

Kínverjar
Reyna
að temja
hagvöxtinn



Ný skýrsla Viðskiptaráðs
Spurning um framtíðargjaldmiðil



Strax more
Símarisi
sestur að í
Garðabænum



Strax more til Íslands

Evrópska dreifingarfyrtækið Strax more, sem er að stærstum hluta í eigu íslenskra fjárfesta, hefur opnað skrifstofu á Íslandi og boðar 15-40 prósentu verðlækkun á farsímum og farsímabúnaði til endursöluáðila.

„Við einbeitum okkur að því sem við erum best í, heildarlausnum á öllum tengdum aukahlutum og þjónustu til farsíma-fyrtækja og endursöluáðila. Markmið okkar er að bjóða úrvals þjónustu, samkeppnishæft verð, aukna framlegð til endursöluáðila um leið og við viljum stuðla að lægra verði til almennings,“ segir Kjartan Örn Sigurðsson, framkvæmdastjóri Strax more á Íslandi.

Í Markaðnum í dag greinir Kjartan frá ævintýralegru uppbyggingu félagsins á síðustu árum.

- epa / sjá bls. 6

Actavis eykur við hlutafé

Samþykktar voru á hluthafafundi Actavis í gær tvær tillögur í tengslum við fjármögnun væntanlegs yfirtökutilboðs í króatíska samheitalyfjafyrtækið Pliva.



RÓBERT WESSMAN, FORSTJÓRI ACTAVIS

Var annars vegar útgáfa nýs hlutafjár að verðmæti um 20 milljarða króna að markaðsvirði samþykkt. Hins vegar var veitt heimild til útgáfu breytiréttar í hlutafé vegna skuldbindinga félagsins samkvæmt lána-samningi fyrir allt að 525 milljónir evra, um 48,7 milljarða króna. Munu handhafar breytiréttar hafa heimild til að breyta kröfum sínum í hlutabréf í Actavis.

Í vikunni má gera ráð fyrir því að Actavis og bandaríska samheitalyfjafyrtækið Barr leggi fram formlegt yfirtökutilboð í Pliva. Actavis á með beinum eða óbeinum hætti 21 prósent hlut í Pliva og þarf að tryggja sér 30 prósent til viðbótar til að ná meirihluta í Pliva.

- hhs

FRÉTTIR VIKUNNAR

Enn svartsýnt | Undirstöður íslensku bankanna eru ekki jafn traustar og væntanleg uppgjör fyrir annan ársfjórðung gefa til kynna, segir í nýrri skýrslu Merrill Lynch.

Lítill munur | Tiltölulega litla almenna verðlækkun þyrfti til þess að ekki yrði lengur hagkvæmara að byggja sjálfur íbúðarhúsnæði í stað þess að kaupa.

Mátti kaupa | Samkeppniseftirlitið telur ekki ástæðu til að aðhafast frekar vegna kaupa Glitnis banka á 19,95 prósentu hlut KB banka í Kreditkortum hf.

Sjálfkjörin stjórn | Sjálfkjörin var í stjórn Straums-Burðaráss á hluthafafundi í síðustu viku. Björgólfur Thor Björgólfsson gegnir enn stjórnarformennsku.



Skiptar skoðanir | Deildar meiningar eru um hvort Pétur Guðmundsson, fundarstjóri hluthafafundar Straums-Burðaráss, mátti meina hluthöfum að taka til máls á fundinum.

Margir starfandi | Mælingar Hagstofunnar sýna að fjögur prósentu atvinnuleysi var á öðrum ársfjórðungi og fjölgaði starfandi fólki um 7.800 milli ára.

Eykur hlutinn | Eimskip á sjötíu prósentu hlut í skipafélaginu Kurisu Linija eftir að gengið var frá kaupum á tuttugu prósentu hlut til viðbótar.

Verslun eykst | Velta í dagvöruverslun var 5,3 prósentum meiri í júní en á sama tíma í fyrra miðað við fast verðlag. Litillega hefur þó hægt á vexti veltunnar.

Valið stendur á milli krónu og ESB-aðildar

Fyrirkomulag gengismála leysir ekki hagstjórnarvandann sem við er að glíma að mati Viðskiptaráðs. Ábyrg hagstjórn er forsenda þess að þjóðin geti valið milli krónu og evru.

Hafliði Helgason
skrifar

Að mati nýrrar skýrslu Viðskiptaráðs, Krónan og atvinnulífið, sem kemur út í dag eru aðeins tveir raunhæfir kostir í skipan gengismála til framtíðar. Annar er núverandi fyrirkomulag með fljóttandi krónu í opnu hagkerfi. Hinn er upptaka evru með fullri aðild að myntbandalagi Evrópu og þar með inngöngu í Evrópusambandið. Í skýrslunni er lögð rík áhersla á það að skipan gengismála leysi ekki þann hagstjórnarvanda sem við er að glíma í dag. Þvert á móti sé aukin samræming og ábyrg hagstjórn forsenda þess að þjóðin hafi raunverulegt val um hver lögeyrir þjóðarinnar verði þegar til framtíðar sé horft.

Stór hópur fólks kom að gerð skýrslunnar. Erlendur Hjaltason, formaður stjórnar Viðskiptaráðs Íslands, segir það hafa verið metnaðarmál að breiður hópur kæmi að gerð skýrslunnar. „Það sem við vildum fá fram er að góð umræða um krónuna og gjaldeyrismálin og hvaða kostir eru í stöðunni fyrir Ísland og Íslendinga skapaðist. Við hlaupum ekki að niðurstöðu, heldur viljum við fá vel mótaða umræðu um efnið.“

Ólafur Ísleifsson, lektor við HR, fór fyrir hópnum og skrifaði skýrsluna ásamt Halldóri Benjamín

Þorbergssyni, hagfræðingi Viðskiptaráðs. Í skýrslunni er farið gaumgæfilega yfir reynsluna af krónunni undanfarin ár og hvernig til hefur tekist í stjórn peningamála og hagstjórn almennt. Ólafur segir ýmislegt hindra að miðlun peningastefnunnar hafi náð fram að ganga sem skyldi.

Í skýrslunni er einnig kallað eftir fastari tókum í ríkisfjármálum og aukinni samræmingu í hagstjórn. Sjónum er þar meðal annars beint að sveitarfélögunum en fjármunir sem fara um hendur þeirra hafa vaxið undanfarin ár. „Hagstjórnarlegri ábyrgð sem því fylgir hefur kannski ekki verið nægjanlega mikill gaumur gefinn. Við sýnum fram á þrúfældan og allt að því stórfelldan hallarekstur á ýmsum mikilvægum sveitarfélögum,“ segir Ólafur.

Í skýrslunni er lögð rík áhersla á að evra leysi ekki þann vanda sem hagstjórn á Íslandi glímir við um þessar mundir. „Til þess að Íslendingar geti átt raunhæft val milli þessara tveggja kosta þarf skipan og stjórn efnahagsmála að vera með þeim hætti að hún sé til þess fallin að stuðla hér að jafnvægi. Fram hjá því verður ekki komist ef menn ætla að eiga þetta val. Það er von okkar að í þessari skýrslu sé tekið saman efni sem sé til þess fallið að stuðla að málefnalegri, faglegru og uppbyggilegri umræðu um framtíðarskipan gjaldeyrismála hér á landi.“

Sjá nánar úttekt í miðopnu

Sala stórhýsis gengur vel

Fjórtán hæðum hefur verið ráðstafað í stórhýsi Rúmfatalagersins sem nú er í byggingu við Smáratorg í Kópavogi. Meðal leigjenda eru endurskoðunarfyrtækið Deloitte sem hyggst flytja höfuðstöðvar sínar í bygginguna og KB banki sem hefur tekið frá eina hæð ofarlega í húsinu.

Stórhýsið verður hið hæsta á Íslandi, 77,6 metra hátt. Turninn er alls tuttugu hæðir sem hver um sig er 780 fermetrar. Á neðstu tveimur hæðunum er gert ráð fyrir verslunarmiðstöð en veitingahúsi á þeirri efstu. Undir byggingunni er tæplega sex þúsund fermetra bílageymsla. Fermetravæð er á



bílinu fjórtán til átján hundruð krónur á mánuði.

Eingöngu er um leigurémi að ræða en leigjendur taka við húsnæðinu í ákveðnu ástandi og klára síðan fráganginn eftir eigin höfði. Áætlað er að framkvæmdin kosti rúma þrjá milljarða króna og að byggingin verði tilbúin þann fyrsta október 2007.

„Salan hefur gengið hreint ágætlega og við sjáum ekki fram á annað en að allt pláss verði útleigt,“ segir Ólafur Hermannsson verkefnisstjóri.

- jsk

SMÁRATORG. Tölvumynd af háhýsinu.

120 1886 2006

Örugg ávöxtun í þeirri mynt sem þér hentar

Peningabréf Landsbankans

EUR 3,5%*

GBP 5,2%*

USD 5,1%*

Markmið Peningabréfa er að ná hærri ávöxtun en millibankamarkaður og gjaldeyrisreikningar. Enginn munur er á kaup- og sölugengi.



Landsbankinn
Banki allra landsmanna

410 4000 | landsbanki.is

Peningabréf ISK/EUR/USD/GBP eru fjárfestingarsjóðir í skilningi laga nr. 30/2003, um verðbréfasjóði og fjárfestingarsjóði. Sjóðirnir eru reknir af Landsvaka hf., rekstrarfélagi með starfsleyfi FME. Landsbankinn er vörsluabíli sjóðanna. Athygli fjárfesta er vakin á því að fjárfestingarsjóðir hafa rýmri fjárfestingarheimildir skv. lögum heldur en verðbréfasjóðir. Um frekari upplýsingar um sjóðina, m.a. hvað varðar muninn á verðbréfasjóðum og fjárfestingarsjóðum og fjárfestingarheimildir sjóðanna, vísast til útboðslýsingar og útdráttar úr útboðslýsingu sem nálgast má í afgreiðslum Landsbankans auk upplýsinga á heimasíðu bankans, landsbanki.is.

* Nafnávöxtun á ársgrundvelli frá 1. apríl - 1. júlí 2006.

GENGISPRÓUN

	Vika	Frá áramótum
Actavis	0%	27%
Alfesca	-2%	2%
Atlantic Petroleum	0%	35%
Atorka Group	-2%	-3%
Avion Group	-1%	-28%
Bakkavör	0%	-5%
Dagsbrún	-2%	-8%
FL Group	-2%	-14%
Glitnir	2%	-1%
KB banki	0%	-2%
Landsbankinn	1%	-16%
Marel	1%	13%
Mosaic Fashions	0%	-10%
Straumur	-2%	3%
Össur	-1%	-3%

Miðað við gengi í Kauphöll á mánudaginn

Neytendur svartsýnir um horfurnar

Bjartsýni íslenskra neytenda minnkaði á milli mánaða og hafa þeir ekki verið svartsýnni á ástand og horfur í efnahagsmálum næsta hálfu árið síðan á haustdögum árið 2001. Þetta kemur fram í nýjustu mælingu Gallup á Væntingavísitölunni, sem birt var í gærmorgun.

Greiningardeild Glitnis banka segir mat neytenda á núverandi ástandi lækka minna en væntingar þeirra til næstu sex mánaða. Vísitalan sem mælir mat á núverandi stöðu er 119,4 stig en sú sem mælir væntingar til næstu sex mánaða stendur í 67,2 stigum og hefur ekki verið lægri í rúm



KEYPT Í MATINN Neytendur hafa ekki verið svartsýnni um ástand og horfur í efnahagsmálum næstu sex mánaða í rúm fjögur ár. FRÉTTABLAÐIÐ/E.ÖL.

fjögur ár. Staða efnahagsmála á haustdögum 2001 var svipuð og nú en þensluskeið og kaupmáttaraukning var senn á enda í

kjölfar snarprar gengislækkunar krónu.

Konur eru almennt svartsýnni en karlar og hinir eldri eru neikvæðari en þeir yngri. Bjartsýni neytenda eykst hins vegar með auknum tekjum svarenda.

Deildin segir ekki koma á óvart að trú neytenda á ástandi og horfum hafi minnkað. Vaxandi verðbólga og hærrí vextir sé mörgum áhyggjuefni.

Væntingavísitalan gefur vísendingu um þróun á einkaneyslu og segir greiningardeildin sennilegt að hægja muni á henni eftir því sem líði á árið eftir hraðan vöxt undanfarin misseri. - jab

Intrum undir væntingum

Intrum Justitia, alþjóðlega innheimtufyrirtækið sem hefur höfuðstöðvar í Svíþjóð, skilaði um 989 milljóna króna hagnaði fyrir skatta á öðrum ársfjórðungi. Það er um 28,4 prósentu minni hagnaður en á sama tímabil í fyrra.

Í frétt sænska dagblaðsins Dagens Industri kemur fram að sérfræðingar hafi spáð um 1.270 milljóna króna hagnaði fyrir skatta.

Landsbankinn er stærsti hluthafinn í Intrum með um 11,7 prósentu hlut og Straumur-Burðarás sá fjórði stærsti. - eþa

KB banka spáð tíu milljörðum króna

KB banki birtir í dag uppgjör fyrir annan árshluta. Er bankanum spáð um tíu milljarða meðaltalshagnaði af greiningardeildum Glitnis og Landsbankans. Glitnir spáir þó öllu meiri hagnaði eins og sést á meðfylgjandi töflu.

Til samanburðar nam hagnaður KB banka tæpum 13,7 milljörðum króna á öðrum ársfjórðungi 2005.

Er búist við kröftugri aukningu hreinna vaxtatekna frá fyrsta ársfjórðungi vegna lækkunar á gengi krónunnar og mikillar verðbólgu á öðrum árshluta.

Um sjö milljarða gengishagnaður af sölu á eignarhlut í VÍS fellur til en á móti kemur tap af innlendum og erlendum hlutabréfum.

Á fyrsta ársfjórðungi hagnaðist KB banki um 18,8 milljarða króna og stefnir því í að heildarhagnaður bankans á fyrri hluta ársins nemi 29 milljörðum króna, samanborið við 24,8 milljarða á fyrri hluta ársins 2005. - eþa

SPÁR UM HAGNAÐ KB BANKA Á ÖÐRUM ÁRSFJÓRÐUNGI*

Glitnir	10.918
Landsbankinn	9.093
Meðaltal	10.006

* Í milljónum króna

Ósamræmi í túlkun kæruneftndar

FME telur túlkun kæruneftndar á lögum um verðbréfavíðskipti í ósamræmi við framkvæmd á markaði. Niðurstöðunni vísað til dómstóla.

Niðurstaða kæruneftndar um fjármálastarfsemi að víðskipti útgefanda með eigin bréf falli ekki undir birtingarskyld víðskipti er í ósamræmi við framkvæmd á markaði og áralanga túlkun Kauphallar Íslands og Fjármálaeftirlitsins (FME), segir Íris Arna Jóhannesdóttir lögfræðingur hjá FME.

Málavextir eru þeir að félag í Kauphöllinni átti víðskipti með eigin bréf en tilkynnti þau ekki til Kauphallarinnar fyrr en daginn eftir. Taldi Fjármálaeftirlitið að samkvæmt 64. gr laga um verðbréfavíðskipti bæri að tilkynna slík víðskipti þegar í stað til Kauphallarinnar og sektaði viðkomandi félag um tvö hundruð þúsund krónur. Kæruneftndin komst hins vegar að þeirri niðurstöðu að víðskipti útgefanda með eigin bréf falli ekki undir birtingarskyld víðskipti samkvæmt 64. gr. laganna. Þeirri túlkun



JÓNAS FR. JÓNSSON FORSTJÓRI FME Fjármálaeftirlitið er ósammála túlkun kæruneftndar á 64. gr. laga um verðbréfavíðskipti. FME segir niðurstöðu nefndarinnar ganga gegn framkvæmd á markaði auk áralangrar túlkunar FME og Kauphallarinnar.

hefur Fjármálaeftirlitið nú vísað til dómstóla.

Íris Arna segir þó aðgerðir Fjármálaeftirlitsins ekki til marks um harðari afstöðu þess. „Markaðurinn hefur starfað samkvæmt okkar túlkun en kæruneftndin tekur upp hjá sjálfri sér að ganga gegn þeirri túlkun. Við viljum eyða allri óvissu og teljum nauðsynlegt að fá úr þessu skorið.“ - jsk

Tíðindalítið á iSEC

Engin víðskipti hafa orðið frá stofnun markaðarins. Kauphallarforstjóri segir erfiðar markaðsaðstæður hafa áhrif á útgefendur en biður menn um að sýna þolinmæði.

Eggert Þór Aðalsteinsson
skrifar

Engin víðskipti hafa átt sér stað á iSEC-markaðnum þær þrjár vikur sem hann hefur verið starfræktur. Eina félagið sem er skráð þar er Hampiðjan.

Þá hefur stjórn HB Granda óskað eftir því að hlutabréf félagsins verði tekin á skrá mánaðamótin september-október ef stjórn Kauphallarinnar samþykkir flutninga bréfanna af Aðallista Kauphallarinnar. Á dögumum hætti bandaríska líftækifyrirtækið Cynetellect víðskráningu á iSEC þar sem ekki tókst að safna nægjanlegu hlutfé meðal fagfjárfesta.

Kauphöllin á í viðræðum við nokkra aðila um skráningu á iSEC, að sögn Þórðar Friðjónssonar, forstjóra hennar. „Ég á von að innan tíðar bæstist fleiri fyrirtæki úr öðrum geirum inn á þennan markað.“ Línur taki að skýrast með haustinu.

Nýskráningar á hlutabréfamarkaði um allan heim hafa verið að dragst saman. „Umrót á mörkuðum frá því um miðjan febrúar hefur auðvitað haft



GERT AÐ NETUM Hampiðjan er eina fyrirtækið á iSEC og líkur eru á því að systurfélag þess, HB Grandi, bæstist í hópinn á hausti komandi. Engin víðskipti hafa orðið á iSEC á fyrstu vikum markaðarins.

áhrif á útgefendur í þá veru að þeir hafa farið varlega í málin. Það er til dæmis ljóst að Cynetellect hefur hætt við skráningu eins og fram hefur komið í fréttum.“ Þá bendir Þórður á að Ícelandair hafi frestað skráningu á markað fram til hausts. „Markaðsástandið hefur auðvitað áhrif á tímasetningar og ákvarðanir manna um skráningu.“

Þórður telur að þegar fram líða stundir komi í ljós gagnsemi iSEC og menn megi ekki gera sér

of miklar væntingar um hraða og snögga þróun. „Aðalatriðið fyrir okkur er að geta búið vaxandi og meðalstórum fyrirtækjum þennan valkost og fjárfestum þá um leið tækifæri til að fjárfesta í slíkum fyrirtækjum.“

Þegar Kauphöllin kynnti iSEC á sínum tíma var greint frá því að 3-Plus, framleiðandi dvd-kids leikjanna, yrði fyrsta félagið til að fá skráningu á markaðinn en samkvæmt heimildum Markaðarins hafa stjórnendur 3-Plus hætt við þau áform.

Meðal stærstu í 7 félögum af 15

Enginn stóru lífeyrissjóðanna í hópi stærstu eigenda í Atlantic og Dagsbrún.

Stærstu lífeyrissjóðir landsins, Gildi lífeyrissjóður, Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins (LSR) og Lífeyrissjóður verzlunarmanna (LV), eru meðal tuttugu stærstu hluthafa í öllum þeim fimmtán félögum sem mynda Úrvalsvísitöluna nema tveimur. Félagin tvö eru annars vegar Dagsbrún, sem rekur 365 prentmiðla, og hins vegar Atlantic Petroleum, sem er að mestu leyti í eigu færeyskra fjárfesta.

Sjóðirnir þrír eru meðal stærstu þátttakenda á íslenskum hlutabréfamarkaði og voru heildareignir sjóðanna 600 milljarðar króna um síðustu áramót. Það gerir um helming af heildareignum íslensku lífeyrissjóðanna.

LSR kemur oftast fyrir á lista þeirra tuttugu stærstu, alls tólf sinnum, LV ellefu sinnum og Gildi tíu sinnum.

Lífeyrissjóðirnir voru allir í hópi tuttugu stærstu hluthafa í

sjö Úrvalsvísitölufélögum. Þau eru: Actavis, Bakkavör Group, FL Group, Glitnir, KB banki, Landsbankinn og Straumur-Burðarás. Að minnsta kosti tveir áttu bréf í Alfesca, Atorku Group, Avion Group, Mosaic Fashions og Össuri. Aðeins LV var í hópi þeirra stærstu í Marel.

Miðast þessi upptalning við eignalista frá Kauphöll frá 29. júní en í millitíðinni hefur LV bæst í hóp tuttugu stærstu í Glitni. - eþa

15,20%*

Peningamarkaðssjóður ÍV

*Nafnávöxtun í júní 2006 á ársgrundvelli

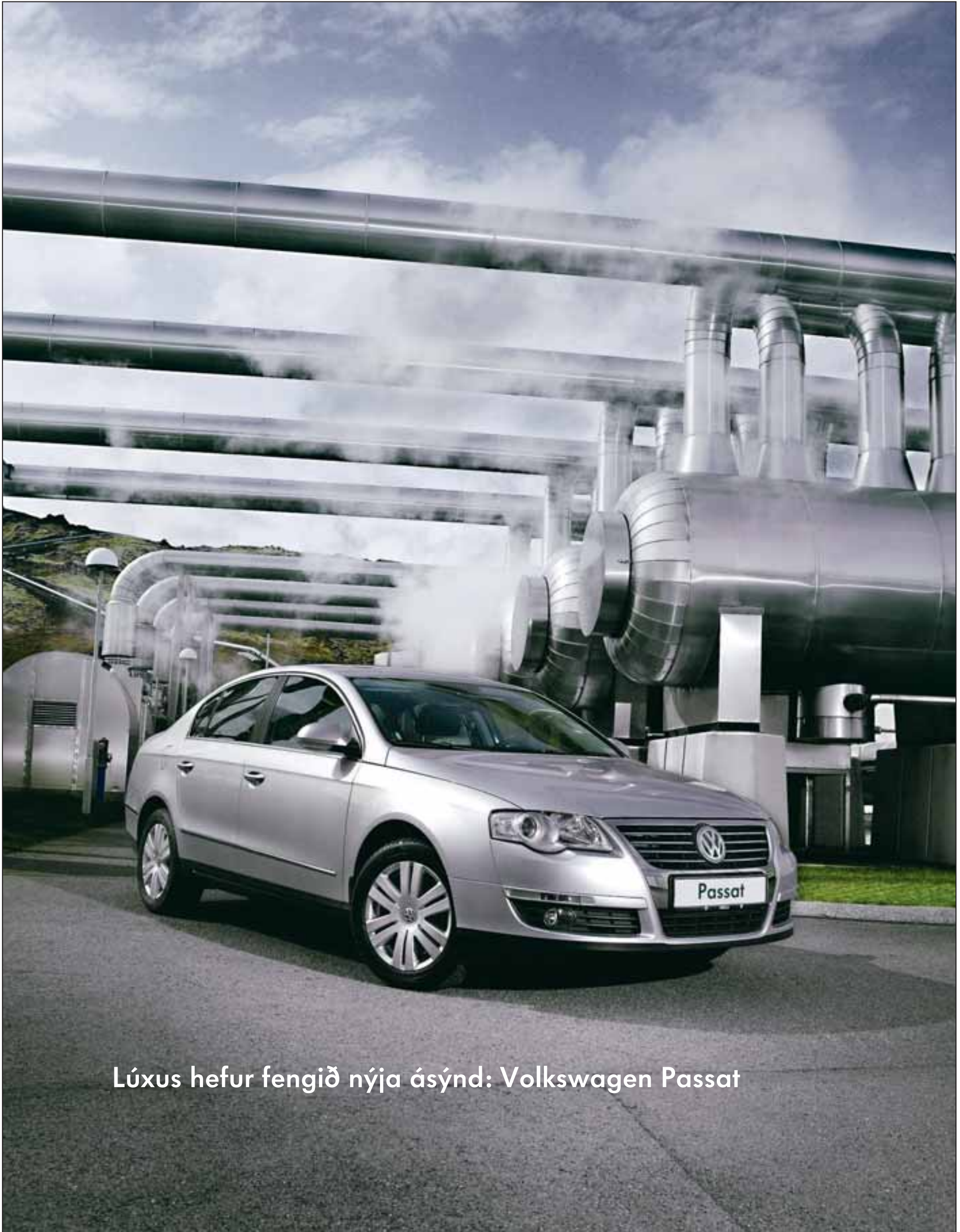


ÍSLENSK VERÐBRÉF

EIGNASTÝRING ER OKKAR FAG!

460 4700 • www.iv.is

Peningamarkaðssjóður ÍV er fjárfestingarsjóður í skilningi laga nr. 30/2003 um verðbréfasjóði og fjárfestingarsjóði. Athygli fjárfesta er vakin á því að fjárfestingarsjóðir hafa rýmri fjárfestingarheimildir skv. lögum en verðbréfasjóðir og geta því verið áhættusamari. Frekari upplýsingar um sjóðinn, m.a. hvað varðar muninn á verðbréfa-sjóðum og fjárfestingarsjóðum og fjárfestingarheimildir sjóðsins er að finna í útboðslýsingu og útdrátti úr útboðslýsingu sem nálgast má hjá Íslenskum verðbréfum hf. auk upplýsinga á heimasíðu www.iv.is. Peningamarkaðssjóður ÍV er rekinn af Rekstrarfélagi verðbréfasjóða ÍV.



Lúxus hefur fengið nýja ásýnd: Volkswagen Passat

Tæknilegir yfirburðir einkenna Volkswagen Passat. Fyrir utan glæsileikann og aksturseginnleikana státar Passat af ríkulegum búnaði. Rafstýrð stöðugleikastýring (ESP), spólvörn (ASR), loftkæling og loftræsting (AC), rafræn handbremsa, fjarstýrð opnun á farangursgeymslu og byltingarkenndur kveikjubúnaður tryggja Volkswagen Passat fyrsta sætið þegar kemur að tæknibúnaði. Og fyrir þá sem vilja enn meiri stöðugleika og akstursöryggi í vetrarfærð er 4Motion fjórhjóladrifið rétta lausnin.

Verð frá 2.520.000 kr.



Aus Liebe zum Automobil

Eyðni hægir á hagvexti

Útbreiðsla eyðni gæti hægt á hagvexti í Indlandi samkvæmt nýrri skýrslu heilbrigðisfyrivalda þar í landi. Rúmlega átta prósent hagvöxtur var á Indlandi á liðnu ári.

„Hagvöxtur gæti minnkað um eitt prósent og landsframleiðsla um rúmlega hálf prósent á næstu árum takist ekki að hefta útbreiðslu veirunnar,“ segir í skýrslunni.

Meira en fimm milljónir Indverja eru með eyðni og eru hvergi í heiminum fleiri eyðni-smitaðir. Í skýrslunni segir að stjórnvöld leiki lykhillutverk



AF SJÚKRAHÚSI Í BANGALORE Fimm milljónir Indverja eru eyðnismitaðar. Samkvæmt nýrri skýrslu leika stjórnvöld lykhillutverk í baráttunni við veiruna.

við að hefta útbreiðslu veirunnar. „Reynslan af aðgerðum stjórnvalda er mjög góð. Með samhæfðu átaki stjórnvalda og almennings má hefta vöxt eyðniveirunnar í Indlandi.“ - jsk

Kínverjar temja hagvöxtinn

Kínverska ríkisstjórnin hefur lagt fram frumvarp að lögum sem takmarka á erlendar fjárfestingar á fasteignamarkaði samkvæmt AP-fréttastofnunni. Er þetta liður í tilraunum ríkisstjórnarinnar til að koma í veg fyrir þenslu. Meðal þeirra ráðstaf-

ana sem gripið hefur verið til er hækkun stýrivaxta, þrenging lántökuskilyrða og bönn við ákveðnum framkvæmdum. Þykja þær ekki hafa skilað tilskyldum árangri. Með nýju reglunum yrðu takmarkanir

settar á fjárfestingu útlendinga á fasteignamarkaði og verktökum gert að fjármagna sjálfir verkefni sín í auknum mæli til að takmarka lántökur.

Á fyrsta helmingi þessa árs jókst fjöldi nýrra byggingarverkefna í Kína um 22,2 prósent miðað við árið á undan og á sama tíma jókst erlend fjárfesting um 27,9 prósent. Kynti það vel undir 11,3 prósentu hagvexti á öðrum ársfjórðungi.

- hhs



Disney einblínir á alla fjölskylduna

Barnvæni bandaríski afþreyingarrisinn Disney hefur ákveðið að segja um 650 manns upp hjá fyrirtækinu um allan heim. Fyrirtækið ætlar að draga úr framleiðslu á kvikmyndum fyrir fullorðna og einbeita sér framvegis að stórmyndum fyrir alla fjölskylduna.

Fyrirtækið framleiðir átján kvikmyndir á ári hverju en mun eftirleiðis einungis framleiða tólf myndir á ári. Dótturfyrirtæki Disney, Touchstone Pictures, sem meðal annars framleiddi myndir á borð við Cinderella Man og The Hitchhiker's Guide to the Galaxy, mun framvegis einungis fram-



leiða tvær til þrjár myndir á ári. Nýjasta kvikmynd Disney, The Pirates of the Caribbean, sem er framhald samnefndrar kvikmyndar frá 2003, hefur slegið í gegn í kvikmyndahúsum víða um heim. Þrátt fyrir það segist fyrirtækið ætla að breyta stefnu fyrirtækisins en Dick Cook, stjórnarmaður Disney, segir jafnt kvikmyndahúsagesti sem fyrirtækið koma til með að hagnast á breytingunni. - jab

PIRATES OF THE CARIBBEAN Afþreyingarrisinn Disney ætlar að einbeita sér að því að gera kvikmyndir fyrir alla fjölskylduna í framtíðinni.

Olían flæðir yfir Fortune 500

Níu af tíu stærstu fyrirtækjum heims eru á einn eða annan hátt háð olíu. Fimm þeirra framleiða olíu og fjögur þeirra framleiða bíla. Wal-Mart verslunarkeðjan er sér á báti þótt fæstir fari að versla án þess að hafa bensín á bílinn.

Hólmfríður Helga Sigurðardóttir
skrifar

Árið 2005 var gjöfult ár fyrir stórfyrirtækin á árlegum lista fjármálatímarisins Fortune yfir 500 ríkustu fyrirtæki heims. Samanlagðar tekjur fyrirtækjanna árið 2005 náðu 18,7 billjónum bandaríkjadala, samtals 1.388 billjónum íslenskra króna. Það jafngildir þriðjung af samanlagðri landsframleiðslu heimsins.

Bandaríska verslunarkeðjan Wal-Mart, sem skipað hefur efsta sæti listans undanfarin fjögur ár, missti sæti sitt til bandaríska olúfyrirtækisins Exxon Mobil. Fjögur af tíu stærstu fyrirtækjum heims eru olúfyrirtæki og taka þau æ meira pláss á listanum. Skýrist það meðal annars af því að undanfarinn áratug hefur fjöldi samruna í geiranum, himinhátt olúverð og sífellt aukin eftirspurn eftir



OLÍAN MIKILVÆGUST Árið 2005 var gjöfult fyrir öll stórfyrirtækin á lista Fortune en olúfyrirtækin hafa tvímælalaust vinninginn.

olíu spilað saman. Nú eru það vaxandi markaðir sem leiða hagvöxt í heiminum og á þeim er eftirspurnin eftir grunnvörum á borð við olíu mikil. Það hefur því orðið kúvending frá því á síðasta tug tuttugustu aldarinnar þegar hugbúnaðarfyrirtæki, fjölmiðlafyrirtæki, heilbrigðisþjónusta og smásala stóðu fyrir mestum hluta hagvaxtar heimsins.

Olúfyrirtækin eru þó ekki þau einu sem dafna og stuðla að sífellt feitari lista Fortune. Þannig stækkaði til að mynda fjármálagæirinn um 47 prósent á árinu, mest allra atvinnugreinaflokka. Bönkum fjölgaði jafnframt mjög, ekki síst á nýjum vaxandi mörkuðum, og voru þeir níunda hvert fyrirtæki á listanum. Það er þó greinilegt að orku-eftirspurn heimsins fer síst minnkandi og að orkuframleiðslan drífur áfram hagvöxtinn á meðan hún er á góðri leið með að koma af stað þenslu á heimsvísu.

Konur ýta undir hagnað Nintendo

Hagnaður japanska tölvuleikja- og leikjatölvuframleiðandans Nintendo jókst um 10,2 prósent milli ársfjórðunga og var 15,6 milljarðar jena, um 9,9 milljarðar króna.

Vinsældum DS Lite leikjatölvunnar er að mestu þakkað þetta góða gengi. Margir leikjanna fyrir hana byggja frekar á vitmunum en hraða. Er þeir sagðir höfða betur til kvenna og roskins fólks sem megi að miklu leyti þakka hagnaðaraukninguna.

Eftir góða rekstrarafkomu á öðrum ársfjórðungi hefur Nintendo hækkað eigin afkomuspá fyrir yfirstandandi fjárhagsár. Er nú gert ráð fyrir 83 milljarða jena hagnaði fyrir árið, um 53 milljarða króna, sem er talsvert yfir fyrri spám.

- hhs



DS LITE LEIKJATÖLVAN Konur og rosknið fólk er hrifnið af tölvunni en margir leikjanna fyrir hana byggja frekar á vitmunum en hraða.

Hvað ætlar þú að gera þegar þú verður stór?

Með viðbótarlífeyrissparnaði getur þú lagt 2–4% af launum þínum í sparnað og fengið 2% móttframlag frá launagreiðanda. Þannig leggur þú grunn að lífsgæðum síðar á ævinni.

SPRON Verðbréf bjóða upp á ýmsar fjárfestingarleiðir og persónulega og faglega ráðgjöf til að finna þá leið sem hentar hverjum og einum.

spron
VERÐBRÉF

Ármúla 13a – 108 Reykjavík – 550 1310 – verdbref@spron.is – www.spron.is



ALDREI AFTUR SPÓLUR – BYLTING Í HREYFIMYNDUM

▶ TÖKUVÉLAR MEÐ HÖRÐUM DISK



JVC

GZMG21

**20GB
HARÐUR
DISKUR**

TÖKUVÉL ÁN SPÓLU

Ótrúlega Nett Digital Media TÖKUVÉL með **20GB** hörðum disk (allt að **25 tíma upptaka**) og innbyggðri kyrrmyndavél (640x480), 1/6" upptökufloðu með 800.000 pixela upplausn, 2.5" LCD skjá, 25x Optical Zoom og 800x Digital Zoom, Dolby Digital hljóðupptaka, Snapshot möguleiki, Power Producer, ljós að framan, titringsdeyfir og USB 2.0. Tekur SecureDigital kort. Stærð í sm (bxhxd): 6.7x7x10.9.

TILBOÐ ▶ 74.990

FULLT VERÐ kr. 79.990



JVC

GZMG37

**30GB
HARÐUR
DISKUR**

TÖKUVÉL ÁN SPÓLU

Ótrúlega Nett Digital Media TÖKUVÉL með **30GB** hörðum disk (allt að **37,5 tíma upptaka**) og innbyggðri kyrrmyndavél (640x480), 1/6" upptökufloðu með 800.000 pixela upplausn, 2.7" LCD skjá, 25x Optical Zoom og 800x Digital Zoom, Dolby Digital hljóðupptaka, Snapshot möguleiki, Power Producer, ljós að framan, titringsdeyfir og USB 2.0. Tekur SecureDigital kort. Stærð í sm (bxhxd): 6.7x7x10.9.

TILBOÐ ▶ 89.990

FULLT VERÐ kr. 99.990

INNBYGGÐ KYRRMYNDAVÉL



JVC

GZMG70

**30GB
HARÐUR
DISKUR**

TÖKUVÉL ÁN SPÓLU

Digital TÖKUVÉL með **30GB** hörðum disk (allt að **37,5 tíma upptaka**) og innbyggðri kyrrmyndavél (1600x1200), 1/4.5" upptökufloðu með 2.12 pixela upplausn, 2.5" LCD skjá, 10x Optical Zoom og 200x Digital Zoom, Dolby Digital hljóðupptaka, Snapshot möguleiki, Power Producer, ljós að framan, titringsdeyfir og USB 2.0. Tekur SecureDigital kort. Stærð í sm (bxhxd): 7,1x7x10.9.

TILBOÐ ▶ 109.990

FULLT VERÐ kr. 129.990

JVC

GZMC500

**5 MILLJÓN
PUNKTA
MYNDAVÉL
OG STAFRÆN
TÖKUVÉL
Í EINU TÆKI**



**MEÐ
4GB
MicroDrive**

TÖKUVÉL ÁN SPÓLU

Ótrúlega Nett Digital Media TÖKUVÉL með þremur 1/4.5" upptökufloðum með 1,33 MegaPixel upplausn, 5 Megapixel **KYRRMYNDAÞÖKU** (2.560x1.920 Pixelar), 1,8" LCD skjá, 4GB MicroDrive, hægt er að taka upp á Microdrive, CompactFlash og SecureDigital kort. Með 10x Optical Zoom og 200x Digital Zoom, innbyggðri vef- og kyrrmyndavél, Dolby Digital hljóðupptöku, Snapshot möguleika, titringsdeyfir og USB2 tengi. Stærð í sm (bxhxd): 8.0x5.5x11.8. Þyngd 400 grömm.

**5 MEGA
PIXEL**

TILBOÐ ▶ 119.990

FULLT VERÐ kr. 179.990



Sjónvarpsmiðstöðin

RAFTÆKJAVERSLUN • SÍÐUMÚLA 2 • SÍMI 568 9090 • www.sm.is

UMBODSMENN UM LAND ALLT ▶ REYKJAVÍK/KURSVÆÐIÐ: Hagkaup, Smáralind. VESTURLAND: Hljómsýn, Akranesi, Samkaup, Borgarnesi, Blómsturvellir, Hellissandi. VESTFIRÐIR: Kaupfélag Steingrímsfjarðar, Drangnesi, Þrustur, Ísafirði. NORÐURLAND: KF Steingrímsfjarðar, Hólmavík. KF V. Húsvetninga, Hvammstanga, Krákur, Blönduósi, Skagfirðingabúð, Sauðárkrúki, Ljósgrajinn, Akureyri, Öryggi, Húsavík. AUSTURLAND: KF Héraðsbúa, Egilsstöðum. Vörsunin Vík, Neskaupsstað, Kaupún, Vopnafirði. KF Héraðsbúa, Seyðisfirði, Tumbæður, Seyðisfirði, Sparkaup, Fáskrúðsfirði, Vörsunin Vík, Reyðarfirði, Martólvan, Höfn Hornafirði. SUÐURLAND: Mosfell, Hellu, Fosshaf, Selfossi, Pás, Þorlákshöfn, Geisli, Vestmannaeyjum, Þrírnnes, Vestmannaeyjum. REYKJANES: Tölvusítalinn, Grindavík, Rafeindatekni, Keflavík, Rafagnavnustofa Sigurðar Ingvarssonar, Garði, Rafmætti, Hafnarfirði.

Símarisi sest að í Garðabænum

Stjórnendur Strax more hafa eftir yfirtökuna á more skapað einn af þremur stærstu birgjunum á Evrópu-markaði, með farsíma og aukabúnað með veltu upp á átján milljarða króna og skrifstofur í ellefu löndum. Fyrirtækið hefur opnað skrifstofu á Íslandi og boðar lækkingu á verði á farsímabúnaði til endursölu-aðila. *Eggert Þór Aðalsteinsson* ræddi við **Kjartan Örn Sigurðsson**, framkvæmdastjóra félagsins á Íslandi.

Strax more hefur komið sér upp lítilli skrifstofu í Garðabænum sem Kjartan Örn Sigurðsson stýrir. Það fer alls ekki mikið fyrir þessu fyrirtæki þegar haft er í huga að velta þess verður líklega átján milljarðar á þessu ári en þetta er í samræmi við þá stefnu að lágmarka yfirbyggingu.

Kjartan Örn hóf störf hjá Strax fljótlega eftir stofnun þess fyrir tilstilli Birgis Arnar Birgissonar, eins af stjórnendum félagsins, og hefur gegnt starfi sölustjóra fyrirtækisins á undanförunum misserum. Kjartan tók þá ákvörðun að flytjast búferlum aftur til Íslands með fjölskyldu sína. „Það var því ekki annað hægt en að opna skrifstofu hér á landi fyrst maður var á leiðinni heim,“ segir Kjartan Örn og kímur.

Strax more er ansi stórt fyrirtæki á íslenskan mælikvarða þegar veltutölur eru hafðar til hliðsjónar, en hvaða fyrirtæki er þetta sem ekki margir Íslendingar hafa heyrt minnst á?

SKRIFSTOFUR Í ELLEFU LÖNDUM

Tíu ára saga fyrirtækisins er lygasögu líkust. Það hefur farið frá því að vera þriggja manna fyrirtæki í Bretlandi, sem hafði tíu milljónir króna á milli handanna, í það að vera einn stærsti dreifingaraðili með farsíma og farsímabúnað í Evrópu eftir yfirtöku á þýska keppinautinum more snemma á þessu ári. Rekur félagið nú skrifstofur í ellefu löndum í þremur heimsálfum en meginskrifstofur eru staðsettar í Hong Kong, Miami og Lundúnum. Viðskiptavinir Strax more koma frá fjörutíu löndum en í þeim hópi eru farsímafyrirtæki, verslunarkeðjur, sjálfstæðir kaupmenn, vefsalar og heildsalar. Meðal stærstu viðskiptavina er danska símafélagið TDC en Strax more er langstærsti birgir þess; auk þess er breska símafyrirtækið O2 stór kúnni.

Öll stóru farsímafyrirtækin, Motorola, Nokia, Samsung, Siemens og Sony Ericsson, eru einnig í miklum viðskiptum við félagið. Liður í því að byggja sig undir aukinn vöxt á þessum markaði var að ná í ISO 9001 vottun en án þessarar viðurkenningar getur félagið ekki tekið þátt í útboðum um viðskipti með aukahluti hjá evrópskum farsímafyrirtækjum.

KOTHEILDSALAR VÍKJA

Yfirtakan á more markar mikil þáttaskil. Kjartan Örn segir að félagið hafi leitað lengi að heppilegum fjárfestingarkostum áður en more datt í hendurnar á þeim. „Ferlið var langt og strembið en á endanum fundum við more sem féll frábærlega saman við okkur. Þeir höfðu allt sem við höfðum ekki og við höfðum hluti sem þeir höfðu ekki. Þeir voru með sterk birgja-sambönd á þessum tíma en við sterkari



KJARTAN ÖRN SIGURÐSSON, FRAMKVÆMDASTJÓRI STRAX MORE Á ÍSLANDI. „Við erum að senda tvö til fjögur tonn á dag af aukahlutum. Gámarnir bíða fyrir utan, allt frá smásendingum í minni verslanir yfir í stærri sendingar til smásölukeðja og farsímafyrirtækjanna.“ MARKAÐURINN/HÖRÐUR

kúnnahóp.“ Enn er unnið að því að sameina góðu kostina eins og hann orðar það.

Að sögn Kjartans horfa stjórnendur félagsins meðal annars til Austur-Evrópu varðandi næstu leiki. „Næstu skref okkar erlendis eru að fullkomna samrunaferlið og halda áfram að treysta stöðu okkar á mörkuðum með yfirtökum á félögum í tengdum rekstri. Auk þess viljum við halda áfram að skoða yfirtökur á eða kaup í félögum í sams konar rekstri á mörkuðum sem við höfum lítið viðhaft, sérstaklega í Austur-Evrópu þar sem möguleikarnir eru ótæmandi.“

Samþjöppun er óhjákvæmileg á evrópska markaðssvæðinu að mati Kjartans. Kotheildsalar með umboð fyrir einstaka lönd munu víkja eða sameinast stærri einingum sem bjóða lausnir fyrir verslunarkeðjur og farsímafyrirtæki sem kalla sig ekki lengur bresk eða frönsk símafyrirtæki heldur evrópsk svo sem Vodafone, Orange, T-mobile, Phone House, Telefonica og fleiri félög.

RAUÐGLÓANDI GÁMAR

Fyrirtækið var að flytja í eitt þúsund fermetra vöruhús í Bretlandi og taka í notkun stóra skrifstofu. Í Þýskalandi standa einnig flutningar yfir en félagið flytur í sex þúsund fermetra vöruhús. Þessar tvær vörumiðstöðvar þjónusta samstarfsaðila um alla álfuna. „Við erum að senda tvö til fjögur tonn á dag af aukahlutum. Gámarnir bíða fyrir utan, allt frá smásendingum í minni verslanir yfir í stærri sendingar til

smásölukeðja og farsímafyrirtækjanna.“

Velta samstæðunnar hefur vaxið hröðum skrefum eða um 60-80 prósent á hverju ári. Á þessu ári er áætlað að félagið velti átján milljörðum króna, eins og fyrr var getið, sem gerir það að einu veltuhæsta félagi Íslands. Stefnt er að því að árið 2010 verði veltan orðin helmingi meiri. Kjartan Örn nefnir að í þessum geira sé hlutfall framlegðar af veltu lágt og því skipti máli að auka veltu enn frekar með langtímasamningum við endursöluaðila. Félagið var rekið með hagnaði á síðasta ári.

HÁMARKSNÝTING Á FERMETRA

Viðskiptavinir gera miklar kröfur til fyrirtækisins að það bjóði upp á allar vörur sem hugsast getur fyrir farsímanotendur. Mikið vöruúrval leiðir til þess að endursöluaðilar versla við færri birgja sem eykur hagkvæmni fyrir þá. „Ef þú pantar vöru hjá mér í dag, og ég hef hana ekki á lager, þá getur hún verið komin til mín um tífuleytið morguninn eftir. Við getum boðið upp á þessa þjónustu sökum þess hversu mikið úrval við eigum á lager.“

Með því að styðjast við hillustanda frá Strax more nær smásali að spara mikið pláss. „Með OAP conceptinu okkar eykst nýting á hvern fermetra hjá endursöluaðila og við sköpum með því tækifæri til að sýna og selja aðrar vörur. OAP snýst um

það að vera með leyfi til að endurpakka vörum frá einstaka framleiðanda í einleitar umbúðir til að ná sem mestu út úr rými og skilar það sér í betri útstillingu vara. Þannig fáum við vörurnar ópakkaðar frá framleiðendum og þökkum sjálfir í samþykktar, staðlaðar umbúðir.“ Auk þess að endurpakka sínum og aukahlutum frá stóru farsímaframleiðendum er fyrirtækið með eigin framleiðslu og vöruþróun undir eigin merkjum Strax eða more. Framleiðslan fer fram í Kína og Taívan.

BOÐA VERÐLÆKKUN

Talið berst að Íslandi og markmiðum Strax more. Kjartan telur að með innkomu félagsins á innanlandsmarkað megi lækka heildsöluverð á farsímum og farsímabúnaði yfir heildina um 15-30 prósent í gegnum heildarinnkaupastefnu fyrirtækisins. Í sumum tilvikum geti verð á vinsælustu vörunum lækkað allt að 40 prósent. „Það er okkar markmið að skapa

enn samkeppnishæfara umhverfi á Íslandi en nú er. Við erum fyrst og fremst heildsala og þjónustuaðili fyrir aukahluti með farsíma, til farsímafyrirtækja og endursöluaðila með það að markmiði að bjóða úrvals þjónustu, samkeppnishæft verð, aukna framlegð til endursöluaðila um leið og við viljum stuðla að lægra verði til almennings.“

EIGENDUR STRAX MORE

Stærstu hluthafar Strax more eru annars vegar Landsbankinn og hins vegar sænski fjárfestingasjóðurinn Novestra. Aðrir eigendur eru Brú fjárfestingar, sem er dótturfélag Straums-Burðarás, starfsmenn Strax more og stjórnendur.

Sérð þú tækifæri á vexti?

Tækifæri leynast allstaðar!

„Þegar þú hefur komið auga á atvinnutækifæri sem hentar þínum þörfum, getum við aðstoðað með sérsniðinni ráðgjöf í bland við persónulega þjónustu sem byggir á sérþekkingu okkar í fjármögnun atvinnutækja.“

Sveinn Þórarinnsson
Ráðgjafi, fyrirtækjasvið

LÝSING

Fjármögnun í takt við þínar þarfir

Suðurlandsbraut 22
Glerárgötu 24-26
Sími 540 1500 Fax 540 1505
www.lysing.is



1928

VERSLUN • VÖRUHÚS



www.1928.is

Kynningarverð fyrir heimilið og sveitasetrið

LÁGT VERÐ



Vínrekki 65x35x85
Verð áður 17.800
Verð nú 14.200



Bekkur 116x46x80
Verð áður 29.800
Verð nú 23.800



Consola 120x40x80
Verð áður 28.000
Verð nú 23.000



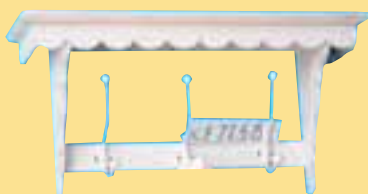
Borð 135x90x80
Verð áður 36.000
Verð nú 28.800



Veggskápur 50x21x69
Verð áður 13.900
Verð nú 11.000



Diskarekki 62x24x76
Verð áður 9.900
Verð nú 7.900



Hilluhengi 70x20x40
Verð áður 5.800
Verð nú 4.600



Kommóða 60x38x100
Verð áður 33.800
Verð nú 27.000



Kertastjakar frá 1000.- kr



UPPSELT

Náttskápur 46x36x71
Verð áður 15.800
Verð nú 12.650



Kommóða 85x40x96
Verð áður 39.000
Verð nú 31.000



Speglar
3 stærðir
verð frá 2.960.- kr



Tvöfaldur glerskápur
107x40x184
Verð áður 68.000
Verð nú 54.500



Glerskápur 49x39x180
Verð áður 39.000
Verð nú 31.000



UPPSELT

Náttborð 41x33x64
Verð áður 9.900
Verð nú 7.900



Skápur á borð eða vegg
71x22x52
Verð áður 9.900
Verð nú 7.900



Bókahillur tvær stærðir
64x33x181 og
90x38x185
Verð frá 28.000



Glerskápur 60x36x182
Verð áður 44.000
Verð nú 35.000



Skatthol 80x48x102
Verð áður 23.000
Verð nú 18.400



Hár skenkur 86x40x190
Verð áður 68.000
Verð nú 54.400

Hornskápur 67x40x180
Verð áður 33.800
Verð nú 27.000



Skenkur 130x43x87
Verð áður 49.900
Verð nú 39.900



CD standur 26x20x107
Verð áður 13.000
Verð nú 10.400

Nýtt kortatímabil

Söluaðilar: Versluninni Þórðarhöfða Sauðárkrók, Draumland Keflavík, Blómaborg Hveragerði og Hólmar húsgagnaverslun á Reyðarfirði

Laugavegi 20b • Sími 552 2515 • Auðbrekku 1 • Sími 544 4480

Opnunartími: mán - föst 10-18 og lau 11-16

Sviðsmynd umræðunnar

Viðskiptaráð Íslands hefur sent frá sér skýrslu þar sem horft er á reynsluna af núverandi viljum stefna og hvaða gjaldmiðill verði hér til framtíðar. Kostirnir eru að mati skýrslu Háflíði Helgason kynnti sér skýrsluna þar sem lögð er áhersla á að forsenda þess að vægi og stöðugleiki ríki í efnahagsmálum.

Krónan og atvinnulífið er yfirskrift skýrslu sem Viðskiptaráð Íslands hefur látið vinna. Skýrslan markar upphaf að umræðu sem ekki verður komist hjá að taka fyrir eða síðar. Spurningin sem líklegt er að þjóðin þurfi að gera upp við sig fyrir eða síðar er einföld. En eins og með margar einfaldar spurningar þarf að taka tillit til fjölmargra sjónarmiða og forsendna áður er henni er svarað af einhverju viti.

Spurningin er einfaldlega hvers konar gjaldmiðil þjóðin eigi að hafa í framtíðinni. Skýrsla Viðskiptaráðs gerir ekki tilraun til að gefa endanlegt svar við spurningunni. Hún fer yfir helstu þætti efnahagsmála og kemst að niðurstöðu um hvaða kostir eru raunverulegir og skynsamlegir og hverjir ekki.

„Ég ætla að leyfa mér að orða það þannig að það hafi orðið einhvers konar brotalamir í því sem kalla mætti samhæfingu í hagstjórninni. Opinberir aðilar hafa verið með aðgerðir sem hafa gengið gegn markmiðum í verðbólguáttum og aðgerðir í peningamálum hafa reynt að vinna gegn ... Hér voru teknar mikilvægar ákvarðanir í þeim efnunum um skipan húsnæðislána, án þess að því hafi kannski verið nægjanlega mikill gaumur gefinn hvaða afleiðingar þær kynnu að hafa varðandi önnur markmið svo sem jafnvægi, stöðugleika og farsæla þróun í verðlagsmálum.“

BREIÐUR HÓPUR

Að skýrslunni vann stór hópur fólks sem tengist atvinnulífinu með ýmsum hætti. Hópurinn var einhuga um meginþætti skýrslunnar og að baki sjónarmiðunum sem hún birtir er því mikil breidd. Þeir sem leiddu verkefnið voru Ólafur Ísleifsson, hagfræðingur og lektor við Háskólann í Reykjavík sem var formaður nefndarinnar og Halldór Benjamín Þorbergsson, hagfræðingur Viðskiptaráðs, sem vann skýrsluna með Ólafi.

„Það sem er útgangspunktur skýrslunnar er að fjalla um fyrirkomulag gengismála eins og það hentar best hagsmunum viðskiptalífsins. Í skýrslunni er farið yfir reynslu þess fyrirkomulags sem tekið var upp fyrir fimm árum þegar krónan var sett á flot,“ segir Ólafur Ísleifsson.

ERFIÐLEIKAR Í STJÓRN PENINGAMÁLA

Ólafur segir að þegar horft sé yfir sviðið þá sé staðan sú að vextir eru háir og mikill vaxtamunur við útlönd. „Gengið var hátt lengst af og er reyndar ennþá. Þessu hafa fylgt erfiðleikar atvinnugreina ekki síst útflutningsfyrirtækja og svonefndra sprotafyrirtækja.

Afleiðingarnar birtast síðan í gengisfalli og verðbólgu í kjölfarið. Þetta er sú reynsla sem liggur fyrir í hagtolum eftir tímabilið og allir þekkja.“

Ólafur segir að í skýrslunni sé farið yfir þau atriði sem unnið hafi gegn markmiðum Seðlabankans um lága verðbólgu. „Að sumu leyti eru þetta atriði sem einkenna íslenskan markað umfram það sem við þekkjum annars staðar. Þar er stærsta atriðið verðtryggingin. Menn eru hér að hækka skammtímavexti, en þorri lánsfjár er á öðrum kjörum. Í annan stað er fjallað um mikla notkun á erlendu



lánsfé og í þriðja lagi nýtt atriði sem hefur komið til skjalanna sem er útgáfa erlendra aðila á skuldabréfum í íslenskum krónum. Í skýrslunni er farið rækilega yfir það hvernig þetta atriði hefur hamlað virkni peningastefnunnar.“

ÁHRIFIN FYRST OG FREMST Á GENGID

Ólafur segir að þessar hindranir í virkni peningastefnu Seðlabankans skapi efasemdir um áhrifamátt aðgerða Seðlabankans og því að hve

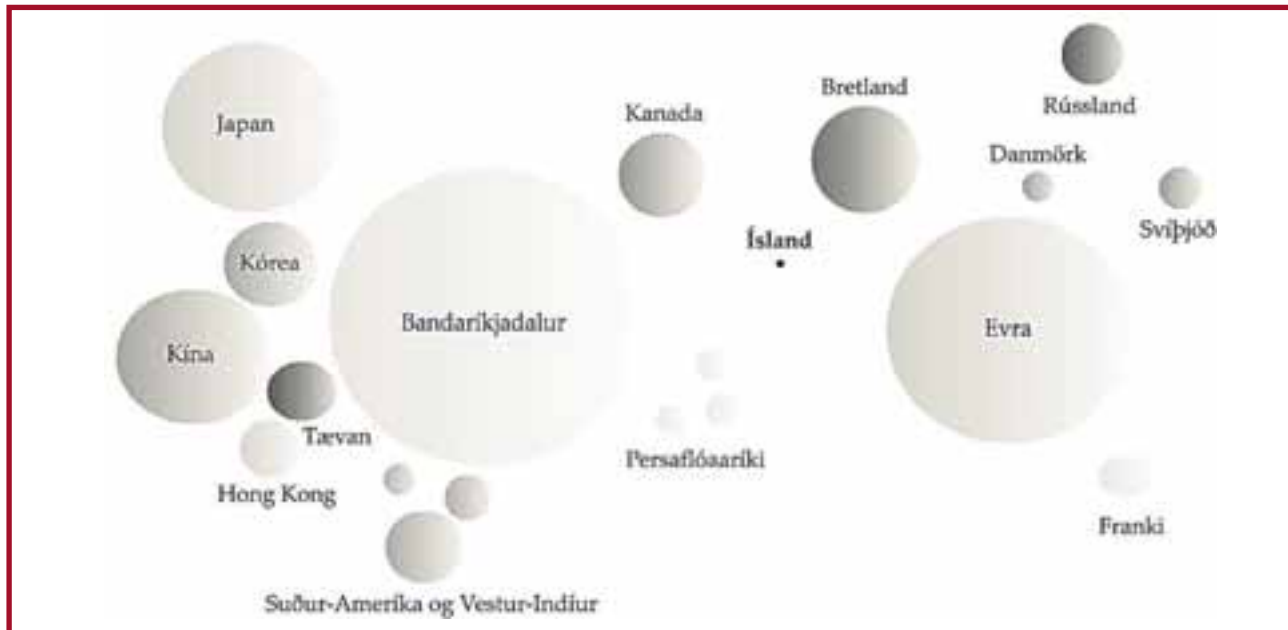
miklu leyti bankinn hafi vald á gjaldmiðlinum. „Þetta er rækilega tíundað í þessari skýrslu. Það er sömuleiðis rækilega tíundað í skýrslunni að það er gert ráð fyrir því að aðgerðir af þessu tagi skili sér í gegnum vaxtarófið. Þarna er búið að nefna nokkur atriði sem standa því fyrir þrifum og valda því að áhrifin hafa helst komið fram um farveg gengisins. Þannig má segja að einstakar ákvarðanir bankans, einkum á fyrri hluta tímabilsins, hafi snúið að því að hækka gengi krónunnar.“

Ólafur segir að afleiðingin sé sú að stefnan hafi komið mjög illa niður á einstökum atvinnugreinum. „Framkvæmd Seðlabankans er einnig tekin til skoðunar og í skýrslunni er fjallað um það að aðgerðir bankans hafi í einhverjum tilvikum komið of seint. Við gerum einnig að umtalsefni þá viðmiðun sem bankinn beitir.“ Ólafur segir að það hafi legið ljóst fyrir að vandasamt gæti verið að velja viðmiðunarvísitölu. Niðurstaðan hafi verið að velja vísitölu neysluverðs, en jafnframt hafi verið áréttáð að inn í hana blandist þættir sem erfitt væri að ráða við svo sem skattar og hækkanir á olíuverði sem ekki séu viðfangsefni sem séu auðveld fyrir Seðlabanka að hafa áhrif á. Húsnæðisliðurinn falli undir þetta og sé margræddur. Þessir þættir hafi verið hafðir til hliðsjónar í stefnu Seðlabankans.

TRÚVERÐUGLEIKI OG GAGNSÆI

„Við fjöllum einnig um trúverðugleika bankans. Þar er lykilorðið gagnsæi. Vissulega hefur bankinn stigið mörg ágæt skref í þeim efnunum, en samt sem áður hefur Alþjóðagjald-

HLUTFALLSLEG STÆRD MYNTSVÆÐA HEIMSINS



Um framtíðargjaldmiðilinn

andi hagstjórn og peningamálastefnu. Skýrslan er umræðugrundvöllur þess hvert
slunnar einungis tveir. Fljótandi króna eða evra með inngöngu í Evrópusambandið.
eiga val um þessa tvo kosti sé að samræmis sé gætt í hagstjórn þannig að jafn-



KOSTIR OG GALLAR FLJÓTANDI MYNTAR (NÚVERANDI STAÐA)

Kostir:

Sjálfstæð peningamálastefna
Gjaldmiðill er verðlagður á grundvelli
framboðs og eftirspurnar á gjaldeyrismarkaði
Hraðari aðlögun raungengis að langtíma jafnvægi
Vaxtastefna miðast í höfuðdráttum við innlent efnahagsástand

Gallar:

Miklar gengissveiflur hugsanlegar
Aukin óvissa vegna gengis- og verðbólguáhættu
Árásir spákaupmanna líklegri en ef mynt er bundin myntbandalagi
Aukinn viðskipta- og vaxtakostnaður

KOSTIR OG GALLAR FASTGENGISSTEFNU. (UPPTAKA EVRU ER MEÐAL SLÍKRA KOSTA)

Kostir:

Minni viðskiptakostnaður í milliríkja viðskiptum
Stjórnvöldum gert auðveldara að halda verðbólgu niðri
Getur aukni trúverðugleika Seðlabankans þar sem fastgengisstefna setur stjórnvöldum skýrt markmið í hagstjórn.
Minni óvissa sem getur lagt grunn að dýpri fjármálamarkaði

Gallar:

Hendur stjórnvalda eru bundnar í peningámálum svo erfitt er að bregðast við þjóðhagslegum áföllum af ýmsum toga s.s. vegna aflabrests eða bankakreppu
Hætta á árás spákaupmanna sem raskað getur fjármálastöðugleika
Missir sjálfstæðrar stefnu í peningámálum þar sem Seðlabanki Íslands myndi fylgja vaxtastefnu viðmiðunarlanda
Mikið ósamræmi getur myndast í hagsveiflunni á milli Íslands og viðmiðunarlanda.

eyrissjóðurinn séð ástæðu til þess að kalla eftir auknu gagnsæi sem auki tiltrú á bankann og aðgerðir hans.“

Ólafur segir að ekki verði komist fram hjá því þegar staðan sé metin að líta til hagstjórnarinnar í það heila tekið. „Ég ætla að leyfa mér að orða það þannig að það hafi orðið einhvers konar brotalamir í því sem kalla mætti samhæfingu í hagstjórninni. Opinberir aðilar hafa verið með aðgerðir sem hafa gengið gegn markmiðum í verðbólguástandi og aðgerðir í peningámálum hafa reynt að vinna gegn.“

KRAFA UM SAMSTILLTA HAGSTJÓRN

Ólafur segir að þar hafi ríkisfjármálin borið hæst í umræðunni. „Þar viljum við draga fram að árangur í því efni þarf að meta ekki bara með tilliti til fjárhæða heldur hvar menn eru staddir í hagsveiflu. Í annan stað er í skýrslunni lögð áhersla á fjármál sveitarfélaga í ljósi þess að fjármálaleg umsvif þeirra hafa aukist. Hagstjórnarlegri ábyrgð sem því fylgir hefur kannski ekki verið nægjanlega mikill gaumur gefinn. Við sýnum fram á þrífelldan og allt að því stórfelldan hallarekstur á ýmsum mikil-

vægum sveitarfélögum.“

Í skýrslunni er einnig horft til atvinnustefnu stjórnvalda. „Hún verður ekki skilin frá því sem menn eru að gera á öðrum sviðum. Við teljum að óvissa um stórar framkvæmdir sé ígildi, að minnsta kosti upp að vissu marki, ákvarðana. Það að eyða óvissu er eitthvað sem er því nauðsynlegt að gera.“

Ólafur segir að í skýrslunni sé einnig farið í gegnum breytingar á fjármálamarkaði. „Hér voru teknar mikilvægar ákvarðanir í þeim efnum um skipan húsnæðislána, án þess að því hafi kannski verið nægjanlega mikill gaumur gefinn hvaða afleiðingar þær kynnu að hafa varðandi önnur markmið svo sem jafnvægi, stöðugleika og farsæla þróun í verðlagsmálum. Síðasta atriðið varðandi hagstjórnina er sá punktur að launastefna hins opinbera sé þannig vaxin að hún sé ekki í leiðandi hlutverki, heldur að hún fylgi því sem almennt gerist.“

AÐEINS TVEIR KOSTIR

Í skýrslunni er farið ítarlega yfir þá kosti sem tæknilega eru mögulegir varðandi framtíðarskipan gjaldmiðlamála. „Við stöndum frammi

fyrir tveimur kostum þegar búið er að útiloka aðra tæknilega mögulega kosti. Það er annars vegar núverandi ástand með því sem því fylgir og við höfum rakið. Hitt er evran sem þáttur í aðild að myntbandalagi og inngöngu í Evrópusambandið sem er annað og miklu stærra mál.“ Ólafur segir að farið sé yfir aðra kosti tengingar við gjaldmiðla, en þeim ýtt út af borðinu sem óraunhæfum framtíðarmöguleika. Lausari tengingar virki ekki og skapi ekki nauðsynlegan stöðugleika og því séu kostirnir einungis tveir. Fljótandi króna eða evra með inngöngu í Evrópusambandið.

Í skýrslunni er lögð rík áhersla á að evra leysi ekki þann vanda sem hagstjórn á Íslandi glímur við um þessar mundir. „Til þess að Íslendingar geti átt raunhæft val milli þessara tveggja kosta þarf skipan og stjórn efnahagsmála að vera með þeim hætti að hún sé til þess fallin að stuðla hér að jafnvægi. Fram hjá því verður ekki komist ef menn ætla að eiga þetta val. Það er von okkar að í þessari skýrslu sé tekið saman efni sem sé til þess fallið að stuðla að málefnalegri, faglegri og uppbyggilegri umræðu um framtíðarskipan gjaldeyrismála hér á landi.“

UPPLÝST UMRÆÐA UM FRAMTÍÐINA Halldór Benjamín Þorbergsson, Erlendur Hjaltason og Ólafur Ísleifsson ræða efni nýrrar skýrslu Viðskiptaráðs þar sem hagstjórn og framtíðarval á gjaldmiðli er tekið til gaumgæfilegrar skoðunar.



ERLENDUR HJALTASON, FORMÁÐUR VIÐSKIPTARÁÐS Tilgangur útgáfu skýrslunnar, Krónan og atvinnulífið, er að skapa grunn að upplýstri umræðu um framtíðarskipan gengismála á Íslandi.

Tilgangurinn að þroska umræðuna um gjaldmiðilinn

Erlendur Hjaltason, formaður stjórnar Viðskiptaráðs Íslands, segir það hafa verið metnaðarmál að breiður hópur kæmi að gerð skýrslunnar, Krónan og atvinnulífið. „Það sem við vildum fá fram er að góð umræða um krónuna og gjaldeyrismálin og hvaða kostir eru í stöðunni fyrir Ísland og Íslendinga skapast. Við hlauðum ekki að niðurstöðu, heldur viljum við fá vel mótaða umræðu um efnið.“ Erlendur segir ekki hægt að hlauða að niðurstöðum í jafn stóru máli og því hvernig framtíðarfyrirkomulagi gjaldmiðils þjóðarinnar verði háttad. „Okkar skoðun er að þessi umræða hafi ekki farið fram og þörf sé á að fara djúpt í þessa umræðu.“ Hann segir þess ekki hafa verið vænst að sá breiði hópur sem kom að skýrslunni skilaði niðurstöðu, enda skoðanir skiptar. „Við vildum undirbyggja framtíðarumræðu um málið. Það sem vakir fyrir okkur er að lækka kostnað fyrir Ísland og Íslendinga og minnka hagsveiflurnar.“

Erlendur segir að skoða þurfi vel þá kosti sem við stöndum frammi fyrir. „Það er of snemmt að gefa sér nokkra niðurstöðu um það hvaða stefnu við viljum taka með gjaldmiðilinn. Ég tel að slík umræða þurfi jafnvel nokkur ár til þess að ná þeim þroska að hægt verði að komast að skynsamlegri niðurstöðu.“

MARKAÐURINN

Sögurnar... tölurnar... fólkið...

Ástæða er til að fagna skýrslu Viðskiptaráðs um framtíð gjaldmiðilsins.

Jarðvegur umræðu gerður frjórri

Hafliði Helgason

Viðskiptaráð Íslands hefur á undanförunum árum lagt mikilvægt lóð á vogarskálur umræðu hér á landi. Með yfirveguðum og skynsamlegum hætti hefur ráðið vakið máls á ýmsum málum sem vert er að horfa til þegar móta þarf framtíðarsýn samfélags okkar.

Skemmst er að minnast hugmynda Viðskiptaráðs um einfaldað skattkerfi með fimmtán prósentu skatti yfir línuna. Þær hugmyndir sem lagðar voru fram fyrir rúmu ári eru þess eðlis að menn hljóta að horfa til þeirra við mótun framtíðarstefnu í skattamálum.

Viðskiptaráðið hefur einnig brugðist við umræðu um íslenskt efnahagslíf og beitt sér til að hún renni í upplýstan og yfirvegaðan farveg. Þannig var skýrsla ráðsins, sem unnin var af Frederic Mishkin og Tryggva Þór Herbertssyni, um fjármálastöðugleika, mikilvægt verk til að koma í veg fyrir ógöngur fordómafullrar umræðu sem var hafin um íslenskt efnahagslíf og fjármálakerfi þjóðarinnar.

Enn er lagt upp í ferðalag og grunnur að nýrri umræðu. Í þetta sinn hefur Viðskiptaráð látið vinna skýrslu um framtíðarskipan gengismála þjóðarinnar. Breiður hópur sem sprottinn er úr ranni ólíkra sjónarmiða og hagsmuna kom að því verki. Sú ráðstöfun og sú leið sem farin er í skýrslunni að plægja fremur jarðveg umræðunnar en að planta trjákrónum mótaðrar afstöðu er skynsamleg. Umræðan um framtíðargjaldmiðilinn mun verða eitt af stóru umræðuefnum komandi tíðar. Þar skiptir miklu að vönduð umræða fari fram án gífuryrða kokhraustrar vissu.

Niðurstaða skýrslu Viðskiptaráðs kemur ekki á óvart. Flestir sem fylgst hafa með efnahagssumræðu gera sér grein fyrir því að við stöndum frammi fyrir tveimur raunhæfum kostum. Annar er núverandi fyrirkomulag fljótandi örmyntar í ólgusjó opins hagkerfis. Hitt er aðild að myntbandalagi með inngöngu í Evrópusambandið og upptöku evru. Þessir kostir eru nokkuð skýrir, en ekki er augljóst hvorn á að velja. Til þess þarf mikla og upplýsta umræðu. Sú umræða getur einungis farið fram að skilgreindir hafi verið hagsmunir, forsendur og afleiðingar af valinu. Skýrslan er því gott upphafsinnlegg í umræðu sem mun fara fram á næstu árum.

Við munum líklega seint teljast til forsjalustu þjóða. Umræða um krónuna, evruna og hugsanlega aðild að Evrópusambandinu hefði að ósekju mátt hefjast fyrir í formi heilbrigðrar rökræðu fremur en háværrar kappræðu eða þumbaralegrar þagnar. Skýrslan nú getur, ef vel er á málum haldið, markað upphaf umræðu sem leiðir til upplýstrar ákvörðunar þegar fram líða stundir. Sú stund kann að vera nær í tíma en okkur grunar nú. Hvort sem hún er nær eða fjær þá töpum við aldrei á því að hafa mótað skynsamlega sýn á umræðuna, þar sem vegnir eru og metnir hagsmunir okkar til lengri tíma. Bæði hvað varðar almenna hagsæld eða í menningar- og sögulegu tilliti.

eggert@markadurinn.is | hafliði@markadurinn.is | holmfríður@markadurinn.is | jonab@markadurinn.is | jsk@markadurinn.is | olikr@markadurinn.is

Drap sjónvarpið útvarpsstjörnuna?

ORÐ Í BELG

Guðmundur Arnar Guðmundsson
Kynningarstjóri og MBA nemi



Buggles söng á áttunda áratugnum „Video killed a radio star“ en á þeim tíma var það á allra vörum að sjónvarpið myndi gera útaf við útvarpið. Í dag er það á allra vörum að iPod spilarar og auðvelt aðgengi að lögum á netinu, muni ganga frá útvarpi í eitt skiptið fyrir öll. Útvarpið virðist þó vera að standa af sér iPod ógnina, rétt eins og það gerði hér forðum með sjónvarpið. Útvarpshlustun hefur ekki breyst mikið í löndunum í kringum okkur, á sumum stöðum staðið í stað en aukist lítillega annars staðar. Útvarpsbransinn er búinn að taka mikið við sér og mikil framþróun átt sér stað innan hans. Þar ber helst að nefna fjölgun dreifileiða útvarpsstöðva og nú er svo komið að dreifileiðir þeirra eru orðnar GSM símar, netið, digital útvörp, gömlu analog tíðnirnar (FM/AM), gervihnattaútvörp og digital móttökubúnaður fyrir sjónvarp.

Næstum allir Íslendingar hlusta eitthvað á útvarp í hverri viku. Mesta hlustunin er á morgnana, í hádegina og síðdegis. Flestir Íslendingar hlusta á útvarpsstöðvar í bílnum, þar næst heima hjá sér og svo loks í vinnunni. Það er hins vegar ólíkt frændum okkar á Bretlandseyjum sem hlusta mest heima hjá sér. Kannanir Gallup (dagbókakannanir) sýna að Íslendingar flakka ekki mjög mikið á milli útvarpsstöðva, rúmlega 60% segjast oftast hlusta á sömu stöðina.

Aftur á móti hefur Erwin Ephron, faðir nútíma birtingarfræða (e. media planning), komist að því við rannsóknir sínar að fólk hlustar á mun fleiri útvarpsstöðvar en dagbókakannanir sýna og hver stöð hafi meiri dekkun en þær endurspeglar. Fólk hlustar einnig oft á hverja stöð en styttra í hvert skiptið. Rannsóknir hans hafa ennfremur sýnt að útvarpshlustun er mun jafnari yfir daginn en dagbókakannanir sýna og er kvöld- og helgarhlustun mun meiri í raun en dagbókakannanir gefa í skyn. Hér er mikið tækifæri fyrir auglýsendur þar sem þessir tímar eru yfirleitt ekki verðlagðir eins hátt. Þessir auglýsingatímar eru heldur ekki eins fullir sem eykur áhrifamátt þeirra auglýsinga sem þar eru.

Útvarp er sennilega einn

vannýttasti auglýsingamiðill Íslands. Aðeins 10% af því fjármagni sem fór í auglýsingar árið 2004 fór í útvarp. Rúmlega 51% af fjármagninu fór í prentmiðla og 31% í sjónvarp sama ár. Þetta er raunin þrátt fyrir að rannsóknir hafi sýnt fram á að útvarpsherferðir geti náð 60% til 80% af auglýsingaefrtirtekt sjónvarpsherferða fyrir margfalt lægra verð. Það er einnig þekkt stæð að því nærri kaupum sem fólk sér auglýsingu því líklegra er að auglýsingin skili árangri. Mesta útvarpshlustunin er á þeim tíma sem flestir fara að versla, í hádegina og eftir vinnu. Það gerir miðilinn mjög verðmætan fyrir auglýsendur sem geta með honum náð til viðskiptavina í bílnum á leið að versla.

Kostir útvarpsauglýsinga eru þessir helstir: þeim fylgir lágur framleiðslu- og birtingarkostnaður, auglýsingarnar ná til viðskiptavinarins mjög nálægt kaupum, þær ná til hópa sem að öðrum kosti getur verið erfitt að ná til (t.d. ungt fólk), þrír af hverjum fjórum upplifa sjónvarpsauglýsingu aftur þegar þeir heyra útvarpsauglýsingu með sömu hljóðhrifum og útvarpsauglýsingu er hægt að setja af stað með mjög litlum fyrirvara.

Þegar auglýsingaefrtirtekt er könnuð er það mjög algengt að fólk haldi að það hafi séð auglýsingu í sjónvarpi, þegar hún heyrðist í rauninni í útvarpi. Útvarp er mjög persónulegur miðill. Útvarpsstöðvar eru yfirleitt sniðnar að ákveðnum hópi og hlustendur upplifa þær sem mjög persónulegar, m.ö.o. að viðkomandi útvarpsstöð sé útvarpsstöðin „sín“. Af þessum sökum upplifa hlustendur auglýsingarnar á „sinni stöð“ oft sem auglýsingarnar „sínar“. Rannsóknir hafa ennfremur ýtt undir það

að hlustendur upplifa útvarpsauglýsingar sem áreiðanlegri, traustari og heiðarlegri en auglýsingar í öðrum miðlum.

Það er betra að auglýsa í styttri auglýsingahléum en lengri, einnig næst mesti árangur af útvarpsauglýsingu sem eru annaðhvort fyrstar í auglýsingatímum eða síðastar. Eins og áður hefur verið getið er hægt að ná gríðarlega miklum árangri af auglýsingaherferðum með birtingum eingöngu í útvarpi. Þrátt fyrir þetta hefur útvarp mest verið notað sem stoðmiðill með herferðum í öðrum miðlum, aðallega sjónvarpi. Mikil samvirkni (e. synergy) næst með því að keyra útvarpsauglýsingar með herferðum í öðrum miðlum. Sem dæmi hafa rannsóknir sýnt fram á það að ef 10% af því fjármagni sem veitt er í sjónvarpsherferð er sett í útvarp næst 15% meiri árangur að jafnaði.

Eins og með auglýsingar í öllum miðlum skiptir gríðarlega miklu máli að útvarpsauglýsing sé góð til að skila þeim árangri sem útvarpsauglýsingar eru megnugar. Hver er lykillinn að góðum útvarpsauglýsingu? Hér að lokum er listi yfir atriði sem rannsóknir hafa sýnt að geti aukið mikið líkur á árangri útvarpsauglýsinga.

1. Einfaldar
2. Skilaboðin eru skýr
3. Hugmyndaríkar
4. Húmor virkar vel, ef fólk líkar vel við auglýsinguuna er það mikill plús
5. Persónulegar, tala alltaf við „hlustandann“ og ganga í skugga um að auglýsingin sé sniðin að þeim hópi sem hlustar á útvarpsstöðina sem birt er á
6. Lengri auglýsingar virka betur en styttri (45-60 sekúndur á móti styttri)
7. Minnast á vörumerkið mjög snemma í auglýsingunni
8. Minnast á vörumerkið nokkrum sinnum
9. Hanna hljóðrænt vörumerki ef hægt er. Nota alltaf sömu rödd, stef eða álfka
10. Forðast að hafa auglýsingar í tveimur hlutum
11. Gangu úr skugga um að nægjanlegt fjármagn sé til birtinga.

Kostir útvarpsauglýsinga eru þessir helstir: þeim fylgir lágur framleiðslu- og birtingarkostnaður, auglýsingarnar ná til viðskiptavinarins mjög nálægt kaupum, þær ná til hópa sem að öðrum kosti getur verið erfitt að ná til (t.d. ungt fólk), þrír af hverjum fjórum upplifa sjónvarpsauglýsingu aftur þegar þeir heyra útvarpsauglýsingu með sömu hljóðhrifum...

STARFSMANNAMÁL

Atvinnuviðtöl

Viðtöl við umsækjendur starfa hafa ætíð gegnt veigamiklu hlutverki við ráðningarferli og eru notuð í áttatíu til hundrað prósentum ráðningartilfella um heim allan. Þrátt fyrir lágt forspárgildi eru vinsældir óformlegra viðtala miklar þar sem umsækjendur eru spurðir spurninga án skipulags eða forms. Formleg viðtöl þar sem sömu spurningar eru lagðar fyrir alla umsækjendur í skipulagðri röð hafa hins vegar meira forspárgildi fyrir frammistöðu í starfi.

UNDIRBÚNINGUR FYRIR VIÐTAL
Viðtal við umsækjendur starfa ætti að innihalda ferli sem felst í kynningu á aðilum ásamt kynningu á starfinu og fyrirtækinu.

Nauðsynlegt er að hafa fleiri en einn spyril í viðtölum, því það styrkir hugmyndir umsækjandans um að ráðningin sé sanngjörn og hún sé ekki byggð á mati eins aðila sem gæti stuðlað að hlutdrægni. Til þess að ná góðum árangri í viðtali þarf að hafa í huga að staðsetning skiptir máli. Gott er að hafa viðtalið í sér herbergi þar sem hægt er að loka hurð og hafa næði. Þá þarf að flytja símtöl úr herberginu, einbeita sér að viðtalinu sjálfu og forðast að raða stólum eða húsgögnum á þann hátt að umsækjanda finnst hann vera yfirheyrður.

Rannsóknir hafa leitt í ljós að sá sem fer fyrstur í viðtal á minnstu möguleika á að verða ráðinn þar sem spyrilar skrá ekki hjá sér athugasemdir og gleyma viðkomandi. Þess vegna er nauðsynlegt fyrir spyrila að

skoða umsóknareyðublað og ferilskrá vandlega áður en viðtalið hefist, skrifa niður spurningar sem koma upp í sambandi við bakgrunn og metnað umsækjanda og vera tilbúin með opnar spurningar sem hvetja umsækjanda til að hugsa og segja frá. Þá þarf að ákveða fyrirfram hversu mikinn tíma viðtalið muni taka og gera ráð fyrir hléum á milli viðtala. Þegar kemur að viðtalinu sjálfu er gott að nota 20/80 regluna. Þ.e. á meðan á viðtali stendur þarf að hvetja umsækjandann til þess að tala áttatíu prósent af tímanum og spyrill ætti að nota um tuttugu prósent tímans.

Sif Sigmundsdóttir
M.A. í mannauðs-
stjórnun



Slys á börnum í innkaupakerrum

Í fyrravor var gerð rannsókn á heima- og frítímaslysum barna á aldrinum 0-4 ára sem komið höfðu á slysideildina árið 2003. Í niðurstöðunum kom í ljós að fimm prósent barna á þessum aldri slösuðust í verslunum.

Þarna er um að ræða tæplega 80 börn. Eitt af þeim alvarlegustu slysum sem verða í verslunum eru slys við fall. Helsta ástæða þessara slysa er fall úr innkaupakerrum. Sum þessara slysa eru mjög alvarleg þar sem flest barnanna hljóta höfuðáverka. Fyrir lítið barn að detta úr innkaupakerru niður á steingólf samsvarar því að fullorðinn detti ofan af bílskúr niður á steypa stétt. Það skýrir hversu alvarlegir áverkarnir geta orðið.

Hvað geta foreldrar gert til að fyrirbyggja þessi slys?

- Látið barnið alltaf sitja í þar til gerðu sæti.
- Athugið að barn sem er þyngra en 15 kíló á ekki að sitja í innkaupakerru.

- Börn eiga aldrei að sitja í körfunni sjálfri
 - Ekki má yfirgefa smábarn eitt augnablik í körfunni
 - Veljið alltaf körfu sem er með belti fyrir barnið ef hún er til
 - Hægt er að nota venjulegt beisli með smá breytingu til að festa barnið í sætinu.
 - Þegar að ekið er út á bílastæðin gætið þess að forðast holótt malbik
 - Þegar kerra er valin er mikilvægt að gæta þess að hjólin virki eðlilega
- Þessi atriði sem eru talin hér upp að framan byggjast öll á slysum sem hafa orðið á börnum í innkaupakerrum. Það er því mikilvægt að foreldrar og forráðamenn fari eftir þessum ábendingum til að koma í veg fyrir þessi slys. Fyrirtækið gæti látið útbúa skilti með þessum upplýsingum til að foreldrar átti sig á hættunni. Skiltið mætti svo staðsetja á áberandi stað hjá kerrunum.

HLUTVERK VERSLANA

Hlutverk verslana er ekki síður mikilvægt til að fyrirbyggja þessi slys. Til dæmis mætti fræða starfsfólk um þessar hættur þannig að það geti verið í stakk búíð til að benda foreldrum á hætturnar.

Mikilvægt er að verslanir hafi belti í sætum fyrir börnin. Mikilvægt er að eiga eitthvað af tvíbura-kerrum en þær eru ekki síður nauðsynlegar fyrir foreldra með tvö smábörn, sem oft neyðast til að setja annað barnið í vörulutann. Það er ekki síður mikilvægt að hafa reglubundið eftirlit með innkaupakerrum. Það má rekja nokkur alvarleg slys til þess að kerran var í ólagi, hjólin stóðu á sér eða grindin var skökk eftir að ekið hafði verið á hana.

Það er ekki síður nauðsynlegt að lýsing á bílastæðum og aðkoma að verslunum sé í lagi. Hálkvörnum er oft á tíðum mjög

ÖRUGG FYRIRTÆKI



Átak Markaðarins og Sjóvá

ábótavant og dæmi eru um að foreldrar hafi dottið og kerran farið á hliðina og barnið kastast úr henni. Skemmdir á malbiki og fláum við inngang verslana eru líka hættulegar, dæmi eru að kerrur hafi farið á hliðina og börn slasast við það.

Klaki þar sem erfitt hefur verið að keyra kerrur hefur líka valdið slysum en mikilvægt er að fjarlægja klakann þannig að viðskiptavinirnir komist heilu og höldnu til og frá versluninni.

Herdís L. Storgaard
herdis.storgaard@sjova.is

Forstöðumaður Sjóvá forvarnahúss
www.forvarnahusid.is

SPÁKAUPMAÐURINN

Uppistand í Straumi

Eina ljósglætan í sumar á þessum steindauða markaði er hamangangurinn í Straumi. Ég mætti náttúrulega á hluthafafundinn, fékk mér samlokur og kók og smá kaffi og konfekt og skemmti mér vel.

Víglundur sá um að halda lífi í þessu og fundarstjórinn gerði náttúrulega sitt til þess að koma í veg fyrir það. Það vantar miklu meira af svona uppákomum á hluthafafundum. Ég átti í FBA í gamla daga. Þá sté Víglundur líka á stokk og lét hvína í sér. Þá voru menn svolítið hræddir við kallinn.

Nú var meira eins og þetta væri óþægilegt, en ég sá engan skjálfa undan Víglundi í þetta sinnið, kannski sat ég of aftarlega í salnum.

Þessi nýja stjórn er líka spennandi. Þarna eru þrír hákarlar og tveir gullfiskar í söm stjórn. Einn hákarlinn á báða gullfiskana sem vita að hann getur gleypst þá báða í einum bita.

Svo er bara að sjá hvornig menn spila úr stöðunni. Ég hef litla trú á að þetta sé hjónaband sem endist. Frekar hugguleg framhjáaldshelgi, reyndar með möguleika á skammvinnu hagsmunahjónabandi.

Allavega þá var frísklegt að fá svona snarpan hluthafafund með smá látum og latalátum. Svo hitti maður svolítið af liði á markaðnum og gat slúðrað við það um þessa deyfð sem ríkir.

Menn einfaldlega búast ekki við neinu á næstunni. Þannig er nú bara það. Þá er bara að stafla upp aur á hliðarlínuna og bíða þess að tími komi til að koma sér inn á völlinn. Það er líka fátt að gerast út í hinum stóra heimi. Sama ruglið á öllum mörkuðum.

Ef maður væri harður á túlkuninni, þá myndi ég skilgreina mig atvinnulausan og fara á bætur. Það á illa við mig að vera á kerfinu þannig að ég skilgreini mig bara í sumarfríi í bíli.

Það eiginlega passar ekki saman að mæta með flugustöngina í góða laxveiðiá og veifa spjaldi frá Atvinnuleysistryggingasjóði. Nei, ég er í frí þangað til eitthvað fiskast og það mun fiskast, sannið þið til.

Spákaupmaðurinn á horninu



TAKTU BESTA VIN ÞINN MEÐ Á 19. HOLUNA



EINN LÉTTUR, ÍSKALDUR **FAXE** BESTI VINURINN



Til sölu mjög áhugavert fyrirtæki í byggingageiranum

Félagið sérhæfir sig í framleiðslu og sölu á sérbylum. Fyrirtæki með góða veltu og EBITDA og hefur verið rekið með góðum hagnaði undanfarin ár. Þetta er fyrirtæki sem er áhugavert að skoða.

Erum með til sölu áhugaverða fiskvinnslu á höfuðborgarsvæðinu

Um er að ræða mjög áhugavert fyrirtæki sem hefur á að skipta góðu starfsfólki, sölusamböndum, tækjum og tólum til vinnslu og markaðssetningar á ferskum og frystum afurðum.

Til sölu er ein áhugaverðasta húsgagna- og gjafavörverslun

Verslunin er með mikið af góðum umboðum og hefur að skipa vöruúrvali og faglegu starfsfólki. Fyrirtækið hefur verið vel rekið miklum metnaði en fyrir liggja uppgjör og áætlanir til 2008

Til sölu rótgróið framleiðslu- og þjónustufyrirtæki í sjávarútvegi.

Félagið hefur ávalt verið rekið með hagnaði enda með góða starfsfólki. Fyrir liggur skýrsla um félagið fyrir fjárfesta að skoða.

Til sölu innflutnings- og sölufyrirtæki á sviði véla og tækja.

Félag með mikið af góðum merkjum og víðu sviði frá iðnaði og allt til sjávarútvegs. Vaxandi félag með mikla framtíðarmöguleika.

Til sölu Innflutnings- og dreifingarfyrirtæki í efnageiranum.

Gróið félag með góða afkomu sem auðvelt er að bæta við annað.

Til sölu er áhugavert fyrirtæki í innflutningi á vélum og tækjum.

Til sölu Fiskeldisstöð tilbún til rekstar.

Erum með kaupendur af félagi:

með innflutning eða framleiðslu á umbúðum.
með innflutning og dreifingu á efnum og olíum.
með innflutning og dreifingu á tölum og tölvubúnaði.
með innflutning og dreifingu fyrir heilsugeiran.



Jón Sigfús
Sigurjónsson
Hdl. & Löggiltur FFS
Gsm: 893 3003
jon@vidskiptahusid.is



Jóhann Ólafsson
Löggiltur FFS
Gsm: 863 6323
johann@vidskiptahusid.is



Skólagaata 17 · 101 Reykjavík · sími: 566 88 00 · e-mail: vidskiptahusid@vidskiptahusid.is · www.vidskiptahusid.is



GAMALT SJÓNVARP Þeir sem vilja ekki sjá á eftir gamla túbúsjónvarpinu þegar þeir fá sér flatskjá geta breytt því í fiskabúr með litlum tilkostnaði.

Gamli imbinn í endurnýjun lífdaga

Mörg tæknifyrirtæki hafa hætt framleiðslu á túbúsjónvörpum og einbeitt sér að framleiðslu flatra sjónvarpa. Margir þeirra sem endurnýja viðtækjakostinn sjá á eftir gömlu tækjunum og fella jafnvel tár þegar þeir henda þeim í gám hjá Sorpu. En nú er lausn í sjónmáli fyrir þá handlöggu einstaklinga sem ekki geta hugsað sér að henda gamla imbakassanum.

Maður nokkur í Ástralíu að nafni Michael Kohr breytti hlutverki gamla sjónvarpsins hjá sér. Hann tók innviðið úr kassanum, lét sérsmíða glerkassa og breytti gamla sjónvarpinu í fiskabúr. Glerkassinn var álíka stór sjón-

varpsskjánum. Við hlið hans, þar sem stillingar eru á gömlum sjónvörpum, setti hann tengibúnað og aðra fylgihluti.

Þegar búíð var að tengja rafmagn við hreinsibúnað búrsins, setja skraut í það, vatn og fiska, þá gat Kohr sest hamingjusamlega framan við gamla sjónvarpið og virt fyrir sér fiskana synda fram og aftur.

Verkið var tiltölulega einfalt og tók einungis um vikutíma, að hans sögn.

Hyggilegra þykir að nota 26 tommu sjónvarp eða stærra því hætta er á að smáfiskarnir hoppi upp úr búrinu ef það er í minna lagi.

- jab



VOLVO S40

VOLVO V50

VOLVO S60

VOLVO V70

VOLVO S80

VOLVO XC70 AWD

VOLVO XC90 AWD

VELDU VOLVO S40. FALLEG STÆRÐFRÆÐI.

Volvo S40 er hátækni. Gott dæmi um fallega stærðfræði og verkfræðilega snilld. Fullur af orku. Búinn fádæma aksturs-eiginleikum. Þú finnur ekki fyrir hreyfingu Volvo S40 á jöfnum hraða. Aðeins fyrir veginum. Afstætt lögmál. Þú sérð umhverfið líða framhjá; hefur kannski á tilfinningunni að billinn sé kyrr og jörðin á hreyfingu. Draumabíll.

Reynsluaktu draumabíll bilablaðamanns Morgunblaðsins: „Volvo hefur nefnilega tekist það sem margir hafa áður reynt og flestir án árangurs; að smíða gæðabíll án þess að slá nokkuð af kröfunum en um leið að stilla verðinu í hóf.“ Komdu í Brimborg. Skoðaðu fallegt dæmi um áratuga umhyggju Volvo fyrir öryggi fjölskyldunnar. Öryggi er lúxus. Veldu Volvo.

Verkfræðileg snilld einkennir Volvo S40

Berðu saman verð og gæði. Berðu saman staðalbúnað Volvo S40 við staðalbúnað í öðrum lúxusbílum. Þú finnur WHIPS bakhnykksvörn, SIPS hliðararéstrarvarnarkerfi og spólvörn með stöðugleikastýringu í Volvo S40. Einnig ABS hemlakerfi með EBD hemlajöfnun, 4 loftpúða auk hliðarloftpúða, tölvustýrða loftkælingu með hitastýringu, hágæða hljómflytningstæki með 8 hátölurum, rafdrifnar rúður, upp hituð sæti, 16" álfelgur og margt fleira. Sjó hátæknivélar standa þér til boða. Bensín eða dísil. Komdu í Brimborg.

EuroNCAP öryggisstofnunin verðlaunaði Volvo S40 með bestu einkunn (5 stjörnur), sama gerði US NCAP. Breska bilablaðið Auto Express mat Volvo S40 sem besta bílinn í sínum flokki lúxusbíla; betri en BMW 3 series og Jaguar X-type. Volvo S40 er besti kosturinn að mati bandaríska vegaöryggiseftirlitsins (IIHS) og sænska tryggingafélagið Folksam verðlaunaði Volvo S40 fyrir að vera með bestu háls- og bakhnykksvörnina. Öryggi er lúxus. Veldu Volvo!

Komdu í Brimborg. Spurðu söluráðgjafa Volvo á Íslandi um verð og gæði. Við gerum þér gott tilboð um staðgreiðsluverð fyrir gamla bílinn.



Finndu fegurðina sem býr í gæðum einfaldleikans. Skoðaðu nýtt stjórnborðið sem ekki átti að vera hægt að framleiða.

Aflaðu þér frekari upplýsingar www.volvo.is

GG ALMANNTENSEL - GREG COMMUNICATIONS INTERNATIONAL

Volvo S40 bensín.
Verð frá 2.595.000 kr.*
Volvo S40 dísil.
Verð frá 2.965.000 kr.*

Microsoft vill skerf af spilarakökunni

Talsmenn bandaríska hugbúnaðarrisans Microsoft hafa staðfest að fyrirtækið sé að þróa stafrænan tónlistarspilara sem muni etja kappi við iPod-inn frá Apple.

Að sögn Microsoft er fyrirtækið að vinna að nokkrum gerðum spilara, sem nefnast Zune, og muni sá fyrsti líta dagsins ljós síðar á þessu ári.

Orðrómur hefur lengi verið

uppi um að Microsoft ætli að keppa við Apple á spilaramarkaðnum. Sérfræðingar í markaðsmálum telja hins vegar að Apple hafi náð það miklu forskoti að Microsoft muni reynast erfitt að ná fótfestu í keppninni. iPod-ar hafa helming markaðshlutdeildar á spilaramarkaðnum en sjötíu prósent stafrænnar tónlistar á netinu selst á iTunes vefsvæði Apple.

„Við sjáum mikla möguleika,“ segir Chris Stephenson, yfirmaður markaðsmála hjá Microsoft, og bætti við að fyrirtækið muni bæði framleiða spilara og hugbúnað undir merkjum Zune.

Markaðssérfræðingar segja vinsældir spilarans byggjast einna helst á því hvort hægt verði að hlaða niður tónlist og myndböndum á hann með þráðlausum hætti.

- jab

FORSTJÓRI APPLE OG IPOD NANO Microsoft ætlar að setja stafræna tónlistarspilara á markaðsárinu. Markaðssérfræðingar segja vinsældir spilarans velja á því hvort hægt verði að hlaða niður tónlist og myndböndum þráðlaust af netinu.

FRÉTTABLAÐIÐ/AFP



Vinna lengur

Eigendur og framkvæmdastjórnar lítilla og meðalstórra fyrirtækja í Bretlandi vinna oft fram eftir á virkum dögum til að eiga frí um helgar.

Í niðurstöðum könnunar á vegum bankans Barclays, kemur fram að stjórnendur fyrirtækjanna unnu að meðaltali í 61,1 klukkustund í hverri viku á síðasta ári. Þetta er 23,7 klukkustundum meira en meðal Breti vann á sama tíma.

Lánadrottinnar studdu gjaldþrot Yukos

Meirihluti lánadrottna olíufyrirtækisins Yukos var fylgjandi því í gær að fyrirtækið yrði lýst gjaldþrota. Eigendur fyrirtækisins, sem eitt sinn var eitt stærsta olíufyrirtæki heims í einkaeigu, vildu hins vegar hagræða í rekstri.

Yukos skuldar sem nemur rúmum 1.200 milljörðum íslenskra króna en stærstu lánadrottinnar fyrirtækisins eru rússnesk skattayfirvöld og rússneski ríkisolíufyrirtæki Rosneft.

Nú þegar búið er að ákveða að fara gjaldþrotaleiðina þykir líklegast að eignir fyrirtækisins verði seldar upp í skuldir. Á meðal eigna fyrirtækisins er stærsta olíuvinnslustöð Rússlands sem líklegt þykir að Rosneft kaupi.

Yukos var dæmt til að greiða rúmlega 2.000 milljarða króna skattaskuld fyrir tveimur árum eftir að stjórnendur fyrirtækisins voru fundnir sekir um skatt- og bókhaldssvik. Í kjölfarið var



MIKHAIL KHODORKOVSKI Stofnandi og fyrrum forstjóri Yukos situr af sér átta ára fangelsisdóm í Síberíu. Lánadrottinnar ákváðu í gær að fyrirtækið yrði lýst gjaldþrota. MYND/AP

stofnandi fyrirtækisins, Mikhail Khodorkovskiy, dæmdur til átta ára fangelsisvistar í Síberíu.

Steven Theede, forstjóri Yukos, sagði starfi sínu óvænt lausu í síðustu viku og lýsti því yfir að fundur lánadrottna fyrirtækisins væri leiksýning enda hefði verið vitað fyrirfram að þeir hygðust lýsa fyrirtækið gjaldþrota svo að Rosneft og rússneska ríkið gætu komist yfir eignir fyrirtækisins.



VOLVO
for life

Öll erum við einstök, hvert og eitt okkar. Enginn á sinn líkan. Fyrir okkur ert þú miðja alheimsins. Þegar þú ert annars vegar er takmark okkar bara eitt: að uppfylla óskir þínar og þarfir á þann hátt að þú litir á Brimborg sem öruggan stað til að vera á. Við erum með þér alla leið!

brimborg

Öruggur staður til að vera á



Markmál

Þýðingar og skjalagerð

Aðsetur í ReykjavíkurAkademíunni - Hringbraut 121
www.markmal.is - markmal@markmal.is - S: 660 5003

TILBOÐ

LÆKKAD VERÐ

Stór og smá loftkælikerfi!

Skrifstofur
Tölvurými
Fundasalur

Færanleg loftkælikerfi

ís-húsið 566 6000
kælivélalagerinn

Skrifstofuhúsgögn



Hirzlan

Smiðsbúð 6 Garðabæ Sími 564 5040

Greiddi fyrir ferð út í geim

Kona frá Íran er sjötti auðkýfingurinn sem borgar fyrir ferð til Alþjóðlegu geimstöðvarinnar.

Jón Aðalsteinn Bergsveinsson
skrifar

Íranska konan Anousheh Ansari er sjötti einstaklingurinn sem borgar fyrir að fara með Soyuz geimfarinu frá Baikonur í Rússlandi til Alþjóðlegu geimstöðvarinnar og dvelja þar í tíu daga á næsta ári. Ansari, sem er 39 ára milljarðamæringur frá Íran en hefur verið búsett í Bandaríkjunum frá sextán ára aldri, er jafnframt fyrsta konan sem kaupir sér slíkan farmiða.

Asari fæddist í Teheran í Íran árið 1967. Að sögn breska blaðsins Sunday Times var hún hugfangin af bandarísku sjónvarpsþáttunum Star Trek og langaði til að verða geimfari.

Ansari, sem er rafmagnsverkfræðingur að mennt, stofnaði hugbúnaðarfyrirtækið Telecom Technologies Inc. ásamt eiginmanni sínum og mági árið 1993 en seldi fyrirtækið sjö árum síðar með gríðarlegum hagnaði. Þá hlaut hún frumkvöðla-verðlaun kvenna í Bandaríkjunum árið 2000 og var á lista bandaríska viðskiptaámaritsins Fortune yfir fjörutíu ríkustu konur Bandaríkjanna undir fertugu.

Þótt verð farmiðans til Alþjóðlegu geimstöðvarinnar hafi staðið nokkurn veginn í stað á milli ára þá er harla ólíklegt að stöðin verði einn af áfangastöðum hins almenna launþega. Bandaríski auðkýfingurinn Greg Olsen, sem var þriðji geimferðalangurinn, greiddi rúmlega 1,4 milljarða íslenskra króna þegar hann fór til geimstöðvarinnar í október á síðasta ári. Ansari, sem fer út í geim snemma á næsta ári, þarf að reiða fram svo til sömu upphæð fyrir ferðina.



VIÐ ÆFINGAR FYRIR GEIMFERÐINA Anousheh Ansari veifar til ljósmyndara. Hér er hún við æfingar fyrir geimferðina ásamt Daisuke Enomoto, sem fer til Alþjóðlegu geimstöðvarinnar í september. FRÉTTABLAÐIÐ/AFP

Þrír geimferðalangar hafa látið drauminn rætast síðan farið var að bjóða ferðir sem þessar árið 2001. Tveir þeirra voru Bandaríkjamenn en sá þriðji Suður-Afríkumaður, sem búsettur er í Bretlandi. Í september næstkomandi fer fjórði geimferðalangurinn áleiðis til geimstöðvarinnar frá Rússlandi. Það er hinn 35 ára japanski auðkýfingur Daisuke Enomoto, fyrrum framkvæmdastjóri japanska netfyrirtækisins Livedoor.

Hætti Enomoto við ferðina mun Ansari taka sæti hans og fara fyrr en áætlað var.

Vítamín örvar ástleitni

Spænskir vísindamenn hafa komist að þeirri niðurstöðu að inntaka D-vítamíns hjá karldýrum getur átt sinn þátt í því að heilla hitt kynið. Vísindamennirnir byggja niðurstöður sínar hins vegar ekki á ástleitni manna heldur með rannsóknum á karlkyns eðlum.

Vísindamennirnir, sem greindu frá niðurstöðum sínum í vísindatímaritinu Proceeding B of the Royal Society, gáfu nokkrum karleðlum D-vítamín og tóku eftir því að kveneðlurnar löðuðust fremur að þeim sem voru vítamínríkari en þeim karleð-



EÐLA Óvíst er hvort konur greini magn D-vítamíns í körlum. Kveneðlur laðast fremur að karleðlum sem hafa mikið af vítamíninu í búknunum. FRÉTTABLAÐIÐ/AFP

um sem ekki fengu vítamínið.

Telja þeir að eðlur taki eftir vítamínmagni í öðrum dýrum

og telji kveneðlur það merki um góða heilsu hjá karldýrum greini þær mikið magn D-vítamíns í þeim þegar þær eru í makaleit.

Jose Martin, einn þeirra spænsku líffræðinga sem tóku þátt í rannsókninni, segir búk dýranna endurspeglar vítamín-magn líkamans og sýni hversu heilsuhraust viðkomandi dýr sé. „Við höfum tekið eftir því að stórir skammtar af E-vítamíni hafa svipuð áhrif á eðlur og D-vítamín,“ segir hann. Að sögn vísindamanna er óvíst hvort vítamínið hafi sömu virkni fyrir menn og karleðlur. - jab

Glæsilegt skrifstofuhúsnæði til leigu



Stórglæsilegt skrifstofuhúsnæði, 329 m², á 2. hæð að Laugavegi 182, Reykjavík.
Mjög vandað húsnæði með einstöku útsýni og mikilli lofthæð. Nánari upplýsingar veitir Örn Kjartansson í síma 825 9000.

FASTEIGNAFÉLAGIÐ



STOÐIR HF.

Kringlunni 4 - 12 103 Reykjavík Sími 575-9000

Fasteignafélagið Stoðir hf. er stærsta fasteignafélag landsins með um 310.000 fermetra í sinni eigu og sérhæfir sig í útleigu fasteigna til trausta leigutaka til langs tíma.

FÓLK Á FERLI

HALLDÓR JÖRGENSSON hefur verið ráðinn í starf framkvæmdastjóra Microsoft á Íslandi í stað Elvars Steins Þorkelssonar, sem fer til starfa hjá Microsoft í Rússlandi í ágúst. Halldór hefur að undanfögnu gegnt stjórnunarstöðu hjá viðskiptalausnadeild Microsoft í Evrópu, Mið-Austurlöndum og Afríku. Framkvæmdastjóraskiptin fara formlega fram í ágúst. Halldór hóf störf hjá Microsoft í júní 2002 og var fyrst um sinn sölustjóri fyrir lausnir samstarfsaðila Microsoft, en fór fljótlega í stjórnunarstöðu hjá stórfyrirtækja- og samstarfsaðiladeild Microsoft. Núverandi stöðu hjá viðskiptalausnadeild Microsoft hefur hann gegnt síðustu átján mánuði. Áður en Halldór kom til Microsoft starfaði hann hjá Software AG í sjö ár, en hann hóf feril sinn í hugbúnaðargeiranum hjá Streng á Íslandi. Halldór er með MSC gráðu í tölvunarfræði frá Iowa-háskóla í Bandaríkjunum.



ELVAR STEINN ÞORKELSSON, sem gegnt hefur stöðu framkvæmdastjóra Microsoft á Íslandi frá stofnun þess árið 2003, flytur sig um set til Moskvu þar sem hann mun stýra Information Worker einingu Microsoft í Rússlandi, með ábyrgð á allri sölu- og markaðssetningu á Office, Visio, Project og öðrum hugbúnaði sem Microsoft framleiðir. Elvar hefur náð góðum árangri í að auka sölu Microsoft-hugbúnaðar hér á landi og gera Microsoft að virkum þátttakanda í íslensku viðskiptalífi. Hann hefur jafnframt verið ötull talsmaður hugbúnaðarfyrirtækja sem berjast gegn hugbúnaðarstuldi hér á landi.



HELGI BJÖRN KRISTINSSON hefur verið ráðinn framkvæmdastjóri tekjusviðs 365. Hefur hann umsjón með auglýsinga-, áskrifta- og sértekjum fyrirtækisins. Helgi starfaði sem sölu- og markaðsstjóri Plastprents frá árinu 2001. Áður starfaði hann sem sölustjóri hjá Toyota og við markaðsrannsóknir og ráðgjöf hjá PWC. Helgi hefur lokið BA-prófi í stjórn málafræði frá HÍ og viðskipta- og rekstrarfræði frá Endurmenntun HÍ. Hann útskrifaðist með MBA-próf frá Háskólanum í Reykjavík í vor. Helgi er giftur Helgu Ólafs og eiga þau þrjú börn.



FRÉTTABLAÐIÐ

Starex

2.5L dísel bsk. 140. hö
Kr 3.590.000 eða
Kr. 38.876 á mánuði*

- 4x4 með háu og lágu drifi
- Sæti fyrir 7 fullorðna
- ABS bremsur
- 4 Captain snúningsstólar



Með bílinn handa þér

7 sæti fyrir fullorðna
STAREX 4x4



HYUNDAI hefur gæðin

B&L • Grjóthálsi 1 • 110 Reykjavík • 575 1200 • www.bl.is

Keflavík 421 4444

Selfoss 575 1460

Akranes 431 2622

Akureyri 461 2533

Egilsstaðir 471 2524

* Blásamningur til 84 mánaða með 30% útborgun. Mánaðarlegar greiðslur eru hábar vaxta- og gengishróun.

AUGLÝSINGASÍMI
550 5000

Humarhúsið

Humarhúsið • Amtmannstíg 1 • 101 Reykjavík • Sími: 561 3303 • humarhusid.is



Markaðsvaktin - Veist þú hvað er að gerast á markaðnum í dag?

ÓKEYPIS
REYNSLUTÍMI
á www.mentis.is



mentis HUGBÚNAÐUR

Sígtúni 42 105 Reykjavík Sími 570 7600 info@mentis.is

BANKAHÓLFÍÐ



Manndómsvígsla með Destiny's Child

Phillip Green, gamli viðskiptafélagi Jóns Ásgeirs Jóhannessonar, er þekktur fyrir allt annað en að láta lítið fyrir sér fara, segir í hinu virta bandaríska viðskiptablaði Wall Street Journal. Samkvæmt blaðinu hélt Green ærlega upp á bar mitzvah veislu sonar síns, en slíkar manndómsvígslur eru nokkurs konar fermingar hjá gyðingum. Veislan var haldin um borð í risasnekkju sem lá við landfestar í Frönsku rívíerunni og tróðu upp ekki ómerkari skemmtikraftar en bandaríska stúlkahljómsveitin Destiny's Child. Sonur Greens er víst yfir sig hrifinn af ofurbombunni Beyoncé, aðalsöngkonu hljómsveitarinnar. Flestir foreldrar hefðu líklega látið sér nægja að kaupa nýjasta geisladiskinn.

Sumir græða en aðrir tapa

Breska olíufélagið BP hagnaðist um jafnvirði rúmra 829 milljarða íslenskra króna á fyrri helmingi ársins. Þetta er tæpum 68 milljörðum krónum meira en á sama tímabili á síðasta ári og jafngildir því að fyrirtækið hafi hagnað um jafnvirði 190 milljóna króna á hverri klukkustund á degi hverjum fyrstu sex mánuði ársins. Ekki liggur fyrir hverju má þakka aukinn hagnað olíufélagsins. Hins vegar er ljóst að met í sögulegu hámarksverði á hráolíu- og eldsneytisverði eru slegin á svo til hverjum degi. Þetta þýðir auðvitað að hinn almenni neytandi þarf að kafa dýpra ofan í vasa sína til að fylla á tankinn á fjölskyldubílum. Olíufélög verða vissulega seint flokkuð með góðgerðafélögum en mörgum þykir nóg um á þessum síðustu og verstu tímum.

Langur hádegisverður

Þau undur og stórmerki áttu sér stað á hlutabréfamarkaði í gær að 51 mínúta leið á milli viðskipta, frá klukkan 12.02 til 12.53. Mætti ætla að viðskiptakerfið hafi frosið á þessum tíma eða sumarstarfsmennirnir á miðlun- arborðunum hafi gleymt sér í hádegismat. Algjört stemmingsleysi ríkir um þessar mundir á hlutabréfamarkaði og telja flestir að lítið sem ekkert gerist fyrr en á haustmánuðum þegar þeir sem eiga peninga á milli handanna mæta aftur til leiks. Á mánudaginn liðu til dæmis eitt sinn 35 mínútur á milli viðskipta.

75% samdráttur í íbúðalánum bankanna síðan mest lét fyrir tuttugu mánuðum.

171.600 starfandi á vinnumarkaði í júní.

70% hlutur Eimskips í skipafélaginu Kurisu Linija eftir kaup á tuttugu prósentu hlut í vikunni.

Hver er draumaliturninn þinn?

„Mig dreymir stöðugt um bústaðinn minn og allt það sem ég get gert til að gera hann enn fallegri... mig dreymir um blaðgrænan, mosagrænan, skógarbrúnan...“



Við erum sérfræðingar í litasamsetningum og líka í viðarvernd. Við vitum að Viðar er það sem þig vantar. Vertu góð við sjálfa þig og viðinn, komdu í Slippfélagið og kaupu allt sem þarf.

Viðar er þekjandi viðarmálning sem er létt í vinnslu, flýtur vel og myndar þekjandi filmu án þess að viðarmynstrið tapist. Viðar myndar vatnsfráhrindandi og veðurþolna filmu. Í Viðari eru efni sem verja viðinn gegn niðurbrotsáhrifum sólarinnar og efni til varnar gegn sveppa- og gróðurmyndun.

E-TRADE®

„Ég hef alltaf verið keppnismaður“

Þess vegna hef ég aðgang að E-TRADE. Með þátttöku á E-TRADE í gegnum Landsbankann býðst einstaklingum möguleiki á að nýta sér beint og milliliðalaust áhugaverð fjárfestingartækifæri. Á E-TRADE getur þú keypt og selt hlutabréf í Danmörku, Noregi, Svíþjóð, Finnlandi og Bandaríkjunum. E-TRADE er einfalt í notkun, í boði eru ókeypis námskeið og allt viðmót er á íslensku.

Ert þú á E-TRADE?

Kynntu þér málið á landsbanki.is eða hringdu í síma 410 4000.

Landsbankinn
Banki allra landsmanna

410 4000 | landsbanki.is