

OYSTER PERPETUAL
MILGAUSS



ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 11. júní 2014 | 36. tölublað | 10. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

STAFRÆN
PRENTUN!



GuðjónÓ
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



Í 700 VERSLUNUM Í 25 LÖNDUM

→ **Vörur Sif Cosmetics, dótturfyrirtækis ORF Líftækni, eru fáanlegar í um 700 verslunum og í fimm heimsálfum.**

→ **Tekjur samstæðunnar námu hálfum milljarði króna árið 2013 og áætlanir gera ráð fyrir 650 milljóna króna sölu-tekjum á þessu ári.**

→ **Rekstur ORF Líftækni gæti skilað hagnaði í fyrsta sinn, segir Kristinn D. Grétarsson, forstjóri samstæðunnar.**

Fjölgun þrátt fyrir verkföll

Greiningardeild Íslandsbanka spáir því að ferðamönnum muni fjölga í það minnsta um 20 prósent á þessu ári frá því í fyrra, þrátt fyrir að ferðum hafi verið fækkað hjá Ícelandair samhliða verkfalli flugmanna. Alls fóru 66.700 ferðamenn frá landinu um Keflavíkurflugvöll í maímánuði sem svarar til 24,4 prósent fjölgunar milli ára en miðað við tölur Isavia yfir úthlutuð stæði hefði mátt búast við fjölgun um 31 prósent. Forsendur spárinnar kunna þó að breyta verði af frekari verkföllum innan flugstéttarinnar en flugvirkjar hafa boðað verkfall í júní og flugmenn sömdu aðeins til 30. september.

- fbj

LSR keypti bæði og seldi í gær

Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins (LSR) keypti í gær átta milljónir hluta í fasteignafélaginu Reginn. Verðmæti bréfa nam 130 milljónum króna miðað við skráð gengi við lokun markaða í gær. LSR á nú 74 milljónir hluta, eða 5,18 prósent, í fasteignafélaginu.

Reginn

ICELANDAIR

LSR seldi einnig 7,75 milljónir hluta í Ícelandair. Gengi bréfanna var þá 17,65 krónur á hlut og heildarsöluandvirðið því um 136 milljónir króna. Sjóðurinn á nú 9,9 prósent í flugfélaginu, eða 495 milljónir hluta.

- hg

Ríkidæmi eykst í heiminum

Auður einkaaðila jókst um fjórtán prósent á síðasta ári um heim allan og nú er svo komið að einkaaðilar um heim allan eiga hundrað fimmtíu og tvær trilljónir dollara. BBC greinir frá.

Hækkunina á síðasta ári má að mestu rekja til hækkandi hlutabréfaverðs. Mest varð hækkunin í Asíu, ef Japan er undanskilið, og þar jókst auðurinn um rúm þrjátíu prósent á einu ári.

Tölurnar eru teknar saman af ráðgjafarfyrirtæki í Boston og þegar talað er um einka-auð er átt við beinharda peninga, innstæður á bankabókum, hlutabréf og aðrar eignir einkaaðila en fyrirtæki og fasteignir eru ekki teknar með í reikninginn. Þá fjölgaði milljónamæringum um rúmar þrjár milljónir á árinu.

- grv

Hleypur þú 6 maraþon á ári?

...nei líklegast ekki - en þú gætir brennt jafnmörgum hitaeiningum með því að nýta þér **hæðarstillanlegu skrifborðin frá InnX innréttingum.***



*Rannsóknir hafa sýnt að með því að standa í um 15 mínútur per klst. yfir vinnudaginn þá brennir meðalmanneskja um 20.160 hitaeiningum á ári! Nú bjóða InnX innréttingar athyglisverða nýjung sem kallast „LINAK heilsurofinn“. Þessi einfaldi fylgihlutur skráir

hversu margar mínútur skrifborðið er í hárrí stöðu og umreiknar það síðan yfir í hitaeiningabrennslu. Þá er líka hægt að stilla rofann til að minna mann á hvenær tímabært er að hækka eða lækka skrifborðið og skipta um vinnustellingu.

Hæðarstillanlegt skrifborð

Verð frá kr. 124.302

Möppuskápur

Verð frá kr. 120.533

Hugsaðu um heilsuna - það borgar sig

INN
Innréttingar

Fosshálsi 1 • 110 Reykjavík • Sími 577 1170
Fax 577 1172 • www.innx.is • innx@innx.is



Gengi félaga í Kauphöll Íslands

3
Á UPPLÉIÐ

Félög sem hækkuðu í verði

8
Á NIÐURLEIÐ

Félög sem lækkuðu í verði

5
STÖÐU Í STAÐ

Félög sem stöðu í stað

MESTA HÆKKUN

ÖSSUR

20,3% frá áramótum

HB GRANDI

3,7% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN

TRYGGINGA-MIÐSTÖÐIN

-18,9% frá áramótum

EIMSKIPAFÉLAG ÍSLANSDS

-2,4% í síðustu viku

Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq OMX Iceland

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Atlantic Airways (DKK)	144,00	-5,9%	0,0%
Bank Nordic (DKK)	118,00	-9,2%	0,0%
Eimskipafélag Íslands	227,50	-13,2%	-2,4%
Fjarskipti (Vodafone)	30,45	11,7%	-2,4%
Hagar	44,65	16,3%	-0,6%
Icelandair Group	17,65	-3,0%	-0,8%
Marel	109,00	-18,0%	-0,5%
N1	16,70	-11,6%	0,0%
Nýherji	4,20	15,1%	0,0%
Reginn	16,20	4,2%	0,6%
Tryggingamiðstöðin*	26,00	-18,9%	0,0%
Vátryggingafélag Íslands**	9,14	-15,3%	0,2%
Össur	275,50	20,3%	-1,6%
HB Grandi	28,00	1,1%	3,7%
Sjóvá	12,61	-6,7%	-0,9%
Úrvalsvísitalan OMXI6	1.164,73	-7,5%	-0,6%

First North Iceland

Century Aluminum	1150,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	20,90	57,7%	4,5%
Sláturfélag Suðurlands	1,33	9,0%	0,0%
Atlantí Petroleum (DKK)	145,00	0,0%	0,0%

*fyrsta verð 08. maí 2013 **fyrsta verð 24. apríl 2013

Dagatal viðskiptalífsins keldan

dagatal viðskiptalífsins

Miðvikudagur 11. júní

- Vaxtaákvörðunardagur Seðla-banka Íslands
- Efnahagslegar skammtímatölur í júní 2014

Föstudagur 13. júní

- Gjaldeyriforði og tengdir liðir
- Atvinnuleysistölur fyrir maí
- Vísitala launa á 1. ársfjórðungi 2014

Mánudagur 16. júní

- Fiskaffi í maí 2014

Miðvikudagur 18. júní

- Samræmd vísitala neysluverðs í maí 2014

→ Vinnumarkaður í maí 2014

Fimmtudagur 19. júní

- Vísitala íbúðaverðs á höfuðborgarsvæðinu
- Verðmæti sjávaraflla janúar–mars 2014

Föstudagur 20. júní

- Upplýsingar um leiguverð íbúðarhúsnæðis
- Vísitala byggingarkostnaðar fyrir júlí 2014

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á [vísir](http://vísir.is)



TAKTU GÆÐIN
MEÐ ÞÉR Í NESTI.

565 6000 / somi.is

Nestispokinn frá Sómi

Frábært fyrir ferðaskrifstofur eða fyrirtækjahópa. Hægt er að hafa pokann í ýmsum útfærslum og stærðum. Gerum verðtilboð fyrir stærri hópa.

ÞÆGILEGT!
Allt í einum poka

SÓMI

Framtakssjóður Íslands seldi öll sín hlutabréf í olíufélaginu en Gildi lífeyrissjóður keypti fyrir 585 milljónir:

Mikil velta með hlutabréf N1

Framtakssjóður Íslands seldi á mánudag allt hlutafé sitt í olíufélaginu N1. Sjóðurinn átti 20,9 prósent í félaginu eða rúmlega 209 milljónir hluta.

Miðað við gengi bréfanna í Kauphöllinni má gera ráð fyrir að söluandvirðið hafi numið rúmum 3,45 milljörðum króna.

Gildi lífeyrissjóður keypti í gær um 35 milljónir hluta í olíufélaginu fyrir um 585 milljónir króna. Sjóðurinn varð þá að öllum líkindum annar stærsti hluthafinn með

7,54 prósent eignarhlut. Ekki er búið að tilkynna um aðra kaupendur og því ekki víst hvort Gildi sé annar stærsti hluthafinn á eftir Lífeyrissjóði verslunarmanna.

Gengi hlutabréfa N1 hafði hækkað um 0,91 prósent við lokun markaða í gær þegar það var 16,7 krónur á hlut. Velta með bréf fyrirtækisins í gær nam rúmum 3.587 milljónum króna. Heildarveltan á Aðalmarkaði Kauphallarinnar nam 4.725 milljónum króna.

- hg



Í KAUPHÖLLINNI N1 var skráð á markað í desember síðastliðnum.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Lúxusvörusverslun opnuð á Laugavegi

Verslunin Galleria Reykjavík var opnuð um helgina og mun bjóða upp á merkjavörur í skarti, úrum og fatnaði í hæsta verð- og gæðaflokki. Verslunarstjórinn segir móttökurnar góðar.

VERSLUN

FANNEY BIRNA JÓNSDÓTTIR |
FANNEY@FRETTABLAÐIÐ.IS

Galleria Reykjavík, ný sérvörusverslun (e. department store), var opnuð um helgina á Laugavegi 77.

„Við erum með nokkuð nýja heildarhugmynd, í anda Harrods og Selfridges en þó smærri í sniðum. Þetta er nokkurs konar lífsstílsverslun með lúxusvarning í bland við íslenskar vörur og smávörur,“ segir Jacobina Joensen, verslunarstjóri Galleria.

Jacobina segir að í versluninni verði boðið upp á úrval í mismunandi verð- og gæðaflokkum. Merk in sem verslunin hefur á boðstólum eru á borð við Burberry, Chloe, Lanvin, Marc Jacobs, Salvatore Ferragamo, Moncler og Michael Kors. Þá verður í versluninni boðið upp á úr í hæsta verðflokki frá framleiðendunum Tag Heuer, Omega, Hublot og Ulysse Nardin. Þá verður á boðstólum íslensk hönnun frá Scintilla, Hildi Hafstein og 66°Norður.

„Við fengum tvo flotta hönnuði, Gunna og Kollu úr Freebird, til að hanna búðina sem er reglulega falleg og einföld,“ segir Jacobina.

Þá verða mismunandi listamenn fengnir til að skreyta vegg verslunarinnar og sá fyrsti er Ási Már Friðriksson, fatahönnuður og teiknari.

Verslunin er í 400 fermetra húsnæði sem áður hýsti Landsbankann á Laugavegi. Að sögn Jacobinu er húsnæðið allt að opnast með nýjum fyrirtækjum sem



LÍF OG FJÖR Á LAUGAVEGI Húsnæðið að Laugavegi 77 er að lífna við með innkomu margra nýrra þjónustufyrirtækja í húsið.

FRÉTTABLAÐIÐ/DANIEL

Vörumerki Galleria Reykjavík

Burberry
Chloe
Loewe
Lanvin
Moncler
Any Hindmarch
Anteprima
Il Bisonte
Gaga Milano
Marc Jacobs

Tory Burch
Salvatore Ferragamo
Michael Kors
Scintilla
Hildur Hafstein
66°NORTH
Tag Heuer
Hublot
Ulysse Nardin
Omega

eru að hefja rekstur í húsinu. Þar má nefna Eymundsson, Te & kaffi og Plain Vanilla.

Jacobina sem mun stýra versluninni er nýflutt til landsins. Hún kemur frá Færeyjum en hefur starfað fyrir Burberry í Kaupmannahöfn síðustu tíu ár. „Við opnuðum á laugardaginn og

höfum fengið mjög góðar móttökur frá bæði Íslendingum og ferðamönnum sem hafa heimsótt okkur.“

Eigendur Galleria eiga einnig Leonard-skartgripaverslanirnar sem reknar eru í Kringlunni, Lækjargötu og Flugstöð Leifs Eiríkssonar.

Vakinn veitir íslenskum ferðapjónustufyrirtækjum gæðavottun eftir viðamiklar úttektir:

Sextíu fyrirtæki fá gæðavottun

Rúmlega 60 íslensk ferðapjónustufyrirtæki eru skráð eða í skráningarferli í Vakann, samræmt, opinbert gæðakerfi.

Fyrirtæki sem óska eftir aðild fara í gegnum úttektarferli sem tekur til reksturs, aðbúnaðar og umhverfis. Þegar fyrirtæki hafa uppfyllt öll viðmið Vakans fá þau heimild til að nota merkið og hafa auknið gæði og öryggi þjónustu sinnar.

Áður hefur þessi gæðavottun verið faanleg fyrir alla þjónustu við ferðamenn utan gistingar, en henni verður bætt við nú í ár.

„Það er mikill áhugi fyrir þessu í ferðapjónustunni, þau fyrirtæki sem standa sig best vilja fá þennan gæðastimpil. Þegar þau fá hann er búið að grandskoða þessi fyrirtæki, að allir starfshættir séu eins og best verður á kosíð,“ segir Áslaug Briem, verkefnastjóri Vakans hjá Ferðamálastofu.

Hún segir Vakanum meðal annars ætlað að vera mót-vægi við hálfgrert gullgrafaraástand sem gripið hefur um sig í ferðapjónustunni, þar sem svört atvinnustarfsemi virðist færast í aukana og aðilar bjóða þjónustu sína án þess að hafa til þess tilskilin leyfi.

- fbj



ÁBYRG FERÐAPIJÓNUSTA Ferðamálastofa segir gæði og umhverfisvernd geta veitt fyrirtækjum og ferðapjónustuaðilum forskot meðal samkeppnisaðila.

FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY



Grænt leigusamband Reita er samstarf um vistvænan rekstur atvinnuhúsnæðis.



Reitir bjóða grænt leigusamband

Reitir fasteignafélag býður viðskiptavinum sínum upp á grænt leigusamband. Við hjálpum þér að breyta þínu atvinnuhúsnæði í vistvænan vinnustað.

Reitir fasteignafélag er stærsta fasteignafélag landsins á sviði útleigu atvinnuhúsnæðis. Markmið okkar er að vera leiðandi í mótun umhverfisvitundar í íslensku atvinnulífi.

Kynntu þér Græna Reiti á www.reitir.is.

Kringlan 4-12

103 Reykjavík

www.reitir.is

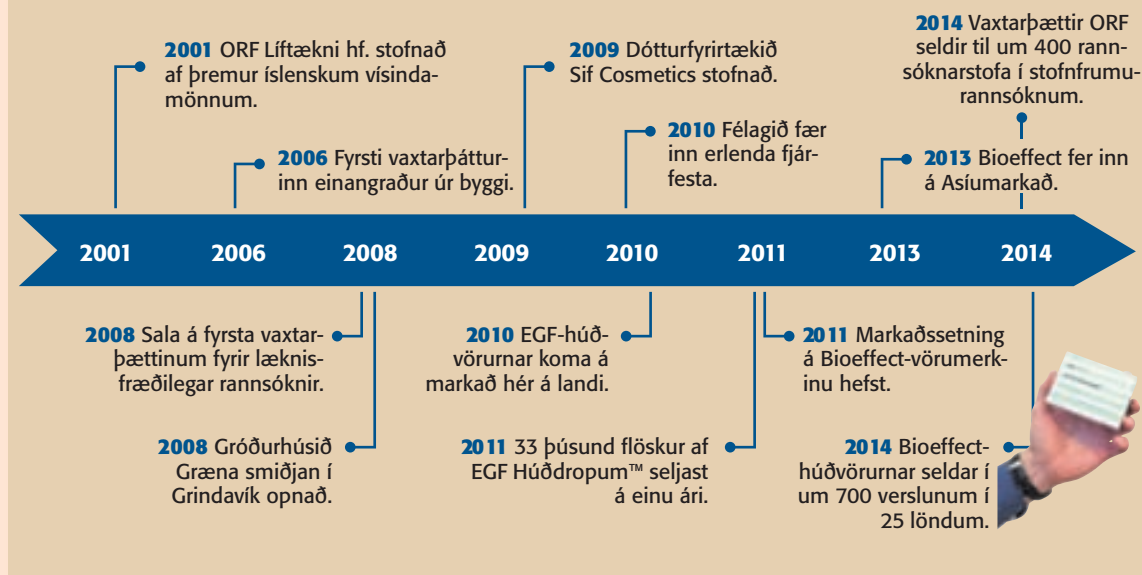
575 9000

REITIR

Velkomin til starfa



Stiklað á stóru í sögu ORF Líftækni og Sif Cosmetics



Gerðu starfsánægju að staðalbúnaði

Flotaleiga Lýsingar sér til þess að bílafloti fyrirtækisins er alltaf í góðu ástandi sem skilar sér í auknum afköstum og ánægðu starfsfólki.

Kynntu þér kosti Flotaleigunnar og fáðu allar nánari upplýsingar á lysing.is

KRISTINN D. GRÉTARSSON
Kristinn er forstjóri ORF Líftækni og Sif Cosmetics.

FRÉTTAÐIÐ/DANÍEL



Húðvörur Si

Sala á vörum ORF Líftækni og dótturfyrirtækisins Sif Cosmetics skilaði um hálfum milljarði króna í tekjur á síðasta ári. Kristinn D. Grétarsson var ráðinn forstjóri samstæðunnar í mars. Hann segir áætlanir gera ráð fyrir besta ári í sögu ORF Líftækni.

VIÐTAL
HARALDUR GUÐMUNDSSON
HARALDUR@FRETTAÐIÐ.IS



Vörur ORF Líftækni og dótturfyrirtækisins Sif Cosmetics eru nú seldar til um 30 landa. Sala á þeim skilaði fyrirtækjunum um hálfum milljarði króna í tekjur á síðasta ári og síðan þá hafa fimm lönd bæst í hópinn. Stjórnendur samstæðunnar gera ráð fyrir 650 milljóna króna sölutekjum á þessu ári. Gangi áætlanir þeirra eftir mun reksturinn skila hagnaði í fyrsta sinn í sögu ORF Líftækni.

Meðferð á 39 þúsund krónum

Árið 2006 hóf ORF Líftækni framleiðslu á svokölluðum vaxtarþáttum, sérvirkum próteinum, sem fyrirtækið ræktar í byggplöntum í hátæknigróðurhúsi í Grindavík. Vaxtarþættirnir eru seldir til háskólasjúkrahúsa, lyfjafyrirtækja og rannsóknarstofa og notaðir í stofnfrumurannsóknir og frumuræktun. Þeir fara einnig í snyrtivörur Sif Cosmetics sem var stofnað árið 2009. Dótturfyrirtækið hefur séð um þróun og markaðssetningu á húðdropum, augnkremum og öðrum húðvörum. Hér á landi eru þær seldar undir vörumerkinu EGF en nafninu Bioeffect í útlöndum.

Kristinn D. Grétarsson, forstjóri samstæðunnar, sýnir blaðamanni vöru merka Bioeffect sem inniheldur 30 daga húðmeðferð og kostar 250 evrur, tæpar 39 þúsund krónum.

„Þetta er okkar virkasta og öflugasta vara og hún er gífurlega vinsæl. Þessa stundina er hún eingöngu fánleg erlendis en við ætlum að koma henni á markað hér heima.“

Kristinn útskýrir hvernig allar frumur líkamans eiga það sameiginlegt að þurfa næringu og

ákveðin efni til að endurnýja sig. Húðfrumur þurfi prótein sem líkaminn framleiði minna af eftir því sem við eldumst.

„Við splæsum þessu erfðaefni inn í byggið og það lætur plata sig og fer að framleiða vaxtarþættina. Húðfruman þekkir þetta efni og endurnýjar sig hraðar,“ segir Kristinn. Hann bætir við að fyrirtækið sé ekki með einkaleyfi á framleiðsluáðferðinni enda sé hún byggð á þekktri aðferðafræði.

„Hins vegar hefur engum öðrum tekist að framleiða þessa vaxtarþætti í byggi,“ segir Kristinn. Fyrir utan skrifstofuna hans hanga plaköt sem sýna alla 40 vaxtarþætti fyrirtækisins.

Í vélum British Airways

Húðvörur Sif Cosmetics komu fyrst á markað árið 2010 og fjórum árum síðar eru þær orðnar sjó talsins og sú áttunda er á leiðinni. Vörurnar eru nú fánlegar í 700 verslunum í 25 löndum og þar af í flestum löndum Evrópu eins og Finnlandi, Danmörku, Bretlandi, Þýskalandi, Belgíu og Austurríki. Þær má einnig finna í öðrum heimsálfum í löndum eins og Kanada, Panama, Suður-Afríku, Suður-Kóreu og Kína. Húðdropar Bioeffect seljast að sögn Kristins betur en nokkur einstök áfengis- eða tóbaksvara í flugvélum British Airways og voru um tíma mest seldu snyrtivörurnar í vélum þýska flugfélagsins Lufthansa.

„Fyrir nokkrum dögum gerðum við samning við verslanakeðju í Finnlandi sem heitir Sokos og við erum einnig komin inn í flugvélar Finnair. Þar að auki erum við í 22 apótekum í landinu og því má segja að við séum búin að komast inn á allan finnska markaðinn. Svo tekur tíma að koma söluinni í gang og ná veltunni upp,“ segir Kristinn.



RANNSÓKNARSTOFAN ORF Líftækni og Sif
Cosmetics framleiða bæði vaxtarþætti
og húðvörur til útflutnings.
FRÉTTAHLAÐIÐ/DANIEL



f Cosmetics í 700 verslunum

Hann segir Finnland gott dæmi um land þar sem umboðsaðilar Sif hafi unnið gott kynningarstarf og komið vörum í verslanir sem selji lúxusvörur.

„Við höfum auðvitað gert mistök á þessum tíma sem við höfum verið að vaxa. Við höfum þurft að segja upp samningum við ákveðna umboðsaðila því þeir stóðu sig ekki og því er mikilvægt að varan sé í höndum réttra aðila. Það er ekki nóg að kvitta undir dreifisamning og senda út góða vöru. Það þarf að passa að varan sé í höndum réttra aðila og það er vinna sem er stöðugt í gangi hjá okkur,“ segir Kristinn.

„Eins og ég met það núna er ærið verkefni fram undan við að halda fókusi og hjálpa umboðsaðilum okkar þannig að áætlanir geti gengið eftir. Það væri of stór biti að vinna að þessu og ætla að sama skapi inn á Bandaríkjamarkað. Við horfum þangað þegar þar að kemur,“ segir Kristinn spurður hvort vörurnar séu fánlegar í Bandaríkjunum.

Virkin rannsókuð

Snyrtivörumarkaðurinn veltir miklum fjárhæðum og þar er úr nægu að velja. Í sumum tilvikum liggja vísindalegar rannsóknir að baki fullyrðingum snyrtivöruframleiðenda um ágæti varanna en svo er ekki alltaf.

Martina Kerscher, prófessor í snyrtivöruvísindum (e. cosmetic science) við Háskólann í Hamborg, gerði nýverið rannsókn á vörum Sif og kynnti niðurstöðurnar í Mónakó í apríl síðastliðnum. Þátttakendur í rannsókninni voru fengnir til að bera vörur fyrirtækisins á annan helming andlitsins og á hinn helminginn óvirk efni. Þar sem vörurnar voru notaðar þykknaði húðin að sögn Kristins um 60 prósent.

„Þessar tölur sjást hvergi nema í lyfjum sem hafa aukaverkanir. Við erum því með í höndunum vöru sem virkar og hægir á öldrun húðarinnar og byggir hana upp,“ segir Kristinn. Hann tekur fram að fyrirtækið hafi ekki greitt fyrir rannsóknina. Niðurstöðurnar verði birtar í fagtímaritum og Kerscher sé væntanleg hingað til lands í haust til að kynna þær.

„Kerscher hafði sem kona og húðlæknir áhuga á vörunni og keypti hana. Þá fann hún fyrir virkninni og ákvað að kynna sér innihald vörunnar og í kjölfarið réðst hún í rannsóknina.“

Gera ráð fyrir hagnaði

Um 40 manns starfa hjá ORF Líftækni og dótturfyrirtækinu. Flestir vinna í höfuðstöðvunum við Víkurhvarf í Kópavogi þar sem finna má skrifstofur, rannsóknarstofur og framleiðslu fyrirtækisins. Í gróðurhúsinu í Grindavík eru þrjú og hálf stöðugildi.

Á stórum hvítum vegg í matsal fyrirtækisins má sjá úrklippur úr tímaritum og dagblöðum sem hafa fjallað um vörur Sif Cosmetics. Kristinn sýnir blaðamanni vegg-

inn og segir fyrirtækið hafa verið til umfjöllunar í yfir 100 erlendum tímaritum eða dagblöðum á þessu ári einu.

Kristinn var ráðinn forstjóri samstæðunnar í mars. Hann var áður forstjóri líftækniyrirtækisins Mentis Cura ehf. og framkvæmdastjóri fjármögnunar hjá Straumi-Burðarási.

„Ég hafði fylgst með fyrirtækinu og fannst öll umgjörðin í kringum það góð. Fyrirtækið er vel fjármagnað og varan er að ná árangri og sú blanda er verulega spennandi.“

Eigið fé samstæðunnar er jákvætt um 698 milljónir króna samkvæmt ársreikningi síðasta árs. Þá var tap á rekstrinum upp á rúmar 60 milljónir króna og 62 árið áður.

„Áætlanir okkar fyrir þetta ár gera ráð fyrir að við skilum hagnaði í fyrsta sinn,“ segir Kristinn.

„Eins og ég segi þá erum við á áætlun og það stefnir í mikilvægan áfanga og merkilegt ár í sögu fyrirtækisins.“

Hlutfé ORF Líftækni var aukið um 300 milljónir króna í mars 2012. Fjórtán innlendir og erlendir fjárfestar tóku þátt í hlutfjár- aukningunni. Kristinn segir ekki stefnt að frekari aukningu hlutfjár-.

„Góður kostur við þetta félag er hversu góður hluthafahópur er á bak við það. Eins og ég upplifi hluthafana þá hafa þeir stutt vel og lengi við félagið í langri sögu þess sem er mjög mikilvægt.“

ORF Líftækni tók í maí þátt í

„Áætlanir okkar fyrir þetta ár gera ráð fyrir að við skilum hagnaði í fyrsta sinn.“

lokuðum fundi Kauphallarinnar þar sem ellefu nýsköpunarfyrirtæki kynntu starfsemi sína fyrir fagfjárfestum og öðrum.

„Fyrirtækin þar áttu það nánast öll sameiginlegt að hafa þurft tíu ár til að komast almennilega af stað. Fólk vanmetur oft hversu langan tíma það tekur að búa til peninga,“ segir Kristinn.

KPMG

cutting through complexity

MORGUNVERÐARFUNDUR

Hvað ef...?

Sviðsmyndagreining um losun fjármagnshafta

13. júní | kl. 8:30 | Borgartúni 27

Hvaða áhrif munu afnám fjármagnshafta hafa á rekstur fyrirtækja og skiptir máli hvernig og hvenær stjórnvöld aflétta þeim?

Skráning og frekari upplýsingar á kpmg.is



Fríverslun við Kína kemst á um næstu mánaðamót:

Til höfuðs okrinu

Ósjaldan heyrir fólk kvarta yfir dýrtíð hér á landi. Eitthvert lögmál virðist segja til um að gallabuxur (merkjavara) séu á um tíföldu því verði sem gerist í Bandaríkjunum til dæmis – svipað á við um annan fatnað. Barnaföt eru gjarnan á uppsprengdu verði. Bílaumboð verðleggja varahluti líkt og þeir væru gerðir úr skíragulli, fjöldaframleiddir hlutir á borð við ljósaperur sem oft þarf að skipta um eru á fleiri hundruð krónur og hafa rokið upp í verði eftir að hér voru innleiddar reglur sem gera gömlu góðu glóperuna útlæga.

Á sumum sviðum sér maður hvar orsökinn liggur. Þannig liggur fyrir að álögur hins opinbera sprengja verð á eldsneyti og áfengi upp úr öllum kvörðum og því skiljanlegur sá munur sem er á verðinu hér á landi annars vegar og í útlöndum hins vegar.

Á öðrum sviðum er torveldara að sjá muninn. Stundum er munur á útlendu verði og innlendu svo mikill að maður veltir fyrir sér hvort verslanir og jafnvel heildsalar hér á landi kaupi varninginn fullu verði í verslunum í útlöndum og eigi svo eftir að leggja á hann sinn skerf áður en hann ratar í hillurnar hér. Nema að veltan sé svo takmörkuð að álagningin þurfi að vera fleiri hundruð prósent. Eða græðgin svo mikil, fyrst fólk virðist láta ósköpin yfir sig ganga.

Tækniframfarir síðustu ára gera hins vegar að valkostum fólks hefur fjölgað og þeim heldur áfram að fjölga stórum skrefum. Mætti því ætla að um leið lækkuðu þolmörk fólks gagnvart ofurverðlagningu, af hvaða orsök sem hún annars er.

Undirritaður hefur nýverið reynt þetta á eigin skinni. Ekki fyrir löngu skoðaði hann í fyrsta sinn vef AliExpress, en svo nefnist kínverskur söluvefur með margvíslegan varning, af ekki ósvipaðri uppsetningu og Amazon.com. Taldi hann sig þá vanta loftflæðisskynjara í gamla Toyota-bifreið sína. Umboðið gaf upp verð sem var vel yfir tuttugu þúsund krónum þannig að smágrúsk á netinu virtist geta borgað sig. Rétti hluturinn fannst á kínverska vefnum og kostaði hingað kominn rétt um þrjú þúsund krónur.

Steinninn tók svo úr þegar nýja aðalljósaperu þurfti líka í farkostinn. Pungað var út rétt tæpum 2.400 krónum fyrir eina slíka hjá stórra varahlutaverslun. (Bíllinn tekur nefnilega sérlega dýrar perur af H4B tegund.) Verðið er svipað á bensínstöðvum, með ísetningu. Núna tók minn sig aftur til og leitaði á kínverska söluvefnum og með góðum árangri. Eftir hálfan mánuð komu í pósti fjórar ljósaperur, sem greiða þurfti 700 krónur fyrir, með sendingarkostnaði. Það gerir 175 krónur stykkið. Fyrir verð einnar ljósaperu á Klakanum er hægt að panta fjórtán frá Kína.

Rétt er að taka fram að um ágætisperur er að ræða, þótt ekki heiti þær Osram. Á þessum kjörum var hægt að leyfa sér þann lúxus að skipta um í báðum framljósum og eiga perur eftir til skiptanna.

Núna bíður undirritaður eftir USB-tengdu utanálggjandi geisla-drifi-/skrifara á þriðjungi þess verðs sem rukkað er í lágvörverslunum með tölvuhluti hér á landi.

Um næstu mánaðamót tekur gildi fríverslunarsamningur Íslands og Kína og líklegt verður að telja að æ fleiri uppgötvu þá kosti þess að sniðganga milliliði í innflutningi sem virðast stunda ofurálagningu. Tíminn verður svo að leiða í ljós hvaða áhrif það hefur á verslun hér heima. Hitt er víst að á meðan fólk lætur okrið yfir sig ganga, þá breytist ekkert, nema kannski til hins verra.



Markaðshornið
ÓLI KRISTJÁN
ÁRMANNSSON

Stundum er munur á útlendu verði og innlendu svo mikill að maður veltir fyrir sér hvort verslanir og jafnvel heildsalar hér á landi kaupi varninginn fullu verði í verslunum í útlöndum.



FISKELDI FJARÐALAX Framleiðsla á laxfiskum mun fljótlegra tvöfaldast á suðurfjörðunum og gera má ráð fyrir að fljótlegra skapist enn meiri verðmæti í fiskeldi eða allt að þrjár milljónir króna á hvert mannsbarn á suðurfjörðum Vestfjarða.

Fiskeldið styrkir byggðaðpróun á Vestfjörðum

FISKELDI

Guðbergur Rúnarsson
frkvstj. Landsambands
fiskeldisstöðva



Mannfjöldi í Vesturbyggð og Tálknafirði er í dag 1.246 íbúar og hefur fjölgað um 60 íbúa eða 5% frá árinu 2012 en þá var íbúafjöldinn kominn niður í 1.186. Ef spár ganga eftir verður fiskeldið á suðurfjörðunum mjög umfangsmikið á tiltölulega skömmum tíma. Vinnsla á afurðum frá eldinu verður mikil og þörf á auknum mannafla við vinnslu á afurðum. Sumar sjávarbyggðirnar eiga því nokkur atvinnutækifæri inni í fiskeldi sem eru handan við hornið, t.d. á Bíldudal, Tálknafirði og Patreksfirði. Reikna má fastlega með að þróun íbúafjölda á suðurfjörðunum verði afar jákvæð á næstu árum.

Á Bíldudal er næg atvinna en miklar breytingar eru fram undan í atvinnulífnum á staðnum. Unnið er að undirbúningi á umfangsmiklu laxeldi sem gæti skapað 150 störf þegar fram í sækir. Viðfangsefnið þar er að búa samfélagið undir að taka á móti svo stóru fyrirtæki þannig að þróunin verði farsæl fyrir byggðarlagið.

Á Tálknafirði er stærsta atvinnugreinin sjávarútvegur og vinnsla en umsvifin í fiskeldi hvers konar fara vaxandi. Á staðnum eru starfandi tvær seiðaeldisstöðvar, önnur í eigu Dýrfisks og hin í eigu Arnarlax. Einnig rekur Tungusilungur landeldi og reykhus, Fjarðalax er með útibú á staðnum sem þjónustar laxeldi sem er í firðinum og í Tálknafirði er vísir að þorskeldi.

Patreksfjörður er kaupúnið í Vesturbyggð sem stendur við samnefndan fjörð, syðstan fjarða á Vestfjörðum. Íbúar hafa afkomu sína af sjávarútvegi, fiskvinnslu og fiskeldi sem og þjónustu við nágrannasveitir og ferðamenn. Fjarðalax er með laxeldi í firðinum og vinnslu á laxi í kaupúninu.

Uppbygging á suðurfjörðunum byggist í vaxandi mæli á fiskeldi og ferðþjónustu sem styðja hvort annað. Þar má meðal annars nefna nýtt heilsárshótel á Patreksfirði, vinnslu og flutning á fiski frá Patreksfirði, uppbyggingu seiðaeldisstöðvar Dýrfisks í Norður-Botni í Tálknafirði og seiðaeldisstöðvar Arnarlax á Gileyri við Tálknafjörð, flutning á seiðum frá Tálknafirði í aðra firði, útsetningu 250.000 seiða á þessu vori hjá

Uppbygging á suðurfjörðunum byggist í vaxandi mæli á fiskeldi og ferðþjónustu sem styðja hvort annað.

Arnarlaxi og fyrirhugaða byggingu á 3.000 til 4.000 fermetra vinnsluhúsi á Bíldudal.

Reikna má með að slátrað verði 3.500 tonnum af laxi í ár á suðurfjarðasvæðinu. Framleiðsla á laxfiskum mun fljótlegra tvöfaldast á suðurfjörðunum og gera má ráð fyrir að fljótlegra skapist enn meiri verðmæti í fiskeldi eða allt að þrjár milljónir króna á hvert mannsbarn á suðurfjörðum Vestfjarða.

Mikil samgöngubót er að nýrri Breiðafjarðarferju, Baldri, sem kom til Stykkishólms í apríl sl. Við komu ferjunnar tvöfaldast rými fyrir bíla, en nýja skipið tekur 45-50 bíla og um 300 farþega. Þörfin fyrir stærri ferju var orðin brýn enda hafa flutningar frá suðurfjörðunum aukist mikið með auknu fiskeldi og aukinni vinnslu ferskra sjávarafurða til útflutnings.

Mótmælt á hluthafafundi General Motors í Detroit í gær



MÓTMÆLA- OG HLUTHAFAFUNDUR Tveir Detroit-búar mótmæla fyrir framan höfuðstöðvar General Motors þar sem árlegur hluthafafundur fór fram í gær. Mennirnir hafa mótmælt í nokkra daga fyrir utan byggingu General Motors en hluthafafundurinn er haldinn á sama tíma og 85 lögsöknir hafa verið höfðaðar gegn fyrirtækinu vegna bilunar í kveikjúlásam.

STÆRSTI HÚSNÆÐISVEFUR LANDSINS

vísir
FÉLAG FASTEIGNASALA

Ótrúlegt úrval íbúða til sölu eða leigu!

visir FASTEIGNIR.IS

Starfaði hjá þýskum heildsala í München

SVIPMYND

Haraldur Guðmundsson | haraldur@frettabladid.is

„Við erum að sigla inn í ágætis sumarvertíð og það er alltaf meira að gera hjá okkur á þessum árstíma. Við munum bæta verulega í áætlun okkar á Grænlandi og þar verður örugglega töluverð aukning miðað við síðasta ár,“ segir Árni Gunnarsson, framkvæmdastjóri Flugfélags Íslands.

„Þó það hafi orðið fækkun í innanlandsfluginu á undanförunum árum þá er erlendum ferðamönnum sem fljúga með okkur alltaf að fjölga,“ bætir Árni við.

Hann hefur starfað hjá flugfélaginu síðan 1999, fyrst sem sölu- og markaðsstjóri og síðan framkvæmdastjóri frá 2005.

Árni lærði rekstrarhagfræði í háskólanum í Augsburg í Suður-Þýskalandi að loknu stúdentsprófi frá Fjölbrotaskólanum í Garðabæ. Hann bjó í samtals níu ár í Þýskalandi og starfaði þá um tíma hjá þýskum ferðaheildsala í München. Árið 1997 bauðst honum síðan starf hér heima sem hann ákvað að taka.

„Þá var ég ráðinn forstöðumaður Icelandair Holidays sem seldi þá einfaldar pakkaferðir til Íslands og var í eigu Flugleiða. Svo var ég framkvæmdastjóri Íslandsferða í eitt og hálf ár áður en fyrirtækið sameinaðist Ferðaskrifstofu Íslands,“ segir Árni. Hann segir Flugleiðir hafa átt þrjár ferðaskrifstofur á þessum tíma sem allar voru í svipuðum rekstri.

„Þetta var allt sameinað í rauninni á tveimur árum þannig að ég

fór í gegnum að vera framkvæmdastjóri Íslandsferða og Ferðaskrifstofu Íslands á þeim stutta tíma.“

Afi Árna var Guðmundur Jónason fjallabílstjóri. Móðir hans hefur ásamt systkinum sínum rekið rútu-fyrirtæki í nafni Guðmundar í áratugi.

„Ég er því alinn upp í ferðaþjónustunni og hef ekki starfað við neitt annað. Mjög margir í minni fjölskyldu hafa unnið við atvinnugreinina og þá bæði í móðurættinni og föðurættinni.“

Árni er kvæntur Sigríði Bjarnadóttur iðjuþjálfara og þau eiga þrjá stráka. Ferðalög með fjölskyldunni eru eitt af áhugamálum hans en einnig nefnir hann stangveiði og golf.

„Í ferðaþjónustunni ertu að vinna með drauma fólks. Þú ert að hjálpa fólki að upplifa drauma um frí og spennandi tíma. Það er mjög gefandi að vinna í geira sem stuðlar að því. Þá verður allt að vera vel undirbúið því ekkert má klikka. Það er lykullinn að þessu öllu saman.“



Á REYKJAVÍKURFLUGVELLI Árni lærði rekstrarhagfræði í Suður-Þýskalandi og bjó í landinu í níu ár.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Pungavigtarmaður í íslenskrí ferðaþjónustu



„Árni er fyrst og fremst fagmaður. Hann er þungavigtarmaður í íslenskrí ferðaþjónustu og á stóran þátt í því hvernig hún hefur náð að vaxa og dafna síðustu ár. Hann nálgast alltaf viðfangsefnið með jákvæðni og á mál-efnalegan hátt. Hann er fljótur að greina aðalatriðin, er strategískur og hefur þann hæfileika að geta leitt mál til lykta með fólki og fyrir fólk á hógværan og uppbyggilegan máta. Það líkar öllum vel við Árna og sást það hvað best þegar hann lét af embætti formanns SAF á síðasta aðalfundi. Eftir lokaræðuna sína var hann hylturl vel og lengi undir standandi lófataki fundargesta.“

Helga Árnadóttir, framkvæmdastjóri Samtaka ferðaþjónustunnar.



„Árni setur alltaf mikinn kraft í allt sem hann tekur sér fyrir hendur. Menntaskólann kláraði hann á þremur árum og vatt sér til Þýskalands í framhaldsnám. Ég held reyndar að sá skóli hafi verið honum mjög góður. Ráðdeild Þjóðverjanna kemur sér vel í rekstri á stóru fyrirtæki. Skynsemi, sanngírni og útsjónarsemi eru orð sem koma upp í hugann. Það getur þó verið erfitt að eiga rólega stund með honum vegna anna. Veiðiferðir okkar í Búðardalsá hafa verið árlegur viðburður í áratug. Árni er eini veiðimaðurinn sem ég þekki sem landað hefur 100 cm laxi á 5 feta silungastöng með 20 metra girni. Það var barátta sem við gleymum seint!“

Valgeir Vilhjálmsson, markaðsrannsóknarstjóri RÚV.

Ríkið semur við hjúkrunarheimili:

Sex milljarðar yfirteknir

Fjármála- og efnahagsráðuneytið, ellefu hjúkrunarheimili, Lífeyris-sjóður starfsmanna ríkisins og Lífeyrissjóður hjúkrunarfræðinga hafa undirritað samninga sem fela í sér yfirtöku ríkisins á nær öllum lífeyrisskuldbindingum hjúkrunarheimilanna vegna starfsmanna þeirra í B-deild LSR og LH. Þetta kemur fram í tilkynningu ráðuneytisins.

Þar segir að samningarnir séu gerðir til að koma til móts við erfða fjárhagsstöðu hjúkrunarheimila sem rekin eru af sjálfseignarstofnunum innan Samtaka fyrirtækja í velferðarþjónustu. Fjárhæð yfirtekinna lífeyrisskuldbindinga nemur tæplega sex milljarðum króna.

- fbj

Fyrirtæki ætla sér að fjárfesta:

Nýta sér upp-lysingatækni

Þriðja hvert fyrirtæki á Íslandi mun nýta sér snjalllausnir í auknum mæli á næstu tólf mánuðum og áttunda hvert fyrirtæki mun byrja að nýta sér snjalllausnir á næstu tólf mánuðum. Þetta kemur fram



NÝHERJI

í könnun Nýherja um áherslur stærstu fyrirtækja landsins í upplýsingatækni.

Í könnuninni kemur fram að þriðja hvert fyrirtæki mun fjárfesta meira í upplýsingatækni á næsta ári og hátt í 60 prósent munu halda sambærilegu fjárfestingastigi og áður. Þá kemur fram að öryggismál séu helsta áhersluatriði forstjóra og yfirmanna upplýsingatæknimála.

- s6j

OPIN NÁMSKEIÐ Í LISTKENNSLU-DEILD

Listkennsludeild Listaháskólans býður uppá námskeið á meistarastigi fyrir starfandi listgreinakennara og listafólk sem vill sækja sér símenntun.

NÁMSKEIÐ Á HAUSTÖNN 2014

- Skapandi skrif
- Listir og sjálfbærni
- Námssefnisgerð
- Listmeðferð í námi
- Listir og menning
- Sjúkrahússtrúður
- Rödd – spuni – tjáning
- Listrannsóknir I
- Líkanagerð
- Ukulele



LISTAHÁSKÓLI ÍSLANDS
Iceland Academy of the Arts

Allar nánari upplýsingar um námskeiðin, og umsóknareyðublað er að finna á lhi.is

5,6 MILLJARÐA HAGNAÐUR

Síldarvinnslan greiðir tvo milljarða í arð

Hagnaður Síldarvinnslunnar hf. í Neskaupstað á síðasta ári nam 5,6 milljörðum króna. Rekstrartekjur samstæðunnar voru alls 23,6 milljarðar króna og rekstrargjöld námu 16,2 milljörðum. Á aðalfundi félagsins, sem haldinn var í Neskaupstað á föstudag, var samþykkt að greiða tvo milljarða króna í arð til hluthafa.

Samherji á 44,6 prósent í Síldarvinnslunni og fær því um 892 milljónir króna. Útgerðarfyrtækið Gjögur á 34,23 prósent og Samvinnufélag útgerðarmanna í Neskaupstað 10,97 prósent.

RÁÐNIR TIL MENIGA

Nýir stjórnendur

Hugbúnaðarfyrtækið Meniga hefur ráðið Björgvin Inga Ólafsson í starf fjármálastjóra og Jóhann Braga Fjalldal sem framkvæmdastjóra viðskiptaþróunar.

Björgvin starfaði áður hjá ráðgjafarfyrtækinu McKinsey & Company og þar áður í um áratug á íslenskum fjármálamarkaði. Bragi hefur undanfarin ár gegnt stöðu framkvæmdastjóra hjá danska vindorkufyrtækinu Vestas Wind Systems.

10.6.2014 „Ólafur Ragnar Grímsson á hrós skilið fyrir að tala fyrir hugarfarsbýltingu hvað varðar orkumál. Mannkynið er komið á endastöð í nýtingu orkugjafa sem valda loftslagsbreytingum. Það er ekki einungis um það að tefla að loftslag á jörðinni breytist með tilheyrandi hörmungum – heldur hættum við líka á að eyðileggja úthöfin sem súrna vegna mengunar.“

Egill Helgason,
sjónvarpsmaður



Hin hliðin

PÓRANNA K. JÓNSDÓTTIR
MARKAÐSNÖRD
HJÁ MARKAÐS-
MÁLUM Á
MANNAMÁLI



Pólitikusat sem brjóta öll lögmál

Í nýafstaðinni kosningabaráttu verð ég að viðurkenna að ég undraðist hvernig víða var staðið að. Ég gat ekki gert að því að hugsa sem svo að pólitikusat hefðu mjög gott af því að læra grundvallarlögmál markaðsfræðinnar. Markaðsgúrúinn Al Ries sagði einhvern tímann að það væru bara tvær reglur fyrir lítil fyrirtæki og markaðssetningu: 1) að hugsa stórt 2) að fylgja lögmálum markaðsfræðinnar.

Lögmálin fimm

Svo hér eru fimm lögmál markaðsfræðinnar sem myndu skila pólitikusat (og fyrirtækjum) meiri árangri ef þeir fylgdu þeim:

Nr. 1: Það er öllum sama um þig. Við erum öll sjálfhverf og hugsum bara um hvað hentar „mér og mínum“. Það er bara mannlegt. Ef þú ætlar að ná sambandi við fólk þá virkar „ég, um mig, frá mér, til mín“ ekki – láttu allt snúast um þann sem þú vilt ná til.

Nr. 2: Markaðssetning tekur tíma. Fólk kys þig ekki nema það þekki þig, líki við þig og treysti þér og það gerist ekki á einni nóttu. Ekki bara tala við mig korter í kosningar.

Nr. 3: Ekki bara markaðssetja þig rétt fyrir kosningar. Þú þarft alltaf að vera að. Alveg eins og það þýðir ekki fyrir fyrirtæki að markaðssetja bara þegar salan minnkar, alveg eins og það þýðir ekki að fara í ræktina viku fyrir strandarferðina, þá eiga pólitikusat alltaf að vera að. Burtséð frá markaðslegu ástæðunni þá ættu þeir líka bara alltaf að vilja vera í góðu sambandi við kjósendur.

Nr. 4: Lærðu að nota þau tól og tæki sem eru í boði og auðveldla þér hlutina. Það var magnað að sjá fólk sem t.d. hafði aldrei verið virkt á samfélagsmiðlum vakna til lífsins og ætla að fara að nýta þá rétt fyrir kosningar. Eðli málsins samkvæmt skildi það ekki hvernig átti að haga sér þar. Það er ekki bara kjánalegt, það er heldur ekki vænlegt til árangurs.

Nr. 5: Ef þú ekki kannt eða getur, lærðu eða fáðu aðstoð – ok, þetta er ekki bundið við markaðsmál, bara góð regla sem afskaplega fáir pólitikusat virðast kunna ;)

Markaðssetning fyrir pólitikusa?

Ég bauð bæjarstjórninni í heimabæ mínum, Reykjanesbæ, að taka þátt í markaðsnámskeiði hjá mér í haust. Mig langar nefnilega mikið til að bæta ímynd míns góða bæjar. Kannski er kominn tími á að bjóða námskeið í almennri markaðssetningu fyrir pólitikusa? ;)

Helgi Björns & reiðmenn vindanna

ELDBORG 16. JÚNÍ

SÉRSTAKIR GESTIR:
HILMIR SNÆR
JÓI SIG ÖRN ARNA

Aðeins einir tónleikar!

MÍÐASALA ER HAFIN.

MIDI.IS
HARPA.IS