



MICHELSEN  
ÚRSMÍÐIR SÍÐAN 1909

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - www.sviss.is



ROLEX

# MARKAÐURINN

Miðvikudagur 25. janúar 2012 | 2. tölublað | 8. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

Vistvæna  
prentsmiðjan!



**GUÐJÓNÓ**  
VISTVÆN PRENTSMÍÐJA  
Sími 511 1234 • [www.gudjono.is](http://www.gudjono.is)



## Framtíðin er núna

- Fjórir fyrrverandi starfsmenn Fíton stofna Brandenburg.
- Ætla að nálgast auglýsingar út frá nýjum sjónarhornum.
- Hlutverk samfélagsmiðla og netsins verður veigameira.

## Hundur Redknapps fékk greitt

Réttarhöld yfir Harry Redknapp, knattspyrnu- stjóra Tottenham Hotspur, vegna ætlaðra skattsvika hans hófust í þessari viku. Redknapp er gefið að sök að hafa fengið um 36,3 milljónir króna, 191 þúsund pund, inn á reikning í Mónako sem hvorki bresk skattayfirvöld, endurskoðandi hans né þjónustufulltrúi í einkabankþjónustu vissu af. Reikninginn hafði Redknapp stofnað á nafni hundsins síns, Rosie. Hann greiddi aldrei skatt af umræddum greiðslum.

Málið snýst um greiðslur sem Milan Mandaric, fyrrum eigandi Portsmouth, greiddi inn á reikningu Redknapps á árunum 2002 til 2007. Samningur Redknapps, sem gegndi bæði stöðu yfirmanns knattspyrnumála og knattspyrnustjóra hjá Portsmouth, var þannig að hann átti að fá á bilinu 5-10% af hagnaði á sölu leikmanna. Hinar ætluðu leynigreiðslur voru vegna sölu á Peter Crouch til Aston Villa árið 2002. Bæði Redknapp og Mandaric neita því að hafa tekið þátt í skattsvikum.

- PSJ

## Íslendingur í Kísildalnum

Guðmundur Hafsteinsson hefur undanfarin ár unnið fyrir Google og síðar Apple í Kísildalnum í Kaliforníu í Bandaríkjunum. Síðustu misseri hefur hann unnið að þróun Siri-hugbúnaðarins fyrir iPhone sem hefur slegið gegn eftir að nýjasta útgáfa símans kom út í haust. Guðmundur hefur nú ákveðið að söðla um og hætti störfum hjá Apple um helgina. Hann hyggst stofna eigið fyrirtæki eins og hann hefur stefnt að um árabíl.

SÍÐA 6

## AGS endurskoðar hagspá

Alþjóðagjaldeyrissjóðurinn birti í gær endurskoðaða hagspá sína fyrir komandi misseri. Telur AGS að hagvaxtarhorfur hafi versnað á heimsvísu á fjórða ársfjórðungi síðasta árs, helst vegna þróunar skuldakreppunnar á evrusvæðinu. Spáir AGS því nú að heimshagkerfið vaxi um 3,3 prósent á árinu 2012 en í spá sjóðsins frá því í september var gert ráð fyrir 4,0 prósentu hagvexti. Þá spáir AGS 3,9 prósentu hagvexti á árinu 2013 en spáði áður 4,5 prósentu hagvexti.

- MPL

## Þegar maður fer ótroðnar slóðir er gott að vera í öruggum höndum.

Páll Guðmundsson, framkvæmdastjóri Ferðafélags Íslands

Hver einasti viðskiptavinur okkar er einstakur og þarfirnar geta verið ólíkar. Með þetta að leiðarljósi höfum við þróað lausnir – sniðnar að þinni atvinnugrein. Hafðu samband og í sameiningu finnum við greiðslulausn sem hentar þínum rekstri.

Fyrirtækjalausnir Valitor | sími 525 2080 | [www.valitor.is](http://www.valitor.is) | [fyrt@valitor.is](mailto:fyrt@valitor.is)

Greiðslulausnir sniðnar að þinni atvinnugrein.

- Þjónusta
- Veitingahús
- Verslun
- Heildsölur
- Ferðaþjónusta
- Íþrótt- og félagsamtök
- Ríki- og sveitarfélög

**VALITOR**  
Lausnir án landamæra



## Fróðleiksmolinn

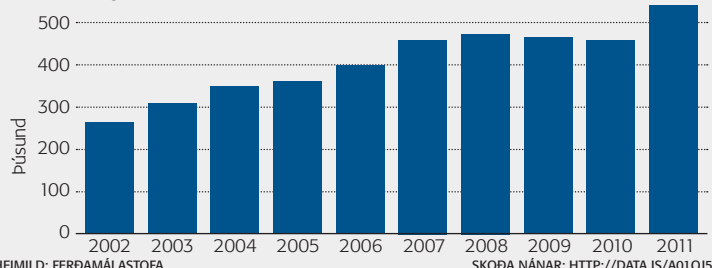
DataMarket

## Erlendir gestir um Leifstöð og spá til 2015

Samkvæmt samanteknum tölum frá Ferðamálastofu um erlenda ferðamenn sem fara um Leifstöð og inn í landið, hafa um það bil 4 milljónir ferðamanna komið til Íslands frá byrjun árs 2002.

Árið 2011 er metár í komum erlendra ferðamanna en alls sóttu 541.000 erlendir gestir landið í gegnum Leifstöð. Árið 2002 komu um 263.000 ferðamenn sem er 105% aukning yfir 10 ára tímabil.

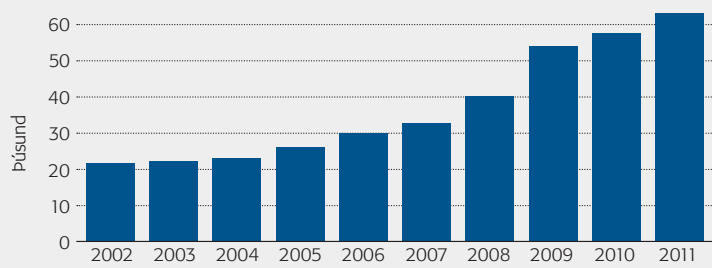
Ágúst mánuður er mesti ferðamannamánuðurinn og hafa að meðaltali 76.700 manns komið í ágúst sl. 10 ár. Árið 2011 komu 102.000 ferðamenn í ágúst sem er metmánuður. Í janúar koma færst ferðamenn. Frá 2002 hafa að meðaltali komið 16.700 til landsins í þessum mánuði og sömu sögu er að segja þar, aldrei hafa fleiri komið í janúarmánuði einum en árið 2011, eða 22.300 gestir.



## Erlend kortavelta innanlands

Heildarvelta erlendra korta innanlands frá árinu 2002 nemur um 370 milljörðum króna mælt á verðlagi desember 2011. Frá árinu 2002 er meðalvelta erlendra greiðslukorta 37 milljarðar króna á ári. Árið 2011 er metár í kortaveltu eða samtals 63 milljarðar króna.

Frá 2008 til 2011 jókst erlend kortavelta innanlands um 56% á föstu verðlagi en fjölgun ferðamanna um Leifstöð á sama tímabili er 15%.



## Dagatal viðskiptalífsins

keldan  
dagatal viðskiptalífsins

## MIÐVIKUDAGUR 25. JANÚAR

- Málþing um ferðaþjónustu og fjárfestingar
- Ský: Hversu öruggir eru snjallsímar?

## FIMMTUDAGUR 26. JANÚAR

- Nýskráningar og gjaldþrot í desember 2011
- Ýmis lánaþingartæki – hagtölur Sí
- Fróðleikur á fimmtudegi – KPMG
- Verðþróun og samkeppni á dagv.markaði – skýrsla

## FÖSTUDAGUR 27. JANÚAR

- Fjöldi fyrirtækja og skráðir nem. í framhaldsskólum – Hagstofa
- Vísitala neysluverðs í jan. – Hagstofa
- Nýherji ársuppgjör
- Hagar árshlutauppgjör
- Stjórna stóru aðildarríkin öllu? – Fundur

## MÁNUDAGUR 30. JANÚAR

- Vísitala framleiðsluverðs – Hagstofa
- Staða markaðsverðbréfa – hagtölur Sí

## ÞRIÐJUDAGUR 31. JANÚAR

- Væntingavísitala Gallup
- Vöruskipti við útlönd – hagtölur Sí

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á VÍSIR

## Skuldaniðurfellingar lenda allar á ríkinu

Flöt niðurfelling skulda kostar 200 milljarða. Þegar hafa verið afskrifaðir 134 milljarðar. Íbúðalánasjóður og lífeyrissjóðir myndu taka á sig 77% kostnaðar.

## BANKAMÁL

Þórður Snær Júlíusson  
thordur@frettabladid.is

Íbúðalánasjóður (ÍLS), lífeyrissjóðir og Landsbankinn myndu bera stærstan hluta kostnaðar vegna almennrar niðurfellingar á húsnæðislánum um 18,7%. Þetta kemur fram í greinargerð um afföll íbúðalána við stofnun nýju bankanna og kostnað við niðurfærslu lána sem dr. Sigurður Jóhannesson og dr. Sveinn Agnarsson hafa unnið að frá 4. október í fyrra fyrir Hagfræðistofnun Háskóla Íslands. Hún var gerð opinber í gær.

Greinargerðin var unnin fyrir ríkisstjórn Íslands vegna kröfu Hagsmunasamtaka heimilanna (HH) um almenna leiðréttingu á því sem þau telja vera stökkbreytt lán heimilanna. Höfundum hennar var falið að meta kostnað við tillögur HH og fara yfir fyrirbyggjandi gögn um afföll húsnæðislána þegar þau voru færð frá gömlu bönkunum til þeirra nýju.

Samkvæmt greinargerðinni myndi flöt niðurfærslu húsnæðislána kosta 200,3 milljarða króna, eða sem svara til um 37% af áætluðum útgjöldum ríkisins á árinu 2012. Þar segir ordrétt að „þar af myndi Íbúðalánasjóður bera 122 milljarða kr., innlánsstofnarnir um 45 milljarða kr. og lífeyrissjóðir 33 milljarða kr.“. ÍLS og lífeyrissjóðir landsins myndu því bera um 77,3% af kostnaðinum. Til viðbótar á ríkið Landsbankann nánast að öllu leyti, sem er með flest íbúðalán af viðskiptabönkunum, og eignarhluti í bæði Arion banka og Íslandsbanka. Því segir í greinargerðinni að telja verði líklegast „að kostnaður af almennum skuldaniðurfellingum lenti að langmestu leyti á ríkinu“. Þessi kostnaður myndi bæstast við þá 134 milljarða króna sem þegar hafa verið felldir niður af húsnæðislánum hérlendis.

Ítrekað hefur verið haldið fram að sækja megi stóran hluta þess kostnaðar sem almennar skuldaniðurfærslur myndu fela í sér í þann afslátt sem nýju bankarnir hafi fengið á lánasöfnun sínum þegar þau voru færð yfir frá gömlu bönkunum. Höfundar



RÍKISSTJÓRN Greinargerðin var unnin fyrir ríkisstjórnina eftir að formaður Hagsmunasamtaka heimilanna afhenti forsætisráðherra undirskriftalista með nöfnum 33.525 einstaklinga þar sem krafist var almennra leiðréttinga á stökkbreyttum lánum heimilanna.

FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

## ÞYRFTI AÐ LEGGJA TIL ALLA UPPHÆÐINA

Sigurður Erlingsson, framkvæmdastjóri Íbúðalánasjóðs, segir það liggja alveg ljóst fyrir að sjóðurinn þyrfti að sækja alla þá upphæð sem á hann myndi leggja vegna almennra niðurfærslu í ríkissjóð. „Það þyrfti að leggja þessa upphæð, 122 milljarða króna, til að öllu leyti. Í dag erum við með eiginfjárlutfall í kringum 2%. Það er því enn á brattann að sækja hjá okkur. Þetta getur því ekki komið frá neinum nema eigendum sjóðsins, sem eru íslenska ríkið og skattgreiðendur. Þessi upphæð er einfaldlega af þeirri stærðargráðu að kostnaðurinn myndi alltaf leggja stein í götu okkar.“

greinargerðarinnar telja þá fullyrðingunni ekki standast og „virðist kostnaður bankanna af dómum Hæstaréttar um gengislán, 110%-leiðinni og skuldaniðurfellingu af öðrum sökum þegar vera orðinn meiri en nemur afslátt þeirra af lánasöfnum haustið 2008“.

Þá fá greinarhöfundar ekki séð hvernig ríkið geti skert lánasöfn

fjármálastofnana bótaust. Sama gildi um innstæður yfir 15 milljónum króna, sem HH hafa einnig lagt til að verði skertar til að greiða fyrir hluta niðurfellingar. Þeir telja því að fastlega megi „gera ráð fyrir að ríkissjóður myndi með beinum eða óbeinum hætti bera allan kostnað sem af tillögum Hagsmunasamtakanna leiðir.“

**RÝMI** 75 ÁRA  
1936-2011  
OFNASMÍÐJAN

Það sparast pláss og tími með lausnum frá Rými

Frábærar lausnir fyrir stofnanir, einstaklinga og fyrirtæki



15%  
nýársafsláttur  
á hillum

- Geymslu- og lagerhillur
- Skjalaskápar á hjólum
- Starfsmanna- og munaskápar
- Verslunarinnréttingar
- Gínur og fataslár
- Lagerskúffur og bakkar
- Eldtraustir skápar
- Lyftarar og flutningatæki



- Ráðgjöf
- Hönnun
- Sérsmíði
- Þjónusta



Brautarholti 26, 105 Reykjavík, sími 511-1100 - rymi@rymi.is - www.rymi.is





# HEIMA ER BEST!

F1 hlaupabrautin - hlaupabraut sem brjóta má saman en uppfyllir jafnframt gæðakröfur Life Fitness. Hana prýðir allt sem hefur gert Life Fitness hlaupabrautir að fyrsta vali meðal fólks sem gerir kröfur um hámarksgæði og notagildi.

**Life Fitness, mest seldu líkamsræktartæki í heimi, eru af slíkum gæðum að þú getur aðeins vænst þess besta**



**LifeFitness**  
PREKHJÓL - HLAUPABRAUTIR - PREKJÁLFAFAR - ÆFINGASTÖÐVAR

allt fyrir kroppinn  
**HREYSTI**  
Skeifunni 19 - S. 568 1717



# Brandenburg lifir í nútímanum

Ragnar Gunnarsson hætti hjá auglýsingastofunni Fíton í haust. Í byrjun þessa árs hófu hann og þrír aðrir fyrrverandi Fíton-starfsmenn, Hrafn Gunnarsson, Jón Ari Helgason og Bragi Valdimar Skúlason, rekstur eigin auglýsingastofu. Hún kallast Brandenburg.

**VIÐTAL**  
Þórður Snær Júlíusson  
thordur@frettabladid.is

Það kemur ef til vill spáskt fyrir sjónir að opna nýja auglýsingastofu í miðri kreppu þar sem flestöll fyrirtæki halda að sér höndum. Ragnar segir tækifærin fyrir nýja aðila liggja í því að vera öðruvísi en samkeppnisaðilarnir. „Við sjáum tækifæri á auglýsingamarkaðinum vegna þess að þetta er bransi sem er að breytast hratt. Í gegnum tíðina hefur auglýsingastofumhverfið verið nokkuð stöðugt. Það hafa verið fimm til sex stofur starfandi þó að nöfnin hafi stundum breyst. Við sjáum tækifæri á þessum markaði vegna þess að þar eru að opnast nýir möguleikar.“

Ragnar telur íhaldssemina í auglýsingabransanum ekki henta að öllu leyti í síbreytilegum heimi nýmiðla. „Gömlu auglýsingastofurnar hafa verið svoltið íhaldsamar. Þær hafa verið að búa til prent-, sjónvarps- og útvarpsauglýsingar og keyra sínar herferðir í þeim miðlum. Ég held að þarna séu að verða breytingar. Þó að hefðbundnu miðlarnir verði áfram til þá þarf líka að nýta aðra miðla, til dæmis samfélagsmiðla eins og Facebook. Það eru allt aðrir möguleikar til staðar til að virkja fólk en áður, til að leyfa fólkinu sjálfu að taka þátt í herferðum með því að geta dreift efni. Auglýsendur hafa ekki alveg vitað hvernig þeir geta nýtt sér þessa möguleika og það hefur vantað upp á að stofurnar geti boðið upp á skipulegar ráðleggingar um hvernig þessir nýju miðlar passa inn í þá fjölmíðlaflóru. Hvernig ætlum við til dæmis að nýta Facebook? Hvers konar efni ætlum við að búa til

sem fólk er líklegt til að dreifa? Hvernig getum við látið það vekja athygli? Þetta eru allt spurningar sem auglýsendur verða að spyrja sig að í dag.“

## KYNNING Á WOW GEKK VEL

Hópurinn sem stendur að Brandenburg býr yfir mikilli reynslu í auglýsingabransanum. Þrátt fyrir að stutt sé síðan rekstur nýju stofunnar hófst er Brandenburg þegar komin með tvo stóra viðskiptavinum í WOW air og Nýherja. Ragnar segir að sú sýn sem þeir ætli að vinna eftir hafi sannað sig rækilega þegar stofan var að kynna til leiks WOW air. „Við vorum að hleypa nýju vörumerki af stokkunum. Við það reyndum við að feta óhefðbundnar slóðir þar sem fókusinn var á netinu, sem er heimavöllur WOW. Við nýttum samfélagsmiðlana mikið, sérstaklega Facebook, og fengum gríðarlega góð viðbrögð. Á fyrstu vikunum eftir að herferð var sett af stað vorum við komnir með hátt í tólf þúsund vini. Þeir hafa síðan verið duglegir að komenta á síðuna hjá WOW og deila fréttum um félagið. Við höfum náð miklu meiri eftirtekt með þetta nýja vörumerki með þessum leiðum heldur en við hefðum getað gert með því að auglýsa í hefðbundnu miðlunum með þær markaðskrónur sem við höfðum. Við sjáum það í okkar rannsóknunum að við erum strax búnir að ná því sem við ætluðum okkur í upphafi, að segja hvað félagið heitir og hvað það gerir. Það hefur okkur tekist fyrir brot af þeim kostnaði sem hefði fallið til ef við hefðum farið í hefðbundnar dagblaða-, sjónvarps- og útvarpsherferðir. Auðvitað þarf að gera það líka, en með því að blanda saman þessum tveimur leiðum er hægt að ná miklu meiri árangri.“

## NÝTT NEYSLUMYNSTUR

Að mati Ragnars mun verða erfiðara og erfiðara fyrir auglýsendur að ná til nýrra kynslóða í gegnum hefðbundna fjölmiðla. Ástæðan er einföld, þær nota þá ekki. „Ungt fólk er í sífelld meiri mæli að setja saman sína eigin sjónvarpsdag-skrá og ná í sínar fréttir á netinu. Áskorunin sem við glímum við er: Hvernig við eigum að ná til þess hóps og þeirra kynslóða sem munu koma á eftir honum? Hvernig eigum við að sýna þeim þær auglýsingar sem við erum að gera? Ég held að besta leiðin til þess sé að horfa á það sem er ekki að breytast. Fólk mun alltaf sækja í áhugavert efni og því munu sterkar hugmyndir verða mun verðmætari. Það þarf að búa til efni sem fólk vill sækja og deila með vinum sínum. Það þurfa ekki endilega að vera hefðbundnar auglýsingar heldur geta það verið litlar stuttmyndir, áhuga-verðar greinar, ljósmyndir eða hvað sem helst sem vekur áhuga fólks. Og sem það vill deila.“

Það er óhætt að segja að heimurinn hafi gengið í gegnum stafræna væðingu á undanföllum árum. Fólk sækir í mun meiri mæli sitt afþreyingarefni á stafrænu formi, annaðhvort ólöglega, í gegnum verslanir sem selja aðgang að því, eða beint af framleiðanda.

Ragnar telur að í þessu neyslumynstri búi alls kyns tækifæri fyrir auglýsendur. „Ég held að í framtíðinni muni fólk leita þangað sem það getur sótt sér efni á auðveldan, löglegan og ódýran hátt. Það mun nást jafnvægi í þessu sem mun leiða til þess að fleiri verða tilbúnir til að borga fyrir efni. Í því liggja sóknarfæri fyrir auglýsendur. Þeir gætu til dæmis farið að niðurgreiða efni og fá á móti einhvers konar tengingu



FRAMKVÆMDASTJÓRINN Hópurinn sem á og rekur Brandenburg hefur áralanga reynslu í auglýsinga-

við efnið. Ég held að það sé mjög mikilvægt að fyrirtæki fari að hugsa um þessa hluti og koma sér upp skipulegri aðferðafræði. Þetta er að gerast.“

## VIRDI VÖRUMERKISINS

Ragnar segir hefðbundna miðla verða áfram til en að þeir þurfi að laga sig að nýjum veru-

leika. „Ég held að vörumerkja-uppygging muni skipta þessi fyrirtæki öllu máli. Fólk vill eiga viðskipti við fyrirtæki sem það treystir. Ef við tökum Stöð 2 sem dæmi þá á þeirra mólal alveg örugglega eftir að breytast. Viðskiptavinurinn mun samt sem áður alltaf þekkja vörumerkið og vita hvað

## Sölumaður innanlands

Við leitum að öflugum einstaklingi sem verður hluti af sterku teymi sölumanna og sérfræðinga í tækjum og vinnslukerfum sem sinnir íslenskum matvælaíðnaði.

### Starfssvið:

- Sala á tækjum, hugbúnaði og vinnslukerfum Marel
- Greining á viðskiptatækifærum í fisk-, kjöt- og kjúklingaiðnaði
- Þróun og viðhald viðskiptasambanda
- Greining á þörfum og þátttaka í þróun lausna fyrir viðskiptavinum
- Gerð söluáætlana og sölutilboða
- Samstarf við vinnslusérfræðinga Marel á öllum sviðum

Umsóknarfrestur er til og með 30. janúar nk. Einungis er tekið við umsóknum á heimasíðu Marel, [www.marel.com/jobs](http://www.marel.com/jobs)

Nánari upplýsingar um starfið veitir Berta Danielsdóttir, [berta.danielsdottir@marel.com](mailto:berta.danielsdottir@marel.com), í síma 563 8000.

### Hæfniskröfur:

- Þekking og reynsla af sjávarútvegi er skilyrði
- Reynsla af sölustörfum er skilyrði
- Háskólamenntun t.d á sviði tækni, framleiðslustjórnunar eða sjávarútvegsfræði er kostur
- Þekking á öðrum sviðum matvælaíðnaðar er kostur
- Þekking og reynsla af tækjum og hugbúnaði frá Marel er kostur

Marel er alþjóðlegt hátæknifyrirtæki í fararbroddi í þróun og framleiðslu tækja, hugbúnaðar og lausna fyrir matvælaíðnað. Hjá fyrirtækinu starfa um 3900 manns í fimm heimsálfum, þar af um 460 á Íslandi.

Við bjóðum upp á góða vinnuásetningu, skilvirka starfsþjálfun, sveigjanlegan vinnutíma, mótuneyti, barnaherbergi, framúrskarandi íþróttaásetningu og gott félagslíf.

[www.marel.com](http://www.marel.com)



**marel**





bransanum. Stofan hefur þegar tryggt sér viðskipti WOW air og Nýherja.

FRÉTTABLAÐID/CGA

Það stendur fyrir: vandað efni, skemmtilega innlenda dagskrágerð, textaða þætti og svo framvegis. Stöð 2 gæti farið að bjóða upp á efni sem viðskiptavinurinn myndi kaupa beint af henni í stað þess að raða því í skipulagða sjónvarpsdagskrá. Hún þarf að feta sig áfram eins og allir aðrir í þessu.

Annað dæmi eru íslensku fréttamiðlarnir á netinu, vísir.is, mbl.is og fleiri. Þetta eru allt ókeypis miðlar. Stóra áskorunin hjá þeim verður að reyna að hafa einhverjar tekjur af vörunni sem þeir selja. Þeir verða að búa til áhuga hjá fólki til að borga fyrir efnið sem það sækir sér. Þá reynir á vörumerkið.

### ÆTLA EKKI AÐ RUKKA ÞJÓNUSTULAUN

Ragnar segir Brandenburg ætla að brjóta upp það hefðbundna verðmódel sem íslenskar auglýsingastofur hafa unnið eftir. „Íslenskar auglýsingastofur hafa yfirleitt verið að bjóða upp á heildarþjónustu. Við ætlum hins vegar að einbeita okkur að hugmyndavinnu, hönnun og vörumerkjauppbyggingu; því sem við teljum okkur vera bestir í. Við ætlum til dæmis ekki að bjóða upp á birtingar en leyfa viðskiptavininum þess í stað að velja hvar hann vill vera með þær. Eða hvort hann vilji hreinlega sjá um þær sjálfur. Við ætlum heldur ekki að krefjast þjónustulauna, sem stofur á Íslandi hafa yfirleitt rukkað af allri aðkeyptri þjónustu. Það verðmódel hefur alltaf valdið ákveðinni tortryggni á milli viðskiptavina og auglýsingastofa.“

### MYNDBAND AUÐDA DÆMI UM NÝJA LEIÐ

Í nóvember í fyrra varð nánast öllum ljóst að Auðunn Blöndal var að byrja með nýjan útvarpsþátt á FM957. Ástæðan var tónlistarmyndband sem framleitt var til að kynna þáttinn. Myndbandinu hefur verið deilt yfir 6.700 sinnum á Facebook síðan að það var sett í loftið.

Ragnar segir myndbandið gott dæmi um nýjar leiðir til að ná til markhópa. „Einhvern tímann hefði það vafist fyrir viðskiptavinum auglýsingastofa hefði svona hugmynd verið sett fram. Að leggja út í töluverðan kostnað til að búa til myndband sem færi síðan í frídreifingu á netinu. Sú hugsunarfilla er oft til staðar að það eigi ekkert að kosta að framleiða efni fyrir netið vegna þess að það kostar ekkert að dreifa því. En galdurinn er einfaldlega að búa til eitthvað sem er nógu áhugavert og þá geturðu uppskorið ríkulega. FM957 náði á einni viku að kynna þennan þátt hans Auðuns fyrir nánast öllum í markhópi stöðvarinnar og sýndi með því að það getur verið skynsamlegt að leggja út í ákveðinn framleiðslukostnað ef efnið sem verður til er eftirsóknarvert.“



AUÐUNN BLÖNDAL

# 15 milljarða afskriftir

Fundargerð sýnir að 96,9% skulda Höfðatorgs voru afskrifuð. Skuldir sem hafa gild tryggingaréttindi og hæfa greiðslugetu Höfðatorgs hvíla áfram á félaginu.

## FASTEIGNIR

Þórður Snær Júlíusson  
thordur@frettabladid.is

Kröfuhafar Höfðatorgs ehf. afskrifuðu um 15 milljarða króna, þegar þeir samþykktu nauðasamningsfrumvarp félagsins 22. desember síðastliðinn. Rúmlega 3% af samningskröfum var breytt í nýtt hlutfé en tæplega 97% þeirra voru felld niður. Þetta kemur fram í fundargerð hluthafafundar Höfðatorgs ehf. sem haldin var 22. desember 2011. Í kjölfar nauðasamningsins eignaðist Íslandsbanki 72,5% hlut í Höfðatorgi en Eykt 27,5%.

Það er hærra hlutfall en greint var frá þegar meginatriði nauðasamningsfrumvarpsins voru birt í Lögbirtingarblaðinu skömmu fyrir júl. Þar var sagt að 90% af samningskröfum yrðu afskrifaðar en ekki tiltekið hversu háar þær voru. Höfðatorg er fasteignafélag sem leigir út um 47 þúsund fermetra af skrifstofuhúsnæði á Höfðatorgsreitnum og í nálægum byggingum. Um 85% af húsnæðinu er þegar í útleigu. Félagið var áður í eigu Holtasels ehf., og síðar Rótsúlu ehf. Pétur Guðmundsson, eigandi Eyktar, átti bæði félögin.

Fréttablaðið óskaði eftir upplýsingum um umfang samningskraftna við Pétur Guðmundsson, eiganda Eyktar og stjórnarformann

## NÝTT HLUTAFÉ 115,9 MILLJÓNIR KRÓNA

Daginn eftir að nauðasamningurinn var samþykktur, á Porláksmessu 2011, var haldinn nýr hluthafafundur í Höfðatorgi ehf. Þar samþykktu hinir nýju hluthafar félagsins að hækka hlutfé þess um 115,9 milljónir króna. Eykt, Grjótháls og Holtasel, sem öll eru í eigu Péturs Guðmundssonar, lögðu fram 31,9 milljónir króna og Íslandsbanki 84 milljónir króna. Greiðslurnar voru í samræmi við eignarhlut hvors aðila. Fjárhæðirnar voru greiddar með reiðufé og millifærðar inn á reikning Höfðatorgs að morgni Porláksmessu.



UMDEILDUR Þegar ákveðið var að byggja Höfðatorgsturninn var framkvæmdin afar umdeild. Um 85% af húsnæðinu sem tilheyrir Höfðatorgi eru nú í útleigu.

FRÉTTABLAÐID/STEFAN

Höfðatorgs, og Íslandsbanka í lok desember. Hvorugur aðilinn vildi veita þær upplýsingar.

Í fundargerð hluthafafundar Höfðatorgs, sem Fréttablaðið hefur undir höndum, kemur hins vegar fram að nauðasamningurinn gerði ráð fyrir að allt hlutfé í Höfðatorgi yrði skrifað niður og síðan hækkað að nýju um 481 milljón króna. Íslandsbanki og Eykt ehf., og tvö önnur félög undir sama eignarhaldi, skráðu sig fyrir hinu nýja hlutfé og greiddu fyrir með skuldajöfnun. Sú skuldajöfnun nam 3,1% af samningskröfum nauðasamningsins. Heildarumfang samningskraftanna var því um 15,5 milljarðar króna.

Nauðasamningurinn gerði einnig

rád fyrir því að Íslandsbanki og Eyktar-félögin afskrifuðu 96,9% af samningskröfum sínum, rúmlega 15 milljarða króna. Í kjölfarið varð Íslandsbanki eigandi að 72,5% hlutfjár í Höfðatorgi en Eykt eignaðist 27,5%.

Í fundargerðinni segir einnig að nauðasamningurinn geri ráð „fyrir því að hluti skulda sem talinn er hafa gild tryggingaréttindi á bak við sig og hæfir greiðslugetu félagsins hvíli áfram á eignum félagsins í formi langtímaskulda við Íslandsbanka, og eftir atvikum við Landsbankann hf.“ Því er ljóst að Höfðatorg mun enn bera skuldir, meðal annars við Íslandsbanka, þrátt fyrir háar afskriftir.

## Á LEIÐ TIL ÚTLANDA



## GLERAUGNAVERSLUN Í FRÍHÖFN, LEIFSSTÖÐ

- Öll algengustu gleraugu útbúin á 15 mínútum
- Linsur: daglinsur og mánaðarlinsur • Sjónmælingar
- Sölgleraugu: Ray Ban, Oakley, Chanel, Prada og fl.

Ábyrgðar og þjónustuaðilar innanlands:

Optical Studio Smáralind og  
Optical Studio Hafnargötu/Keflavík

Optical Studio  
FRÍHÖFN LEIFSSTÖÐ



# Íslenskur frumkvöðull í Kísildalnum

Guðmundur Hafsteinsson hefur síðustu ár gert sig gildandi í tæknigeiranum í Bandaríkjunum þar sem hann hefur unnið fyrir stórfyrirtækin Google og Apple. Síðustu misseri hefur Guðmundur unnið að þróun Siri-hugbúnaðarins fyrir iPhone en hyggst nú stofna eigið fyrirtæki.

Guðmundur Hafsteinsson er frumkvöðull í orðsins fyllstu merkingu. Hann hóf feril sinn í atvinnulífinu á því að stofna eigið fyrirtæki og hyggst nú endurtaka leikinn eftir að hafa hætt störfum hjá Apple um helgina. Síðustu ár hefur hann starfað í Kísildal í Kaliforníu fyrir Google, Siri og loks Apple. Markaðurinn ræddi við Guðmund á mánudag og spurði fyrst hvað tæki við næst.

„Satt best að segja helli ég mér út í óvissuna. Ég er með óljósa hugmynd um hvað mig langar að gera og nú ætla ég að taka mér tíma til að fullvinna hana og sjá

hvert það leiðir,“ segir Guðmundur og heldur áfram: „Nú ætla ég að taka hugmynd alveg frá grunni og reyna að gera að veruleika og það finnst mér gríðarlega spennandi. Að láta hugmynd vaxa upp í að verða að alvöru vöru sem leysir eitthvert vandamál.“

## VANN FYRIR GOOGLE Í 5 ÁR

Guðmundur útskrifaðist úr MBA-námi við MIT-háskólann í Bandaríkjunum árið 2005. Að námi loknu flutti hann til Kísildalsins þar sem hann hóf störf hjá Google. „Ég hafði svo sem ekki ákveðið hvort ég ætlaði að starfa hér úti eða ekki að náminu loknu. Það var bara opið en mig hafði í raun alltaf dreymt um að komast í Kísildalinn. Sérstaklega eftir að hafa heimsótt hann í útskriftarferð í verkfræðinni,“ segir Guðmundur og bætir við: „Mig hefur alltaf langað að stofna aftur mitt eigið fyrirtæki. Þegar Google bauð mér vinnu hugsaði ég hins vegar að það væri sennilega góður skóli að vinna þar í nokkur ár, læra hvernig hlutirnir ganga fyrir sig hér úti og svo stofna fyrirtæki á ný.“

Guðmundur var hjá Google í fimm ár og vann þann tíma aðallega að tveimur stórum verkefnum. Lengst af við að koma Google Maps-vefsíðu fyrirtækisins inn í farsíma en síðasta hálfu árið við hönnun talgreiningarforrits sem



GUÐMUNDUR HAFSTEINSSON OG SIRI Guðmundur hefur síðustu tvö ár unnið við þróun Siri-forritsins fyrir iPhone sem var kynnt með pompi og prakt í haust. Hann er nú hættur hjá Apple og hyggst stofna eigið fyrirtæki.

gerði notendum kleift að nota Google-leitina með röddinni einni saman. Að fimm árum liðnum réði Guðmundur sig svo til tiltölulega óþekkt sprotafyrirtækis að nafni Siri. Nokkrum mánuðum síðar keypti Apple fyrirtækið og það er nú orðið heimsþekkt fyrir talgreiningarhugbúnað sem er innbyggður í nýjustu útgáfu iPhone.

„Eftir þennan tíma hjá Google



ætlaði ég loks að stofna fyrirtæki eins og ég hef stefnt að. Þá hafði góður vinur minn Dag Kitthaus samband og bauð mér að koma til Siri þar sem hann var framkvæmdastjóri. Ég ræddi lengi við hann um þetta, lét að lokum tilleiðast og varð yfirmaður vörubróunar,“ segir Guðmundur og heldur áfram: „Þetta var ekki bara rosalega áhugaverð tækni og áhugaverð vara sem Siri var að vinna að heldur var þetta líka mjög áhugavert teymi þannig að mér fannst ég verða að kýla á þetta. Nokkrum mánuðum síðar keypti Apple fyrirtækið og ég vann því fyrir Apple frá því í apríl 2010 og þangað til núna um helgina.“

## MÖGULEIKAR SIRI MIKLIR

Guðmundur segist mikið hafa hugsað um það síðustu mánuði sína hjá Google hvort hægt væri að búa til talgreiningarhugbúnað sem gæti ekki bara greint talað mál heldur í raun skilið það. Það hafi svo aftur verið einmitt það sem Siri var að reyna að gera.

„Þetta er ekki ný hugmynd, í Star Trek eru persónurnar oft að tala við tölvur. En Siri er í raun fyrsta forritið sem gerir þetta þannig að það gangi upp. Þessi tækni er mun breiðari en fyrri skyld forrit og leyfir notendum að tala við tölvu um ótrúlegustu hluti,“ segir Guðmundur og bætir við að það hafi verið heillaskref að Apple keypti fyrirtækið.

„Tæknin sem Siri var með var frábær og teymið þar var líka mjög gott. Þegar Apple keypti fyrirtækið vorum við skyndilega komin með vettvang til að koma vörinni til milljóna notenda í gegnum iPhone. Það er mjög óvenjulegt að hafa þessa blöndu; frábæra vöru, frábært teymi og

vettvang til að koma henni til risastórs hóps notenda.“

Guðmundur segir það hafa verið mjög gaman að taka þátt í að hanna Siri og fylgjast svo með vörinni slá í gegn. Þó telur Guðmundur nokkuð ljóst að Siri sé einungis upphafið að notkun á þessari tækni.

„Það er vonlaust að segja nákvæmlega til um hvernig notkun á tækninni mun þróast. Ég held hins vegar að það sé augljóst að Siri er bara fyrsta skrefið. Ef maður veltir fyrir sér hvað er mögulegt þegar komið er tæki sem alltaf er hægt að hafa á sér, skilur hvað fólk segir og hægt er að tengja við þann heim þjónustu sem er í boði í gegnum netið, sér maður að möguleikarnir eru óendlaegir.“

## JOBS GAF APPLE MIKIL

Stóru fyrirtækin í Kísildalnum hafa orð á sér fyrir að búa starfsfólki sínu besta mögulega starfs- umhverfi. Markaðnum lá forvitni á að vita hvernig það væri að starfa fyrir Apple og Google.

„Í fyrsta lagi verður að hafa í huga að þetta eru mjög stór fyrirtæki með fjölda ólíkra starfa. Í heildina skilja þau að starfsmennirnir eru þeirra helsta auðlind og gera því flest til að halda þeim ánægðum og skilvirkum. Þess vegna hafa þau bæði búið til rosalega þægilegt umhverfi fyrir starfsfólk. Það er hægt að fara í nudd eða líkamsrækt hvenær sem er, allur matur er rosalega góður og svo eru alls staðar lítill eldhús þar sem veitingar og drykkir eru á boðstólum. En það sem mér finnst eiginlega mikilvægast en vill oft gleymast er að þegar þú ert að vinna hjá svona fyrirtæki ertu umkringdur fólk sem er gáf- aðra en þú. Fólk sem er gaman að vinna með og þú getur lært mikið af. Það er virkilega gefandi,“ segir Guðmundur.

Aðspurður hvernig hafi verið að vinna fyrir Steve Jobs svarar Guðmundur: „Jobs gaf fyrirtækinu gífurlega mikið. Hans geta til að sjá hvert fyrirtækið ætti að stefna, hvað virkaði og hvað ekki, og til að miðla þeirri sýn var ótrúleg. Og ég persónulega sækir mikinn innblástur til hans,“ segir Guðmundur sem bætir við að nýleg ævisaga Walters Isaacson um Jobs gefi góða innsýn í hugarheim mannsins.

Að lokum segist Guðmundur sakna margs frá Íslandi þótt lifið í Kísildalnum sé gott. Fjölskyldan velti því af þeim sökum reglulega fyrir sér hvort tími sé kominn til að halda heim. Þá segist hann mjög spenntur fyrir sprotageiranum á Íslandi þar sem fjöldi áhuga- verðra fyrirtækja, svo sem Meniga og Datamarket, séu að gera frábæra hluti. Loks segist hann myndu vilja sjá meira lagt í að búa íslenskum sprotafyrirtækjum gott umhverfi. Geirinn geti komið Íslandi aftur á réttan kjöl og drifið áfram atvinnusköpun og vöxt á næstu árum.

## HÓF FERILINN Í TÆKNIGEIRANUM Á ÍSLANDI

Guðmundur Hafsteinsson er fæddur á Húsavík en ólst upp í Breiðholti. Hann gekk í MR og lærði svo rafmagns- og tölvuverkfræði við Háskóla Íslands. Sumarið fyrir lokaárið sitt í verkfræðinni stofnaði Guðmundur fyrirtækið Dímon ásamt skólafélögum sínum, þeim Georg Lúðvíkssyni og Hjalta Þórarinssyni. Dímon gaf árið 1998 út fræðslutölvuleikinn Tímaflakkarann sem var að mestu leyti unninn í kjallaranum hjá foreldrum Guðmundar. Síðar skipti fyrirtækið um kúrs og hóf að vinna að því að yfirfæra ýmiss konar virkni af internetinu inn í farsíma. Rekstur fyrirtækisins gekk fyrst um sinn nokkuð vel en eftir að netbólan svokallaða sprakk árið 2001 varð hann erfiðari. Í kjölfarið fór Guðmundur að huga að næstu skrefum og fór að lokum í nám til Bandaríkjanna. Guðmundur er giftur Eddu Hafsteinsdóttur og saman eiga þau þrjú börn.

**Pallettu tjakkur**

EP Pallettu-tjakkur  
2 tonna lyftigeta  
**31.990,-**

**MÚRBÚÐIN**

Kletthálsi 7 - Reykjavík  
Fuglavík 18 - Reykjanesbæ  
Furuvöllum 15 - Akureyri

## Verðþróun og samkeppni á dagvörumarkaði

Hótel Hilton Nordica fimmtudaginn 26. janúar nk. kl. 8:30-10:00

Samkeppniseftirlitið kynnis skýrslu sína um verðþróun og samkeppni á dagvörumarkaði. Í skýrslunni er varpað ljósi á verðþróun sl. sex ár hjá birgjum og smásölum og lýst þeim aðstæðum sem nýir og smærri smásalar standa frammi fyrir í verðsamkeppni.

Dagskrá // Fundarstjóri er Rögvaldur J. Sæmundsson, formaður stjórnar Samkeppniseftirlitsins

Steingrímur J. Sigfússon, efnahags- og viðskiptaráðherra ávarpar ráðstefnuna

### FYRRI HLUTI

#### KYNNING Á SKÝRSLUNNI

Páll Gunnar Pálsson,  
forstjóri

Benedikt Árnason,  
aðalhaf fræðingur

Steingrímur Ægisson,  
sviðsstjóri

### SEINNI HLUTI

#### HVERT SKAL STEFNT?

Ómar Valdimarsson,  
framkvæmdastjóri Samkaupa

Finnur Árnason,  
forstjóri Haga

Almar Guðmundsson,  
framkvæmdastjóri Félags atvinnurekenda

Erna Bjarnadóttir,  
haf fræðingur, Bændasamtökum Íslands

Ólafur Stephensen,  
ritstjóri Fréttablaðsins

AÐGANGUR ER ÓKEYPIS  
Skráning á ráðstefnuna fer fram á  
[www.samkeppni.is](http://www.samkeppni.is)

HÚS OPNAR 8:00  
Kaffi 8:00 - 8:30

SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ  
Borgartúni 26, 125 Reykjavík,  
[www.samkeppni.is](http://www.samkeppni.is)



# Nýi besti vinur þinn?

lenovo

Öflug Lenovo spjaldtölva sem fylgir þér hvert sem er.

- › 3G, þráðlaust net, Bluetooth og GPS
- › 10,1" skjár 1280x800
- › Penni sem yfirfærir texta á tölvutækt form
- › Dulritun upplýsinga fyrir tölvupóst og gögn
- › Tvær myndavélar
- › 9 klst. rafhlaða
- › Android 3,1
- › Gorilla Glass skjár, rispast síður

32 GB  
Aðeins **99.900** kr.

64 GB  
Aðeins **109.900** kr.

lenovo

ThinkPad



NÝHERJI

BETRI LAUSNIR



## BANKAHÓLFÍÐ



Magnús Þorlákur  
Lúðvíksson

## Atgervisaðsókn

Atgervisflótti, eða spekileki, hefur verið talsvert til umræðu á Íslandi frá bankahruni. Nokkur þúsund íslenskar fjölskyldur hafa flutt úr landi eftir hrun vegna fárra tækifæra á vinnumarkaði, lægri launa en í nágrennalöndunum og ýmissa annarra þátta. Í sjálfu sér er það hið besta mál að Íslendingar geti aflað sér viðurværis annars staðar þegar tækifæri hér eru af skornum skammti. Að fjöldi fólks kjósi að gera það er hins vegar dapurlegt að því leyti að það bendir til þess að ekki gangi nægilega vel að byggja hér upp samfélag þar sem lífskjör og tækifæri eru eins og best þekkjast.

Sú birtingarmynd þessarar þróunar sem er hvað dapurlegust er fækkun sérmenntaðs fólks á vinnumarkaði. Þróun sem hefur orðið á sama tíma og skortur hefur verið á slíku starfsfólki, ekki síst tæknimennntuðu, í atvinnulífinu! Mannauður er fjármagnsstofn rétt eins og tæki og tól. Hverfi sérfræðipækking úr landi minnka vaxtartækifæri efnahagslífsins og lífskjör til framtíðar versna. Verkefni stjórnvalda hlýtur því að vera að reyna að draga úr atgervisflóttu eftir föngum. Um þetta er nokkuð víðtæk samstaða. Hvar svo sem fólk stendur í stjórn máli þykir flestum dapurlegt að horfa á eftir efnilegasta fólki landsins til nýrra heimkynna. Um það hefur enda verið mikið rætt síðustu misseri. Öllu minna hefur hins vegar verið rætt um spegilmmynd atgervisflóttu sem kalla má atgervisaðsókn. Það að sérmenntaðir útlendingar flytjist til Íslands. Felast kostnaður í atgervisflóttu má myndu sá að hægt sé að hafa talsverðan ábata af atgervisaðsókn.

Ísland er síður en svo eina ríki Vesturlanda þar sem skortur er á sérmenntuðu starfsfólki. Í Bandaríkjunum hefur til að mynda verið viðvarandi skortur á verkfræðingum í ákveðnum geirum um langa hríð. Hafa ýmsir kallað eftir því að sérmenntuðum útlendingum verði gert auðveldara fyrir að flytjast til Bandaríkjanna eða þá dvelja þar áfram eftir nám. Ein hugmynd sem hefur borið á er að vel menntaðir útlendingar fái að vinna skattlaust í landinu fyrsta árið. Kanada er svo dæmi um land sem hefur gert menntuðum útlendingum auðvelt fyrir að flytjast til landsins og uppskorið ríkulega fyrir vikið.

Auðvitað er þetta flókinn málaflokkur þar sem ber að líta til margra hluta. Í fljótu bragði mætti nefna áhrif á íslenskan vinnumarkað, launastig í hagkerfinu og ríkisfjármálin. Að ógleymdum áhrifum á minna þróuð ríki. Umræða um hvort æskilegt sé fyrir Íslendinga að ýta undir atgervisaðsókn hefur hins vegar höfundu vitanlega ekki farið fram hér á landi. Snjöll stefnumótun í málaflokknum gæti aukið hagvöxt á Íslandi til framtíðar og þar með stuðlað að betri lífskjörum. Hvernig væri að einhverjir stjórnáamenn skoðuðu málið?



Nýtt fyrir konur og karla, CLUB FIT - VIP 6-vikna námskeið

## KOMDU ÞÉR Í TOPPFORM

45 mínútur 3x í viku

Þjálfun á hlaupabrettum og lyftingar með lóðum. Hraði og þyngdir sem henta hverjum og einum. Æfingar og hörku keyrsla undir handleiðslu þjálfara sem leiðbeinir og hvetur áfram.

### Þrumu stemning!

Hámarks fitubrennsla, aukin grunnbrennsla og betra þol.

Allar nánari upplýsingar um verð og tímasetningar á [www.hreyfing.is](http://www.hreyfing.is)

Pantaðu frían prufutíma á [www.hreyfing.is](http://www.hreyfing.is)

### Innifalið:

- Þjálfun og mataræði tekið í gegn
- Club Fit æfingakerfið sem miðar að því að „ögra“ líkamanum að komast út úr stöðnun og tryggja að þú komist í þitt allra besta form
- Ótakmarkaður aðgangur að tækjasal og opnum tímum
- Aðgangur að glæsilegri útiaðstöðu – jarðsjávarpotti og gufuböðum
- Hvatning, fróðleikur og uppskriftir á lokuðu heimasvæði
- Sérstakar mataræðisráðleggingar um hvernig þú getur gert skynsamlegar breytingar án þess að finna fyrir svengd og náð markmiðum þínum örugglega
- Mælinga, þol-, styrktar- og fitumælingar fyrir og eftir

**HREYFING**  
HEILSULIND

**BLUE LAGOON**  
ICELAND

Álfheimar 74  
414 4000  
[hreyfing@hreyfing.is](mailto:hreyfing@hreyfing.is)  
[www.hreyfing.is](http://www.hreyfing.is)

## „TRY&BUY“

Prófið  
Samsung  
CLP-670N  
prentarann  
án gjalds  
í 30 daga



TILBOÐ Á MEÐAN BIRGÐIR ENDAST

Ef þér líkar ekki við hann þá geturðu skilað honum aftur án nokkura spurninga af okkar hálfu

Við hjá ORMSSON erum svo fullvissir um gæði prentarans, að við getum með stolti boðið þér hann á þessum vildarkjörum.

### ÖFLUGUR LITAGEISLAPRENTARI

með innbyggðu netkorti, prentar allt að 24 bls/mín  
Upplausn: 9600 x 600 dpi. Verð aðeins 59.900 kr.

**ORMSSON**

LÁGMÚLA 8 · SÍMI 530 2800  
[www.ormsson.is](http://www.ormsson.is)



SAMSUNG ER STÆRSTI RAFTÆKJAFRAMLEIÐANDI Í HEIMI OG NÆST STÆRSTI SÖLUADILI Á GEISLAPRENTURUM Í EVRÓPU skv. IDC