri árunum samkvæmt nýjum breskum könnunum sem sagt **The Sunday Telegraph** er frá í **The Sunday Telegraph**. Ástandið er nú orðið svo alvarlegt að einn af hverjum þremur Bretum sparar ekki til efri áruna. Þetta ýtir undir þrýsting á stjórnvöld að taka ellilífeyriskerfið í gegn en þörf hefur verið á því um dagott skeið. 37 prósent vinnandi fólks í Bretlandi, um 6,5 milljónir manna, borga ekki í neins konar lífeyrissjóð.

Kannanirnar sýna einnig að tilraunir stjórnvalda til að vekja athygli fólks á mikilvægi þess að leggja fyrir lífeyrissparnað hafa ekki skilað árangri. Í september árið 2004 fór í gang umfangsmikil herferð á vegum stjórnvalda í þessu miði. Þrátt fyrir það sögðu níu af hverjum tíu sem tóku þátt í könnuninni að þeir höfðu hvorki séð né heyrt af slíkum auglýsingum.

ÚTGAUFÉLAG: 365 – PRENTMIÐLAR RITSTJÓRI: Hafliði Helgason RITSTJÓRN: Björgvin Guðmundsson, Eggert Þór Aðalsteinsson, Hjalmar Blöndal, Hólmfríður Helga Sigurðardóttir AUGLÝSINGASTJÓRI: Jónína Pálsdóttir RITSTJÓRN OG AUGLÝSINGAR: Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík. AÐALSIÐI: 550 5000 SÍMBRÉF: 550 5006 NETFÖNG: ritstjorn@markadurinn.is og augl- lysingar@markadurinn.is VEFANG: visir.is UMBROT: 365 – PRENTMIÐLAR PRENTVINNSLA: Ísafoldarprentsmiðja ehf. DREIFING: Pósthúsið ehf. dreifing@posthusid.is Markaðurinn er dreift ókeypis með Fréttablaðinu á heimili á höfuðborgarsvæðinu, Suðurnesjum og Akureyri. Einnig er hægt að fá blaðið í völdum verslunum á landsbyggðinni. Markaðurinn áskilur sér rétt til að birta allt efni blaðsins í stafrænu formi og í gagnaböndum án endurgjalds.

Slæmt uppgjör eykur líkur á matvöruhækkun

Hagstofan birtir vísitölu neysluverðs á morgun. Verðbólga hefur verið á uppleið og áhugi á nýjum verðbólguþölum vaxið í takt við aukin penslumerki í hagkerfinu. Greiningardeild Landsbankans telur ekki þörf á að endurskoða sína spá fyrir nóvember, þrátt fyrir lækkanir á eldsneytisverði:

„Við gerum ráð fyrir að vísitala neysluverðs hækki um 0,2% á milli mánaða í nóvember. Þrátt fyrir nokkrar lækkanir á eldsneytisverði bæði hér heima og erlendis í mánuðinum teljum við ekki þörf á að endurskoða spána sem birt var í vegvísi

ÞJÓÐARBÚSKAPURINN

þann 14. október síðastliðinn. Þeir liðir sem hækka vísitöluna mest eru, líkt og síðastliðna mánuði matar- og drykkjarliðurinn og húsnæðisliðurinn.“

„Í spánni töldum við að hægja færi á hækkunum á matvæla-verði, en slæmt uppgjör Haga, eiganda einnar stærstu lágvöruverðsverslunar landsins gæti hugsanlega aukið á hækkunir á matvælum, en í uppgjöri félagsins kom fram að tap félagsins hafi að mestu mátt rekja til verðstríðs á matvörumarkaðnum.

Undanfarin misseri hafa hækkunir á húsnæðisliðnum verið hraðar. Lækkun á vísitölu íbúðaverðs í ágúst (birt í september) blés lífi í umræðuna um að nú væri húsnæðisverð komið í hámark og færi nú að hægja umtalsvert á hækkunum. Hækkun íbúðaverðsvísitölunnar í septem-

ber sló nokkuð á þá umræðu. Í nóvember gerum við ráð fyrir hóflegri hækkun húsnæðisliðarins.“

„Lækkanir á eldsneytisverði hér á landi í október munu draga úr hækkun vísitölunnar í nóvember. Frá upphafi til loka októbermánaðar lækkaði eldsneytisverð

hér á landi um 4,5%.“

„Hagstofa Íslands mun birta niðurstöður mælinga sinna á vísitölu neysluverðs fyrir nóvember þann 10. nóvember næstkomandi kl. 9 og munum við þá fjalla ítarlega þróun vísitölunnar,“ segir greiningardeild Landsbankans.

Í spánni töldum við að hægja færi á hækkunum á matvæla-verði, en slæmt uppgjör Haga, eiganda einnar stærstu lágvöruverðsverslunar landsins gæti hugsanlega aukið á hækkunir á matvælum, en í uppgjöri félagsins kom fram að tap félagsins hafi að mestu mátt rekja til verðstríðs á matvörumarkaðnum.

SPÁKAUPMAÐURINN

Enginn rík-ur á að rífast

Ég tel mig sjálfan í hópi lítilla hluthafa, þótt ég sé náttúrlega ríkur. Ég gæti mín alltaf á því að fara aldrei yfir þau mörk í einstöku fyrirtæki að ég þurfi að tilkynna viðskipti.

Ég legg nefnilega mikið upp úr því að vera ósýnilegur. Þess vegna stend ég aldrei upp á hluthafafundum og ríf kjaft. Ég hef eina aðferð til þess að lýsa óánægju minni með stjórnendur hlutafélaga sem ég á í og sú aðferð hefur reynt mér vel. Hún er að selja bréfin ef ég hef ekki trú á því sem þeir eru að gera. Ég er þannig andstæðan við Vilhjálm Bjarnason sem hefur reglulega reynt að tala niður gengi félaga sem hann á í sjálfur. Mér finnst það ekki skynsamlegt út frá sjónarmiði ávöxtunar. Nema hann sé náttúrlega að kaupa á sama tíma og hann talar gengið niður. Þá get ég alveg skilið hvað hann er að þæla. Ég hef nú ekki mikla trú á því.

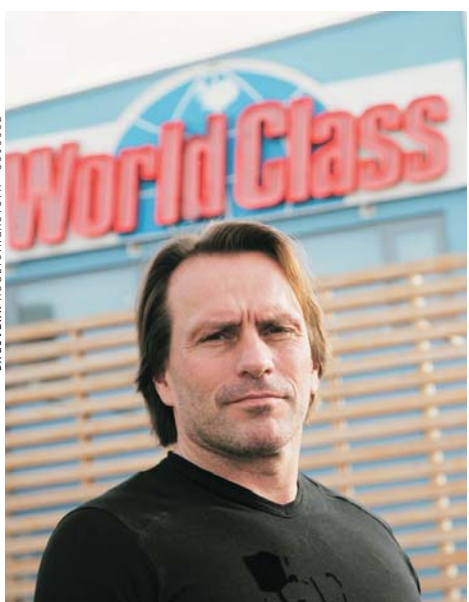
Ég skil ekkert í þessum látum í honum yfir þessu öllu. Hann varð alveg vitlaus þegar Bjöggarnir tóku Kolkrabbann í nefið. Aðgerð sem var til því líkra hagsbóta fyrir litlu hluthafana að annað eins hefur aldrei sést á Íslandi.

Ég held að ég hafi grætt meira á því að elta Bjöggana í atlögunni að Kolkrabbanum en á nokkru öðru sem ég hef gert. Enda var ég vel skuldsettur í kaupunum í Burðarási á sínum tíma.

Þessi saga um þrjá milljarðana er ansi lífseig og maður heyrir hana í mörgum útgáfum. Ég hef reynt að fá hana staðfesta, en ekki tekist. Sú útgáfa sem er núna er að í júní hafi þrjú milljarðar farið á reikning Fons til að kaupa Sterling. Ég held reyndar að Pálmi hafi ekki þurft slíkt lán og ef hann hefði þurft þess, þá hefði verið nærtækara að Jón Ásgeir vinur hans myndi redda honum þremur milljörðum svona í bili. Myndi sjálfsagt gera það fyrir hálfu orð. Mér finnst þessi útgáfa ekki trúverðug. Auk þess sem fyrrum stjórnarmenn hættu ekki út af einhverri millifærslu, heldur fannst þeim Hannes ekki hafa samráð við sig og ganga hratt um gleðinnar dyr.

Lykilspurningin um FL Group er sú hvort menn hafa trú á því sem þeir eru að gera eða ekki. Ef þeir trúa á fyrirtækið þá kaupa þeir, ef ekki þá selja þeir. Það hefur enginn orðið ríkur á því að rífast á fundum, heldur með réttum fjárfestingarákvörðunum, enda er ég holdtekja þeirra.

Spákaupmaðurinn á horninu



DAGSVERK AUGLÝSINGASTOFA - 5010002

Pað getur verið erfitt að byrja

... en gerðu kröfur um árangur

„Í mínu starfi krefst ég árangurs, hvort sem það er hér í salnum eða á skrifstofunni. LS Retail frá Landsteinum Streng er heildarlausn fyrir okkur hér í World Class, bæði við afgreiðslu viðskiptavina okkar og á skrifstofu.“ Björn Leifsson, framkvæmdarstjóri.

LS Retail frá Landsteinum Streng er verslunarlausn fyrir margþættan rekstur sem heldur utan um alla aðfangakeðjunna á einum grunni og býr til samfellt flæði allt frá afgreiðslukassa til skrifstofu. Þú færð skýrslur og heildaryfirsýn í umhverfi sem þú þekkir frá Microsoft og getur nýtt þér Outlook, Word, Excel og aðrar vörur frá Microsoft.

LS Retail er viðskiptalausn fyrir fólk sem gerir kröfur um árangur.

Microsoft Business Solutions
Global ISV Partner of the Year 2005

Lausnir frá Landsteinum Streng eru notaðar í fleiri en 6.700 verslunum með yfir 20.000 afgreiðslukösum víðsvegar um heim. Meðal ánaðgra viðskiptavina má nefna: IKEA, Adidas, Debenhams, Pizza Hut, Booths supermarkets, Moss Pharmacy og Concept Sports International (EURO 2004, Olympic Games 2004).



Landsteinar Strengur

Ármúla 7 - 108 Reykjavík - Sími 550 9000 - www.landsteinarstrengur.is

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

AURASÁLIN

Virðisrýrnunar-
próf stjórnenda

Aurasálin fagnar þeirri tímabæru ákvörðun Fjármálaeftirlitsins að setja stjórnendur fjármálafyrirtækja í próf. Aurasálin hefur nefnilega lengi grunað að yfir fjármálafyrirtækjunum ríktu menn sem skorti þekkingu á mörgum sviðum. Þessir stjórnendur væru að auki alltof hátt launaðir. Það er tími til kominn að láta þessa hálaunamenn sýna og sanna almenningi og stjórnvöldum að þeir séu rauverulega starfi sínu vaxnir.

Það er margt sem styður þá trú Aurasálarinnar að mikið skorti á þekkingu stjórnenda fjármálafyrirtækja. Fyrir það fyrsta virðast þeir standa í þeirri trú að hlutverk þeirra sé að hámarka arð hluthafa sinna. Þetta er misskilningur. Hlutverk þeirra er ekki að hámarka arð hluthafa sinna. Sú gengdarlausá verðmætaaukning sem hluthafar bankanna hafa fengið stríðir gegn því sem Aurasálin vill kalla hóflegan arð til hluthafa.

Nú kynnu margir að halda að þessi skoðun Aurasálarinnar væri nýtilkomin og spröttin af því að Aurasálin seldi bréf sín í ríkisbönkunum fyrir löngu síðan. Svo er alls ekki. Aurasálin hefur margoft lýst þeirri skoðun sinni að koma verði böndum á ofsagróða bæði fyrirtækja og einstaklinga, auk þess sem stilla verði launum stjórnenda í hóf.

Bodad próf Fjármálaeftirlitsins fellur vel að þeirri heildarhugmynd Aurasálarinnar að koma verði böndum á vöxt og hagnað í fyrirtækjum og þeirra launa sem slíku vexti fylgir. Prófið getur einmitt þjónað því hlutverki að menn fái sanngjörn laun fyrir hæfileika sína og framlag til samfélagsins.

Þannig myndi hæsta einkunn á prófi gefa sem svarar þreföldum mánaðarlaunum lægstu launa og launin svo lækka eftir niðurstöðu prófsins þar til falleinkunn er náð. Eins konar virðisrýrnunarpróf stjórnenda. Fall þýðir náttúrlega að fyrirtæki ber að reka viðkomandi starfsmann. Einu á þó að gilda hvort hluthafar vilja hafa viðkomandi áfram í vinnu, því Aurasálinni þykir augljóst að hagsmunir hluthafa og almennings fara ekki saman, þar sem hluthafar hugsa einungis um eigin hag.

Næsta mál er auðvitað að semja prófið og er Aurasálin tilbúin að ljá sínar vinnufúsu hendur til þess. Prófið þarf að vera erfitt. Það er ljóst. Í fyrsta lagi þarf það að vera um reglu sem fyrirtækin starfa eftir. Þær eru augljólega of fáar nú um stundir og nauðsynlegt að fjölga þeim verulega til þess að prófið verði erfitt. Auk þess þarf að vera liður í prófinu sem lýtur að þekkingu stjórnanna á kjörum og veruleika almennings. Þar getur Aurasálin orðið að góðu liði.

Útvistunin
aftur í sókn

Guðni B. Guðnason hefur borið hitann og þungan af uppbygging Anza sem sérhæfir sig í hýsingu tölvukerfa og geymslu gagna. Sóknarfæri eru í að þjónusta erlend fyrirtæki frá Íslandi náist meira öryggi í fjar-skiptum milli Íslands og umheimsins. Vaxandi þörf er fyrir geymslu gagna fyrir einstaklinga, enda minningar nútímamálks geymdar í tölvum. Hafliði Helgason ræddi við Guðna um kosti og möguleika í starfsemi fyrirtækisins.

Þeim fyrirtækjum fjölga stöðugt sem sjá sér hag í að láta aðra um rekstur tölvukerfa sinna. Anza sinnir slíkri útvistun tölvukerfa og Guðni B. Guðnason, forstjóri Anza, segir sífellt fleiri fyrirtæki átta sig á kosti hýsingar tölvukerfa hjá sérhæfðum fyrirtækjum.

Upphaflega stofnaði Guðni fyrirtækið Álit árið 1997. Hann sá þá um tölvukerfi Álversins í Straumsvík og nafnið orðaleikur úr ál og it sem er skammstöfun fyrir upplýsingatækni. „Fyrirtækið var stofnað utan um hugmyndina um útvistun sem

var þá ekki þekkt hér á landi. Ég kynnti þáverandi forstjóra fyrirtækisins, Christian Roth, þessar hugmyndir mínar. Hann vildi að ég segði upp fyrst og stofnaði fyrirtækið og síðar yrði tekin ákvörðun um hvort álverið myndi eiga viðskipti við það.“ segir Guðni. Hann segir að hann hafi ekki fengið neina tryggingu fyrir viðskiptum í veganesti, en samningar við Álverið í Straumsvík tókust og vel gekk að afla nýrra viðskiptavina. „Árið 2001 var fyrirtækið komið með fimmtíu starfsmenn og búið að byggja upp hýsingarstöðu í Ármúlanum.“ Fyrirtækið sameinaðist á þessum tíma tveimur internetþjónustufyrirtækjum og netveitunni torg.is.

GETA TREYST RÁÐGJÖFINNI

„Við höfum frá upphafi lagt áherslu á þrennt. Rekstrarþjónustuna, þar sem við erum eins og tölvudeild fyrirtækis. Ráðgjöf þar sem það hefur verið styrkur okkar að vera ekki með umboð fyrir nein merki. Það gerir það að verkum að fyrirtækin hafa treyst okkur betur fyrir ráðgjöfinni, en ef við hefðum verið söluaðilar fyrir einhvern ákveðinn búnað. Annað sem við gerðum var að við buðum fasta og fyrirsjáanlega samninga um rekstur tölvukerfa. Það var nýjung í þessum bransa. Ábyrgðin er þá okkar og ávinningurinn einnig af því að geta hagrætt.“

Guðni segir ekki hafa verið einfalt að sannfæra fyrirtæki um að fara með tölvukerfin út úr húsi. „Þegar við byrjuðum voru menn með vélar á borðinu hjá sér og heyrðu í disknum og víftunni. Það var stórt skref þegar serverar fóru að færast í önnur herbergi, það að fara með vélar út úr húsi. Sérstaklega vegna þess að fjarskiptakostnaðurinn var mjög hár sem var mesta hindrunin í upphafi.“

Flutningsgeta og kostnaður vegna fjarskipta hefur gjörbreyst á undanförunum árum. „Það hefur þýtt að útvistun er komin á nýtt skrið. Það hefur sjaldan verið eins líflegt og á þessu ári. Það hafa komið um tuttugu tækifæri inn á borð hjá okkur á þessu ári og



MIKLIR MÖGULEIKAR Anza rekur nú þegar tölvuhýsingu fyrir erlend fyrirtæki. Guðni B. Guðnason segir að auka þurfi öryggi gagnaflutninga til og frá landinu ef hægt eigi að vera að fara í markaðsókn með slíka þjónustu erlendis. Geymsla gagna fyrir einstaklinga svo sem myndaalbúms fjölskyldunnar er einnig á döfinni.

af því erum við búin að landa samningum í um sextíu prósent tilvika. Það er að verða vakning hjá fyrirtækjum sem eru farin að gera sér grein fyrir því að tölvuafli er eins og raforka. Menn vilja bara stinga í samband og fá það sem þeir þurfa.“

ÖRYGGI AF HÆSTU GÆÐUM

Guðni segir hýsingu tölvukerfa hafa ýmsa kosti í för með sér. „Við erum með vottun samkvæmt ákveðnu öryggiskerfi. Það þýðir að aðbúnaður, eftirlit, slökkvikerfi og varaafli er eins og best verður á kosið. Oft hafa fyrirtæki ekki bolmagn eða þekkingu til þess að halda úti alvöru umhverfi sem virkar og er í lagi.“

Hugmyndir hafa verið uppi um að setja upp tölvuver hér á landi og þjónusta erlend fyrirtæki. „Næsta skref fyrir okkur er að taka við rekstri á kerfum sem aðilar utan Íslands eru að nota. Sú þróun er í gangi og mikill vöxtur í því. Það sem er að gerast núna er að búnaður er að verða þannig að hægt er að samnýta hann með mörgum kerfum. Það þýðir að orkunotkun á hvern fermetra hefur tífaldast á tveimur, þremur árum.“ Guðni segir að því fylgi að hitamyndun aukist og þörf á kælingu þar með. „Núna erum við að sigla inn í tíma þar sem við getum sagt að orka sé farin að skipta meginn máli í vali á því hvar slík tölvuver eru staðsett.“

HINDRUN Í GAGNAFLUTNINGUM

Guðni segir að hindrun þessarar þróunar séu fyrst og fremst að fjarskiptin til og frá landinu séu ekki nógu stöðug, þrátt fyrir tilkomu Farice-sæstrengsins. „Það eru fjöldamörg dæmi um það að sambandið hafi rofnað og það er ekki hægt að bjóða fyrirtækjum upp á það sem ætla að fara selja slíka þjónustu héðan. Við erum þegar að reka kerfi héðan, en til þess að fara út í stóra markaðssetningu þarf að fara í þessi mál.“ Raforkan skiptir miklu. „Annað er staðsetning landsins. Hér eru ekki hryðjuverk og það ásamt orkunni gerir okkur að góðum kosti.“ Guðni segir að unnið sé að því að auka flutningsöryggið til og frá landinu. „Ég held að við verðum ekki í góðri stöðu fyrr en við

erum komin með annan kapal sambærilegan við Farice sem ræður við að taka við umferð ef hinn bilar.“ Hann segir fjarskiptakostnaðinn milli landa einnig standa í veginum. „Ef menn vilja gera alvöru úr þessu, þá væri það mjög sterkur leikur að ná stóru fyrirtæki í hýsingu hér á landi sem þýddi að þyrfti að byggja stórt hús sem væri hagkvæmt. Til þess þarf að niðurgreiða fjarskiptasambandið um tíma til þess koma á fót alvöru umhverfi fyrir þessa starfsemi. Um leið og við erum búin að koma okkur fyrir mætti fara að borga fullt verð aftur.“ Strengurinn er bara einn og ekki samkeppni í gagnaflutningum til og frá landinu.

VARÐVEISLA MINNINGANNA

Síminn er stærsti eigandi Anza. Guðni segir eignarhaldið hjálpa til, einkum nú þegar möguleiki sé á stærri erlendum verkefnum. Þá sé einkavæðing fyrirtækisins jákvæð fyrir möguleika Anza til þess að eflast og sækja fram í alþjóðlegri samkeppni.

Stafræn gögn skipa alltaf stærri sess í líf okkar. Fjölskyldualbúmið er í heimilistölvunni. „Það sem verður heitasta atriðið á næsta ári er gagnaafritun. Við erum að hleypa af stokkunum þjónustu fyrir litla aðila og einstaklinga. Við tölu um kynslóð hinna týndu gagna. Það er að verða gríðarleg þörf fyrir einhverja sem afrita alls kyns gögn fólks og geyma þau með öruggum hætti og á formi sem er aðgengilegt hverju sinni.“

Anza er í hraðri uppbyggingu. Guðni segist þrátt fyrir það gefa sér tíma til tómtunda. „Fyrirtækið er orðið vel skipulagt og ég hef meiri tíma nú en oft áður. Ég hef mörg áhugamál. Ég spila golf á sumrin og er í hestamennsku á veturna.“ Hann segist einnig stunda fótbolta

og badminton og var á árum áður keppnismaður í sundi. „Svo hef ég gaman af mat og ferðalögum. Ég er líka aðeins að fikra mig áfram í hundarækt.“ Eiginkona Guðna, Ásta Björnsdóttir, rekur balletskóla sem kenndur er við móður hennar Sigríði Ármann. Guðni segir gefandi að reka svoleiðis starfsemi. Hann segist ekki hafa farið varhluta af ball-ettuppeldi hjá eiginkonu og tengdamóður. „Þú getur rétt ímyndað þér um hvað er rætt í jólaböðunum,“ segir Guðni og brosir.

HÁDEGISVERÐURINN

Með Guðna B.
Guðnasyni
forstjóra Anza

Hádegisverður fyrir tvo
á Gallery Fiski

Steiktur jurtakryddaðar gellur

Drykkir

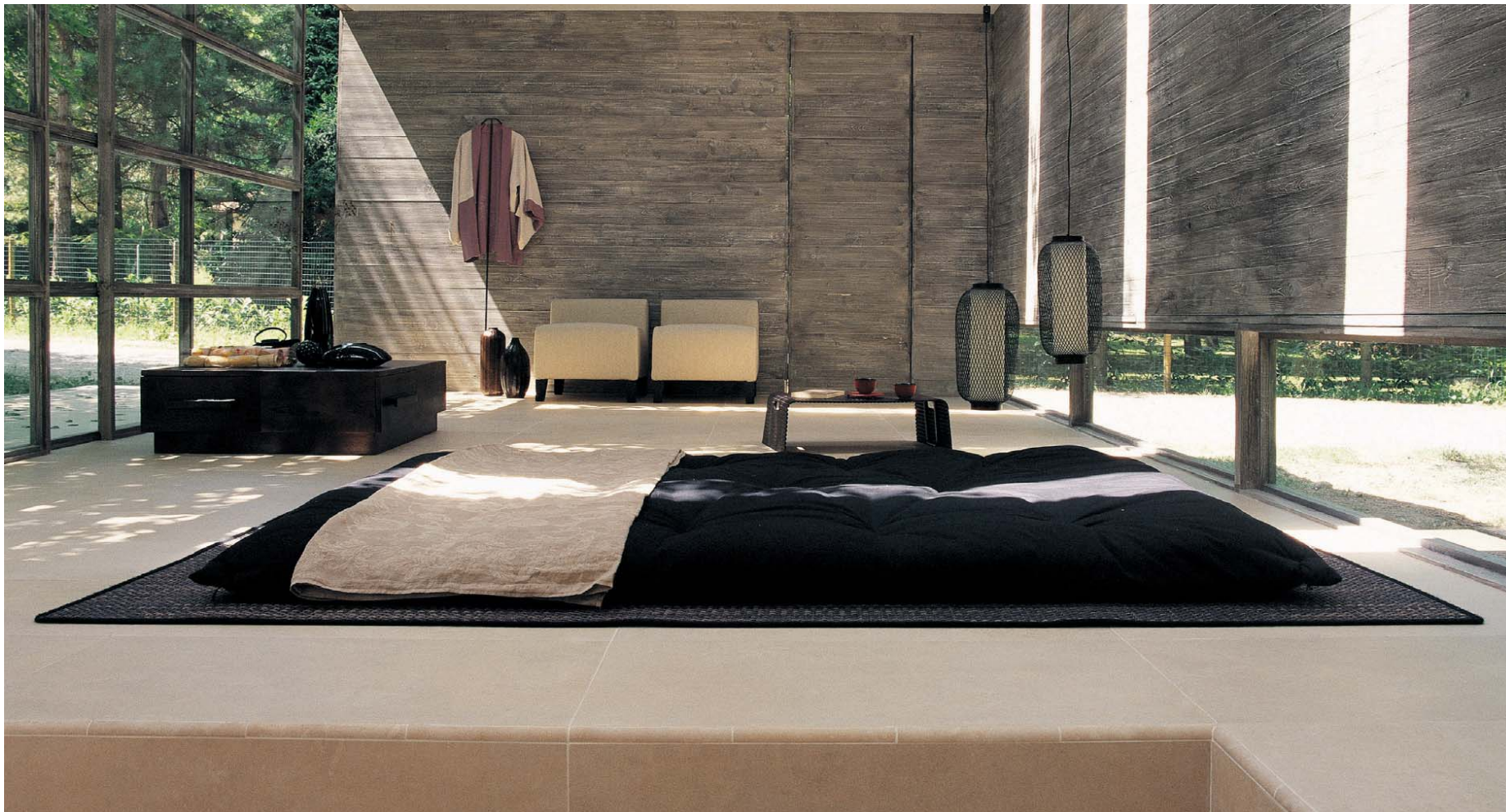
Vatn

Alls 3.180 krónur



Humarhúsið
Humarhúsið • Amtmannstíg 1 • 101 Reykjavík • Sími: 561 3303 • humarhusid.is





FLÍSA- OG PARKETDAGAR

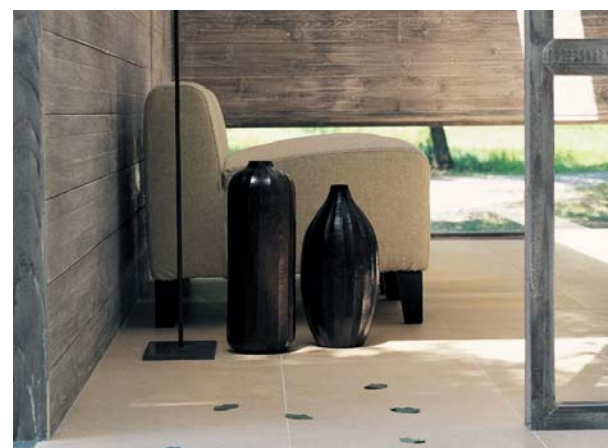


VERÐDÆMI:

Eik Family.
Parket með viðarlæsingu,
kr. 2790 m²

Gólflísar 30x30 cm.
kr. 1106 m²

Veggflísar 20x25 cm.
kr. 924 m²



Glæsilegt úrval af flísum og parketi á góðu verði

**Egill
Arnason hf**

Ármúli 8 - 108 Reykjavík

595 0500 - www.egillarnason.is

ÞÝÐINGARJÓNIUSTA

Boða Arnars

Enska – danska – sænska – norska – þýska
Sérhæfing í fjármálum, lögfræði,
læknisfræði, lyfjafræði, verkfræði,
þýðingar úr norðurlandamálum á ensku
Sími 587 3690 Fax 587 3691 baf@centrum.is

Skrifstofuhúsgögn



Hirzlan

Smíðsbúð 6 Garðabæ Sími 564 5040

Aðalflutningar

Öryggi alla leið



Innanlandsflutningar eru okkar fag.

Flytjum **hvað** sem er, **hvert** sem er, **hvenær** sem er.

Tökum ekkert aukagjald.

Vatnagarðar 6 Reykjavík Sími: 581 3030

www.adalflutningar.is

Vatnagarðar 6 • Reykjavík • Sími: 5813030

Loksins á íslensku

Bók sem margir vinnustaðir hafa beðið eftir



Stephen C. Lundin, Harry Paul
og John Christensen

Formáli eftir Ken Blanchard, meðhöfund
bókarinnar *The One Minute Manager*

**EINFALT HUGMYNDAKERFI SEM HEFUR BÆTT
STARFSÁRANGUR OG VINNUGLEÐI FÓLKS VIÐA UM HEIM.**

„... náttúrulega bara hrein snilld í
einstökum einfaldleika sínum ...“

Herdís Pála Pálsdóttir, fræðslustjóri Íslandsbanka.

FISKUR SEM BRAGÐ ER AÐ!



Salka Ármúla 20 • sími 552 1122 • www.salkaforlag.is

Vandaðir gjafapokar í úrvali



Eingöngu sala til fyrirtækja.

Opíð frá kl. 08.00-16.00.

Réttarhálsi 2 - 110 Rvk

Sími: 535-8500 - Netfang: info@flora.is



ER ÞITT FYRIRTÆKI SÝNILEGT?



Bros sérhæfir sig í sölu
og merkingum á fatnaði,
auglýsingavörum og fánum

SÍÐUMÚLA 33 • 108 REYKJAVÍK • SÍMI 581 4141 • WWW.BROS.IS

Skrifstofuhúsnæði til leigu Frábærar staðsetningar

FAXAFEN 5 - 108 Reykjavík - Miðsvæðis



Fullinnréttuð snyrtileg hæð með öllum lögnum, um
234 fm. með sameign. í þessu vel þekktu húsi í Skeif-
unni. Laus strax.

PVERHOLT 14 - 105 Reykjavík - Við Hlemm



Fullinnréttuð og björt hæð með öllum lögnum, um
350 fm. með sameign, hæðinni fylgir 7 bílastæði í bíla-
kjallara og 4 sérmerkt stæði. Lyfta. Laus strax.

Allar nánari upplýsingar veita:



Jón
Víkingur
Sími:
892 1316

Sveinbjörn
Freyr
Sími:
895 7888



Guðmundur Þórðarsson hdl & löggittur fasteignasali Sími 414 8800 • www.sagafasteignir.is



**RÁÐHERRAR
FYLGIJAST MED**
Vel var mætt á árs-
fund Rannsóknar-
seturs verslunarinn-
ar. Bæði Árni M.
Mathiesen fjármála-
ráðherra og Val-
gerður Sverrisdóttir
viðskipta- og iðnað-
arráðherra fylgdust
með umræðum og
héldu erindi.

Eimskip og TM semja um farmtryggingar

Eimskip, dótturfélag Avion Group, hefur tekið að sér sölu farmtrygginga fyrir Tryggingamiðstöðina hf. Samningurinn felur í sér aukna þjónustu við viðskiptavinum Eimskips, einfaldari iðgjaldaskrá og í mörgum tilfellum hagstæðari iðgjöld en áður hefur þekkt á almennum markaði hérlendis. Jafnframt tekur Eimskip að sér afgreiðslu og uppgjör tjónamála að ákveðnu marki fyrir hönd TM. Þessi nýbreytni á að vera til einföldunar fyrir þá sem flytja vörur með Eimskip og auka fjárhagslegt öryggi vörueigenda.

Bæði félögin telja að breytingin leiði til aukningar í sölu farmtrygginga og verður lögð áhersla á að farmtryggingar verði sjálfsagður þáttur í flutningsferlinu.

Viðhaldsfrítt skiltakerfi fyrir fjölbýlishús

Breytingar prentaðar
á venjulegan prentara!



BJÓÐUM EINNIG:
• Sandblástursfilmur
• Bilamerkingar
• Varúðar- og bannmiða



Ármúla 36 • Sími: 544 2030

www.merkismenn.is



FYLGST MEÐ UM-RÆÐUM Ársfundur Rannsóknarseturs verslunarinnar var haldinn í síðustu viku. Hér fylgjast meðal annars Sigurður P. Jónsson, framkvæmdastjóri Samtaka verslunar og þjónustu og Jóhannes Gunnarsson, framkvæmdastjóri Neytendasamtakanna með umræðum.






Afburða árangur í rekstri

Markmiðum náð með aðferðum árangursstjórnunar
Ráðstefna á vegum Stjórnvísir á Grand Hótel Reykjavík, fimmtudaginn 10. nóvember kl. 8:30–11:50.



Fyrirlesarar:
How to improve your business
Ejner Jacobsen, Center for Ledelse



Post Danmark - A journey towards Excellence
Ole Schmidt Pedersen, Post Danmark
Erindi dönsku fyrirlesarana fara fram á ensku.



Stjórnunaradferðir - Brot af því besta
Ragnheiður Halldórsdóttir, Marel



Fundarstjóri er Sigrún Ósk Sigurðardóttir aðstoðarforstjóri Á.T.V.R.

Kl. 8:30 afhending ráðstefnugagna
Kl. 8:45 fundarstjóri býður gesti velkomna
Verð kr. 7.500,- fyrir félagsmenn, kr. 14.000,- fyrir aðra.

Skráning á www.stjornvisi.is

Afhending Íslensku gæðaverðlaunanna í Háteig á Grand Hótel Reykjavík kl.12:00. Léttur hádegisverður verður borinn fram að athöfn lokinni.






AUGLÝSINGASTOFA GUÐRÚNAR ÖNNU

MARKAÐURINN

FYLGIR FRÉTTABLAÐINU ALLA MIÐVIKUDAGA

Mest lesna viðskiptablaðið



AUGLÝSINGASÍMI
550 5000

Gallup könnun fyrir 365 prentmíla maí 2005.

20% AFSLÁTTUR af vefsíðugerð!

Fáðu þér nú nýja og glæsilega vefsíðu
Tilboðsverð aðeins **kr. 103.920,-** +vsk



Við hönnum vefsíður fyrir fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum. Við bjóðum þér framtíðar vefsíðulausnir sem eru notendavænar og hagkvæmar!

www.8.is

HAFÐU SAMBAND STRAX!
Tilboðið gildir til 1.janúar 2006

ALLRA ÁTTA | SÍMI 588 8885 | 8@8.IS

www.konicaminoltaeurope.com



KONICA MINOLTA

Engar afsakanir

prentaðu í lit



bizhub C250

Parftu að geta prentað í lit? Finnst þér það dýrt?

Konica Minolta hefur sameinað prentun í svart-hvítu og lit í fullkominni ljósritunarvél sem er sérhönnuð fyrir skrifstofuna. Prentaðu litskrúðug skjöl á einfaldari og ódýrari hátt. Afköstin eru 25 bls/min.

bizhub C250 er líka fullkominn skanni sem sendir gögn í tölvupósti eða vistar þau á netþjóni fyrirtækisins.

Konica Minolta - Leiðandi í lit.

UMFANG
TÆKNIBÚNAÐUR

UMFANG-TÆKNIBÚNAÐUR • SÍBÚMÚLA 12 • 108 REYKJAVÍK • SÍMI 510 5520 • umfang@kjaran.is



HRÆÐI OG ÖRYGGI - í flutningum

Jónar geta látið sækja vörur heim að dyrum birgja nánast hvar sem er í heiminum, komið henni í skip eða flugvél eftir þörfum og séð um alla tilheyrandi skjalameðhöndlun erlendis og hérlendis. Auk þess leggja Jónar til alla þá vöruhúsa- og akstursþjónustu sem til þarf.

www.jonar.is



Betra að skattleggja neyslu en tekjur

Af hverju er lækkun matarskatts ekki góð ráðstöfun?

Öll skattlagning veldur soun að einhverju leyti og út frá hagkvæmnissjónarmiðum ætti að hanna skattkerfi þannig að tekna sé aflað með sem minnstri soun. Samkvæmt

TÖLVUPÓSTURINN
Til Jóns Þórs Sturlusonar
framkvæmdastjóra Rannsóknarseturs verslunarinnar á Bifrost



kenningum um hagkvæma skatta á að leggja hærri skatt á vörur þar sem neysla er tiltölulega ónæm fyrir verðbreytinum (verðteygni eftirspurnar er lág). Skattar hafa bein áhrif á verð, og því minna sem skattar brengla hegðun neytenda því minni soun valda þeir. Matvörur hafa sérlega lága verðteygni og því sérlega hagkvæmt að skattleggja matvörur meira en aðrar neysluvörur.

Ýmis önnur rök skipta líka máli svo sem hugmyndir um jöfnuð. Á það hefur jafnan verið bent að lækkun matarskatts kæmi lágtekjufólki sérstaklega vel því efnaminni heimili verji stærri hluta af sínum tekjum í matvöruverslunum en gengur og gerist. Nýjasta neyslukönnun Hagstofunnar sýnir þó nokkuð aðra mynd af neysluútgjöldum heimilanna, en flestir virðast gera sér í hugarlund. Þar kemur fram að hlutfall matar- og drykkjarvöru í neysluútgjöldum er nær það sama hjá fjölskyldum með lágur og háar tekjur. Vissulega eru heildarneysluútgjöld stærri hluti af tekjum láglaunafólks en matarútgjöldin skera sig ekkert úr. Úr því að engu meiri jöfnuð felst í því að lækka virðisaukaskatt á matvæli en að lækka virðisaukaskatt almennt virðist eðlilegra að hækka matarskattinn og lækka almennt virðisaukaskatt sem því nemur, enda myndi slík ráðstöfun auka hagkvæmni skattheimtunar án þess að valda auknum ójöfnuði.

Hvernig er skattlagning á matvöru hér á landi í samanburði við nágrannalöndin?

Skattlagning á matvöru er með ýmsum hætti í löndunum í kringum okkur. Flest lönd eru með matvöru í lægra þrepi virðisaukaskatts og nokkuð lægri prósentu en hér á landi. Danmörk sker sig nokkuð úr en þar er aðeins eitt skattþrep og leggst 25% virðisaukaskattur á matvæli sem og aðra neysluvöru. Á Íslandi vega tollar og vörugjöld mjög þungt í heildarskattlagningu á margar mat-

vörur. Ef allt er tiltekið er skattlagning á matvæli tiltölulega há á Íslandi, sérstaklega á vörur sem einnig eru framleiddar hérlendis.

Hvers vegna er heppilegt að skattur leggist þyngra á neyslu en tekjur?

Skattlagning á neyslu í stað tekna felur í sér hvata til sparnaðar. Aukinn þjóðhagslegur sparnaður getur annað hvort, eða bæði, dregið úr viðskiptahalla eða eflt fjármagnsstofn þjóðarinnar. Hvort tveggja stuðlar að auknum hagvexti til langframa.

Hvernig stuðlar afnám vörugjalda að auknu gagnsæi í skattlagningu?

Álagning vörugjalda er á mörgum sviðum ákaflega handahófskennd og órókrétt. Til dæmis er vörugjald á þráðlausum búnaði fyrir farsíma en ekki á farsímum sjálfum. Það skýtur óneitanlega skökku við að öryggistæki sem ætlað er að draga úr óæskilegum áhrifum farsímanotkunar sé sérstaklega skattlagt umfram farsíma. Ennfremur eru mörg dæmi um mismunun í vörugjaldi á vörum sem hafa sams konar notagildi, eins og á brauðristum og samlokugrillum, mismunandi flokkum af kakódufti og svo framvegis. Slíkt misræmi hefur í för með sér undarlega neyslustýringu sem á sér engin efnisleg rök.

Hvað er framundan hjá Rannsóknarsetri verslunarinnar?
Næsta starfsár Rannsóknarsetursins verður fjórlegt. Margt konar úttektir og rannsóknir eru í býgerð og stefnan er sett á að stórbæta talnaefni um verslunargeirann sem slíkan. Næsta stóra skýrsla verður um samband kostnaðarverðs innfluttra vara og innlends verðlags. Að undanfögnu hafa verið dregnar allt of sterkar og viðtækar ályktanir af einföldum samanburði á milli þróunar verðlags og gengis. Það er því löngu tímabært að gera ítarlega athugun á þessu sviði fyrir Ísland. Safnað hefur verið ítarlegum gögnum um verðþróun í helstu viðskiptalöndum og viðskiptamynstur fyrir 34 vörutegundir. Gögnin verða notuð til að meta hversu sterkt sambandið er, hversu mikil töf í því er fólgin og hvort að þau alþýðuvísindi að verð hækki jafnan hraðar en það lækkar í takt við kostnaðarbreytingar standist nákvæma skoðun.

Skattlagning matvöru nær alltaf mest á Íslandi

Skattar og gjöld hafa löngum þótt með því hæsta sem þekkist hér á landi. Undanfarin ár hafa þó orðið talsverðar breytingar þar á. Einkum hafa orðið breytingar á álagningu tekjuskatts einstaklinga og fyrirtækja. Rannsóknarsetur verslunarinnar hélt ársfund sinn á dögunum þar sem kynnt var ný skýrsla setursins um álagningu skatta og gjalda í þjónustu og verslun hér á landi. **Hjálmar Blöndal** kynnti sér skýrsluna.

Rannsóknarsetur verslunarinnar hélt sinn fyrsta ársfund í liðinni viku. Aðalefni fundarins var viðamikil skýrsla sem setrið hafði gert og bar heitið Skattlagning vöru og þjónustu á Íslandi. Að Rannsóknarsetri verslunarinnar standa verslunarfyrirtækin Hagar, Kaupás og Samkaup en auk þeirra Samtök verslunar og þjónustu og Iðnaðar- og viðskiptaráðuneytið. Auk þess kemur Viðskiptaháskólinn á Bifrost að starfi þess en þar hefur setrið aðsetur og þeir þrír starfsmenn sem þar vinna.

Skattamál hafa verið ofarlega í umræðunni á árinu ekki síst þar sem finna má í stjórnarsáttmála ríkisstjórnarinnar ákvæði um að taka skuli til endurskoðunar virðisaukaskattkerfið til hagsbóta fyrir allan almenning eins og það er orðað í stjórnarsáttmálanum. Hafa á því verið skiptar skoðanir hvernig taka eigi kerfið til endurskoðunar og hafa heyrst ýmis sjónarmið í þeim efnum. Allt frá því að lækka beri neðra þrep virðisaukaskatts um helming eða niður í sjö prósent og yfir í það að jafna verði skattþrepinn, sjö og fjórtán prósent.

ÍSLANDSMET Í SKATTLAGNINGU

Viðamikil skýrsla setursins er fyrsta rannsóknarskýrsla þess í ritröð um ytra umhverfi smásöluverslunar. Athyglinni er eins og áður segir beint að skattlagningu á vöru og þjónustu á Íslandi. Í stuttu máli má segja að niðurstaða skýrslunnar sé sú að skattlagning vöru og þjónustu sé einna mest hér á landi í samanburði við nágrannalöndin. Þar eru það einkum matvörur sem eru skattlagðar svo hátt hér á landi og sérstaklega landbúnaðarvörur sem framleiddar eru hér á landi. Þar vega tollar þynnst en ýmsar aðrar vörur sem framleiddar eru á öðrum slóðum, svo sem kaffi, sykurlandi og aðrar landbúnaðarvörur, eru tollfrjálstar hér á landi.

Þá er vörugjald mjög umfangsmikið hér á landi en af þeim níu löndum þar sem skattheimtan var könnuð, kom í ljós að vörugjald er langfyrirferðarmest á eldsneyti, áfengi og tóbak. Vörugjald á áfengi er hæst hér og í Noregi en vörugjald á bensín er undir meðaltali landanna níu á Íslandi. Eins og kemur fram í inngangi skýrslunnar hafa skattar í gegnum aldirnar verið áberandi í pólitískri og hagfræðilegri umræðu. Í skýrslunni er einkum reynt að nálgast viðfangsefnið út frá hagfræðilegu sjónarhorni og stuðst við kenningar þar um.

FIMM HUNDRUÐ PRÓSENT MJÓLKURTOLLUR
Í skýrslunni má finna samanburð á einu og öðru sem við kemur skattlagningu og tollum. Þar á með-



JÓN HELGI GUÐMUNDSSON Í BYKO OG RÁÐHERRARNIR VALGERÐUR SVERRISDÓTTIR OG ÁRNI M. MATHIESEN fylgjast með umræðum á ársfundi Rannsóknarseturs verslunarinnar.

al má sjá samanburð á gjaldtöku á mjólk með innan við sex prósent fitu. Þar kemur í ljós að hún ber langhæsta skatta allra þeirra landa sem skýrslan nær til hér á landi eða 481 prósent toll sem er eins og fram kom í máli Jóns Þórs Sturlusonar á fundinum, væntanlega ástæðan fyrir því að aldrei sést önnur en íslensk mjólk í verslunum hér á landi. Þá er 100 prósent tollur á frosnar nautalundir en aðeins Norðmenn ná að setja hærri tolla á frosnar nautalundir sem þar eru um 120 prósent. En það er ekki svo að allar vörur beri toll. Jón Þór benti á að samræmið í skattlagningu væri einnig oft á tíðum einkennilegt. Eins konar þjóðsögur í skattlagningu væru til. Þannig skipti máli hvernig neytendur glóðuðu brauðið sitt. Því brauðristar bera enga tolla eða vörugjald en ef menn vildja glóða brauðið sitt lárétt í einhvers konar samlokugrilli verður sá sem flytur það inn að greiða af því bæði toll- og vörugjald!

TILLÖGUR TIL ÚRBÓTA

Rannsóknarsetur verslunarinnar bendir á að skilvirkasta leiðin hvað við kemur álagningu neysluskatta sé að skattleggja vörur í öfugu hlutfalli við verðteygni eftirspurnar. Í skýrslunni er bent á að þetta sé sú leið sem sjaldnast er farin þar sem stjórnvöld horfa einnig til jöfnunarsjónarmiða bæði fyrir neytendur og svo innlenda framleiðendur. Segir að aðrar aðgerðir en lækkun matarskatts hljóti að vera skilvirkari í því augnamiði að auka jöfnuð. Enda sé það svo að hlutdeild ólíkra hópa matar- og drykkjarvöru í innkaupakörfunni virðist vera nokkuð svipuð hjá ólíkum tekjuhópum.

Er því lagt til í skýrslunni að samræma virðisaukaskattinn þannig að matarskattur hækki til samræmis við almennt virðisaukaskatt svo ná megi fram meiri hagkvæmni í virðisaukaskattkerfinu. Ljóst er að hugmyndir um að hækka neðra þrep virðisaukaskatt yrðu líklega ekki mjög vinsælar hjá almenningi en Árni M. Mathiesen fjármálaráðherra líkti þeim við pólitískt sjálfsmorð á hinum sama fundi. En rök rannsóknarsetursins eru þó góð og gild og kemur ýmislegt áhugavert fram í niðurstöðum skýrslunnar. Skýrslan er áhugavert innlegg í þá umræðu sem mun væntanlega fara fram á næstunni þegar ljóst verður hverjar þær áherslur verða sem til skoðunar eru hjá stjórnvöldum um að lækka eða breyta álagningu virðisaukaskatts fyrir almenning.

Veffang Rannsóknarseturs verslunarinnar er: <http://rsv.bifrost.is>

Hafa á því verið skiptar skoðanir hvernig taka eigi kerfið til endurskoðunar og hafa heyrst ýmis sjónarmið í þeim efnum. Allt frá því að lækka beri neðra þrep virðisaukaskatts um helming eða niður í sjö prósent og yfir í það að jafna verði skattþrepinn, sjö og fjórtán prósent ... Þannig skiptir máli hvernig neytendur glóðuðu brauðið sitt, því brauðristar bera enga tolla eða vörugjald en ef menn vilja glóða brauðið sitt lárétt í einhvers konar samlokugrilli verður sá sem flytur það inn að greiða af því bæði toll og vörugjald!

MARKAÐURINN

FYLGR FRÉTTABLAÐINU ALLA MIÐVIKUDAGA

Mest lesna viðskiptablaðið



AUGLÝSINGASÍMI
550 5000



ÍSLANDBANKI OPNAR NÝJAR SKRIFSTOFUR Í CITY Meðal gesta við opnunina voru forsetahjónin, herra Ólafur Ragnar Grímsson og Dorrit Moussaieff. Með þeim á myndinni eru Einar Sveinsson, stjórnarformaður Íslandsbanka, Bjarni Ármannsson, forstjóri Íslandsbanka og Steinunn Þórðardóttir, nýráðinn framkvæmdastjóri Íslandsbanka í London.

Jólagjafir fyrirtækisins

Stílhreinar jólagjafir sem allar er hægt að merkja með þínu „logo“.



Klukka m/bíl sem hreyfist
Verð: 1.195 kr.



Golfæfingasett m/Púttur
Verð: 3.862 kr.



Fjölhæfur skiptilykill
Verð: 1.295 kr.



Borðklukka m/snúningakúlu
Verð: 1.550 kr.

Verðin miðast við magn 1-100 stk. Merking innifalin.
Mun meira úrval í boði. Vinsamlega hafið samband við sölumenn.

LogoPrent Höfðabakki 3 | 110 Reykjavík | Sími 557-8200 | www.logoprent.is

Tryggðu alla þætti fyrirtækisins!



Atvinnuþryggingar VÍS

Tryggðu framgang fyrirtækisins með því að huga að öllum þáttum í rekstri þess. Vátryggingar eru nauðsynlegur þáttur í rekstri og er mikilvægt að rekstraraðilar geri sér grein fyrir þeirri áhættu sem þeir geta staðið frammi fyrir og skyldum sem þeir þurfa að uppfylla. VÍS býður fyrirtækjum og einstaklingum með atvinnurekstur vátryggingavernd sem löguð er að þörfum hvers atvinnurekanda.



Vátryggingafélag Íslands hf. · Ármúla 3 · 108 Reykjavík · Sími 560 5060 · www.vis.is

Aðalflutningar

Öryggi alla leið

HVERGI
LÆGRA VERÐ



BANKAHÓLFID



Riskið í dílum

Stefán Svavarsson, einn helsti fræðimaður landsins á sviði endurskoðunar og stjórnarformaður Fjármálaeftirlitsins, er umhugað um íslenskt málfar. Kom það skýrt fram í ræðu hans á ársfundi Fjármálaeftirlitsins á mánudaginn þegar hann sagði alltof algengt í umræðu um fjárhagsleg málefni fyrirtækja að menn sletti ensku. Vonlaust væri að nota ebitda eða jafnvel e-bytta þegar unnt væri að segja rekstrarhagnaður án afskrifta. Nefndi hann dæmi um orðnotkun í opinberri umræðu sem hann hefði heyrt og væri ótæk: „Ebitdan verður að duga fyrir vakkínu af hæfilegu kapitali, einkum ef riskið er mikið í struktueruðum dílum og þegar hedgið er illa unnið.“

Sambankahlaup

Stór hópur manna úr fjármálalífinu flaug til New York fyrir síðustu helgi og hljóp þar maraþon á sunnudaginn. Þetta var sannkallað sambankahlaup því þarna sameinuðust menn úr nokkrum fjármálafyrirtækjum. Þorvaldur Lúðvík Sigurjónsson, Guðmundur Þ. Guðmundsson og Stefán Ákason, sem allir starfa hjá KB banka, tóku vel á því. Vilhelm Þorsteinsson og Jóhannes Baldursson, hjá Íslandsbanka, létu sig ekki vanta. Ekki heldur Ómar Sigtryggsson frá MP banka né Halldór Friðrik Þorsteinsson hjá HF Verðbréfum. Helgi Eysteinnsson hjá Úrval – Útsýn getur líka hlaupið því hann fylgdi köppunum eftir, sem allir kláruðu hlaupið. Nokkrir „hittu vegginn“ eftir 35 kílómetra enda NY-hlaup talin erfið vegna mikils hæðarmismunar. Hlaupið var í gegnum fimm hverfi og var það mikil upplifun. Spurningin sem vaknar er hvort Landsbankamenn geti ekkert hlaupið?

Hækkun í hafi

Danskir fjölmiðlar láta sitt ekki eftir liggja þegar tækifæri er til að sá tortryggni um íslenska fjárfesta í Danmörku. Þeir tóku því gagnrýni Vilhjálms Bjarnasonar, aðjúnkts við Háskóla Íslands, fagnandi og gerðu henn góð skil sem og þeim sögusögnum sem hafa verið í gangi um FL Group og Sterling. Svona til þess að gefa Vilhjálmi aukið vægi var hann af Dönunum tiltlaður lektor sem er föst staða við háskóla. Fjarlægðin gerir víst fjöllin blá og mennina mikla og þegar viðskiptalífið var í föstum skorðum þægilegra hafta, þá var virðisauki af þessu tagi kallaður hækkun í hafi.

160%

aukning í eignum Straums-Burðar-áss frá áramótum.

93

þúsund gistinætur á íslenskum hótélum í september.

7,6%

samdráttur í verðmæti útfluttra sjávarafurða fyrstu níu mánuði ársins.

Himinn og haf / SIA

póst húsið

– skapandi samkeppni

Pósthúsið ehf. er ungt og öflugt dreifingarfyrirtæki á sviði blaða-, bréfa- og vörudreifingar en þar starfa um 2000 manns. Stjórnendur búa yfir yfirgripsmikilli reynslu og þekkingu á þessu sviði og nú þegar er Pósthúsið stærsti dreifingaraðili blaða og tímarita á landinu.

Ódýrari valkostur

Þrátt fyrir viðtækt dreifinet og mikinn starfsmannafjölda er yfirbygging í lágmarki og mikil áhersla lögð á hagkvæmni í rekstri. Þess vegna getur Pósthúsið boðið þjónustu sína á betra verði, án þess að nokkursstaðar sé slegið af kröfum um öryggi, traust eða áreiðanleika.

Markpóstur

Fjölþóstur

Magnþóstur

Blöð og tímarit

Markhópagreining

Prentun, umslög og frágangur

Plastþökkun

Vörudreifing

Pósthúsið ehf | Suðurhrauni 12a | 210 Garðabæ | Sími: 585 8300 | posthusid.is

Við færum þér fjármálaheiminn

E*TRADE

Nú býst þér að eiga milliliðalaus verðbréfavíðskipti með E*TRADE í gegnum netið á stærsta verðbréfamarkaði heims, Wall Street í Bandaríkjunum, og á mörkuðum í Svíþjóð, Finnlandi og Danmörku. Kynntu þér málið á www.landsbanki.is



Landsbankinn
Banki allra landsmanna

410 4000 | www.landsbanki.is

