



OYSTER PERPETUAL  
DATEJUST LADY 31

**ROLEX**

**MICHELSÉN**  
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - www.michelsen.is

# MARKAÐURINN

Miðvikudagur 7. janúar 2015 | 1. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

**STAFRÆN  
PRENTUN!**

**GuðjónÓ**  
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



## MARGIR VILJA Í SAMSTARF MEÐ TULIPOP

→ Ævintýraheimur Tulipop hefur stækkað hratt með tilkomu fjárfesta í fyrra.

→ Eigendurnir finna fyrir miklum áhuga frá leikfanga- og afþreyingar-iðnaðinum.

→ Selja vörur í yfir 20 verslunum í Bretlandi og stefna víðar með tímanum. **SÍÐA 6-7**

## Mikkeller horfir til Reykjavíkur

Hópur tengdur eigendum gistiheimilisins Kex Hostels á í viðræðum við forsvarsmenn bjórframleiðandans Mikkeller um opnun á bar undir nafni danska fyrirtækisins í Reykjavík.

„Við erum í reglulegum samskiptum og það eru einhverjar þreifingar en þetta er enn á viðræðustigi og engir pappírar hafa verið undirritaðir,“ segir Ólafur Ágústsson, rekstrarstjóri veitingastaðarins Sæmundar í sparifötunum á Kexi Hosteli. → **SÍÐA 2**

## Tók vinnuna fram yfir fótbolta

Daði Kristjánsson var ráðinn framkvæmdastjóri H.F. verðbréfa rétt fyrir jól. Hann er einungis þrítugur að aldri en hefur starfað hjá fyrirtækinu síðastliðin fimm ár og þar á undan hjá Icebank.

„Ég var heppinn að komast þangað inn. Þetta var góður vinnustaður og ég fékk mikla ábyrgð strax frá fyrsta degi. Manni var hent út í djúpu laugina og þannig hefur það verið í gegnum minn feril. Maður hefur bara þurft að læra að synda,“ segir Daði. → **SÍÐA 8**

## Olíulækkunin hefur áhrif á Fáfni

Starfsmenn Fáfnis Offshore vinna þessa dagana að verkefnum fyrir Shell í Bretlandi sem lýkur í næstu viku. Framhaldið er óljóst en Steingrímur Erlingsson, framkvæmdastjóri fyrirtækisins, segir mikla lækkun olíuverðs hafa komið á óvart.

„Það sá náttúrulega enginn þessa verðlækkun fyrir en það sem hjálpar okkur er að við erum með ákveðna fasta samninga sem tryggja að við lifum þetta alveg af,“ segir Steingrímur. → **SÍÐA 4**



**STJÓRNAR-  
MÁÐURINN**

@stjornarmadur

Verðlækkun á heimsmarkaðsverði á olíu virðist skila sér hægar og síður inn í verðlag á eldsneyti til íslenskra neytenda.

→ **SÍÐA 12**

## Fríar sjónmælingar með öllum seldum gleraugum

Tímamantanir í síma:

Optical Studio í Smáralind, 5288500

Optical Studio í Keflavík, 4213811

Optical Studio í Leifsstöð, 4250500

**Optical Studio**  
SMÁRALIND • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK

# Hvert er planið?

Skjóðan

**ÓVISSA** ríkir í heilbrigðismálum þjóðarinnar. Fram undan virðast vera átök á vinnumarkaði og hagvöxtur er orðinn neikvæður samkvæmt mælingum Hagstofunnar. Forsætisráðherra kemur í viðtal á Sprengisandi og talar um að slíta formlega aðildarviðræðum við ESB í trássi við kosningaloforð og vilja þjóðarinnar og reynir að sannfæra þjóðina um að leki út úr stjórnkerfinu sé algengur og eðlilegur.

**MATAR-** og bókaskattar voru hækkaðir mikið um áramótin en efra þrep virðisaukaskatts lækkað lítið eitt. Ríkisstjórnin gerði engar ráðstafanir til að tryggja að lækkun efra þrepsins skilaði sér til neytenda heldur treystir á að markaðurinn sjái um það. Fyrstu merki benda til að lækkun efra þrepsins muni ekki skila

sér til neytenda heldur fari hún í hærri álagningu.

**SKULDALEIÐRÉTTING** ríkisstjórnarinnar var öðru fremur sérstök ríkisniðurgreiðsla til bankakerfisins sem tryggir bönkum endurheimtur á ónnheimtanlegum lánunum. Bankarnir hagnast um milljarðatugi á fákeppni og vaxtaokri en lána ekki til nýrrar verðmætasköpunar. Engin krafa er gerð um að bankakerfið sníði sér stakk eftir vexti og skeri niður kostnað og yfirbyggingu.

**RÍKISSTJÓRNIN** virðist staðráðin í að festa raunverulegt eignarhald á fiskinum í sjónum varanlega í höndum örfárra. Markaðslausnum er ekki beitt til að tryggja ríkissjóði, fyrir hönd þjóðarinnar, eðlilegt endurgjald fyrir nýtingu fiskistofna og útgerðarfyrirtæki verða í skjóli einkaréttar til

auðlindarinnar æ fyrirferðarmeiri á öllum sviðum fjármála- og atvinnulífs. Útgerðarfyrirtæki setja milljarða í rekstur fjölmiðla og kaup á innflutnings- og olíudreifingarfyrirtækjum – allt í skjóli ríkisverndaðrar einokunar. Helstu lausnir ríkisstjórnarinnar og meirihluta hennar á Alþingi í atvinnumálum virðast vera nauðaflutningar á ríkisstofnunum úr borg til landsbyggðar og fyrirheit um áburðarverksmiðju.

**Á MEDAN** notast er við minnsta og óstöðugasta gjaldmiðil í heimi verður engin erlend fjárfesting í nýjum atvinnugreinum, sem nauðsynlegar eru til að skapa þau verðmæti sem þarf til þess að þjóðin standi jafnfætis nágrannaþjóðum. Án sterks alþjóðlegs gjaldmiðils verður ekki samkeppni á íslenskum fjármála- og lánamarkaði. Ekki er nóg að lyfta gjaldeyrishöftunum ef ekki er ráðist

að rótum vandans. Þrátt fyrir næstum milljón ferðamenn á síðasta ári mælist enginn hagvöxtur. Einkaneysla Íslendinga er á svo hraðri niðurleið að stórfjölgun ferðamanna vegur ekki upp á móti. Getur það verið forgangsverkefni ríkisstjórnarinnar við þessar aðstæður að loka endanlega á glufuna til Evrópu og festa í sessi einkarétt örfárra aðila til helstu þjóðarauðlindar Íslendinga? Engin stefna er sjáanleg í peningamálum. Hafa menn einhverja hugmynd um hvernig gera má Ísland að eftirsóttum kosti fyrir alþjóðlegar fjárfestingar og atvinnustarfsemi? Ríkisstjórnin hefur nú setið tæpt hálf kjörtímabil en ekkert örlar á framtíðarsýn.

**ER EKKERT** plan?

**SKJÓÐAN** er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.



## Gengi félaga í Kauphöll Íslands

**12**  
**Á UPPLÉIÐ**  
Félög sem hækkuðu í verði

**1**  
**Á NIÐURLEIÐ**  
Félög sem lækkuðu í verði

**1**  
**STÓÐ Í STAÐ**  
Félög sem stóðu í stað

**MESTA HÆKKUN**  
**ÖSSUR**  
6,6% frá áramótum

**ÖSSUR**  
6,6% í síðustu viku

**MESTA LÆKKUN**  
**NÝHERJI**  
-1,5% frá áramótum

**NÝHERJI**  
-1,5% í síðustu viku

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	104,0	0,0%	0,0%
Eimskipafélag Íslands	240,50	1,5%	1,5%
Fjaraskipti (Vodafone)	36,05	3,0%	3,0%
Hagar	41,65	3,0%	3,0%
HB Grandi	35,70	5,6%	5,6%
Icelandair Group	22,30	4,2%	4,2%
Marel	144,50	4,7%	4,7%
N1	23,50	1,3%	1,3%
Nýherji	5,10	-1,5%	-1,5%
Reginn	13,75	1,5%	1,5%
Sjóvá	12,00	0,4%	0,4%
Tryggingamiðstöðin	27,15	3,2%	3,2%
Vátryggingafélag Íslands	9,15	1,1%	1,1%
Össur	385,00	6,6%	6,6%
<b>Úrvalsvisitalan OMX18</b>	1.314,47	4,4%	2,5%
<b>First North Iceland</b>			
Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	22,50	-0,4%	-0,4%
Sláturfélag Suðurlands	1,85	0,0%	0,0%

# Danskur bruggrisi vill opna bjórbar í borginni

*Viðræður eru í gangi á milli hóps sem tengist eigendum Kex Hostels og bjórframleiðandans Mikkeller um opnun bjórbars í Reykjavík. Danski framleiðandinn rekur öldurhús í fjórum öðrum löndum.*

**VERSLUN**  
Haraldur Guðmundsson  
haraldur@frettabladid.is

Hópur tengdur eigendum gistiheimilisins Kex Hostels á í viðræðum við forsvarsmenn bjórframleiðandans Mikkeller um opnun á bar undir nafni danska fyrirtækisins í Reykjavík.

„Við erum í reglulegum samskiptum og það eru einhverjar þreifingar en þetta er enn á viðræðustigi og engir pappírar hafa verið undirritaðir,“ segir Ólafur Ágústsson, rekstrarstjóri veitingastaðarins Sæmundar í sparifötunum á Kexi Hosteli.

„Þeim finnst Reykjavík vera spennandi markaður en það er ekki búið að negla neina ákveða staðsetningu niður. Það er allt opið,“ segir Ólafur.

Mikkeller var stofnað í Kaupmannahöfn árið 2006 og er almennt talið á meðal fremstu örbrugghúsa heims. Framleiðsluvörur fyrirtækisins hafa vakið mikla athygli en þær eru fánlegar í yfir fjóru löndum. Mikkeller rekur öldurhús og veitingastað í Danmörku en einnig í Stokkhólmi, San Francisco og Bangkok á Taílandi.

Ólafur hefur séð um skipulagn-



**VESTANHAFS** Mikkeller opnaði bar í San Francisco í júlí 2013 og nokkrum mánuðum síðar í Bangkok í Taílandi. MYND/MIKKELLER

ingu árlegrar Bjórhátíðar Kex Hostels en starfsmenn Mikkeller hafa tekið þátt í hátíðinni síðustu tvö ár og kynnt vörur fyrirtækisins.

Ólafur vill ekki fara nánar út í hverjir það eru sem hafa áhuga á samstarfi við danska bjórframleiðandann. Á meðal eigenda gistiheimilisins eru Pétur Marteinsson, fyrrverandi knattspyrnumaður og framkvæmdastjóri Kex Hostels, Eður Smári Guðjohnsen, atvinnumaður í knattspyrnu, og Dagur Sigurðsson, þjálfari þýska handboltalandsliðsins og félagsliðsins Fúchse Berlin.

„Peim finnst Reykjavík vera spennandi markaður en það er ekki búið að negla niður neina ákveðna staðsetningu niður.“

## Dagatal viðskiptalífsins

- MIÐVIKUDAGUR 7. JANÚAR**  
Hagstofan - Fjármál ríkissjóðs á greiðslugrunni  
Hagstofan - Vöruskipti við útlönd
- FIMMTUDAGUR 8. JANÚAR**  
Hagstofan - Heimsaffli 2012
- FÖSTUDAGUR 9. JANÚAR**  
Hagar - Uppgjör 3. ársfjórðungs  
Hagstofan - Efnahagslegar skammtimatölur í janúar 2015

- ÞRIÐJUDAGUR 13. JANÚAR**  
Þjóðskrá - Fjöldi þinglýstra leigusamninga eftir landshlutum  
Hagstofan - VSK velta í september og október 2013  
Lánamál ríkisins - Útboð ríkisvixla
- FIMMTUDAGUR 15. JANÚAR**  
Hagstofan - Gistinætur og gestakomur á hótélum í nóvember 2014  
Hagstofan - Fiskaffli í desember 2014

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

# ÚTSALA ÚTSALA

# ALLT AÐ 80% AFSLÁTTUR

YAMAHA KENWOOD PHILIPS Panasonic OLYMPUS  
JVC GRUNDIG INTENSO UNITED tasco LG  
harman/kardon JBL Dantax Nikon SanDisk enox.

**Sjónvarpsmiðstöðin**  
RAFTÆKJAVERSLUN • SÍÐUMÚLA 2 • SÍMI 568 9090 • WWW.SM.IS

NÁMSKEIÐ SEM GEFA RÉTTINDI UM GJÖRVALLA EVRÓPU  
ÖLL ÖKURÉTTINDI - ÖLL VINNUVÉLARÉTTINDI



# Skjót leið

til starfsmenntunar  
Skapaðu þér **pitt eigið** góðæri



[www.meiraprof.is](http://www.meiraprof.is)



**NÝI**  
**ÖKUSKÓLINN**

KLETTAGÖRDUM 11 ( ET-HÚSINU ) - 104 REYKJAVÍK - SÍMAR: 588 4500 - 822 4502

[www.meiraprof.is](http://www.meiraprof.is) - [rektorinn@gmail.com](mailto:rektorinn@gmail.com)

# Vinna fyrir Shell í Bretlandi en lækkun olíuverðs hefur sett strik í reikninginn

Framkvæmdastjóri Fáfni Offshore segir mikla lækkun olíuverðs hafa komið á óvart. Fyrirtækið sinnir nú verkefnum fyrir Shell í Bretlandi sem lýkur í næstu viku. Framhaldið er óljóst en stefnan er sett á Svalbarða í maí.

## ORKUMÁL

Haraldur Guðmundsson  
haraldur@frettabladid.is



„Það sá náttúrulega enginn þessa verðlækkun fyrir en það sem hjálpar okkur er að við erum með ákveðna fasta samninga sem tryggja að við lifum þetta alveg af,“ segir Steingrímur Erlingsson, framkvæmdastjóri og stofnandi Fáfni Offshore, um áhrif hratt lækkandi olíuverðs á rekstur fyrirtækisins.

Fáfni sérhæfir sig í þjónustu við olíuborpalla og öðrum verkefnum á norðlægum slóðum. Fyrsta skip fyrirtækisins, Polarsysel, var sjósett í mars síðastliðnum en það kostaði um 330 milljónir norskra króna eða rúma sex milljarða króna á þáverandi gengi. Verð á Norðursjávarolíu (e. Brent Crude) hefur síðan þá fallið um tæp 52 prósent. Verðlækkunin hefur leitt til verkefnaskorts hjá mörgum fyrirtækjum sem þjónusta olíuönduðinn og neytt þau til að draga saman seglin.

„Það er deginum ljósara að ef þorskerfi myndi lækka um 50 prósent þá myndi það hafa áhrif og að sjálfsögðu finnum við fyrir því þegar verð á afurðinni sem allt snýst um hefur lækkað svona mikið. Þetta hefur fyrst og fremst þau áhrif á okkur að það eru mörg verkefni sett á bið því þau þykja kannski ekki arðvænleg. Þá er ekki verið að ráðast í það að bora eftir olíu hvort sem það heitir á Drekasvæðinu eða hvar í veröldinni sem það svo sem er,“ segir Steingrímur.

## Samningurinn á Svalbarða mikilvægur

„Framboð á skipum er þar af leiðandi meira núna heldur en oft áður en að sama skapi eru ekki fleiri skip atvinnulaus núna í augnablikinu heldur en á sama tíma á þessum árstíma. Þetta er alltaf lélegasti tími ársins,“ segir Steingrímur og útskýrir hvernig vetrarveður og hækkandi ölduhæð setja strik í reikninginn.

„Verðið eru aftur á móti lægra heldur en verið hefur. [...] Það þarf þó ekki að fara lengra til baka en til ársins 2009 þegar heimurinn gekk í gegnum svipaða hluti. [...] Það eru þó allir á því að það sé einungis spurning um hvenær þetta lagist því það er enginn að græða pening í dag og ekki einu sinni arabarnir þótt menn haldi öðru fram.“

Fáfni gerði í fyrra tíu ára samning við norska ríkið um að sinna gæslustörfum á Svalbarða sem er sagður metinn á um sex milljarða króna. Fyrirtækið hefur einnig keypt annað og stærra skip, sem nú er í smíðum, og gerði í haust samning við Gazprom um að þjónusta olíuborpall rússneska stórfyrirtækisins í Pechora-hafi við norðvesturhluta Rússlands.



SKIPIÐ Polarsysel er dýrasta skip Íslandssögunnar og er sérútbúið til að þjónusta olíuönduðinn.

MYND/HAYVARD

„Það verkefni er búið að þessu sinni. Gazprom þarf ekki á okkur að halda núna því Ísinn í Pechora-hafi er búið að setja þennan borpall í vetrardvala.“

Áhöfn Polarsysels sinnir þessa dagana birgðaflytingum fyrir Shell í Bretlandi og siglir skipinu á milli borgarinnar Aberdeen í Skotlandi og borpalls olíufélagsins í Norðursjó.

„Við eigum eftir að vera þar í viku í viðbót. Hvert við förum eftir það er ekki vitað en ég get sagt þér þá að 1. maí verðum við aftur komin á Svalbarða.“

## Lífeyrissjóðir eiga mikið undir

Í síðasta mánuði greindi Fréttablaðið frá því að framtakssjóðurinn Akur, sem er í eigu þrettán lífeyrissjóða, Íslandsbanka og VÍS, hefði keypt 30 prósent hlut í Fáfni fyrir

1.260 milljónir króna. Fjárfestingarsjóðurinn Horn II er annar stærsti eigandi fyrirtækisins eftir hlutfjárfestingunni sem farið var í síðasta sumar. Horn II er í eigu lífeyrissjóða, fjármálafyrirtækja og fagfjárfesta. Fjárfesting Horns fór í kaup á nýju skipi en aðkoma Akurs er ekki eyrnamerkt neinu ákveðnu verkefni.

„Núna undanfarið hafa einhverjir verið að spyrja af hverju lífeyrissjóðirnir hafi verið að fjárfesta í þessu. Þær fjárfestingar voru gerðar þegar markaðurinn var nú kannski ekki alveg farinn eins og hann er núna en það sem er að gerast núna hefur allt gerst áður,“ segir Steingrímur og heldur áfram:

„Það er deginum ljósara að við sem stofnuðum til þessarar útgerðar, allir sem hafa lagt pening í þetta, við vorum ekki

„Það eru þó allir á því að það sé einungis spurning um hvenær þetta lagist því það er enginn að græða pening í dag og ekki einu sinni arabarnir þótt menn haldi öðru fram.“

að horfa á þetta til einnar nætur. Hugsjónin á bak við Fáfni Offshore er að þetta er langtímaverkefni þar sem við ætlum að koma okkur upp ákveðnum flota. [...] Eitt er alveg ljóst. Það kaupir enginn svona bát, eða fer inn í svona bransa nema til langs tíma. Fáfni er því kominn til að vera og við ætlum að koma okkur upp í ákveðna stærð og kynna þennan iðnað fyrir íslensku samfélagi og viðskiptalífi.“

Verð á einni tunnu af Norðursjávarolíu féll í gær niður fyrir 53 Bandaríkjadali og hafði þá ekki verið lægra síðan í mars 2009.

Kostar 140 þúsund krónur:

## Sony kynnir Walkman ZX2

Raftækjaframleiðandinn Sony hefur ákveðið að framleiða nýjan spilara undir heitinu Walkman ZX2. Nafnið vísar til vinsæla kasetuspilarans Walkman sem Sony framleiddi á níunda og tíunda áratug síðustu aldar.

Sony kynnti spilarann til sögunnar á tækniráðstefnu í Las Vegas á dögunum. Spilarinn mun kosta 1.110 dollara, um 142 þúsund krónur, innihalda 128 gígabæta geymsluminni og mun geta tengst öppum í gegnum Google Play.

-hg



Kaup sjávarútvegsfyrirtækisins á fjárfestingarfélaginu ESTIA hf. hafa verið samþykkt af Samkeppniseftirlitinu:

## Samherji fær að eiga meirihluta í Slippnum

Samkeppniseftirlitið hefur samþykkt kaup Samherja á 80 prósent hlut í fjárfestingarfélaginu ESTIA hf. Samherji er eftir kaupin meirihlutaeigandi í Slippnum Akureyri hf.

Samþykkið er veitt með skilyrðum um að sjávarútvegsfyrirtækið fái ekki forgang að þjónustu skipasmíða- og málmvinnslufyrirtækisins.

„Telur Samkeppniseftirlitið að skilyrðin leysi hin samkeppnislegu vandkvæði sem af samrunanum kunna að stafa,“ segir í ákvörðun Samkeppniseftirlitsins.

Greint var frá kaupum Samherja á 80 prósent hlut í ESTIA í Markaðinum í október síðastliðnum. Kaupverðið er trúnaðarmál en

ESTIA á 71 prósent hlut í Slippnum sem rekur skipasmíðastöð, dráttarbraut og flotkví á Akureyri.

Eiríkur S. Jóhannsson, stjórnarformaður Samherja, segir stjórnendur fyrirtækisins ekki hafa nein áform um breytingar á rekstri Slippins.

„Það eru engar byltingar í vændum og fyrirtækið mun halda áfram í óbreyttum rekstri,“ segir Eiríkur og heldur áfram:

„Það er eðlilegur fyrirvari í samþykkinu um að skip Samherja og tengdra aðila njóti ekki forgangs hjá Slippnum. Að okkar mati er það eðlilegt vegna þess að Slippurinn var ekki keyptur með það í huga að hygla Samherja heldur til að gera gott fyrirtæki enn betra.“

-hg



SLIPPURINN Samherji er nú meirihlutaeigandi í stærsta skipasmíðafyrirtæki landsins.

FRÉTTABLAÐIÐ/AUGUNN

Loksins færðu stuðning  
í vinnunni

**Knoll**

CHADWICK STÓLLINN  
SAMEINAR FALLEG FORM  
OG HÁMARKSPÆGINDI.

Harpa / Skeifan 6 / Keflavíkuvöllur / 5687733 / epal@epal.is / epal.is



Tilboðsverð:

**138.800kr\***

Fullt verð: 198.500kr



HÖNNUÐUR: DON CHADWICK



ÆVINTÝRALEGUR HEIMUR TULIPOP Vinkonurnar Signý Kolbeinsdóttir og Helga Árnadóttir standa að fyrirtækinu Tulipop sem hefur vaxið hratt. Með auknum vexti fyrirtækisins og umsvifum utan Íslands hafa sífellt fleiri tækifæri komið á borð fyrirtækisins á öðrum sviðum en vöruframleiðslu. Fréttablaðið/Stefán

# Mikill áhugi á ævintýraheimi Tulipop frá leikfanga- og afþreyingariðnaði

Þær Helga Árnadóttir og Signý Kolbeinsdóttir, eigendur Tulipop, finna fyrir áhuga ýmissa aðila í afþreyingargeiranum sem vilja koma Tulipop-heiminum í tölvuleiki eða sjónvarp. Slík verkefni eru hafin en á byrjunarstigi.

## VIÐTAL

Fanney Birna Jónsdóttir  
fanney@frettabladid.is



Fyrirtækið Tulipop var stofnað árið 2010 af vinkonunum Helgu Árnadóttur, tölvunarfræðingi og MBA, og Signýju Kolbeinsdóttur, vöruböndu og teiknara. Markmið Tulipop-ævintýraheimsins var og er að búa til skapandi og fallegar vörur fyrir börn sem höfðu til fólks á öllum aldri.

Markmiðið er enn hið sama en með auknum vexti fyrirtækisins og umsvifum utan Íslands hafa sífellt fleiri tækifæri komið á borð fyrirtækisins á öðrum sviðum en vöruframleiðslu, sem hafa meðal annars leitt til þess að Tulipop gaf út leik fyrir snjalltæki fyrr á árinu í samstarfi við breskan leikjaframleiðanda. Auk þess finna þær stöllum fyrir vaxandi áhuga fyrirtækja í leikfanga- og afþreyingargeiranum.

Signý: „Okkur finnst gífurlega spennandi að stíga frekari skref í átt að því að færa Tulipop-ævintýraheiminn og persónurnar til lífsins, og var leikurinn sem við gerðum liður í því.“

Helga: „Við erum búnar að reka þetta fyrirtæki í fimm ár. Signý skapaði ævintýraheiminn þar sem hver persóna hefur sína sögu. Það hefur mikil vinna farið í sköpunina og alveg frá því við byrjuðum að kynna Tulipop erlendis

höfum við verið spurðar að því hvort við ætluðum ekki að gefa út Tulipop-bækur, fara í sjónvarp og svo framvegis. Það er því gaman að finna fyrir vaxandi áhuga alls konar aðila í afþreyingargeiranum á Tulipop-heiminum sem vilja færa hann til lífs, svo sem í gegnum tölvuleiki eða sjónvarp eða annað. Við erum byrjaðar að vinna í einhverjum slíkum verkefnum, sem eru þó á algjöru byrjunarstigi enda geta slík verkefni tekið langan tíma.“

### Einbeita sér að einum markaði

Tulipop hefur átt mikilli veltgengi að fagna og selt vörur til yfir tíu landa. Fyrir einu og hálfu ári síðan tóku þær hins vegar þá ákvörðun að einbeita sér aðeins að markaðnum héraðs og í Bretlandi.

Helga: „Við fórum í smá naflaskoðun á þessum tíma þegar við ákváðum að það væri kominn tími til að fá fjárfesta inn í félagið. Við fórum yfir hvað var að virka og hvað ekki. Við höfðum verið að fara á mjög stórar vörusýningar og fá í kjölfarið pantanir frá mörgum löndum, kannski átta og komumst að því að oft var mjög erfitt að fylgja því almennilega eftir. Við fengum kannski pantanir frá nokkrum búðum í Hollandi, Þýskalandi og Frakklandi og sendum vörur þangað. Síðan hafði maður engin tók á því að heimsækja búðirnar, hringja í þær eftir þörfum eða hafa sam-

band við þarlenda fjölmiðla. Þannig að við ákváðum, af mörgum mismunandi ástæðum, að velja Bretland.“

En hefði komið til greina að stækka fyrirtækið hraðar til að mæta þessari auknu eftirspurn?

Helga: „Já. Hin leiðin hefði verið að fara á þessum tíma í risastóra hlutfjárakningu, selja nær allt fyrirtækið og stækka miklu hraðar. En okkur liggur bara ekkert svo mikið á. Við erum ekki með þannig vöru, eins og tæknivörur, þar sem skiptir öllu að vera fyrstur. Þannig að okkur fannst skipta meira máli að þróa þetta hæggar.“

Signý: „Við vildum líka eiga meira í fyrirtækinu. Á þessum tímamarki hefðum við ekki selt fyrirtækið mjög dýrt, það var ekkert hlutfé inni í því og vörurnar voru enn þá takmarkaðar.“

Í lok ársins 2013 fékk Tulipop fjárfesta til liðs við sig. Signý leiddi í kjölfarið þróun á breikkun vörulínu fyrirtækisins sem hefur stækkað mikið.

Signý: „Þetta er heimurinn minn. Það skipti mig þess vegna máli að hann væri útfærður á fallegan máta en ekki í einhverri flýtimeðferð.“

Helga: „En þetta er alltaf spurning, hversu hratt maður á að stækka. Okkur fannst ekki liggja neitt á, það væri betra að taka minna skref og síðan þegar að því kæmi að fjármagna teiknimyndaseríu eða leikföng eða eitthvað annað þá þyrftum við kannski að

stækka hraðar. Ef við síðan náum árangri í Bretlandi þá verður auðveldara að ná árangri annars staðar. Næsta skref verður hagkvæmara. Ná árangri á einum markaði og byggja svo á því annars staðar í stað þess að fara í sama átakið á mörgum mörkuðum í einu.“

Þær segja báðar að það sé mikil áskorun að skerpa fókusinn og kunna að segja nei.

Helga: „Á þessum fimm árum höfum við fengið alls konar spennandi fyrirspurnir, til dæmis frá Japan eða Suður-Ameríku, frá einhverjum sem hafa áhuga á Tulipop. En til að slíkt geti yfirleitt farið af stað þarf svo mörg skref. Það þarf að þýða upplýsingar yfir á annað tungumál, afla sér upplýsinga um innflutning í landið og svo framvegis. Þetta er fljótt að vinna upp á sig og síðan veit maður ekkert hvað verður úr því. Þannig að til að halda fókus og sinna þeim stöðum sem við erum á þá þarf að kunna að segja nei.“

### Heimamarkaðurinn skiptir máli

Fyrirtækið sprengdi af sér húsnæði sem það var í á Hverfisgötu og hefur komið sér þægilega fyrir á góðum stað á Fiskislóð með útsýni yfir hafid. En er það hindrun að vera á litla markaðnum Íslandi?

Signý: „Nei, það hefur ekki reynst neitt voðalega erfitt. Stundum er fjarlægðin erfíð, að vera á þessari eyju. En þess vegna erum við að herja á Bretland, þangað er

„Pað er því gaman að finna fyrir vaxandi áhuga alls konar aðila í afþreyingargeiranum á Tulipop-heiminum sem vilja færa hann til lífs, svo sem í gegnum tölvuleiki eða sjónvarp eða annað.“

stutt að fara, flogið oft í viku og þægilegur tímamismunur.

Helga: „Ég hefði ekki trúað því fyrr en á reyndi hvað tímamismunurinn skiptir miklu máli. Framleiðendurnir okkar eru í Asíu og maður þyrfti helst að hringja í þá heiman frá, áður en maður mætir til vinnu á morgnana til að ná þeim á skrifstofutíma.“

Signý: „Þó að markaðurinn herna heima sé lítill þá skiptir hann líka máli. Grunnurinn að öllu öðru er að það gangi vel herna.“

Helga: „Já, það kemur oft fram á sýningunum að þetta sé íslenskt merki. Þá er spurt hvernig okkur gangi á Íslandi. Þá er gaman að segja frá hversu vel þetta hefur gengið hér. Við höfum fengið frá-

bær viðbrögð og margir þekkja vörumerkið. Svo eru vörurnar til sölu í svo flottum verslunum. Þetta skiptir allt miklu máli og ég held að maður hafi kannski vanmetið það orlítið í upphafi hvað góður árangur á þessum litla heima-markaði, að hafa trausta fótfestu þar, getur skipt miklu máli.“

#### Mikilvægt að hitta fólk

Á síðasta ári seldi Tulipop vörur sínar í hátt í tuttugu verslunum í Bretlandi. Þær stóllur hafa fengið mikið af fjölmiðlaumfjöllun þar í landi og í lok síðasta árs fengu þær viðurkenningar frá Junior Awards, fremstu hönnunarverðlaunum á sviði barnavara. Þá hafa þær ráðið sér sölufulltrúa í London sem sér um að sinna viðskiptavinum þeirra þar, sýna vörur og taka við pöntunum.

**Helga:** „Þetta gengur vel. Það eru alltaf fleiri og fleiri búðir farnar að hafa samband að fyrra bragði við okkur og maður veit ekki alltaf alveg af hverju það stafar. Sérstaklega í lok síðasta árs.“

**Signý:** „Það er alltaf miklu skemmtilegra þannig heldur en að við séum að hafa samband með vörurnar okkar. Til dæmis seldum við til eistneskrar keöju fullt af vörum, þá hafði kona þaðan komið á vörusýningu þar sem við sýndum. Stundum dettur bara eitthvað inn þótt maður sé ekkert að reyna.“

Þær segja vörusýn-

ingarnar skila miklu, þar myndi þær tengsl og fá tækifæri til að sýna vörulínurnar í sínu rétta umhverfi.

**Helga:** „Fyrst vorum við ekki vissar hverju þetta myndi skila. Veltum því fyrir okkur hvort þetta væri kannski svolítið „gamla leiðin“ sem virkaði best fyrir tíma internetsins. En þær eru mjög mikilvægar. Flestir innkaupastjórar verslana fara á svona sýningar að skoða. Þótt þeir panti kannski ekki endilega á sýningunni sjálfri þá myndast þar tengsl sem eru dýrmæt.“

**Signý:** „Það skiptir líka máli að hitta fólk af holdi og blóði. Það gildir greinilega enn þá að það er dýrmætt að hitta manneskjur augliti til auglitis og taka í hendurnar á þeim í stað þess að vera bara í rafrænum samskiptum.“

#### Vilja vera alls staðar

En hver er draumastaðan hjá Tulipop?

**Signý:** „Markmiðið hjá okkur í upphafi var að framleiða vörur sem allir væru ánægðir með; mömmur og pabbar og börnin. Að það séu allir glaðir þegar heim er komið með vör-



„Markmiðið hjá okkur var að framleiða vörur sem allir væru ánægðir með, mömmur, pabbar og börnin. Að það séu allir glaðir þegar heim er komið með vöruna.“

una. Foreldrarnir eru glaðir af því að vörurnar eru smekklegar og þeir eru til í að hafa þær heima hjá sér. Börnin eru líka glöð. Það hefur sýnt sig á vörusýningunum að þau sagast að þessu, sem er gott.“

**Helga:** „Svo hafa fullorðnir líka verið að kaupa vörurnar okkar. Við höfum heyrt af fólki sem hefur sett matarstellin okkar á brúðkaupsgjafalistana sína. Það er skemmtilegt.“

**Signý:** „En draumastaðan er sífellt að breytast. Fyrir rúmu ári síðan var það bara að geta lifað af þessu á sæmilegum launum. Nú hefur það ræst og þá verður draumurinn annar og maður gleymir hinu. Svo breytist þetta enn aftur þegar sá rætist.“

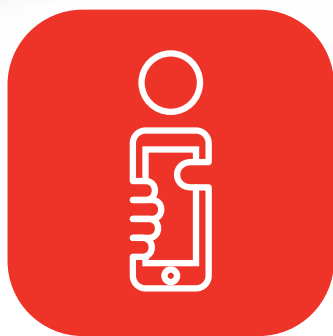
**Helga:** „Draumastaðan í upphafi var bara að búa til vörur utan um karaktera sem gætu náð árangri á heimsvísu.“

**Signý:** „Ætli draumurinn sé ekki að vera á endanum komnar með teiknimyndir, bíómyndir, leikföng, tölvuleiki og vera bara alls staðar.“



**TULIPOP-HEIMURINN** í Tulipop búa krúttlegar og heillandi persónur eins og sveppastrákurinn hugljúfi Bubble, sem ann öllu sem hrærist, og systir hans Gloomy, hugrakka og ævintýragjarna sveppastelpan sem hræðist ekkert.

# iPhone Aukahlutir



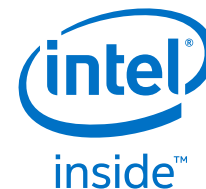
iSíminn  
Skiopholti 21







Make it matter.



# Nettari afgreiðsla

## HP RP2 kassakerfisláusnin

Intel® Quad Core™ J2900 Pentium®

J2A63AV



### Fyrirferðalítill vinnupjarkur

HP RP2 kassakerfið er traust og áreiðanleg lausn sem uppfyllir ströngustu kröfur og er hönnuð fyrir langtímanotkun.

### Meiri sveigjanleiki

Stilltu skjáinn eins og þér hentar best hvað varðar hæð, snúning og sjónarhorn og veldu þá aukahluti sem hæfa þínum rekstri.

**Kynntu þér RP2 kassakerfalausnina nánar á [www.ok.is/rp2/](http://www.ok.is/rp2/)**

Allar nánari upplýsingar á [www.ok.is](http://www.ok.is).  
Intel, merki Intel, Intel Inside, Intel Inside merkið, Intel Atom og Intel Atom Inside eru vörumerki Intel Corporation í Bandaríkjunum og/eda öðrum löndum.

**OPIN KERFI**

Sérfræðingar þér við hlið



OPIN KERFI | HÖFDABAKKA 9 | 110 REYKJAVÍK | SÍMI 570 1000 | OK@OK.IS





ASUS

acer

steelseries

msi

Seagate

SanDisk

MANHATTAN



TOSHIBA

SAMSUNG

RAZER

WACOM

PHILIPS



WD

# STÓRÚTSALA

## ALLT AÐ 70% AFSLÁTTUR

FARTÖLVUR • SPJALDTÖLVUR • TÖLVUSKJÁIR  
 BORÐTÖLVUR • PRENTARAR • TURNKASSAR • SKJÁKORT  
 MINNISLYKLAR • HARÐIR DISKAR • FARTÖLVUTÖSKUR • MÓÐURBORÐ  
 FLAKKARAR • SSD • NETBÚNAÐUR • PAPPÍR • ÍHLUTIR • HÁTALARAR  
 SJÓNVARPSFLAKKARAR • TÓNERHYLKI • VIFTUR • VEFMYNDAVÉLAR  
 GEISLADISKAR • VEFMYNDAVÉLAR • LYKLABORÐ • MINNISKORT • SKANNAR  
 STÝRIPINNAR • HLJÓÐNEMAR • KÆLINGAR • MÚSAMOTTUR • VINNSLUMINNI • HÝSINGAR  
 MARGMIÐLUNARSPILARAR • SKRIFARAR • MÝS • HLJÓÐKORT • TÖLVULEIKIR OG FLEIRA  
 MIKIÐ ÚRVAL AF TÖLVUVÖRUM Á STÓRÚTSÖLUVERÐI!

**SÝNINGAREINTÖK  
Á LÆKKUÐU VERÐI**



tl.is

**ÚTLITSGALLAÐ  
Á MIKLUM AFSLÆTTI**

**KOMDU OG GERÐU  
ÓTRÚLEG KAUP!**



REYKJAVÍK  
SUÐURLANDSBRAUT 26  
Sími 414 1700

AKUREYRI  
GLERÁRGÖTU 30  
Sími 414 1730

HÚSAVÍK  
GARÐARSBRAUT 18A  
Sími 464 1600

EGILSSTAÐIR  
KAUPVANGI 6  
Sími 414 1735

KEFLAVÍK  
HAFNARGÖTU 90  
Sími 414 1740

SELFOS  
AUSTURVEGI 34  
Sími 414 1745

AKRANES  
ÞJÓÐBRAUT 1  
Sími 431 333

HAFNARFJÖRÐUR  
REYKJAVÍKURVEGI 66  
Sími 414 1750

## 199,6 KR. LÍTRINN

### Bensínverð lækkar áfram

Atlantsólía lækkaði í gær verð á bensíni og dísil um tvær krónur og hefur bensínverð því lækkað um 52 krónur frá því um miðjan júní 2014. Bensínlíttrinn kostaði 251,6 krónur hjá Atlantsólíu þann 16. júní síðastliðinn en kostar nú 199,6 krónur. „Bensínið væri komið niður í 187 krónur á lítrann hefði dollarin ekki styrkst svona gagnvart krónunni og öðrum gjaldmiðlum,“ segir Hugi Hreiðarsson, markaðsstjóri Atlantsólíu.

4.1.2015 „Sama hvaða leið verður farin þá verður hún allavega til þess hönnuð, að tryggja að ekki meira fjárhagslegt tjón lendi á almenníngi. Þvert á móti að þetta lokauppgjör á bankahruninu verði til þess fallið að ná til baka einhverjum af þeim skaða sem orðið hefur.“

Sigmundur Davíð Gunnlaugsson, forsætisráðherra, þegar hann var spurður í útvarpsþættinum Sprengisandi hvaða aðgerðum verði beitt til þess að afnema gjaldeyrishöftin.



## 159 ÞÚSUND FARÞEGAR

### Farþegar Ícelandair hafa aldrei verið fleiri

Ícelandair flutti 159 þúsund farþega í millilandaflugi í desember sem er þrettán prósent aukning miðað við sama tíma í fyrra. Farþegar fyrirtækisins á árinu 2014 voru alls 2,6 milljónir, fjölgaði um fimmtán prósent milli ára, og hafa aldrei verið fleiri en á árinu 2014.

Sætanytingin í desember var 78,6 prósent samanborið við 76,1 prósent á sama tíma 2013. „Farþegar í innanlandsflugi og Grænlandsflugi voru rúmlega 18 þúsund í desember og fækkaði um átta prósent á milli ára. Framboð félagsins var dregið saman um níu prósent samanborið við desember 2013,“ segir í tilkynningu fyrirtækisins.

## STJÓRNAR- MAÐURINN

### Ósamhverfar verðbreytingar olíu

Jákvæð teikn eru á lofti á íslenskum hlutabréfamarkaði. Til að mynda hefur úrvalsvisitala kauphallarinnar hækkað um rúmlega 4% frá áramótum. Haft var eftir Daða Kristjánssyni, framkvæmdastjóra H.F. verðbréfa, að fjárfestar trúir því að markaðurinn eigi talsvert inni. Ýmsar ástæður séu þar að baki, þar á meðal lækkandi heimsmarkaðsverð á olíu.

ÁRIÐ 2014 fór verð á olíu hæst í 107 dollara í lok júní áður en við tók nánast óslitið lækkunarferli sem enn sér ekki fyrir endann á. Í dag kostar tunnan 53 dollara og hefur því lækkað um 50% á síðustu sex mánuðum.

HAGUR FYRIRTÆKJA, þar sem olía er stór hluti kostnaðar, hefur vænkast umtalsvert. Á þessum sex mánuðum hefur virði bréfa í Ícelandair hækkað um 30% og HB Granda um 24%. Úti í heimi hafa bréf laggjaldaflugfélagaanna Easyjet og RyanAir hækkað um 27% og 45% og FedEx hefur hækkað um 12%, svo dæmi séu nefnd.

AÐ SAMA SKAPI hefur rekstur fyrirtækja, sem annaðhvort vinna og/eða selja olíu, þungst. Exxon, eitt stærsta fyrirtæki heims, hefur tapað 12% af markaðsvirði sínu.

ÞAÐ SKÝTUR ÞVÍ ansi skökklu við að sjá verðþróun hlutabréfa í N1, en bréfin hafa hækkað um 43% yfir sama tímabil. Í heilbrigðu samkeppnisumhverfi á eldsneytismarkaði ætti verðþróun á olíu að skila sér að miklu leyti í breyttu verðlagi til neytenda. Það myndi hafa þau áhrif að jafnvel þótt innkaupsverð olíu lækkti, myndi lækkun á útsöluverði eldsneytis, að öðru óbreyttu, valda rýrnun á framlegð og hagnaði.

ÞAÐ VIRÐIST ÞÓ EKKI vera raunin. Ástæðan er mögulega sú að verðbreytingar á eldsneyti til íslenskra neytenda fylgja ekki heimsmarkaðsverði á olíu að öllu leyti. Auðvitað hafa gjöld, tollar og skattar þar áhrif, en einnig virðist verðlækkun á heimsmarkaðsverði á olíu skila sér hægar og síður inn í verðlag á eldsneyti til íslenskra neytenda en þegar um verðhækkunir er að ræða. Verðbreytingarnar eru ósamhverfar. Í þessu samhengi má benda á að á meðan olíuverð hefur lækkað um 50% hefur útsöluverð eldsneytis lækkað úr um það bil 250 krónum í 201, eða um tæp 20% – og er þar með talin lækkun efra þreps virðisaukaskatts úr 25,5% í 24%.

REKSTUR OLÍUFÉLAGANNA á Íslandi gæti því vænkast umtalsvert ef olíuverð helst jafn lágt og það er nú. Fjárfestar virðast að minnsta kosti vera á þeirri skoðun.

# VÖNDUÐ SKRIFSTOFUHUÐSGÖGN

## Á MIKLU BETRA VERÐI

**ALU BASIC SKRIFBORDSSTÓLL**  
Blát, grár eða svartur  
Verð kr. 53.800,-

**TOP-PRO SKRIFBORDSSTÓLL**  
Blát, grár, svartur eða rauður  
Verð kr. 29.900 kr,-

**SITNESS 20 HEILSUKOLLUR**  
Rauður, fjólublár, blár, appelsínugulur, ljósgrænn, grænn, gulur, grár og svartur  
Verð kr. 42.700,-

**PRIMA MÖPPUHILLUR**  
Breidd 89cm  
Dýpt 40cm  
Hæð: 113cm, 185,5 eða 221,5 cm  
Opnir eða með hurðum/skúffum  
Til í hvítu, beyki, hlyn, kirsuberja, gráu eða elk.  
Verð frá kr. 29.800,-

**Hirzlan**  
Smíðsbúð 6, 210 Garðabæ, Sími 564 5040  
[www.hirzlan.is](http://www.hirzlan.is)

**Topstar** **tvilum**