

MARKAÐURINN

Sögurnar... tölurnar... fólkið...

Miðvikudagur 1. nóvember 2006 – 42. tölublað – 2. árgangur

Veffang: visir.is – Sími: 550 5000 **visir**

Straumur-Burðarás
Heldur sinni
stefnu



Jafnréttisstefna
Hornreka í fyrirtækjum



Windows Vista
Krefst kraft-
meiri tölva



Grettir kaupir áfram í Avion

Grettir fjárfestingafélag keypti í gær tæplega 23 prósent hlut í Avion Group og hefur þar með eignast yfir 34 prósent hlutfjár í félaginu. Nemur kaupverðið 14,6 milljörðum króna. Fyrir mánuði átti Grettir ekki nema um eitt prósent í Avion.

Bréf þessi voru áður í eigu lykilstjórnenda og stjórnarmanna í Avion eins og Arngríms Jóhannssonar, Hafþórs Hafsteinssonar og Phillips Wyatt. Voru bréfin notuð sem greiðsla við kaup þeirra á eignarhlutum í XL Leisure Group og Avion Aircraft Trading.

Kaup Grettis leggjast vel í Magnús Þorsteinsson, stjórnarformann Avion, sem er eftir sem áður stærsti hluthafinn: „Þarna er mjög sterkur eigendahópur á ferðinni sem ég hef átt gott samstarf við.“

- eþa

Aldrei meiri væntingar

Neytendur hafa aldrei haft meiri væntingar til efnahags- og atvinnuástandsins en nú. Að minnsta kosti ekki ef marka má væntingavísitölu Gallup sem aldrei hefur mælst hærra, ef leiðrétt er fyrir árstíðarsveiflu. Vísitalan, sem birt var í gær, stendur nú í 136,2 stigum og hækkar um tæplega 17 stig frá fyrri mánuði. Hefur hún ekki mælst hærra frá því í febrúar. Töluvert fleiri eru nú bjartsýnir en svartsýnir en þegar væntingavísitalan er yfir 100 stigum eru fleiri bjartsýnir en svartsýnir. Hún hefur hækkað mjög skarpt, eða um rúmlega 48 stig, frá því hún stóð lægst í um 88 stigum í júlí.

Um 44 prósent neytenda telja efnahagsástandið gott en aðeins 16,4 prósent telja það slæmt. Um 56 prósent neytenda telja atvinnuöguleika mikla en aðeins 12,5 prósent telja þá litla. Í Morgunkorni Glitnis segir að væntingavísitalan hafi mikla fylgni við samtímaþróun neyslu. Hækkun vísitölunnar nú bendir því til þess að einkaneyslan kunnist að vera að aukast að nýju.

- hhs

FRÉTTIR VIKUNNAR

Fjármagna kaup | FL Group hefur undirritað lánasamning að jafnvirði um 21,5 milljarða króna til fjármögnunar á hluta af hlutfjáreign FL Group í Glitni. Lánið er til þriggja ára með endurgreiðslu höfuðstóls í lok lánstíma.

Óslípaður demantur | Í nýrri greiningu segir fjármálaframtæk- ið ABG Sundal Collier að Össur hf. sé óslípaður demantur. Fyrirtækið telur markaðsvirði bréfa Össurar sjö prósentum undir eigin verðmati.

Undir væntingum | Hagnaður Straums-Burðarás á þriðja ársfjórðungi nam 1,55 milljörðum króna. Það er langt undir spám greiningardeilda bankanna sem höfðu gert ráð fyrir hagnaði á bilinu 5 til 5,4 milljarða króna.

Slær Íslandsmet | Kaupþing hagnaðist um 67,2 milljarða króna á fyrstu níu mánuðum ársins sem er nærri tvöföldun frá sama tíma í fyrra. Allt árið í fyrra hagnaðist bankinn um 49,3 milljarða króna.



Mikill hagnaður | Kaupþing skilaði meiri hagnaði á þriðja ársfjórðungi en allir stóru sænsku bankarnir að Nordea, langstærsta fjármálaframtækni Norðurlanda, undanskildu. Allt eru þetta samkeppnisáðilar á norrænum fjármálamörkuðum.

Undir spám | Landsbankinn skilaði 26,2 milljarða króna hagnaði á fyrstu níu mánuðum ársins. Þar af nam hagnaður á þriðja ársfjórðungi rúmum 5,7 milljörðum króna. Þetta er nokkuð undir spám greiningardeilda.

Góð afkoma | Bakkavör Group skilaði 4,6 milljarða króna hagnaði á fyrstu níu mánuðum ársins, sem er 68 prósentum meira en fyrir ári. Hagnaður félagsins á þriðja ársfjórðungi var tveir milljarðar króna.

Um 90% félaga skiluðu ekki inn reikningi á réttum tíma

Hlutfallinu er öfugt farið í Danmörku, Noregi og Svíþjóð samkvæmt tölum frá Lánstrausti. Um 22% félaga hafa ekki skilað inn ársreikningi vegna reikningsársins 2004.

Eggert Þór Aðalsteinsson
skrifar

Aðeins 8,69 prósent íslenskra fyrirtækja skiluðu ársreikningi sínum fyrir reikningsárið 2004 fyrir 1. september árið 2005, sem var síðasti skiladagur ársreikninga. Í lok október 2006, fjórtán mánuðum eftir lok skiladags, höfðu 22 prósent hlutfélaga ekki enn skilað inn ársreikningi til yfirvalda vegna reikningsársins 2004. Þetta kemur fram í tölum sem Lánstraust tók saman.

Í síðustu viku greindi Markaðurinn frá því að innan fjármálaráðuneytis er í smíðum frumvarp um breytingar á lögum um ársreikninga, þar sem RSK verði veitt heimild til að sekta þau fyrirtæki sem draga að skila inn ársreikningum umfram tímamörk. Úrræði stjórnvalda við innheimtu ársreikninga eru talin of tímafrek og ómarkviss.

Eitt helsta úrræði Ríkisskattstjóra (RSK) í dag er að senda út ítrekunarbref á skilaskyld félög sem venjulega fer í póst eftir áramót nýliðins skilaárs. Tölur

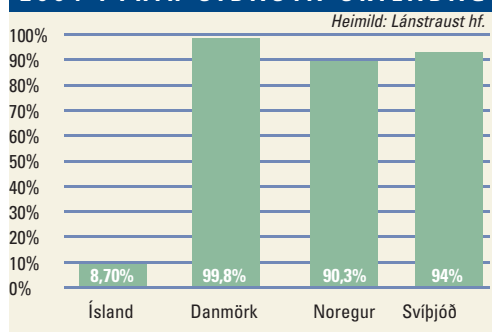
Lánstrausts sýna að þá höfðu rúmlega 29 prósent félaga skilað inn ársreikningi fyrir reikningsárið 2004.

Lánstraust hefur einnig kannað hvernig heimtur eru á ársreikningum í Danmörku, Noregi og Svíþjóð miðað við tímamörk þarlendis. Þar kemur í ljós að skilin eru alls staðar yfir niútu prósent, um 99,8 prósent í Danmörku og 94 prósent í Svíþjóð.

Könnun Lánstrausts bendir til þess að fylgni sé á milli hárrar skilaprósentu og viðurlaga er varða skiladagsetningu, því alls staðar nema á Íslandi er beitt sérstökum sektum ef ársreikningi er skilað of seint. Getur upphæðin legið á bilinu sex þúsund til 194 þúsund króna.

Lánstraust reiknar á hverju ári út líkurnar á ógjaldfærni fyrirtækja, það er líkur á því að fyrirtæki lendi í gjaldþroti eða árangurslausu fjárnámi. Niðurstöður sýna að 19,89 prósent af þeim fyrirtækjum, sem skila ekki inn ársreikningum, verða ógjaldfær árið eftir. Ógjaldfærnihlutfallið er hins vegar 2,78 prósent hjá þeim fyrirtækjum sem hafa skilað inn ársreikningi.

SKILAPRÓSENTA ÁRSREIKNINGA 2004 FYRIR SÍÐASTA SKILADAG



Glitnir fyrir ofan væntingar

Hagnast um 8,8 milljarða á þriðja ársfjórðungi. Mestur vöxtur í þóknunartekjum. Arðsemi eigin fjár yfir fjörtíu prósent á ársgrundvelli.

Glitnir hagnaðist um 28,9 milljarða króna á fyrstu níu mánuðum ársins, þar af um 8,8 milljarða króna á þriðja ársfjórðungi. Hagnaður Glitnis jókst um 88 prósent á milli ára ef horft er til fyrstu þriggja ársfjórðunganna.

Glitnir er þar með bæði fyrir ofan afkomuspár Kaupþings og Landsbankans. Bankinn skilaði um níu prósent betri tölum en meðaltalsspá markaðsaðila, sem hafði hljóðað upp á átta milljarða króna fyrir þriðja ársfjórðung.

Arðsemi eigin fjár nam 41,9

UPPGJÖR GLITNIS Á 3. ÁRSFJÓRÐUNGI OG SPÁR MARKAÐSAÐILA*

Hagnaður Glitnis	8.803
Spá Kaupþings	8.400
Spá Landsbankans	7.691
Spá um meðaltalshagnað	8.046

* Í milljónum króna.

prósentum á ársgrundvelli.

Hreinar rekstrartekjur bankans námu 51,4 milljörðum króna á tímabilinu, þar af 15,5 á þriðja

ársfjórðungi, og hækkuðu um 88 prósent. Mesti vöxturinn liggur í þóknunartekjum sem hækkuðu um 180 prósent á milli ára. Voru þær alls 16,6 milljarðar.

Eignir Glitnissamstæðunnar námu 1.955 milljörðum króna í lok september og höfðu hækkað um þriðjung frá áramótum, eða um 483 milljarða. Eigið fé jókst um 53 prósent frá áramótum og nam 130 milljörðum króna. Verðmæti Glitnis hafði aukist um 1,3 prósent um hádegisbil í gær og stóð hluturinn í genginu 23,3.

- eþa

Örugg ávöxtun í þeirri mynt sem þér hentar

Markmið Peningabréfa er að ná hærri ávöxtun en millibankamarkaður og gjaldreysireikningar. Enginn munur er á kaup- og sölugengi.

ISK 13,9%*

GBP 5,6%*

USD 6,2%*

EUR 3,6%*

Landsbankinn
Banki allra landsmanna

410 4000 | landsbanki.is

Peningabréf ISK/EUR/USD/GBP eru fjárfestingarsjóðir í skilningi laga nr. 30/2003, um verðbréfasjóði og fjárfestingarsjóði. Sjóðirnir eru reknir af Landsvaka hf., rekstrarfélagi með starfsleyfi FME. Landsbankinn er vörsluáðili sjóðanna. Athygli fjárfesta er vakin á því að fjárfestingarsjóðir hafa rými fjárfestingarheimildir skv. lögnum heldur en verðbréfasjóðir. Um frekari upplýsingar um sjóðina, m.a. hvað varðar muninn á verðbréfasjóðum og fjárfestingarsjóðum og fjárfestingarheimildir sjóðanna, visast til útbotslýsingar og útdráttar úr útbotslýsingu sem nálgast má í afgreiðslum Landsbankans auk upplýsinga á heimasíðu bankans, landsbanki.is.

* Nafnávöxtun á ársgrundvelli frá 1. september - 2. október 2006.

GENGISPRÓUN

	Vika	Frá áramótum
Actavis	-3%	31%
Alfesca	1%	23%
Atlantic Petroleum	-3%	35%
Atorka Group	-2%	-1%
Avion Group	5%	-21%
Bakkavör	2%	17%
Dagsbrún	-2%	-18%
FL Group	-6%	18%
Glitnir	-2%	33%
KB banki	-2%	14%
Landsbankinn	-5%	2%
Marel	-1%	22%
Mosaic Fashions	-6%	-12%
Straumur	-6%	3%
Össur	-4%	7%

Miðað við gengi í Kauphöll á mánudaginn

Borgar meira en ríkið

Kaupþing banki greiðir hærri tekjuskatt í Reykjavík en Fjársýsla ríkisins, rúma 6,6 milljarða á móti 5,8 milljörðum króna. En sé horft til heildargjalda fer þó Fjársýsla ríkisins, með launa-afgreiðslunni, fram úr bankanum með rúma 10,3 milljarða króna.

Samkvæmt álagningarskrá Reykjavíkur með gjöldum lögaðila sem lögð var fram í gær hjá Skattstjóranum í Reykjavík nema heildargjöld á lögaðila rúnum 52,2 milljörðum króna. Þar af vegur tekjuskattur langþyngst, en

hann er rúmir 26,2 milljarðar króna.

Fjármálafyrirtæki eru áberandi meðal þeirra sem hæsta skatta greiða í Reykjavík. Þannig eru bankar í öllum sætum nema því næstefsta þegar kemur að tekjuskatti en þar kemur ríkið á eftir Kaupþingi. Í þriðja sæti er svo Landsbankinn með 3,2 milljarða, Glitnir í fjórða sæti með 1,3 milljarða og Straumur-Burðarás Fjárfestingarbanki í því fimmta með 778 milljónir króna. - óká

HÖFUÐSTÖÐVAR

KAUPÞINGS Bankastofnanir eru áberandi á lista yfir greiðendur hæstu opinberra gjalda í Reykjavík.

GREIÐENDUR HÆSTU OPINBERRA GJALDA Í REYKJAVÍK 2006*

Röð	Nafn	Milljónir króna
1	Kaupþing banki	6.956
2	Fjársýsla ríkisins	5.780
3	Fjársýsla ríkisins, laun	4.535
4	Landsbanki Íslands	3.649
5	Íslandsbanki	1.793
6	Reykjavíkurborg	1.216
7	Straumur-Burðarás	811
8	Icelandair ehf.	326
9	Skildingur ehf.	298
10	Byggingarf. Gylfa og Gunnars ehf.	271
11	HB Grandi hf.	267
12	Istak hf.	238
13	Íslandsþóstur hf.	180
14	SPRON	173
15	Impreglio Spa Ísland	161

Heildargjöld:

Ticket stækkar

Sænska ferðaskrifstofukeðjan Ticket hefur eignast Resia sem sérhæfir sig í viðskiptaferðum og tengdum. Resia rekur um 59 starfsstöðvar í Svíþjóð og velti yfir átján milljörðum króna í fyrra.

Stjórnendur Ticket boðuðu í síðustu viku að félagið myndi taka yfir samkeppnisaðila á norrænum ferðamarkaði.

Hlutabréf í Ticket hækkuðu um sex prósent í Kauphöllinni í Stokkhólmi í gær. Fons á um 28 prósent hlut í Ticket.

- eþa

Kreditkort lækkar gjöld á seljendum

Öbreytt gjaldskrá VISA sem skoðar málið.

Kreditkort hf. hefur lækkað ábyrgðar- og þjónustugjöld vegna Mastercard kreditkorta úr 2,5 prósentum í 2,2 prósent. Þóknun þessi er háð veltu og getur því lækkað eftir því sem velta seljenda er meiri. Lægst getur hún farið í eitt prósent.

„Ástæðan er aukin kortavelta síðustu misserin og hefur verið ákveðið að verja áhrifum vaxandi hagkvæmni sem af þessu leiðir á þennan hátt,“ segir í bréfi Kreditkorta til seljenda.

Andri Valur Hrólfsson, sviðsstjóri fyrirtækjasviðs VISA Íslands, segir að málið sé í skoðun hjá fyrirtækinu, en engin ákvörðun hafi verið tekin um að fylgja Kreditkortum eftir. „Við



MASTERCARD Kreditkort hf. hefur lækkað gjöld til seljenda.

erum nú að endurskoða alla tekjummyndun á færslugjöldum kreditkorta. Ákvörðun Mastercard kallar ekki á bein viðbrögð af okkar hálfu.“

Hámarks gjald VISA er 2,5 prósent en getur lægst farið niður í 0,9 prósent.

- eþa

Bankar í nýjum hæðum

Skiluðu tæplega fimmtíu milljörðum króna í hús á þriðja ársfjórðungi. Heildareignir vaxa sem nemur tvöfaldri landsframleiðslu frá áramótum.

Eggert Þór Aðalsteinsson
skrifar

Viðskiptabankarnir þrír skiluðu tæplega fimmtíu milljarða hagnaði á þriðja ársfjórðungi sem er 150 prósent aukning frá sama tímabili árið 2005.

Bróðurparturinn fellur í skaut Kaupþings sem skilaði methagnaði, eða 35 milljörðum króna, vegna mikils gengishagnaðar af eignarhlut bankans í Fjármálaþjónustufyrirtækinu Existu. Það er langmesti hagnaður í sögu Kauphallar Íslands á einum ársfjórðungi.

Afkoma bankanna var til samanburðar 19,5 milljarðar króna eftir skatta á þriðja ársfjórðungi 2005, en um 30 milljarðar á öðrum ársfjórðungi þessa árs.

Heildarhagnaður bankanna þriggja nemur því yfir 121 milljarði króna á fyrstu níu mánuðum ársins sem er 84 prósent aukning frá 2005 þegar heildarhagnaður var um 65,8 milljarðar króna.

Hreinar rekstrartekjur bankanna voru 242,3 milljarðar króna á fyrstu níu mánuðum ársins og voru yfir fjórutíu prósent tekna bankanna hreinar vaxtatekjur. Rúmur fjórðungur heildartekna voru

þóknunartekjur og um þriðjungur fjárfestingatekjur, til dæmis gengishagnaður af fjármálastarfermi.

Arðsemi eigin fjár á ársgrundvelli var á bilinu 32,9 prósent til 47,2 prósent, lægst hjá Landsbankanum en hæst hjá Kaupþingi.

Heildargjöld bankanna voru 88 milljarðar króna og þótt þau vaxi á milli ára samfara miklum vexti þá var hlutfall rekstrarkostnaðar af hreinum rekstrartekjum enn lágt. Það var 32,6 prósent hjá Kaupþingi, 37,4 prósent hjá Glitni og 42,7 prósent hjá Landsbankanum.

Eignir bankanna hafa vaxið gríðarlega á árinu, einkum á fyrstu þremur mánuðum ársins. Þannig voru heildareignir þeirra 5.418 milljarðar króna við upphaf árs en voru komnar í 7.580 milljarða í lok september. Aukningin, sem er 2.162 milljarðar króna, jafngildir um það bil tvöfaldri landsframleiðslu.

Eigið fé bankanna nam 527 milljörðum króna í lok september sem er 35 prósent aukning frá áramótum. Aukningin kemur kemur til vegna mikils hagnaðar bankanna á árinu og í einhverrum tilvikum vegna aukningu hlutfjár.

Avion eykur við sig í Atlas

Avion Group hefur fyrir hönd dótturfélags síns, Eimskips Atlas Canada, Inc., eignast 85,8 prósent hlutfjár í kanadíska frystigeymslufyrirtækinu Atlas Cold Storage Income Trust eða samtals 56,2 milljónir bréfa að nafnverði á genginu 7,5 kanadískir dalir á hlut.

Heildarvirði Atlas Cold Storage Income Trust er um 583 milljónir kanadískra dala eða tæpir 35 milljarðar íslenskra króna.

Í tilkynningu frá Avion Group segir að félagið áformi að gera upp við hluthafa félagsins á morgun og greiða hlutina daginn eftir. Skilyrði sem tilboðið var háð hafa nú verið uppfyllt.

Haft er eftir Magnúsi Þorsteinssyni, stjórnarformanni Avion Group, að félagið sé mjög



MAGNÚS ÞORSTEINSSON Avion Group hefur keypt 85,8 prósent hlutfjár í kanadíska frystigeymslufyrirtæki fyrir hönd Eimskips.

ánægt með að hafa náð markmiðum sínum. „Yfirtakan var vinveitt og það er okkur mikils virði. Nú taka við spennandi tímar að samþætta rekstur Eimskips og Atlas,“ segir hann.

- jab

Promens kaupir Polimoon ASA

Promens, dótturfélag Atorku, hefur í hyggju að gera tilboð í allt hlutfé fyrirtækisins Polimoon ASA, sem skráð er í kauphöllina í Osló. Mun tilboðið hljóða upp á 32,50 norskar krónur á hlut, sem jafngildir heildarvirði hlutfjár Polimoon upp á 1.279 milljónir norskra króna, um 13,34 milljörðum íslenskra króna. Endanlegt tilboð Promens verður háð skilyrðum um samþykki nútíu prósent hluthafa, viðunandi niðurstöðum lögfræðilegrar og fjárhagslegrar áreiðanleikakönnunar og samþykki



RAGNHILDUR GEIRSDÓTTIR, FORSTJÓRI PROMENS segir tækifæri sameinaðs fyrirtækis til frekari vaxtar veruleg.

viðeigandi yfirvalda.

Á heimasíðu Atorku er haft eftir Ragnhildi Geirsdóttur, forstjóra Promens, að með kaupunum verði til leiðandi plastfyrirtæki á heimsvísu. Tækifæri sameinaðs fyrirtækis til frekari vaxtar séu veruleg, bæði á núverandi og á nýjum mörkuðum.

Polimoon framleiðir plastpakkningar og íhluti úr plasti og eru helstu vörur félagsins notaðar í neytendapakkningar, pakkningar fyrir lyfja- og efnaíðnað.

- hhs

LASER PRENTARAR Á BYLTINGARKENNDU VERÐI

SAMSUNG

FRÁBÆRIR
LASER
PRENTARAR
Á VERÐI SEM
ÞÚ HEFUR
ALDREI
SÉÐ FYRR:

NÓVEMBER
TILBOÐ!



SAMSUNG ML-3051N

Prentari: Laserprentari, svart/hvítur
Prenthraði: 28 bl./mín.
Upplausn: 1200x1200dpi
Pappírshakki inn: 250+50 blöð
Stuðningur: Windows, Mac OS, Linux
Hermun: PostScript3, PCL6, IBM ProPrinter, Epson
Tenging: USB 2.0, Parallel, Ethernet 10/100 Base TX

ÁDEINS
29.900,-



FJÖLNOTATAEKI

SAMSUNG SCX-4200

Prentari: Laserprentari, svart/hvítur
Prenthraði: 18 bl./mín.
Upplausn: 600x600dpi

Skanni og ljósrítun:
Upplausn: 600x2400dpi
(max. 4800x4800dpi)
Pappírshakki inn: 250 blöð
Stuðningur: Windows, MacOS, Linux
Tenging: USB 2.0

ÁDEINS
24.900,-

ORMSSON

SÖNN ÁNÆGJA HVENÆR SEM ER, Í HVAÐA VEÐRI SEM ER.



GRAND VITARA



Hugbók Okt. 06

Verð frá 2.790 þús.

Grand Vitara er glæsilegur og vandaður jeppi framleiddur í Japan af Suzuki, einum stærsta bílaframleiðanda heims, framleiðanda sem hefur áratuga reynslu í hönnun og framleiðslu á notendavænum og sparneytnum fjórhjóladrifsbílum og jeppum.

Grand Vitara er fullbúinn jeppi af réttri stærð fyrir nútíma fólk sem gerir miklar kröfur um aksturseiginleika, öryggi og hagkvæman rekstur. Undir glæsilegri yfirbyggingunni leynist sterkbyggð grind, aflmikil vél og fullkomið fjórhjóladrif, með háu og láu sídrifi.

Öryggisbúnaðurinn er eins og best gerist. ABS/EDB hemlakerfi, ESP stöðugleikakerfi og spólvörn, 4 öryggisloftþúðar og hliðargardínur auk ISO FIX barnasólafestinga eru staðalbúnaður.

Síðast en ekki síst gera einstakir aksturseiginleikar Grand Vitara aksturinn ánægjulegan hvort sem ekið er í borgarumferðinni eða upp á fjöllum.



SUZUKI
...er lífsstíll!

Suzuki bílar hf. Skeifunni 17. Sími 568 51 00. www.suzukibilar.is

Ýsan sjaldan dýrari

Meðalverð á fiski hækkaði um 3 krónur á kíló á fiskimörkuðum landsins í síðustu viku. Á mörkuðum seldust 1.421 tonn af fiski og var meðalverðið 161,88 krónur á kíló. Í vikunni á undan var kílóverðið mjög hátt og því ljóst að verðið er í hæstu hæðum.

Ýsan var líkt og fyrri vikur mest selda tegundin. Í boði voru 507 tonn og fékkst 169,61 króna meðalverð fyrir slægða ýsu. Til



ÝSA Meðalverð á ýsu og þorski hækkaði talsvert á milli vikna á fiskmörkuðum í síðustu viku.

samanburðar fengust 167,54 krónur á kíló vikuna á undan.

Framboð af þorski var með alminnsta móti. Verðið var hins vegar mjög hátt. 321 tonn af þorski seldist á mörkuðunum og fékkst 257,92 króna meðalverð fyrir kíló af slægðum þorski sem er tæplega 6 króna hækkan á milli vikna. - jab

Fasteignasalar og Bleika slaufan

Ásdís Ósk Valsdóttir, löggiltur fasteignasali, og Hafdís Rafnsdóttir, sölufulltrúi hjá fasteignasölu RE/MAX Mjódd, hafa ákveðið að taka þátt í árveknisátakinu Bleika slaufan, átaksverkefni Krabbameinsfélagsins og Samhjalpar kvenna, til að vekja athygli á baráttunni gegn brjóstakrabbameini. Þátttakan felst í því að þær láta ákveðinn hluta af sölubókunum í október renna til málefnsins.

Með þessu vilja þær Ásdís og Hafdís vekja athygli á baráttunni gegn brjóstakrabbameini og afla fjár til þessa mikilvæga málefns því sjúkdómurinn snertir allar fjölskyldur. Ef vel gengur telja



STYÐJA BLEIKU SLAUFUNA Tveir starfsmenn hjá fasteignasölu RE/MAX Mjódd láta hluta af sölubókunum sinni renna til Bleiku slaufunnar í október.

þær líkur á að fleiri sölumenn taki þátt í verkefninu á næsta ári. - jab

Umfangsmesti viðskiptasamningurinn til þessa

Hoyvikssamningurinn milli Íslands og Færeyja, sem tekur gildi í dag, er umfangsmesti viðskiptasamningur sem við höfum gert við aðra þjóð.

„Samningurinn tekur til alls sem viðkemur Evrópska efnahagssvæðinu að viðbættu fullu frelsi varðandi landbúnaðarafurðir,“ segir Friðrik Jónsson, sendiráðunautur á viðskiptaskrifstofu utanríkisráðuneytisins.

Færeyjar standa utan við tollabandalag Evrópusambandsins en Ísland er aðili að Evrópska efnahagssvæðinu og hafa því ákveðnar hindranir staðið í vegi „fjórfrælsisins“ milli landanna, en í því felst frjáls flutningur á vöru, þjónustu, fjármagni og fólki. Með Hoyvikssamningnum kemst þar á fullt frelsi.



ÞÓRSHÖFN Í FÆREYJUM Með nýjum samningi við Færeyinga eru þeir skilgreindir sem Íslendingar með tilliti til atvinnulífs og öfugt.

Þá er ljóst að Færeyjar eru mikilvægt markaðssvæði fyrir Ísland og stærsti markaður okkar fyrir landbúnaðarafurðir utan landsteinana. Þannig er útflutningur það sem af er þessu ári til Færeyja um það bil þrefalt meiri en til Finnlands, samkvæmt tölum Hagstofunnar, heldur meiri en til Svíþjóðar. Þá er þess vænt að nýi samningurinn ýti enn frekar undir viðskipti milli landanna. - óká

Áhætta fylgir frekari stóriðjuframkvæmdum

Talsverð áhætta fylgir því að fara í frekari stóriðjuframkvæmdir áður en hagkerfið hefur náð að jafna sig eftir yfirstandandi framkvæmdir, eins og bent er á í nýrri Haustskýrslu hagdeildar Alþýðusambands Íslands. „Það myndi vissulega leiða til hærri hagvaxtar tímabundið en fórnarkostnaðurinn gæti orðið mikill,“ segir þar. Ekki er þó útilokað að hægt sé að fara í frekari stóriðju í umfjöllun Alþýðusambandsins, heldur áréttað að skynsamlega þurfi að standa að tímasetningu þeirra og framkvæmd.

Í skýrslunni er borin saman grunnspá með svokölluðum jafn-



Á ÁRSFUNDI ASÍ Hagdeild Alþýðusambandsins segir að ef vandað sé til verka kunni frekari stóriðja að vera hagkerfinu lyftistöng, en baggi að öðrum kosti. MARKAÐURINN/GVA

vægishagvexti og svo aftur fráviksspá þar sem tekin eru inn í myndina áhrif af frekari stóriðjuframkvæmdum, svo sem stækkun Alcans í Straumsvík, báðum áföngum byggingu

álvers Norðuráls í Helguvík og mögulegu nýju álveri Alcoa við Húsavík.

Í grunnspánni gengur verðbólga hratt niður í lok núverandi þensluskeiðs og verður komin að 2,5 prósentu markmiði Seðlabankans á þarnaesta ári um leið og stýrivextir lækka hratt. Í fráviksdæminu er hins vegar ráð fyrir því gert að verðbólguþrýstingur vaxi árið 2008 og stýrivextir fari yfir fjórtán prósent ári síðar, en Seðlabankanum tækist þrátt fyrir það ekki að halda verðbólgu í skefjum sem verði um sex prósent undir lok fyrri fjárfestingarlotu árið 2010. - óká

Álagning og framlegð hækkar hjá Högum

Félagið fer úr rekstrartapi í rekstrarhagnað. Framlegð í matvöru enn óviðunandi. Baugur hefur keypt hlut Stoða í Högum.

Eggert Aðalsteinsson
skrifar

Grunnrekstur Haga, stærsta verslunarfyrirtækis landsins, batnaði töluvert á fyrri hluta reikningsársins samanborið við sama tíma í fyrra. Félagið tapaði 121 milljón króna á tímabilinu 1. mars til loka ágúst á móti 708 milljóna króna tapi árið áður. Aftur á móti skilaði félagið rekstrarhagnað fyrir afskriftir (EBITDA) upp á rúman einn milljarð króna á móti 131 milljóna króna rekstrartapi fyrir afskriftir í fyrra.

Á síðasta ári hafði verðstríð á matvörumarkaði neikvæð áhrif á rekstur Haga en greina má þess merki að rekstur stórmarkaða fari batnandi þótt stjórndur Haga telji framlegð af matvörurekstri enn vera óviðunandi.

Framlegð nam 5.639 milljónum króna og hækkaði um þriðjung á milli ára en hlutfall framlegðar af sölu hækkaði úr 21,2 prósentum í 25,4 prósent. Meðalálagning hækkaði um 7,2 prósentustig og nam 34 prósentum.

Finnur Árnason, forstjóri Haga, er nokkuð sáttur með afkomu félagsins í heildina en bendir á að framlegð í hittifyrri hafi verið betri í en í ár. „Það er ljóst að enn er mikil samkeppni í gangi á matvörumarkaði og sumar mjólkurvörur eru seldar undir kostnaðarverði. Framlegð í matvörunni er til lengri tíma ekki viðunandi.“

Í sérvörunni lýtur reksturinn allt öðrum lög málum, þar sem varan er jafnan dýrari. Hagar fjárfestu grimmt í sérvöruverslunum í Kringlu

FRAMLEGÐ OG ÁLAGNING HJÁ HÖGUM 2004-2006*

	2006	2005	2004
Framlegð í hlutfalli af sölu	25,4%	21,2%	26,6%
Meðalálagning **	34,0%	26,8%	36,2%

* Miðað við tímabilin 1. mars - 31. ágúst

** Sala/Kostnaðarverð seldra vara



GRUNNREKSTUR HAGA, SEM REKA BÓNUS-KEÐJUNA, BATNAR VERULEGA Á MILLI ÁRA Afkoma af matvörumarkaði er enn óviðunandi að mati stjórndara félagsins. MARKAÐURINN/SIGURÐUR JÓKULL ÓLAFSSON

og Smáralind fyrr árinu og gengur að sögn Finns ágætlega að samþætta rekstur þeirra við rekstur Haga. „Við teljum okkur vera með eitt besta safn vörumerkja í smásölurekstri sem við getum hugsað okkur.“

Velta Haga, sem samanstendur meðal annars af Bónusi, Hagkaupum, Debenhams, nam 22,2 milljörðum króna á fyrri hluta reikningsársins og jókst um ellefu prósent á milli ára.

Finnur telur ljóst að samkeppni muni aukast á öllum sviðum verslunar á næstu árum vegna þess mikla framboðs sem verður á verslunarrými á næstu misserum. Fyrirtækið Hagar tekur sjálft aðeins lítinn hlut í þessari aukningu en hugmyndir eru uppi um að færa og breyta Hagkaupsverslunum á Akureyri, í Garðabæ og á Seltjarnarnesi.

Baugur á stærstan hlut í Högum, um 73 prósent en félagið keypti um fjórðungshlut af Fasteignafélaginu Stoðum fyrr á árinu. Aðrir eigendur Haga eru félög í eigu Jóhannesar Kristinssonar og Pálma Haraldssonar.

Sparnaður eftir þínum nótum

Ávöxtunarsafnið –23,90% ávöxtun

Nafnávöxtun á ársgrundvelli frá 01.01. 2006 til 01.10. 2006.

Skuldabréfasjóðir
25%

Hlutabréfasjóðir
75%

SPRON
VERÐBRÉF

LOEWE.

Benzinn í sjónvörpunum.

Í nýjustu línunni frá LOEWE ná saman sjónvarpstækni framtíðarinnar og áratuga reynsla LOEWE af gæðum og vandvirkni. Þau eru framleidd í Þýskalandi eftir ströngustu gæðakröfum. Sígid hönnun, nýjasta tækni og þekktur áreiðanleiki LOEWE tækjanna tryggja þér bestu myndgæði og áralanga endingu.



LOEWE er virtasti sjónvarpsframleiðandi Þýskalands.



LOEWE Concept

Concept línan tekur brot af því besta úr Xelos og býður hin einstöku LOEWE gæði á áður óþekktu verði.

Fáanleg silfurgrá eða steinsvört með fallegri háglans áferð.

HD-Ready tækni með stæfrænni HDMI tengingu og innbyggðum DVB-T/C stafrænum sjónvarpsmóttakara.

LOEWE Assist+ gerir tækið einfalt og þægilegt í notkun.

Sound+ hljóðkerfi með CRX surround hljómi.

LOEWE Concept 32" SE
Tilboðsverð: 199.900.-

Listaverð: 239.900.-

LOEWE Xelos

Vandaður frágangur og falleg hönnun – fáanlegt platinugrátt eða steinsvart. HD-Ready, tilbúið fyrir næstu kynslóð sjónvarpstækninnar.

Image+ tækni eykur skerpu, mýkir hreyfingar og gefur bestu myndgæði sem völ er á. HDMI tenging og innbyggður DVB-T/C stafrænn sjónvarpsmóttakari. Loewe Assist+ gerir tækið einfaldara og þægilegra í notkun. Kraftmikið Sound+ hljóðkerfi gefur frábær hljómgæði.

LOEWE Xelos 32" SE
Tilboðsverð: 259.900.-
Listaverð: 359.800.-

FYLGIR MED

Loewe Centros 1202

Hágæða DVD upptökutæki – verðlaunað fyrir fallega hönnun, viðmót og notagildi. Tekur upp á og les allar gerðir DVD diska og tónlistardiska, styður öll kerfi, DivX, MP3, JPEG o.m.fl. Að auki innbyggður 9-inn-1 minnikortalesari fyrir ljósmyndir og tónlist. Frábær viðbót við LOEWE sjónvarpstækið – á sömu fjarstýringu.

LOEWE sjónvörp eru margverðlaunuð fyrir afburða gæði og hönnun.

LOEWE leggur ríka áherslu á tækni, þróun og glæsilega hönnun.



reddot design award
winner 2006



EISA Awards – Virtustu fagverðlaun Evrópu.

LOEWE sjónvörp eru afar glæsileg, hvernig sem á þau er litið.



LOEWE Individual

Individual línan frá LOEWE tekur alla tæknilega kosti Xelos tækjanna og sameinar þá einstakri hönnun og nýrri hugsun. LOEWE Individual er hannað til að falla að þínum aðstæðum, þínum vilja og þínum lífsstíl.

Fallegur háglans árammi og glerhlíf yfir skjá. Fáanlegt í mörgum litasamsetningum, með útskiptanlegum hliðarrömmum. Fjölbreyttir upphengimöguleikar, s.s. gólfstandar, lofffesting, súlufesting og veggfesting.

Einnig til í mjög takmörkuðu upplagi með ekta Swarovski-kristölum í hliðum, innbyggðum hörðum disk til upptöku og rafdrifnum snúningsfæti.

LOEWE Individual 32" SE
Tilboðsverð: 314.900.-

Listaverð: 349.900.-

ORMSSON

SÍÐUMÚLA 9 | SMÁRALIND | AKUREYRI | KEFLAVÍK
SÍMI 530 2800 | SÍMI 530 2900 | SÍMI 461 5000 | SÍMI 421 1535

Falspeningar frá Norður-Kóreu

Niðurstöður nýlegrar skýrslu á vegum bandaríska fjármálaráðuneytisins benda til, að falsaðir peningaseðlar fyrir 70 milljónir bandaríkjadala, jafnvirði 4,8 milljarða íslenskra króna, séu í umferð í Bandaríkjunum. Seðlarnir eru flestir prentaðir í Kólumbíu og Norður-Kóreu en falsarar í Búlgaríu hafa tekið að falska evrur í meira mæli en áður.

Í skýrslunni segir að líklegt sé að ódýrari tækjabúnaður geri peningafölsurum auðveldara fyrir.

Þá segir ennfremur að bandaríska leyniþjónustan (CIA) hafi rakið slóð peningafalsara í flestum tilvikum til Norður-Kóreu og er talið, að fölsun dollaraseðla og dreifing þeirra fari fram með vitund stjórnvalda. - jab

FALSAÐIR MILLJÓNDALA SEÐLAR Flestir falsaðir dollaraseðlar koma frá Norður-Kóreu og Kólumbíu. MARKAÐURINN/LÖGREGLUSTJÓRAEMBÆTTIÐ



Lítill hagnaður hjá Volkswagen

Hagnaður þýsku bílasmíðjunnar Volkswagen, eins stærsta bílaframleiðanda Evrópu, dróst saman um heil 92 prósent á milli ára á þriðja fjórðungi þessa árs. Ekki er um samdrátt í sölu að ræða heldur aukinn kostnað vegna hagræðingar í rekstri og lífeyris-skuldbindingar.

Volkswagen skilaði 23 milljóna evra hagnaði á tímabilinu. Það svarar til tveggja milljarða íslenskra króna. Á sama tíma fyrir ári var hagnaðurinn hins vegar 282 milljónir evra eða 24,3 milljarðar króna. Þrátt fyrir gríðarlegan samdrátt er afkom-

an fjórum milljónum evra eða rétt rúmlega 345 milljónum króna betri en greiningaraðilar höfðu búist við.

Sala á öllum gerðum bíla sem Volkswagen framleiðir jókst að meðaltali um sjö prósent á tímabilinu; um 10,3 prósent í Bandaríkjunum og Evrópu en um 28 prósent í Kína, sem er talsvert yfir væntingum greiningaraðila. Á meðal bíla Volkswagen eru Skoda, Audi, Bentley og

rándýru sportbíllarnir Lamborghini að ótöldum Volkswagenbílum.

Fyrirtækið hefur lagað mikið til í rekstri sínum líkt og kollegar þess í Bandaríkjunum en þegar hafa 20.000 starfsmenn bílasmíðjunnar samþykkt starfslokasamning og ákveðið að fara fyrir á eftirlaun en ella. - jab



VOLKSWAGEN BJALLA Hagnaður Volkswagen dróst saman um 92 prósent á þriðja fjórðungi ársins þrátt fyrir aukna sölu á bílum.



ERMARSUNDSLESTIN Rekstrarfélag ganganna undir Ermarsundi ætlar að stofna nýtt félag til að tryggja reksturinn. MARKAÐURINN/AFP

Eurotunnel bjargar sér frá gjaldþroti

Rekstrarfélag Eurotunnel, ganganna á milli Bretlands og Frakklands undir Ermarsundi, hefur kynnt nýjar tillögur sem eiga að bæta skuldastöðu félagsins og koma í veg fyrir gjaldþrot. Skuldir rekstrarfélagsins nema 6,2 milljörðum punda, jafnvirði um 798 milljörðum íslenskra króna.

Skuldirnar eru að mestu tilkomnar vegna minni farþegafjölda í hraðlestinni á milli Bretlands og Frakklands en áætlanir gerðu ráð fyrir.

Rekstrarfélagið, sem er tvítugt á árinu, var sett í greiðslustöðvun í Frakklandi vegna gríðarlegra skulda fyrir þremur mánuðum og eiga nýju tillögunar að koma í

veg fyrir gjaldþrot. Samkvæmt þeim verður nýtt félag, Groupe Eurotunnel, myndað um rekstur ganganna og munu núverandi hluthafar eiga þrettán prósent í því að lágmarki.

Hluthafar munu kjósa um tillöguna á hluthafafundi í lok þessa mánaðar.

Þá kveða hagræðingartillögunar ennfremur á um að nýja félagið taki sambankalán til langs tíma hjá meðal annars Goldmans Sachs, Deutsche Bank og Citigroup fyrir 2,84 milljarða punda eða 322,7 milljarða íslenskra króna með það fyrir augum að kaupa hluti í rekstrarfélagi Eurotunnel af hluthöfum og greiða útistandandi skuldir. - jab

Indverska vísitalan slær met

Indverska hlutabréfavisitalan Sensex sló met í upphafi vikunnar þegar hún rauf 13.000 stiga múrinn, sem er sögulegt hámark.

Hlutabréfavisitalan féll snögglega um mitt ár í indversku kauphöllinni eftir viðvarandi hækkanir og fór niður fyrir 9.000 stiga markið. Gengið jafnaði sig síðan hægt og bíandi. Hún rauf 12.000 stiga múrinn við lok síðasta mánaðar og stefndi hraðbyri að 13.000 stigum. Virðist fátt benda til að hún sé á niðurleið á nýjan leik.

Greiningaraðilar telja þó líkur



ÚR INDVERSKU KAUPHÖLLINI Indverska hlutabréfavisitalan Sensex hefur hækkað talsvert frá því að hún fór niður fyrir 9.000 stig um mitt ár. MARKAÐURINN/AFP

á einhverri lækkingu því margt bendi til að fjárfestar innleysi hagnað þegar hlutabréfavisitalan stendur jafn hátt og nú. - jab

Milljónamæringar borga vel fyrir hús

Fólki sem getur varið 130 milljónum til húsnæðisakaupa hefur fjölgað mikið í Bretlandi síðustu ár.

Jón Aðalsteinn Bergsveinsson
skrifar

Húsnæðisverð í Bretlandi hefur hækkað mikið síðasta áratuginn, ekki síst þær fasteignir sem eru á eftirsóttum stað. Sérfræðingar búast við að það muni hækka enn frekar á næstu árum og segja húsnæðisakaup milljónamæringa í fjármálagæiranum helstu ástæðu fyrir mikilli hækkun í höfuðborginni.

Fasteignaverð hefur næstum þrefaldast í verði í landinu á síðustu tíu árum sem er langt umfram helstu hagtvölur en meðaltalshækkunin nemur 187 prósentum. Höfuðborgin hefur vinninginn í hækkanakeppninni en hún nemur 240 prósentum á þessu tíu ára tímabili.

Breska ríkisútvarpið hefur eftir fasteignasölum þar í borg að fasteignaverðið geti farið enn hærra og jafnvel tvöfaldað á næsta ári. Ástæðan fyrir hækkuninni er stórbættur hagur hóps fólks sem fái árangurs tengd laun og bónusgreiðslur hjá fjármálafyrirtækjum, sem sé tilbúið til að greiða hátt verð



DÝRSTA HÚS LUNDÚNA Húsnæðisverð hefur hækkað mikið í Bretlandi síðastliðinn áratug. Indverskættaði stálkóngurinn Lakshmi Mittal, einn ríkasti maður Bretlands, reiddi fram tæpa sautján milljarða króna fyrir þetta hús í vesturluta Lundúna fyrir tveimur árum. Um metverð var að ræða. MARKAÐURINN/AFP

fyrir fasteign á góðum stað. Bónusgreiðslur og árangurstengd laun hafa aukist mikið í fjármálagæiranum síðustu árin. Greiðslurnar hækkuðu um 18,3 prósent á þessu ári og námu 8,8 milljörðum punda eða rúmum 1.100 milljörðum króna. Í könnun Viðskipta- og hagfræðimiðstöðvar Lundúna í Bretlandi var greint frá því á dögunum að um 4.200 manns hljóti milljón

pund, rúmar 130 milljónir króna eða meira, í greiðslur sem þessar um næstu jól.

Fasteignasalarnir segja fólkið nýta fjármuni sína í auknum mæli til húsnæðisakaupa í stað þess að leigja. Það horfi helst til fasteigna miðsvæðis í Lundúnum, en það hefur þær afleiðingar að framboð á leiguhúsnæði í miðborginni hefur minnkað mikið.

Peugeot innkallar bíla í Danmörku

Frönsku bílaframleiðendurnir hjá Peugeot hafa ákveðið að innkalla 10.500 bíla af gerðinni Peugeot 307 í Danmörku vegna galla í bremsukerfi. Bílarnir, sem voru framleiddir á árunum 2003 til 2005, eru á meðal mest seldu bíla í Danaveldi.

Eigendum bílanna hefur verið greint frá gallanum og geta þeir farið með þá til umboðsaðila í Danmörku, sem mun kanna bremsukerfið, en það á að gera ökömunnum kleift að hafa góða stjórn á bílum sínum við slæmar aðstæður, svo sem í hálfu.

Að sögn Jens R. Andersen,



PEUGEOT 307 Raki í Danmörku er talinn valda skammhlaupi í bremsukerfi Peugeot 307 bílanna.

talsmanns Peugeot í Danmörku, er bílunin rakin til raka í loftslagi, sem geti valdið skamm-

hlaupi í bremsukerfi bílanna með þeim afleiðingum að eldur getur komið upp í þeim.

Andersen vissi ekki til þess að bílarnir hefðu verið innkallaðir í öðrum löndum. „Vandamálið tengist dönsku veðurfari, raka og salti sem dreift er á danska vegi að yfurlagi,“ sagði hann.

Í júní í fyrra innkallaði Peugeot sextíu þúsund bíla á Norðurlöndunum í kjölfar þess að eldur kom upp í níu bílum. Fyrirtækið sagði ástæðuna fyrir bílun í bílunum vera kulda á Norðurlöndunum og salt sem sett sé á vegi til varnar hálfu. - jab

Humarhúsið

Humarhúsið • Amtmannstíg 1 • 101 Reykjavík • Sími: 561 3303 • humarhusid.is





Jói
Fel

Fundar- og veislupjónusta að hætti Jóa Fel

Ekta ítalskar snittur, skáskornar og grillaðar. Eingöngu hjá Jóa Fel!



- allt eftir óskum viðskiptarvinarins

Kleppsvegi 152
Smáralind

Mán. - föst. 7 - 18. Laug. - sun. 7 - 16.
Mán. - föst. 9 - 19. Laug. 10 - 18. Sun. 12 - 18.

Pantanir í síma:
588 8998



**VIÐ KYNNINGU Á ÁRSFJÓRDUNGS-
UPPGJÖRI STRAUMS-BURÐARÁSS**
Nick Barton, einn stofnenda Stamford
Partners sem Straumur-Burðarás keypti
nýverið 51 prósent hlut í, kynnti starf-
semi félagsins á fundinum.
Nánar er fjallað um Stamford
Partners á blaðsíðu 19.

Straumur-Burðarás heldur sinni stefnu

Uppgjör Straums-Burðaráss fyrir þriðja ársfjórðung var vel undir væntingum greiningardeilda. Litið til fyrstu níu mánaða árs-
ins er afkoman þó mjög góð og hefur margt áunnist í rekstri bankans á undanförunum mánuðum. *Hólmfríður Helga Sigurðardóttir*
hitti **Friðrik Jóhannsson** forstjóra og **Guðmund Þórðarson**, framkvæmdastjóra fyrirtækisviðs Straums-Burðaráss, og forvitn-
aðist um framtíðarsýn félagsins og stemninguna undir stjórn þriggja af stærstu fjárfestum landsins.

Eftir mikil átök á öðrum fjórðungi þessa
árs leið sá þriðji að því er virtist átaka-
laust í Straumi-Burðarási. Félagið skilaði
á dögnum ársfjórðungsuppgjöri sem var
vel undir þeirri niðurstöðu sem grein-
ingardeildir bankanna áttu von á að sjá.
Hagnaðurinn var einn og hálfur milljarð-
ur en gert hafði verið ráð fyrir hagnaði á
bilinu 5 til 5,3 milljarða króna.

Friðrik Jóhannsson, forstjóri Straums-
Burðaráss, segir afkomuna ekki valda
sér neinu hugarangri. „Horft til þessa
þriggja mánaða skýrist niðurstaðan að
öllu leyti af sveiflum á mörkuðum þar
sem við erum með stórar og strategískar
stöður. Við erum með 20,9 milljarða króna
í hagnað fyrir fyrstu níu mánuðina sem
er mjög góður árangur. Það sem skiptir
okkur mestu máli er þróunin í banka-
starfsemi. Ef þú horfir á fyrstu níu
mánuði þessa árs og fyrstu níu mánuðina í
fyrra þá eru vaxtatekjur í fyrra nánast
engar en eru orðnar 3.100 milljónir fyrir
fyrstu níu mánuðina í ár. Þóknunartekjur
hafa aukist úr 960 milljónum í fyrra í 5.100
milljónir núna.“

AUKA SJÁLFSTÆÐIÐ GAGNVART BÖNK- UNUM

Stefna Straums-Burðaráss er að styrkja
sig á erlendri grundu og verða leiðandi
sérhæfður fjárfestingarbanki í Norður-
Evrópu. Fyrsta skrefið í útrás bankans
var tekið snemma þetta ár þegar útibú
var stofnað í Danmörku. Í sumar tilkynnti
félagið svo um kaup á breska ráðgjafar-
fyrirtækinu Stamford Partners, auk þess
sem í undirbúningi er að opna skrifstofu í
London á næstu misserum.

Meðal þess sem markvisst hefur verið
unnið að, í kjölfar sameiningar Straums
og Burðaráss fyrir rúmu ári síðan, er
að minnka hlutabréfastöðu félagsins á
Íslandi. Nú eru aðeins þrjátíu prósent af
bréfum félagsins skráð á Íslandi. „Við

viljum ekki reida okkur á íslenska mark-
aðinn heldur hafa mjög dreift hlutabréfa-
safn. Við höfum jafnframt sett okkur þá
stefnu að auka sjálfstæði okkar gagnvart
íslensku bönkunum og það hefur tekist
mjög vel,“ segir Guðmundur Þórðarson,
framkvæmdastjóri viðskiptaráðgjafar. Á
einu ári hefur fjármögnun frá íslenskum
bönkum og íslenskum aðilum breyst úr
því að vera 84 prósent af heildarfjár-
mögnun í 41,3 prósent. Aðeins um sjö til
átta prósent af heildarfjármögnuninni hér
á landi kemur frá íslenskum bönkum, en
restin frá innlånnum og skuldabréfaútbóði
sem var farið í fyrir tveimur til þremur
árum.

Að sögn þeirra Friðriks og Guðmundar
hefur fjármögnun bankans erlendis gengið
vel. „Við erum búin að byggja upp tengsla-
net við þrjú hundruð aðila, banka og fjár-
festa í útlöndum og höfum meðal annars
gert sambankalán og selt skuldabréf.“
Þeir segja það ekki sérstakt áhyggjuefni
að lánsþæfismat bankans sé ekki jafn hátt
og viðskiptabankanna þriggja. „Bankinn
er mjög vel fjármagnaður og þegar litið
er á líftíma eignanna passar fjármögnunin

mjög vel. Við höfum ekkert verið að flýta
okkur í því að fara að taka meiri lán á
þeim kjörum sem hafa boðist á undanförun-
um mánuðum.“

ENGAR ÁHERSLUBREYTINGAR

Engum, sem fylgst hefur með Straumi-
Burðarási, hefur dulist þau miklu átök
sem áttu sér stað á öðrum ársfjórðungi
meðal stærstu eigenda bankans. Lyktuðu
þau með því að forstjóra félagsins, Þórði
Má Jóhannessyni var sagt upp og Friðrik
Jóhannesson, sem gegnt hafði starfi for-
stjóra Burðaráss fyrir sameininguna, ráð-
inn í hans stað. Þeir Magnús Kristinsson,
þáverandi varastjórnarformaður bankans,
Kristinn Björnsson og tengdir aðilar,
seldu FL Group 24,2 prósent hlut sinn
í félaginu. Því er ekki úr vegi að spyrja
hvernig stemningin er innan veggja
félagsins og hvort nýi forstjórinn hafi
hrundið einhverjum breytingum af stað
í rekstrinum. „Átökin skiluðu sér aldrei
inn í fyrirtækið, þau urðu heldur til að
styrkja andann, ef þau höfðu þá einhver
áhrif,“ segir Guðmundur. „Það er alveg
ljóst að óánægjan var ekki með stefnu

fyrirtækisins og þá leið sem fyrirtækið
var á.“ Friðrik segist keyra áfram eftir
sömu stefnu og áður. „Mér líður vel með
að gera þetta með svipuðum hætti áfram,
þótt maður útiloki ekki neitt. Við skoðum
út frá tækifærunum hverju sinni hvaða
skref á á að taka næst.“

Friðrik gefur lítið fyrir hugmyndir um
að hugsanlega verði Straumur-Burðarás
sameinaður öðru fjármálafyrirtæki eða
félaginu skipt upp aftur. „Við höfum þvert
á móti verið að vinna í því að vera minna
tengd hinum bönkunum. Þetta er auðvitað
skráð félag og allt getur gerst en það eru
engar slíkar viðræður í gangi. Við höfum
engan sérstakan áhuga á að fara í sam-
starf með hinum bönkunum núna. Þeir eru
bara í allt annarri starfsemi en við.“

ÞRÍR STÆRSTU Í STJÓRN

Straumur-Burðarás er nú í eigu nokkurra
af stærstu fjárfestingafélögum landsins og
í stjórn félagsins sitja meðal annars þeir
Hannes Smárason, Jón Ásgeir Jóhannesson
og Björgólfur Thor Björgólfsson. Þykir
sumum ólíklegt að það eignarhald muni
vara til lengri tíma. „Maður veit aldrei
með hluthafahópinum en eftir því sem komið
hefur fram eru þeir að fjárfesta til lengri
tíma og styðja þá stefnu félagsins sem
hefur verið mörkuð. Saga bæði Straums og
Burðaráss er hins vegar þannig að félögin
hafa bæði tvö skipt oft um stóra eigendur
og það er ekki ólíklegt að við munum
örugglega sjá það gerast áfram svo lengi
sem félagið er skráð. Í dag sjáum við þó
engin merki um það,“ segir Guðmundur.
Með þrjá af stærstu fjárfestum landsins
í stjórn er sennilegast að engin lognmolla
verði í kringum bankann á næstu misserum,
enda ekki hefð fyrir því, hvorki þegar
þremmingarnir eiga í hlut né heldur hjá
Straumi-Burðarási sjálfum.

FRÍÐRIK JÓHANNESSON FORSTJÓRI

„Bankinn er mjög vel fjármagnaður. Við
höfum ekkert verið að flýta okkur í því
að fara að taka meiri lán á þeim kjörum
sem hafa boðist
á undanförunum
mánuðum.“



GUÐMUNDUR ÞÓRÐARSON, FRAM- KVÆMDASTJÓRI FYRIRTÆKJARÁÐGJAFAR

„Það er alveg ljóst að óánægjan var ekki með
stefnu fyrirtækisins og þá leið sem fyrirtækið
var á.“



Markaðsvaktin - Veist þú hvað er að **gerast á markaðnum** í dag?

ÓKEYPIS
REYNSLUTÍMI
á www.mentis.is

Microsoft
CERTIFIED
Partner

mentis HUGBÚNAÐUR

Sigtúni 42 105 Reykjavík Sími 570 7600 info@mentis.is

Merkjavara á silfurfati

MIKIÐ ÚRVAL AF ÍPRÓTTAVÖRUR
FRÁ NIKE, ADIDAS OG PUMA



50% - 80% lækkun

Vetrarfatnaður. Góðar jólagjafir.

Fótboltavörur: Nike - Adidas - Puma
- fótboltaskór - legghlífar - búningar
- boltar - mesta úrval landsins

Sundfatnaður: Nike, Adidas, Speedo og Triumph. Sundbolir, bikini, sundskýlur, sundbuxur (boxer), barnasundföt.

V E R ð D Æ M I

	Okkar verð	Fullt verð
Íþróttabuxur m/röndum, barna	1.700 kr.	3.990 kr.
Catmandoo snjóbuxur barna.....	2.500 kr.	5.990 kr.
Didrikson regngallar.....	2.000/ 2.200 kr.	4.000/ 24.000 kr.
Reebok erobik skór, leður	3.990 kr.	12.990 kr.
Fótboltaskór (Nike, Adidas, Puma)	2.000/ 12.000 kr.	4.000/ 24.000 kr.
Sundbolir barna (Nike, Arena, Speedo).....	1.000/ 2.000 kr.	2.990/ 4.990 kr.
Karlmannasokkar	300 kr.	600 kr.
Catmandoo úlpur barna	3.990 kr.	7.990 kr.
Vetrarfrakkar karlmannna.....	6.900 kr.	16.990 kr.
Bison T-bolir	1.000 kr.	1.990 kr.

Okkar takmark: **50% - 80% lækkun** frá fullu verði
Visa/euro
Sendum út á land

KONUR Á FÆRIBANDI

Nýverið voru birtar niðurstöður launakönnunar sem félagsmálaráðuneytið lét gera. Samskonar könnun var gerð árið 1994. Þótt jákvæð breyting sé sögð hafa orðið á starfsumhverfi, starfsháttum, vinnutíma og vinnuviðhorfi kynjanna er kynbundinn launamunur enn til staðar og ekki marktækar breytingar á honum. Munurinn er þó minni hjá hinu opinbera en á almennum markaði.

MARKAÐURINN/CVA

**SÍF KONRÁÐSDÓTTIR LÖGMAÐUR**

Síf segir Jafnréttisstofu geta hvatt stærri fyrirtæki til að fara að ákvæðum jafnréttislaganna hvað varðar jafnréttisáætlanir, en það sé undanfari þess að slík mál geti endað á borði dómstóla.

MARKAÐURINN/HÁRI

Jafnréttisstefnan hornreka í fyrirtækjum

Samkvæmt lögum er fyrirtækjum landsins skylt að stuðla að jafnrétti kynjanna í starfsemi sinni. Markmiðið er í rauninni pólitískt og eftir stendur spurningin um hagkvæmni þess fyrir fyrirtækin. Forsvarsmenn SPRON eru sannfærðir um hagkvæmni stefnunnar, en fyrirtækið hlaut á dögnum viðurkenningu Jafnréttisráðs. Óli Kristján Ármannsson kynnti sér kynjaumræðu og komst að því að Jafnréttisstofa undirbýr aðgerðir til að hreyfa við öðrum fyrirtækjum í von um að þau fari að jafnréttislögum.

Jafnréttisráð veitti fyrir helgi SPRON, fyrst fjármálafyrirtækja, viðurkenningu ráðsins þetta árið.

Ráðið segir að með starfsháttum sínum hafi sparissjóðurinn sýnt gott starf á sviði jafnréttismála og vill með viðurkenningunni hvetja önnur fyrirtæki til líkrar starfsemi. Sérfróðir á sviði kynjafræða segja gott og gilt að verðlauna það sem vel sé gert en telja um leið að meira þurfi að koma til því í raun sé kynbundin mismunun bönnuð með lögum og öll stærri fyrirtæki séu skyldug til að hafa og starfa eftir sérstakri jafnréttisáætlun. Þar er veruleg brotalóm á.

Síf Konráðsdóttir lögmaður hefur víðtæka reynslu af málum á sviði jafnréttislaganna og er jafnframt fyrsti formaður Félags kvenna í lögmennsku. Hún segir ótvírætt að skylt sé að vera með jafnréttisáætlun í öllum fyrirtækjum sem eru með yfir 25 manns í vinnu. „Frá árinu 2000 er sum sé ákvæði í lögum um að þetta sé skylt, en ég er ekki viss um að neitt eftirlit sé með því. Ég man eftir að hafa, í

tengslum við annað þegar verið var að setja þessi lög, skrifað og bent á að í stærstu lögmennsstofum

yrði þetta skylda, en meðal lögmanna er hlutfall kvenna lágt og minnkar enn þegar farið er úr fulltrúum í eigendur. Ég benti á að lögmennsstofum yrði skylt að setja sér jafnréttisáætlun. Það er hins vegar gaman að því að verðlaun skuli veitt fyrir að gera þetta vel.“

HÆGT AÐ KÆRA

Síf segir hins vegar erfiðara um vik þegar að því komi að framfylgja jafnréttislögunum eða sækja bætur vegna ákvæða um jafnréttisáætlun. „Vinnumarkaðnum eru settar alveg skýrar markmiðsreglur og skylda þeirra er rík samkvæmt 13. grein laganna. Þeim er skylt að hafa jafnréttisáætlun eða kveða sérstaklega á um jafnrétti í starfsmannastefnu. Maður sér hins vegar ekki alveg hvernig ætti að reyna á það. Jafnréttisáætlun á náttúrliga að vera tæki til að vinna að þessu markmiði um jafna stöðu kynjanna á atvinnumarkaði, en það þarf náttúrliga að brjóta á einhverjum til að hann eigi aðild að dómsmáli þar sem mætti láta á málið reyna. Þegar starfsmaður telur að fram hjá sér sé gengið í stöðuveitingu, stöðuhækkun eða launum er náttúrliga vísað í þessa skyldu til atvinnurekenda til að jafna stöðu kynjanna á vinnumarkaði og innan síns fyrirtækis. Hitt er náttúrliga bara tæki og ég veit ekki hvort Jafnréttisstofa telur sig hafa heimildir til annars

en að benda mönnum á og hvetja til, hafi þeir ekki jafnréttisáætlun.“ Síf segir hins vegar ekki loku fyrir það skotið að kæra fyrirtæki fyrir að vera ekki með jafnréttisáætlun. „Samkvæmt 28. grein laganna er sá sem að ásettu ráði brýtur gegn lögnum skaðabótaskyldur. Svo er næsta ákvæði, 29. grein, þar sem kveðið er á um sektir. Nú er komið að því að Jafnréttisstofa svari fyrir það hvernig hún ætlar að framfylgja skyldunni til að gera jafnréttisáætlun séu starfsmenn fleiri en 25 og hvort verið sé að vinna í því. Fyrst þarf hún að hvetja fyrirtækin til að gera áætlun og síðan þarf að vera einhver frestur og síðan þarf að bregðast við brotum. Eitt er að veita viðurkenningar þeim fyrirtækjum sem vel gera, en í sjálfu sér held ég að þau séu bara að framfylgja lagaskyldu. Hitt er svo að refsá þeim sem brjóta ítrekað gegn lögum og bæta ekki úr.“

Margrét María Sigurðardóttir, framkvæmdastjóri Jafnréttisstofu, segir að verið sé að undirbúa áskoranir til fyrirtækja um að standa rétt að málum varðandi jafnréttisstefnu og að búast megi við að send verði út bréf þar að lútandi innan tíðar. „Svo er jú í gangi endurskoðun laganna líka og dálítið beðið eftir niðurstöðu þar. En við erum að vinna að þessu núna,“ segir hún, en í bréfinu verður skylda fyrirtækjanna áréttuð og hvaða ábyrgð fylgi því að framfylgja henni ekki.



LILJA MÓSESDÓTTIR Lilja, sem er prófessor við Háskólann á Bifröst, segir ekki ólíklegt að fyrirtæki sem standi á milli opinbera geirans og einkafyrirtækja leiði þróun sem snýr að samfélagslegri ábyrgð og því komi ef til vill ekki á óvart að SPRON skyldi hafa fengið viðurkenningu Jafnréttisráðs fyrir helgi.

MARKAÐURINN/PIETUR

Landsbankinn

Jafnréttisstefna Landsbankans miðar að því að tryggja jafnrétti innan bankans og að hver starfsmaður sé metinn á eigin forsendum, samkvæmt upplýsingum frá bankanum. Starfsmannastefna bankans tekur á jafnréttismálum innan bankans, meðal annars hvað varðar ráðningar, vinnuáætlun, úthlutun verkefna, starfsþróun, fræðslu og starfskjör. Einelti, fordómar og kyn-

ferðislegt áreiti er ekki liðið.

Í bankanum hefur um árabíð verið til staðar virk jafnréttisáætlun. „Landsbankinn notar hin ýmsu mælitæki til að fá upplýsingar um stöðu mála á þeim sviðum sem um ræðir, svo sem árlega vinnustaðagreiningu auk tölfræðiupplýsinga. Með markvissum hætti eru þannig fengnar upplýsingar um hvernig stefnunni er framfylgt hverju sinni.“

Kaupþing banki

Kaupþing banki starfar eftir þeirri stefnu að ráða alltaf hæfasta einstaklinginn að teknu tilliti til menntunar og reynslu. Reynt er að tryggja jafnrétti innan bankans með tilliti til ráðninga, vinnuáætlun, verkefna, fræðslu, starfsþróunar og kjara með því að fylgjast til dæmis með kynjahlutfalli í stjórnunarstöðum og með greiningum á launakerfi, segir bankinn.

Innan hans er starfandi jafnréttisnefnd sem á að tryggja að farið sé eftir jafnréttisáætlun bankans og eftir lögum þar að lútandi. „Stefna bankans með gerð jafnréttisáætlunar er að gætt skuli fyllsta jafnréttis á milli starfsfólks, að það skuli metið á eigin forsendum sem einstaklingar. Þannig verði tryggt að mannauður skipulagsheildarinnar nýtist sem best,“ segir bankinn.

Hjá Símanum er unnið eftir skilgreindu og faglegu ráðningarferli þegar aflað er nýrra starfsmanna, þar sem allir umsækjendur njóta jafnræðis og starfsmannaval er byggt á sanngjörnu mati tengdu hæfniskröfum hverju sinni. Síminn segir leitað eftir umsækjendum af báðum kynjum við ráðningar og skoðað sérstaklega hvernig hægt sé að stuðla að jafnari kynjaskiptingu í hinum ýmsu störfum.

Jafnréttisáætlun Símanum er fléttuð inn í starfsmannastefnu fyrirtækisins og á bæ hefur markvissu unnið að því að tryggja jafnrétti kvenna í stjórnun. „Mikið hefur áunnist tveimur árum. Núna eru 12 forstöðumenn af báðum kynjum og tæp 40 prósent. Þetta er einungis þriðji konustöðumastöðum tækinu.“

BORGAR JAFNRÉTTI SIG?

Eftir stendur spurningin um hagkvæmni þess að stuðla að jafnrétti á vinnustað og jöfnun kynjahlutfalla í stjórnunarstöðum. Þar eru ekki allir á sama máli. Hagfræðikenningar ganga út á að starfsfólkið færi sig annað og vilji fremur starfa þar sem ekki er til staðar misrétti. Sú kenning stendur því og fellur með því að starfsfólkið hafi í eitthvað betra að sækja. Bent hefur verið á að í umhverfi þar sem allir eru brotlegir, líkt og hér virðist vera raunin því kynbundinn launamunur er viðvarandi samkvæmt nýrri könnun félagsmálaráðuneytisins, kunni að „borga sig“ að halda launakostnaði niðri með kynbundnum launamun. Fyrirtækin fá þá betri starfskraft fyrir minna fé.

Þá kemur fram í „Female FTSE index 2005“ sem Miðstöð til framdráttar kvenkynsstjórnenda við Háskólinn í Cranfield stendur fyrir í Bretlandi að ekki sé hægt að finna fylgni milli fjölda kvenkyns stjórnarmanna og bættar fjárhagsafkomu fyrirtækjanna. Sú ályktun hafði þó verið dregin í sambærilegri könnun sem gerð var árið 2003, en í könnuninni er haldið utan um fjölda kvenkynsstjórnenda og stjórnarmanna í stærstu fyrirtækjum og mæld breytingin milli ára, Hins vegar kemur fram að þegar kemur að góðum stjórnunarháttum fá fyrirtæki með konur við stjórnvöllinn töluvert hærri einkunn en fyrirtæki þar sem stjórnin er bara skipuð körlum.

Lilja Mósesdóttir, prófessor í hagfræði við Háskólann á Bifröst, segir þau rök oftast notuð fyrir því að jafnrétti kynjanna á vinnumarkaði borgi sig vera að í þeim löndum þar sem kynjajafnrétti sé mest þar hafi hagvöxtur verið einna mestur.

„Þetta á þá náttúrulega fyrst og fremst við Norðurlöndin. Ef þetta er fært niður á fyrirtækjaplán, sé ástæðan fyrir því að hagvöxtur er mestur þar sem kynjajöfnuður er mestur, síðan sú að jöfnuður leiði til aukinnar framleiðni í fyrirtækjunum. Kynjamismunur kemur í veg fyrir að hæfni og geta kvenna nýtist fyrirtækjunum að fullu, það að konum sé mismunað dregur náttúrulega úr vilja þeirra til að gera vel,“ segir hún og kveður rannsóknir meðal fyrirtækja hafa sýnt að kynjajöfnuður auki framleiðni. Hún segir þó tæpast hægt að draga af því of miklar ályktanir að hér hafi verið óhemjuþungur og framleiðni-aukning á sama tíma og kynbundinn launamunur hafi verið viðvarandi, enda hafi fleiri þættir áhrif á framleiðnina, svo sem aukin menntun vinnuafis. „Svo held ég að kynjamisrétti geti orðið til þess að draga úr framleiðni kvenna eftir því sem þær eru lengur á vinnumarkaði og sé jafnvel orsök fyrir því að þær hverfi fyrr af vinnumarkaði. Ég held að ungar konur fari ekki að upplifa þetta fyrr en eftir einhvern tíma. Misrétti er náttúrulega bannað með lögum þannig að þetta er allt mjög ósýnilegt. Það er ekki fyrr en konur fara að reka sig upp undir glerþakið í einkageiranum og finna að þær komast ekki lengra, eða í opinbera geiranum þar sem til dæmis umönnunarstörf eru algjörlega vanmetin í samanburði við önnur jafnverðmæt störf.“

Efast ekki um hagkvæmni stefnunnar

Aðalástæða fyrir því að SPRON fékk viðurkenningu Jafnréttisráðs er að þar innandyra er lögð sérstök áhersla á skýra jafnlaunastefnu sem unnið hefur verið eftir allt frá árinu 1997 og afstaða starfsmanna til stöðu jafnréttis í fyrirtækinu er könnuð árlega. Hjá sparisjóðnum eru 40 stjórnendur og þar af 21 kona. Stjórnarformaður er Hildur Petersen og hefur verið það frá árinu 2004.

Þá er virk jafnlaunastefna innan fyrirtækisins, sem þýðir að laun karla og kvenna hjá fyrirtækinu eru árlega skoðuð sérstaklega í þeim tilgangi að gæta jafnréttis og koma í veg fyrir að mismunur eigi sér stað.

„Við höfum lagt okkur í líma við að fylgja eftir þessari stefnu,“ segir Guðmundur Hauksson, sparisjóðsstjóri SPRON. „Og segja má að hún sé rauði þráðurinn í stefnu okkar í starfsmannamálum. Við höfum gengið mjög langt í því, bæði í sambandi við ráðningar að fá sem hæfast fólk til starfa og síðan í því að þeir sem þegar eru starfandi hjá SPRON hafi sem greiðastan aðgang að námi og endurmenntun. Við höfum eytt verulegum fjármunum í að efla okkar starfsfólk eins mikið og við getum. Þetta er menning fyrirtækisins og ekkert sparilagg sem geymt er uppi í hillu.“

Guðmundur segir að sem dæmi megi nefna að í árlegum könnunum fyrirtækisins komi fram að ánægja starfsfólks SPRON sé með því besta sem gerist í fyrirtækjum hér á landi og þar með talið í fjármálafyrirtækjum. „Og samkvæmt öðrum skoðanakönnunum er ljóst að viðskiptavinir okkar mælast ánægðari en viðskiptavinir annarra fjármálafyrirtækja á okkar svæði. Þetta helst því í hendur ánægðir starfsmenn og viðskiptamenn,“ segir hann og kveður SPRON leggja mikið upp úr að rækta þau gildi sem stuðli að þessari ánægju. „Síðan er auðvitað þriðja gildið sem við höldum í heiðri og það er að skila góðum hagnaði. Þetta hefur allt haldist í heldur hjá okkur, en sem dæmi eyðum við mun meira til fræðslumála en almennt gerist meðal fyrirtækja hér,“ segir hann og bætir við að útgjöldin séu af þeirri stærðargráðu að taki töluvert í. „En við teljum að við fáum það til baka í öflugra starfsfólki og betri þjónustu.“

Þá segist Hildur Petersen, stjórnarformaður SPRON, ekki vera í vafa um að stefna líkt og sú sem tekin hafi verið í sparisjóðnum sé fyrirtækjum til góða. „Ég rak auðvitað Hans Petersen í 20 ár og þar gerðist þetta eiginlega af sjálfu sér, eins og raunar hjá SPRON. Fyrst og fremst var hugað að því að ráða hæfasta og síðan allt í einu þegar litið var á hlutföllin þá var þetta eiginlega jafnt. Fyrir utan svo hvað þetta gefur mikið meiri dýpt í stjórnina að vera þar með bæði kynin, þau sjá misjöfn sjónarhorn og þar með koma upp mikið fleiri fletir á málum,“ segir hún, en telur um leið erfitt að fullyrða nokkuð um á hvern hátt sjónarhorn karla og kvenna er ólíkt í stjórnun fyrirtækja. „Það eina sem ég held að sé nokkuð nærri lagi er að þegar konur stofna og reka sín eigin fyrirtæki upp á eigin reikning þá séu þær pinulítið



HILDUR PETERSEN STJÓRNARFORMAÐUR OG GUÐMUNDUR HAUKSSON SPARISJÓÐSSTJÓRI Stjórnarformaðurinn og sparisjóðsstjórinn stilltu sér upp til myndatöku á aðalfundi SPRON fyrr á árinu. Bæði telja ótvírátt að stefna sparisjóðsins í starfsmannamálum skili sér í rekstri sjóðsins. Þau segja töluvert til kostad, en um leið sé ótvírátt að fólk sem líði vel í vinnunni skili starfi sínu betur um leið og góður andi skili sér til viðskiptavina. MARKAÐURINN/E.ÓL.

varkárari en karlmennirnir. Þær hafi ekki sömu tilhneygingu til að taka stór skref og miklar áhættur heldur fari þetta kannski í minni skrefum. Það er það eina sem ég hef tilfinningu fyrir að eitthvað sé til í um muninn á kynjunum,“ segir hún og telur að blandaðar stjórnir hafi fremur vinninginn út af því samspili sem innan þeirra myndast milli kynjanna. „Þá eru meiri líkur á að fleiri sjónarmið séu uppi á borðum heldur en í stjórnunum sem einvörðungu eru skipaðar körlum, eða konum.“

Hildur segir að í fyrirtækinu Kaffitári, þar sem hún er líka stjórnarformaður, vinni 90 prósent konur þannig að tæpast sé hægt að tala um jafnrétti þar. Hins vegar sé gaman að nefna að þegar teknir hafi verið inn stjórnarmenn hafi eigendurnir viljað jafna kynjahlutföllin þar og því séu þar þrjár karlar og tvær konur í stjórn. „Það er ýmislegt gott að gerast svo sem með fæðingarorlof karla því þegar þeir þurfa og geta farið að taka fæðingarorlof eins og konur hljóta hlutirnir að jafnast svoltið og hætt verði að líta á það sem byrði að ráða konur í stjórnunarstöður. Vonandi er bara að karlarnir nýti þessa möguleika sem þeir hafa, þannig þarf það að vera til þess að þetta virki.“

Hildur segir það örugglega ekki vera rekstrarformið sem ráði því að sparisjóðurinn sé í fararbroddi í jafnréttismálum. „Sjóðurinn er þannig séð búinn í áraðaríð að vinna í samkeppnisumhverfi með hagnaðarsjónarmið að leiðarljósi, alvg eins og bankarnir. Ég held þetta sé fremur að þakka þeim stjórnendum sem þarna hafa verið. Þeir hafa haft það að leiðarljósi að vera með nútímalega stjórnunarhætti,“ segir hún og bætir við að núverandi sparisjóðsstjóri hafi verið mjög opinn gagnvart þessum málum. „Ég var auðvitað ráðin þarna inn fyrir 17 árum og þá var það náttúrulega að segja má pólitísk ráðning. Ég veit til þess Baldur Tryggvason sem þá var sparisjóðsstjóri þurfti að leita til meirihlutans í borgarstjórn og það sérstaklega um að þeir myndu konu fyrir sig. Þannig að það var kannski svolítið sérstakt á þeim tíma,“ segir Hildur og telur sparisjóðsstjórnann hafa verið þannig hugsandi að hann hafi séð kosti þess að fá meiri dýpt og samspil inn í stjórn sjóðsins.



Jafnréttislögin frá árinu 2000

III. kafli Réttindi og skyldur

13. gr. Vinnumarkaður

Atvinnurekendur og stéttarfélag skulu vinna markvisst að því að jafna stöðu kynjanna á vinnumarkaði. Atvinnurekendur skulu sérstaklega vinna að því að jafna stöðu kynjanna innan fyrirtækis síns eða stofnunar og stuðla að því að störf flokkist ekki í sérstök kvenna- og karlastörf.

Fyrirtæki og stofnanir þar sem starfa fleiri en 25 starfsmenn skulu setja sér jafnréttisáætlun eða kveða sérstaklega á um jafnrétti kvenna og karla í starfsmannastefnu sinni. Skal sérstaklega kveðið á um markmið og aðgerðir til að tryggja starfsmönnum þau réttindi sem kveðið er á um í 14.-17. gr. laga þessara.

14. gr. Launajafnrétti

Konum og körlum er starfa hjá sama atvinnurekanda skulu greidd jöfn laun og skulu njóta sömu kjara fyrir jafnverðmæt og sambærileg störf.

Með launum í lögum þessum er átt við almennt endurgjald fyrir störf og hvers konar frekari þóknun, beina og óbeina, hvort heldur er með hlunnindagreiðslum eða með öðrum hætti, sem atvinnurekandi greiðir starfsmanni sínum fyrir vinnu hans.

Með jöfnun launum er átt við að laun skulu ákveðin á sama hátt fyrir konur og karla og að þau viðmið sem lögð eru til grundvallar launaákvörðun feli ekki í sér kynjamismun.

Með kjörum í lögum þessum er, auk launa, átt við lífeyris-, orlofs- og veikindarétt og hvers konar önnur starfskjör eða réttindi sem metin verða til fjár.

15. gr. Laus störf, starfsþjálfun og endurmenntun

Starf sem laust er skal standa opið jafnt konum og körlum.

Atvinnurekendur skulu tryggja að konur og karlar njóti sömu möguleika til endurmenntunar og starfsþjálfunar og til að sækja námskeið sem haldin eru til að auka hæfni í starfi eða til undirbúnings öðrum störfum.

16. gr. Samræming fjölskyldu- og atvinnulífs

Atvinnurekendur skulu gera nauðsynlegar ráðstafanir til að gera konum og körlum kleift að samræma starfskyldur sínar og skyldur gagnvart fjölskyldu. Ráðstafanir þær skulu m.a. miða að því að auka sveigjanleika í skipulagningu á vinnu og vinnutíma þannig að tekið sé tillit til þarfa atvinnulífs og fjölskyldu-aðstæðna starfsmanna, þar með talið að þeim sé auðveldað að koma aftur til starfa eftir fæðingar- eða foreldraorlof eða leyfi úr vinnu vegna óviðráðanlegra og brýnna fjölskyldu-aðstæðna (force majeure).

V. kafli Viðurlög

28. gr. Bætur fyrir fjártjón og miska

Sá sem af ásettu ráði eða vanrækslu brýtur gegn lögum þessum er skaðbótaskyldur samkvæmt almennum reglum. Enn fremur má dæma hlutaðeigandi til að greiða þeim sem misgert er við, auk bóta fyrir fjártjón ef því er að skipta, bætur vegna miska.

29. gr. Sektir

Brot gegn lögum þessum geta varðað sektum sem renna í ríkissjóð.

VIÐURKENNINGAR JAFNRÉTTISRÁÐS 1992 TIL 2006

2006	SPRON
2005	Háskóli Íslands
2004	Guðfríður Lilja Grétarsdóttir
2003	Kvenréttindafélag Íslands
2002	Orkuveita Reykjavíkur
2001	Verzlunarmannafélag Reykjavíkur
2000	Auður Eir Vilhjálmssdóttir
	Bjarnfríður Leósdóttir
	Helga Kress
	Ingibjörg Sólrún Gísladóttir
	Svava Jakobsdóttir
	Vigdís Finnbogadóttir
1999	Eimskip
1998	Reykjavíkurborg
1997	Hjallastefnan Hafnarfirði
	Margrét Pála Ólafsdóttir
1996	Íslenska álfélagið
1995	Stúdentaráð Háskóla Íslands
1994	Hans Petersen
1993	Íþróttasamband Íslands
1992	Akureyrarbær

Vodafone

Ímáns er...
fsmanna-
s, en þar
sistt verið
auka hlut
arstöðum.
á rúnum
a eru t.d.
32 konur
Áður voru
ur í for-
hjá fyrir-

Vodafone segir jafnrétti haft að leiðarljósi í störfum fyrirtækisins, en kynjahlutfall fyrirtækisins er þannig að 54 prósent eru karlar og 46 prósent konur. Hluttur kvenna hefur aukist verulega á síðustu mánuðum og ef þróunin verður áfram í sömu átt, má búast við að kynjahlutföllin innan fyrirtækisins verði orðin jöfn árið 2007, samkvæmt upplýs-

ingum frá fyrirtækinu. „Við erum einnig stolt af þeirri staðreynd að af 41 stjórnanda fyrirtækisins eru 20 konur,“ segir Vodafone og kveður leitast við að ráða starfsmenn af báðum kynjum í allar deildir til að búa til sterka hópa sem saman myndi öflugra liðsheild. Stefnir er að því að vinna við gerð jafnréttisáætlunar fari af stað strax eftir áramót.

Gervilima- og stöðtækjaframleiðandinn Össur hf. segir stjórnendur fyrirtækisins mjög meðvitaða um mikilvægi þess að jafnréttismál séu í lagi, þegar aflag er upplýsinga um hvernig jafnréttismálum sé hagað í fyrirtækinu. Tekið sé á jafnréttismálum í starfsmannastefnu fyrirtækisins, en í henni komi í raun fram jafnréttisáætlun fyrirtækisins. Þá segir Össur hf. að reglulega

sé farið yfir launamál með það í huga að athuga hvort um kynbundinn launamun sé að ræða. Hins vegar er ekki horft til kynjahlutfalla þegar kemur að mannaáráðningum. „Nei, við veljum besta fólkið óháð kyni,“ segir Össur og áréttar um leið að lögð sé áhersla á að fara eftir starfsmannastefnu fyrirtækisins þar sem tekið sé á jafnréttismálum.

Össur hf.

MARKAÐURINN

Sögurnar... tölurnar... fólkíð...

Danir eru í árásarham og engra varna að vænta þar í landi.

Verðum að verjast lyginni sjálf

Hafliði Helgason

Íslenskt viðskiptalíf er undir danskri árás. Árás sem er byggð á svo fögrum kenndum sem óvild, öfund, fordómum og illkvittni. Markmiðið er augljóst. Það á að setja íslenska kaupþýslumenn undir þann hatt að þeir séu síðlausa peningavottavél og ærlegir Danir eigi ekki að koma nálægt þeim.

Eins og venjulega þegar lágur hvatir eru til grundvallar ofsóknum, er fiðlumum att á foraðið. Extra Bladet, undir stjórn fyrrverandi ráðherra Íhaldsflokksins danska, hefur tekið að sér hlutverkið. Aðferðin er kunnugleg. Ekki eru lagðar fram neinar staðreyndir en hlutaðeigandi gerðir tortryggilegir með óljósum hugrenningatengslum. Framsetningin er svo veik að allir sem þekkja til alþjóðlegs fjármálavafsturs gera sér grein fyrir að kenningin er þunn og ótrúverðug.

Þar liggur kannski verst glæpurinn. Þeir sem gengu harðast fram í gyðingaofsóknum á fyrri hluta síðustu aldar og óðu áfram í heimsku og fordómum gátu kannski lítið að heimsku sinni gert. Verst glæpurinn var framinn í þögn þeirra sem vissu betur.

Samliking við gyðingaofsóknir er hér dregin upp ekki vegna þess að sá hryllilegi glæpur sé á nokkurn hátt sambærilegur við steinkast danskra fjölmiðla nú. Heldur vegna þess að uppsprettan og málatilbúnaðurinn er sá sami. Hlutir án raunverulegs orsakasambands settir fram hlið við hlið og endurteknir nógu oft til að tilfinning skapist fyrir orsakasambandi.

Samlikingin nær líka til þess að upplýst millistétt Evrópu þagði meðan nastar byggðu upp málatilbúnaðinn gegn gyðingum, þótt þeir vissu betur. Réru jafnvel örlítið með.

Sama gerist nú. Það eru fjölmargir í dönsku fjármálalífi sem vita betur, en þeir hafa enga hagsmuni af því að rísa til varnar. Gefa jafnvel örlítið í skyn til að kynda enn frekar undir, eins og hagfræðingur greiningardeildar Danske Bank í bréfi til samstarfsmanna sinna.

Íslenskt viðskiptalíf þarf ekki að vænta neins stuðnings frá Dönum í áróðursherferðinni gegn sér. Það þýðir auðvitað bara eitt. Menn verða að verja sig sjálfir. Íslenskir kaupþýslumenn hljóta að hugleiða hvort grundvöllur sé til málsóknar og hvort slíkt sé einnar messu virði.

Hitt er svo annað að þegar til lengdar lætur er bara eitt sem getur talað, en það eru verkin. Þau þarf að vanda sérstaklega þegar umhverfið er svo fjandsamlegt sem raun ber vitni.

eggert@markadurinn.is | hafliði@markadurinn.is | holmfríður@markadurinn.is | jonab@markadurinn.is | jsk@markadurinn.is | olíkr@markadurinn.is

IMG MANNAFL LIÐSAUKI VERÐUR CAPACENT



Capacent Ráðningar (áður IMG Mannafli Liðsauki) er stærsta ráðningarstofa landsins og leggur mikla áherslu á trúnað við umsækjendur og fyrirtæki.

Ráðgjafar Capacent Ráðninga beita faglegum vinnubrögðum og starfa eftir ákveðnum verkferlum sem tryggja gæði þjónustunnar.

capacent
RÁÐNINGAR

Borgartún 27 105 Reykjavík Sími 540 1000 www.capacent.is

Ogilvy um prentauglýsingar

ORD Í BELG

Guðmundur
Arnar
Guðmundsson
Sölu- og
markaðsstjóri
Ícelandair í Bretlandi



eru notaðar í prentauglýsingu og voru í sjónvarpsauglýsingu eykst eftirtekt. Mikilvægt er einnig að halda auglýsingunum einföldum og halda fókus á einni persónu, hópmyndir eða kaótískar myndir virka ekki eins vel. Ef söguleg skírskotun er notuð í auglýsingu til að fanga athygli vinnur það yfirleitt gegn henni. Ogilvy lærði það einnig af biturri reynslu að forðast þá gryfju að halda að allir hafi áhuga á sömu hlutum og hann. Það verður að finna hvað viðskiptavinurinn hefur áhuga á, ekki auglýsingastofan. Myndir sem hafa reynst bestar hafa verið af börnum, dýrum og einhverju kynsandi. Flestir taka frekar eftir myndum af einstaklingi af sama kyni í auglýsingum en af því gagnstæða. Þetta er vegna þess að lesandinn getur fundið samnefnara með sér og þeim á myndinni en ekki ef um andstæða kynið er að ræða.

Hvað eru margir sem gefa sér tíma til að lesa megintexta auglýsinga? Það fer eftir tvennu, fyrst eftir því hversu margir eru áhugasamir um vöruna/vöruflokkinn. Í öðru lagi eftir því hvað auglýsingin fangaði athygli margra með myndinni og fyrirsögninni. Mikill misskilningur er að halda að lítill texti sé betri en mikill, að jafnaði er mikill texti betri en lítill í prentauglýsingum. Það ber þó að varast ritgerðir en segja samt lesendum nákvæmlega frá því hvað varan gerir fyrir hann en söguformið virkar yfirleitt best við skrifin. Textinn verður ennfremur að vera vel skrifaður og fyrsta setningin að ná að grípa lesandann og halda.

Það virkar mjög vel að nota vitnisburði um ágæti vörunnar sem verið er að auglýsa. Að nota

frægt fólk fær það frekar til að muna eftir auglýsingunni en flestir muna aðeins eftir stjórnunni, ekki vörunni! Hins vegar að nota viðurkennda sérfræðinga og fá þá til að mæla með vörunni virkar yfirleitt alltaf. Einnig, alltaf reyna að hafa verið með í auglýsingunni, sérstaklega þegar um dýrari vörur er að ræða.

Fólk lítur fyrst á myndina, svo á fyrirsögnina og síðast á meginmálið. Þess vegna virkar best að hafa uppbyggingu auglýsingar eins, enda á megintextanum neðst. Það er mikill misskilningur að auglýsingar verði að líta út eins og auglýsingar. Greinar fá að jafnaði sex sinnum meiri lestur en auglýsingar. Af hverju þá ekki að láta auglýsingar líta meira út eins og greinar? Að lokum ber að forðast að hafa alla fyrirsögn eða millitexta í hástöfum því fólk á erfiðara með að lesa texta í hástöfum en lágstöfum. Einnig, aldrei punkt á eftir fyrirsögn.

Með þessum gullnu reglum náði Ogilvy miklum árangri. Sennilega er frægasta herferðin sem hann setti saman ein af þeim sem hann gerði fyrir Rolls Royce. Hann var lengi búinn að leita að bestu fyrirsögninni fyrir herferð þegar hann gaf sig á spjall við blaðamann sem var að taka nýja Rollsinn út fyrir breskt bílblað. Blaðamaðurinn var að kvarta yfir því að hann heyrði svo greinilega í klukkunni í bílnum. Ogilvy hoppaði á vitnisburð blaðamannsins og gerði eina sína farsælustu auglýsingaferð á ferlinum með slagorðinu: „At 60 miles per hour the loudest noise in the new Rolls Royce comes from the electric clock.“

Seinna á ferlinum segir sagan að Ogilvy hafi sagt upp Rolls Royce sem kúnna hjá sér þegar þeir ætluðu að setja girrkassa frá þekktum bílaframleiðanda í lægri gæðaflokki í nýtt mól af Rolls. Þetta fannst Ogilvy algjörellega taklaust fyrir vörumerki eins og Rolls Royce og sagði þeim upp sem viðskiptavini hjá sér fyrir vikið!

Hvað eru margir sem gefa sér tíma til að lesa megintexta auglýsinga? Það fer eftir tvennu, fyrst eftir því hversu margir eru áhugasamir um vöruna/vöruflokkinn. Í öðru lagi eftir því hvað auglýsingin fangaði athygli margra með myndinni og fyrirsögninni. Mikill misskilningur er að halda að lítill texti sé betri en mikill, að jafnaði er mikill texti betri en lítill í prentauglýsingum.

UM VÍÐA VERÖLD

Starfsmenn og stefnumótun

Robert S. Kaplan og David P. Norton benda á í bók sinni The Strategy-Focused Organization að mikill munur sé á gerð fjárhagsáætlunar og stefnumótunarárætlunar hjá fyrirtækjum. Fjárhagsáætlunir líti að mestu eins út, með sömu kennitölur en stefnumótunarárætlun sé aldrei eins og enginn líti á stefnumótun með sömu augum. Lykillinn að því að miðla stefnunni liggja í því að gera stefnuna að meginatriði í stjórnun. Stefnan þarf því að vera skýr og það þarf að vera hægt að lýsa henni.

Höfundarnir hafa greint starfshætti fyrirtækja sem hafa náð mestum árangri með stefnumiðað árangursmat eða Balanced Scorecard. Þessi fyrirtæki eiga það sameiginlegt að hafa ein-

blínt á auðlindir sínar, svo sem viðskiptadeildir, mannauðsdeildir, tæknideildir og fjárhagsauðlindir, með stefnumiðaða stjórnunarhætti að leiðarljósi. Að mati höfunda sköpuðu þessi fyrirtæki í raun nýja tegund fyrirtækja sem byggðu þarfr á stefnumiðaðri stjórnun fyrst og fremst. Þessi fyrirtæki höfðu þann hæfileika að þau gátu komið stefnu í verk og þau gátu lýst stefnunni.

Árangur þessara fyrirtækja er hvorki kominn til vegna nýrra vara, þjónustu, þróunar á nýjum þekkingarverðmætum né nýrra fjárfestinga heldur hafa fyrirtækin lært að blanda saman áþreifanlegum og óáþreifanlegum verðmætum á skipulagðan hátt. Höfundar benda á að virði óáþreifanlegra eigna sé að finna í keðjuverkandi samspili orsaka og afleiðinga, t.d. að fjárfesting í þjálfun starfsmanns leiði til aukinna gæða þjónustunnar; aukin gæði þjónustu leiði til meiri ánægju viðskiptavina; sem leiði

til reglulegru viðskipta/fastra viðskiptavina; sem leiði til aukins hagnaðar.

Eitt dæmi um fyrirtæki sem náði árangri með áherslu á keðjuverkandi þætti áþreifanlegra og óáþreifanlegra eigna er samkvæmt höfundum verslunarkeðjan Sears í Bandaríkjunum. Fyrirtækið náði að auka hagnað um tvö hundruð milljónir dala á aðeins tveimur árum eftir innleiðingu stefnumiðaðs árangursmats. Þeirra aðgerðir byggðust á að auka ánægju viðskiptavina og leiddi ofangreind keðjuverkun, þjálfun starfsmanna og samspil ólíkra þátta, að lokum til hagnaðar.

Sif Sigfúsdóttir,
MA í mann-
auðsstjórnun.



ÚTGÁFUPLAG: 365 – prentmiðlar RITSTJÓRI: Hafliði Helgason RITSTJÓRN: Eggert Þór Aðalsteinsson, Hólmfríður Helga Sigurðardóttir, Jón Aðalsteinn Bergsveinsson, Jón Skaftason, Óli Kristján Árnannsson AUGLÝSINGASTJÓRI: Anna Elinborg Gunnarsdóttir RITSTJÓRN OG AUGLÝSINGAR: Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík AÐALSími: 550 5000 SíMBREFi: 550 5006 NETFÖNG: ritstjorn@markadurinn.is og auglysingar@markadurinn.is VEFfang: vísir.is UMBROT: 365 – prentmiðlar PRENTVINNLA: Ísafoldarprentsmiðja ehf. DREIFING: Pósthúsið ehf. dreifing@posthusid.is Markaðinum er dreift ókeypis með Fréttablaðinu á heimili á höfuðborgarsvæðinu, Suðurnesjum og Akureyri. Einnig er hægt að fá blaðið í völdum verslunum á landsbyggðinni. Markaðurinn áskilur sér rétt til að birta allt efni blaðsins í stafrænu formi og í gagnaböðnum án endurgjalds.

Frystikistulagið

Ýmis tjón geta komið upp við notkun á frystikistum og þó að ljóðið í ofangreindu dægurlagi hafi lýst tjóni sem varð þegar „fjandans frystikistan var læst innan frá“ þá eru það sem betur fer ekki þau tjón sem alla jafna koma upp hjá fyrirtækjum á Íslandi.

Venjulegar heimilisfrystikistur duga skammt við rekstur fyrirtækja í matvælaframleiðslu eða hjá þeim fyrirtækjum sem selja matvæli í verslunum. Þessi fyrirtæki geyma oft hráefni eða fullunna vöru í sérstökum kæli- eða frystigámum. Gámar þessir eru þannig útbúnir að í þeim eru

sérstakar kæli- og frystipressur. Hitastigið er stillt sérstaklega m.t.t. þeirrar vöru sem geymd er í gámunum. Sérstökum hitanemum er komið fyrir í gámunum og lesa má hitastig af sérstökum mælum sem komið er fyrir utan á þeim. Einnig eru fyrirtæki að nota sérstaka kæli- og frystiklefa inni í sínu húsnæði.

Mörg dæmi eru um tjón þar sem hitastig í gámunum eða klefum hefur hækkað vegna bilunar í kæli- eða frystibúnaði. Við hækku á hitastigi getur orðið verulegt tjón á matvöru, sérstaklega þeirri sem er viðkvæm fyrir hitabreytingum. Til þess að koma

í veg fyrir tjón af þessu tagi er nauðsynlegt að hafa reglulegt eftirlit.

Rétt er að minna á að bilanir sem þessar geta orðið með þeim hætti að kælivifan gengur áfram þannig að í henni heyrir. Þrátt fyrir það getur búnaðurinn verið bilaður og hættur að virka sem skyldi og því hækkar hitastigið og tjón verður á vörunni. Það er því ekki nægilegt að einungis sé hlustað eftir því hvort vifan sé í gangi, en það er algengur miskilningur.

Gott eftirlit felst í því að lesa reglulega af hitamælum utan á gámunum eða klefum. Við mælum með aflestri a.m.k. tvisvar á sólarhring. Nauðsynlegt er að ákveðnir starfsmenn beri ábyrgð

á aflestri sem þessum og skrái niðurstöður. Þetta er tvímælalaust besta forvörnin.

Þegar um er að ræða kæli- eða frystiklefa sérstaklega, þá eru þeir margir þannig útbúnir að það er sérstakur viðvörðunarnemi á hurðum sem gefur til kynna hvort þeim hafi verið lokað nægilega vel. Það þarf að sjálfsgöðu að passa vel að slíkur búnaður sé í lagi. Þessu til viðbótar er hægt að kaupa sérstakt kerfi sem sett er upp við klefana í þeim tilgangi að láta vita ef hitastig hækkar umfram eðlileg mörk. Þetta er svokallaður upphringibúnaður sem hægt er að tengja við vakt-

ÖRUGG FYRIRTÆKI



Átak Markaðarins og Sjóvá

kerfi þannig að ef hitastig hækkar þá hringir búnaðurinn í áður innstillt símanúmer, allt að fimm númer, ef ekki er svarað. Um er að ræða mjög einfaldan og ódýran búnað sem getur komið í veg

fyrir mikið tjón.

Góð váttryggingavernd getur að sjálfsgöðu bætt stöðuna m.t.t. þess fjárhagstjóns sem verður, en erfitt er að tryggja sölupláss í verslunum ef framleiðsla stoppar í ákveðinn tíma eða ef ekki næst að afhenda vörur nægilega fljótt. Góðar forvarnir borga sig alltaf!

Póra Hallgrímsdóttir framkvæmdastjóri Tjónasviðs Sjóvá

SPÁKAUPMAÐURINN

Reikningurinn hinum megin

Danirnir eru greinilega að fara á límingunum. Þessar greinar í Extra Bladet eru svo myndar að það stóð í mér af hlátri.

Ég var næstum því dauður, því enginn á heimilinu kann neitt í skyndihjálpi.

Það er augljóst að þeir sem skrifa greinarnar vita ekki neitt um bisness og fjármál. Líklega eru þetta drykkfeldir miðaldra kallar sem búa í leiguíbúð með litlum svölum sem ekki er hægt að komast út á fyrir bjórkössum.

Jæja kannski eru þetta forðómar og maður á ekki að gera sig sekan um það sama og þeir. Ég þekki marga ágæta Dani. Þeir eru flestir áhættufælnir og uppburðarlitlir þegar kemur að fjárfestingum. Þeir vilja vinna stuttan vinnudag og njóta lífsins. Ég hef margoft útskýrt fyrir þeim að þeir geti verið heima hjá sér allan liðlangan daginn ef þeir nenni bara að taka áhættu og vinna eins og vitleysingar í smá tíma.

Ég sá í dönsku blaði um daginn að þeir ætla að gera söngleik eftir Matador-þáttunum. Til upprifjunar fyrir þá sem ekki hafa séð þættina, þá fjalla þeir um hnignun yfirstéttar í litlum bæ úti á landi. Einstæður faðir mætir á svæðið með aleiguna í ferðatösku og ungan son sinn sér við hlið. Honum tekst að opna litla verslun í samkeppni við verslun staðarins og þar sem hann er nútímalegri í hugsun og tilbúinn til að leggja á sig ómælt erfiði til að byggja upp fyrirtækið, þá sigrar hann auðvitað samkeppnina í versluninni.

Steininn tekur þó úr þegar hann hefur komið ár sinni betur fyrir borð. Þá stofnar hann banka sem keppir við bankann á staðnum. Yfirstéttin í bænum umgengst hann auðvitað eins og að hann sé holdsveigur og forðæmir allt hans brölt.

Duglausa yfirstéttin missir smátt og smátt völd sín, þar sem hún hefur glatað hæfileikanum til að taka á nokkrum hlut og stenst nýbúa bæjarins engan snúning.

Kannast einhver við svipaða sögu eða svipuð viðbrögð? Ég hef ákveðið og hvet aðra íslenska kaupþýslumenn til að gefa dönskum vinum sínum og viðskiptafélögum Matador-þáttaröðina í jólagjöf. Jólin eru góður tími til að skoða hjarta sitt og horfast í augu við sjálfan sig. Sjálfur hef ég unnið vel á árinu, grætt mikið og verið góður við samferðamenn mína. Þó að maður sé gallharður og snjall, þá gleymir maður ekki að borga inn á reikninginn hinum megin, enda er maður alinn upp í guðsotta og góðum síðum. Svo er auðvitað líka hægt að líta á þetta sem langtímafjárfestingu.

Spákaupmaðurinn á horninu



Sex vikna jólaátak

Sex vikna námskeið hjá Goran Kristófer, íþróttafraeðingi, er hannað til að koma þér af stað á mjög árangursríkan og einfaldan hátt. Tilgangur námskeiðsins er að koma þér á æðra stig hvað varðar líkamlega og andlega heilsu.

Þú kynnist nýjum möguleikum í matarvali, mat sem örvar fitubrenslu, hvernig þú átt að glíma við matar- og sykurþörfina, hvernig þú ferð á því að brenna meira og léttast.

Ef þú vilt:

- Léttast
- Styrkjast
- Efla ónæmiskerfið
- Bæta meltinguna
- Hormóna jafnvægið
- Andlega vellíðan
- Auka minni og einbeitinguna
- Auka orkuna
- Komast í form
- Bæta heilbrigði

Fimm tímar í viku – Brennsla, styrking og liðleiki

- Takmarkaður fjöldi
- Vikulegar mælingar
- Eigið prógramm í tækjasal
- Persónuleg næringarráðgjöf
- Ráðgjöf við matarinnkaup
- Fræðsla og eftirfylgni – 2 fyrirlestrar
- Slökun og herð anudd í pottum að æfingu lokinni
- Hollustudrykkur eftir hverja æfingu
- Karlar kl. 7:30
- Konur kl. 6:30, 7:30, 10:00, 13:00, 16:30 og 18:30

Námskeið hefst 13. október

Skráning er hafin í síma 444 5090 eða nordicaspa@nordicaspa.is. Námskeið greiðist við skráningu.

N O R D I C A S P A



FRÉTTABLAÐIÐ

AUGLÝSINGASÍMI
550 5000

Windows Vista krefst öflugri tölva

Mark Minasi, heimsþekktur sérfræðingur um upplýsingatækni, var hér á landi í síðustu viku. Hann segir nýjasta stýrikerfið frá hugbúnaðarrísanum, Windows Vista, sem kemur á markað í þessum mánuði, geysistört skref frá eldri stýrikerfum. Jón Aðalsteinn Bergsveinsson ræddi við hann um stýrikerfið, mikilvægi öryggis í netumhverfi og kosti þess og galla.

Bandaríski metsöluhöfundurinn og fyrirlesarinn Mark Minasi kom hingað til lands í fimmta sinn á vegum Microsoft á Íslandi og EJS í síðustu viku. Tilgangur heimsóknar hans í þetta sinn var að kynna tæknimönnum flesta möguleika Windows Vista, nýjasta stýrikerfisins frá Microsoft, sem kemur út í mánuðinum. Áherslan var á öryggið í netheiminum, sem Minasi segir að Microsoft geri allt til að tryggja.

Minasi er ör. Talar hratt þegar hann gengur inn á Hótel Holt, tekur tvær töskur af öxlum sér og leggur á gólfíð án þess að gera hlé á máli sínu. Hann sest í leðurstól án þess að stoppa og heilsar. Windows Vista á hug hans og hjarta. Hann hefur nýlökð við tvær bækur um stýrikerfið sem koma út fyrir árslok. Prófkalkas aðra þeirra í flugvélinni hingað til lands. Hún kemur út í desember.

Hann horfir á ljósmyndarann og spyr hvernig vél hann sé með.

Sjálfur segist hann eiga stafræna vél, frá Canon, og hann hlakki til að raða myndasafninu upp í nýja stýrikerfinu. „Það er frábært,“ segir Minasi að því er virðist án þess að anda og bendir á að myndaflokkunarkerfið í Windows Vista sé stórgott.

Hann hefur beðið lengi og hlakkar augljóslega eftir því að sjá viðbrögðin við Windows Vista sem hann segir að standi Windows XP langtum frammar.

BARNLAUS NÖRÐUR

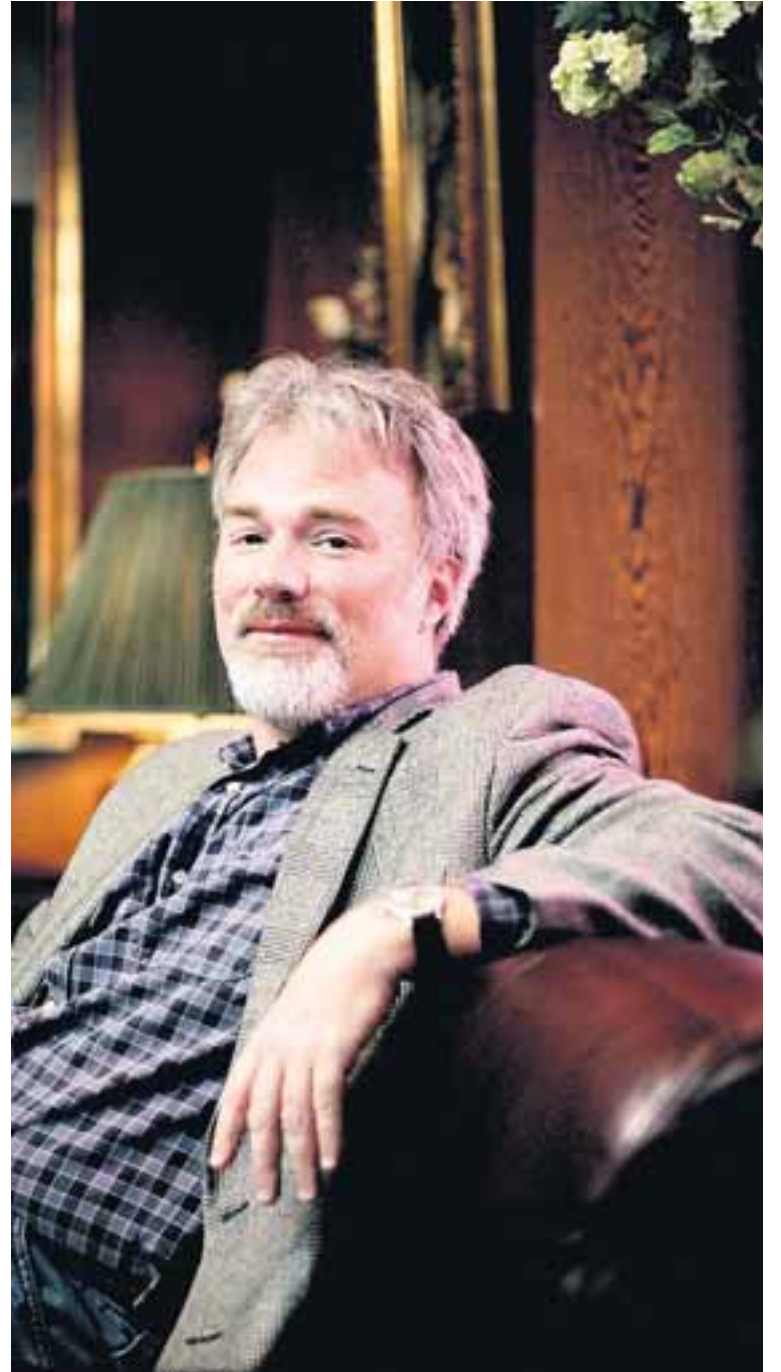
Mark Minasi hefur skrifað 24 bækur á síðastliðnum 17 árum og yfir 300 greinar um tölvumál í bandarískum tímaritum. Margar hverjar fjalla bækurnar um hin ýmsu stýrikerfi, allt frá OS/2 1.1 til þess nýjasta frá Microsoft, Windows Vista. Hann viðurkennir fúslega að hann elski tækni, sé nörður sem vilji upplýsa aðra um það sem hann viti.

Minasi hefur ferðast til fjölda

landa, sumra nokkrum sinnum, til að kynna stjórnendum bækur sínar og tölvumál. Því liggur beinast við að spyrja: Hvernig kemur hann þessu í verk? Við því á Minasi einfalt svar: „Ég er barnlaus,“ segir hann og hlær.

MEIRA AFL ER NAUÐSYNLEGT

Margir hafa beðið í ofvæni eftir Windows Vista. Sumir uggandi en aðrir glaðir. Minasi segir kosti og galla á nýja stýrikerfinu. „Vista er stór hugbúnaður og mun ganga hægt á flestum tölvum. Keyptu nýja tölvu og málið er leyst. Þetta er auðvitað ekki alsæl hugmynd en fólk er tregt til að kaupa sér nýjar tölvur bara sisvona,“ segir hann en bætir við að kerfið muni ganga á nýlegum borðtölvum. Kannski ekki öllum fartölvum en nokkrum þó, að hans sögn. Hann hlær og segir betra að kaupa kröftugri tölvu en Microsoft segir að dugi. „Viðmiðið þeirra er of



MARK MINASI Windows Vista frá Microsoft á hug og hjarta Marks Minasi sem hefur komið hingað til lands fimm sinnum til þess að fjalla um hina ýmsu kima tölvumála. Markaðurinn/Valli

Flex-T skrifstofuhúsgögn á tilboðsverði! 30% afsláttur



Flex-T vinnustöð (180x200 cm)

Verð áður 71.369 kr.

Tilboð 49.958 kr.

Flex-T skrifstofuhúsgögn fást í ýmsum stærðum og útfærslum. Þau eru hönnuð af Guðrúnu Margréti Ólafsdóttur og Oddgeiri Þórðarsyni, húsgagna- og innanhússarkitektum FHI.



Flex-T með rafmagnsstillingu (180x80 cm)

Verð áður 110.531 kr.

Tilboð 88.425 kr.



Á. GUÐMUNDSSON

Bæjarlind 8-10 · Kópavogi · Sími 510 7300 · www.ag.is

STOFNAD 1956



lágt,“ segir hann og bendir á að öflugri örgjörvi sé nauðsynlegur og að vinnsluminnið þurfi að vera mikið.

ÖRUGGASTA STÝRIKERFIÐ

Góðu fréttirnar eru þær að þetta nýja stýrikerfi Microsoft er það öruggasta fram til þessa. „Njósnaforritin breyttu heiminum,“ segir Minasi. „Þegar Windows NT kom á markað undir lok síðustu aldar var netheimurinn frekar saklaus. Núna er hann grimmur og vondur,“ segir hann og leggur áherslu á að öryggi tölvu í netumhverfi sé mikilvægt. Microsoft hafi það í fyrirrúmi með Windows Vista enda sé þar bæði lögð áhersla á öryggi í netviðskiptum sem og öryggi í vörslu upplýsinga. „Þegar Blaster-ormurinn kom fram á sjónarsviðið sagði Microsoft að mál væri að linni. Ég óskaði þess reyndar að fyrirtækið tæki harðar á öryggismálum en þetta stýrikerfi er stærra skref en Microsoft hefur nokkru sinni stigið í öryggis-

málum,“ segir Minasi og bendir á margar nýjungar í nýjasta vafranum, Internet Explorer 7 (IE7), sem ýti frá ruslpósti og óværum auk margra annarra nýtsamlegra hluta.

„Segjum sem svo að ég ætli að kaupa bók á netversluninni Amazon.com. Ég gef upp númerið á kreditkortinu mínu. Þeir hjá Amazon.com verða svo að vona að engin brögð séu í tafla og að óprúttinn aðili sé ekki að versla í mínu nafni. Í IE7 fara upplýsingarnar fyrst til bankans þar sem ég þarf að gera grein fyrir kortinu og eftir það ganga viðskiptin í gegn,“ segir Minasi. Þetta komi bæði viðskiptavinum og öllum netverslunum til góða, að hans sögn.

LÁGMARK FYRIR WINDOWS VISTA

Samkvæmt Microsoft:

Örgjörvi:	800 MHz -1 Ghz
Vinnsluminni:	512 MB-1 GB
Skjálkort:	128 MB
Harður diskur:	40 GB / 15 GB laust pláss
Drif:	DVD-ROM

Samkvæmt Minasi:

Örgjörvi:	2 Ghz
Vinnsluminni:	a.m.k. 1 Ghz
Skjálkort:	128 MB og ofar
Harður diskur:	Því meira því betra *
Drif:	DVD-ROM

* snúningshraði 7.200 rpm.

Skipaþjónusta

Hönnun / Smíði / Viðgerðir / Þjónusta

Á góðum jámum



HÉÐINN

Stóras 6 · IS-210 Garðabæ
Sími: 569 2100 · Fax: 569 2101 · www.hedinn.is



FYLGST MEÐ AFHENDINGU VERÐLAUNANNA Góð þátttaka var á verðlaunaafhendingunni sem haldin var í Apótekinu síðastliðinn föstudag.

ÍMARK heiðrar Icelandair, Dísu og Björn

Icelandair stendur fremst íslenskra fyrirtækja í markaðssetningu og Björn Kr. Jónsson og Hafdís Jónsdóttir, betur þekkt sem Björn og Dísu í World Class, eru klárustu markaðsmenn landsins í dag að mati félagsmanna ÍMARK.

Ingólfur Guðmundsson, formaður fulltrúaráðs ÍMARK, hélt erindi á verðlaunaafhendingunni sem fór fram í Apótekinu síðastliðinn föstudag. Tilkynnti hann meðal annars um niðurstöðuna á vali á markaðsmanni ársins. Kom fram í máli hans að rekstur World Class sé til fyrirmyndar og að þau hjónin hafi náð ótvíræðu forystuhlutverki á sínu sviði.

Framkvæmdastjóri ÍMARK, Jóhannes Ingi Davíðsson, tilkynnti hvert þeirra þriggja fyrirtækja sem til greina komu, Icelandair, Glitnir eða Kaffitár, hefði hreppit hnossið. Sem fyrr sagði varð Icelandair fyrir valinu og sagði Jóhannes meðal annars markaðsaðgerðir félagsins markast af markvissum aðgerðum og hnitmiðaðri notkun miðla



FORSETINN AFHENDIR ÍMARK-VERÐLAUNIN Ólafur Ragnar Grímsson, forseti Íslands, afhendir Birni Kr. Jónssyni og Hafdís Jónsdóttur ÍMARK-verðlaunin 2006.

í bland við nútímatækni. Rekstur félagsins hafi tekið stakkaskiptum og yfirstandandi sölufurli sýni að félagið sé eftirsóttur fjárfestingarkostur og virði þess hátt metið.

Metþátttaka var á athöfnina og mætti stór hópur fólks úr atvinnulífinu. Þar var einnig mættur Ólafur Ragnar Grímsson, forseti Íslands, og kom það í hans hlut að afhenda sigurvegurinum verðlaunin. - hhs

MÁLSTOFA UM ALÞJÓÐAVÆÐINGU ÍSLENSKA MARKAÐARINS

Þriðjudaginn 7. nóvember kl. 12 í Háskólanum í Reykjavík

HVAÐ FELST Í SAMEINGU KAUPHALLAR ÍSLANDS OG OMX KAUPHALLANNA?

Félag um fjárfestatengsl í samvinnu við **Kauphöll Íslands** og **Háskólanum í Reykjavík** standa fyrir málstofu um áhrif sameingar Kauphallar Íslands við OMX á íslenska markaðinn.

Framsögumenn verða **Jukka Ruuska**, forstjóri **OMX Nordic Marketplaces**, og **Þórður Friðjónsson**, forstjóri **Kauphallar Íslands**. Málstofan fer fram í Háskólanum í Reykjavík, þriðjudaginn 7. nóvember kl. 12. Léttur hádegisverður verður í boði.

Þar sem sætafjöldi er takmarkaður eru áhugasamir vinsamlegast beðnir um að tilkynna þátttöku til Ingimundu Guðmundsdóttur, inda@ru.is.



OMX og samruni Kauphallar Íslands við OMX

Jukka Ruuska, forstjóri OMX Nordic Marketplaces, fjallar um OMX Nordic Exchange, helstu atvinnugreinar á markaði OMX, skráð félög og fjárfesta á Norðurlöndum. Hann mun einnig ræða um samruna Kauphallar Íslands og Norrænu kauphallarinnar og hvaða tækifæri bjóðast fyrir íslenska markaðsaðila.



Kauphöllin og ávinningur af samrunanum við OMX

Þórður Friðjónsson, forstjóri Kauphallar Íslands, varpar frekara ljósi á hvaða þýðingu þátttaka Kauphallarinnar á stærri markaði hefur fyrir skráð félög og fjárfesta.

Fundarstjóri verður **Katrín Ólafsdóttir**, hagfræðingur og lektor við Viðskiptadeild Háskólans í Reykjavík. Málstofan fer fram í Háskólanum í Reykjavík og hefst stundvíslega kl. 12.

Frekari upplýsingar veitir **Vala Pálsdóttir**, formaður FFT, í síma 844 4989.



Ert þú stjórnandi?

Horfir þú fram á við og gerir það sem í þínu valdi stendur til að tryggja góðan rekstur?

Inspector.is

Heiðarlegur, hógvæð og hreinskilinn.



Inspector.is
Fyrir stór og smá fyrirtæki,
sem vilja ná lengra.

Tölvukælar

Fyrir tækni-
og
tölvurými



ís-húsið 566 6000



TAPAS

gott allan daginn

komdu og smakkaðu!



CAFÉADESSO
2. hæð í Smáralind v/Vetrargarðinn

Opið virka daga 10.00-19.00
fimmtudaga 10.00-21.00
laugardaga 10.00-18.00
sunnudaga 11.30-18.00
sími 544 2332
www. adesso.is

FRÉTTABLAÐIÐ

AUGLÝSINGASÍMI
550 5000



SAMIÐ UM LISTASKIPTI Janus Petersen, bankastjóri Færejabanka, Eggert Pétursson listmálari, Kristján Davíðsson listmálari, Kjartan Gunnarsson, bankaráðsmaður Landsbankans, og Súni Schwartz Jacobsen, framkvæmdastjóri Færejabanka.

Skiptast á list

Um helgina voru nokkuð óvenjulegar myndlistarsýningar opnaðar í Þórshöfn í Færeyjum og í Reykjavík. Um er að ræða skiptisýningar á verkum í Landsbanka Íslands og Færejabanka. Tílfnið að sýningunum er að bankarnir fagna báðir stórafmæli á þessu ári, Færejabanki aldarafmæli og Landsbankinn 120 ára afmæli.

Á sýningunni eru verk eftir þrjú listamenn frá hvoru landi sem allir eru verðugir fulltrúar síns lands og sinnar kynslóðar. Í Færejabanka eru verk í eigu

Landsbankans eftir íslensku listamennina Eggert Pétursson, Kristján Davíðsson og Jóhannes S. Kjarval. Í Landsbankanum eru til sýnis verk í eigu Færejabanka eftir færeysku listamennina Ingálf av Reyni, Sámal Joensen-Mikines og Zacharias Heinesen.

Myndlistarsýningarnar eru haldnar í húsakynnum bankanna sjálfra, í Færejabanka í Þórshöfn og í aðalbanka Landsbankans í Austurstræti. Þær standa yfir til 30. nóvember og verða öllum opnar á afgreiðslutíma bankanna. - hhs

MP sækir fram í Austur-Evrópu

MP Fjárfestingarbanki hefur komið á samstarfi við austurríska bankann Raiffeisen Capital Management og hyggst bjóða verðbréfasjóði félagsins til sölu hér á landi. Um er að ræða tvo skuldabréfasjóði sem annars vegar fjárfesta í hlutabréfum á nýmörkuðum í Austur-Evrópu og hins vegar í hlutabréfum í Kína, Indlandi, Rússlandi og Tyrklandi. Að auki er um að ræða tvo skuldabréfasjóði sem fjárfesta í skuldabréfum í Austur-Evrópu.

MP Fjárfestingarbanki hefur starfað í Austur-Evrópu í nokkur ár og markað sér þá stefnu að auka starfsemi sína þar enn frekar. Stymir Þór Bragason, forstjóri MP Fjárfestingarbanka, segir mikil fjárfestingartækifæri á svæðinu. „Við höfum tekið eftir því í okkar eigin fjárfestingum á þessu svæði að viðskiptavinir okkar hafa haft mikinn áhuga á þeim. Með þessum samningi við RCM erum við að koma til móts við þeirra óskir og getum nú boðið þeim upp á framúrskarandi sjóði.“ - hhs

Gæðaverðlaunin í áttunda sinn

Íslensku gæðaverðlaunin verða afhent í áttunda sinn við hátíðlega athöfn þriðjudaginn 7. nóvember á Nordica hóteli í Reykjavík. Geir H. Haarde forsætisráðherra afhendir verðlaunin.

Íslensku gæðaverðlaunin eru samstarfsverkefni Stjórnvís, forsætisráðuneytis, Verzlunarmannafélags Reykjavíkur, Háskóla Íslands og Samtaka atvinnulífsins.

Plastprent, VKS, Svæðisskrifstofa málefna fatlaðra á Reykjanesi, Marel og Sjóvá hafa

hlotið gæðaverðlaunin en ÁTVR hlaut þau fyrir tveimur árum.



Í tilefni af afhendingunni mun Stjórnvís halda ráðstefnu í samstarfi við Capacent sem ber yfirskriftina Forysta í krafti þjónustu (Service Leadership) á Nordica hóteli áður en afhendingin fer fram milli klukkan 13 og 16.30.

ÍSLENSKU GÆÐAVERÐLAUNIN Stjórnvís afhendir íslensku gæðaverðlaunin á þriðjudag í næstu viku.

Hyundai hefur gæðin

Hyundai er í 3. sæti í nýjustu IQS gæðakönnun J.D. Power, næst á eftir Porsche og Lexus. Þetta er jafnframt þriðja árið í röð sem Hyundai er meðal fremstu bílaframleiðanda heims. IQS könnunin er ein virtasta könnun sinnar tegundar, byggð á svörum rúmlega 63.000 bifreiðareigenda. Það eru því orð að sönnu að Hyundai hafi gæðin.



Top 5 Nameplates in 2006 Initial Quality Study Problems per 100 Vehicles

Lower score indicates higher initial quality

Rank	Nameplate	Score
1	Porsche	91
2	Lexus	93
3	Hyundai	102
4	Toyota	106
5	Jaguar	109
	Industry Average	124

Source: J.D. Power and Associates 2006 Initial Quality Study™ (IQS)



Frá kr. 1.390.000

Getz

- ESP stöðugleikastýring
- ABS bremsuþjöfnun
- 4 loftþúðar
- Þokuljós að framan
- Litaðar rúður
- CD/MP3 spilari, 4 hátalarar

Með mesta rýmið í sínum flokki



Frá kr. 2.290.000

SONATA

- ESP stöðugleikastýring
- TCS spólvörn
- ABS með EBD bremsuþjöfnun
- 6 loftþúðar
- Hiti í framsætum
- 16" álfelgur
- Þvottakerfi fyrir framljós
- ofl.

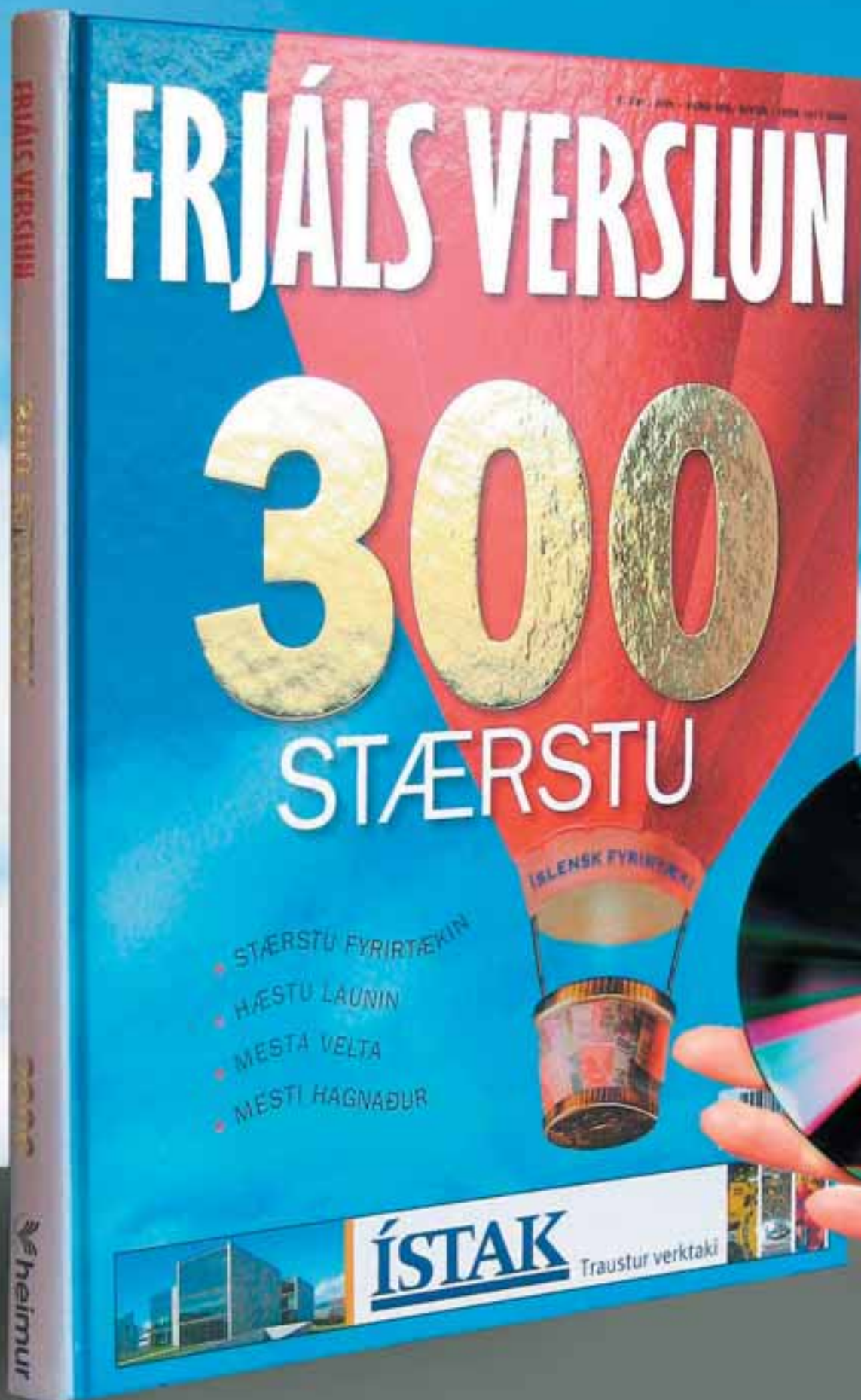
Nú fáanlegur 2.0 dísel - sjálfskiptur

HYUNDAI hefur gæðin



STÓR OG GLÆSILEG

Bókin um 300 stærstu fyrirtækin hefur aldrei verið jafn stór og glæsileg - alls 232 blaðsíður.



Viðamesta rit sem út kemur á hverju ári um íslenskt atvinnulíf.

Hvergi er að finna á einum stað jafnmiklar upplýsingar um rekstur stærstu fyrirtækja landsins.

Lifandi bók allt árið. Lesendur fletta upp í henni aftur og aftur.

Viðtöl við forstjóra 35 fyrirtækja sem koma við sögu í bókinni.

TÖFLURNAR ERU EINNIG FÁANLEGAR Á GEISLADISKI

TRYGGÐU ÞÉR EINTAK – STRAX Í DAG

FRJÁLS VERSLUN

Sími 512 7575 • www.heimur.is

Leiðirnar liggja saman á marga vegu

Í sumar keypti Straumur-Burðarás 51 prósent hlut í breska ráðgjafarfirmakerinu Stamford Partners. Hólmfríður Helga Sigurðardóttir hitti Nick Barton, einn stofnenda félagsins, og spurði hann út í samstarf fyrirtækjanna.

Síðastliðið sumar tilkynnti Straumur-Burðarás um kaup á 51 prósent hlut í breska fjármálaráðgjafarfirmakerinu Stamford Partners. Félagið, sem hefur starfsemi í London og Amsterdam, sérhæfir sig sérstaklega í ráðgjöf til evrópskra fyrirtækja í matvæla- og drykkjariðnaði og byggir starfsemi þess á sterkum tengslum við leiðandi fyrirtæki í greininni. Um miðjan október samþykkti breska samkeppniseftirlitið kaupin og er nú ekkert því til fyrirstöðu að félögin geti ráðist saman í verkefni.

Leiðir Straums-Burðarás og Stamford Partners geta legið saman á ýmsa vegu að sögn Nick Bartons, eins eigenda félagsins, sem staddur var hér á landi á dögunum þegar ársfjórðungsuppgjör Straums-Burðarás var kynnt.

„Hefðum við ekki tekið ákvörðun um að sameinast öðrum hefðum við sennilega ekki farið að auka við okkur á erlendri grundu, þar sem áhættan hefði verið of mikil fyrir okkur. Samstarfið við Straum-Burðarás gerir okkur kleift að komast inn á markaði eins og Þýskaland og Pólland, auk Skandinavíu. Þar eru möguleikarnir miklir í matvæla- og drykkjariðnaði, mörg fyrirtæki af minni stærðargráðu sem er einmitt sá markaður sem við höfum verið að einbeita okkur að.“

ÝMSAR DYR GÆTU OPNAST

Straumur-Burðarás og Stamford stefna í sameiningu á að hafa náð styrkri stöðu innan tveggja til fjögurra ára í Norður-Evrópu. Gera þau ráð fyrir að á þeirri leið verði leitast við að samþætta rekstur fyrirtækjanna eins og hægt er, sem muni koma báðum fyrirtækjum til góða.



NICK BARTON, EINN EIGENDA STAMFORD PARTNERS Straumur-Burðarás keypti 51 prósent hlut í Stamford Partners í sumar og gerður hefur verið bindandi samningur um kaup á hinum 49 prósentunum sem eftir eru þegar fram líða stundir. Engar áætlanir eru þó uppi um að sameina félögin tvö, enda er Stamford Partners vel þekkt vörumerki í matvæla- og drykkjariðnaðinum.

Milli fyrirtækjanna hefur verið gerður bindandi samningur um að Straumur-Burðarás kaupi hin 49 prósentin sem eftir eru þegar fram líða stundir. Það eru þó engar áætlanir uppi um að sameina félögin tvö, enda er Stamford Partners

vel þekkt vörumerki í matvæla- og drykkjariðnaðinum.

Tengsl Stamford Partners við leiðandi fyrirtæki í matvæla- og drykkjariðnaði koma til með að opna ýmsar dyr fyrir Straumi-Burðarási ef að líkum lætur.

„Í starfi okkar komumst við oft á tíðum í kynni við frumkvöðla, ekki síst fólk sem starfar hjá stærri fyrirtækjum og hefur hug á að kaupa sitt eigið fyrirtæki. Þannig höfum við séð mörg tækifæri sem við höfum hingað til ekki haft möguleika á að nýta á annan hátt en þann að vinna sem ráðgjafar að kaupunum og fá fyrir það þóknun. Stærsta viðskiptatækifærið liggur nefnilega í því að hafa aðgang að fjármagni og hafa möguleikann á því að veita ekki bara ráðgjöf heldur að vinna að samningnum frá a til ö.“ Þarna kemur Straumur-Burðarás inn í dæmið því í sameiningu munu félögin geta boðið upp á ráðgjöf og fjármögnun á einum stað.

FRUMKVÖÐLAANDINN MIKILVÆGUR

Barton segir fleiri stóra fjárfestingarbanka hafa komið til máls við Stamford Partners um kaup á félaginu en Straumur-Burðarás hafi orðið fyrir valinu vegna frumkvöðlaandans sem ríkir innan fyrirtækisins. „Fólkið sem vinnur hjá Straumi-Burðarási hefur frumkvæði, það er tilbúið að ráðast í hlutina og það er sveigjanlegt. Þetta eru þau gildi sem hafa alltaf verið okkur hjá Stamford Partners mikilvæg. Margir stærri fjárfestingarbankar byggja líka á viðskiptamódeli sem virkar ekki fyrir okkur – að gera mjög stóra samninga og sjá um allt sem að honum kemur. Það virkar ekki mjög vel í matar- og drykkjariðnaðinum vegna þess að mjög stórir samningar eru fáir í hlutfalli við þá smærri. Þessi minni fyrirtæki sem við erum að fókusa á krefjast meiri sveigjanleika og frumkvöðlaanda í samningavenjum, vegna þess að oftar en ekki eru það frumkvöðlar sem sitja hinum megin borðsins.“



LS EASY RETAIL

Einfaldur rekstur - fjölbreyttir eiginleikar

LS Easy Retail er kjörið kerfi fyrir aðila í leit að heildarlausn sem fljótlegt er að koma í gagnið, einfalt að nota og er sniðin að framtíðarþörfum. **Með LS Easy Retail færð þú:**

- Fjárhagsbókhalð
- Birgðir og forðabókhalð
- Viðskiptamanna- og sölubókhalð
- Starfsmannahald
- Tengslastjórnarkerfi (CRM)
- LS Retail verslun
- Eignakerfi
- LS Retail bakvinnslukerfi
- Lánadrottna- og innkaupakerfi
- Þrjá samtímanotendur

LS Easy Retail er byggt á Microsoft hugbúnaði og fellur viðmótið inni kunnuglegt viðmót forrita eins og Outlook, Word og Excel.

Lífið er einfalt með LS Easy Retail

Nú býðst þér einstakt tækifæri á að koma rekstrinum þínum í enn betra horf á einfaldan hátt með LS Easy Retail frá Landsteinum Streng.

Við hönnun LS Easy Retail voru sérstaklega hafðar í huga þarfir verslana og veitingastaða með einn til tvo afgreiðslukassa. Kröfur sem gerðar eru til getu og virkni kerfis fyrir slíkar einingar eru þær sömu og í stærri verslunum en mælikvarðinn er annar. Í LS Easy Retail eru til staðar allir nauðsynlegir þættir fyrir þarfir verslunarreksturs eins og í viðameiri kerfum, en munurinn felst í einfaldari uppsetningu og ríkari áherslu á þarfir minni rekstraraðila.

Allt þetta og meira til býðst þér á aðeins 198.900 kr.* Nýttu þér tækifærið og gerðu lífið einfaldara með LS Easy Retail. Hafðu samband við söludeild okkar í síma 550 9000. **Tilboðið stendur til 16. desember.**

Samstarfsaðilar okkar eru: *Nýherji, Opin kerfi, Tæknival og Þekking.*



Landsteinar Strengur

Ármúla 7 - 108 Reykjavík - Sími 550 9000 - www.landsteinarstrengur.is

Microsoft Business Solutions
Global ISV Partner of the Year 2005

Lausnir frá Landsteinum Streng eru notaðar í fleiri en 11.600 verslunum með yfir 28.000 afgreiðslukössum víðsvegar um heim. Meðal ánægðra viðskiptavina má nefna: IKEA, Adidas, Debenhams, Pizza Hut, Boots stómarkaðirnir, Alliance Pharmacy og Concept Sports International (EM 2004, OL í Áþenu árið 2004).

Microsoft Dynamics
Microsoft GOLD CERTIFIED
Partner

*Verð er án vsk. og vélbúnaðar.

X-FACTOR Á STÖÐ 2

HEFST 17. NÓVEMBER



SAGA X-FACTOR

X-Factor er hæfileikakeppni hönnuð af Simon Cowell Idol-dómara. X-Factor sló öll áhorfsmet í Bretlandi og er meira að segja orðin vinsælli en Idol.



X-FACTOR Á ÍSLANDI

X-Factor sem hefst 17. nóvember verður án efa stærsti sjónvarpsviðburður í tuttugu ára sögu Stöðvar 2 og verðugur arftaki Idol Stjörnuleitar.



ÁHEYRNARPRÓFIN SKRAUTLEG

Áheyrnarprófin sem fóru fram 3. og 14. október voru skemmtilegri og skrautlegri en nokkru sinni áður. Fólk á öllum aldri var velkomið og einnig sönghópar.



SLAGUR DÓMARANNA

Þegar 90 keppendur eru eftir er þeim skipt í þrjá hópa. Dómararnir taka að sér hver sinn hóp og keppast um að skapa næstu poppstjörnu Íslands.



ÚRSLITIN Í BEINNI

Þeir 12 hæfileikarikustu keppa til úrslita í beinum útsendingum.



NÚ NÆST STÖÐ2 Á ADSL OG BREIÐBANDSKERFI SÍMANS!

FRÁBÆRT KYNNINGARTILBOÐ FYRIR NOTENDUR ADSL OG BREIÐBANDSLYKLA SÍMANS

Þú greiðir nóvember á tilboðsverði 4.995 krónur og færð dagana fram til 5. nóvember frítt, Stöð 2 Bío fylgir með.

Sæktu tilboðið á stod2.is.



Breiðband Símans





BANKAHÓLFÍÐ

Saman á ný

Eins og kunnugt er urðu litlir kærleikar með Magnúsi Kristinssyni og Björgólfi Thor Björgólfssyni í Straumi-Burðarási. Þeir eru því ekki líklegir til stórræðanna saman í nánustu framtíð, þótt þeir séu það auðvitað hvor í sínu lagi. Björgólfsfeðgar hafa verið að auka hlut sinn í Avion í gegnum Gretti og eru þar komnir í samstarf við sinn gamla féлага Magnús Þorsteinsson. Hins vegar kemur í ljós þegar litið er á hluthafalistann að Magnús Kristinsson er þar á topp tuttugu. Það má því með góðum vilja halda því fram að Magnús og Björgólfur Thor séu þar sameinaðir á ný.

Lánlausir blaðamenn

Skrif Extra Bladet hafa verið forvitnileg, ekki síst fyrir það að blaðamennirnir sem skrifa greinarnar virðast ekki bera neitt skynbragð á fjármagnsflutninga og viðskipti yfirleitt.

Meðal þess sem þeir segjast hafa komist að eftir að hafa grafið djúpt í skjöl í Lúxemborg er að Gaumur, eignarhaldsfélag Bónusfjölskyldunnar hafi þurft að veðsetja allt að 20 prósent af hlutabréfum sínum í Baugi fyrir láni. Þetta þykja þeim dönsku mikil tíðindi. Helst virðist vægið á þessu helgast af því að blaðamennirnir telja veðsetningu einhverja goðgá. Hér á landi eiga menn íbúðir vel veðsettar, en í Danmörku leigja margir og sennilega gildir það um blaðamenn Extrablaðsins. Þeir eru því væntanlega lánlausir í þeim skilningi.

Frændþjóðir standa þéttar

Velta má því fyrir sér hvort ekki taki að fara um Dani þegar frændþjóðirnar Íslendingar og Færeyingar stilla sér jafnbétt upp og raun ber vitni í Hoyvikssamningnum sem tekur gildi í dag. Nokkur stór fyrirtæki héðan eru þegar með töluverð umsvif í Færeyjum og geta þau vart nema aukist eftir gildistöku samningsins sem kemur á fullu fjórfrelsi auk þess að verslun með landbúnaðarvörur verður frjálsari en um getur til þessa. Einhverjum gæti dottið í hug að næsta skref væri að innlima Færeyjar í íslenska ríkið, enda aðgangur Færeyinga að markaði hér trúlega orðinn auðveldari en í Danmörku, sem er í Evrópusambandinu.

67,2 milljarða króna hagnaður Kaupþings á fyrstu níu mánuðum ársins sem er nærri tvöföldun frá fyrra ári.

34 milljarða króna söluhagnaður Avion Group af XL Leisure Group og 51 prósent hluta í Avion Aircraft Trading.

26,2 milljarða króna hagnaður Landsbankans á fyrstu níu mánuðum ársins sem var undir spám greiningardeilda bankanna.

Heilsunudd þegar þér hentar



Með fullkominni tölvustýringu og hátækni nuddbúnaði framkallar M-CLASS nuddstóllinn áhrifaríkt nudd frá toppi til tótt. Með því að styðja á hnapp á meðfylgjandi fjarstýringu velur þú það nuddkerfi sem þér hentar hverju sinni. Stóllinn nuddar þig líkt og fagmaður þegar þú vilt og þar sem þú vilt. M-CLASS nuddstóllinn er hannaður með þig og þínar þarfir í huga. Við bjóðum þér að koma í nudd í verslun okkar að Skúlagötu 63 til að sannfærast.

Kynnum 2007 módelið á sérstöku tilboðsverði!

M-CLASS

ECC Skúlagötu 63 - Sími 511 1001

www.ecc.is

ECC

E-TRADE

„Auðveldara en ég hélt“

Með þátttöku á E-TRADE í gegnum Landsbankann býðst einstaklingum möguleiki á að nýta sér beint og milliliðalaust áhugaverð fjárfestingartækifæri.

Kynntu þér málið á landsbanki.is eða hringdu í síma 410 4000.

120
1886
2006

Landsbankinn

Banki allra landsmanna í 120 ár