

OYSTER PERPETUAL
YACHT-MASTER II



ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 21. janúar 2015 | 3. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

VIÐ KOMUM
VIÐA VIÐ!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN

118 MILLJARÐAR

Samanlögð árleg velta Haga verslana, Kaupáss og Samkaupa

	Hagar verslanir	Kaupás	Samkaup
Vörusala	71.919.000.000 kr.	25.138.783.000 kr.	21.358.687.113 kr.
Framlegð af vörusölu	15.397.000.000 kr.	4.560.754.000 kr.	4.794.298.185 kr.
Rekstrarhagnaður	4.090.000.000 kr.	690.198.000 kr.	517.958.392 kr.
Hagnaður	3.073.000.000 kr.	501.132.000 kr.	296.375.336 kr.
STÖÐUGILDI	1.017	365	498

Nýtt verkefni í Afríku

Íslenska fyrirtækið Creditinfo hefur verið valið til að stýra miðlun fjárhagsupplýsinga í Vesturafrikska myntbandalaginu. Átta þjóðir í Vestur-Afríku standa að bandalaginu en íbúar þess eru ríflega 100 milljónir.

Reynir Grétarsson, forstjóri Creditinfo Group, segir að um 100 lönd í heiminum vanti lánshæfikerfi. „Við stefnum á að setja upp kerfi í 13 af þeim löndum,“ segir Reynir.

→ SÍÐA 2



Samningur nýtist ekki öllum

Fríverslunarsamningur Íslands og Kína sem tók gildi í fyrrasumar nýtist bara verslunum sem fá varning sinn beint frá Kína. Velflestar smærri verslanir fara á mis við ávinninginn af fríversluninni og búa við skarðan hlut og aukna samkeppni, að sögn Svövu Johansen, stofnanda og eiganda NTC. Hún segist lítið finna fyrir áhrifum aukinnar pósthverslunar við Kína eftir gildistöku fríverslunarsamningsins.

→ SÍÐA 4

Kennir börnunum að veiða

Pétur Thor Gunnarsson er nýr sölu- og markaðs- stjóri Sælgætisgerðarinnar Freyju. „Þetta er í fyrsta skipti sem ég dyfi tánum í markaðsfræðina sem starf. Ég þekki hins vegar söluhlutann vel og kynntist svo sem markaðsfræðinni aðeins í gegnum sölustjórstörfin. En þetta er í fyrsta skipti sem ég fæ að takast á við hana beint í starfi og ég hlakka mikið til þess,“ segir Pétur.

Pétur tók við starfinu í síðustu viku en áður starfaði hann sem sölu- og rekstrarstjóri hjá Ölgerðinni.

→ SÍÐA 8



STJÓRNAR- MADURINN

@stjornarmadur

Eitt greinir íslenska stjórnendur frá erlendum kollégum þeirra og það er sú tilhneiging að tjá sig um og velta fyrir sér pólitík í tíma og ótíma.

→ SÍÐA 12



HEIMSKLASSA HLJÓMFLUTNINGUR

Pioneer
HLJÓMTÆKI



BÍLGEISLASPILARI DEH-1600UB/UBB
4X50 Mosfet magnari · Útvarp með 24 stöðva minni ·
Spilar: CD, MP3, WMA WAV · USB og Aux-in að framan.

Verð: **14.500,-**



BÍLGEISLASPILARI DEH-4600BT
4X50 W MOSFET magnari · Útvarp með 24 stöðva minni.
AUX og USB tengi á framhlið · EQ, Tónstíllir fyrir bassa, mið- og hátóna · Spilar MP3,
WMA, WAV, CD-R/RW · iPod í gegnum USB (snúra fylgir ekki) · Bluetooth (mic fylgir)
Hægt að streyma tónlist þráðlaust í tækið

Tilboðsverð: **22.900,-**

Úrval af
gæðahátölurum
frá Pioneer

Veldu vandað – það borgar sig alltaf.



Best í bílinn ...

ORMSSON

- fyrir heimilin í landinu

Sjálfala bankakerfi hamla uppbyggingu

Skjóðan

ÞAÐ VAKTI ATHYGLI á dögnum, skömmu eftir að peningastefnu-nefnd Seðlabanka Íslands lækkaði stýrivexti bankans sem notaðir eru á innlán viðskiptabanka í Seðlabankanum, að Arion banki skyldi tilkynna hækkun á nafnvöxtum verðtryggðra útlána. Hækkunin nam hálfu prósentustigi sem er á bilinu 11-13 prósentu hækkun. Innlánsvextir hækkðu ekki og því jók bankinn vaxtamun sinn.

ÍSLENSKIR BANKAR hafa lengi legið undir ámæli fyrir að selja þjónustu sína dýrt. Vaxtamunur er mun hærri en þekktist í nágrannalöndum og raunvextir hafa um árabil verið margfaltir þegar borið er saman við önnur lönd í okkar heimshluta. Við þetta bætist að bankarnir hafa á undan-

förnum árum og misserum stórhækkun á þjónustugjöld sín auk þess sem dregið hefur verið úr þjónustu og útibúum fækkað.

FJÁRMAGNSKOSTNAÐUR íslenskra fyrirtækja er margfaldur þegar horft er til alþjóðlegs samanburðar. Þetta dregur úr samkeppnishæfni íslenskra fyrirtækja og íslenska hagkerfisins í heild. Hár fjármagnskostnaður stendur í vegi fyrir nauðsynlegum fjárfestingum og uppbyggingu. Fyrir vikið nær íslenskt atvinnulíf ekki að skapa nægilega mörg störf.

ALKUNNA ER að atvinnuleysi hér á landi er dulbúið með ýmsum hætti. Opinberar atvinnuleysistöður segja aðeins hluta sögunnar. Fjöldi Íslendinga hefur á undanförunum árum horfið af vinnumarkaði. Margir hafa

flutt úr landi en aðrir hafa hrökklast af atvinnuleysisbótum yfir á forsjá sveitarfélaga. Þúsundir eru skráðir öryrkjar. Ónóg fjárfesting og vanmáttug atvinnusköpun skýrir þessa þróun að hluta. Ríki og sveitarfélög verða af skatttekjum og lenda í miklum útgjöldum vegna stækkandi hóps fólks á besta aldri sem virðist ekki eiga afturkvæmt á vinnumarkað.

STÓR HLUTI VANDANS stafar af skorti á samkeppni á íslenskum bankamarkaði. Gjaldeyrishöft loka íslenska hagkerfi af og inni í þessu lokaða hagkerfi er svo bankakerfi, sem er svo þungt á fóðrum að ekki duga því minna en margfaltir útlánsvextir á við önnur lönd. Engir erlendir bankar starfa hér á landi og varla er breytinga á því að vænta á meðan hér er í notkun minnsti gjaldmiðill í heimi.

Verðtrygging á að tryggja lánveitendum að útlán þeirra beri ávallt jákvæða raunvexti. Í verðtryggingu felst gríðarlegt öryggi fyrir lánveitendum sem ætti að endurspeglast í mjög lágum nafnvöxtum. Það skýtur því skökku við að nafnvextir verðtryggðra lána skuli hækkadur þegar verðbólga kemst loks niður fyrir verðbólguþröskulmörk Seðlabankans. Voru vextirnir þó fyrir talsvert hærri en óverðtryggðir vextir í nágrannalöndum Íslands.

VEXTIR OG ÞJÓNUSTUGJÖLD íslenskra banka eru kennslubókardæmi um bankakerfi sem líður fyrir skort á samkeppni. Þar sem bankar ganga sjálfala og ákveða vexti að vild ríkisfákeppni.

SKJÓÐAN er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.



Gengi félaga í Kauphöll Íslands

7
Á UPPLÉIÐ
Félög sem hækkðu í verði

7
Á NIÐURLEIÐ
Félög sem lækkuðu í verði

0
STÓÐU Í STAÐ
Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN
ÖSSUR
9,4% frá áramótum

HB GRANDI
2,7% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN
BANK NORDIC
-2,9% frá áramótum

BANK NORDIC
-2,9% í síðustu viku

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	101,0	-2,9%	-2,9%
Eimskipafélag Íslands	238,00	0,4%	-1,4%
Fjaraskipti (Vodafone)	37,90	8,3%	1,5%
Hagar	43,20	6,8%	0,7%
HB Grandi	36,50	8,0%	2,7%
Icelandair Group	22,85	6,8%	-1,5%
Marel	142,50	3,3%	-1,7%
N1	23,40	0,9%	-1,5%
Nýherji	5,05	-2,5%	-1,0%
Reginn	14,50	7,0%	0,3%
Sjóvá	11,72	-1,9%	-0,8%
Tryggingamiðstöðin	27,55	4,8%	2,2%
Vátryggingafélag Íslands	9,16	1,2%	0,3%
Össur	395,00	9,4%	1,3%
Úrvalsvisitalan OMX18	1.374,59	4,9%	-0,5%
First North Iceland			
Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	22,90	1,3%	1,8%
Sláturfélag Suðurlands	1,85	0,0%	0,0%

Creditinfo semur um nýtt verkefni í Afríku

Umsvif Creditinfo aukast með samningi sem gerður hefur verið um miðlun fjárhagsupplýsinga í Vesturafrísku myntbandalaginu.

Íslenska fyrirtækið Creditinfo hefur verið valið til að stýra miðlun fjárhagsupplýsinga í Vesturafrísku myntbandalaginu. Átta þjóðir í Vestur-Afríku standa að bandalaginu en íbúar þess eru ríflega 100 milljónir.

Seðlabanki Vestur-Afríkurríkja stóð fyrir útboði um einkarekið lánshæfiskerfi sem uppfyllti alþjóðlega staðla, fyrir átta aðildarríki Vesturafrísku myntbandalagsins í fyrra. Sérfræðingar á vegum Alþjóðabankans (World Bank) aðstoðuðu við útboðið og val á fyrirtæki. Í lok árs 2014 var svo tilkynnt að Creditinfo og samstarfsaðili þess hefðu verið valin.

Reynir Grétarsson, forstjóri Creditinfo Group, segir að Creditinfo hafi unnið fimm af síðustu stóru útboðum sem fyrirtækið hefur tekið þátt í. Öll hafi þau verið í þróunarlöndum og yfirleitt skipulögð af Alþjóðabankanum eða Alþjóðagjaldeyrissjóðnum. Í Vestur-Afríku var Þróunarbanki Afríku einn þeirra aðila sem studdu umsókn Creditinfo. Skrifað var upp á samning um innleiðingu Creditinfo á lánshæfismatskerfi í Suður-Súdan, en sá samningur hljóðaði upp á 3,3 milljónir dollara, eða um 435 milljónir kóna á núverandi gengi, í ágúst 2014.

Reynir segir stofnanir í þróunarsamvinnu í auknum mæli horfa til uppbyggingar tæknilegra innviða, ekki síst í fjármálakerfum. Það bæti aðgengi fólks og fyrirtækja að fjármagni. „Slík



FORSTJÓRINN Reynir Grétarsson segir að stefnan sé sú að Creditinfo verði með lánshæfismatskerfi í 50 löndum árið 2020.

kerfi eru nauðsynlegur hluti fjármálakerfa og án þeirra er erfitt að stunda nokkra lánastarfsemi. Alþjóðlegar stofnanir eru að leiða þróun á þessu sviði með ráðgjöf og fjármögnun,“ segir hann.

Reynir segir að um 100 lönd í heiminum vanti lánshæfiskerfi. „Við stefnum á að setja upp kerfi í 13 af þeim löndum. Við teljum það

ekki óraunhæft miðað við niðurstöður í útboðum síðustu tveggja ára. Markmiðið er að vera í 50 löndum árið 2020,“ segir Reynir.

Löndin sem tilheyra Vesturafrísku myntbandalaginu eru Senegal, Fílabeinsströndin, Malí, Níger, Búrkína Fasó, Tógó, Benín og Gínea-Bissá.

johnhakon@frettabladid.is

Dagatal viðskiptalífsins

- MIÐVIKUDAGUR 21. JANÚAR**
Fasteignaskrá Upplýsingar um leiguverð húsnæðis
- Hagstofan** Vinnumarkaður í desember 2014
- FIMMTUDAGUR 22. JANÚAR**
Hagstofan Vísitala kaupmáttar launa í desember 2014
- Hagstofan** Mánaðarleg launavísitala í desember 2014

Hagstofan Vísitala lífeyrisskuldbindinga í desember 2014

FÖSTUDAGUR 23. JANÚAR
Lánamál ríkisins Útboð ríkisbréfa 2015

ÞRIÐJUDAGUR 27. JANÚAR
Fasteignaskrá Viðskipti með atvinnuhúsnæði í desember 2014

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

Vissir þú að...
holl og góð fæða studlar að líkamlegu heilbrigði sem börn eiga rétt á

Barnaheill
Save the Children á Íslandi

STAPLES **MILAN**

RV skrifstofuvörutilboð

Janúar - febrúar 2015

Rekstrarvörur
- fyrir þig og þinn vinnustað

Rétthársli 2 • 110 Reykjavík
Sími: 520 6666 • sala@rv.is • rv.is

Bréfabindi 5cm eða 8 cm
398 kr

Ljósritunarpappír 5 x 500 bl.
Frá 2.999 kr

RV - birginn þinn
í skrifstofuvörum og daglegum rekstrarvörum

STAPLES

STÓRÚTSALA

ALLT AÐ 70% AFSLÁTTUR

FARTÖLVUR • SPJALDTÖLVUR • TÖLVUSKJÁIR
BORÐTÖLVUR • PRENTARAR • TURNKASSAR • SKJÁKORT
MINNISLYKLAR • HARÐIR DISKAR • FARTÖLVUTÖSKUR • MÓÐURBORÐ
FLAKKARAR • SSD DISKAR • NETBÚNAÐUR • SJÓNVARPSFLAKKARAR
HÁTALARAR • ÍHLUTIR • VIFTUR • VEFMYNDAVÉLAR • GEISLADISKAR
VEFMYNDAVÉLAR • LYKLABORÐ • MINNISKORT • SKANNAR • STÝRIPINNAR
HLJÓÐNEMAR • KÆLINGAR • MÚSAMOTTUR • VINNSLUMINNI • HÝSINGAR • SKRIFARAR
MARGMIÐLUNARSPILARAR • SKRIFARAR • MÝS • HLJÓÐKORT • TÖLVULEIKIR OG FLEIRA

ENN MEIRI LÆKKUN Á LAGFÆRÐUM FARTÖLVUM MEÐ 2 ÁRA ÁBYRGÐ!

**15,6" LAGFÆRÐAR
FARTÖLVUR FRÁ 39.990!**

AFSLÁTTARVEISLA



**1.000 TÖLVUR
OG TÖLVUVÖRUR!**

tl.is

**TÖLVU
LISTINN**



REYKJAVÍK
SUDURLANDSBRAUT 26
Sími 414 1700

AKUREYRI
GLERÁRGÖTU 30
Sími 414 1730

HÚSAVÍK
GARÐARSBRAUT 18A
Sími 464 1600

EGILSSTAÐIR
KAUPVANGI 6
Sími 414 1735

KEFLAVÍK
HAFNARGÖTU 90
Sími 414 1740

SELFOS
AUSTURVEGI 34
Sími 414 1745

AKRANES
ÞJÓÐBRAUT 1
Sími 431 3333

HAFNARFJÖRÐUR
REYKJAVÍKURVEGI 66
Sími 414 1750

Áhrifa aukinnar póstverslunar við Kína eftir gildistöku fríverslunarsamnings í fyrirasumar virðist lítið gæta á markaði með tiskuföt að sögn eiganda NTC:

Fríverslun við Kína nýtist ekki smærri verslunum

VERSLUN

Óli Kristján Ármannsson | olikr@frettabladid.is

Fríverslunarsamningurinn við Kína sem gildi tók í fyrirasumar nýtist flestum minni verslunum alls ekki. Á þetta bendir Svava Jóhansen, stofnandi og eigandi NTC, sem á og rekur fjölda tiskuverslana. Svava segir að til þess að ná fram þeirri 15 prósentu lækkun á vöruverði sem samningurinn eigi að skila verði verslanir að flytja sjálfar inn beint frá Kína.

„Allur okkar varningur er merkjavara í ódýrari og meðalverðum og svo dýrari,“ segir hún. Hluti af framleiðslunni sé framleiddur fyrir NTC og sendur beint og það skili sér í lægra verði og meiri sölu hér heima. En hafi framleiðslan viðkomu í Evrópulandi á leiðinni hingað þá leggist á hana

tvöfaldur tollur; fyrst tollur ESB á varning frá Kína og svo tollur aftur á Íslandi á varning frá ESB. „Ég hefði gjarnan viljað sjá afnumda tolla þegar varan fer í gegn um Evrópu,“ segir Svava. „Fríverslunin við Kína er eiginlega bara fyrsta skrefið, en nýtist flestum minni verslunum og minni fyrirtækjum alls ekki. Þetta nýtist okkur hins vegar því við erum að láta framleiða töluvert fyrir okkur sjálf.“ Minni fyrirtækin séu í raun verr stödd því þau þurfi í kjölfarið að kljást við meiri samkeppni.

Hvað varðar kaup á fatnaði frá Kína í tengslum við vefverslanir á borð við AliExpress segist Svava ekki hafa orðið vör við að þau við-



SVAVA JOHANSEN

skipti hafi haft áhrif á verslanir NTC. Netverslun færast hins vegar í vöxt eins og fyrirtækið finni sjálft fyrir með tilkomu eigin vefverslunar fyrir skömmu. Hún hafi verið stigvaxandi og sendar séu vörur á höfuðborgarsvæðinu og um allt land. „Ég held að fólk úti á landi sé komið lengra í að versla á netinu, sérstaklega ef það býr þar sem langt er í stærri verslanir,“ segir hún og eins finnst sumum betra að spara tíma og panta sér hluti á netinu.

„Það er hins vegar örugglega heilmikið keypt frá Kína eins og tölur frá Póstinum sýna,“ segir Svava og telur eflaust um einhverja samkeppni að ræða við sínar verslanir, en svo geti líka verið að fólk sé frekar að kaupa barnaföt og annan varning sem ekki sé til hjá verslunum NTC.

Svava segir að enn sem komið er sé samkeppni frá verslunarferð-



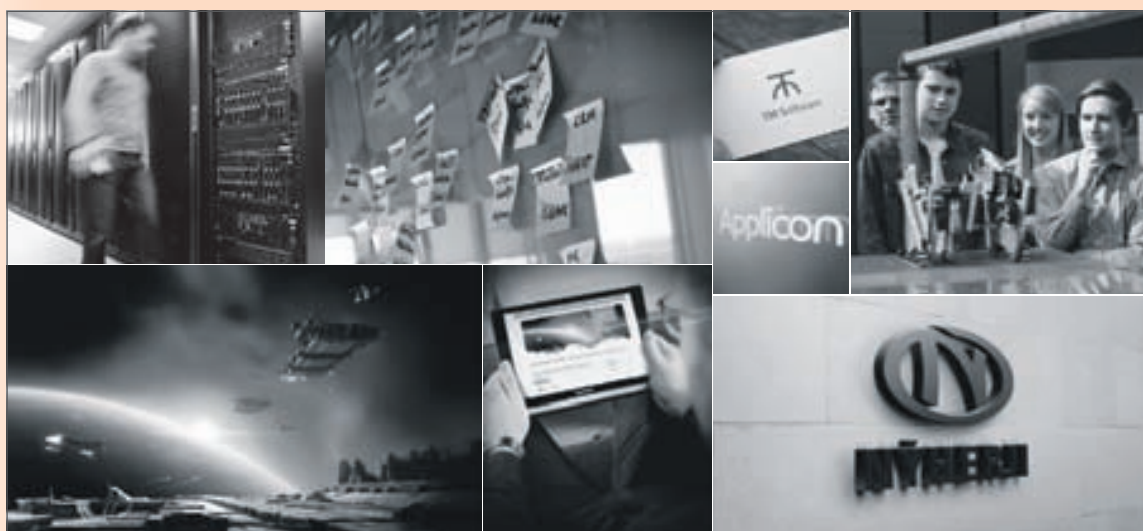
Í KÍNA Starfsmaður Alibaba, sem á póstverslunina AliExpress, á vappi um sameiginlegt rými starfsmanna í höfuðstöðvum fyrirtækisins í Hangzhou í Kína.

NORDICPHOTOS/AFP

um fólks til útlanda sterkari þegar kemur að fatnaði. Því sé til dæmis fleygt að 40 prósent íslenskrar barnafataverslunar eigi sér stað utan landsteinanna og 20 prósent fataverslunar. Þar eigi verslanir H&M stóran hlut.

Dagný Jónsdóttir, sem í fyrravor skrifaði meistararitgerð í lögfræði við Háskólann í Reykjavík um fríverslun við Kína, segir þakka þurfa að millilenda á tollfrú svæði í Evr-

ópu, eigi fríverslunin að skila sér, fari sendingar ekki beint hingað frá Kína. „ESB er ekki með fríverslunarsamning við Kína,“ segir hún. Því fari eftir tollareglum hverju sinni hvaða álögur leggist á vörurnar. Hins vegar séu í gangi viðræður á milli Evrópu og Kína um fríverslun, en slíkir samningar séu misviðtækir og því erfitt að geta sér til um möguleg áhrif hans náist saman.



AÐALFUNDUR NÝHERJA HF.

föstudaginn 13. febrúar kl. 16.00
í ráðstefnusal félagsins Borgartúni 37

Dagskrá fundarins

1. Venjuleg aðalfundarstörf skv. 4.13. gr. í samþykktum félagsins.
2. Tillaga um heimild félagsins til kaupa á eigin hlutum sbr. 55. gr. hlutafélagalaga.

Réttur hluthafa til að fá mál sett á dagskrá hluthafafundar og kosning

Hver hluthafi á rétt á því að fá ákveðin mál tekin til meðferðar á hluthafafundi ef hann gerir um það skriflega eða rafræna kröfu til félagsstjórnar með nægilegum fyrirvara til að unnt sé að tilkynna málið á dagskrá sem lögð verður fram viku fyrir fundinn. Þannig skulu óskir hluthafa liggja fyrir eigi síðar en kl. 16.00 föstudaginn 6. febrúar 2015.

Á hluthafafundum fylgir eitt atkvæði hverri einni krónu í hlutafé. Eigin bréf félagsins njóta ekki atkvæðisréttar. Atkvæðaseðlar og fundargögn verða afhent á fundarstað. Hluthafar sem ekki eiga kost á að sækja fundinn geta:

- a) veitt öðrum skriflegt umboð eða
- b) greitt atkvæði skriflega.

Þeim hluthöfum sem hyggjast nýta sér annan hvorn þessara kosta er bent á að kynna sér á heimasíðu félagsins hvernig þeir skuli bera sig að. Þar er að finna leiðbeiningar um skráningu og form skjala og hvernig þeim skuli skilað til félagsins.

Aðrar upplýsingar

Öll skjöl sem lögð verða fyrir aðalfundinn, þ.m.t. ársreikningur félagsins og tillögur stjórnar, eru hluthöfum tiltæk á heimasíðu félagsins frá og með 30. janúar 2015. Endanleg dagskrá verður birt á heimasíðu félagsins viku fyrir fundinn, 6. febrúar 2015. Hluthöfum er bent á að skv. 63. gr. hlutafélagalaga skal tilkynna skriflega, minnst fimm dögum fyrir hluthafafund, um framboð til stjórnar. Tilkynnt verður um framboð til stjórnar á heimasíðu félagsins eigi síðar en tveimur dögum fyrir aðalfundinn.

Reykjavík, 20. janúar 2015,
stjórn Nýherja hf.

Allar nánari upplýsingar um aðalfundinn
er að finna á www.nyherji.is.

BORGARTÚNI 37
SÍMI 569 7700
WWW.NYHERJI.IS



Í GAGNAVERI ADVANIA Advania vinnur með Microsoft að uppsetningu skýjaumhverfis. Með aðgangi fyrirtækja að forritum og gögnum í skýi segir Advania kostnað þeirra fara úr því að vera fjárfestingakostnaður og hann verði í staðinn fyrirsjáanlegur rekstrarkostnaður. FRÉTTABLAÐID/GVA

Advania eitt 20 fyrstu með skýjalausnina

Advania er með fyrstu fyrirtækjum heims til að fá Cloud OS vottun Microsoft. Tækifæri fyrir viðskiptavinum Advania og fyrirtækið sjálft á Norðurlöndum og hér heima.

UPPLÝSINGATÆKNI

Óli Kristján Ármannsson | olikr@frettabladid.is

Advania á Íslandi er eitt 20 fyrirtækja í heiminum sem vinna með Microsoft að uppsetningu umhverfis tölvuskýja þar sem fyrirtækjum er boðin vistun og hýsing á bæði forritum og gögnum. Fyrirtækið varð ofan á í vali Microsoft þar sem margir voru um hituna og því með þeim fyrstu til að fá Cloud Solutions Provider viðurkenningu Microsoft. Til stendur að Advania kynni fyrirtækjum hér þjónustuna seinni part vikunnar.

„Við erum mjög stolt af þessu,“ segir Gestur G. Gestsson, forstjóri Advania. „Fyrst og fremst er það mikill heiður fyrir fyrirtækið að vera valið einn af þessum tuttugu samstarfsaðilum Microsoft í skýjalausnum í heiminum. Við lítum á það sem heiður bæði fyrir okkur hér á Íslandi, en ekki síður fyrir okkur sem norrænt fyrirtæki því við getum boðið þessar lausnir á Norðurlöndunum.“

Gestur segir að núna geti Advania boðið viðskiptavinum sínum aðgang að Microsoft-þjónustum með öðrum hætti en áður hafi verið mögulegt. „Og í því felast mikil tækifæri fyrir viðskiptavinum okkar.“

Með vistun gagna og rekstri hugbúnaðar í tölvuskýjum segir Gest-



GESTUR G. GESTSSON

ur skrefið tekið til framtíðarsýn- ar sem talað hafi verið um í rúman áratug. „Við fær- umst stöðugt nær þeim tíma að það heyri sögunni til að fólk sækir for- rit niður tölvurnar sínar, heldur vinni á forritum sem vistuð eru í skýinu, með öllum þeim kostum sem því fylgir, bæði varðandi aðgengi, öryggi og hagkvæmni. Það hefur gríðarmikið gerst í þessum málum síðustu tvö til þrjú ár upp á að gera þessar lausnir jafn góðar og mörg- um tilfellum betri en þegar fólk er með forritin í tölvunni.“ Með því að nýta skýið segir Gestur mögu- leika fyrirtækja á Haggræðingu í rekstri stórukast. „Það er gríðar- lega mikilvægt því þá er verið að kaupa þessa þjónustu alla í áskrift. Ef fyrirtæki er til dæmis með mikið af sumarstarfsmönnum þá er hægt kaupa forrit og annað sem nauð- synlegt er vegna þess, en draga svo aftur saman þegar sumri lýkur.“

Meðal þess sem boðið er upp á í skýjaumhverfi Microsoft er hýsing tölvukerfa, gagnahýsing og aðgangur að viðskiptahugbúnaði á borð við Microsoft Dynamics NAV bókhalds- kerfi og Office 365 hugbúnaðarvönd- ulinn. Öll gögn, kerfi og hugbúnaður eru hýst hjá Advania á Íslandi.



ÞÚ AÐ NJÓTA LÍFSINS

**VOLVO V40 CROSS COUNTRY
MÁTAÐU HANN VÐ ÞIG**

**VOLVO V40
FRÁ 4.330.000 KR.
VOLVO V40 CROSS COUNTRY
FRÁ 4.530.000 KR.
LÆKKAÐ VERÐ Á ÖLLUM NÝJUM VOLVO**

**KOMDU OG REYNSLUAKTU NÝJUM VOLVO V40, ÖRUGGASTA BÍL Í HEIMI
UPPLIFÐU EINSTAKA HÖNNUN OG SKANDINAVÍSKAN LÚXUS**

OPIÐ VIRKA DAGA KL. 9-17 OG LAUGARDAGA KL. 12-16

Brimborg Reykjavík: Bíldshöfða 6, sími 515 7000 | Brimborg Akureyri: Tryggvabraut 5, sími 515 7050 | volvo.is

Volvo V40 D2 115 hö, 6 gíra beinskiptur. Eldsneytisnotkun í blönduðum akstri 3,4 l/100 km. CO₂ 88 g/km.

Volvo V40 Cross Country D2 115 hö, 6 gíra beinskiptur. Eldsneytisnotkun í blönduðum akstri 3,8 l/100 km. CO₂ 99 g/km.

Volvo V40 dísil beinskiptur uppfyllir þau skilyrði sem þarf til að fá frítt í stæði í miðborg Reykjavíkur. Volvo V40 fékk hæstu einkunn sem hefur verið gefin í öryggisprófunum Euro NCAP.

Brimborg og Volvo áskilja sér rétt til að breyta verði og búnaði án fyrirvara. Útbúnaður getur verið frábrugðinn mynd í auglýsingu.



Öruggur staður til að vera á

BÓNUS MEÐ 42 PRÓSENT AF MARKAÐNUM

Meniga hefur tekið saman tölur yfir markaðshlutdeild verslana á Íslandi árið 2014 byggðar á kortafærslum 13.562 einstaklinga, sextán ára og eldri sem nýta sér þjónustu Meniga. Samkvæmt þeim tölum er Bónus með langstærstu markaðshlutdeildina eða 41,5 prósent. Því næst kemur Krónan með 17,8 prósent markaðshlutdeild og þá Hagkaup matvara með 14,9 prósent. Aðrar verslanir eru með innan við tíu prósent af markaðshlutdeildinni.

Miðast við innkaup einstaklinga

Þó ber að hafa nokkurn fyrirvara á þessum tölum. Í fyrrgreindum tölum er tekið tillit til innkaupa einstaklinga en ekki til innkaupa á fyrirtækjakort, erlend greiðslukort, eða peningaviðskipti. Þá er hlutfall íbúa í þéttbýli hærra í Meniga-

úrtakinu heldur en í raun. Af þeim sökum geta hlutdeildartölur verslana á landsbyggðinni í sölu verið vanmetnar. Sérfræðingar Meniga telja þó að þessi skekkja breyti litlu í heildarmyndinni.

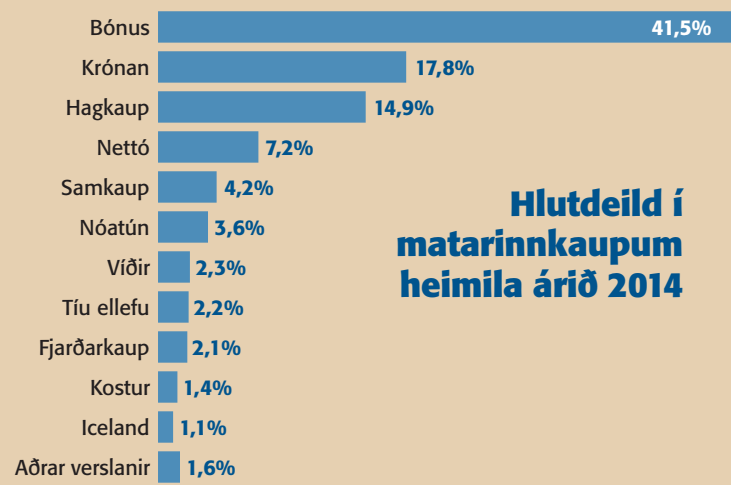
Loks má benda á að sumar af þeim Hagkaupsverslunum sem teknar eru með eru með blandaða sölu af matvöru og sérvöru (svo sem Hagkaup í Skeifunni, Kringlunni og Garðabæ). Í þeim tilvikum er því hlutdeild í sölu á matvöru ofmetin. Í Meniga er ekki unnt að greina þar á milli. Rétt er að taka fram að samantekt Meniga er byggð á ópersónugreinanlegum gögnum.

Greining Samkeppniseftirlitsins

Samkvæmt upplýsingum Markaðarins vinnur Samkeppniseftirlitið að greiningu

á markaðshlutdeild aðila, en þeirri greiningu mun ljúka á næstunni. Nýjustu tölur Samkeppniseftirlitsins yfir markaðshlutdeild eru frá árinu 2010 í skýrslu sem birtist árið 2012 og hefur markaðurinn tekið nokkrum breytingum frá þeim tíma. Samkvæmt þeim tölum voru Hagar með 53 prósent markaðshlutdeild árið 2010, Kaupás var með 21 prósent og Samkaup með 16 prósent. Aðrar verslanir voru svo með um 10 prósent.

Bónus var þá eins og nú langstærsta verslanakeðja landsins með um 40% markaðshlutdeild. Næststærsta keðjan var Krónan með 16% hlut, því næst Hagkaup með 10 prósent hlut, Nettó með 7%, Samkaup-úrval 5%, Nóatún 4% og 10-11 með 4%. Aðrar keðjur og verslanir voru samtals með 14%.



Hlutdeild í matarinnkaupum heimila árið 2014



ÞEIR STÆRSTU Á matvörumarkaðnum eru nú þegar þrjár stórir aðilar og fjöldi smærri. Stærstir eru Hagar verslanir, sem er hluti af Hagasamstæðunni og rekur Bónus og Hagkaup. Kaupás, sem er hluti af Festi, rekur Nettó, Krónuna og Kjarval. Samkaup er hlutfallslega er mest sala hjá Samkaupum utan höfuðborgarsvæðisins.

Risarnir þrír velta 118 mill

Samanlögð árleg velta Haga, Kaupáss og Samkaupa á matvörumarkaði nemur rúmum 118 milljörðum króna. Velta Hagan í miðborg Reykjavíkur og utan höfuðborgarsvæðisins eykst með fjölgun ferðamanna. Fulltrúar Costco funduðu me

ÚTTEKT

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Verlunin Costco kemur ný inn á dagvörumarkaðinn á Íslandi síðar á þessu ári og hefur rekstur í Garðabæ. Fulltrúar Costco hér á landi áttu síðast fund með bæjarfulltrúum í Garðabæ vegna kaupa á tólf þúsund fermetra húsnæði á mánudaginn.

Gunnar Einarsson, bæjarstjóri í Garðabæ, segir fundinn hafa verið einn af mörgum sem fram hafa farið undanfarið. „Ég lít svo á að með því að vera að fara yfir þessi mál með okkur séu þeir ákveðnir í að koma til Íslands,“ segir Gunnar. Húsnæðið í Garðabæ er beint á móti Ikea, þar sem nú þegar er Bónusverslun.

Á matvörumarkaðnum eru nú þegar þrjár stórir aðilar og fjöldi smærri. Stærstir eru Hagar verslanir, sem er hluti af Hagasamstæðunni, og rekur Bónus og Hagkaup, en einnig heildsöluna Aðföng og Hýsinguvörúhotel. Samkvæmt ársreikningi fyrir tímabilið 1. mars 2013 til 28. febrúar 2014 nam velta félagsins 72 milljörðum króna. Það er um það bil þrefalt meiri velta en heildarveltan hjá annars vegar

Kaupási árið 2013 og hins vegar Samkaupum. Kaupás rekur verslanirnar Nóatún, Krónuna og Kjarval. Samkaup rekur aftur á móti verslanirnar Samkaup, Nettó, Kaskó og Krambúðina.

Hagar eru jafnframt eina fyrirtækið sem er skráð á markað. Einnig er einn aðili er með yfir tíu prósent eignarhlut. Ekkert er þó útilokað varðandi framtíðarskráningu Kaupáss. „Það hefur engin ákvörðun verið tekin um það. En það er vissulega á einhverjum tíma möguleiki. Það er einn af möguleikum í framtíðinni. En sú framtíð er ansi teygjanleg,“ segir Jón Björnsson, forstjóri Festar, móðurfélags Kaupáss í samtali við Markaðinn.

Sækja fyrirmyndir til Norðurlanda

Samkaup eru aftur á móti að stærstum hluta til í eigu kaupfélaga og Ómar Valdimarsson, framkvæmdastjóri Samkaupa, segir að þannig verði það áfram. Það sé algengara rekstrarform í nágrannalöndunum. Samkaup horfa til Coop í Danmörku, sem meðal annars rekur verslanir undir merkjunum Fakta og Brugsen. „Þangað sækjum við mikið; vöru og þekkingu. Og það er mjög gott samband okkar við Skandínávú í sambandi við innkaup og annað slíkt,“ segir Ómar.

Bæði stjórnendur Kaupáss og stjórnendur Haga verslana hafa lagt áherslu á rekstur lágverðsverslana

í rötgrónum íbúðahverfum, annars vegar með Krónuna og hins vegar Bónus. Ákvörðun stjórnenda Kaupáss um að breyta verslunum Nóatúns í Grafarholti, Hamraborg og Nóatúni yfir í Krónuverslanir er í samræmi við þetta markmið. Hagar leggja einnig aðaláherslu á rekstur lágverðsverslana og munu opna nýja Bónusverslun í Skipholti, í göngufjarlægð frá verslun Nóatúns, í mars. „Langtímaþróunin hefur verið sú að lágverðsverslanir hafa sótt í sig veðrið. Það hefur gerst hjá okkur og öðrum líka,“ sagði Finnur Árnason, forstjóri Haga, í samtali við Fréttablaðið á fimmtudaginn.

Bæði Kaupás og Hagar munu eftir sem áður reka gæðaverslanir með góðu kjötbörði, undir vörumerkjum Nóatúns og Hagkaups. Kaupás mun reka eina verslun í Austurvei og hugsanlega opna fleiri. Hagkaup rekur ellefu verslanir; sjö á höfuðborgarsvæðinu, eina á Reykjanesi, eina í Borgarnesi, eina á Selfossi og eina á Akureyri. Verslanirnar í Borgarnesi, Reykjanesi og Selfossi eru einungis sérvöruverslanir.

Sérstaða Hagkaups í sérverslun

Og það er einmitt helst áhersla Hagkaups á rekstur sérvöruverslunar samhliða rekstri dagvöruverslunar sem greinir Hagkaup frá öðrum verslunum á sama markaði. Finnur Árnason segir í samtali við

áramótablað Viðskiptablaðsins að þær fjórar sérvöruverslanir sem Hagar reka séu um fimm prósent af heildarveltunni og velta sérvöruhluta Hagkaups sé örlítið meiri en það. Uppbygging sérvöruhlutans innan Hagkaups sést á því að tiskuvörukeðjan F&F opnaði verslun í Hagkaupi í Kringlunni í nóvember. Í nýjasta ársahlutareikningi Haga var tilkynnt um áform um að fjölga verslunum F&F.

Breytingar gerðar á Kjarval

Kaupás rekur einnig verslanir undir heitinu Kjarval utan höfuðborgarsvæðisins. „Hugmyndafræðin þar er hverfisverslanir sem leggja áherslu á lágt vöruverð. Við höfum verið að færa Kjarval nær Krónunni og erum farnir að gera tvennt. Við erum annars vegar farnir að bjóða vörur sem eru merktar Krónunni og seljum þær þá á sama verði og í Krónunni. Einnig höfum við tekið nokkra aðra vöruflokka og sett þá á sama verð og í Krónunni,“ segir Jón Björnsson. Hann nefnir sem dæmi að allar mjólkurvörur og ostar séu seldir á sama verði í Kjarval og Krónunni. Hann segir að þessi stefna hafi verið tekin upp núna í sumar.

Verslanir Kjarvals eru einkum reknar á Suðurlandi; á Hvolsvelli, í Þorlákshöfn, á Kirkjubæjarklaustri og í Vík í Mýrdal. „Við höfum fundið fyrir góðum móttökum við þess-

“Ég lít svo á að með því að vera að fara yfir þessi mál með okkur séu þeir ákveðnir í að koma til Íslands.

Gunnar Einarsson

“Við höfum verið að færa Kjarval nær Krónunni.

Jón Björnsson

“En við finnum fyrir erlendum ferðamönnum á sumrin. Sumarið í sumar var gott.

Ómar Valdimarsson

10-11 VEX EN ICELAND SKILAR EKKI HAGNAÐI



Iceland-verslanirnar voru stofnaðar sumarið 2012 og eru þær nú þrjár talsins. Eigandi Iceland og Rekstrarfélags Tíu ellefu er Basko ehf., sem er aftur í eigu Árna Péturs Jónssonar og Iceland Food Limited Uk. Enn sem komið er hafa Iceland-verslanirnar ekki skilað rekstrarfangi, samkvæmt ársreikningum.

Verslanir Iceland eru á þremur stöðum. Ein í Engihjalla og tvær í Breiðholti. Rekstrarfélag Tíu ellefu ehf. rekur 31

verslun undir vörumerki 10-11 og eina Inspired by Iceland-verslun. Verslanir Tíu ellefu eru á höfuðborgarsvæðinu, Reykjanesi, Akranesi og Akureyri. Í september var samið um að verslanir yrðu við flestar eldsneytisstöðvar Skeljungs og eru nú þegar tólf 10-11-verslananna við eldsneytisstöðvar Skeljungs og Orkunna.

Það er stöðugt í skoðun að fjölga verslunum. „Ég myndi segja að það væri mjög líklegt að við munum opna einhverjar verslanir á þessu ári. En það er ekkert sem liggur fyrir núna,“ segir Árni Pétur. Það eigi við bæði um 10-11 og Iceland.



Samkaup reka svo Samkaupsverslanirnar og Nettó. Hagar og Kaupás eru sterkastir á höfuðborgarsvæðinu

Ljörðum

aga er næstum þreföld á við hinna tveggja. Velt-
ð bæjaryfirvöldum í Garðabæ í byrjun vikunnar.

um breytingum. Við höfum verið að lækka vöruverð þarna töluvert,“ segir Jón.

Ferðamenn versla í miðborginni

Jón segir að í verslunum utan höfuðborgarsvæðisins finni menn fyrir aukinni veltu samhliða fjölgun ferðamanna á Íslandi. „Já, við sjáum mun á verslun eins og á Kirkjubæjarklaustri og í Þorlákshöfn,“ segir Jón. Breytingin sé þó ekki helst yfir hásumarið heldur sé sumarverslunin farin að teygja sig fyrr fram í vorið og lengra fram á haustið. „Ferðamannaárið virðist byrja í apríl og endar ekki fyrr en í október. Þetta virðist hafa verið að gerast bara á tveimur árum,“ segir Jón.

Hann segir að verslanir Nóatúns og Krónunnar í Reykjavík finni ekki fyrir fjölgun ferðamanna. „Við erum ekki með nema eina litla búð í sentral Reykjavík, sem er í Nóatúni. Ég hugsa að það séu aðallega búðir í 101 sem finna fyrir þessu,“ segir Jón.

Árni Pétur Jónsson, forstjóri 10-11 verslananna og Iceland, tekur undir það sjónarmið að velja verslana í miðbænum aukist með fjölgun ferðamanna. Það sé því augljóst að fjöldi ferðamanna skili sér í verslun 10-11 í Austurstræti. „Þar er tiltölulega hátt hlutfall viðskiptavina erlendum ferðamenn,“ segir Árni Pétur.

Stjórnendur Samkaupa, sem reka verslanirnar Samkaup, Nettó og Kaskó, segjast einnig finna fyrir aukinni veltu samhliða auknum ferðamannastraumi. „Við finnum vel fyrir því, því eins og ég segi þá erum við mest á landsbyggðinni,“ segir Ómar Valdimarsson, framkvæmdastjóri Samkaupa. Hann segir að um 75 prósent af veltunni séu utan höfuðborgarsvæðisins. Um 25 prósent hennar komi á höfuðborgarsvæðinu.

Ómar segir þó að verslanir Samkaupa séu ekki á þeim svæðum þar sem ferðamannastraumurinn er mestur, þ.e. á Suðurlandinu. „En við finnum fyrir erlendum ferðamönnum á sumrin. Sumarið í sumar var gott, haustið líka, það teygðist fram á haustið vegna góða veðursins,“ segir Ómar. Spurður hvort fyrirætlanir séu um að fjölga verslunum Samkaupa á Suðurlandinu segir hann svo ekki vera. Þar sé markaðurinn vel mettaður. „En auðvitað lítum við til þess að reyna að sinna þörfum ferðamanna eins og hægt er. Við gerum það á sumrin með lengri opnunartíma og fókuserum vöruverð meira á ferðamennina,“ segir hann. Ómar leggur þó áherslu á að þrátt fyrir það að þörfum ferðamanna sé svarað séu verslanirnar fyrst og fremst ætlaðar til að þjónusta heimamenn sem eru á staðnum allt árið.

Make it matter. 

Ódýrari í rekstri

með nýrri, byltingarkenndri prenttækni HP og betri orkunýtingu.



HP Officejet Pro X fjölnotaprentarar



Nýtt hraðamet í prentun
– allt að 70 blaðsíður á mínútu

↓ 50%

Helmingi ódýrari í rekstri
en sambærilegir laserprentarar



Umhverfisvænn



Kynntu þér eiginleika nýju
„HP PageWide“ tækninnar

*Samkvæmt Guinness World Records og prófunum Buyers Laboratory LLC.

Fáðu ráðgjöf sérfræðinga Opinna kerfa við val á lausnum sem henta þínum þörfum og umhverfi.

Nánar á www.ok.is/ProX

OPIN KERFI

Sérfræðingar þér við hlið

Gerir stangveiði að fjölskyldusporti

Pétur Thor Gunnarsson er nýr sölu- og markaðsstjóri Sælgætisgerðarinnar Freyju. Sem þriggja barna faðir segist hann hafa minni tíma en áður til að sinna áhugamálunum en nýtur þess að hlusta á íslenska tónlist.

VIÐTAL

Fanney Birna Jónsdóttir | fanney@frettabladid.is

„Þetta er í fyrsta skipti sem ég dýfi tánun í markaðsfræðina sem starf. Ég þekki hins vegar söluhlutann vel og kynntist svo sem markaðsfræðinni aðeins í gegnum sölustjóra-störf. En þetta er í fyrsta skipti sem ég fæ að takast á við hana beint í starfi og ég hlakka mikið til þess,“ segir Pétur Thor Gunnarsson, nýr sölu- og markaðsstjóri Freyju.

Pétur tók við starfinu í síðustu viku en áður starfaði hann sem sölu- og rekstrarstjóri hjá Ölgerðinni. Pétur Thor er alþjóðamarkaðsfræðingur að mennt og starfaði í rúm átján ár hjá Ölgerðinni.

Nýja starfið leggst vel í Pétur. „Þetta er mjög spennandi verkefni. Freyja er afar skemmtilegt fyrirtæki og hér starfar frábært fólk sem er það sem skiptir oftast meginmáli – fólkið.“

Sem sölu- og markaðsstjóri mun Pétur hafa umsjón með lykilviðskiptavinum á Íslandi, sinna áætlanagerð og hafa eftirlit með sölu

og rekstri auk þess sem hann sinnir öllum markaðsmálum.

Utan vinnu segist Pétur helst sinna fjölskyldu sinni en hann er giftur Erlu Rós Gylfadóttur hugbúnaðarsérfræðingi og eiga þau þrjú börn á aldrinum tveggja til ellefu ára. „Maður gaf nokkur áhugamál upp á bátinn eftir að börnunum fjölgaði. Það má því segja að þau séu manns ær og kýr. Maður er náttúrulega á þessum tíma í lífinu þar sem mikill tími fer í börnin.“

Þegar Pétur hefur tíma reynir hann að sinna áhugamálum sínum sem hann segir margvísleg. „Ég hef mikinn áhuga á íþróttum, sérstaklega fótbolta. Ég hef ægilega gaman af því að fara á heimavöll minna manna í Manchester United og eins á Víkingsvöllinn.“

Pétur er einnig mikill áhugamaður um tónlist og er að eigin sögn gamall „skoppari“ úr Breiðholti. „Ég hef mjög gaman af tónlist og nýt þess að fara á tónleika. Í gamla daga hlustaði ég mest á Public Enemy, Run DMC og Tupac en núna hlusta ég á allt, mest þessa dagana á hljómsveitirnar Vök og Oyama.“

Pétur er einnig mikill stangveiðimaður en



Pétur Thor Gunnarsson, sölu- og markaðsstjóri Freyju

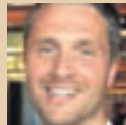
hefur ekki jafn mikinn tíma og áður til að sinna því. „Maður fær að minnsta kosti eina helgi á haustin til að sinna þessu og svo fæ ég endrum og sinnum að laumast burt að veiða. En undanfarið hef ég reynt að koma börnunum upp á lagið með þetta, elsta stelpan mín hefur komið með í vatnveiði. Þetta gæti orðið mjög skemmtilegt fjölskyldusport,“ segir Pétur að lokum.

BETRI EFTIR EINN KAFFIBOLLA



„Hann Pétur Thor er klár og skemmtilegur maður á uppleið. Hann var í mörg ár með okkur í Ölgerðinni og gerði góða hluti. Hann gat verið hressari í morgunsárið en einn sterkur kaffi og Pétur var nýr maður, sérstaklega eftir kl. 10 á morgnana. Hann er mikill fjölskyldumaður en hans stærsti galli er að hann heldur með Manchester United.“

Friðjón Örn Hólmberntsson,
framkvæmdastjóri Ölgerðarinnar.



„Þegar ég kynntist Pétri var hann svolítill sleði, mikill gæi. Það hefur margt breyst síðan. Pétur er mjög vandvirkur og klárar öll sín verk. Það er engin tilviljun að hann er svona eftirsóttur. Svo er hann mjög trygglyndur. Það er náttúrulega furðulegt að maður sem er ekki orðinn fertugur hafi unnið hálf á ævina á sama vinnustað.“

Hörður Harðarson,
eigandi hjá Vert markaðsstofu.



cutting through complexity

FRÓÐLEIKUR Á FIMMTUDEGI

Helstu breytingar á skattalögum

Fim. 22. janúar | kl. 8:30 | Borgartún 27

Miklar breytingar voru gerðar á skattalögum í lok síðasta árs, auk þess sem ýmsar breytingar voru gerðar á lögum sem tengjast tekjuöflun ríkissjóðs.

Á þessum fyrsta fróðleiksfundi ársins verða breytingarnar og helstu áhrif þeirra kynntar.

Fróðleiksfundir vítt og breitt um landið

- Akureyri:** fimmtudag 29/1 kl. 8:30
- Borgarnes:** fimmtudag 29/1 kl. 16:00
- Stykkishólmur:** þriðjudag 3/2 kl. 16:00
- Reykjanesbær:** miðvikudag 4/2 kl. 9:00
- Selfoss:** fimmtudag 5/2 kl. 16:00
- Vestmannaeyjar:** fimmtudag 5/2 kl. 16:00
- Egilsstaðir:** þriðjudag 10/2 kl. 16:15

Nánari upplýsingar og skráning án endurgjalds er á kpmg.is



Skattabæklingi 2015 verður dreift á fundunum



TILNEFNING Haraldur keppir við þrettán aðra vefhönnuði.

Keppir við yfirhönnuð Spotify:

Tilnefndur til vefverðlauna

Vefhönnuðurinn Haraldur Þorleifsson er tilnefndur til Awwwards-vefverðlaunanna í flokknum besti sjálfstæði hönnuðurinn/listræni stjórnandi ársins.

Þar keppir hann við 13 aðra vefhönnuði, meðal annars yfirhönnuð Spotify. Þá er fyrirtæki Haraldar, Ueno, tilnefnt fyrir bestu vefsíðu ársins fyrir Dropbox. Önnur fyrirtæki sem hlutu tilnefningar í þeim flokki eru m.a. Google, Warner Bros og Volkswagen.

Verðlaunaafhendingin fer fram í Barcelona dagana 24.-25. febrúar. Haraldur mun halda erindi á ráðstefnu sem haldin verður í tengslum við hátíðina. - jhh



NÝJAR HIJÁ ÖSKJU Erla Sýlvía Guðjónsdóttir og Freyja Leópoldsdóttir. MYND/ASKJA

Markaðs- og mannaútsátak:

Askja bætir við sig fólki

Bílaumboðið Askja hefur ráðið til starfa nýjan markaðsstjóra og nýjan gæða- og mannaútsstjóra.

Erla Sýlvía Guðjónsdóttir hefur verið ráðin gæða- og mannaútsstjóri, en hún tekur einnig sæti í framkvæmdastjórn Öskju. Í tilkynningu Öskju kemur fram að Erla sé að ljúka MS-námi í mannaútsstjórnun frá HÍ en hafi einnig numið við Copenhagen Business School.

Þá hefur Freyja Leópoldsdóttir verið ráðin markaðsstjóri bílaumboðsins. Hún hefur starfað í markaðsdeild Öskju undanfarin þrjú ár. - óká



Make it matter.



Nettari afgreiðsla

HP RP2 kassakerfislausnin

Intel® Quad Core™ J2900 Pentium®

J2A63AV



EIGÐU
eða
LEIGÐU

frá kr. 9.900
á mánuði*

Fyrirferðalítill vinnubjarkur

HP RP2 kassakerfið er traust og áreiðanleg lausn sem uppfyllir ströngustu kröfur og er hönnuð fyrir langtímanotkun.

Meiri sveigjanleiki

Stilltu skjáinn eins og þér hentar best hvað varðar hæð, snúning og sjónarhorn og veldu þá aukahluti sem hæfa þínum rekstri.

Kynntu þér RP2 kassakerfalausnina nánar á www.ok.is/rp2/

Allar nánari upplýsingar á www.ok.is.
Intel, merki Intel, Intel Inside, Intel Inside merkið, Intel Atom og Intel Atom Inside eru vörumerki Intel Corporation í Bandaríkjunum og/eða öðrum löndum.

*Miðað við HP RP2 kassakerfislausn á 36 mánaða leigusamning.

OPIN KERFI

Sérfræðingar þér við hlið



Platinum
Partner

OPIN KERFI | HÖFÐABAKKA 9 | 110 REYKJAVÍK | SÍMI 570 1000 | OK@OK.IS

Svikalogn gjaldeyrishaftanna kann brátt að vera á enda:

Óstöðugleikinn virðist í spilunum

Nýgerðir kjarasamningar við lækna og ólga á vinnumarkaði í aðdraganda kjarasamninga eru birtingarmynd þeirrar lokuðu stöðu sem efnahagslífi landsins hefur verið komið í. Um leið má segja að komin sé fram vísbending um yfirvofandi afturhvarf til gamalkunnugra aðstæðna.

Sá stöðugleiki sem ráðamönnum og talsmönnum atvinnurekenda er tíðrætt um er nefnilega svikalogn og ljóst að landið stefnir hraðbyri í átt til aukins óstöðugleika, að



Markaðshornið

Óli Kristján Ármannsson
olikr@frettabladid.is

Lausnin virðist augljós, því vandséð er að stöðugleikinn komi innan frá, og alls ekki með krónu.

Stórum hluta í boði gjaldmiðilsins sem gagnast fáum og er baggi á flestum. Innan hafta þróast hér atvinnulíf smám saman í átt til aukinnar fábreytni. Sú stoð sem bæst hefur við atvinnulíf er ferðaþjónusta, en þar eru laun lág og veikt gengi krónu raunar forsenda uppgangs í þeim geira. Vaxtarmöguleikar í landbúnaði og sjávarútvegi eru takmarkaðir, sem og í tengslum við stóriðju. Og innan hafta skerðast möguleikar upplýsingatæknifyrirtækja til vaxtar.

Stöðugleikinn sem landsmenn hafa búið við síðustu misseri er hins vegar til kominn vegna haftanna. Gengi krónunnar er haldið stöðugu og um leið dregur úr verðbólgu. Ástandið er hins vegar brot-hætt og komið að ákveðnum vatnaskilum. Sættir fólk sig við að stéttir í lykilstöðu þegar kemur að grunnþjónustu, eða atvinnuvegum sem grætt hafa á höftum sigli fram úr hinum í kjörum? Eða má búast við að fólk (og verkalýðsfélög) spyrni fótum við þróun til aukinnar misskiptingar og berjast fyrir sambærilegum hækkunum yfir línuna? Kannski þá hækkunum sem takmörkuð innistæða er fyrir með ávísun á gengisfall og aukna verðbólgu (og þá um leið með hækkandi verðtryggðum skuldum og aukinni vaxtaþíningu í boði Seðlabankans).

Mögulega er komið að því að dragi úr haftaskjólínu og næða taki um efnahagslífið í auknum mæli. Líklega er þá líka tímabært að skrúfa niður höftin, líkt og boðað hefur verið að gera eigi á þessu ári og stíga ákveðnari skref inn í umhverfi „þjóðhagsvarúðarreglna“ Seðlabankans.

Um leið virðist umhverfið gamalkunnugt og vandséð hvernig verja eigi hér stöðugleika. Langavitleysa í sveiflukenndu hagkerfi, þar sem gjaldmiðillinn ýtir undir og er sjálfstæður sveifluvaldur, er hafin á ný. Þorsteinn Víglundsson, framkvæmdastjóri Samtaka atvinnulífsins, ræddi nýverið mikilvægi stöðugleikans á kynningarfundum SA í aðdraganda kjarasamninga. Hann benti réttilega á að miklar sveiflur efnahagslífsins hafi hér dregið úr getu fyrirtækja til að hámarka afkomu sína og bæta rekstur. Í óstöðugu umhverfi er nefnilega ekki hægt að gera áætlanir til lengri tíma. Stöðugt er verið að bregðast við og redda hlutum fyrir horn.

Lausnin virðist augljós, því vandséð er að stöðugleikinn komi innan frá, og alls ekki með krónu. Hér þarf nýjan gjaldmiðil sem hefur það bakland sem þarf til að tryggja stöðugleika hans og þar með efnahagslífsins. Með þeim stöðugleika sem aðild að Evrópusambandinu og myntbandalagi Evrópu hefði í för með sér verður að teljast líklegt að íslenskt atvinnu- og efnahagslíf fengi blómstrað sem aldrei fyrr. Óráð væri að brenna allar brýr að baki sér í samningaviðræðum við Evrópusambandið á meðan því hefur ekki verið svarað hvaða leið sé landinu farsælli.

Segir evrusvæðið ekki á leið inn í krísuástand á ný



HEIMSÆKIR INDLAND Wolfgang Schäuble, fjármálaráðgjafi Þýskalands (lengst til hægri), mætir hér á fund indverska viðskipta- og iðnaðarráðsins (FICCI) með yfirskriftina „Evrópa og Indland í umhverfi alþjóðavæðingar“ í Nýju-Delí á Indlandi í gær. Á fundinum reyndi ráðgjafinn að fullvissa Indverja um að evrulöndin væru ekki í þann mund að hverfa inn í nýja efnahagskreppu, áður en hann fer til fundar við indverska fjármálaráðgjafinn í Nýju-Delí.

Milljónasta klósettheimsóknin

Skoðun

Margrét Guðmundsdóttir
forstjóri Icepharma



Íslendingar hafa lengi státað sig af óspilltri náttúru landsins og náttúran hefur verið helsta aðráttarafl erlendra ferðamanna til landsins og sá þáttur sem við bæði leynt og ljóst teljum vera sérstöðu okkar í baráttunni um alþjóðlega ferðamenn.

Hið sorglega er hins vegar að íslensk náttúra er ekki óspillt. Þegar landnámsmenn komu til landsins er því lýst sem skógi vöxnu milli fjalls og fjöru. Við Íslendingar tölum hins vegar oftast um náttúruna eins og hún sé alltaf eins. Uppblástur og sandfok hafa einkennt stór svæði landsins. Nú vill svo vel til að nýja Holuhraunið okkar sem þekur orðið yfir 80 ferkílómetra hefur breytt úr sér yfir svæði sem áður fyrr ollu miklu sandfoki. Hraunið er þannig að hjálpa okkur við að binda jarðveg. Ísland er sífellt að breytast og það er á okkar ábyrgð að gæta náttúrunnar.

Á undanförunum fimmtán árum hef ég ásamt fjölskyldu minni

komið að landgræðsluverkefni þar sem við höfum með dreifingu á heyi og áburðargjöf endurheimt landsvæði sem voru auðn eftir áralanga beit sauðfjár. Í dag höfum við plantað trjám í hluta af þessu svæði sem fyrir nokkrum áratugum voru svæði þakin íslenskum birkiskógi. Landgræðslan er enn að berjast fyrir fjárveitingum til að ná því markmiði að endurheimt gróðurs nái yfirhöndinni á árlegri gróðureyðingu. Skógrækt hefur mætt andstöðu þeirra sem finnst auðin fallg þar sem ekki eigi að breyta neinu, en kyrrstaða er ekki til. Hekla umvafin birkiskógi er ekki síður fallg en Hekla í miðri eyðimörk.

Nú er svo komið að helstu ferðamannastaðir landsins eru komnir að þörmörkum og yfirvöld reyna að spyrna við fótum. Landeigendur á þekktum ferðamannastöðum hafa hrópað á yfirvöld að bregðast við þannig að hægt sé að taka á móti þessum fjölda ferðamanna, bæði innlendum og erlendum, á viðeigandi hátt. Íslendingar hafa í gegnum aldir verið gestrisnir og taka á móti gestum inni í stofu og dekka fallett borð. Við notum ekki óhreinan borðbúnað frá fyrri viku

þegar gesti ber að garði, en þannig er ástandið orðið á helstu perlum landsins.

Deilt er um hvernig eigi að bregðast við. Yfirvöld hafa velt fyrir sér mörgum leiðum og engin ein leið virðist vera gallalaus. Eftir mikla vinnu og greiningu virðist náttúrupassinn sú leið sem við eigum auðveldast með að innleiða og halda okkur innan þess alþjóðlega lagaramma sem við verðum að taka tillit til. Gjaldið er 1.500 krónur og passinn gildir í þrjú ár. Þeir ferðamenn sem koma til landsins muna hafa fullan skilning á þessari gjaldtöku enda er hún vel þekkt erlendis, þótt útfærslan geti verið önnur. Fyrir okkur Íslendinga þá er spurningin hvort við, það er hvert okkar, séum tilbúin til að eyða andvirði eins kaffibolla á ári til að geta tekið á móti erlendum gestum með þeirri gestrisni og reisn sem hefur einkennt þessa þjóð í gegnum aldir. Mér finnst það ekki spurning og hvet alla til að styðja verkefnið með jákvæðu hugarfari þannig að við getum öll verið stolt af því að vera Íslendingar. Við verðum að muna að þegar kaffiboðinu lýkur, þurfa allir á einhverjum tímapiðki að komast á klósett.

„Copy/paste“-innleiðing stjórnarháttanna og strauma

Hin hliðin

Helga Hlín Hákonardóttir
meðeigandi og stjórnarmaður hjá Strategiu ehf.



Góðir stjórnarhættir hafa undanfarið hlotið verðskuldaða athygli hluthafa og stjórnna samhliða mikilli endurnýjun í stjórnun íslenskra félaga. Almenn umræða um aukna aðkomu lífeyris-

sjóða og annarra fjárfesta að stjórnarháttum hefur einnig átt sér stað, s.s. með birtingu hluthafastefna, skilgreindum reglum um samskipti þeirra við stjórnir, valnefndir og samþykki starfskjarastefna. Slík þróun er jákvæð enda eðli stjórnarháttanna að vera í sífelldri endurskoðun.

Hér á landi og erlendis hefur innleiðing stjórnarháttanna þó á köflum verið gagnrýnd fyrir „Copy/Paste“-eða „Tick in the Box“-innleiðingu, þ.e. yfirborðskennandi innleiðingu meginreglna og jafnvel tískustrauma hverju sinni, sem endurspeglar t.d. í yfirstandandi endurskoðun OECD á meginreglum stjórnarháttanna. Það gefur hins vegar augaleið að stjórnarhættir eiga að vera mismunandi eftir stjórnun og félögum hverju sinni. Breytileikann má t.d. rekja til þess hvort stjórn er rótgróin eða nýir aðilar skipi meirihluta hennar, hvort forstjóri hefur verið lengi í starfi eða ekki, samsetningu hluthafahóps og hvar umrætt félag er stítt í aldir, rekstri, þróun, stefnumótun, fjármögnun og öðrum skuldbindingum o.s.frv. Yfirborðskennandi innleiðing stjórnarháttanna

er því í besta falli skammgödur vermir og leiðir til þess að stjórnir og hluthafar fara á mis við mikilvægar upplýsingar, þekkingu og forsendur sem ella myndu leiða til betri ákvarðanatöku og stjórnarháttanna og minnka líkur á mistökum.

Ef vel á að vera er þörf á rýni í upplýsingar og gögn einstakra félaga sem eru stjórnun þeirra nauðsynleg til að axla ábyrgð á störfum sínum. Stjórnir þurfa að hafa þekkingu á hlutverki sínu í viðkomandi félagi og þekkja forsendur fyrir stjórnarstörfum og innleiða í stjórnarhætti félagsins. Þetta eru svokallaðir „lögboðnir stjórnarhættir“ sem vísa til skyldna viðkomandi félags og stjórnar samkvæmt ytri og innri skuldbindingum/skyldum þeirra. Með ytri háttum er t.d. átt við lög, reglur, starfsleyfi, lánsamninga og aðra samninga sem

stjórnir hafa gert við þriðja aðila eða veitt umboð til gerðar á. Með innri þáttum er hins vegar t.d. átt við samþykktir, hluthafasamkomulög, skipulag samstæðu, ráðningarsamning og starfslýsingu forstjóra. Einnig þurfa stjórnir að kynna sér hluthafastefnur einstakra fjárfesta ef þeim er til að dreifa.

Endalaust má deila um hvernig tíma stjórnna er best varið og hver forgangsröðun á að vera hverju sinni. Fjárfesting í kortlagningu og sértækri innleiðingu lögboðinna stjórnarháttanna skapar stjórn ávallt betri forsendur til vandaðrar ákvarðanatöku, hvort heldur varðandi forgangsröðun verkefna, stefnumótun, umboð og upplýsingagjöf forstjóra, fjárfestingar og önnur verkefni. Þar fara hagsmunir félags, stjórnar og hluthafa saman.



HEFST Á SUNNUDAGINN

FÁÐU ÞÉR ÁSKRIFT NÚNA!

365.IS

15% AUKNING

Byggingageirinn vex mest

Velta í virðisaukaskattsskyldri byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð hefur aukist um 15 prósent á síðustu tólf mánuðum, samkvæmt tölum Hagstofunnar. Mesta aukningin er í þessum atvinnugreinum. Einnig er mikil aukning í rekstri gististaða og veitingastaða og í flokknum námugróftur og vinnsla hráefna úr jörðu.

18.01.2015 Þetta mál skiptir í augnablikinu ekki svo miklu máli að það eigi að stofna umræðu, hvorki í Sjálfstæðisflokknum á meðal sjálfstæðra Evrópusinna, né heldur á meðal þjóðarinnar, í það uppnám sem ég tel að slík til-laga myndi valda. Ég minni á að allir oddvitar Sjálfstæðis-flokksins í öllum kjördæmum sögðu fyrir kosningar 2013 að það yrðu ekki slit á viðræðum við Evrópusambandið nema að undangenginni þjóðaratkvæðagreiðslu. Ég sagði það sjálf þá og við það mun ég standa.

Ragnheiður Ríkhardsdóttir alþingismaður



3,5 % HAGVÖXTUR

Hagvöxtur minni en áður var talið

Alþjóðagjaldeyrissjóðurinn býst við að hagvöxturinn í heiminum verði 3,5 prósent í ár en ekki 3,8 prósent eins og talið var í október. Búist er við því að heimshagvöxturinn árið 2016 verði 3,7 prósent. Minni hagvexti er spáð þrátt fyrir lækkingu á olíuverði, sem mun þó gagnast öllum ríkjum vel. Búist er við því að vöxturinn á evrusvæðinu verði 1,2 prósent í ár en fari síðan upp í 1,6 prósent á næsta ári. Það verði forgangsverkefni að takast á við verðhjöðnun fram undan.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Óþarfa orkusuga

STJÓRNARMAÐURINN varð þeirrar gæfu aðnjótandi hér áður að fá tækifæri til að starfa erlendis um árabíl.

EITT greinir íslenska stjórnendur frá erlendum kollegum þeirra, og það er sú tilhneiging að tjá sig um og velta fyrir sér pólitík í tíma og ótíma. Þetta er nokkuð sem stjórnarmaðurinn hefur ekki orðið vitni að annars staðar.

HVER skyldi nú ástæðan vera fyrir þessum mikla pólitíska áhuga stjórnenda í íslenskum fyrirtækjum? Stjórnarmaðurinn myndi glaður gleypa þá skýringu að hér sé um hreinan áhuga að ræða og eldmóð fyrir málefnum líðandi stundar.

LÍKLEGGI skýring er þó að íslenskir stjórnendur hafi ríkari ástæðu til að vera á varðbergi gagnvart stjórnámalámonnum. Þeir væru hreinlega ekki að sinna sínum störfum, ef þeir hefðu ekki helstu pólitísku hræringar á hreinu.

STADREYNDIN er nefnilega sú að á Íslandi hafa pólitík og viðskipti alla tíð tvinnast saman. Ofgnótt er af dæmum, en e.t.v. er einkavæðing bankanna í upphafi þessarar aldar besta nýlega dæmið. Þessu gerir Björgólfur Thor Björgólfsson góð skil í bók sinni. Björgólfur segir hreinlega að þar sem einhverjir hafi litid svo á að hann og faðir hans væru tengdir Sjálfstæðisflokknum – sem Björgólfur þvertækur fyrir – þá hafi kaupin á eyrinni gerst þannig að eftir sölu á Landsbankanum, hafi hreinlega orðið að selja Búnaðarbankann mönnum handgengnum Framsókn.

ÞETTA telur Björgólfur að hafi haft lykiláhrif á það hvernig bankamarkaðurinn þróaðist hér á árunum eftir aldamót, enda stór biti fyrir óþroskaðan markað að standa allt í einu uppi með tvo einkavædda ríkisbanka, í stað eins.

ÁKVEDIÐ afturhvarf hefur orðið í þessum efnum frá hrúni enda ríkisvaldið nú í þeirri stöðu að geta haft meiri áhrif á lífvænleika og framtíðarhorfur fyrirtækja í landinu en tíðkast hefur á seinni árum. Hér ríkjja gjaldeyrishöft og stærsta fjármálastofnun landsins er í ríkiseigu.

STJÓRNARMAÐURINN er reyndar á því að Steinþór Pálsson bankastjóri hafi útskýrt mál sitt vel á dögnum þegar að honum var sótt vegna sölu Landsbankans á hlut sínum í Borgun. Aðstæður á Íslandi eru hins vegar þannig að eðlilegt er að fólk sé tortryggt. Spörin hræða eins og frásögn Björgólfs ber með sér.

VONANDI berum við gæfu til þess á næstu árum að leysa úr þessum flækjum svo að stjórnendur geti einbeitt sér að því sem máli skiptir fyrir þeirra fyrirtæki – og geti hætt að velta fyrir sér pólitík.

ÚTSALAN ER HAFIN

20-70% AFSLÁTTUR



KOKKAFÖT • VINNUSKÓR • HITAKÖNNUR
JAPANSKIR HNÍFAR • SKÁLAR • POTTAR
PÖNNUR • GLÖS • HNÍFAR • DISKAR
BOLLAR • ÁHÖLD • KÖNNUR • ÞEYRARAR
SIGTI • KÖKUHNIÐAR • BLANDARAR • SÍUR
VATNSFLÖSKUR • KRUKKUR • KÖRFUR • O.M.FL.



Veit á vandaða lausn

Verið velkomin í verslun okkar að Síðumúla 16. Opíð mán - fös 8.30 - 17.00

Síðumúli 16 • 108 Reykjavík • Sími 580 3900 • www.fastus.is