



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR SÍÐAN 1909

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.sviss.is



ROLEX

MARKAÐURINN

Sögurnar... tölur... fólk...

Svansmerkt prentverk!
GUDJÓNÓ
VISTVÆN PRENTSMÍÐJA
Sími 511 1234 • www.gudjono.is

Miðvikudagur 17. nóvember 2010 - 12. tölublað - 6. árgangur

Veffang: visir.is - Sími: 512 5000 **visir**



Tækni

Hvernig farsíma vill fólk?

4

Íslenskur kuldaklæðnaður

Er að finna um allan heim



6-7

Í glasi með Óla Kristjáni:

Hvað er þetta Laphroaig?



10

Verðbólgan hjaðnar milli ára

Verðbólga hér á landi í október mældist 4,6 prósent samkvæmt samræmdri vísitölu neysliverðs sem Eurostat, Hagstofa Evrópusambandsins, tók saman og birti í gær. Verðbólga minnkar því um 0,5 prósentustig milli mánaða en hún var 5,1 prósent hér á landi í september samkvæmt vísitölunni.

Í Morgunkorni greiningar Íslandsbanka kemur fram að miðað við þetta hafi verðbólga hér á landi hjaðnað umtalsvert síðasta árið en í október í fyrra mældist hún 13,8 prósent. Þar segir jafnframt að meginástæða hjöðnunar sé styrking krónu frá upphafi árs.

Petrobras ætlar á toppinn

Brasilíska olüfyrirtækið Petrobras hyggur hátt, en það áætlar að verða stærsti olüframleiðandi heims árið 2015.

Fundur mikilla olüfulinda í hafinu út af ströndum landsins síðustu ár hefur gefið góðar vonir og hefur verið ákveðið að leggja út í framkvæmdir fyrir um 25 þúsund milljarða íslenskra króna á næstu fimm árum. Petrobras stefnir að því að framleiða um 5,4 milljónir tunna af olü á dag, en BP var stærsti framleiðandinn í fyrra með rétt tæplega fjórar milljónir tunna á dag.

Fyrirtækið er að meirihluta í eigu brasilíska ríkisins.

HELST Í ÚTLÖNDUM



Engin fjárlög

Evrópusambandið verður fjárlagalaust í byrjun næsta árs, og þarf því að láta sér duga þær upphæðir sem um var samið í fjárlögum fyrir árið 2010. Samkomulag tókst ekki milli Evrópuþingsins og aðildarríkjanna um fjárlögin vegna þess að sum aðildarríkin vilja ekki að Evrópuþingið fái meira að segja um afgreiðslu fjárlaga.

Karpað um skatta

Timothy Geithner, fjármálaráðherra Bandaríkjanna, vill að Bandaríkjaþing afgreiði sem fyrst tillögur repúblikana um að skattaafsláttur til handa auðjöfum standi þeim til boða til frambúðar. Geithner segir Bandaríkjastjórn eftir sem áður andvíga þessum hugmyndum.



Kínverjar kaupa meira

Kínverskt stjórnvöld hafa haldið áfram að kaupa bandarísk ríkisskuldabréf í stórum stíl. Í september áttu Kínverjar 883,5 milljarða dala í bandarískum ríkisskuldabréfum, og hafði eignin þá hækkað um 1,7 prósent milli mánaða.

Arðgreiðslur skila sér ekki inn í landið

Gjaldeyrishöft og skattabreytingar hvetja ekki til þess að fjármagn sé flutt heim, segir sérfræðingur í skattamálum.

Jón Aðalsteinn Bergsveinsson
skrifar

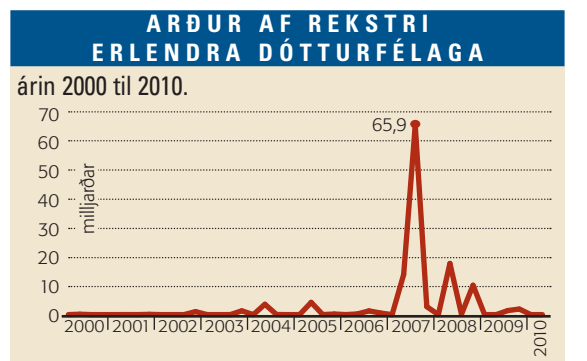
Dótturfélög íslenskra fyrirtækja og félög í eigu innlendra aðila í útlöndum sendu ekki arð af rekstri þeirra heim til móðurfélaga hér á fyrri hluta árs. Arðgreiðslur voru sömuleiðis ekki fluttar heim á fyrstu sex mánuðum síðasta árs.

Arður af rekstri fyrirtækja hefur ekki verið fluttur heim á fyrsta ársfjórðungi á síðustu tíu árum en óvanalegt er að hann vanti fyrir annan ársfjórðung. Það hefur aðeins gerst í ár og í fyrra síðastliðinn áratug, samkvæmt upplýsingum frá Seðlabankanum.

Arðgreiðslurnar töldu alla jafna í hundruðum milljóna króna fram til 2002 þegar þær fóru yfir einn milljarð króna. Hæstar voru þær árið 2007 þegar 82,6 milljarðar voru fluttir heim.

Páll Jóhannesson, lögmaður hjá Nordik Legal, segir skiljanlegt við núverandi aðstæður að fyrirtæki haldi erlendum gjaldeyri utan landsteina. „Ég held að fáir séu hrifnir af því að flytja gjaldeyri inn í landið. Með því að greiða arð frá erlendu dótturfélagi til íslensks móðurfélags er notkun fjármuna bundin gjaldeyrishöftum, þar með talinni skilaskyldu nema við eigi þröngar undanþágur,“ segir hann. Dótturfélög innlendra fyrirtækja í öðrum löndum falla ekki undir gjaldeyrishöft sem voru innleidd fyrir tveimur árum.

Arður af rekstri erlendra dótturfélaga var áður almennt undanþeginn tekjuskatti þar sem búið var að skattleggja hagnað dótturfélaga í heimalandi þess. Lögum um meðhöndlun arðs og söluhagnaðar var



breytt í fyrrahaust á þann veg að yfirfæranlegt tap móðurfélagsins lækkar sem nemur fjárhæð móttekins arðs frá dótturfélagi. Viðskiptaráð og Samtök atvinnulífsins sögðu fyrir á árinu þetta leiða til tvísköttunar á arðgreiðslum og myndu arðgreiðslur ekki flytjast heim.

„Þessar breytingar á skattalögum hvetja fyrirtæki ekki til þess að flytja gjaldeyri heim. Í ljósi hafta má velta fyrir sér ekki hefði verið eðlilegra að fara í þveröfuga átt og skapa skattalegan hvata til þess að arður sé greiddur hingað til lands. Þess í stað voru slíkar arðgreiðslur gerðar ófýsilegri en áður, sem eykur neikvæð áhrif gjaldeyrishafta. Notkun erlends gjaldeyris er frjálstari í höndum erlends dótturfélags auk þess sem móðurfélagið glatar yfirfæranlegu tapi sem það gæti annars notað á móti síhækkandi skattlagningu hagnaðar hér. Ákvörðunin er ekki flókin nema fjárförfin sé þeim mun meiri.“ segir Páll.

Mundu að panta posa fyrir jólaverslunina!

Borgun býður vandaða posa til leigu á hagstæðum kjörum. Hægt er að leigja posa í skemmri tíma, t.d. helgar- og mánaðarleigu.

- Einfaldir í notkun og uppsetningu
- Uppsetning á höfuðborgarsvæðinu er ókeypis
- Seljendur á landsbyggðinni fá posa senda uppsetta endurgjaldslaust

Pantaðu posa á borgun.is eða leitaðu frekari upplýsinga í síma 560 1600.



BORGUN

Ármúla 30 • 108 Reykjavík
Sími 560 1600 • www.borgun.is



Óbreyttir vextir Íbúðalánasjóðs

Íbúðalánasjóður hefur í kjölfar útboðs á íbúðabréfum og í samræmi við breytingu á vaxtaálagi ákveðið að útlánavextir sjóðsins verði óbreyttir. Útlánavextir íbúðalána með uppgreiðsluákvæði verða 4,5 prósent og 5 prósent á íbúðalánum án uppgreiðsluákvæðis.

Vaxtaákvörðun Íbúðalánasjóðs byggir á ávöxtunarkröfu í útboði íbúðabréfa sem haldið var 15. nóvember síðastliðinn ásamt vegnum fjármagnskostnaði uppgreiðslna ÍLS-veðbréfa.

Spónn fyrir íslenskan landbúnað

Endurvinnslan Fengur ehf. áætlað að framleiða 3-4 þúsund tonn af spóni á ári fyrir íslenskan landbúnað. Við endurvinnsluna er hrein orka, jarðgufa, notuð við framleiðsluna. Þá er verið að búa til vöru úr endurvinnanlegu hráefni, með því að nýta timbur sem áður var að mestu urðað í jörðu eða notað til brennslu í stóriðjum, að því er segir í tilkynningu.

Spónninn er notaður til undirburðar fyrir hesta og annan búfænað hér á landi, en í dag nemur innflutningur á undirburði 300-500 milljónum króna á ári.

Endurvinnslan er til húsa í Hveragerði

þar sem áhersla er lögð á vistvæna orku-gjafa til framleiðslunnar, eins og jarðgufuna. Nú þegar hafa skapast nokkur ný störf og vonir standa til að þeim fjölgi í allt að tíu á næstu misserum.

Töluvert magn af vörubrettum og öðru timbri fellur til hérlendis á hverju ári. Fengur hyggst endurnýta timbur í auknum mæli. Timbrið býður einnig upp á mikla möguleika á framleiðslu á fleiri vörum.

Fengur ehf. hyggur á frekari vörubrúun, að því er segir í tilkynningu.

Fengur ehf. var stofnað árið 2009 af Sigurði G. Halldórssyni.



FENGUR Fyrirtækið framleiðir spón fyrir íslenskan landbúnað og hyggur á frekari vörubrúun.

BANKABÓKIN			
Samantölur á vaxtatölum bankanna	Hæstu innlánsvextir	Yfirdráttarvextir eru hæstir	Yfirdráttarlán fyrirtækja
Arion banki	Markaðsreikningur 1,65% ^A	11,85%	11,7%
Íslandsbanki	Vaxtabrep 2,70%	12,25%	12,25%
Landsbankinn	Vaxtareikningur 2,05% ^B	12,50%	12,50%
MP BANKI	MP Sparnaður 3,40% ^C	12,35%	10,85 til 12,35%
BYR	PM-reikningur 3,45%	12,75%	12,35 til 12,90%
SPARISJÓÐURINN	Netreikningur 3,60% ^D	12,95%	13,00%
Sea	Sparnaðarreikningur 3,00%	11,05%	Ekki í boði.

*Miðað er við 250.000 króna innlegg og sem skemmta bindingu. ^A Bundinn í tíu daga. ^B Bundinn í sjö daga. ^C Bundinn í einn mánuð. ^D Úttektargjald hjá gjaldkera 0,25%
Athugið að ekki er tekið tillit til árgjalds, sem getur fylgt yfirdráttarreikningum.

Stærstir í rekstrarþjónustu og vélbúnaðarsölu

EJS og rekstrarlausnir Skýrr hafa sameinast undir nafni EJS sem verður framvegis eitt af þremur tekjusviðum Skýrr.

Pétur Gunnarsson
skrifar

Við sameingu EJS og rekstrarlausna Skýrr eru starfsmenn fyrirtækisins 470 talsins og áætluð velta ársins 2010 er 8,5 milljarðar króna, segir Gestur G. Gestsson, forstjóri Skýrr.

„Við erum að renna saman tveimur fyrirtækjum í rekstrarþjónustu og vélbúnaðarsölu og búa til öflugasta fyrirtæki af þessu tagi hérlendis“, segir hann. Ekkert í rekstri eða umhverfi EJS og Skýrr hafi rekið á eftir sameiningunni.

„Þetta er ekki gert í hagræðingarskyni“, segir Gestur. „Bæði fyrirtækin hafa staðið sig mjög vel og aðlagð sig breyttum efnahagsaðstæðum af miklum myndarskap.“

Fyrirtækin eru bæði í eigu Teymis og Gestur segir að þegar skoðað hafi verið hvað hægt væri að gera betur hafi lykilstjórnendur beggja vegna borðsins komist að þeirri niðurstöðu að sameining væri besta niðurstaðan.

Af um 470 starfsmönnum eru nú um 190 starfandi hjá EJS og mynda þar öflugustu einingu landsins í þjónustu og sölu á rekstrarlausnum og vélbúnaði, að sögn Gest. Eyjólfur Magnús Kristinsson verður framkvæmdastjóri EJS. Hann stýrði áður rekstrarlausnum Skýrr. Sameiningin hefur ekki



FORSTJÓRI Gestur G. Gestsson, forstjóri Skýrr, segir fyrirtækið hafa alls 470 starfsmenn eftir sameiningu við EJS.

áhrif á þjónustu við þær þúsundir viðskiptavina að öðru leyti en því að „lausnaúrval og þjónustubættir Skýrr og EJS breikka og dýpka við sameininguna“, segir Gestur.

Um tíu prósent af ársveltu fyrirtækisins eru nú frá erlendum verkefnum. Gestur segir að eftir hrun gefi slík verkefni mjög vel af sér. Sameiningin þýði að fyrirtækið hafi náð hentugri stærð til þess að leita í auknum mæli eftir erlendum verkefnum. - pg

Arev eignast rekstur Next á Íslandi

Einkafjármagnssjóðurinn Arev NI slhf. sem er í meirihluta-eigu Jóns Scheving Thorsteinsson, eignaðist að fullu tískuvörverslunina Next hér á landi í október. Next rekur eina verslun í Kringlunni á 1.500 fermetrum að ótöldum lager og skrifstofu.

Haraldur Bergsson, nýráðinn framkvæmdastjóri Next, segir nóg að gera. „Við höfum verið að taka á móti stórum sendingum og fáum eina af þeim stærstu í næstu viku. Við erum að fylla búðina og stefnum á að eiga hér mjög góð jól enda góð blanda verðs og vöruúrvals um þessi jól.“ Haraldur segir reksturinn ganga ágætlega og móðurfélagið, Dagsól, skulda lítið. Arev lagði nýtt fé í reksturinn við kaupin.

Sverrir Berg Steinarsson og



HARALDUR Stofnendur Next á Íslandi hafa selt reksturinn til meðeigenda sinna. MARKAÐURINN/VILHELM

Ragnheiður Anna Jónsdóttir stofnuðu Next á Íslandi og áttu verslunina upphaflega í gegnum Nordex, dótturfélag Árdegis. Félagið varð gjaldþrota í kringum bankahrunið fyrir tveimur árum. Arev keypti Next úr þrotabúi Nordex og seldi þeim Sverri og Ragnheiði minnihluta í desember 2008. - jab

5,2 milljarða hagnaður hjá Icelandair

Icelandair skilaði 5,2 milljarða króna hagnaði á þriðja ársfjórðungi ársins. Þetta er töluvert betri afkoma en á sama tímabili í fyrra þegar hagnaðurinn nam fjórum milljónum króna.

Í tilkynningu um uppgjörið segir að mikill munur sé á rekstrartekjum félagsins á milli ára en þær hafi aukist um 5,8 milljarða á fyrstu níu mánuðum

ársins miðað við sama tímabili í fyrra. Á sama tímabili hafi rekstrargjöld aftur á móti aukist um 4 milljarða kr. milli ára.

„Bætt afkoma skýrist einkum af auknu framboði og aukinni sölu á Norður-Atlantshafsmarkaði en jafnframt af góðri sætanýtingu og tekjustýringu í leiðakerfi Icelandair“, segir Björgólfur Jóhannsson, for-

stjóri Icelandair, í tilkynningunni. „Þrátt fyrir góða afkomu á fyrstu níu mánuðum ársins liggur fyrir að framundan eru tveir krefjandi ársfjórðungar. Áframhaldandi óvissa í íslensku efnahagslífi er fyrirtækinu kostnaðarsöm og á næsta ári eru líkur á að samkeppni í millilandaflugi til og frá Íslandi harðni umtalsvert.“

Aðgangur í Bláa Lónið Spa meðferðir Snyrtimeðferðir Nudd Veitingar á LAVA

Gisting í Bláa Lóninu – Lækningalind Blue Lagoon húðvörur Líkamsrækt Einkabjálfun

Gjafakort – þá fá allir eitthvað fallegt!

Blue Lagoon gjafakort eru fánleg í verslunum Bláa Lónsins á baðstað, að Laugavegi 15, Blue Lagoon spa og Hreyfingu í Glæsibæ.

www.bluelagoonspa.is www.hreyfing.is www.bluelagoon.is

Microsoft Dynamics NAV: Nýjungar í verkefnastjórnun

Opinn morgunverðarfundur Skýrr föstudaginn 19. nóvember um aukin afköst og betri yfirsýn með verkefnastjórnun í Microsoft Dynamics NAV

Skýrr býður atvinnulífinu til opins morgunverðarfundar um nýjungar í Microsoft Dynamics NAV. Á fundinum verður fjallað um hvernig verkefnastjórnun í NAV og tengdar sérlausnir geta aukið afköst og bætt yfirsýn í rekstri fyrirtækja og stofnana.

Reynslusaga fundarins kemur frá Mannviti sem nýtir verkþókhald á árangursríkan hátt. Aðrir fyrirlesarar á fundinum munu fjalla um verkþókhald, vefskráningu og bankalausnir í NAV.

Fundurinn verður haldinn núna á föstudaginn kemur, 19. nóvember, frá kl. 8:00 til 10:00.

Ljúffengur morgunverður að hætti hússins verður framreiddur frá kl. 8:00 og formleg dagskrá hefst stundvíslega kl. 8:30.

Fundurinn verður í ráðstefnusal Skýrr að Ármúla 2 í Reykjavík (gengið inn frá Háaleitisbraut).

Skráning fer fram á vefsvæði Skýrr (skyrr.is).



8:00

Húsið opnað - Morgunverður

Ljúffengar veitingar að hætti hússins

8:30

Morgunverðurinn er aldrei (alveg) ókeypis

Gestur G. Gestsson, forstjóri Skýrr

8:40

Bankalausnir NAV í Classical 2009

Gylfi Þórisson, hugbúnaðarsérfræðingur hjá Skýrr

9:00

Reynslusaga: Gagnsemi verkþókhalds fyrir verkefnadriðin stórfyrirtæki

Svava Bjarnadóttir, fjármálastjóri Mannvits

9:20

Verkþókhald í Microsoft Dynamics NAV í Role Tailor 2009

Jón Gunnar Gunnarsson, hugbúnaðarsérfræðingur hjá Skýrr

9:40

Vefskráning

Erna Valdís Sigurðardóttir, ráðgjafi hjá Skýrr

Fundarstjóri

Magnús Ingi Stefánsson, sölustjóri viðskiptalausna Skýrr

569 5100
skyrr@skyrr.is

SKÝRR
Velkomin

Flestir kjósa farsíma með góðu lykllaborði

Flestir í viðskiptalífnum nota Blackberry-farsíma, samkvæmt óformlegri könnun Markaðarins. Þeir sem eiga iPhone-síma frá Apple horfa á útlitið fremur en aðrir. Jón Aðalsteinn Bergsveinsson skoðaði hverju fólk leitar helst eftir.

Blackberry-farsíminn er sími viðskiptalífsins, samkvæmt niðurstöðu óformlegrar könnunar Markaðarins. Aðrir vinsælir símar er Nokia 71 og iPhone-farsímar frá Apple. Færri nota farsíma frá öðrum fyrirtækjum.

Meirihluti þeirra sem nota Blackberry-símana fær þá hjá vinnuveitendum. Aðrir kaupa sína síma í mörgum tilvikum sjálfir.

Flestir símana sem þátttakendur í könnuninni notuðu kostuðu allt frá 50 þúsund krónum og upp úr og var meirihluti þeirra um og yfir 100 þúsund krónum. Þeir eru með svokölluðu QWERTY-lykllaborði sem gerir notendum þeirra auðveldara um vik að skrifa tölvuskeyti, minnispunkta og færa í dagbók sína í símanum. Fæstir vilja taka myndir, þótt sumir kjósi þann möguleika.

Aðrir farsímar

Það er langt því frá að símar frá Blackberry og Apple séu þeir einu sem fólk notar.

PETTA SEGJA ÞEIR SEM EIGA AÐRA SÍMA:
„Hann á það til að frjósa og þarfnast þá endur-ræsingar. Hef mjög góða reynslu af Nokia.“

Hermann Guðmundsson, forstjóri N1, um Nokia E71.



„Ég skipti tiltölulega oft til þess að prófa mismunandi síma. Síminn sem ég nota mest núna er Nokia E71, hef þrjú mismunandi Opera-vafra í símanum og nota þá mikið. Mest myndi mig langa í nýja útgáfu af Nokia 9210. Sá sími hafði frábært lykllaborð sem maður gat notað tíu fingur á.“

Jón S. von Tetzchner, stofnandi Opera Software.

„Hann er bæði fallegur og harðgerður, sem er aðalsmerki Nokia og skiptir máli fyrir mig því ég missi símann nær daglega í gólfid. Ég er mikill Nokia-maður. Nenni helst ekki að læra á Samsung- eða Motorola-stýrikerfi. Síminn er líka í þægilegri stærð og fer vel í hendi og vasa. Skjárinn og lykllaborðið eru í hæfilegri stærð þannig að maður sér vel á skjáinn og auðvelt er að skrifa á lykllaborðið. Lykllaborðið er QWERTY, sem þýðir að það er með sömu uppsetningu og hefðbundið tölvulykllaborð. Þá er fljótlega að skrifa SMS og tölvupóst og að leita í símaskránni.“

Andrés Jónsson, eigandi Góðra samskipta, um Nokia E71.

„Léttur og lipur, skjámynd góð og gott að skoða fjölmiðlaefni, tölvupóst og fleira. Auðveldar notandanum notkun á tölvupósti, sms eða símaskrá og býður upp á vistun á gögnum. Myndavélin er frábær.“

Rakel Sveinsdóttir, framkvæmdastjóri Credit-info á Íslandi, um HTC Desire.

„Android-símar eru með mjög þægilegt og auðskiljanlegt viðmót. Það er lítið mál að sækja hin ýmsu forrit sem bæði geta verið skemmtileg og/eða auðveldað manni lífið í daglegu amstri.“

Birkir Marteinson hjá Amivox um farsíma frá LG.

„Hann er sterkbyggður, hefur þolað ýmislegt og virkar enn þokkalega. Mér hrýs hugur við að setja mig inn í alla þessa möguleika sem eru nú í boði. Það væri ótrúlega þægilegt ef einhver sölumaður myndi hringja í mig og kynna fyrir mér bara eina gerð sem hentar mér.“

Margrét Kristmannsdóttir, framkvæmdastjóri Pfaff, um tveggja ára gamlan Sony Ericsson W380.



iPhone frá Apple

Tæp fjögur ár eru síðan fyrstu iPhone-farsímarnir komu á markað. Símarinn eru sambærilegir Blackberry-símunum að mörgu leyti; þeir tengjast þráðlausu neti, taka myndir í mismikilli upplausn, halda dagbók og sækja tölvupóst.

PETTA SÖGÐU EIGENDUR IPHONE-SÍMA:
„Frábær netvafri en lítil rafhlöðuending.“

„Frábær skjár, falleg hönnun, fer vel í vasa, góður vefrápári, samhæfður iTunes. Ég nota hann sem fjarstýringu á tónlistargræjurnar heima.“

„Var orðinn þreyttur á vefrápara í Blackberry, og þótti iPhone ómótstæðilega fallegur.“

„Lykllaborðið er of lítið og erfitt að skrifa nema stutt skeyti.“

„Hægt að taka frábærar myndir, stórar og skýrar og dagatalið er frábært.“

„Ég hef alltaf verið hrifinn af iPhone en ég smitaðist af strákuunum mínum þegar ég bjó erlendis. Hef haldið tryggð við hann síðan en eflaust hefur



GYLFI SIGFÚSSON

öðrum símafyrirtækjum fleygt fram og bara í dag var ég að sjá síma sem virkaði eins og iPhone. Ég efast ekkert um að aðrir samkeppnisaðilar elta Apple.

Ég nota hann til margra hluta svo sem að lesa í gegnum pdf-, excel-, og word-skjöl á símanum þar sem auðvelt er stækka letrið. Skoða dagbókina, fylgist með veðri, nota sem reiknivél og upptökuvél þegar setja þarf inn minnispunkta. Ég nota raunar símann sem úr og vekjaraklukku á ferðalagi og hér heima, les helstu fréttamiðla í gegnum símann, tek myndir, hlusta á músík á ferðalögum og fylgist með skilaboðum. Ég hef átt Skype-fundi þar sem myndavélin á honum leyfir það. Nýtt prógram sem ég var að fá inn á símann leyfir mér að setja inn flugnúmer og fylgjast með flugi sem ég á bókað erlendis. Óll þessi prógröm eru mjög ódýr og auðvelt að nálgast þannig að ég get ekki verið án símans í dag.“

- Gylfi Sigfússon, forstjóri Eimskips.

AÐRIR SEM EIGA IPHONE:
Gísli Hauksson, framkvæmdastjóri GAM Management, Svava Johansen, forstjóri NTC, og Vilhjálmur Þorsteinsson, stjórnarformaður CCP.



Blackberry frá Research in Motion

Nokkrar gerðir eru til af Blackberry-farsímum, helstar þeirra eru Blackberry Curve, sem eru í ódýrari flokki. Blackberry 8900 og Blackberry Pearl eru skör hærri.

PETTA SÖGÐU NOKKRIR EIGENDUR SÍMANNA:
„Algjörlega ódrepanði. Ekkert venjulegt álag á þessu greyri af öllu tagi og hann höktir sama hvað. Hann er rosa-sjúkskaður – samt ekki nóg til að láta hann fara.“

„Kúlan (skrollið) á það til að virka ekki. Síminn býður ekki upp á „vibrate“ með hringingu sem stundum kæmi sér vel.“

„Allt í einu tæki: net, sími, tölvupóstur – nema útvarp.“

„Stýrikerfið er flókið og ruglingslegt.“

„Lítill skjár takmarkar notkunarmöguleika við að vafra um netið og það vantar meiri hugbúnaðarmöguleika.“

„Mér finnst Blackberry-símarinn bera af ef þarf að nota síma sem inniheldur tölvupóst. Mér finnst hann vinna hraðar og hann er auðveldari í notkun en aðrir símar. Lykllaborðið finnst mér best. Það eru ófáir tölvupóstar sem maður fær og þarf að svara í símanum og auðveldar manni starfið.“ – Birkir Hólm Guðnason, forstjóri Icelandair. Hann getur hugsað sér að fá sér næst Blackberry Torch, sem sameinar kosti Blackberry og iPhone.

ÞESSI NOTA BLACKBERRY:
Aðalbjörg Kristín Jóhannsdóttir, upplýsingafulltrúi í Kauphöllinni, Árni Tómasson, formaður skilaneftndar Glitnis, Ásta H. Bragadóttir, aðstoðarforstjóri Íbúðalánasjóðs, Birkir Hólm Guðnason, forstjóri Icelandair, Finnur Oddsson, framkvæmdastjóri Viðskiptaráðs, Helgi S. Gunnarsson, framkvæmdastjóri Regins ehf., dótturfélags Landsbankans, Herdís Pála Pálsdóttir, framkvæmdastjóri hjá Byr, Hilmar V. Pétursson, forstjóri CCP, Hjördís Guðmundsdóttir, upplýsingafulltrúi Isavia (áður Flugstöðir), Jafet S. Ólafsson fjárfestir, Páll Benediktsson, upplýsingafulltrúi skilaneftndar Landsbankans, Ólafur Ísleifsson, lektor við Háskólann í Reykjavík, Þorvaldur Lúðvík Sigurjónsson, forstjóri Saga Fjárfestingarbanka.



Víðtæk tryggingavernd fyrir fjölbreytt atvinnulíf

Mikilvægt er að huga vel að váttryggingaþörf fyrirtækja. Fyrirtækjafulltrúar VÍS fara reglulega yfir málin með viðskiptavinum sínum til þess að sníða váttryggingaverndina að þörfum hvers og eins.

Allar nánari upplýsingar veita fyrirtækjafulltrúar VÍS í síma 560 5000.



NÝR RENAULT KANGOO

MEST SELDI SENDIBÍLL Á ÍSLANDI
ER KOMINN Í NÝRRI ÚTGÁFU



Verð frá:

2.590 þús. kr.*

*Bensínbíll. Verð án vsk: 2.064 þús. kr.



www.renault.is

B&L og Ingvar Helgason

Sævarhöfða 2 • 110 Reykjavík

525 8000 • www.bl.is • www.ih.is

Einn vinsælasti sendibíll landsins er nú fáanlegur í nýrri útfærslu. Nýr Renault Kangoo er bæði 10 cm lengri og 10 cm breiðari en eldri gerðin. Breidd á milli hjólaskála er nú 122 cm og því er Kangoo eini bíllinn í sínum flokki sem rúmar „Euro“ vörubretti. Ný útfærsla þakhlerans leyfir enn meiri opnun og auðveldar þannig flutning á löngum hlutum. Ökumaður nýtur meiri þæginda en áður og allt vinnuumhverfi bílsins hefur verið endurhannað með tilliti til notagildis.

SJÓN ER SÖGU RÍKARI - KOMDU Í KAFFI OG SKOÐAÐU ÞENNAN VINSÆLA SENDIBÍL FRÁ RENAULT.



RENAULT

SJÓKLÆÐAGERÐIN 66° NORDUR

Fjöldi starfsmanna: Um 300

Ísland: Um 120

Lettland: Um 180 (2 saumaverksmiðjur/
dreifing/sala)

Bandaríkin: 2

Kína: Saumaverktakar

Föt 66°N eru til sölu í: Svíþjóð,

Danmörku, Noregi, Færeyjum,

Grænlandi, Bretlandi, Þýskalandi,

Frakklandi, Sviss, Austurríki,

Liechtenstein, Belgíu, Hollandi, Ítalíu,

Slóveníu.

Umboðs-sölumenn í BNA og Kanada: 9

Bein sala til: Hong Kong, Ástralíu.

ICEWEAR

Fjöldi starfsmanna: 8

Ísland: 8

Litháen: dótturfyrirtæki

Föt Icewear eru seld á Íslandi, í

Austurríki, Þýskalandi, Noregi, Kanada,

Bandaríkjunum.

Miklu munar á þeim stærstu og þeim minnstu sem framleiða íslenskan útivistarfatnað. Fjöldi manns starfar hins vegar um heim allan við að framleiða föt bæði fyrir innanlandsmarkað og alþjóðamarkaði. Óli Kristján Ármannsson kynnti sér umfang starfsemi þeirra fyrirtækja sem haslað hafa sér völl á þessu sviði.

Íslenskan kuldaklæðnað er að f

Íslenskur útivistarfatnaður er ekki bara áberandi hér heima heldur hafa hin ýmsu merki haslað sér völl víða um heim. Allir eiga það sameiginlegt sem framleiða íslenskan útivistarfatnað að horfa til tækifæra sem gefast í sölu utan landsteinanna. Fimm íslensk fyrirtæki framleiða útivistarfatnað undir eigin merkjum, en eru afskaplega misstór. Stærst er Sjóklæðagerðin 66° Norður, en þar á eftir koma í stærðarröð Nikita, Cintamani, ZO-ON og Icewear.

Þrjú stærstu fyrirtækin er að finna á listanum yfir 300 stærstu fyrirtæki landsins sem Frjáls verslun birti nýverið. Þar er 66° Norður í 119. sæti með ársveltu upp á 2,9 milljarða króna í fyrra, Nikita í 166. sæti með 1,7 milljarða króna veltu og Cintamani í 233. sæti með áttaða veltu upp á 900 milljónir króna.

Öll eiga fyrirtækin það sammerkt að megnið af allri framleiðslu þeirra fer fram utan landsteinanna. 66° Norður skera sig þó úr í því að starfrækja saumastofu hér heima, en að sögn Halldórs Gunnars Eyjólfssonar, forstjóra fyrirtækisins, sinnir hún aðallega sérþöntunum, breytingum og lagfæringum. Þá er fyrirtækið eitt um að starfrækja sínar eigin saumastofur í útlöndum, meðan aðrir íslenskir framleiðendur fatnaðar „útvista“ þeirri starfsemi með því að kaupa þjónustu erlendra saumastofa.

NIKITA SKER SIG ÚR

66° Norður reka tvær verksmiðjur í Lettlandi þar sem starfa 180 til 200 manns. Meðal annars af þessum sökum er fyrirtækið með mun fleira starfsfólk á sínum snærum en keppinautarnir, bæði hér heima og erlendis. „Fyrirtækið framleiðir einnig fatnað í Kína í gegnum verktaka,“ segir Halldór.

Núna starfa í allt rúmlega 300 manns hjá 66° Norður og fást vörur fyrirtækisins í yfir 500 verslunum í 19 löndum. Ef til vill þarf ekki að furða sig á forskotinu því fyrirtækið er eitt elsta framleiðslufyrirtæki landsins, hóf árið 1926 framleiðslu á sérstökum hlífðarfatnaði fyrir sjómenn og

fiskverkunarfólk. Þá er fyrirtækið með langumfangsmesta sölunetið. Tveir starfsmenn eru í Bandaríkjunum á skrifstofu 66° Norður, en að auki eru umboðsmenn og dreifingaraðilar bæði þar og í Kanada. „Auk þess seljum við beint til Hong Kong og Ástralíu,“ segir Halldór.

Utan eitt eiga fyrirtækin fimm það sammerkt að mest sala er hér á heimamarkaði, en í þessum efnun sker Nikita sig nokkuð úr. Halldór Gunnar segir helstu markaði hjá sér Norðurlöndin og Þýskaland, auk Banda-

„Við höfum alltaf verið að horfa til annarra landa og höfum undirbúið hlutina nokkuð vel á undanförunum árum. En þegar hrunið gekk yfir voru margir hlutir settir á ís, en eru nú aftur komnir á skrið.“

ríkjanna. „Fyrirtækið hefur síðustu fimm ár vaxið um 20 til 30 prósent á hverju ári. Veltan var um einn milljarður árið 2004 en er um þrjár milljarðar 2010,“ segir hann.

Rúnar Ómarsson, framkvæmdastjóri og einn eigandi Nikita, segir 95 prósent af sölu fyrirtækisins eiga sér stað erlendis. Telja verður vöxt fyrirtækisins ævintýri líkastan, orðið næststærst á sínu sviði í landinu á rúmum áratug, en Nikita var stofnað í Reykjavík árið 2000 og starfrækir verslun við Laugaveg. Hér á landi er fyrirtækið með 16 starfsmenn, en að auki starfa 16 í Þýskalandi og tveir í Frakklandi. Rúnar segir framleiðsluna svo fara fram í Kína, Taívan, Víetnam, Túnis og Argentínu. „En þar sem við úthýsum framleiðslunni er ekkert starfsfólk hjá Nikita í framleiðslu,“ segir hann. Föt fyrirtækisins eru hins vegar til sölu í um 1.500 verslunum í yfir 30 löndum. „Jafnframt seljum við beint í gegnum netverslun okkar til landa utan almenna dreifingarnetsins,“ segir hann og bendir um leið á að eingöngu hluti af sölu Nikita sé í „útivistarfatnaði“ en annað sé í „lífstílsfatnaði“ sem ýmist sé seldur í útivistaræða götutískuverslunum.

70 prósent af sölu Nikita segir Rúnar

að fari fram á meginlandi Evrópu. „En Skandinavía, Kanada, Bandaríkin, Japan, Nýja-Sjáland og Ástralía skipta með sér 30 prósentum,“ segir hann og kveður fyrirtækið hyggja á mikla sókn á erlendum mörkuðum á næstu árum, með frekari áherslu á eigin verslanir og yfirtöku á dreifingu til verslana á lykilmörkuðum.

VÍÐA ER HUGAÐ AÐ ÚTRÁS

Í kjölfar hlutafjárukningar sem gerð var hjá Cintamani í byrjun síðasta mánaðar er

JÓN ERLENDSSON
FRAMKVÆMDASTJÓRI OG EIGANDI ZO-ON

ráðgerð metnaðarfull útrás á Þýskalandsmarkað. Þá keypti Kristinn Már Gunnarsson kaupsýslumaður þriðjungshlut í Sportís ehf., framleiðanda Cintamani. Hann sagði þá stefnt að því að opna til að byrja með níu Cintamani-verslunareiningar í verslunarmiðstöðvum víðs vegar um Þýskaland. Samhliða því yrði ráðist í markaðssetningu, með áherslu á íslenskan uppruna fatnaðarins.

Skúli Björnsson, einn eigandi Cintamani, segir markaðsátak í Þýskalandi þegar hafið og kveður fatnað fyrirtækisins brátt fá kynningu í einum stærsta sportmagasin þætti þýsks sjónvarps. Þá verði innan skamms í Þýskalandi tveir sölumenn ráðnir til að sinna markaðnum þar.

Framleiðsla Cintamani fer fram í Litháen og í Kína, en fyrirtækið kaupir þjónustu af þarlandum fyrirtækjum. Skúli áréttar hins vegar að efniviðurinn í framleiðsluna komi ekki þaðan, í Litháen sé framleitt úr ítölsku efni og í Kína úr japönsku, þar sem kinnverskur efniviður standist ekki gæðakröfur fyrirtækisins.

Er með þessu ekki öll sagan sögð af útrás íslensks útivistarfatnaðar. Jón Erlendsson, eigandi og forstjóri ZO-ON, segir líklegt

að nokkuð stórra tíðinda verði að vænta af sínu fyrirtæki innan tíðar. „Við höfum alltaf verið að horfa til annarra landa og höfum undirbúið hlutina nokkuð vel á undanförunum árum. En þegar hrunið gekk yfir voru margir hlutir settir á ís, en eru nú aftur komnir á skrið,“ segir hann.

Jón var í gær á förum til Indlands til að fylgja eftir framleiðslu þar. „Við framleiðum mest í Kína og á Indlandi, en einnig í Portúgal og lítillsháttar í Pakistan,“ segir hann, en líkt og hjá flestum er þar um keypta þjónustu að ræða.

Alls starfa því ekki nema 14 hjá ZO-ON, en þar eru meðtaldir tveir finnskir hönnuðir, sem eru með aðsetur þar í landi. Jón segir þó samstarfið við fólk hér heima náð og gott, nútímasamskiptatækni hjálpi þar til, auk þess sem hönnuðirnir komi reglulega í heimsókn. „Við höfum síðastliðin þrjú ár eytt öhemju tíma í nýja hönnun,“ segir Jón og boðar nýjar vörulínur og töluverðar breytingar á fatnaði ZO-ON. „Við erum núna að klára alla hönnun fyrir vorið 2012,“ segir hann.

Jón slær þann varnagla að enn sé ekkert fast í hendi með tíðindi af aukinni útrás fyrirtækisins, en segir ZO-ON komið vel á skrið með stóra samninga um sölu í Japan. „Þetta skýrist innan mjög skamms tíma, en það er náttúrulega ekki enn búið að skrifa undir. Það er ekkert endanlegt fyrr en það er gert.“ Hann segir þó skammt í land og að samningarnir séu nokkuð umfangsmiklir þar sem um svokallað „licence“ sé að ræða. Gangi þeir eftir fær því japanska fyrirtækið leyfi til að framleiða fatnað í Japan undir merkjum ZO-ON.

Fyrir hrun segir Jón að fyrirtækið hafi verið langt á veg komið með markaðssetningu í Bandaríkjunum og þau mál séu einnig komin á fullt skrið á ný. Núna séu helstu erlendu markaðirnir hins vegar í Noregi og í Þýskalandi. „Síðastliðin tvö ár höfum við lagt áherslu á markaðinn hér heima,“ segir hann, en kvíðir ekki samkeppninni utan landsteinanna. „Þetta gengur út á að skera sig úr og vera ekki eins og allir aðrir,“ segir hann og áréttar um leið að standa

ICE WEAR

ZO-ON

Fjöldi starfsmanna: 14
 Ísland: 12
 Finnland: 2
 Framleiðsla: Kína, Indland (og Portúgal, Pakistan)
 Föt ZO-ON eru seld: á Íslandi, í Noregi og Þýskalandi.

ÚTTEKT

NIKITA

Fjöldi starfsmanna: 34
 Ísland: 16
 Þýskaland: 16
 Frakkland: 2
 Framleiðsla: Kína, Taívan, Vietnam, Túnis og Argentína
 Föt Nikita eru seld: á Íslandi, í Andorra, Ástralíu, Austurríki, Belgíu, Kanada, Króatíu, Tékklandi, Danmörku, Eistlandi, Finnlandi, Frakklandi, Þýskalandi, Grikklandi, Írlandi, Ítalíu, Japan, Lettlandi, Lúxemborg, Hollandi, Nýja-Sjálandi, Noregi, Póllandi, Portúgal, Rússlandi, Slóvakíu, Slóveníu, Spáni, Svíþjóð, Sviss, Bretlandi og Bandaríkjunum.

CINTAMANI

Fjöldi starfsmanna: 30
 Ísland: 28
 Þýskaland: 2
 Framleiðsla: Litháen, Kína.
 Föt Cintamani eru seld: á Íslandi, í Danmörku, Noregi, Færeyjum, Grænlandi, Kanada, Þýskalandi, Austurríki og Sviss.

innna víða um heim

þurfi rétt að málunum eigi vöxtur utan landsteinanna að geta gengið eftir. „Það eru 15 ár síðan við byrjuðum á þessu,“ segir hann og telur að fyrst þurfi fyrirtæki að ná að verða „spámenn í eigin heimalandi“ áður en ráðist verði í útrásina. „En það er ekki spurning að í þessu er fullt af tækifærum.“

ULLARFRAMLEIÐSLAN VATT UPP Á SIG

Icwear hefur ekki svarað fyrirspurnum blaðsins um framleiðslu sína eða fjölda starfsmanna. Því liggja ekki fyrir upplýsingar um hvar í heiminum fatnaður fyrirtækisins er framleiddur. Leiða má þó að því líkur að það sé í Eystra-

saltsríkjunum, þar sem dótturfyrirtæki Icwear sem annast dreifingu á fatnaði á sölustaði í Evrópu hefur aðsetur í Litháen. Þá hefur fyrirtækið áður látið framleiða fyrir sig í Lettlandi, eins og fram kom í Bændablaðinu um miðjan september 2003 þegar Guðjón Kristinsson, framkvæmdastjóri Ístex, kvartaði undan innflutningi á ullarteppum frá Lettlandi sem seld voru undir merkjum Icwear. Vildi hann meina að um ódýrar eftirlíkingar á teppum úr íslenskri gæðaull væri að ræða.

Allnokkrar upplýsingar um starfsemi Icwear er þó að finna á vef fyrirtækisins, í ársreikningi og fyrri skrifum um fyrirtækið. Á vef

Icwear kemur fram að fyrirtækið, sem stofnað var árið 1972, hafi í upphafi sérhæft sig í að framleiða jakka og peysur úr íslenskri ull, en tekið töluverðum breytingum í gegnum árin. „Í dag framleiðum við útivistarfatalínu sem spannar allt frá ullarpeysum til hátækni-legra dúnúlpna,“ segir þar og tekið er fram að með tilkomu vefverslunar séu vörur seldar um heim allan. Í viðtali við Fréttablaðið í október í fyrra sagði Ágúst Eiríksson, framkvæmdastjóri Icwear, að utan Íslands fáiast vörur fyrirtækisins í um 150 verslunum, en þær séu seldar til Austurríkis, Þýskalands og Noregs, auk Kanada og norðurhluta Bandaríkjanna.

Vinnustaðaskírteini

Frá og með 15. nóvember 2010 fara ASÍ og SA að beita dagsektum og viðurlögum gegn þeim sem ekki eru með þessi skírteini.

Við hjá Auðmerkt framleiðum svona skírteini með stuttum afgreiðslutíma

Auðmerkt

Skúlagata 10
 S. 555-6500
 audmerkt@audmerkt.is



Glæsileg íslensk
 gjafavara og
 nammíslenskir
 matarþakkar!

Glæsilegar gjafir til starfsmanna og viðskiptavina.

...við þökkum inn, merkjum og sendum!



valfoss

Skemmuvegur 6 • 200 Kópavogur • Sími 552 8400 • www.valfoss.is

eb erik bagger

evasolo

BILTY

stelton

men

ESJA KJÖTVINNSLA

heklaístandi

ROSENDAHL COPENHAGEN

Gjafakort

Ævintýrlegt úrval af gjöfum sem skína, sniðug lausn fyrir þig og alla þína.

Gjafakort Kringlunnar er góð gjöf sem hentar öllum. Hafðu samband á gjafakort@kringlan.is eða í síma 517 9000 og við aðstoðum þig.

SAMSUNG FRÁBÆR KAUP



ML-1660

NÝR LASER-PRENTARI

LISTAVERÐ: 23.900,-
TILBOÐ: 15.900,- kr

ORMSSON

OPÍÐ LAUGARDAGA FRA KL. 11-15

LÁGMÚLA 8 · SÍMI 530 2800 · WWW.ORMSSON.IS

GJAFABRÉF FYRIR MATGÆÐINGA NÁMSKEIÐ Í JÓLAPAKKANN



GEFÐU EITTHVAÐ ÖÐRUVÍSI ÞESSI JÓL!

Gjafabréf frá Matvæðaskólanum hjá Sýni er skemmtilegur kostur fyrir þá sem vilja koma starfsmönnum sínum, vinum og ættingjum á óvart með einstakri og spennandi gjöf.

Tilvalin jólagjöf fyrir þá sem hafa áhuga á matargerð og öllu því sem viðkemur mat.

Frábær námskeið í boði fyrir starfsfólk fyrirtækja sem liður í hópefli.

Dæmi um námskeiðin okkar:

- 12 bestu súpur í heimi
- Litríkar sumarkrásir
- Brauð úr fjölbreyttum hráefnum
- Gómsætar krásir
- Ítalskur sveitamatur
- Heimagerð, hollt og hagkvæmt
- Hvað er í matinn?
- Ekta indverskur matur

Nánari upplýsingar í 512-3380 eða sendið okkur póst á netfangið matvaelaskolin@syni.is

Gjafabréfin er hægt að fá í falletum umbúðum eða send með tölvupósti.

www.syni.is

MATVÆLASKÓLINN HJÁ SÝNI
- Matur er okkar mál -



Um traust og samfélagslega ábyrga bankastarfsemi

ORÐ Í BELG

Ari Skúlason
framkvæmda-
stjóri Landsvaka hf.



Í síðustu viku kviknaði dálítill umræða um samfélagslega ábyrga banka í tengslum við þing Norðurlandaráðs. Þar voru þremur litlum og sérhæfðum bönkum veitt verðlaun fyrir sjálfbæra bankastarfsemi. Bankar villtust dálítið af leið á síðustu árum og þurfa nú að rétta sig af. Fjármálaþjónusta fólst upp-haflega m.a. í því að greiða fyrir viðskiptum, draga úr áhættu og óöryggi, og veita stuðning á erfidum tímum. Með þessari nálgun tókst að byggja upp auðæfi og velferð í aldanna rás.

Á síðustu árum misstu menn að stórum hluta sjónar á þessari sýn. Nú þarf fjármálagæirinn að bindast raunhagkerfinu aftur og hverfa frá því gervihagkerfi sem byggt var upp. Bankar þurfa að hyggja að upprunalegu hlutverki sínu sem er að greiða fyrir viðskiptum í raunhagkerfinu og byggja á gegnsæi, áreiðanleika og einfaldleika. Fjármála-fyrirtækin þurfa að ganga lengra í að sýna samfélagslega ábyrgð en áður, sýna samfélaginu virðingu og viðfangsefnunum auðmýkt. Það er besta leiðin til þess að endurvinnna orðspor heiðarleikans í augum viðskiptavina. Fyrir starfsemi af þessu tagi var verið að verðlauna norrænu bankana þrjá.

TRAUST HEFUR EKKI SKAPAST

Hér fóru þrjú stórir bankar á hausinn. Þeir hafa ekki stundað venjulega starfsemi síðan. Aðrir bankar voru stofnaðir á grunni þeirra en samt er umræðan eins

og föllnu bankarnir starfi allir enn. Ekki hefur tekist að búa til skil á milli gamla kerfisins og þess nýja og ekki hefur tekist að skapa traust á nýju fjármála-kerfi. Kannanir sýna að einungis 3% þjóðarinnar treysta fjármála-kerfinu. Til þess að við getum byggt upp eðlilegt samfélag aftur skiptir miklu að fólk geti treyst fjármálakerfinu.

Íslenska bankakerfið lék marga grátt og allt frá hruninu hefur verið unnið að því að bæta þar úr. Flestum hefur þótt ganga hægt. Margir hafa tilhneigingu til þess að varpa allri ábyrgð í þessum efnum á nýju bankana. Enginn deilir um að gömlu bankarnir og stjórnendur þeirra bera mikla sök, en að benda sífellt á nýju bankana sem blóraböggla er ekki mjög uppbyggjandi.

BENT Á BANKA

Undanfarið hefur það einkennt stjórn málaumræðu hér á landi að menn grípa til þess í árangursleysinu að benda á eitthvað annað til þess að bæta sitt eigið böll. Yfirleitt er bent á bankana. Það var t.d. ekki hægt að skilja forsætisráðherra öðruvísi í stefnu-ræðu hennar, en að það væri fyrst og fremst bönkunum um að kenna að líttill árangur hefði náðst í skuldaaflögun einstaklinga. Þegar betur var að gáð höfðu bankarnir hleypt mun fleirum í gegn en aðrir og stærstu hindranirnar var að finna hjá opinberum aðilum. Stjórn málamenn staglast í sífellu á samskiptum við bankana í sambandi við lausn húsnæðis-lánavanda þegar allir vita að Íbúðalánasjóður á mikinn meirihluta skuldanna. Einblínt hefur verið á bankana í sambandi við uppboðsbeiðni þegar tölur sýna að Íbúðalánasjóður og tryggingar-félög eiga stærri hlut að máli. Það er auðvelt og vænlegt til vinsælda að kenna bönkunum sífellt um.

TILTRÚ VERÐUR AÐ SKAPAST

Það skiptir miklu fyrir framtíðar-uppbyggingu íslensks samfélags að fólk öðlist tiltrú á fjármála-kerfið. Sú tiltrú skapast aldrei ef sífellt er verið að tala bankana niður. Neikvætt umtal bitnar reyndar mest á stóru bönkunum, kannski vegna þess að forverar þeirra eru taldir hafa átt mesta sök á vandamálum fólks og fyrirtækja. Að mínu mati eru nýju bankarnir að ósekju látnir bera sök forvera sinna og þeir fá í engu að njóta þeirra breytinga sem gerðar hafa verið í starfsemi þeirra og starfsháttum. Þar sem ég þekki best til, í Landsbankanum, hefur t.d. verið skipt algerlega um stjórnendur og mikið starf unnið meðal starfsmanna við að færa starfshætti og aðferðir til betri vegar. Kannski hefði mátt kynna þessar breytingar betur eða sýna þær í verki, en umræðan er samt eins og ekkert hafi gerst. Jafnvel ráðamenn tala áfram um nýju bankana, sem þeir eiga að hluta, eins og þar sé um gömlu bankana að ræða.

SANNGIRNI SÉ GÆTT

Ég held því ekki fram að fjármála-starfsemi hér á landi sé hafin yfir gagnrýni eða nýju bankarnir séu fullkomnir, þeir geta enn bætt sig að mörgu leyti. Það er hins vegar mikilvægt að menn gæti sín í umræðunni og að meiri sanngirni sé gætt ef endurvekja á traust á íslensku fjármálakerfi. Það gengur ekki til lengdar að alltaf megi böll bæta með því að benda á eitthvað annað. Það er ljóst að a.m.k. sumir bankanna hafa sýnt vilja til þess að haga starfsemi sinni með öðrum hætti, kannski eitthvað í áttina til norrænu bankanna sem nefndir voru í upphafi. Það væri nær að hvetja íslenska banka til þess að halda áfram á réttari leið í stað þess að vera sífellt að hall-mála þeim fyrir verk sem þeir bera í reynd enga ábyrgð á.

Í NÆRMYND

Steinþór Pálsson bankastjóri

Steinþór Pálsson settist í stól bankastjóra Landsbankans í sumar eftir að hafa verið valinn úr hópi 42 umsækjenda. Hann er ekki ókunnugur bankageiranum þar sem hann vann frá 1986 til 2000 hjá Verzlunarbbankanum og síðar Íslandsbanka. Eftir það starfaði hann hjá líftækni-fyrirtækinu Urði Verðandi Skuld í rúmt ár þar til hann gekk til liðs við Actavis. Hjá Actavis var hann framkvæmdastjóri á Möltu, í Bandaríkjunum og síðustu tvö árin á Íslandi áður en hann gekk til liðs við Landsbankann.

Steinþór fæddist á Reykjanesi við Ísafjarðardjúp, þar sem foreldrar hans sinntu skólalæsi og kennslu við héraðsskólann, og þar ólst hann upp til sex ára aldurs, þegar fjölskyldan flutti í Mosfellssveit.

Hann lauk stúdentsprófi frá Menntaskólanum í Hamrahlíð árið 1980, prófi í viðskiptafræði frá Háskóla Íslands árið 1985 og MBA-námi frá Edinborgarháskóla árið 1995.

Hann er kvæntur Áslaugu Guðjónsdóttur og eiga þau tvær dætur.

Áslaug segir Steinþór alltaf hafa unnið mikið, en reynt að gefa sér tíma fyrir fjölskylduna og



áhugamál sín, sérstaklega golf. Frítíminn hafi þó verið af skorum skammti undanfarið eftir að hann tók við stjórn Landsbankans. „Hann er eiginlega búinn að vera að vinna allan sólarhringinn síðustu fjóra mánuðina,“ segir hún.

Samstarfsmenn Steinþórs kunna vel að meta stjórnunar-stíl hans og segir Kristján Kristjánsson, upplýsingafull-trúi Landsbankans, að hann sé sérlega öflugur, en sann-gjarn stjórnandi.

„Hann er gríðarlegur vinnuþjarkur, fljótur að hugsa og óhræddur við að framkvæma. Svo er mottó hjá honum að bestu rökin eigi að ráða för hjá bankanum. Hann tekur því þess vegna mjög vel ef menn tala fram andstæðum rökum.“

Einn besti vinur Steinþórs er Eyjólfur Jónsson, en þeir hafa verið vinir allt frá bernskuárum í Mosfellssveit. Eyjólfur segir að Steinþór sé ákaflega hress og skemmtilegur. Hann sé harðduglegur, samviskusamur og framtakssamur sem sést vel þegar hann hefur tekið að sér að skipuleggja uppákomur í vinnuhópnum. „Þá er mikið um að vera. Hann skipuleggur göngutúra og útilegur og þess háttar.“



HOLLUSTAN Í FYRIRRÚMI Þær Unnur og Þórdís geta ekki verið annað en sáttar við gengið síðustu tvö árin. MARKAÐURINN/PIETUR

Hollur matur í Happi

Þrátt fyrir erfiða tíma í atvinnu- og efnahagslífi eru enn vaxtar- móguleikar fyrir nýjar og góðar hugmyndir. Dæmi um þetta er Happ ehf. sem hefur vaxið fiskur um hrygg frá stofnun þess fyrir um tveimur árum.

Happ er orðið myndarlegt fyrirtæki þar sem um tuttugu manns vinna í framleiðslu fyrir hundruð viðskiptavina, meðal annars í veisluþjónustu og skólamat, og fyrr í haust opnaði Happ veitingastað í Höfðatorgi.

Starfsemin hófst með því að Unnur Guðrún Pálsdóttir, stofnandi og annar eigenda Happs, bauð upp á þjónustu þar sem fólk gat keypt heils dags skammt af hollum mat. „Ég hafði aldrei staðið í rekstri áður, en hafði starfað við heilsurækt. Þar fann ég að fólki fannst vanta svona

vörur á markaðinn og ákvað að leysa málið sjálf.“ segir Unnur. Hún rekur nú fyrirtækið ásamt Þórdísi Jónu Sigurðardóttur.

Umsvifin hafa aukist jafnt og þétt. „Það er mjög gaman að á þessum erfiðu tímum höfum við stöðugt verið að fjölga starfsfólki.“ Lagt er upp úr vonduðu hráefni. „Við erum bæði með grænmetisrétti og rétti með kjöti. Við stefnum að því að bjóða upp á alvöru mat, án aukaeftna og þess háttar.“

„Við finnum að fólk hefur ekki bara áhuga á matnum heldur vill það læra meira. Þess vegna erum við að fara í gang með fimm daga námskeið sem fer fram í Stykkishólmi þar sem við kennum fólki á mat, hreyfingu og fleira. Svo kemur fólk til baka reynslunni ríkara.“ -þj

HS Orka hagnast um 1,2 milljarða

Hagnaður HS Orku á fyrstu níu mánuðum þessa árs nemur ríflega 1,2 milljörðum króna eftir skatta. Á sama tímabili í fyrra nam hagnaðurinn ríflega 2,2 milljörðum krónum.

Þetta kemur fram í tilkynningu um uppgjörið. Þar segir að tekjur félagsins á fyrstu níu mánuðum ársins hafi numið 5,1 milljarði króna, sem er um 800 milljón- um króna meiri tekjur en á sama tímabili í fyrra.

Eignir HS orku nema nú 41,7 milljörðum króna. Af þeim nemur hlutfé 17,5 milljörðum króna eða um 42 prósentum af heildareignum.

Ef þriðji ársfjórðungur er skoðaður kemur í ljós að hagnaður á honum hefur þrefaldast milli ára. Er 3,6 milljarðar króna í ár en var rúmlega 1,2 milljarðar króna í fyrra.



HS ORKA Eignir félagsins nema nú 41,7 milljörðum króna, þar af er hlutfé 17,5 milljarðar. -fri



Jólahlaðborðið á Silfri hefst **19.** nóvember.

Borðin munu svigna undan krásunum

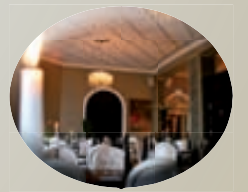
Erum byrjuð að taka við pöntunum

í síma **578 2008** og með tölvupósti á info@silfur.is

Hádeggi 3.900,-

Kvöld 7.200,-

Tilboð: sunnudags- til miðvikudagskvöld 4.900,-



Gerum tilboð fyrir hópa. Hafið samband.



restaurant **SILFUR**

www.silfur.is

Pósthússtræti 11 101 Reykjavík

Hætt við sölu á skemmtigörðum

Breski fjárfestingarsjóðurinn Candover hefur hætt við sölu á Parques Reunidos, spænsku móðurfélagi 69 afþreyingar- og skemmtigarða víða um heim. Meðal þeirra er BonBon-Land í Danmörku.

Sjóðurinn vonaðist til að fá tvo milljarða evra, þrjú hundruð milljarða króna, fyrir Parques Reunidos. Nokkur tilboð bárust og voru þau öll undir væntingum, að sögn breska dagblaðsins Financial Times.

Candover var á meðal helstu fjárfestingarsjóða Evrópu en lenti í vandræðum eins og önnur félög sem stunduðu skuldsettar yfirtökur í aðdraganda fjármálakreppunnar. Félagið gat ekki staðið við skuldbindingar og hafa



STJÓRNENDUR SKEMMTIGARÐA Rekstur skemmtigarða er ekki alltaf dans á rósum. Eigandi Parques Reunidos á í basli með að losa sig við garðinn. MARKAÐURINN/AFP

stjórnendur þurft að segja upp sextíu manns frá áramótum og selja eignir til að forðast gjaldþrot.

Á meðal helstu eigna Candover er hollenska iðnfyrirtækið Stork, sem félagið á með Eyri Invest, helsta hluthafa Marels og stöðtækjafyrirtækisins Össurar. -jáb

KPMG

cutting through complexity™

Evrópusambandið og virðisaukaskattur

KPMG heldur tvö námskeið 22. og 23. nóvember nk. þar sem kynntar verða reglur ESB um virðisaukaskatt og álitamál tengd virðisaukaskattskyldri starfsemi íslenskra fyrirtækja innan ESB.

Skráning og nánari upplýsingar er að finna á kpmg.is



HugurAx býður til morgunverðarfundar

Víða leynast krónurnar

Tæki og tól til að auðvelda birgðastjórnun

Fimmtudaginn 18. nóvember
frá kl. 8:30 - 10:45 á Grand Hótel

Dagskrá:

Girnilegur morgunverður að hætti hússins

Inngangur

Gunnar Ingimundarson, framkvæmdastjóri HugurAx

Gagarín, meira með minni fyrirhöfn

Einföld en öflug lagerlausn

HugurAx Mobile

Fyrir solumenn á ferðinni

OWAS vöruhúsakerfi

Vöruhúsakerfi frá A - Ö

Reynsla viðskiptavinar - Egilsson / Office 1

Vélbúnaður EJS

Kynning á handtölvum

Samantekt

Gunnar Ingimundarson

Ráðgjafar okkar verða til viðtals að loknum kynningum

Skráðu þig strax með því að senda póst á vignir@hugurax.is
(nafn fyrirtækis, þátttakanda og símanúmer),
eða með því að hringja í síma 545 1000

EJS | HLUTI AF SKÝRR

HUGUR / AX



Nafnið hefur valdið hugarangri

Í GLASI
MEÐ ÓLA
KRISTJÁNI

Islay heitir eyja við vesturströnd Skotlands sem pistlahöfundur vonast til að geta heimsótt einhvern tímann á lífsleiðinni. Frá þessari litlu eyju kemur nefnilega obbinn af þeim guðaveigum sem líklegastar eru til að gleðja í honum bragðlaukana. Sér í lagi er tilhlökkunarefni að sækja heim brugghús maltvísikframleiðandans sem valdið hefur ófáum vísikunnendum um heim allan hugarangri af því þeir vita ekki hvernig bera á fram nafn veiganna. Laphroaig!

Áherslan í nafninu er hins vegar á ph-ið sem borið er fram sem eff, nokkurn veginn svo: laFroig! Og getur þá hver sem er pantað án þess að verða sér til skammar. Þakka má þennan fróðleiksmola skoska rithöfundinum Iain Banks sem var svo viðkunnulegur að láta framburðarleiðarvísi í bók sína Raw Spirit: In Search of the Perfect Dram, en hún fjallar um ferðalag hans um Skotland í leit að besta sapanum.

Drykkurinn vískí er hins vegar ekki allra. Sumir hafa líkt fyrstu smökkun við að drekka uppþvottalög. Þeir sem harkað hafa af sér hafa hins vegar uppgötv að hafsjó upplifunar, þar sem leikið er við bragðlaukana. Laphroaig er svo vískí sem ekki einu sinni allir vísikunnendur

geta fellt sig við. „Reykur á flösku“ segja sumir og trúlega er sú lýsing ekki fjarri lagi. Móreykur er áberandi í bragði vískísins. En þá á eftir að bæta við tjörguðum og sjóreknum kaðli, brenndri karamellu, hóstasaft, joði og fleiri litbrigðum bragðsins sem alls ekki ættu að vekja manni löngun í að fá sér annan sopa, en renna í þessum veigum saman í harmóníu sem gengur stórkostlega upp. Drykkurinn gengur niður eins og hann á að gera.

10 ára Laphroaig er einhver kraftmesti og mest gefandi sopi sem Skotland hefur alið í formi maltvísikís. Ráðlegt er að fara að því þjóðráði sem gefið er á heimasíðu framleiðandans (www.laphroaig.com) að skella örfáum dropum af vatni út í glasið, með því fer mesti broddurinn úr spiranum og hægt að gleyma sér dágóða stund eftir einn sopa í því ferðalagi sem bragðlaukunum er boðið upp á. Svo er bara að feta sig upp aldursstígann (vískí eru því eldri eftir því sem þau fá að biða lengur á tunnum þar til þeim er tappað á flöskur) og upplifa breytinguna. Einhvern tímann væri gaman að bragða Laphroaig 30 ára gamalt, en þá segja kunnugir það nálgast fullkomnun. Það býður hins vegar betri tíma.

- óká

Culiacan flytur í stærra húsnæði

Fleiri vilja halda aukakílónum fjarri og línunum í lagi, segir Sólveig Guðmundsdóttir.

„Fólk veltir því meira fyrir sér hvað það borðar. Það kys nú frekar hollari mat,“ segir Sólveig Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri veitingastaðarins Culiacan.

Veitingastaðurinn, sem býður upp á heilsusamlega mexíkóska rétti, flutti í byrjun mánaðar úr Faxafeninu þar sem hann hefur verið í rúm sjö ár í stærra húsnæði við Suðurlandsbraut. „Það var orðið ansi þröngt um okkur,“

segir Sólveig og bætir við að veitingahúsarekstur almennt tekið við sér eftir dýfu haustið 2008 og í fyrra, ekki síst hjá þeim sem bjóði upp á heilnæmari mat en aðrir. „Fólk spár orðið mikið í matinn, úr hverju hann er og hversu ferskur,“ segir hún.

Sólveig, sem er iðnhönnuður að mennt, innrétaði eldra húsnæði Culiacan. Það sama á við um nýja staðinn.

- jab



NÓG AÐ GERA Í HÁDEGINU Stofnandi veitingastaðarins Culiacan segir fleiri meðvitaða en áður um það sem þeir setji ofan í sig. Fólk vilji snæða hollan og ferskan mat.

MARKAÐURINN/VILHELM

Stefna á útrás bókhaldsforrits

Fyrirtækið Regla hefur síðastliðin tvö ár prufukeyrt samnefnt bókhaldskerfi fyrir lítill og meðalstór fyrirtæki á netinu. Stefn er að því að markaðssetja það erlendis á næstu mánuðum. Þetta er íslensk nýsmíði frá grunni, sem fór í gang af fullum krafti eftir bankahrunið 2008.

Kjartan Ólafsson, framkvæmdastjóri Reglu, telur fyrirtækið eiga mikla möguleika ytra. Viðræður hafa staðið yfir við helsta ráðgjafa Bretu í þessum málum um markaðssetningu þar og lofa þær góðu. „Margir stefna á þennan markað, en við höfum nokkurra mánaða forskot,“ segir Kjartan og bendir á að fyrirtækið hafi notað bókhaldsbúnaðinn í ýmsum myndum í þrjú ár auk þess sem tuttugu til þrjátíu fyrirtæki hafi sömuleiðis prufukeyrt það. „Við höfum náð að minnka bókhaldstengda vinnu um rúman helming,“ segir hann.

Hugbúnaðurinn er miðlægur á netinu og notkun hans keypt í áskrift. Notendur losna bæði við rekstur eigin tölvukerfa og dýran hugbúnað.

„Við höfum sagt bæði í gríni og alvöru að þetta sé bókhald sem færir sig að miklu leyti sjálft,“ segir Kjartan en möguleiki er á að hringja inn færslur í bókhaldskerfið með farsíma.

- jab

MERKING

www.merking.is
S: 562 7044

Láttu minninguna lifa !



Ljósmyndir á ÁI Striga Plexigler

mynd@merking.is

FRÉTTABLAÐIÐ Á NETINU

Þú getur alltaf lesið Fréttablaðið frítt á Vísu eða fengið sendan daglegan tölvupóst með blaði dagsins. Nánari upplýsingar á: visir.is/dreifing



Allt sem þú þarft...

Meta verð- tryggingar

Árni Páll Árnason, efnahags- og viðskiptaráðherra, hefur skipað nefnd sem mun kanna forsendur verðtryggingar á Íslandi.

Í tilkynningu frá ráðuneytinu segir að nefndin muni meðal annars meta kosti og galla þess að draga úr vægi verðtryggingar í fjármálakerfinu.



ÁRNI PÁLL
ÁRNASON

Nefndin mun skoða áhrif verðtryggingar á lántaka og lánveitendur á heildstæðan hátt sem og áhrif hennar á virkni hagstjórnar og efnahagslegan stöðugleika almennt, eins og segir í tilkynningunni.

Nefndin á að skila álitinu sínu og tillögum til ráðherra í lok árs. -þj

Viðsnúningur hjá Magma

Magma Energy skilaði 13,4 milljóna dala eða rúmlega 1,5 milljarða hagnaði á fyrsta ársfjórðungi rekstrarárs síns en það hófst um mitt sumar.

Á sama tímabili í fyrra var tap af rekstri Magma upp á 2,6 milljónir dollara eða tæplega 300 milljónir króna.

Greint er frá þessu í Winnipeg FreePress. Þar kemur fram að tap Magma í heild á síðasta rekstrarári hafi numið 16,4 milljónum dala. Winnipeg FreePress fjallar stuttlega um yfirtöku Magma á HS Orku en í byrjun september síðastliðinn var eignarhluturinn kominn í 98,5 prósent.

Þá er sagt að Magma eigi umtalsverðar eignir í Bandaríkjunum og Suður-Ameríku. -fri

Eignir trygg- ingafélaga minnka

Heildareignir tryggingafélaga námu 136 milljörðum króna í lok september og lækkuðu um 1,2 milljarða á milli mánaða.

Þetta kemur fram í hagtolum Seðlabankans. Þar segir að útlán og markaðsverðbréf námu 85,3 milljörðum króna og lækkuðu um 714 milljónir króna. Verðtryggð markaðsskuldabréf lækkuðu um 873 milljónir króna og önnur útlán um 680 milljónir króna en hlutdeildarskírteini hækkuðu um 976 milljónir.

Skuldir tryggingafélaga námu 79,4 milljörðum í lok september og lækkuðu um 1,2 milljarða sem stafar af lækkun á iðgjaldaskuld. Eigið fé nam 56,6 milljörðum í lok mánaðarins. -fri

Sniðið að þörfum þíns fyrirtækis

Treystu Vodafone fyrir þínum
fjarskiptamálum

Gott dreifikerfi og traust þjónusta skiptir
lykilmáli. Hafðu samband við söluráðgjafa í
599 9500 og við finnum leið sem hentar
þínu fyrirtæki.

power to you

vodafone.is

RÝMI

- fyrir alla muni

Það sparast pláss og tími
með lausnum frá Rými



-20%
af hillum
í nóvember

Frábærar lausnir

fyrir fyrirtæki og stofnanir

- Skjalaskápar
- Geymslu- og lagerhillur
- Starfsmannaskápar
- Verslunarinnréttingar
- Úti- og inniskilti
- Gínur og fataslár



- Ráðgjöf
- Lausnir
- Þjónusta



Skemmuvegur 6
Kópavogur
Sími 511 1100
www.rymi.is

BANKAHÓLFID

Garðyrkjustóriðja

Margir urðu hvumsa í síðustu viku þegar tónlistarkonan Björk Guðmundsdóttir sagðist í spjallþættinum Návígi í Ríkissjónvarpinu mundu nýta grunninn að álverinu í Helgúvík með vægast sagt nýstárlegum hætti fengi hún bæjarstjórnastólinn í Reykjanesbæ í einn dag. Hugmynd Bjarkar fólst í því að ofan á grunninn yrði byggt risastórt gróðurhús þar sem ræktað yrði grænmeti í því líku magni að ekki þyrfti að flytja neitt inn.



Tíu fótboltavellir

Við nánari athugun er þetta ekki svo galin hugmynd. Síðastliðin sjö ár, eða allt frá árinu 2003, hefur Fjárfestingarstofa, sem nú er deild innan Íslandsstofu, með reglubundnum hætti gert athugun á hagkvæmni þess að byggja hundrað þúsund fermetra gróðurhús á Reykjanesi með innlendum og erlendum fjárfestum. Þetta jafnast á við heila tíu knattspyrnuvelli, sem plantað yrði niður í hraunið. Aðstæður voru gróðurhúsinu ekki í vil á árum áður en hafa batnað talsvert síðan þá, ekki síst er raforkuverð hér nú talsvert lægra en á meginlandi Evrópu.



Speisuð hugmynd ratar á Alþingi

Hugmyndin um risagróðurhúsið hefur í raun gengið það langt að nokkrir þingmenn Framsóknarflokksins, Hreyfingarinnar og Samfylkingar lögðu fram þingsályktunartillögu á Alþingi á síðasta þingi sem fjallaði um grænahagkerfið. Á meðal tillagna var bygging risagróðurhúss. Nýjustu hugmyndirnar fela í sér að gróðurhúsið verði lýst upp allan sólarhringinn allt árið um kring og tengt jarðvarmaveitum. Tvennt var þó ekki að finna í tillögunum; ekki skyldi það rísa á grunni álversins í Helgúvík né grænmetisframleiðslan því lík að ekkert þyrfti að flytja inn. Þvert á móti er framleiðslan öll ætluð til útflutnings.



85 milljarðar króna af útlánnum banka og sparisjóða hafa veð í íbúðarhúsnæði sem er lægra metið en lánsupphæðin sjálf.

48 klukkustundir verða að líða frá umsókn um smálán þar til lánið er afgreitt, samkvæmt nýju frumvarpi efnahags- og viðskiptaráðherra.

64 milljarðar er sú upphæð sem einstaklingar greiddu í tekjuskatt hér á landi fyrstu níu mánuði ársins. Það er fimm milljarða aukning frá sama tímabili á síðasta ári.

nei ekki í dag... fór út...
er á fundi... því miður...
svarar ekki...
því miður ekki við...
þú ert númer 15 vinsamlega
reynið síðar.....

Þú ert
stórt
númer hjá okkur...



Fagmenn í þjónustu prenttækja
RICOH
Ljósritunarvélur - Prentarar - Skannar

www.optima.is

STOFNAÐ 1953
OPTIMA
Vínlandsleið 6-8, S. 588 9000
Optima er aðili að rammasamningi Ríkiskaupa

512 **Auglýsingasími** 55050

Allt sem þú þarft...