

OYSTER PERPETUAL  
GMT-MASTER II

ROLEX



MICHELSEN  
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - www.michelsen.is

# MARKAÐURINN

Miðvikudagur 13. ágúst 2014 | 18. tölublað | 10. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

VIÐ KOMUM  
VIÐA VIÐ!



Guðjón Ó  
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



## VILJA AUKA TENGSL FRUMKVÖÐLA & FJÁRFESTA

→ Enn vantar talsvert upp á fjárfestingu í nýsköpun að mati Salóme Guðmundsdóttur, framkvæmdastjóra Klak Innovit.

→ Salóme segir viðskiptahraðla eins og Startup Reykjavík og Startup Energy Reykjavík árangursríkustu verkefni.

→ Tók við stjórnartaumunum í mars síðastliðnum eftir um fimm ára starf hjá Háskólanum í Reykjavík.

SÍÐA 4

## Eyddu 15% meira í útlöndum

Heildarveltuaukning Visa-kreditkorta í júlí var 5,7 prósent miðað við júlí í fyrra. Innanlands var aukningin 4,1 prósent hjá korthöfum en 15,3 prósent í útlöndum. Þetta kemur fram í tilkynningu frá Valitor.

Aukning í áfengisverslunum var 4,3 prósent. Þá minnkaði velta Visa-kreditkorta í kaupum á eldsneyti. Veltan í matvöru- og stórverslunum jókst um hálf prósent.

Töluverð aukning varð í ferðum Íslendinga til útlanda en bæði Icelandair og WOW air settu met í fjölda farþega í júlí.

- skó

## Leggja sæstrenginn „Faster“

Google mun ásamt fimm öðrum fyrirtækjum leggja sæstreng yfir Kyrrahafið frá Bandaríkjunum til Japans. Strengurinn er hraðvirkari en þekktist í dag og verður kerfið kallað „FASTER“, en flutningsgeta þess verður um 60 terabitar á sekúndu.

Kostnaður við lagningu strengsins er talinn vera um 300 milljónir dollara, en það samsvarar tæpum 35 milljörðum króna. Framkvæmdir eiga að hefjast fljótlega og er vonast til að mögulegt verði að taka strenginn í notkun á fyrri helmingi ársins 2016.

- skó

Google

## Hafa veitt rúm 8.000 tonn

Strandveiðum á svæði A, sem nær frá Arnarstapa að Súðavík, lauk í gær. Þar stunduðu 239 bátar veiðar. Örn Pálsson, framkvæmdastjóri Landsambands smábátaeigenda, segir aflann á svæðinu hafa verið góðan.

Heildaraflí strandveiðibátanna stendur nú í 8.087 tonnum. „Þar af skiluðu veiðar á þorski yfir 7.180 tonnum og ufsa 718 tonnum,“ segir Örn. Hann bendir á að enn séu 125 tonn óveidd á svæði A enda hafi slæmt veður haft áhrif á veiðar sumarsins. „Sjómenn á svæðinu telja því að bæta þurfi við degi svo allur aflinn náist.“

Í dag er síðasti veiðidagur á svæði B, frá Norðfirði til Grenivíkur, og svæði C, frá Húsavík til Djúpavogs.

- hg

## Sjónmælingar í Optical Studio

Tímapantanir í síma:

Optical Studio í Smáralind  
sími 5288500

Optical Studio í Keflavík  
sími 4213811

Optical Studio í Leifsstöð  
sími 4250500

Optical Studio

SMÁRALIND • LEIFSTÖÐ • KEFLAVÍK



## Gengi félaga í Kauphöll Íslands

**4**  
**Á UPPLÉIÐ**  
 Félög sem hækkuðu í verði

**7**  
**Á NIÐURLEIÐ**  
 Félög sem lækkuðu í verði

**3**  
**STÓÐU Í STAÐ**  
 Félög sem stóðu í stað

**MESTA HÆKKUN**  
**ÖSSUR**  
**40,2%** frá áramótum

**HAGAR**  
**4,8%** í síðustu viku

**MESTA LÆKKUN**  
**TRYGGINGA-MIDSTÖÐIN**  
**-25,1%** frá áramótum

**MAREL**  
**-5,1%** í síðustu viku

### Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq OMX Iceland

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	109,00	-16,2%	0,0%
Eimskipafélag Íslands	225,50	-13,9%	-2,2%
Fjarskipti (Vodafone)	33,25	22,0%	3,3%
Hagar	43,30	12,8%	4,8%
Icelandair Group	18,75	3,0%	1,1%
Marel	102,50	-22,9%	-5,1%
N1	16,65	-11,9%	0,0%
Nýherji	4,30	17,8%	2,4%
Reginn	15,50	-0,3%	-0,6%
Tryggingamiðstöðin*	24,00	-25,1%	-1,2%
Vátryggingafélag Íslands**	8,35	-22,6%	-0,8%
Össur	321,00	40,2%	-2,7%
HB Grandi	30,00	8,3%	0,0%
Sjóvá	11,74	-13,1%	-0,1
Úrvalsvisitalan OMXI6	1155,71	-8,2%	0,0%

### First North Iceland

Century Aluminum	1150,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	20,00	50,9%	0,0%
Sláturfélag Suðurlands	1,33	9,0%	0,0%

\*fyrsta verð 08. maí 2013 \*\*fyrsta verð 24. apríl 2013

## Dagatal viðskiptalífsins



### Þriðjudagur 12. ágúst

- Hagstofan - Efnahagslegar skammtímatölur í ágúst 2014
- Þjóðskrá - Fjöldi þinglýstra leigusamninga um íbúðarhúsnæði eftir landshlutum

### Miðvikudagur 13. ágúst

- Fjarskipti hf. - Uppgjör 2. ársfjórðungs

### Fimmtudagur 14. ágúst

- Hagstofan - Fiskafli í júlí 2014
- Seðlabanki Íslands - Gjaldreyrisforði og tengdir liðir

### Föstudagur 15. ágúst

- Hagstofan - Samræmd visitala neysluverðs
- Vinnuálastofnun - Atvinnuleysistölur fyrir júlí

### Þriðjudagur 19. ágúst

- Hagstofan - Verðmæti sjávarafla janúar-maí 2014

- Þjóðskrá - Visitala íbúðaverðs á höfuðborgarsvæðinu

### Miðvikudagur 20. ágúst

- Seðlabanki Íslands - Vaxtaákvörðun og útgáfa Peningamála
- Hagstofan - Vinnuáhrifur í júlí 2014
- Þjóðskrá - Upplýsingar um leiguverð íbúðarhúsnæðis

### Fimmtudagur 21. ágúst

- Hagstofan - Visitala byggingarkostnaðar fyrir september 2014

### Föstudagur 22. ágúst

- Byggingastofnun - Birting árs hlutauppgjörs
- Hagstofan - Visitala kaupmáttar launa í júlí 2014
- Eimskip - Uppgjör 2. ársfjórðungs
- Hagstofan - Visitala lífeyris- skuldbindinga í júlí 2014

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir



## HAFÐU FJÖLPÓSTINN ÞINN Í FRÉTTABLAÐINU

Fréttablaðið er mest lesna dagblaðið með glæsilegt forskot á keppinautana. Meðallestur Fréttablaðsins í aldurshópnum 25-54 ára er 73% á höfuðborgarsvæðinu.\*

Við bendum auglýsendum á að notfæra sér forskotið þegar þeir velja dreifingarleið fyrir fjölpóst sinn. Við dreifum sex daga vikunnar til heimila á stærsta markaðssvæði landsins.

Hafðu fjölpóstinn þinn inni í Fréttablaðinu.

Það er áhrifarík leið til að koma skilaboðum um vöru eða þjónustu beint inn á heimilin.

Kannaðu dreifileiðir og verð í síma 512 5448 eða í tölvupóstfangi fjolpostur@frettabladid.is

# FRÉTTABLAÐIÐ

Innskot í Fréttablaðið skilar árangri!

\*Prentmiðlökönun Capacent d.óktóber-desember 2012 - höfuðborgarsvæði 25-54 ára

Eigandi Brugghúss Steðja segir ákvörðun ÁTVR um að leyfa áfram sölu á sumarbjór fyrirtækisins gleðitíðindi:

## Fékk framlengingu á sumrinu

„Þetta eru auðvitað bara mikil gleðitíðindi,“ segir Dagbjartur Ingvar Arilússon, annar eigandi Brugghúss Steðja, um ákvörðun Áfengisverslunar ríkisins (ÁTVR) á dögunum um að veita fyrirtækinu undanþágu til að selja sumarbjór sinn út ágústmánuð.

Vísir greindi frá því í liðinni viku að Sumarbjór Steðja yrði ófáanlegur frá 10. ágúst vegna reglugerðar sem kveður á um að árstíðabundnir áfengisdrykkir, eins og sumarbjórinn, megi einungis vera í sölu í einn til þrjá mánuði ár hvert. Drykkur

Steðja kom á markað þann 10. maí og síðastliðinn sunnudag voru þrjú mánuðir liðnir frá því sumarbjórinn rataði fyrst í hillur Vínbúðarinnar. Stóð til að kippa honum úr sölu eftir helgi og hefði sumrinu hjá Steðja því lokið um helgina.

Alls eru rúmlega tvö þúsund flöskur af Sumarbjór Steðja til í birgðageymslu Vínbúðarinnar og hefði fyrirtækið þurft að farga þeim ef ekki hefði fundist farsæl lausn á málinu. Bjórinn verður hins vegar seldur fram til mánaðamóta í 22 af 48 vínbúðum landsins. - sój



**BJÓRINN** Flöskurnar fá að prýða hillur ÁTVR í rúmar tvær vikur enn. MYND/BRUGGHÚSS STEÐJA

## Festi vill reisa verslunarhúsnæði í Hafnarfirði

Eigandi Kaupáss vill byggja 2.300 fermetra verslunarhúsnæði við Flatahraun í Hafnarfirði og opna þar nýja Krónuverslun. Öðrum fyrirtækjum verður boðin aðstaða í húsinu undir smærri verslanir.

### VERSLUN

Haraldur Guðmundsson | haraldur@frettabladid.is

Eignarhaldsfélagið Festi hf. vill byggja um 2.300 fermetra verslunarhúsnæði við Flatahraun í Hafnarfirði og opna þar nýja Krónuverslun.

„Það er ekkert útilokað að þarna verði fleiri verslanir. Það fer eftir áhuga þeirra aðila en það er ekkert sjaldgæft að í kringum búðirnar okkar séu bakarí, fiskbúðir eða veitingastaðir,“ segir Jón Björnsson, forstjóri Festar.

Skipulags- og byggingaráð Hafnarfjarðar samþykkti í síðustu viku að heimila félaginu að vinna tillögu að breytingu á deiliskipulagi á lóðinni Flatahrauni 13. Tvær af verslunum Krónunnar eru þegar í bænum. Önnur stendur við Reykjavíkurveg en hin við Hvaleyrarbraut.

„Verslunin við Reykjavíkurveg er orðin mjög þröng og það væri ákjósanlegra að finna henni hentugra húsnæði. Henni verður því lokað en hin verður áfram á sínum stað,“ segir Jón.

„En við þurfum fyrst að fá þetta samþykkt og þetta þarf að passa inn í bæjarmyndina. En málið er nú í þeim farvegi að við erum enn að senda inn teikningar og ákveða hvernig aðkoman að þessu verður fyrir bíla, reiðhjól og fótgangandi,“ segir Jón.

Festi, sem er í eigu SFV slhf., keypti Kaupás ehf. að fullu af Norvik hf. í febrúar síðastliðnum og tók þá við rekstri verslana Krónunnar, Nóatúns og Kjarvals. Jón segir áform fyrirtækisins í Hafnarfirði ekki merki um að nýir eigendur ætli í auknum mæli að færa verslanir Krónunnar í stærra húsnæði.



**LÓÐIN** Festi á lóðina á Flatahrauni 13 en þar er engin starfsemi í dag. FRÉTTABLAÐIÐ/DANIEL

„Verslunin við Reykjavíkurveg er orðin mjög þröng og það væri ákjósanlegra að finna henni hentugra húsnæði. Henni verður því lokað.“

„Við erum ekkert að setja áherslu á fermetrafjöldann og að vera með stórar verslanir. Það hentar á vissum stöðum við umferðaræðar og í útjaðri byggðar þar sem er meiri atvinnustarfsemi en íbúðir. En öll skipulagsmál vísa til þéttari byggðar og við rekum einnig búðir í þéttari byggð og ætlum að halda því áfram.“



Ef af áformum Festar verður mun nýja verslunin standa rúmum 100 metrum frá næstu Bónusverslun.

Viðskiptaráð segir Ísland standa höllum fæti þegar kemur að því að laða hingað sérhæft erlent starfsfólk:

## Vill bætt umhverfi sérfræðinga

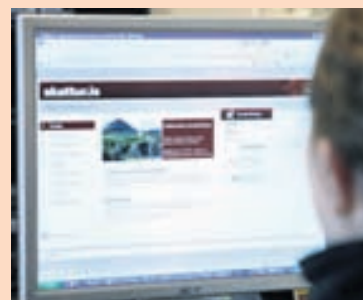
Ísland stendur höllum fæti í samkeppni við önnur lönd þegar kemur að því að laða hingað sérhæft erlent starfsfólk. Hér hafa ekki verið innleidd lög sem ætlað er að bæta umhverfi erlendra sérfræðinga eins og annars staðar á Norðurlöndunum.

Þetta er á meðal þess sem kemur fram í nýrri Skoðun Viðskiptaráðs Íslands sem birt var í gær. Þar segir einnig að skattaumgjörð sérfræðinga sem hingað koma sé óhagstæðari hérlandis en víða annars staðar og að afgreiðsla dvalar-

og atvinnuleyfa taki lengri tíma.

Viðskiptaráð segir stjórnvöld þurfa að bæta úr þessu svo alþjóðleg atvinnustarfsemi geti vaxið hér og stutt við aukinn útflutning á komandi árum.

„Þar má helst nefna fjóra þætti; samræmingu við önnur Norðurlönd í löggjöf um skattalega hvata, skjótvirkara afgreiðsluferli fyrir dvalar- og atvinnuleyfisumsóknir, auknið framboð alþjóðlegs náms á grunnskólastigi og lágmörkun neikvæðra áhrifa gjaldeyrishafta,“ segir í Skoðuninni. - hg



**SKATTBYRÐIN** Viðskiptaráð segir hagstæðari skattakjör í boði fyrir erlendra sérfræðinga annars staðar á Norðurlöndunum. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN



Fyrirtækjaþjónusta

## Við bjóðum fyrirtækjum sérþekkingu

Okkar vinna snýst um að þín vinna gangi vel. Við leggjum okkur fram um að setja okkur vel inn í það sem þú ert að gera, og þó að við þekkjum kannski ekki viðfangsefnin í þínu starfi jafn vel og þú, þá vitum við hvað starfið gengur út á.

Hjá Íslandsbanka starfar hópur fólks sem býr að áratuga reynslu af ráðgjöf við stór og smá fyrirtæki í ferðaþjónustu og hefur víðtæka sérþekkingu á fjárhagsumhverfi þeirra. Þannig getum við ávallt tryggt þeim þá bankaþjónustu sem þau þarfnast.

Þekking sprettur af áhuga.

Kristín Hrönn Guðmundsdóttir hefur veitt ferðaþjónustuaðilum og öðrum fyrirtækjum fjármálaþjónustu í meira en 12 ár.

Kristín Hrönn er forstöðumaður verslunar- og þjónustuteymis Íslandsbanka.

## GRÓSKA Í FRUMKVÖDLASTARFI

Salóme segir einstaklinga vita hvert þeir geti leitað fá þeir góða viðskiptahugmynd.

**Startup**  
Reykjavík  
Arion banki  
Innovit  
Klak



FRÉTTABLAÐIÐ.GVA

# Frumkvöðlar ná hraðar árangri ef þeir fá að læra af reynslu annarra

Salóme Guðmundsdóttir er nýr framkvæmdastjóri frumkvöðlasetursins Klak Innovit. Hún segir að enn vanti upp á fjárfestingu í nýsköpunarfyrirtækjum sem var í fyrra um 700 milljónir en þurfi að vera nær 3 milljörðum. Hún vill að Klak Innovit leggi meiri áherslu á að tengja saman fyrirtækin og fjárfesta. Það sé helsta áskorunin í dag.

## VIÐTAL

Fanney Birna Jónsdóttir  
fanney@frettabladid.is



Nýsköpunarfyrirtæki gegna lykilhlutverki í hagkerfinu vegna framlags þeirra til tækniframfara og nýrrar þekkingar. Vöxtur slíkra fyrirtækja er að margra mati forsenda þess að Ísland geti fjölgað stöðum útflutnings og aukið framleiðslugetu landsins á komandi árum.

Klak Innovit er einkarekið nýsköpunar- og frumkvöðlasetur. Kjarnamarkmið þess er að kynna og hvetja til nýsköpunar, vera til staðar fyrir íslenska frumkvöðla og stuðla að því að hugmyndir þeirra verði að veruleika með verðmætasköpun að leiðarljósi.

## Mikil gróska

Salóme Guðmundsdóttir er nýr framkvæmdastjóri Klak Innovit en hún tók við stjórnartaumunum þar í mars síðastliðnum. Salóme segir mikla grósku vera í íslensku frumkvöðlaumhverfi.

„Við hjá Klak Innovit bjóðum upp á mjög hagnýta nálgun fyrir frumkvöðla. Við bendum þeim ekki aðeins á hvar þeir geta leitað sér upplýsinga; við tökum á móti þeim, til dæmis á réttgjafarfundum, beinum þeim í ráttar áttir og bjóðum upp á ýmiss konar leiðir þar sem þeir geta þróað hugmyndir sínar,“ segir Salóme.

Gulleggið er dæmi um slíka leið, en það er hugmyndasamkeppni innan háskólanna sem er opin öllum.

„Gulleggið er eitt af okkar rötgrónustu verkefnum. Það hefur vaxið verulega frá árinu 2008 þegar það fór fyrst af stað. Síðast bárust okkur 400 umsóknir og þar hafa til

dæmis sprottið upp fyrirtæki á borð við Meniga, Clara og Controlant ásamt fleirum. Þannig byrja mörg fyrirtæki. Gulleggið er viðskiptahugmyndakeppni að fyrirmynd frá MIT og CBS. Það var eitt af fyrstu verkefnum Innovit á sínum tíma.“

## Viðskiptahraðlar skilvirkir

Klak Innovit er ekki síst þekkt fyrir viðskiptahraðlana sem það býður upp á og þar er Startup Reykjavík best þekkt.

„Viðskiptahraðlarnir eru án efa árangursríkustu verkefni okkar. Þar erum við að hraða ferlinu frá hugmynd og þar til búið er að pakka hugmyndinni inn og hún er tilbúin til að bera hana undir fjárfesta.“

Klak Innovit stendur fyrir tveimur viðskiptahróðlum, annars vegar Startup Reykjavík sem er opin öllum tegundum sprotafyrirtækja og hins vegar Startup Energy Reykjavík, sem er aðeins fyrir orkutengdar hugmyndir.

„Fyrirtækin fá 2-5 milljóna króna fjármögnun auk fullbúinnar vinnuadstöðu og þar með svigrúm til að vinna að hugmyndinni sinni í um tíu vikur. Við sjáum um framkvæmdina á verkefninu, aðstoðum teymin og skipuleggjum fundi fyrir fyrirtækin með svokölluðum „mentorum“ eða leiðbeinendum sem eru alls kyns sérfræðingar, stjórnendum, fjárfestum eða frumkvöðlum sem náð hafa árangri. Við erum með hátt í 80 mentora á lista hjá okkur. Þessir fundir eru kjarninn í svona verkefni. Það er mjög flott að sjá allt þetta fólk, stjórnendur í íslensku atvinnulífi, sem er mjög tímabundið vera viljugt til að koma og hitta teymin, gefa af sínum tíma til að miðla reynslu og þekkingu. Þegar fólk gefur af sér með þessum hætti er það að leggja gríðarlega til sam-

félagsins þar sem það græða allir ef sprotafyrirtækjum gengur vel. Þetta skiptir gríðarlega miklu máli.“

Salóme segir að þótt fólk og fyrirtæki geti augljóslega náð árangri án þess að leita sér aðstoðar sé það ljóst að með því að leita á náðir seturs á borð við Klak Innovit muni ferlið ganga mun hraðar fyrir sig.

„Þú kemst hraðar af stað og nærð hraðar árangri með því að heyra af reynslu annarra og komast inn í tengslanet annarra. Þess vegna skiptir það máli að fyrirtæki taki þátt í að efla nýsköpunarumhverfið á Íslandi, ekki aðeins með fjármagnsstuðningi heldur einnig með því að miðla þekkingu og gera það markvisst.“

Salóme nefnir að á ári hverju séu haldnir yfir 300 viðburðir í tengslum við frumkvöðlastarf á Íslandi, þar af stóð Klak Innovit fyrir vel á fimmta tug á síðasta ári þar sem um 4.000 manns tóku þátt.

## Næsta skref

Salóme segir að almennt séd sé fólk orðið meðvitað um hvert það geti leitað eftir stuðningi þegar það fær aðstoð.

„Ég held að þetta sé orðið mjög aðgengilegt. Það sem við þurfum hvað helst að styrkja er það stig þegar fyrirtækin eru komin aðeins af stað. Við höfum unnið mjög öflug vinnu inni í grasróttinni en það sem ég myndi vilja gera væri að stíga af meiri krafti inn í að tengja saman frumkvöðla og fjárfesta og okkar alþjóðlega tengslanet til að koma þeim upp á næsta stig – þar er í rauninni okkar helsta áskorun í dag.“

Salóme segir afrakstur grasróttarvinnunnar sjást vel í háskólasamfélaginu.

„Við sjáum unga háskólanema

## NÝSKÖPUN EIN AF LÍFÆÐUM FYRIRTÆKJA



Oddsson, forstjóri Nýherja og stjórnarmaður í Klak Innovit.

„Nýsköpun er ein af lífæðum fyrirtækja, því án hennar ná fyrirtæki ekki að þróast í takt við þarfir og væntingar viðskiptavina. Klak-Innovit gegnir því afar mikilvægu hlutverki og veitir frumkvöðlum einstakt tækifæri til að þróa lausnir og hugmyndir sem mögulega næðu ekki flugi. Við hjá Nýherja erum afar stolt af því að taka þátt í rekstri Klak-Innovit því þar hafa fjölmörg verkefni orðið að arðbærum fyrirtækjum og ég tel að við eigum eftir að sjá enn meira af þeim á komandi árum,“ segir Finnur

## HVER ER SALÓME GUÐMUNDSDÓTTIR?

Salóme lauk viðskiptafræði frá Háskólanum í Reykjavík árið 2007 með áherslu á alþjóðaviðskipti og tungumál. Að því loknu bætti hún við sig einu ári þar sem hún sérhæfði sig í markaðssamskiptum og vörumerkjastjórnun.

Hún var ráðin til Háskólans í Reykjavík árið 2009 sem verkefnastjóri hjá Opna háskólanum. Síðustu þrjú árin veitti hún þeirri deild forstöðu.

„Það má því segja að ég sé alin upp hjá HR og hef fengið þar dýrmæta reynslu. Í starfi mínu hjá HR starfaði ég með mörgum af stærstu fyrirtækjum landsins auk fagfélaga á sviði tækni, viðskipta og laga. Markmiðið var að viðhalda þekkingu útskrifaðra nemenda HR og annarra sérfræðinga og stjórnenda en í starfi mínu hjá Klak Innovit felst hlutverk mitt í því að virkja þessa þekkingu og stuðla þannig að verðmætasköpun,“ segir Salóme.

átta sig á því að það að stofna eigið fyrirtæki er raunverulegur starfsvettvangur. Þú ert ekkert endilega að fara beint inn í stóru fyrirtækin að loknu háskólanámi og ætlar að vera þar heldur eru tækifæri fyrir þig að stofna þitt eigið fyrirtæki. Ég held að árangur nýsköpunarfyrirtækja undanfarin ár á borð við CCP, Meniga og Plain Vanilla ásamt fleirum, hafa varpað ljósi á nýsköpunarsamfélagið sem starfsgrein. Þetta eru allt skref í rétta átt.“

## Vantar upp á fjárfestingu

Fjárfesting í nýsköpunarfyrirtækjum er enn einn stærsti hjallinn fyrir þau að komast yfir.

„Styrkir eru algengt form fjármögnunar sprotafyrirtækja á fyrstu stigum og leikur Tækniþróunarsjóður þar stórt hlutverk. Bankarnir

hafa einnig verið nokkuð duglegir að veita styrki en Arion banki hefur verið svolítið frábrugðinn með því að fjárfesta í fyrirtækjum í gegnum viðskiptahraðlana. Einkafyrirtæki eru ekki mikið að fjárfesta beint í sprotafyrirtækjum en hafa oft komið inn sem fyrsti viðskiptavinurinn og tekið þannig þátt í þróun þeirra og vexti. Svo eru ýmsir fjárfestingasjóðir fyrir hendi og er vitað af um átta sprotasjóðum sem verið er að setja á laggirnar. Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins er eini sjóðurinn sem hefur verið að fjárfesta í sprotafyrirtækjum í einhverjum mæli. Á síðasta ári var fjárfest í slíkum fyrirtækjum fyrir um 700 milljónir en samkvæmt úttekt sem McKinsey gerði þyrfti sú upphæð að vera nær þremur milljörðum. Þarna vantar augljóslega upp á,“ segir Salóme.

Loksins færðu stuðning  
í vinnunni

**Knoll**

CHADWICK STÓLLINN  
SAMEINAR FALLEG FORM  
OG HÁMARKSPÆGINDI.

Harpa / Skeifan 6 / Keflavíkuvöllur / 5687733 / epal@epal.is / epal.is



Tilboðsverð:

**138.800kr\***

Fullt verð: 198.500kr



HÖNNUÐUR: DON CHADWICK

JÓN FINNBOGASON

# „Skuggabankastarfsemi“ ekki mjög lýsandi og frekar neikvætt

Skuggabankastarfsemi (e. shadow banking) hefur verið notað til að lýsa fjármögnun utan hefðbundinna viðskiptabanka. Dæmi um starfsemi af þessu tagi er eignatryggð fjármögnun eins og þegar skuldabréf tryggð með sérgreindum greiðslum eða eignum og eru notuð til að fjármagna stórar framkvæmdir. Þessi leið var til dæmis farin við byggingu Hvalfjarðaranga á sínum tíma en þá voru skuldabréfin tryggð með fargjaldi þeirra sem keyrðu í gegnum göngin. Skuggabankastarfsemi hefur verið að sækja í sig veðrið á síðustu árum og eignatryggð fjármögnun nýtur vaxandi vinsælda sem aðferð við að fjármagna t.d. stór fasteignaverkefni. Jón Finnbogason, forstöðumaður skuldabréfa hjá Stefni hf. sem er eitt stærsta stjórnsýringarfyrirtæki landsins, er gestur okkar í nýjasta þætti Klinkinsins þar sem hann ræðir m.a. um skuggabankastarfsemi. Jón er lögfræðingur og hefur starfað á fjármálamarkaði frá 1998. Hann var áður hjá Kaupþingi, síðar forstjóri Byrs eftir bankahrunið og í framkvæmdastjórn Íslandsbanka, svo eitthvað sé nefnt.

**Hvers vegna var svona lítið um eignatryggða fjármögnun á síðustu árum?**

„Þetta eru ekki mörg verkefni sem falla undir þau skilyrði að teljast mjög stór og greiðsluflæðið mjög fyrirsjáanlegt. Þá er hugsanlegt að fyrirtæki hafi fengið betri kjör í dag en þau fengu áður innan bankakerfisins. Til lengri tíma lítið þá tel ég að aðferðafræði verðbréfunar muni halda áfram að vera til og vaxa.“

**Hvað er skuggabankastarfsemi?**

„Þetta er tiltölulega neikvætt orð. Maður fer strax í baklás og þetta hefur yfir sér ákveðna neikvæðni. Hins vegar er orðið sem slíkt tiltölulega nýtt í umræðunni, þ.e. að menn noti hugtakið skuggabankastarfsemi sem samheiti yfir starfsemi sem felur í sér fjármögnun utan hefðbundinna viðskiptabanka. Það eitt og sér er ekkert neikvætt, að fjármagna utan viðskiptabankakerfisins og menn hafa stundað þá aðferðafræði, eins og verðbréfun og eignatryggða fjármögnun (e. asset backed financing) í mjög langan tíma.“

**Hvers vegna dró úr þessari starfsemi bankanna og hvers vegna hefur hún aukist á ný?**

„Í kjölfar falls bankanna voru allir að endurmeta stöðuna og voru lítið að fara í nýfjárfestingar. Kannski voru menn líka að kortleggja hvaða skilyrði þurfa að vera til staðar áður en menn fóru aftur af stað.“



Þorbjörn Þórðarson  
thorbjorn@365.is



Viðtalið við Jón Finnbogason er hægt að sjá í þættinum **Klinkinu** á [www.visir.is](http://www.visir.is).

## Takk fyrir stuðninginn

Um miðjan desember á síðasta ári stefndi í dræma sölu á fatnaði fyrir jólin. Andrés Magnússon, framkvæmdastjóri Samtaka verslunar og þjónustu (SVP), benti þá á að fataverslun hafði dregist töluvert saman. Hann sagði mikilvægt að stjórnvöld sköpuðu hér samkeppnishæf skilyrði og næðu viðskiptunum heim.



**Markaðshornið**  
Haraldur Guðmundsson  
haraldur@frettabladid.is

Í viðtali í fréttum RÚV nefndi hann þrjár ástæður fyrir samdrættinum; háa tolla, verslunarferðir Íslendinga til útlanda og aukna netverslun við útlönd.

Ekkí voru allir verslunareigendur sáttir við þessar útskýringar. Sigurður Pálmi Sigurbjörnsson, kaupmaður í Sports Direct, skrifaði grein í Fréttablaðið þar sem hann tengdi samdráttinn við þá skoðun sína að íslensk

verslun sé óhagkvæm. Hún hefur að hans mati offjársfest í verslunarhúsnæði og keypt vörur inn á háu verði vegna smæðar og fjarlægðar við meginlandið. Því hafi hún ekki brugðist við breyttum tímum og náð að lækka verð.

Það er auðvitað hárrétt að fjölmargar íslenskar verslanir þurfa að nýta betur öll möguleg úrræði til að lækka vöruverð. Þeir sem eru ósammála því hafa aldrei þurft að kaupa hér barnavörur í stórum stíl eða varahluti í bíla. Dæmin eru fleiri en þetta á auðvitað ekki við um allar verslanir. Einnig er það rétt að ekkí má horfa fram hjá mikilvægi hagstæðs tollaumhverfis.

En það er mikilvægt að kaupmenn velji réttu leiðirnar í baráttunni við aukna samkeppni frá netverslunum eins og AliExpress...

netverslunum eins og AliExpress og verslunarferðum til London. Þá gengur ekki að grípa einungis til þess ráðs að biðja íslenska neytendur vinsamlegast um að „stýðja íslenska verslun“ í von um að ná þannig viðskiptum með vissar vörur heim. Auglýsingar sem byggjast á því einu eru líklegri til að minna okkur á það þegar við kaupum klósettrúllur og kíló af lakkrís á uppsprengdu verði af litlum frændum og frænkum sem eru að safna fyrir skíðaferðum til Akureyrar eða jólakort af Barnaspítala Hringins.

Sumir verslunareigendur í Kringlunni, stærstu verslunarmiðstöð Reykjavíkur, hafa límt rauða hjartalaga límímið á glugga sína þar sem viðskiptavinum er þakkaður stuðningurinn. Erlendir ferðamenn sem eru vanir viðskiptum þar sem eigendur verslana og neytendur styðja hvorir aðra hljóta að reka upp stór augu þegar þeir sjá límímiðana og slá textann inn á Google Translate. Þeir hljóta að undra sig á því af hverju dýrmætt gluggapláss er notað í annað en að auglýsa hagstætt verð og góðar vörur.

## Isavia sér mörg met slegin: Metfjöldi hjá Isavia í sumar

Starfsmenn Isavia í sumar eru alls 1.135 sem er 6,5 prósentu aukning frá því í fyrra og met hjá fyrirtækinu.

Að jafnaði starfa um 884 starfsmenn í 791 stöðugildi hjá fyrirtækinu utan háannatíma, samkvæmt tilkynningu Isavia. Þar segir að met hafi einnig verið slegið í júlímánuði á íslenska flugstjórnarsvæðinu. 14.548 flugvéllum var þá flogið í gegnum flugstjórnarsvæði Íslands og mest 612 á einum sólarhring. Það er mesta umferð sem sést hefur að undanskildum maímánuði 2010.

- sk6

**Startup Reykjavik**  
Arion banki  
Klak Innovit

**SPENNANDI HUGMYNDIR VERÐA AÐ VERULEIKA**

Startup Reykjavík verkefnið er í fullum gangi. Tíu sprotafyrirtæki þróa hugmyndir sínar með aðstoð frá Arion banka og Klak-Innovit.

Fylgstu með á [www.startupreykjavik.com](http://www.startupreykjavik.com) og á [Facebook.com/StartupReykjavik](https://facebook.com/StartupReykjavik).

Arion banki

# TÖKUM GAMLA PRENTARA UPP Í NÝJA EPSON PRO FYRIR 20.000 KRÓNUR!

ALLT AÐ 50% LÆGRI PRENTKOSTNAÐUR



69.990  
~~VERÐ 89.990~~

29.990  
~~VERÐ 49.990~~

49.990  
~~VERÐ 69.990~~

## EPSON

WorkForce Pro

### LOSADU FYRIRTÆKIÐ VIÐ ÓHAGKVÆMA PRENTARA

Það er ekki verðið á prentaranum sem skiptir mestu máli, heldur kostnaðurinn við að reka hann. Ódýrustu prentararnir eru yfirleitt dýrastir þegar upp er staðið. Komdu með gamla og óhagkvæma prentara til okkar og leyfðu okkur að farga þeim við hátíðlega athöfn. Í staðinn færðu glænýjan Epson Workforce Pro með 20.000 króna afslætti, nýjustu tækni og getur lækkað prentkostnað um allt að 50% í samanburði við vinsæla laserprentara. Sparnaður sem getur numið hundruðum þúsunda hjá fyrirtækjum sem prenta mikið.

Nánari upplýsingar í s. 414-1710 og sala@tl.is

tl.is

**TÖLVU  
LISTINN**

FYRIRTÆKJAFJÓNUSTA



## 3,7% AUKNING

### Aukin sala á mat og drykk

Velta í dagvöruverslun hér á landi jókst um 3,7 prósent á föstu verðlagi í júlí miðað við sama mánuð í fyrra, samkvæmt tölum Rannsóknarseturs verslunarinnar. Sala áfengis jókst um 4,9 prósent, fataverslun um 9,1 prósent og velta húsgagnaverslana um 16,3 prósent. Töluverð aukning var í sölu á mat og drykk frá sama mánuði í fyrra eða um 3,7 prósent.

**11.08.14** Gallarnir vega ekki eins þungt. Þar er fyrst og fremst að nefna óstöðugt efnahagslíf sem gerir það að verkum að við erum á ýmsum sviðum eftirbátar nágrannalandanna – þeirra sem við berum okkur helst saman við. Við komum okkur upp kerfum sem vaxa okkur yfir höfuð og við eigum erfitt með að breyta. Parna má nefna landbúnað, sjávarútveg, peningakerfið – og að nokkru leyti menntakerfið.

Egill Helgason, sjónvarpsmaður.



## 2.950 MILLJÓNIR

### Minni velta á fasteignamarkaði

Alls 89 kaupsamningum var þinglýst á höfuðborgarsvæðinu á tímabilinu 1. ágúst til og með 7. ágúst 2014. Heildarveltan var þá 2.950 milljónir króna samanborið við 4.337 milljónir í vikunni á undan. Veltan hefur ekki verið minni síðan í síðustu viku janúarmánaðar á þessu ári, samkvæmt tölum Þjóðskrár Íslands.



## Hin hliðin

MARTHA ÁRNADÓTTIR  
FRAMKVEMDASTJÓRI  
DOKKUNNAR



Um fátt er meira rætt á Íslandi en krónur, fjölda þeirra, hverjir eiga þær og hverjir engar. Hversu margar krónur eru nógu margar krónur og hvert á að sækja þær krónur sem upp á vantar, hver á að dreifa þeim, láta þá hafa sem engar eiga – og af hverju eiga þeir engar og aðrir svona margar – og svo auðvitað hvaða krónur eru vel og illa fengnar. Þetta er rætt alla daga í fjölmiðlum, á samfélagsmiðlum, í kommentakerfum, bloggum og kaffistofum.

### Huglæg fátækt

Aftur á móti fer mjög lítið fyrir almennri umræðu um stöðu annarra verðmæta sem kalla mætti „huglæg verðmæti“. Þá á ég ekki við andleg eða einhvers konar „spiritual“ verðmæti heldur mun frekar verðmæti sem tengjast getu okkar til að taka ákvarðanir frá degi til dags, hinar fjölmörgu litlu ákvarðanir sem marka kúrsinn í lífi okkar annaðhvort smátt og smátt, svo smátt að við tökum varla eftir því að við stefnum hægt og örugglega að feigðarósi, og svo hinar stóru sem skipta sköpum á óruttum tíma.

En – hvað er svo sem hægt að ræða þetta, engin vísitala, enginn til að krefja úrlausna, ekki einu sinni Seðlabanki til að skamma eða stjórnmálamenn til að gera lítið úr.

### Ímyndunarafi og sannfæring

Í bók sinni Íkarusblekkingin hvetur Mr. Godin okkur til að vera listamenn á okkar eigin forsendum, hætta að máta okkur í starfsheiti, stöður, merki miða eða aðra ramma sem þegar hafa verið meitlaðir af samfélaginu. Að sjálfsögðu er það ekki einfalt því flestum, þó ekki öllum, finnst erfitt að máta sig í eitthvað sem er ekki til, auðvitað, því það er ekki hægt nema með einbeittu ímyndunarafi og sterkri tilfinningu, sem er einmitt eiginleiki svo margra sem hafa skilið svo mikið eftir sig.

### Vertu listamaður

Að feta ótroðna slóð krefst heilmikils kjarks og samkvæmt skilgreiningu Mr. Godin verður „listaverk“ að uppfylla þrennt; að það þáð breyti heiminum örlítið, að það sé gert af heilum hug, sannfæringu og órlæti og að það felist í því áhætta að framkvæma það. Form og rammar hvers tíma eru svo takmarkandi og koma iðulega í veg fyrir fullan blóma hjá alltof mörgum einstaklingum

Vertu listamaður í stað þess að vera kokkur, forstjóri, framsóknarmaður, kona og leyfðu lífinu að koma þér á óvart!



Barnaheill  
Save the Children á Íslandi

Vissir þú að...  
hú er herra að mánna  
kinnu eru líkleggi eða  
andlegi gau.

## VÖNDUÐ SKRIFSTOFUHÚSGÖGN

Á MIKLU BETRA VERÐI



PRIMA SKRIFBORD  
130x80cm eða 150x80cm  
Með eða án rútmagnsliða  
Til í hvítu, beyki, hlyn,  
kirsuberja, gráu og eik.  
Verð frá kr. 34.200,-

### ALU BASIC SKRIFBORDSSTÓLL

Blát, grár eða svartur  
Verð kr. 53.800,-

### TOP-PRO SKRIFBORDSSTÓLL

Blát, grár, svartur  
eða rauður  
Verð kr. 29.900 kr,-

### SITNESS 20 HELSUKOLLUR

Rauður, fjólublát, blát,  
appelsínugulur, ljósgrænn,  
grænn, gulur, grár og svartur  
Verð kr. 42.700,-



### PRIMA MÖPPUHILLUR

Breidd 89cm  
Dýpt 40cm  
Hæð: 89cm,  
185,5 eða 221,5 cm  
Opnir eða með  
hurðum/skúffum  
Til í hvítu, beyki, hlyn,  
kirsuberja, gráu eða eik.  
Verð frá kr. 29.800,-

Topstar® tvilum

# Hirzlan

Smiðsbúð 6, 210 Garðabæ, Sími 564 5040  
[www.hirzlan.is](http://www.hirzlan.is)