

M
MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR SÍÐAN 1909
Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.sviss.is

tudorwatch.com



TUDOR HERITAGE BLACK BAY

TUDOR
WATCH YOUR STYLE

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 21. nóvember 2011 | 18. tölublað | 8. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

Parf prentun?
Vistvæna prentun?
GUDJÓNÓ
VISTVÆN PRENTSMÍÐJA
Sími 511 1234 • www.gudjono.is



FORSKOTIÐ HEYRIR SÖGUNNI TIL

→ Norðmenn hafa unnið upp forskot Íslendinga við sölu og markaðssetningu á fiski

→ Framboð á þorski meira en um áratuga skeið – Rússar keppa um hefðbundna markaði Íslendinga

→ Stjórnvöld bjóða samstarf í sölu-málum

→ Sóknarfæri á gömlum og grónum mörkuðum

LSR er stærsti eigandi Haga

Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins (LSR) hefur bætt við sig miklu magni af bréfum í Högum það sem af er ári. Í febrúar síðastliðnum átti A-deild sjóðsins 1,9 prósentu hlut í félaginu, sem sett var á markað í desember 2011. B-deild hans var ekki á meðal 20 stærstu hluthafa á þeim tíma og átti því í mesta lagi 0,6 prósentu hlut. Í byrjun nóvember var eignarhlutur A-deildar LSR orðinn 8,4 prósent auk þess sem B-deildin átti 4,9 prósent. Samanlagt er eignarhlutur deilda LSR því 13,3 prósent sem gerir sjóðinn að stærsta einstaka eiganda Haga. Markaðsvirði þess hlutar er í dag um 3,5 milljarðar króna. Næststærsti eigandinn er Gildi lífeyrissjóður með 10,3 prósentu eignarhlut. Gengi bréfa í Högum hefur hækkað um rúm 20 prósent frá byrjun febrúar síðastliðins.

Spurður hvað valdi þessum hröðu uppkaupum á bréfum í Högum segir Haukur Hafsteinsson, framkvæmdastjóri LSR, sjóðinn meta félagið sem góðan fjárfestingakost. - psj

Icelandair og Íslenska skrifa undir nýjan samning

Icelandair og Íslenska auglýsingastofan hafa skrifað undir nýjan samning um áframhaldandi samstarf. Samningurinn tekur til markaðsstarfs á Íslandi og markaðs- og auglýsingastarfs Icelandair á mörkuðum í Evrópu, Norður-Ameríku og fleiri löndum. Um er að ræða einn stærsta auglýsingasamning sem gerður hefur verið á Íslandi, enda Icelandair á meðal stórtækustu auglýsenda landsins.

Icelandair og Íslenska auglýsingastofan hafa unnið saman um árabíl og unnið fjölda íslenskra markaðsverðlauna. Hjalti Jónsson, framkvæmdastjóri Íslensku auglýsingastofunnar, segir að sterk sýn á markaðsmál, stefnumótun og skýr markmiðasetning hafi gert það að verkum að samstarf stofunnar við Icelandair hafi verið mjög farsælt og skapandi.

Helgi Már Björgvinsson, framkvæmdastjóri sölu- og markaðssviðs Icelandair, segir öflugt markaðsstarf á öllum mörkuðum fyrirtækisins hafa gegnt mikilvægu hlutverki í að ná þeim góða árangri sem Icelandair hefur náð á undanförnum árum. „Stærð, þekking og reynsla Íslensku auglýsingastofunnar hefur verið okkur mikilvæg í þeirri sókn og uppbyggingu sem hefur átt sér stað hjá félaginu undanfarin ár.“ - psj

Sjónmælingar í Optical Studio

Tímamantanir í síma:

Optical Studio í Smáralind, 5288500

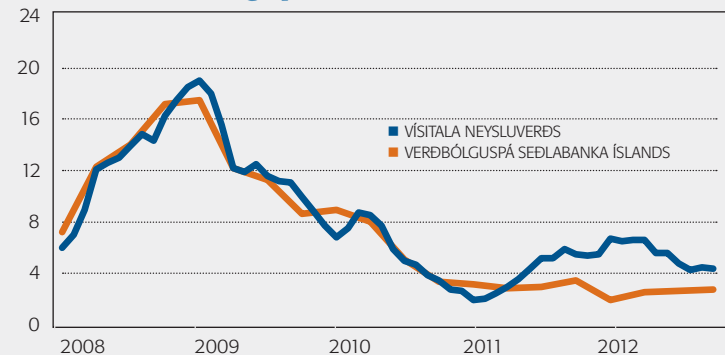
Optical Studio í Keflavík, 4213811

Optical Studio í Leifsstöð, 4250500

Optical Studio
SMÁRALIND • LEIFSTÖÐ • KEFLAVÍK

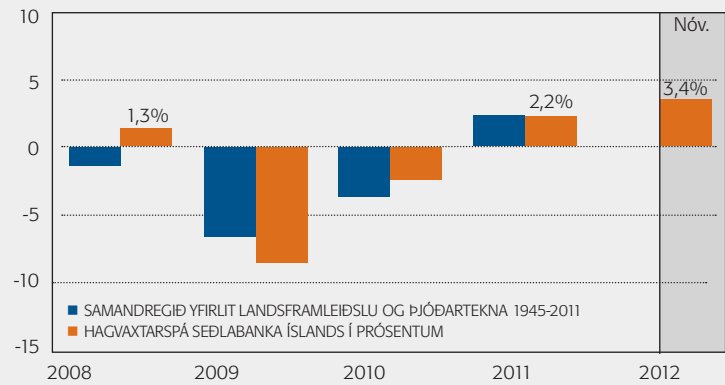
Fróðleiksmolinn DataMarket

Raunveruleikinn og spár Seðlabankans frá 2009



Verðbólga vs. verðbólguþá Seðlabankans

Verðbólguþá Seðlabankans sem birtist í ritinu Peningamál nóvember 2009 er býsna sannspá framán af spáttímanum, en þegar líður á árið 2011 fer verðbólgan á skrið sem Seðlabankinn sá ekki fyrir og er umtalsvert hærrí síðari hluta 2011 og 2012. HEIMILDIR: HAGSTOFA ÍSLANDS, SEÐLABANKI ÍSLANDS. HTTP://DATA.IS/SMPNZG



Hagvöxtur vs. hagvaxtarspá Seðlabankans

Í árslok 2009 gerði Seðlabankinn greinilega ráð fyrir að skellurinn yrði jafnvel í þyngri en raunin varð. Rauntölur fyrir 2012 liggja ekki fyrir, en nú er búist við að hagvöxtur í ár verði í kringum 2,5%, sem er heldur minna en bankinn gerði ráð fyrir á sínum tíma eða 3,4%. HEIMILDIR: HAGSTOFA ÍSLANDS, SEÐLABANKI ÍSLANDS. HTTP://DATA.IS/SMSTDD

Dagatal viðskiptalífsins keldan dagatal viðskiptalífsins

- Miðvikudagur 21. nóvember**
 - Upplýsingar um leiguverð íbúðahúsn.
 - Greiðslujöfnunarvísit. í des. 2012
 - Mánaðarl. launavísit. í okt. 2012
 - Útboð verðbréfa
 - Hugbúnaðarráðstefna Ský „Smíðað fyrir símann“
- Föstudagur 23. nóvember**
 - Bankakerfi – hagtölur Sí
 - Útboð ríkisbréfa
- Mánudagur 26. nóvember**
 - Ýmis lánafrirtæki – hagtölur Sí
- Þriðjudagur 27. nóvember**
 - Væntingavísitala Gallup
 - Viðskipti með atvinnuhúsn. í okt. 2012
- Miðvikudagur 28. nóvember**
 - Verðbréfavíðskipti – hagtölur Sí
 - Staða markaðsverðbréfa – hagtölur Sí

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir



EFTIRLIT Fjármálaeftirlitið telur sig bundið þagnarskyldu um hverjir séu virkir eigendur Straums. Unnur Gunnarsdóttir er forstjóri eftirlitsins. FRÉTTABLAÐIÐ/VILHELM

FME upplýsir ekki um eigendur Straums

Fjármálaeftirlitið telur sig ekki mega upplýsa hverjir eiga Straum. Deutsche Bank í Hollandi heldur á 99 prósent hlutdeildarskírteina eigenda Straums. Á meðal eigendanna er Davidson Kempner.

BANKAR | FRÉTTASKÝRING
Þórunn Snær Júlíusson | thordur@frettabladid.is

Fjármálaeftirlitið (FME) er með upplýsingar um virka eigendur Straums fjárfestingabanka en telur sig ekki geta veitt aðgang að þeim upplýsingum á grundvelli þagnarskyldu. Straumur er með fjárfestingabankaleyfi og er virkur þátttakandi í íslensku fjármálalífi. Bankinn hefur meðal annars umsjón með hlutafjárútboðum og skuldabréfaútgáfum.

Nauðasamningur 2010

Kröfuhafar Straums-Burðaráss fjárfestingabanka samþykktu nauðasamning fyrir félagið um mitt ár 2010. Í kjölfarið var búið til eignaumsýslufélag, ALMC, utan um helstu eignir Straums, sem voru þá metnar á 1,2 milljarða evra, tæplega 200 milljarða króna. Um 90 prósent eignanna voru erlendis. Almennir kröfuhafar Straums urðu síðan eigendur ALMC eftir nauðasamningssamþykktina. Í tilkynningu frá árinu 2010 kom fram að „þeirra stærstir eru Landsbanki Íslands, Raffeisen Zentralbank Österreich, Goldman Sachs Lending Partners, Bayerische Landesbank og Deutsche Bank“. Í helgarblaði Fréttablaðsins var síðan greint frá því að vogunarsjóðurinn Davidson Kempner væri einnig á meðal stærstu eigenda félagsins. Í tilkynningunni kom einnig fram að samþykkt nauðasamninganna

VITA HVERJIR MUNU EIGA GLITNI OG KAUPPING

Markaðurinn spurði FME einnig að því hvort eftirlitið hefði greint hverjir stærstu eigendur Kaupþings og Glitnis verða ef nauðasamningar bankanna tveggja verða samþykktir, en stefnt er að því að það verði gert á allra næstu mánuðum. Í svari FME segir að það hafi „undir höndum upplýsingar um hverjir eru stærstu almennu kröfuhafarnir miðað við ákveðinn tímamark. Þess ber þó að geta að enn er ágreiningur um réttthæð krafna ásamt því að kröfur ganga enn kaupum og sölum. Er því ekki hægt að slá því föstu á þessum tímamarki hverjir verða hinir endanlegu eigendur“. FME telur sig ekki geta upplýst hverjir séu stærstu almennu kröfuhafarnir en lagði áherslu á að eftirlitið hefði veitt gömlu bönkunum leyfi til að fara með virkan eignarhlut í nýju bönkunum að uppfylltum ákveðnum skilyrðum, þ.m.t. að eignarhaldið skyldi vera í höndum dótturfélaga sem eru fjárhagslega og stjórnmunarlega sjálfstæð frá gömlu bönkunum.

hefði falið það í sér að almennir kröfuhafar hefðu eignast skuldabréf á ALMC sem samsvöruðu 99 prósentum af kröfum þeirra og hlutabréf sem samsvöruðu einu prósentu þeirra. Saman mynda skuldabréfin, sem geta gengið kaupum og sölum, og hlutabréfin, hlutdeildarskírteini. Deutsche Bank AG í Amsterdam heldur á yfir 99 prósentum af hlutdeildarskírteinum ALMC í hlutverki vörsluaðila fyrir hönd hinna eiginlegu hluthafa. Skuldabréfin eru síðan á gjalddaga í lok árs 2014 og munu þá umbreytast í almenna hluti í eignaumsýslufélaginu.

Fékk fjárfestingaleyfi í fyrra

Ein af eignum ALMC er Straumur fjárfestingabanki, sem fékk fjárfestingabankaleyfi í byrjun september 2011. Hann hefur síðan stundað víðtæka fyrirtækjaþjónustu og meðal annars haft um-

sjón með hlutafjárútboði Eimskips. Bankinn sér auk þess um vörslu og umsýslu á öllum eignum SPB hf., sem áður hét Sparisjóðabanki Íslands. Markaðurinn beindi fyrirspurn til FME um hvort það hefði vitneskju um hverjir eigendur Straums væru hverju sinni og hvort hægt væri að nálgast þær upplýsingar ef þær lægju fyrir. Í svari eftirlitsins segir: „ALMC fer með virkan eignarhlut í Straumi hf. Í tengslum við mat á virkum eignarhlut í fjármálafrirtæki er aflað upplýsinga um þá aðila sem fara með yfir 10% eignarhlut í virkum eignum. Koma framangreindar upplýsingar inn í heildarmat á hæfi virks eiganda. Þess má geta að Fjármálaeftirlitið fær upplýsingar um virka eigendur í ALMC með reglubundnum hætti en getur á grundvelli þagnarskyldu ekki veitt aðgang að þeim upplýsingum.“

Vogunarsjóðir sem eiga kröfur á Glitni og Kaupþing eru víðar:

Keyptu skuldir íslenska ríkisins

Vogunarsjóðir sem eru á meðal kröfuhafa Glitnis og Kaupþings voru á meðal þeirra sem keyptu skuldabréf á íslenska ríkið í fyrrasumar, samkvæmt heimildum Markaðarins. Ekki hafa fengist upplýsingar um það um hvaða sjóði er að ræða. Ríkissjóður Íslands ræddi í alþjóðlega skuldabréfaútgáfu í júní 2011 og seldi skuldabréf fyrir einn milljarð Bandaríkjadala, um 114 milljarða króna á þeim tíma. Mikið var látið með að útgáfan sýndi að ríkissjóður nýti enn trausts á alþjóðamörkuðum. Fjármálaráðuneytið lét greina hverjir kaup-

endur bréffanna höfðu verið. Samkvæmt þeirri greiningu var samsetning fjárfestahópsins upphaflega þannig að eignastýringar, tryggingafélög og lífeyrissjóðir keyptu 85 prósent útgáfunnar, vogunarsjóðir um átta prósent og aðrir sjó prósent. Heimildir Fréttablaðsins herma að í þessari greiningu hafi komið í ljós að vogunarsjóðir sem áttu kröfur á íslensku bankana hafi keypt á bilinu fjögur til fimm prósent útgáfunnar strax í upphafi. Skuldabréfin hafa síðan sum hver skipt um hendur enda virkur markaður með ríkisskuldabréf.

Hvernig kaffi vilt þú?

Espresso

Lungo

Americano

Latte Macchiato

Cappuccino

Rekstrarvörur
- vinna með þér

Réttarhálsi 2 • 110 Reykjavík
Sími: 520 6666 • Fax: 520 6665
sala@rv.is • www.rv.is

182 - Reksitarvörur - 2012
30 ára vinnna með þér

2012

Jólahlaðborð

Jólahlaðborð Perlunnar byrjar þann 15. október



Frábærir tónlistamenn flytja tónlist í Jólahlaðborðinu. Grétar Örvarsson og Sigga Beinteins á fimmtudögum og sunnudögum. Þórir Baldursson og Sveinn Óli Jónsson spila á föstudögum og laugardögum.

Gjafabréf
Perlunnar
Góð gjöf við
öll tækifæri!

Forettir

Villibráðasúpa
Kavíar
Reyktur lax
Graflax
Reyktur áll á eggjum
Parmaskinka
Hreyndýra paté
Andalifra-terriner
Sveitapaté
Lifrarkæfa
Sjávarréttasalat
Rækjur
Síldar salöt
Heitreyktur silungur
Salat
Nautatunga
Hvala eða Gæsa carpaccio

Adalrettir

Grillað dádýr
Purusteik á Danska vísu
Roastbeef
Hamborgarhryggur
Kjúklingur tandoori
Kalkúnabringur
Hangikjöt
Kalkúnalæri
Andarleggir
Flamborað góðgæti 2 tegundir

8.790 kr.

tilboð mánud.-miðvikud

7.790 kr.

Eftirettir

Ris á l'allemande
Súkkulaðiterta
Perlu súkkulaði bomba
Heit eplakaka
Dimekaka
Karmellukaka
Eggjabúðingur
Dessert í glösum
Ísar
Smákökur
Gulrótarkaka
Súkkulaðibollar
Rúlluterta

Uppselt: 24. & 30. nóv - 1.- 7.- 8. & 15 des.

Opið í hádeginu

Föstudagana 7. og 14. desember
Laugardagana 8. og 15. desember

Aðeins 5.290 kr.

Sköttu og Jólahlaðborð

23. desember

5.290 kr.

Nýárskvöldi Perlunni

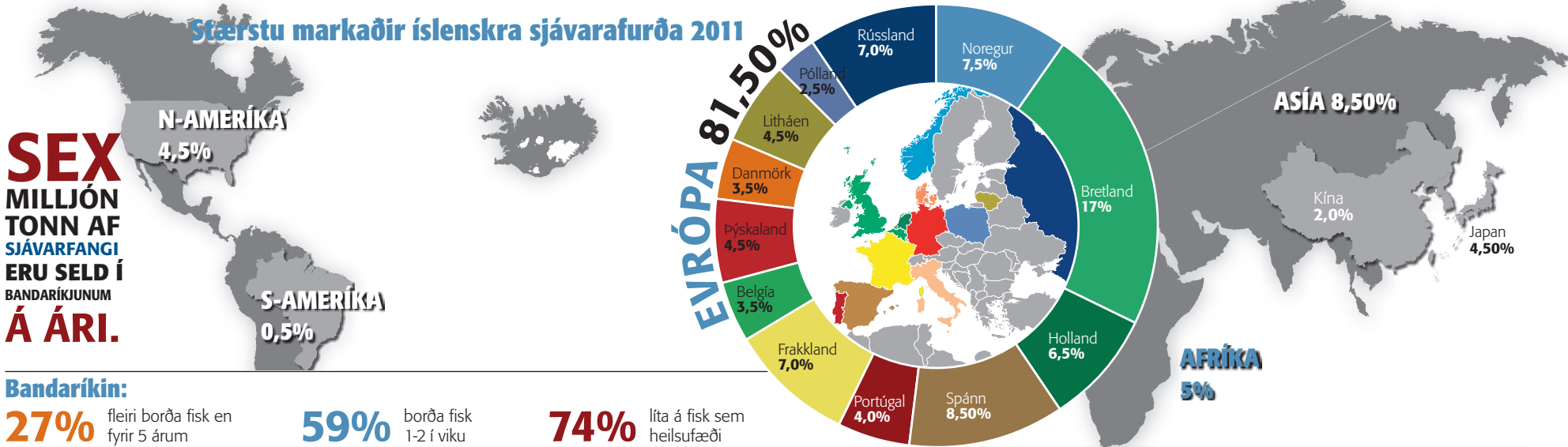
1. janúar - opnum kl. 19



Mekka verður með
vínsmökkun á eðalvínnum
fyrir mat, á hlaðborðum
Perlunnar.

Veitingahúsið Perlan
Sími: 562 0200 · Fax: 562 0207
Netfang: perlan@perlan.is
Vefur: www.perlan.is





Vinna þarf forskot Íslands til baka

Lærðir sem leikir telja að Ísland þurfi að gera skurk í sölu- og markaðsmálum á sjávarafurðum. Forskot Íslendinga heyrir sögunni til. Varað við sókn Rússa. Stjórnvöld bjóða samstarf en óvíst hvernig staðið verður að átaki.

SJÁVARÚTVEGUR

Svavar Hávarðsson | svavar@frettabladid.is
Blikur eru á lofti í sölu- og markaðsmálum íslenskra sjávarafurða. Einhugur virðist um að bregðast verði við fyrr en seinna. Hvernig það verður gert er ekki eins klippt og skorið.

Milljón tonn

Á haustdögum tilkynnti norsk-rússneska fiskveiðinefndin að ráðgjöf Alþjóðahafrannsóknaráðsins (ICES) um hámarksafli þorsks úr Barentshafi á næsta ári yrði ekki fylgt. Ráðgjöf ICES var þó rifleg, eða 940 þúsund tonn. Niðurstaðan var að leyfa veiðar á einni milljón tonna og aukningin því 250 þúsund tonn á milli ára; það er tvöfalt magn þorsks sem veiddur er á Íslandsmiðum. Rökin eru einföld; staða stofnsins hefur sögulega aldrei verið betri og einfaldlega nauðsynlegt að grisja hann til að gæta jafnvægis í vistkerfi Barentshafs, en vísindamenn telja að stofninn sé um 3,5 milljónir tonna.

Fréttirnar eru líka góðar héðan hvað varðar þorskind. Aukning á aflamarki í þorski er veruleg þó stærðirnar séu dvergvaðnar í samanburðinum. Óvíst er hins vegar hver batinn verður í greininni vegna þessarar aukningar því stóraukið framboð mun væntanlega þrýsta verðinu niður á alþjóðamörkuðum. Það er allavega trú þeirra sem gerst til þekkja í íslenskum sjávarútvegi sem spá sölutregðu og birgðasöfnun henni samhliða.

Horfur

Greiningardeild Arion banka sendi frá sér skýrslu nú í nóvember um íslenskan sjávarútveg. Þar segir um horfur á erlendum fiskmörkuðum að hagspá Alþjóðagjald-eyrissjóðsins (AGS) geri ráð fyrir 0,3% samdrætti á þessu ári og aðeins 0,4% hagvexti á því næsta í þróuðum ríkjum Evrópu. Þetta er mikilvægasta markaðssvæði sjávarútvegsins. Í Bretlandi, stærsta einstaka innflytjanda íslensks sjávarfangs, er spáð

0,4% samdrætti á árinu og minni hagvexti á næsta ári en í spá AGS í sumari, eða 1,1%. „Ofan á það leggst að viðkvæmt ástand á fjármálamörkuðum í Evrópu, einkum á jaðarsvæðum, getur leitt til þess að innflytjendur eigi erfitt með að fá lánaþingreiðslu, sem gæti enn dregið úr eftirspurn eftir íslenskum fiski,“ segja greinendur Arion.

Rússarnir koma

Alda Möller, framkvæmdastjóri Groundfish Forum, ræddi á aðalfundi LÍÚ nýlega um það sem við er að eiga á mörkuðum; bæði hvað varðar einstakar tegundir og vinnsluáferðir. Í máli hennar kom fram að mikill munur er á því hvernig þjóðirnar vinna sinn þorsk. Norðmenn salta gríðarlegt magn, og er það aðalvinnsluáferðin. Heilfrýsting hefur aukist hjá Norðmönnum en flakaframleiðsla minnkað. Þessu er öðruvísi farið hjá Rússum, þó að þeir heilfrýsti einnig mest af sínum þorski fyrir Kínamarkað. Það sem Íslendingar verða að horfa til er stóraukin flakafrýsting þeirra, og ef fer sem horfir gætu Rússar náð Íslendingum í flakavinnslu áður en langt um líður. Alda benti á að flakavinnslan hefur verið sérgrein Íslands og tapist sú sérstaða gæti það haft mikla þýðingu á markaðnum.

Heilög þrenning

Guðmundur Kristjánsson, forstjóri Brims hf., telur að margt megi læra af fortíðinni þegar kemur að því að selja fisk og er þeirrar skoðunar að Norðmenn séu á réttri leið. Á Sjávarútvegsráðstefnunni rifjaði hann upp að ekki fyrir svo löngu voru þrjár risar að sinna sölu- og markaðsmálum. Íslendingar voru í raun að kynna sjávarfang á svipaðan hátt og Norðmenn eru að gera í dag. Guðmundur sagði að ekkert slíkt starf hefði sést í fjölda ára.

Árið 2000 voru öll sölu- og markaðsfélögin komin á hluta-bréfamarkað og

11 MARKAÐIR – ÚTFLUTT VERÐMÆTI 2001-2011

Lönd	Próun	2011 mrð.kr.	2011	2006	2001
Bretland		44,7	17,30%	25,00%	25,30%
Spánn		22,1	8,60%	11,40%	8,10%
Noregur		18,9	7,30%	4,80%	5,70%
Rússland		18	7,00%	2,00%	0,30%
Frakkland		17,8	6,90%	5,50%	5,40%
Holland		16,7	6,40%	7,00%	4,20%
Nígíría		12,3	4,70%	3,10%	1,90%
Japan		12,1	4,70%	3,30%	4,90%
Þýskaland		11,8	4,60%	5,10%	5,20%
Litháen		11,4	4,40%	2,60%	0,60%
BNA		10,9	4,20%	7,10%	11,90%
Alls		197 mrð	76,10%	76,80%	73,50%a

tengingin við framleiðendur slitnaði. Allir áttu að græða. „En ég upplifi þetta þannig að það er ekkert markaðsstarf lengur á íslenskum sjávarafurðum,“ sagði Guðmundur og spáði því að Íslendingar væru að fara inn í erfiða tíma. „Við verðum að leggja peninga í markaðsstarf og það verður ekki gert nema með samhentum átaki.“

Norska módelið

Norwegian Seafood Council (NSC), eða norska sjávarafurðaráðið, markaðssetur sjávarfang fyrir hönd norskra framleiðenda um allan heim. Ráðið er í eigu sjávarútvegsráðuneytisins en stjórnina skipa fulltrúar frá greininni. NSC mun á næsta ári hafa úr tíu milljörðum íslenskra króna að mæði sem eru fjármagnaðir með skatti á útflutt sjávarfang. Til viðbótar við sölu- og markaðsstarf þjórnar NSC sem helsta upplýsingaveita greinarinnar um allt sem viðkemur sölu sjávarafurða, auk fjölmörgu. NSC rekur skrifstofur í tólf af helstu viðskiptalöndum Noregs, en norskt sjávarfang er selt í 130 löndum.

Hér má spyrja: Fyrst Noregur telur sig þurfa að standa svo veglega að sölu- og markaðsmálum, hvað um Ís-

land? Það er nefnilega svo að í Noregi, og Evrópusambandslöndum, er ekki hægt að tala um sjávarútveg sem undirstöðuatvinnugrein eins og hér því hlutfall tekna úr sjávarútvegi af landsframleiðslu er óverulegt.

Engin þörf – nú er nauðsyn

Helgi Anton Eiríksson, forstjóri Iceland Seafood International, bendir á að engin sérstök þörf hafi verið lengi vel til þess að leggja mikla vinnu í að markaðssetja þorsk. Framboð hafi verið á niðurleið áratugum saman, eða allt frá árinu 1968 og vöruþróun og herferðir á nýjum mörkuðum hafi því ekki komið til. Það var einfaldlega ekkert að markaðssetja, sem gerði menn værukæra.

Helgi segir að Íslendingar eigi góða hefðbundna markaði og þar séu sóknarfæri. Að brjóta nýtt land sé tafsaamt og því eigi að hugsa um að endurheimta markaði þar sem við höfum gefið eftir. Hann segir jafnframt að ekki sé samstaða um hvað eigi að gera og hvernig. Leið Norðmanna, sem hann segist lengi vel hafa haft efasemdir um, segir hann merkilega. Í tuttugu ár hafi þeir unnið skipulega og forskot Íslendinga sé ekki lengur til staðar. Á sumum sviðum séu Norðmenn komnir lengra en Íslendingar.

“Þegar kemur að samstarfi um markaðssetningu sjávarafurða verður það að viðurkennast að það er ekki mikil samstaða um hvað við eigum að gera eða hvernig.

HELGI ANTON EIRÍKSSON, FORSTJÓRI ICELAND SEAFOOD INTERNATIONAL

“Íslenskur sjávarútvegur mun þurfa að einblína á sölu á næstu misserum, og sjávarútvegurinn og stjórnvöld þurfa að vinna saman að því að efla markaðs- og sölustarfið, því það er mikið í húfi...”

ÞORSTEINN MÁR BALDVINSSON, FORSTJÓRI SAMHERJA, Í VIÐTALI VIÐ STÖÐ 2.

Stjórnvöld

Á sama tíma bjóða stjórnvöld samstarf. Össur Skarphéðinsson utanríkisráðherra telur að aldrei hafi verið jafnbrýn þörf á sérstöku markaðsátaki fyrir sjávarafurðir frá Íslandi á mörkuðum erlendis. Á Sjávarútvegsráðstefnunni lýsti hann yfir vilja sínum og Steingríms J. Sigfússonar atvinnuvegaráðherra til að standa að sameiginlegu átaki stjórnvalda og sjávarútvegsins og benti á samstarf ríkisstjórnar og ferðaþjónustu gegnum Inspired by Iceland sem fordæmi. Utanríkisráðherra sagði að til að halda í við Norðmenn í markaðsmálum þyrftu Íslendingar að verja 5-600 milljónum króna á ári í 30-40 markaðsverkefni á ári tengd sjávarútvegi.

Í ljósi þess sem helstu markaðsmenn sjávarútvegsins segja verður hins vegar ekki séð hvernig greinin á að svara hinu veglega boði stjórnvalda.



Fjólubláar kýr í Háskólabíói í næstu viku

Markaðsgúrúinn Seth Godin er væntanlegur hingað til lands. Godin segir hefðbundið markaðsstarf ekki skila ásættanlegum árangri lengur og leggur áherslu á þátttöku markaðsfólks í því að skapa framúrskarandi vörur.

VIÐTAL

Magnús Þorlákur Lúðvíksson
magnusl@frettabladid.is

Einn frægasti markaðsmaður heims, Bandaríkjamadurinn Seth Godin, er væntanlegur til landsins. Godin mun halda fyrirlestur í Háskólabíói eftir átta daga á vegum Ímarks, félags íslensks markaðsfólks. Markaðurinn ræddi við Godin vegna komu hans til Íslands.

„Fyrirlesturinn ber yfirskriftina „Invisible or Remarkable?“. Í honum ætla ég að tala um margar þeirra hugmynda sem hafa verið mér hugleiknar. Mér hefur til dæmis sýnst að ýmsir haldi að fátt hafi breyst í heiminum á síðustu árum annað en að heimurinn hafi orðið örlítið hraðari,“ segir Godin og heldur áfram: „Í raun og veru er að eiga sér stað bylting sem er að ganga af hinni iðnvæddu veröld 20. aldar dauðri. En í hverju felst byltingin? Við þurfum að svara því áður en við getum áttað okkur á því hvernig ber að fóta sig í breyttum heimi.“

Godin segir að í hinni iðnvæddu veröld 20. aldar hafi bæði menn og fyrirtæki notið góðs af fylgispekt og undanlátssemi. Menn hafi reist verksmíðjur og búið til kerfi sem voru áreiðanleg en á sama tíma leiðinleg. Niðurstaðan hafi verið meðalgóðar vörur framleiddar fyrir venjulegt fólk.



SETH GODIN Bandaríski markaðsgúrúinn Seth Godin hefur gefið út fimmtán metsölubækur um markaðsmál en meðal þeirra þekktari eru Purple Cow, Unleashing the Ideavirus og The Dip. Þá er von á fjórum nýjum bókum frá honum.

„Skyndilega virkar þessi nálgun ekki lengur. Nú keppast menn við að búa til sem ódýrastar vörur sem verða fyrir vikið oft óspennandi. Því verður erfitt að kynna vörurnar einfaldlega vegna þess að fólk er hætt að nenna að hlusta á hjal um óspennandi vörur.

Nú til dags er því að eiga sér stað bylting þar sem frumlegar og framúrskarandi vörur og þjónusta, hlutir sem eru raunverulega verðmætir, skilja sig frá öðrum vörum.

Þannig vörur er auðvelt að kynna og þær skapa umtal sem hefðbundnari vörur gera ekki.

Þessi einfalda innsýn getur verið leiðarljós inn í það sem ég hef kallað tengslahagkerfið („The Connection Economy“) sem tekur við af gamla hagkerfinu og hvar verðmæti eru sköpuð á aðra vega.“

Varan sem markaðsherferð

Godin hefur skrifað um hvernig hugmyndir berast manna á milli í

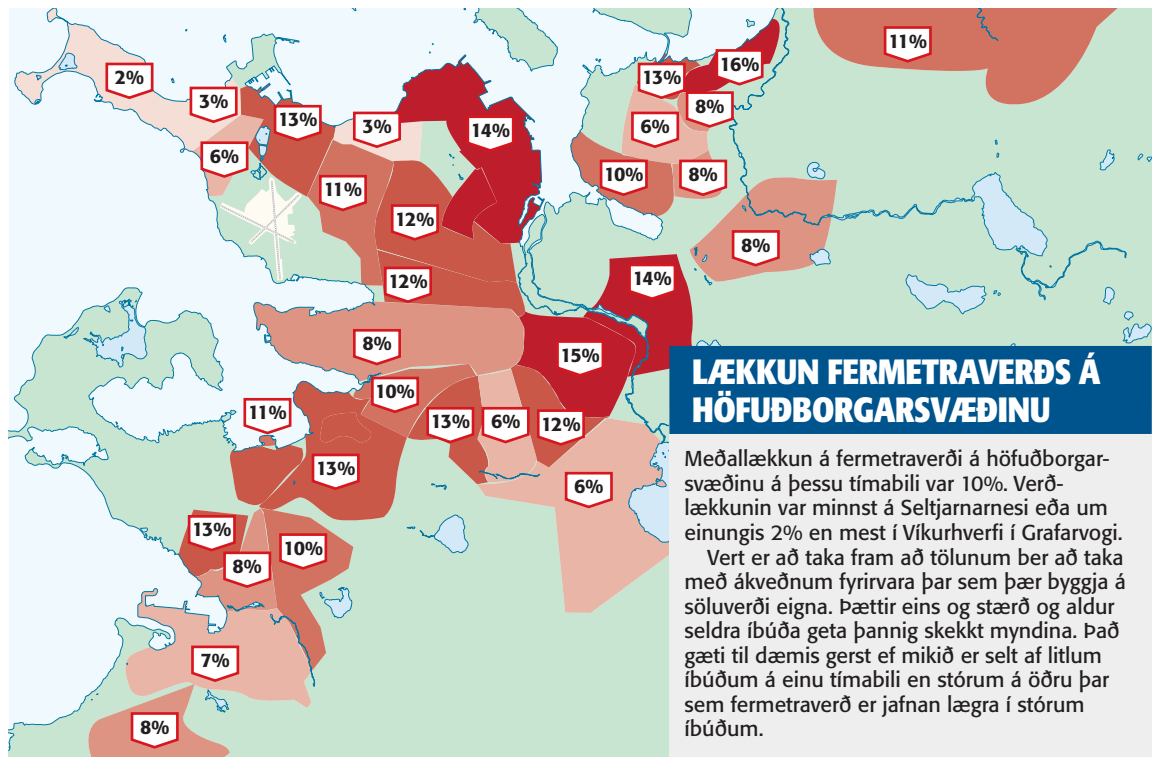
nútímasamfélagi. Í því samhengi hefur hann lagt áherslu á að framúrskarandi vörur njóti þess að vera spennandi með því að skapa umtal. Þess vegna sé mikilvægara en nokkru sinni að skapa raunverulega verðmætar vörur. En hvert er þá hlutverk markaðsfólks?

„Ég held að markaðsstarf sem byggir á því að ónáða fólk sé einfaldlega ekki hagkvæmt lengur. Það borgar sig ekki að velja bara einhvern hóp, senda honum alls

konar markaðsefni og vonast eftir tekjum,“ segir Godin og bætir við: „Framtíðin tilheyrir markaðsfólki sem getur í fyrsta lagi greint hvar spurn eftir markaðsefni er og er jafnframt meðvitað um hvað þarf til að svara þeirri eftirspurn. Til þess þarf markaðsfólk að átta sig á hvernig það getur ræktað tengsl við neytendur, það er sáð fræjum, vökvað og hlúð að neytendum. Þá þarf það að skilja að hlutverk markaðsmannsins er að eiga samstarf við markaðinn en ekki að sigra hann. Þetta snýst um að virkja hópinn sem þú vilt ná til en besta leiðin til þess getur jafnvel verið að halda sig til hlés og leyfa hópnum einfaldlega að spjalla.“

Godin segir vandann þann að markaðsfólk hefji sína vinnu yfirleitt þegar varan sem á að markaðssetja er fullkláruð. Hann telur hins vegar að markaðsfólk geti skapað verðmæti með því að koma fyrir að málum.

„Þetta er í raun hin einfalda hugmynd sem ég hef kallað fjólubláa kúna. Varan sjálf er markaðsherferðin. Með öðrum orðum er mikilvægt að vera með vöru sem er verð athygli, ástríðu og tengsla við fólk. Of oft er markaðsfólk einfaldlega að spinna í kringum meðalgóðar vörur sem eru markaðssettar fyrir venjulegt fólk. Ég held að við getum gert betur og skapað verðmæti fyrir í ferlinu,“ segir Godin.



Fermetraverð lækkaði um 10% frá 2008 til 2011

Fermetraverð á höfuðborgarsvæðinu lækkaði minnst í grónum hverfum í kjölfar hrunsins en miðborgin er undantekning.

HÚSNÆÐISMARKAÐUR
Magnús Þorlákur Lúðvíksson
magnusl@frettabladid.is

Fermetraverð húsnæðis á höfuðborgarsvæðinu lækkaði í öllum hverfum frá 2008 til 2011, í kjölfar bankahrunsins. Talsverður munur er þó á því hve mikið fermetraverðið lækkaði en verðlækkunin er á bilinu 2 til 16%. Þetta leiða í ljós talnagögn sem hagfræðideild Landsbankans birti í Hagsjá á síðustu viku.

Ari Skúlason, hagfræðingur hjá Landsbankanum, segir helstu niðurstöðu nýju gagnanna vera þá að gróin hverfi og hverfi nálægt miðborginni hafi staðið niðursveifluna best af sér.

„Það vekur þó einnig athygli í þessum gögnum minnkandi áhugi á miðborginni. Það var mikil stemning fyrir henni á uppgangstímanum og mikil áform til staðar um uppbyggingu enda hækkaði fermetraverð hvergi meira. Áhuginn virðist

hins vegar hafa dalað svolítið,“ segir Ari.

Ari segir þó vert að hafa í huga hver kaupendahópur íbúða í sérstökum hverfum er. Þannig sé áhugahópurinn um miðborgina mestmegnis ungt fólk að kaupa sína fyrstu íbúð. „Þessi hópur hefur ekki sama aðgang að lánnum og áður auk þess sem eiginfjárkröfur eru hærri þannig að það gæti verið ein skýring á minni áhuga á miðborginni,“ segir Ari.

Vilja að almenn aflétting gjaldeyrishafta hefjist 2015:

AGS varar við bráðlátri losun hafta

Framkvæmdastjórn Alþjóðagjaldeyrissjóðsins (AGS) varar við því að gjaldeyrishöftin hér á landi verði losuð of snemma.

Þetta kemur fram í annarri skýrslu AGS um stöðu efnahagsmála hér á landi eftir að samstarfsáætlun stjórnvalda og stofnunarinnar lauk í ágúst 2011.

Í skýrslunni mælir AGS með því að almenn aflétting gjaldeyris-

hafta hefjist að þremur árum liðnum. Þess vegna beri að taka lokadagsetningu haftanna úr lögum en þau kveða nú á um höft til ársins 2013.

Þá telur stofnunin að stjórnvöld eigi að gera það alveg skýrt að eftir því sem aflandskrónueigendur bíða lengur með að losa krónur sínar, því óhagstæðara verði það.

- mpt

Parfasti þjónninn á skrifstofunni

SHARP MXM-160D **A6/A5/A4/A3** duplex

OFURTILBOÐ!

Ljósritunarvél með frumritamatara

Tilboðsverð: 149.900,-

Aukabúnaður: Netprentun/netskönnun

Tilboðsverð: 39.900,-

- Prentar og ljósritar stærðir A6, A5, A4 og A3
- Innbyggður snúningsbúnaður (duplex)
- Litaskönnun · 16 blöð á mínútu (A4)
- Netprentun/netskönnun (aukabúnaður)

ORMSSON LÁGMÚLA 8 · SÍMI 530 2800
www.ormsson.is



Góí og Góí Baunagrasið

Bráðskemmtileg og fyndin leiksýning fyrir alla fjölskylduna



SÍÐASTA SÝNING Sun 25/11 kl. 13:00

Miðasala | 5688000 | borgarleikhus.is



Borgarleikhúsið



Air Crash Investigation
Flugslys krufin til mergjar og orsökinn fundin



NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL ER Á STÖÐ 2 FJÖLVARP | FÁÐU ÞÉR ÁSKRIFT Á STOD2.IS



FJÖLGUN Tal tapaði 93 milljónum króna í fyrra en forstjóri félagsins segir viðsúning hafa átt sér stað á fyrri hluta þessa árs. Viðskiptavinum hafi síðan fjölgað um fjögur þúsund á síðustu mánuðum.

FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON

Uppgjör milli Tals og Vodafone fyrir dómstóla

Tal hefur tapað um milljarði á fjórum árum. Skuldir félagsins jukust um rúmar 160 milljónir króna í fyrra. Deila þess og Vodafone um uppgjör á reikningum mun verða leyst fyrir dómstólum. Tal hefur fært öll heildsöluviðskipti sín til Símans.

FJARSKIPTI

Þóroddur Snær Júlíusson | thordur@frettabladid.is

Uppgjör á reikningum vegna gagnaflutnings og innsláttar pantana sem Vodafone telur Tal hafa vangreitt er á leið fyrir dómstóla. Verði lyktir málsins Vodafone í vil mun það kosta Tal 119 milljónir króna auk vaxta. Þetta kemur fram í ársreikningi IP-fjarskipta, móðurfélags Tals, og skráningarlysingu Vodafone.

Tal tapaði 93 milljónum króna í fyrra og eigið fé félagsins var neikvætt um 169 milljónir króna um síðustu áramót. Tal hefur því tapað um milljarði króna á árunum 2008 til 2012. Skuldir þess jukust úr 638 milljónum króna í 803 milljónir króna á árinu 2011. Þar af gengst móðurfélag IP-fjarskipta í sjálfsskuldarábyrgð fyrir skammtímaláni upp á 50 milljónir króna. Eigendur IP-fjarskipta eru Auður fagfjórðingardóttir 1, sem á 95 prósent, og Kjartan Örn Ólafsson.

Í ársreikningnum kemur fram að töluverð óvissa sé um rekstrarhæfi Tals á þessu ári sem gæti „hugsanlega haft þær afleiðingar að félagið geti ekki selt eignir sínar og greitt skuldir við eðlileg rekstrarskilyrði.“

Deila um uppgjör

Auk þess stendur yfir deila á milli Tals og Vodafone um uppgjör krafna sem leystar verða fyrir dómstólum. Verði niðurstaðan Tali í óhag mun 119 milljóna króna skuldbinding lenda á félaginu til viðbótar við það sem þegar er tilgreint í ársreikningi.

Viktor Ólason, forstjóri Tals, segir stöðuna hafa batnað á fyrri hluta þessa árs. Hagnaður fyrir afskriftir, fjármagnskostnað og

TELJA ÚRSKURÐ PFS „ÚT ÚR KORTINU“

Í ársreikningi IP-fjarskipta, móðurfélags Tals, er sérstaklega fjallað um nýlegan úrskurð Póst- og fjarskiptastofnunar (PFS) um lúkningargjöld. Samkvæmt honum eru öll fjarskiptafyrirtæki landsins skikkuð til að lækka þau gjöld umtalsvert auk þess sem gjöldin verða samræmd um næstu áramót. Í tilsvörum Tals vegna ákvörðunar PFS segir að ákvörðunin um að lækka lúkningargjöldin sé „út úr kortinu og ljóst að félagið hefði hvorki fjárhagsné rekstrarlega burði til að halda starfsemi áfram á viðkomandi markaði við þessar aðstæður“. Viktor segir að þarna sé átt við að Tal geti ekki starfað einvörðungu á GSM-markaði við þessar aðstæður. „Þetta er ekki í samhengi við heildarviðskipti okkar.“

Í svari PFS við athugasemd Tals segir að „eftirlitsvald getur heimilað hærri lúkningarverð til fyrirtækja sem eru ný á markaði og eru að byggja upp eigið farsímakerfi [...] þar til lágmarks stærðarhagkvæmni er náð með 15-20% markaðshlutdeild, en þó ekki lengur en fjögur ár að hámarki frá innkomu á markað. Hins vegar er ekki unnt að liða hærri lúkningarverð sem byggjast á kostnaði óhagkvæmt rekens fjarskiptanets nema um skamma hríð, enda séu þau til lengri tíma skaðleg fyrir neytendur“.

skatta (EBITDA) hafi verið 104 milljónir króna en heildarniðurstaða rekstursins fæst ekki uppgöfin hjá honum.

Tal hefur verið í mikilli auglýsingaherferð á undanförunum mánuðum þar sem viðskiptavinum er boðið tíu gígabæta gagnamagn fyrir 500 krónur. Að sögn Viktors hafa um fjögur þúsund nýir viðskiptavinir gengið til liðs við félagið eftir að það hóf að bjóða umrætt tilboð. Aðspurður um aðfinnslur endurskoðanda félagsins í ársreikningi, um óvissu um rekstrarhæfi félagsins, segir Viktor þetta vera hefðbundna athugasemd, enda sé félagið með neikvætt eigið fé þannig.

Farnir til Símans

Tal, sem á ekki sitt eigið dreifikerfi og leigir því aðgang að kerfum annarra, tilkynnti í síðustu viku að félagið hefði fært öll heildsöluviðskipti yfir til Símans, en þau voru áður hjá Vodafone. Viktor segir að tilfærslan muni gera rekstur Tals öruggari. „Rekstrar-

umhverfi okkar hefur ekki verið nægilega öruggt í viðskiptum við Vodafone, sem hefur verið duglegt að senda okkur reikninga sem við teljum að ekki sé tilefni fyrir. Það er ágreiningsefni um það á milli félaganum. Með því að ná kunnafjöldanum aftur þá getum við vel við unað.“

Í ársreikningi Tals er fjallað sérstaklega um þessar deilur og segir að „verði lyktir málanna hins vegar aðrar og óhagstæðari en þær sem stjórnendur og lögmaður félagsins telja líklegar [...] er hugsanleg skuldbinding vegna þess um 119 millj. kr. án vaxta“.

Í skráningarlysingu Vodafone, sem birt var á mánudag, kemur fram að um sé að ræða reikninga sem félagið gaf út á hendur Tali vegna kaupna Tals á gagnaflutningi umfram tiltekinn mörk og vegna innsláttar pantana. Þar segir einnig að Vodafone og Tal hafi undirritað samkomulag þess efnis að Tal hætti alfaríð í viðskiptavinum við Vodafone þann 13. desember 2012.

Lítið til hjá Milestone:

Kröfuhafar fá eitt prósent

Samþykktir kröfuhafar Milestone ehf. munu fá eitt prósent upp í kröfur sínar samkvæmt tillögu skiptastjóra þrotabús félagsins. Þetta kemur fram í tilkynningu í Lögbirtingablaðinu. Tillagan verður borin undir kröfuhafa á skiptafundi sem haldinn verður á Hótel

Nordica 3. desember.

Alls námu lýstar kröfur í búið um 95 milljörðum króna og samþykktar kröfur námu um 78 milljörðum króna.

Milestone, sem var að mestu í eigu systkinanna Karls, Steingríms og Ingunnar Wernersbarna, var úrskurðað gjaldþrota árið 2009. Þrotabúið höfðaði alls tíu riftunarmál vegna gerninga sem það taldi hafa valdið búinu skaða. Þrotabú Glitnis er langstærsti einstaki kröfuhafi Milestone með um 44 milljarða króna kröfu. Á meðal annarra sem eiga kröfur eru Kaupþing, Straumur, Íslandsbanki og að minnsta kosti fimm lífeyrissjóðir.

- þsj

Uppgjör Landsbankans:

Hagnaðist um 1,7 milljarða

Landsbankinn hagnaðist um tæplega 1,7 milljarða króna á þriðja ársfjórðungi ársins. Bankinn birti uppgjör sitt fyrir fjórðunginn á fimmtudag. Uppsafnaður hagnaður fyrstu níu mánuði ársins er þar með 13,5 milljarðar en til samanburðar var hagnaður 27,0 milljarðar á sama tímabili í fyrra.

Steinþór Pálsson, bankastjóri Landsbankans, segir afkomu bankans einkennast af neikvæðri þróun á virðisbreytingum útlána en að öðru leyti sé rekstur bankans á áætlun.

Á fyrstu níu mánuðum ársins voru hreinar vaxtatekjur bankans 26,4 milljarðar en voru 24,6 á sama tímabili í fyrra. Hreinar þjónustutekjur voru hins vegar 3,1 milljarðar og minnkuðu um 7% milli ára. Rekstrarkostnaður var 17,8 milljarðar og jókst um 15% milli ára.

Þá færði bankinn útlán niður um ríflega sjö milljarða sem er meðal annars tilkomið vegna gjaldfærslu í tengslum við yfirtökuna á SpKef og vegna endurútreikninga gengisbyggðra lána.

Heildareignir bankans í lok september voru 1.057 milljarðar og var eiginfjárhlutfall (CAD) hans 24,1%. Þá er lausafjárhlutfall 46%. Því er nokkurt svigrúm til arðgreiðslna sem gætu hafist á næsta ári.

Ríkissjóður á ríflega 81% hlut í Landsbankanum en Landsskil, dótturfélag gamla Landsbankans, á tæplega 19%.

- mpi

Stefna brátt á útgáfu

Landsbankinn hefur sótt um heimild frá Fjármálaeftirlitinu til þess að gefa út sértryggt óverðtryggt skuldabréf. Býst bankinn við því að fá slíkt leyfi öðruhvora megin við áramót og er þá fátt því til fyrirstöðu að leggja út útgáfu. Er útgáfan hugsuð til að fjármagna óverðtryggt húsnæðislán bankans en óverðtryggt húsnæðislán viðskiptabankanna hafa notið mikilla vinsælda síðustu misseri. Gæti útgáfan numið nokkrum milljörðum króna.

Ný skýrsla Póst- og fjarskiptastofnunar sýnir að 3G hefur tekið fram úr 2G í fyrsta sinn:

Yfir 100 milljón sms send á sex mánuðum

Íslendingar sendu 102 milljónir sms-skilaboða á fyrri hluta þessa árs. Það er tæplega tólf prósentum meira en á fyrri hluta síðasta árs. Viðskiptavinir Nova sendu langflest sms-skeytin, eða 63 milljónir. Það þýðir að markaðshlutdeild Nova á sms-markaði er 61,3 prósent. Þetta kemur fram í nýbirtri tölfræðiskýrslu Póst- og fjarskiptastofnunar um fjarskiptamarkaðinn. Skilaboðasendingum Nova hefur fjölgað samhlíða mikilli aukningu viðskiptavina fyrirtækisins.

Viðskiptavinir Nova senda líka flest mms-skilaboð, eða myndskilaboð, en hlutdeild fyrirtækisins hefur dregist mjög saman á undanförunum árum. Nova var með 53 prósent markaðshlutdeild um mitt ár 2010 en er nú með 40 prósent.

Síminn hefur nánast fimmfaldað þann fjölda mms-skilaboða sem viðskiptavinir fyrirtækisins senda frá miðju ári 2010 og hefur í leiðinni hækkað markaðshlutdeild sína úr 11 prósentum í 26 prósent.

Þá vekur athygli að í fyrsta sinn eru fleiri farsímanotendur með 3G-kort en 2G. Um mitt ár í fyrra voru 209 þúsund 2G-kort en 168 þúsund 3G-kort. Nú hefur 2G-kortunum fækkað niður í 183 þúsund en 3G-kortunum fjölgað í 210 þúsund.

Samhlíða hefur gagnamagn á farsímaneti aukist mikið. Það hefur farið úr því að vera 236 milljónir megabæta um mitt ár 2010 í 590 milljónir megabæta á fyrri hluta þessa árs.

- þsj



SNJALLSÍMAR Notkun Íslendinga á 3G hefur stórkæst.



Við tökum ekki óþarfa áhættu í viðskiptum

Ákvarðanir okkar eru byggðar á traustum upplýsingum

Við notum þjónustuvef Creditinfo til að nálgast ýmsar fjárhags- og viðskiptaupplýsingar. Þjónustan er aðgengileg, sparar tíma og eykur öryggi í rekstri Virðingar.

Brynjólfur Þór Gylfason - Fjármálastjóri Virðingar

VIRÐING
VERDBREFAFYRIRTÆKI

Virðing hf. er löggilt verðbréfafyrirtæki sem leggur áherslu á að þjónusta fag- og stofnanafjárfeita.

CREDITINFO

Höfðabakka 9 • 110 Reykjavík

NÁNARI UPPLÝSINGAR Á WWW.CREDITINFO.IS

Sími: 550 9600 • Fax: 550 9601



Hin hliðin
INGIBJÖRG GRÉTA GÍSLADÓTTIR

Tækifæri í Asíu

Ég hef verið að velta fyrir mér tækifærum íslenskrar hönnunar í Asíu. Hvernig hægt sé að átta sig á bestu mögulegum leiðum inn á þann markað. Framleiðandi minn í Kína hefur fengið ófár fyrirspurnir frá mér en aðeins hoppað hæð sína yfir einum íslenskum hönnuði á mínum vegum og viljað dreifa honum áfram.

Danir hafa verið að ná árangri í Kína en þeir hafa tekið útflutning til Asíu föstum tókum. Þeir skipta til að mynda kínverska markaðinum upp í nokkur svið og leita að tækifærum fyrir dönsk fyrirtæki innan þeirra. Eitt þessara sviða er um tísku, hönnun og verslun, annað er um arkitektúr og það þriðja um heilbrigðisþjónustu svo dæmi séu tekin.

Danir fókusa á Kína

Í nýjasta hefti Eksportfokus, sem utanríkisráðuneyti Danmerkur gefur út, er fókusinn settur á kínverska markaðinn. Þar kemur fram að þótt hægt hafi á vextinum í Kína þá hafa möguleikar danskra fyrirtækja aldrei verið meiri en einmitt nú (og þá íslenskra að sama skapi).

Þar er einnig vakin athygli á því að Kínverjar ætli að byggja um 50 flugvelli á næstunni, þá muni vanta um 3,5 milljónir vistunarplássu fyrir eldri borgara og að þar sé það stöðutákn að ganga í flottri hönnun.

Möguleikar hönnuða í Kína

Til að auka möguleika danskra hönnuða í Kína hafa Danir sett á laggirnar verkefnið Hannað fyrir Asíu, sem fókuserar á hvernig hönnuðir geti aðlagð hönnun sína að hinum kínverska neytanda. Sem eigandi fyrirtækis innan íslenska hönnunargeirans finnst mér sérlega áhugavert hvernig staðið hefur verið að þeim málaflokki með ráðum, upplýsingum og aðgerðum sem stuðla að því að auðvelda markaðssetningu danskrar hönnunar í Kína. Hönnuðir hafa m.a. verið fræddir um líti og form sem tákna annað en við eigum að venjast, eins og það að Kínverjar taka rauðan lit fram yfir þann græna því sá græni þykir ekki falla vel að húðlit þeirra og rúnnuð form fram yfir ferköntuð því þau þykja minna á tunglið sem þykir jákvætt.

Ég er á leið til Kína og Malasíu í tengslum við ráðstefnuna Global Summit of Women í Kúala Lúmpúr í júní á næsta ári. Ég fer með góðum hópi kvenna úr FKA (Félagi kvenna í atvinnulífínu) og hefur sendiherra Íslands í Peking nú þegar nálgast kínverskar viðskiptakonur með það að markmiði að tengja okkur inn í kínverskt viðskiptalíf. Vetrinum verður því varið í að fræðast um kínverska og malasíska markaðinn og tækifærin þar.



JÓLAKÍLÓ-NEI TAKK!

Hið geysivinsæla 4-vikna námskeið fyrir þær sem vilja fyrirbyggja hin árlegu „jólakíló“. Á þessu námskeiði kemurðu þér í flott form fyrir jólin og lærir að njóta þess að borða góðan mat án þess að sitja uppi með aukakíló og vanlíðan.

- Þjálfun og mataræði tekið í gegn
- Sérstakt mataræði, sykurlöngun minnkar og þú losnar við aukakílóin
- Sérhannað brennsluæfingakerfi sem hámarkar fitubruna
- Mælingar, vigtun, fitu- og ummálmælingar - fyrir og eftir
- Fræðsla, fróðleikur og uppskriftir 3x í viku frá Ágústu Johnson
- Lokaðir tímar 3x í viku
- Ótakmarkaður aðgangur að opnum tímum og tækjasal
- Aðgangur að glæsilegri útiaðstöðu - jarðsjávarpotti og gufuböðum
- Kvöldstund í Blue Lagoon spa
- Þær sem ná bestum árangri fá flotta jólagjöf

ATH! Allir námskeiðspátttakendur fá 15% afslátt af snyrti- og spameðferðum í Blue Lagoon spa

Allar nánari upplýsingar á www.hreyfing.is

HREYFING
HEILSULIND

BLUE LAGOON
ICELAND
geothermal spa

Álfheimar 74
Sími: 414 4000
hreyfing@hreyfing.is
www.hreyfing.is

ÞRÁÐLAUS PRENTUN ÚR FARSÍMA EÐA SPJALDTÖLVU



Frelsaðu þig frá snúrunum og veldu þráðlausan litaprentara frá Samsung – CLP-325WSEE!

Frábær kostur fyrir lítil fyrirtæki og heimili. Afar einfaldur í uppsetningu með hágæða litaprentun. Flott hönnun, prentarinn passar auðveldlega nánast hvar sem er.

Tilboðsverð kr. 36.900,-



FJÖLNOTAPRENTARINN SCX-3405FW er einfaldur í notkun og hagkvæmur í rekstri.

Prentar, skannar, ljósritar og fax 20 bls./min í 1200x1200dpi upplausn. ECO PRINT hnappur sparar tóner, pappír og orku

Verð 39.900 kr



Samsung ML-2160 er einstaklega þægilegur laser prentari, lítill og nettur.

Hentar sérlega vel fyrir skólafólk og litlar skrifstofur. Prentar 20 bls./min í 1200x1200dpi upplausn. Fyrsta blaðsiða út eftir aðeins 8,5 sek. Styður við Windows, Mac og Linux. Tengjanlegur með USB.

Tilboðsverð kr. 15.900,-

SAMSUNG SETRIÐ

HÁGÆÐA VINNUDYR
Á
UNDRAGÓÐU
VERÐI!