

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST LADY 31

ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMIDIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

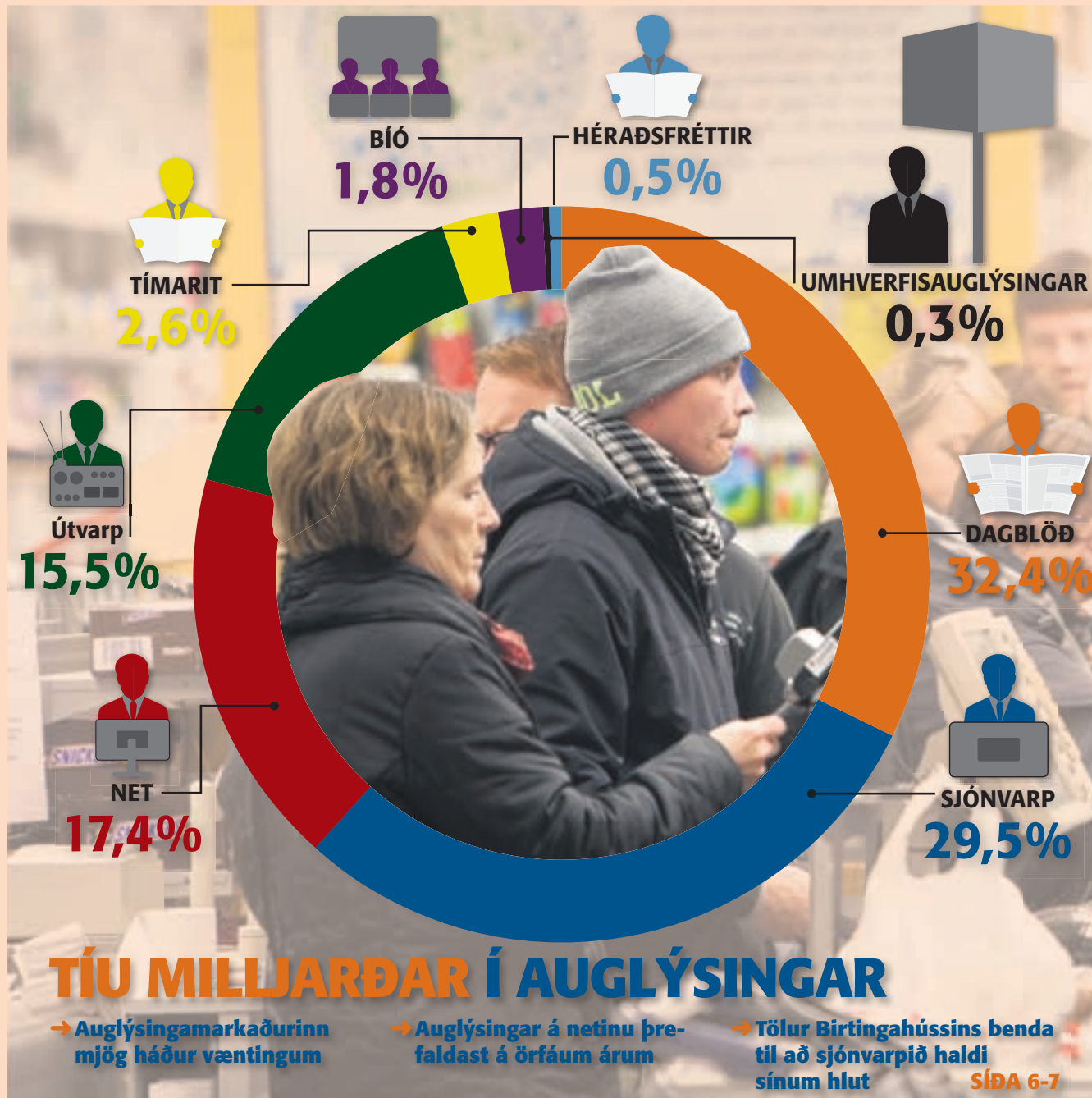
MARKAÐURINN

Miðvikudagur 18. febrúar 2015 | 7. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

STAFRÆN
PRENTUN!

Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



Húsafell í boði allt árið

Stefnt er að því að gera Húsafell að heils árs ferðamannastað með byggingu hótels á svæðinu. Áhersla verður lögð á nálægð við hálendið með alhliða úti-vistarferðum, til að mynda með jöklaferðum. „Aðalmarkmiðið er að koma ferðafjórðungi héraðs í heilsársrekstur og geta sinnt fjölbreyttum hópi ferðamanna allt árið,“ segir Bergþór Kristleifsson, framkvæmdastjóri Ferðafjórðungunar á Húsafelli.

→ SÍÐA 2

Landsbankinn bjóði betri kjör

Undirbúningur að sölu á hlut í Landsbankanum er á frumstigi. Forstjóri Bankasýslunnar segir bankann hafa skilað ríkissjóði fjórðungi af því sem lagt var í hann við bankahrún. Formaður efnahags- og viðskiptanefndar Alþingis, segir ekkert liggja á að selja. Hann vill að bankinn verði leiðandi í því að bjóða Íslendingum betri kjör.

→ SÍÐA 4

Ný tegund námslána

Stofnaður hefur verið námslánasjóður sem háskólanemar geta sótt í. Sjóðurinn ber heitið Framtíðin. Stjórnarformaður sjóðsins, Hlíf Sturludóttir, segir að sjóðurinn geti verið góð leið til fjármögnunar fyrir fólk sem annars á í erfiðleikum með að komast í nám. Til dæmis þegar tekjuviðmið LÍN eða hámarks á skólagjaldalánum skerða möguleika þeirra. „Við vitum að fjárfesting í menntun er til hagsbóta fyrir samfélagið allt. Það er afar jákvætt ef fleiri komast í nám,“ segir Hlíf.

→ SÍÐA 8

STJÓRNAR-
MAÐURINN
@stjornarmadur

Síðast en ekki síst hlýtur að mega spyrja hvers vegna ekki var gerð raunveruleg tilraun til að hafa hendur í hári sjeiksins.

→ SÍÐA 12

Þennan svip þekkjum við vel

Þetta er andartakið þegar viðskiptavinir okkar sjá raunverulegan árangur



INKASSO

– setur nýjan svip á innheimtu

INKASSO INNHEIMTA

Innheimtukerfi Inkasso er afskaplega skilvirkt og veitir stjórnendum og bókhaldsfólki fyrirtækisins frábæra yfirsýn yfir stöðu krafna. Hjá Inkasso greiða kröfuhafar engan kostnað af innheimtuþjónustu.

Inkasso leggur áherslu á eðlileg og jákvæð samskipti kröfuhafa og greiðenda. Þannig náum við öll betri árangri.

Kynntu þér málið á Inkasso.is eða í síma 520 4040.

www.inkasso.is

Gleymist raunhagkerfið enn?

Skjóðan

ÁRIÐ 2008 varð alvarleg fjármála-kreppa í heiminum. Bankar á Vestur-löndum riðuðu til falls og hér á Íslandi féllu allir stóru bankarnir. Íslendingar hafa síðan barið sér á brjóst fyrir að hafa látið bankana falla í stað þess að setja fjármuni skattgreiðenda í að bjarga þeim eins og gert var víða annars staðar.

HÉR Á ÍSLANDI féllu bankarnir en nýir voru stofnaðir á rústum hinna gömlu. Eignir hafa fallið gríðarlega í verði hér eins og annars staðar.

Við stóðum frammi fyrir vanda sem aðrar þjóðir hafa ekki þurft að kljást við. Skuldir íslenskra fyrirtækja og heimila stökkbreyttust á nánast einni nóttu vegna þess að þorri skulda var annaðhvort bundinn við gengiskörfu eða vísitölu

neysluverðs. Í öðrum löndum hækkaði ekki höfuðstóll skulda. Segja má að við Íslendingar höfum orðið fyrir tvöföldu áfalli; eignir féllu í verði og skuldir hækkuðu. Í upphafi stóð til að afsláttur sem gefinn var á lánum fyrirtækja og heimila, sem flutt voru úr föllnu bönkunum í þá nýju, yrði nýttur til að lækka stökkbreytta skuldabyrði fyrirtækja og einstaklinga en sú ríkisstjórn sem tók við í febrúar 2009 hvarf frá þeirri stefnu.

Í EVRÓPU heyrast raddir sem telja stjórnvöld á evrusvæðinu og víðar hafa gert mistök í kjölfar banka-hrunsins. Áherslan hafi verið að bjarga fjármálastofnunum en minni gaumur gefinn að raunhagkerfinu, þar sem fyrirtækin starfa, sem skapa störf og verðmæti. Í

jafnvægisstilltu hagkerfi gegna fjármálastofnanir stuðningshlutverki fyrir raunhagkerfið.

EFTIR HRUN hefur áherslan verið á að verja, styrkja og efla fjármálastofnanir. Ísland hefur þar í engu skorið sig frá öðrum löndum. Víðast hvar reyna stjórnvöld að stuðla að hagvexti með auknum ríkisútgjöldum og seðlaprentun. Þetta hefur að takmörkuðu leyti skilað sér í fjárfestingum en meira í verðhækkun á verðbréfa- og fasteignamörkuðum. Hér á landi er leið seðlaprentunar og ríkisútgjalda út úr kreppunni hins vegar ófær. Verðtryggingin ónýtir seðlaprentunarvaldið og ríkissjóður er of skuldsettur til að bætandi sé á. Samt hækka hlutabréf og fasteignir hér á landi líkt og annars staðar. Því valda gjaldeyrishöftin.

LÍTIL SEM ENGIN fjárfesting rennur til raunhagkerfisins, sem skapar störf og verðmæti. Eftirhrunið á Íslandi snýst um verðbréfa- og fasteignabrask sem aldrei fyrr. Ofuráhersla stjórnvalda á að bæta skilyrði fyrir fjármálastofnanir á kostnað annarra atvinnugreina leiðir til stöðunar og versnandi lífskjara hér á landi.

AFNÁM GJALDEYRISHAFTA nægir ekki til að snúa við blaðinu. Raunverulegur viðsnúningur í átt til aukinnar verðmætasköpunar og bættra lífskjara kallar á að fjármálastofnanir verði settar skör lægra en raunhagkerfið.

SKJÓÐAN er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.

Gengi félaga í Kauphöll Íslands

9
Á UPPLÉIÐ
Félög sem hækkuðu í verði

5
Á NIÐURLEIÐ
Félög sem lækkuðu í verði

4
STÓÐU Í STAÐ
Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN

NÝHERJI

39,8% frá áramótum

NÝHERJI

11,2% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN

BANK NORDIC (DKK)

-3,8% frá áramótum

HB GRANDI

-1,0% í síðustu viku

Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq OMX Iceland

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	100,0	-3,8%	0,0%
Eimskipafélag Íslands	238,50	0,6%	-0,2%
Fjarskipti (Vodafone)	38,30	9,4%	1,1%
Hagar	42,70	5,6%	1,2%
HB Grandi	37,75	11,7%	-1,0%
Icelandair Group	21,15	-1,2%	-0,2%
Marel	152,50	10,5%	-0,7%
N1	24,10	3,9%	1,0%
Nýherji	7,24	39,8%	11,2%
Reginn	14,30	5,5%	0,7%
Sjóvá	12,40	3,8%	5,0%
Tryggingamiðstöðin	27,65	5,1%	2,2%
Vátryggingafélag Íslands	9,37	3,5%	1,6%
Össur	406,00	12,5%	0,0%
Úrvalsvisitalan OMX18	1.374,68	4,9%	0,4%
First North Iceland			
Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	25,00	10,6%	-0,2%
Sláturfélag Suðurlands	1,85	0,0%	0,0%



HÓTEL HÚSAFELL. Stefnt er að því að opna hótelið um miðjan júlí. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Vilja fá ferðamenn allt árið í Húsafell

Stefnt er að því að gera Húsafell að heils árs ferðamannastað með byggingu hótels á svæðinu. Áhersla verður lögð á nálægð við hálendið með alhliða útivistarferðum, til að mynda með jöklaferðum.

„Aðalmarkmiðið er að koma ferðabjónustunni hérna í heilsársrekstur og geta sinnt fjölbreyttum hópi ferðamanna allt árið,“ segir Bergþór Kristleifsson, framkvæmdastjóri Ferðabjónustunnar á Húsafelli, um Hótel Húsafell sem er í byggingu.

„Það hefur ekki verið ferðamannastraumur til Húsafells yfir vetrartímann en við viljum breyta því. Við stefnum að góðri heilsársnýtingu,“ segir Bergþór en nú heimsækja um 80 þúsund manns Húsafell á ári hverju, nánast

alfarið yfir sumartímann. Hótelið verður opnað þann 15. júlí næstkomandi. Þegar er byrjað að bóka herbergi á hótelið sem Bergþór segir að gangi ágætlega.

Hótelið á að vera alhliða útivistarhótel að sögn Bergþórs. „Við erum við hlið hálendisins og ætlum að nýta okkur það. Hér verður margs konar afþreying, hellaferðir, jöklaferðir, gönguferðir og svo eru sund og böð hérna,“ segir Bergþór. Þá er einnig golfvöllur við hótelið. „Við verðum í samstarfi við Icecave sem mun bjóða upp á jöklaferðir inn í Langjökul,“ segir Bergþór.

„Á neðri hæðinni verður þurrkerherbergi fyrir útífatnað og aðstaða fyrir göngu- og útivistarfólk,“

bætir hann við. Bergþór telur að Vesturland hafi ekki verið almennilega á kortinu sem ferðamanna- staður fyrr en nú. „Það er hótel í Reykholti og í Borgarnesi þannig að við teljum gott pláss fyrir okkur á þeim markaði,“ segir Bergþór.

Hótelið verður á tveimur hæðum með 36 herbergjum, veitingastað og veislusölum. Þá er gert ráð fyrir 12 herbergja stækkun á hótelinu gangi reksturinn eftir væntingum. „Hótelið á að hafa alla burði til þess að verða fjögurra stjörnu hótel,“ segir Bergþór.

Stefnt er að því að kostnaður við byggingu hótelsins verði um hálfur milljarður en það er Ferðabjónustan á Húsafelli sem stendur fyrir byggingunni. ingvar@frettabladid.is

Dagatal viðskiptalífsins keldan dagatal viðskiptalífsins

- MIÐVIKUDAGUR 18. FEBRÚAR**
Þjóðskrá – Upplýsingar um leiguverð íbúðahúsnæðis Tryggingamiðstöðin – Uppgjör fjórða ársfjórðungs Fjarskipti – ársuppgjör
- FIMMTUDAGUR 19. FEBRÚAR**
Tryggingamiðstöðin – Opinn kynningarfundur með markaðsaðilum Fjarskipti – Opinn kynningarfundur á uppgjöri

- ÞRIÐJUDAGUR 24. FEBRÚAR**
Þjóðskrá – Viðskipti með atvinnuhúsnæði
- MIÐVIKUDAGUR 25. FEBRÚAR**
Hagstofan – Vinnurmarkaður í janúar Reginn – Ársuppgjör 2014 N1 – Ársreikningur 2014
- FIMMTUDAGUR 26. FEBRÚAR**
Hagstofa Íslands – Verðbólguáhrif

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

Clean ahead

Hako gólfþvottavélar og sópvélar

Skiptitilboð á ræstivögnum, gólfþvottavélum og sópvélum

Scrubmaster B30 CL gólfþvottavél

Scrubmaster B115 R gólfþvottavél

Sweepmaster M600 sópur

Sweepmaster B800 R sópvél

Rekstrarvörur
- fyrir þig og þinn vinnustað
Réttarhálsi 2 • 110 Reykjavík
Sími: 520 6666 • sala@rv.is • rv.is

Hafðu samband við ráðgjafa eða sölumenn RV og fáðu tilboð í þá Hako vél sem hentar þér.

BMW Efficient Dynamics
Less emissions. More driving pleasure.

BMW X5



www.bmw.is

Sheer
Driving Pleasure



AKTU ALVÖRU JEPPA Á HVAÐA VEGI SEM ER.

NÝR BMW X5 25d DÍSIL xDRIVE.

Þriðja kynslóðin af BMW X5 og sú glæsilegasta hingað til er með sparneytnari vélar en nokkur annar bíll í þessum stærðarflokki. Nýr X5 25d xDrive er léttari, með lægri loftmótstöðu og með 218 hestafla díslivél og 8 gíra sjálfskiptingu og notar hann einungis 5,8 l/100 km. í blönduðum akstri.

Aktu framförum - kynntu þér nýjan BMW X5.

BMW X5 25d xDrive. Verð frá 10.990.000 kr.: Steptronic 8 þrepa sjálfskipting – 18" álfelgur lykillaus gangsetning – rafdrifinn afturhleri – rafdrifin framsæti með minni fyrir ökumann – nálgunarvarar bakkmyndavél – handfrjáls Bluetooth símabúnaður – 6,5" litaskjár

BL ehf
Sævarhöfða 2 / 110 Reykjavík
525 8000 / www.bl.is



Tólf mánuðir liðnir frá því að Íslandsbanki tók Frumherja yfir. Fyrirtækið var áður í eigu Finns Ingólfssonar:

Enn að undirbúa sölu Frumherja

Íslandsbanki hefur enn ekki selt hlut sinn í Frumherja. Bankinn tók 80 prósent hlut yfir í fyrirtækinu í janúar 2014 eftir fjárhagslega endurskipulagningu þess. Fyrirtækið var áður í eigu Finns Ingólfssonar.

„Við erum enn í undirbúningsfasa fyrir söluferlið,“ segir

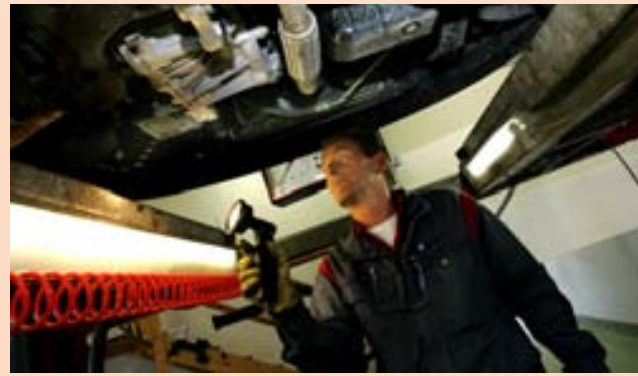
Guðný Helga Herbertsdóttir, upplýsingafultrúi Íslandsbanka, í svari við fyrirspurn Markaðarins.

Samkvæmt 22. grein laga um fjármálafyrirtæki er bankanum skylt að selja fyrirtækið aftur jafn skjótt og auðið er. Í umfjöllun Viðskiptablaðsins í mars á síð-

asta ári kom fram að söluferlið myndi hefjast á næstu tólf mánuðum.

Ein meginstarfsemi Frumherja er á sviði bílaskoðunar og er fyrirtækið eitt þriggja sem veita slíka þjónustu. Hin tvö fyrirtækin eru Tékkland og Aðalskoðun.

- jhh



Í SKOÐUN Þrjú fyrirtæki veita þjónustu á sviði bílaskoðunar í dag. FRÉTTABLAÐIÐ/VILHELM

Fjórðungur af framlaginu til Landsbanka skilað sér til baka

Undirbúningur á sölu á hluta af eign ríkisins í Landsbankanum er á frumstigi. Bankinn hefur nú þegar skilað eiganda sínum 30 milljörðum í arð. Formaður efnahags- og viðskiptanefndar Alþingis segir ekkert liggja á.

Undirbúningur að sölu á hluta í Landsbanka Íslands er á frumstigi, segir í svari fjármálaráðuneytisins við fyrirspurn Markaðarins. Í fjárlagafrumvarpi ársins er heimild til sölu á um 15 prósent hlut ríkisins í bankanum, en íslenska ríkið á samtals 98 prósent hlut.

Viðskiptaráð Íslands birti í síðustu viku skýrslu um starfsemi hins opinbera. Í skýrslunni kemur meðal annars fram að hægt yrði að minnka skuldir hins opinbera um 800 milljarða, eða um helming, með sölu ríkisigna.

Bankasýsla ríkisins fer með eignarhluta ríkisins í fjármálafyrirtækjum og gerir tillögur til ráðherra um hvort og hvenær tilteknir eignarhlutir verði boðnir til sölu.

„Samkvæmt fjárlagafrumvarpi er stefnt að sölu, við höfum ekki sent frá okkur neina tillögu þess efnis en ráðherra hefur lagt línurnar,“ segir Jón Gunnar Jónsson, forstjóri Bankasýslunnar. „Við erum í mikilli vinnu núna við að fara yfir söluferli, verðmat, mögulega kaupendur og erum í forvinnu,“ bætir hann við.

Í ársskýrslu er farið yfir hvernig hægt er að endurheimta þá fjármuni sem ríkið hefur sett í bankana. „Það sem við höfum gert hingað til er að við höfum ákveðið að sitja á eignarhlutum og höfum talið best að endurheimta fjármuni með því að láta bankann greiða arð. Við sáum það að bankarnir myndu hagnast vel á afskriftum, sölu eigna og svo framvegis,“ segir Jón Gunnar.

Hann bendir á að búið sé að endurheimta um 25 prósent af

þeim peningum sem voru settir í bankann án þess að selja krónu. „Það var ákvörðun sem við tókum, að bíða með að selja í stað þess að selja hluti í honum á meðan verðmat á bönkum var í lægra lagi og innlendir hlutabréfamarkaður ekki að fullu endurreistur,“ segir Jón Gunnar. Landsbankinn greiddi eignum sínum um 20 milljarða í arð í fyrra og 10 milljarða þar áður. „Og við höfum fengið 97,9 prósent af því,“ segir Jón Gunnar. Ríkið lagði aftur á móti 122 milljarða króna í endurreisn bankans eftir hrun hans 2008.

Frosti Sigurjónsson, formaður efnahags- og viðskiptanefndar Alþingis, segir bankann vissulega hafa skilað ríkissjóði góðum arði, en óvíst sé hversu lengi hann muni gera það. Hann telur ekki víst að það sé tímabært að selja hlut í bankanum á þessu ári.

Það er í sjálfu sér allt í lagi að skoða þetta en mér finnst ekki liggja á þessu. „Það liggur ekki lífið á að selja Landsbankann, hann skilar góðum arði,“ segir Frosti. Frosti bendir á að það sé miklu meira forgangsverkefni að vinna að losun fjármagnshaftanna og hugsanlega sé betra að bíða með sölu á hlut í bankanum þar til það verkefni er frá. „Kannski er það sem við ættum að gera að setja bankanum þá eiginastefnu að vera leiðandi í því að bjóða íbúum þessa lands betri kjör,“ segir Frosti. Það væru rök fyrir því að eiga bankann áfram. Sé einn banki leiðandi í því þá muni hinir tveir bankarnir fylgja. Með þessu mætti bæta lífskjör fólksins í landinu.

ingvar@frettabladid.is, jonhakon@frettabladid.is,



VIÐSKIPTAÞING Hreggviður Jónsson, formaður Viðskiptaráðs, setti Viðskiptaþing sem fram fór í síðustu viku.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

SELJANLEIKI SPARISJÓÐA VERÐI TRYGGÐUR

Bjarni Benediktsson fjármálaráðherra hefur beint því til Bankasýslu ríkisins að stofnunin leggi fram tillögur um hvernig megi tryggja seljanleika á því stofnfé sem ríkið á í sparísjóðum og í framhaldi hvernig selja megi hlut ríkisins í sparísjóðunum. Þetta kemur fram í svari fjármálaráðuneytisins

við fyrirspurn Markaðarins en í fjárlögum ársins 2015 er heimild til þess að selja hlut ríkisins í sparísjóðum. Bankasýslunni er einnig falið að leggja fram tillögur um hvernig styrkja megi starfsemi sparísjóðakerfisins með frekari samruna sparísjóða og breytingum á starfs-

skipulagi þeirra. Bjarni kynnti stöðu sparísjóðanna og framtíðarmöguleika sparísjóðakerfisins fyrir ríkisstjórninni í gær. Íslenska ríkið á 79,2 prósent hlut í Sparísjóði Norðurlands, 49,5 prósent hlut í Sparísjóði Norðfjarðar og 55,3 prósent hlut í Sparísjóði Vestmannaeyja.

OPTICAL STUDIO – LEIFSSTÖÐ

Allt að **50% ódýrari** en sambærileg vara á meginlandi Evrópu.*

KAUPAUKI

Með öllum margskiptum glerjum** fylgir annað par FRÍTT með í sama styrkleika. Tilvalið sem sógleraugu eða varagleraugu.

* Örgreen umgjörð m/ Hoya Progressive glerjum, 1.6 Index.
** Margskipt gler á við Varilux, Multifocal, Progressive og tvískipt gler.

ÁBYRGÐAR- OG ÞJÓNUSTUADILAR:

Optical Studio Smáralind og **Optical Studio Keflavík**



TÖKUM GAMLA PRENTARA UPP Í NÝJA EPSON PRO FYRIR 20.000 KRÓNUR!

ALLT AÐ 50% LÆGRI PRENTKOSTNAÐUR



69.990
~~VERÐ 89.990~~

29.990
~~VERÐ 49.990~~

49.990
~~VERÐ 69.990~~

EPSON

WorkForce Pro



SKOÐA BÆKLING

LOSADU FYRIRTÆKIÐ VIÐ ÓHAGKVÆMA PRENTARA

Það er ekki verðið á prentaranum sem skiptir mestu máli, heldur kostnaðurinn við að reka hann. Ódýrustu prentararnir eru yfirleitt dýrastir þegar upp er staðið. Komdu með gamla og óhagkvæma prentara til okkar og leyfðu okkur að farga þeim við hátfólega athöfn. Í staðinn færðu glænýjan Epson Workforce Pro með 20.000 króna afslætti, nýjustu tækni og getur lækkað prentkostnað um allt að 50% í samanburði við vinsæla laserprentara. Sparnaður sem getur numið hundruðum þúsunda hjá fyrirtækjum sem prenta mikið.

Nánari upplýsingar í s. 414-1710 og sala@tl.is

tl.is

**TÖLVU
LISTINN**

FYRIRTÆKJAÞJÓNUSTA



ÓVENJULEG LEIÐ Brandenburg fór óvenjulega leið í markaðsherferð þegar drykkurinn Hámark var kynntur. Kjaftasögum var dreift um það að vík hefði orðið á milli vinanna Arnars Grant og Ívars Guðmundssonar. Málín voru svo útskýrð í auglýsingu sem birt var í fjölmiðlum nokkru seinna. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Auglýsingar birtar fyrir 10 milljarða

Eigendur auglýsingastofa segja að fáar atvinnugreinar séu eins háðar væntingum og hagsveiflum og þeirra. Markaðurinn er að breytast mikið. Tölur Birtingahússins benda til að sjónvarpið haldi sínum hlut í birtingum.

ÚTTEKT

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Það eru fáar atvinnugreinar sem eru jafn næmar fyrir væntingum neytenda og sveiflum í hagkerfinu og auglýsingamarkaðurinn. Um þetta eru viðmælendur Markaðarins sammála. Samkvæmt tölum Hagstofunnar dróst landsframleiðslan á þriðja fjórðungi síðasta árs saman um 0,2% frá sama tíma árið áður. Hagstofan segir að sé litið til fyrstu þriggja fjórðunga ársins hafi árshagvöxtur mælst einungis 0,5% en á sama tíma jukust þjóðarútgjöld um 3% og neysla og fjárfesting um 3,9%.

Umsvifamestu auglýsingastofurnar á markaðnum eru Íslenska auglýsingastofan, PIPARVBWA, Hvíta húsið, EnnEmm, Jónsson & Lemacks og einnig Brandenburg. Engin þeirra hefur nú þegar birt ársreikninga fyrir síðasta ár og eru þær ekki allir sammála um hvernig gangurinn var á árinu.

PIPARVBWA og Fítón sameinuðust í eina stofu undir merkjum þess fyrrnefnda síðasta sumar. Áður hafði Fítón sameinast Skapalóni undir nafninu Janúar en sú eigendasamvinna gekk ekki upp. „Við vorum rúmlega 40 á Pipar fyrir sameiningu og eins á Fítón, um 40. Við erum núna um 70,“ segir Valgeir Magnússon, framkvæmdastjóri Pipars. „Svona sameining kostar alltaf þannig að síðasta ár er ekki hagnaðarar hjá okkur, enda ekki gert ráð fyrir því. Það fer mikil orka í þetta,“ segir Valgeir. Hann segir að reksturinn sé að komast á skrið og áætlanir að ganga upp og síðustu mánuðir mjög góðir.

Valgeir er sammála því að væntingar og efnahagsaðstæður skipti máli fyrir auglýsingamarkaðinn. En hann kannast ekki við að það hafi verið ládeyða á liðnu ári. „Nei, en þetta var svona eins



Það er mikil bjartsýni og vonandi heldur hún áfram. Væntingavísitalan er að fara upp aftur.

og markaðurinn árið áður. Það fór vel af stað en svo fer hann að hökta. Maður tekur eftir því að þjóðfélagið er enn þá viðkvæmt fyrir smá breytingum í pólitíkinni. Þá verður svona biðstaða reglulega og maður fann talsverða biðstöðu þegar var verið að biða eftir því að leiðréttingin á lánunum tikkadi inn. Það er alltaf verið að biða eftir einhverju hinum megin við hólinn,“ segir Valgeir. Árið í heild hafi verið nokkuð gott og árið 2015 fari vel af stað. „Það er mikil bjartsýni og vonandi heldur hún áfram. Væntingavísitalan er að fara upp aftur,“ segir hann. Hann segir þó mikið velta á því hvernig kjarasamningar þróist. „Ef þeir ganga vel list mér vel á árið,“ segir Valgeir.

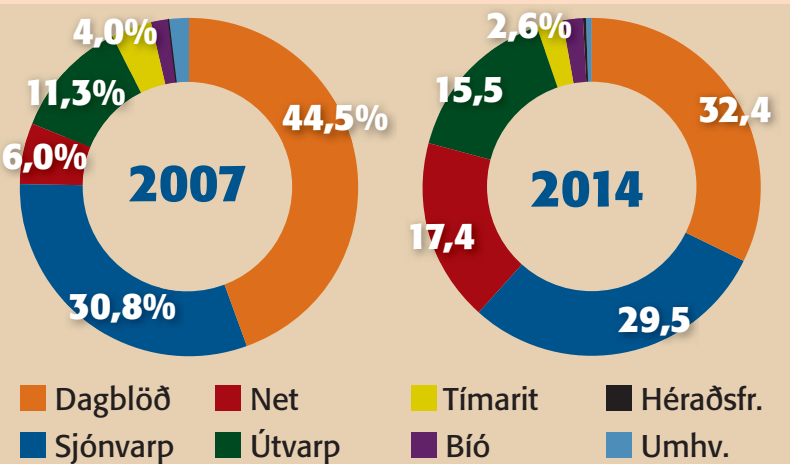
Vantaði neista

Hallur Á. Baldursson, starfandi stjórnarformaður auglýsingastofunnar EnnEmm, segir að það hafi vantað neista á markaðinn á síðasta ári. „Það er kannski í samræmi við það hökt í hagtolunum sem kom fram síðast á árinu,“ segir Hallur. Hann segist telja að veltan á auglýsingamarkaðnum í fyrra hafi dregist eitthvað saman. „Já, ég myndi nú telja að það hafi verið minnkun á heildarmarkaðnum. Mér finnst það ekki ólíklegt,“ segir hann. Í sama streng tekur Kristinn R. Árnason, annar framkvæmdastjóri Hvíta hússins. Hann telur að það hafi orðið lítilsháttar samdráttur á auglýsingamarkaði árið 2014 miðað við 2013. En árið í ár byrji vel. „Það byrjar ágætlega og er búið að vera gott það sem af er. Mjög fínn janúar og ýmislegt í kortunum. Þannig að við erum þokkalega bjartsýn á árið,“ segir hann.

Glíma við breytt landslag

Brandenburg er ein af yngstu stofnunum. Hún var stofnuð fyrir rétt rúmlega þremur árum. „Það hefur verið ágætis vöxtur. Við byrjuðum fjórir og erum

SKIPTING AUGLÝSINGATEKNA MILLI MIÐLA



núna 21 þannig að það hefur verið ágætis gangur í þessu. Kannski betri en við létum okkur dreyma um,“ segir Ragnar Gunnarsson framkvæmdastjóri. Hann segir að síðasta ár hafi verið mjög gott. En hann kannist við að það hafi verið miklar tilfæringar á markaðnum. Stórir kúnnar hafi fært sig til og markaðurinn og aðferðafræðin séu vissulega að breytast. „Það er kannski ekki verið að gera eins mikið af stórum og dýrum sjónvarpsauglýsingum. Herferð í dag getur alveg eins farið fram á Snapchat. Við vorum með hálfgerða mínherferð í gangi hjá Nova núna. Það er herferð sem 30 þúsund manns eru að taka þátt í. En það er ekki það sama og að gera 10-15 milljóna króna sjónvarpsauglýsingu. Þannig að ég held að við séum að glíma við þetta breytta landslag,“ segir Ragnar. Hann segir að það hafi verið mikill kraftur í janúar og febrúar og árið líti vel út. Hann stilli samt væntingum í hóf.

Ragnar segir að lagt hafi verið upp með það frá byrjun að vera sterkir í hugmyndum og aðferðafræði vegna þess að

það miðlarnir og allt umhverfið væri að breytast mjög mikið. „Við höfum litið á það þannig að okkar styrkur væri í hugmyndum og útfærslu og strategíu og þar vorum við að vera bestir til þess að hafa eitthvað fram að færa. Svo aftur á móti eru miðlarnir sífellt að breytast og maður verður að vinna með þá miðla sem henta hverju sinni, hvort sem það er netið, eða samfélagsmiðlar, eða þessir hefðbundnu miðlar,“ segir Ragnar. Á sama tíma verði það sífellt erfiðara að ná athygli fólks frá degi til dags. „Af því að fólk hefur úr svo mörgu að velja,“ segir Ragnar og bendir á að fólk velji afþreyingu af netinu, úr sjónvarpinu, dagblöðum og fleiru.

„Maður þarf að nýta öll tæki sem standa til boða. Ef við tökum til dæmis dæmi um herferðir sem við höfum verið að vinna undanfarið sem lýsa þessu, þá vorum við með verkefni fyrir Bleiku slaufuna. Við vorum með uppboð á netinu,“ segir Ragnar. Þeir hafi fengið Sigmund Davíð Gunnlaugsson og Bjarna Benediktsson til að klæða sig upp í Star Trek-búninga. Þarna hafi verið farin

ný leið til að beina áhuga fólks að Bleiku slaufunni. Hann nefnir einnig dæmi um auglýsingaherferð fyrir Hámark þar sem byrjað var á því að búa til orðróm um að Arnar Grant og Ívar Guðmundsson væru ekki vinir lengur. „Og síðan fór boltinn að vinda upp á sig og svo kom svarið seinna í sjónvarpsauglýsingu þar sem þeir náðu sáttum,“ segir Ragnar. Það þurfi að vera frjó hugsun. „Og það er orðið svolítið lóðið hvað er okkar leiksvæði. Það eru ekkert bara hefðbundnar sjónvarpsauglýsingar og dagblöð og slíkt heldur eru bara allir miðlarnir sem standa manni til boða,“ segir Ragnar. Það sé ekki endilega nóg að búa til hefðbundna sjónvarpsauglýsingu. „Þú þarft að ná fólki þar sem það er staðsett hverju sinni,“ segir hann.

Voru sprækari fyrir hluta árs

Birtingahúsið var stofnað árið 2000. Á vefsíðu fyrirtækisins segir að það hafi verið fyrsta ráðgjafafyrirtækið á Íslandi sem sérhæfði sig í gerð birtingaáætlauna og sé enn í dag eina slíka fyrirtækið sem er óháð framleiðendum auglýsinga. Hugi Sævarsson framkvæmdastjóri segir flest benda til þess að tekjur á auglýsingamarkaðnum í heild sinni hafi ekki aukist á milli árunna 2013 og 2014. Þær hafi jafnvel dregist örlítið saman.

„Fyrri hluti síðastliðins árs virtist sprækari en sá seinni, um það virðast flestir hlutaðeigandi sammála. Nokkrir þættir liggja að baki sem draga má ályktanir af hvers vegna markaðurinn var umsvifaminni seinni hluta ársins. Neytendur virtust heilt yfir svartsýnni seinni helming ársins. Það má meðal annars sjá með því að skoða Væntingavísitölu Capa-

cent sem gefin er út mánaðarlega. Úr þeim gögnum má lesa að nokkuð meiri bjartsýni gætti hjá fólki um aukningu á neyslu og sínum einkahögum fyrir hlutann en þann seinni. Ákveðin óvissa og spennan er enn í stórum og mikilvægum efnahags- og atvinnumálum. Málum sem á enn eftir að leysa til lengri tíma, meðal annars launamálin sem getur gert það að verkum að fyrirtækin sjá sér ekki fært að skipuleggja langt fram í tímann og sækja fram. Svo má auðvitað nefna líka að sumarið þótti veðurfarslega frekar óhagstætt sem dró úr eftirspurn eftir ákveðnum vörum og þjónustu. Ýmislegt getur því haft áhrif,“ segir Hugi við Markaðinn.

Hugi segir að í heild hafi verið áætlað að velta auglýsingamarkaðarins væri rúmum 10 milljarðar í birtingum. „Birtingafyrirtækin skipuleggja líklega nálægt 2/3 af þessum fjármunum, en langflestir stóru og meðalstóru auglýsendurnir nýta sér þjónustu birtingahúsa. Einnig minni aðilar. Hafa ber í huga að til viðbótar bætast við markaðsaðgerðir sem erfitt er að henda reiður á hve miklum fjármunum er veitt í. Má þar nefna vörukynningar, uppákomur, almannatengslavinnu, markpóst/fjölþóst og fleira. Ljóst er að þessir þættir gera það að verkum að markaðurinn er eitt-hvað stærri,“ segir hann.

Hugi segir að hlutdeild birtingahúsa hafi farið vaxandi. „Það sem hefur í minni mæli farið í gegnum birtingafélögin í gegnum tíðina er þá markaðsþjónusta fyrir lítil félög og umsvifaminni. Í fjölda eru það talsvert margir auglýsendur. Þeir hafa þó verið að óska eftir aðstoð í auknum mæli, ekki síst að því er snýr að tækifærum í netmarkaðs-

setningu. Sífellt flóknara afþreyingar- og fjölmiðlaumhverfi gerir það líka að verkum að erfiðara er fyrir menn að alhæfa og áætla um þessi mál upp á eigin spýtur,“ segir hann.

Sjónvarpið heldur sínum hlut

PIPARVBWA birti á dögnum upplýsingar um hvernig auglýsingafé þeirra er dreift á milli miðla. Þar kom fram að 29 prósentum af auglýsingafé er varið í auglýsingar í dagblöðum, 26 prósentum er varið í auglýsingar á netinu og 23 prósent fara í sjónvarpsauglýsingar. Samkvæmt þeim tölum er netið orðið sterkara en sjónvarp. Hallur Á. Baldursson segir að málið horfi öðruvísi við starfsmönnum Ennemm. „Þetta er ekki í samræmi við okkar sýn á þetta,“ segir hann. Það fari þó töluvert meira fé í netmiðla eftir því sem á líður. „Bæði í hefðbundna auglýsingamiðla á netinu eins og Vísi eða slíka og síðan samfélagsmiðla af öllum gerðum og einnig ýmsar nýjar leiðir í netmiðlum,“ segir hann. Þar hafi fjármagnid aukist mikið á síðustu árum. En jafnframt hafi sjónvarpið mikla breidd og sé ekkert að gefa eftir. „Það er ekkert bara hið gamla góða línulega sjónvarp. Það er svo miklu meira, það er hægt að horfa á það með hinum ýmsu tækjum og með VOD-inu eða seinkaðri dagskrá,“ segir Hallur.

Hann segir að íslenski markaðurinn sé ólíkur mörkuðum erlendis þar sem dagblöðin séu enn mjög sterk hér á landi. „Skýringin er kannski sú að þið dreifið ykkur frítt inn á hvert heimili. Það má kannski segja að það hafi haldið því uppi,“ segir hann.

Framkvæmdastjóri Hvíta hússins tekur í sama streng og Hall-

ÁSTA FRAMKVÆMDASTJÓRI ÍMARK



Ásta Pétursdóttir hefur verið ráðin framkvæmdastjóri ÍMARK, félagsmarkaðsfólks á Íslandi. Ásta tók við starfinu tímabundið þegar Klara Vigfúsdóttir fór í fæðingarorlof síðasta sumar en tekur nú við starfinu til frambúðar. Stærsta verkefnið fram undan er að undirbúa ÍMARK-daginn. „Hann verður þrettánda mars og það er í Háskólabíói,“ segir Ásta í samtali við Markaðinn. Hún segir að ÍMARK-dagurinn verði frá 9-4 og þar verði meðal annars erlendir fyrirlesarar. Svo verði fordrykkur klukkan fimm og Lúðurinn. „Það er íslensku auglýsingaverðlaunin,“ segir Ásta og bendir á að um sé að ræða nokkurs konar uppskeru-hátíð markaðsfólks.

Tilkynnt var um fastráðningu Ástu hjá ÍMARK í gær. Áður starfaði hún sem rekstrarstjóri Blue Lagoon spa en þar áður var hún hjá Arion banka. Ásta lauk meistaraáráðu í verkefnastjórnun (MPM) frá Háskólanum í Reykjavík árið 2012 og þar áður lauk hún B.Sc. í viðskiptafræði frá Háskóla Íslands.

ur. „Okkar miðlaskipting er ekki alveg í samræmi við þetta og okkur heyrir að aðrar stofur hafi svipað að segja hvað þetta varðar. Við erum hissa að sjá að rúmlega 18% af heildarbirtingum Pipars sé að fara í innlenda vefmiðla. Hins vegar ber að hafa í huga að samsetning viðskiptavina skiptir miklu máli og er ólík á milli stofa og hefur þar af leiðandi áhrif á miðlastrategíu. Vissulega er netmarkaðssetning að sækja mikið í sig veðrið eins hún hefur gert undanfarin ár en það er mikilvægt að vera í núinu þegar birtingaráðgjöf er veitt. Þú birtir þar sem markhópurinn er í dag en spár í og fylgist með hvar hann verður í framtíðinni,“ segir Kristinn. Hann segir jafnframt að markaðssetning á samfélagsmiðlum hafi vaxið hratt á síðastliðnum árum og muni gera áfram en sé engin töfralaun frekar en annað. Skynsamleg blanda af miðlum, byggð á mæl-

ingum og rannsóknnum, er alltaf árangursrík en vissulega þarf að velja og hafna ef markaðsfé er af skornum skammti.

Hugi Sævarsson segir að skipting auglýsingakökunnar hafi tekið umtalsverðum breytingum frá hrúni. „Helstu breytingarnar eru að hlutdeild netmiðla hefur aukist mjög mikið, mest á kostnað prentsins. Það má líka benda á þá staðreynd að samkeppni frá erlendum miðlum um auglýsingatekjurnar hefur vaxið mikið á skömmum tíma, einkum á netinu. Þar má ætla að fimmtungur til fjórðungshluti fari á erlendir vefveitur. Einnig er ljóst að verðþróun hefur verið misjöfn milli miðlategunda og innan þeirra síðustu ár. Það hefur líka haft talsvert að segja um breytingarnar. Til dæmis hafa net- og útvarpsauglýsingar hækkað hlutfallslega meira en dagblaðaunglýsingar,“ segir Hugi.



**Frestur til
að senda tilnefningar
er til miðnættis
26. febrúar**

HEFUR ÞÚ ORÐIÐ VITNI AÐ GÓÐVERKI? ÓSKAÐ ER EFTIR TILNEFNINGUM TIL SAMFÉLAGSVERÐLAUNA FRÉTTABLAÐSINS 2015

Til greina koma allir sem hafa lagt umtalsvert af mörkum til að bæta íslenskt samfélag.

Skorað er á lesendur Fréttablaðsins að senda inn tilnefningar um fólk og félagasamtök sem eiga skilið virðingavott fyrir verk sín. Allir koma til greina, jafnt óþekktir einstaklingar sem vinna störf sín í hljóði, félagasamtök og þjóðþekktir karlar og konur sem hafa með gjörðum sínum og framgöngu verið öðrum fyrirmynd.

SAMFÉLAGSVERÐLAUN FRÉTTABLAÐSINS ERU VEITT Í FIMM FLOKKUM.

1. HVUNNDAGSHETJAN

EINSTAKLINGUR SEM SÝNT HEFUR SÉRSTAKA ÓEINGIRNI EDA HUGREKKI, HVORT SEM ER Í TENGSLUM VIÐ EINN ATBURÐ EDA MEÐ VINNU AÐ ÁKVEÐNUM MÁLAFLOKKI Í LENGRI TÍMA.

2. FRÁ KYNSLÓÐ TIL KYNSLÓÐAR

HÉR KOMA TIL GREINA KENNARAR, LEIÐBEINENDUR, ÞJÁLFRAR EDA AÐRIR UPPFRÆÐARAR SEM SKARAÐ HAFU FRAM ÚR Á EINHVERN HÁTT. EINNIG KOMA TIL GREINA FÉLAGASAMTÖK SEM SINNA BÖRNUM AF SÉRSTÖKUM METNAÐI OG ALÓÐ.

3. TIL ATLÓGU GEGN FORDÓMUM

EINSTAKLINGUR EDA FÉLAGASAMTÖK SEM HAFU UNNID ÖTULLEGA AÐ ÞVÍ AÐ EYÐA FORDÓMUM Í SAMFÉLAGINU.

4. HEIÐURSVERÐLAUN

EINSTAKLINGUR SEM MEÐ ÆVISTARFI SÍNU HEFUR STUÐLAÐ AÐ BETRA SAMFÉLAGI.

5. SAMFÉLAGSVERÐLAUNIN

FÉLAGASAMTÖK SEM HAFU UNNID FRAMÚRSKARANDI MANNÚÐAR- EDA NÁTTÚRUVERNDARSTARF OG LAGT SITT AF MÖRKUM TIL AÐ GERA ÍSLENSKT SAMFÉLAG BETRA FYRIR OKKUR ÖLL. VERÐLAUNAFÉ 1,2 MILLJÓNIR.

Sendið tilnefningar á hlekknum Samfélagsverðlaun Fréttablaðsins á visir.is/samfelagsverdlaun, með tölvupósti á netfangið samfelagsverdlaun@frettabladid.is, eða bréfleiðis merkt:

Samfélagsverðlaun Fréttablaðsins, Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík.

Dómnefnd tekur allar innsendar tillögur til skoðunar.

Samfélagsverðlaun Fréttablaðsins verða veitt í mars.



Með mikinn áhuga á veiði og körfubolta

Nýr framkvæmdastjóri Inkasso á rætur að rekja til Danmerkur og stundaði háskólanám þar. Hann á langa starfsreynslu úr atvinnulífinu. Hann er ættaður af Snæfellsnesi og fer þangað reglulega.

Georg Andersen hefur tekið við starfi framkvæmdastjóra Inkasso. Georg var áður framkvæmdastjóri Kaptura ehf., móðurfélags Inkasso ehf.

Kaptura hét áður DCG ehf. og átti í byrjun síðasta árs meðal annars félögin Hópkaup, Heimkaup, Inkasso og Leit.is. „Þetta á sér nú ákveðinn bakgrunn upp úr sprotahugsun þar sem hugbúnaðar-nördarnir voru að spinnu út hitt og þetta. Ég kom inn í móðurfélagið í ársbyrjun í fyrra til þess að taka

svona nýja stefnu, þrengja sýnina á það sem við vorum að gera,“ segir hann. Á sama tíma voru sprotainternetfyrirtæki, sem sáu um kaup og sölu á netinu, aðskilin frá. „Ég fór í gegnum þetta með móðurfélaginu og við erum búin að selja Hópkaup og Heimkaup og fókusera á Inkasso og svo höfum við startað fleiri fyrirtækjum eins og Faktoríu sem sér um skammtíamafjármögnun fyrirtækja,“ segir Georg.

Georg starfaði áður sem svæðis-

sölustjóri hjá Marel hf., forstöðumaður fjárfestatengsla og samskiptasviðs Straums-Burðarás fjárfestingabanka, framkvæmdastóri GottKort ehf. og framkvæmdastjóri Valafells ehf. Auk þess að vera framkvæmdastjóri Inkasso er Georg framkvæmdastjóri Faktoríu, nýs fyrirtækis sem veitir fyrirtækjum skammtímalán. Faktoría er dótturfélag Inkasso.

Georg lærði útflutnings- og tækniþæði með áherslu á alþjóða-



DÓMARINN Georg Andersen hefur mikinn áhuga á körfubolta og er dómari í úrvalsdeild.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

FJÖLSKYLDUMÁÐUR MEÐ SVARTAN HÚMOR



Hann er með mikið jafnaðargeð og þetta er klár drengur. Hann er fylginn sér í því sem hann tekur sér fyrir hendur. Hann er talnaglögur og mjög meðvitaður um hvernig peningarnir hreyfast. Ég held að það séu kostir hans. Hann á auðvelt með að vinna með öðrum. Ég held að það séu hans bestu kostir. Hann hefur alveg fjölmarga ókosti. Það hafa allir ókosti. Hann sjálfur er mikill snyrtipinni og það fer mikið í taugarnar á honum þegar aðrir eru það ekki. En ég veit svo sem ekki hvort það er mikill ókostur. En hann vill hafa röð og reglu á hlutunum og gerir sömu kröfur til annarra.

Emil Helgi Lárusson,
framkvæmdastjóri Serrano og bróðir.



Hann er jákvæður og mjög hress. Mikill framkvæmdamaður. Hann fer í hlutina og framkvæmir og hættir ekkert fyrr en það er frá. En hann er líka mjög gleyminn. Hann getur átt það til að ætla sér að framkvæma eitthvað eða fara á fund en svo er hann bara að steikja pönnukökur á meðan fundurinn er. Hann er eld-klár í útreikningum og viðskiptum, talnaglögur maður. Hann er líka mikill fjölskyldumaður, setur hana alltaf í fyrsta sæti og mikill vinur vina sinna. En hann er með svartan húmor og á það til að segja brandara þegar það á alls ekki við.

Þorvaldur Örn Kristmundsson,
fjölmíðlamaður og vinur.

markaðsfræði í Danmörku. „Ég á mér danskar rætur og fannst tilvalið að læra í Danmörku,“ segir hann. Einnig tók hann MBA í Háskólanum í Reykjavík.

Eiginkona Georgs er Gyða Hlín Björnsdóttir og eiga þau samtals fimm börn. Georg átti tvö fyrir, Gyða Hlín tvö og svo eiga þau eitt barn saman. Þau eiga bæði rætur að rekja til Snæfellsness og fara þangað oft. Hann segist hafa gengið á Snæfellsjökul en sé annars ekki mikill göngumaður. „Áhugamálin eru silungsveiði og laxveiði og á veturna er það körfubolti,“ segir hann. Hann hafi verið dóm-

ari í 20 ár og dæmi í úrvalsdeild. „Ég lít á þetta sem hobbí og er þess vegna ekki að dæma eins mikið og þeir sem eru að djöflast í þessu sem mest,“ segir Georg. Dómgæslan haldi sér í formi og þar sé góður félagsskapur. Hann segist því vera nokkuð virkur í sportinu og hafa spilað á yngri árum, með Breiðabliki og stúdentum.

Georg segist horfa reglulega á NBA-leiki, íslenska boltann og aðeins á Evrópuboltann. Það sé sterk félög á Spáni og í Þýskalandi. Hann ætlar á Evrópumeistaramót í sumar, þar sem íslenska landsliðið tekur þátt. jonhakon@frettabladid.is

Bjóða námslán til viðbótar við LÍN

Nýr sjóður sem heitir Framtíðin býður nemum framfærslu- og skólagjaldalán. Stjórnarformaður sjóðsins segir hann ekki í samkeppni við LÍN, heldur hugsaðan sem viðbót. Skuldabréfasjóðir í eigu lífeyrissjóða, tryggingafélaga og annarra fjárfesta fjármagna sjóðinn í fyrstu.

Stofnaður hefur verið nýr námslánasjóður sem háskólanemar geta sótt í. Sjóðurinn ber heitið Framtíðin. Stjórnarformaður sjóðsins, Hlíf Sturludóttir, segir að sjóðurinn geti verið góð leið til fjármögnunar fyrir fólk sem annars á í erfiðleikum með að komast í nám. Til dæmis þegar tekjuviðmið LÍN eða háþörf á skólagjaldalánum skerða möguleika þeirra.

„Við vitum að fjárfesting í menntun er til hagsbóta fyrir samfélagið allt. Það er afar jákvætt ef fleiri komast í nám sem mun nýtast þeim og samfélaginu enda eflum við samkeppnishæfni Íslands með aukinni menntun,“ segir Hlíf.

Framtíðin veitir háskólanemum bæði framfærslu- og skólagjaldalán. Allir námsmenn sem ætla í háskólanám á Íslandi eða á erlendri grundu geta sótt um námslán hjá Framtíðinni. Annað nám á Íslandi sem einnig er lánshæft er starfsnám, endurmenntun og nám með vinnu. Sjóðurinn áætlað að veita nokkur hundruð námsmönnum lán á ári.

Hlíf segir námsmenn sem nú þegar eru með lán hjá LÍN einnig geta sótt um námslán hjá Framtíðinni. „Námslán frá LÍN er afar góður kostur fyrir námsmenn og við hvetjum alla til að sækja um lán hjá þeim fyrst. Aðstæður námsmanna í háskólanámi geta þó verið býsna ólíkar og því hentar ekki sama leiðin öllum þegar kemur að því að fjármagna nám. Námslán hjá Framtíðinni gæti til dæmis komið til greina fyrir fjölskyldufólk sem er á leið til útlanda í kostnaðarsamt framhaldsnám. Þá eru líka fjölmargir sem hafa hug á að mennta sig eftir nokkur ár á vinnumarkaði eða stunda nám meðfram vinnu. Í þeim tilvikum fá námsmenn ekki full lán frá LÍN og gætu því námslán frá Framtíðinni verið kostur,“



Framtíðin er alls ekki í samkeppni við LÍN Miklu frekar að auka þá möguleika sem í boði eru.

segir Hlíf. Það eru skuldabréfasjóðir í stýringu hjá fjármála-fyrirtækinu GAMMA sem fjármagna Framtíðina í upphafi en síðar er stefnt að fjármögnun í gegnum skuldabréfaútgáfur í kauphöll. Eigendur skuldabréfasjóðanna eru öflugir stofnana-fjárfestar eins og lífeyrissjóðir og tryggingafélög, ásamt eignastýringum og almennum fjárfestum. „Við lítum á Framtíðina sem jákvæða viðbót við þau fjölmörgu verkefni sem skuldabréfasjóðir í stýringu hjá GAMMA hafa komið að en sjóðirnir hafa m.a. komið að fjármögnun í sjávarútvegi, orkugeiranum, fasteignamarkaði, hugbúnaðargerð, kvikmyndagerð o.fl.“ segir Hlíf.

„Framtíðin er alls ekki í samkeppni við LÍN. Við erum miklu frekar að auka þá möguleika sem í boði eru fyrir námsmenn og þar með að mæta þeim óskum sem við höfum heyrt frá háskólanemum á síðustu árum um skólagjaldalán vegna kostnaðarsams náms erlendis, aukna grunnframfærslu, möguleika á námi með vinnu og því að fara í háskólanám eftir nokkur ár á vinnumarkaði. Við trúum því að það sé mikil eftirspurn eftir þjónustu á borð við þá sem Framtíðin veitir,“ segir Hlíf varðandi það hvort námslánasjóður eins og Framtíðin geti spjarað sig í samkeppni við LÍN.

Framtíðin mun bjóða upp á tvær tegundir námslána, annars vegar óverðtryggt lán með breytilegum vöxtum og hins vegar verðtryggt lán með föstum vöxtum. Vextir taka mið af vaxtatöflu Framtíðarinnar hverju sinni. Þeir eru núna 8,75% á óverðtryggtum lánum og 6,45% á verðtryggtum lánum, en á meðan námsmaðurinn er enn í námi eru þeir einu prósentustigi hærri. Sjóðurinn áætlað að veita nokkur hundruð námsmönnum lán á ári.

jonhakon@frettabladid.is



STJÓRNARFORMAÐURINN Hlíf Sturludóttir segir að Framtíðin muni bjóða upp á tvær tegundir námslána, óverðtryggt lán með breytilegum vöxtum og verðtryggt lán.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Dale Carnegie 50 ára

MEIRI ÁRANGUR FYRIR HÓPINN

Ný leið til að greina þjálfunarþarfir



Á nýrri síðu Dale Carnegie gefur að líta fjölda hæfnispáttá sem tengjast persónulegri hæfni, kynningartækni, sölu- og leiðtogahæfni. Stjórnendur velja þá eiginleika sem þeir vilja efla innan síns starfslíðs og fá í framhaldinu senda tillögu að þjálfun sem getur stóraukið árangur hópsins.

Könnuninni fylgja engar skuldbindingar og hún er að sjálfsögðu ókeypis.

Kíktu á dale.is/hvadviltu og taktu þátt.



The Quality Management
System of Dale Carnegie®
Global Services is
ISO 9001 certified.



Ármúla 11, 108 Reykjavík / sími 555 7080 / www.dale.is

Ríkisfyrirtæki á samkeppnismarkaði eru engin töfralausn:

Hver á að bera áhættuna?

Bjarni Benediktsson, fjármála- og efnahagsráðherra, hefur sagt að það verði ekki gengið mikið lengra í niðurskurði á ríkisútgjöldum. Andvirði sölu á hlut í Landsbankanum megi aftur á móti nota til að greiða niður skuldir. Viðskiptaráð Íslands er algerlega ósamála því að ekki sé hægt að ganga lengra við hagræðingu í ríkisrekstri. Aftur á móti deilir Viðskiptaráð þeirri hugmynd með ráðherra að stefna beri að sölu eigna. Málið krefst umræðu enda liggur fyrir að ríkið greiðir um 80 milljarða króna í vexti árlega. Svimandi háar upphæðir sem væru betur nýttar með því að styrkja innviði samfélagsins.



Markaðshornið

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is

Stjórnmalámennt sem bera ábyrgð á fyrirtækjum geta seilst ofan í vasa skattgreiðenda til þess að rétta úr kútnum. Nokkur dæmi eru um þetta.

Hugmyndir Viðskiptaráðs voru kynntar á Viðskiptaþingi í síðustu viku og eru vægast sagt róttækar. Viðskiptaráð telur að hið opinbera eigi eignir fyrir 800 milljarða króna sem megi selja til að greiða niður skuldir. Þar undir er meðal annars allur hluturinn í Landsbankanum og allur hlutur ríkisins í Landsvirkjun líka og stórar eignir sveitarfélaga eins og Orkuveitan. Að auki eru minni eignir eins og Íslandspóstur og Vínubúðirnar. Viðbrögð við hugmyndunum létu ekki á sér standa. Sá mælski þingmaður, Ögmundur Jónasson, reid á vaðið og mótmælti kröftuglega í aðsendri grein í Fréttablaðinu. Stefán Ólafsson, prófessor í félagsfræði, gekk skrefi lengra og kallaði hugmyndir Viðskiptaráðs vitfirrtar í grein sem hann skrifaði á Eyjuna. Báðir vísa þeir til hruns bankanna sem rök gegn einkavæðingu. Mér finnst eins og þeir horfi fram hjá nokkrum mikilvægum staðreyndum í málfutningi sínum og legg því nokkur orð í belg. Undir öllum kringumstæðum þurfa stjórnendur einkarekinna fyrirtækja að sýna ráðdeild í rekstri. Ef ekki þá fer fyrirtækið í þrot og hluthafar tapa sínu. Hið sama á ekki við um ríkisrekin fyrirtæki. Stjórnmalámennt, sem bera ábyrgð á fyrirtækjunum, geta seilst ofan í vasa skattgreiðenda til þess að rétta úr kútnum ef illa fer. Nokkur dæmi eru um þetta. Til að mynda árið 1993 þegar ríkissjóður veitti Landsbanka Íslands víkjandi lán eftir óábyrgar lánveitingar bankans til Sambandsins. Landsbankinn uppfyllti ekki alþjóðlegar reglur um lágmarks eigið fé og fékk peninga til að koma í veg fyrir að hann færi í þrot. Og bankinn fór vissulega ekki í þrot. En hann kostaði skattgreiðendur peninga sem ellegar hefðu verið nýttir í annað. Og það á líka við um Íbúðalánasjóð í dag. Ríkisrekna lánastofnun sem hefur fengið 53 milljarða úr ríkissjóði frá árinu 2009. Upphæðin slagar hátt í byggingu nýs Landspítala, en þetta fjármagn hefði líka verið hægt að nýta til þess að styrkja rekstur heilbrigðiskerfisins almennt eða menntastofnana. Og þótt Landsbankinn skili ríkissjóði góðum arði núna þá er ekkert sjálfgefið að hann muni alltaf gera það. Bankastarfsemi er áhættusamur rekstur og það er hreint ekkert sjálfgefið að skattgreiðendur eigi að bera áhættuna. En hitt þarf svo að vera alveg klárt að ef einkaðilar reka banka og njóta ábatans af rekstrinum þegar vel gengur, þá er ekkert sem réttlætir að eigendur þeirra geti seilst ofan í ríkissjóð ef illa fer að ára.



VIÐSKIPTAÞING Hreggviður Jónsson er formaður stjórnar Viðskiptaráðs Íslands. FRÉTTABLAÐID/GVA

Skóbustari gleður borgaryfirvöld í Rio með óvæntri gjöf



VERÐMÆTIR TWITTER-REIKNINGAR „Ég er auralftill skóbustari, en ég er svo lánsamur að geta gefið 130 milljónum Japana gjöf og átta milljónum í Rio, sagði spænski skóbustarinn Javier Castano. Hann hefur gefið borgaryfirvöldum í Rio de Janeiro afnotaréttinn af Twitter-reikningi sínum með notendanafninu @riodejaneiro og vill líka gefa Japönum notendanafnið @japan. Yfirvöld í Rio munu nota Twitter-reikninginn til að kynna Ólympíuleikana sem fram fara í borginni á næsta ári. NORDICPHOTOS/AFP

Lærum af reynslunni



Skóðun
Ásdís Kristjánsdóttir
forstöðumaður
efnahagssviðs SA

Sjaldséður stöðugleiki ríkir um þessar mundir í íslensku efnahagslífi. Jákvað teikn eru á lofti og þrátt fyrir fjármagnshöft virðist nokkurt jafnvægi á íslensku hagkerfi – verðbólga er lítil, gengi krónunnar er stöðugt, jafnvægi er á viðskiptum við útlönd, atvinnuleysi hefur minnkad og ríkissjóður var rekin með afgangi á liðnu ári. Þá má segja að uppfærð hagspá Seðlabankans gefi tilefni til ákveðinnar bjartsýni, en gangi spá bankans eftir mun hér ríkja stöðugleiki allt fram til ársins 2018.

Bjartsýni er góð svo lengi sem við látum ekki blindast af henni og gott gengi réttlætir ekki kæruleysi. Alvarleg staða er komin upp á vinnumarkaði en við vitum af fenginni reynslu hversu miklu máli niðurstaða kjarasamninga getur skipt fyrir íslenskt efnahagslíf. Það hversu mikið ber í milli í kröfum verkalýðsfélaga og hugmyndum atvinnurekenda er alvarlegt.

Kjarasamningar gegna mikilvægu hagstjórnarhlutverki, enda einn helsti áhrifaþáttur verðbólgu á Íslandi. Til langs tíma getur kaupmáttur launa ekki

vaxið umfram framleiðnivöxt hagkerfisins og því munu launahækkningar umfram verðmætasköpun fyrirtækja ávallt leiða til aukinnar verðbólgu. Þetta hefur reynslan sýnt og ætti ekki að vera umdeilt. Þrátt fyrir það hafa launahækkningar á Íslandi sjaldnast tekið mið af þessari vitneskju og skyldi því engan undra að verðbólgu saga okkar er eins og hún er. Það er merkilegt, ekki síst vegna þess að nágrannaþjóðir okkar á Norðurlöndum hafa fetað aðra leið. Þar hafa laun hækkad í samræmi við vöxt hagkerfisins og hefur það skilað sér í lægri verðbólgu og lægra vaxtastigi.

Er vilji til að læra af reynslunni? Nýlegir samningar ríkisins við lækna um 30% launahækkun á næstu þremur árum gefa ekki tilefni til að ætla að svo sé. Þó lækna séu fámennur hópur í hlutfalli við vinnumarkaðinn er enginn eyland og fylgi aðrir hópar eru áhrifin fyrirséð. Auðvitað geta ytri þættir eins og batnandi viðskiptakjör skapað viðbótarsvigrúm til launahækkana. Við sáum slíkt á síðasta ári, launavísitala Hagstofunnar í árslok mældist ríflega 6% en á sama tíma mældist verðbólgan undir einu prósentustigi og hefur aldrei mælt lægri. Það má segja að við höfum verið heppin, batnandi viðskiptakjör og styrking krónunnar unnu gegn launaverðbólgu-

unni. Hugsanlega getum við orðið heppin á árinu 2015, tekið sjensinn og elt lækna, en það er varla ábyrg stefna.

Mikilvægt er að hafa í huga að íslensk heimili eru ekki aðeins næm fyrir verðbólgu heldur einnig vaxtahækkunum, en aukin ásókn heimila í óverðtryggð lán hefur aukid áhrif vaxtahækkana á greiðslubyrði. Seðlabankinn hefur sýnt það í verki að hann hækkar vexti fljótt telji hann verðstöðugleika ógnað og nægir að líta til síðustu tvennra kjarasamninga til að staðfesta það. Í kjölfar mikilla launahækkana 2011 hækkaði bankinn vexti en frá síðustu kjarasamningum hafa vextir lækkað. Seðlabankanum ber að beita vöxtum til að halda aftur af verðbólguþrýstingi og er vaxtastigið því afleiðing en ekki orsök. Niðurstaða kjarasamninga ræður að miklu leyti för.

Á endanum snýst þetta um hið margumtalaða svigrúm. Hægt er að hafa ýmsar skoðanir á stærð þess en ramminn er nokkuð þekktur. Engar undirliggjandi hagstærðir réttlæta tuga prósent launahækkningar og verði um þær samið munu þær jafnast út í verðbólgu. Ef áfram verður litið fram hjá því við gerð kjarasamninga mun lítið ávinnast. Er ekki kominn tími til að velja raunhæfari leiðir til að auka kaupmátt og reyna fyrir alvöru að bæta lífskjör okkar til langs tíma?

Hin hliðin

Brynhildur S. Björnsdóttir
framkvæmdastjóri og
varþingmaður



Plan óskast!

Að vera atvinnurekandi eða stjórnandi fyrirtækis á Íslandi er dálítið eins og að leika aukahlutverk í spennumynd – að manni óspurðum og án þess að hafa fengið handritið í hendurnar. Í stað þess að geta gert langtímaplön og áætlanir – fer mesta púðrið í að spyrja sig: „Hvað gerist næst?“

Atvinnurekstur krefst þess að hægt sé að taka upplýstar ákvarðanir – þar sem forsendur og leikreglur gilda í meira en eitt ár eða í besta falli eitt kjörtímabil. Raunin er þó sú að stjórnvöld skrifa leikreglur atvinnurekenda

jafnóðum og halda þeim þannig í magnþrunginni spennu um hvað sé næst á stefnuskránni.

Sem dæmi herma nýjustu fréttir að nú sé aftur á döfinni að slíta formlega aðildarviðræðum við Evrópusambandið. Þó það séu auðvitað skiptar skoðanir á kostum og göllum aðildar innan atvinnulífsins telja um 60% aðildafyrirtækja innan Félags atvinnurekenda og Samtaka atvinnulífsins að halda skuli áfram viðræðum – áður en valmöguleikinn sé sleginn út af borðinu. Þá telja aðeins 19% félagsmanna í FA telja íslensku krónuna geta verið framtíðargjaldmiðil

landsins. Af augljósum ástæðum. Samningaviðræður eru einn af máttarstólum viðskipta og samfélagsins í heild sinni. Hvort sem það fjallar um matseðil vikunnar á heimilinu, launakröfur starfsmanna, samstarf fyrirtækja eða þjóða. Til þess að skapa víðtæka sátt – þarf að fara fram samt. Ávinningurinn af því að slíta viðræðum áður en niðurstaða liggur fyrir – er enginn. Þvert á móti útilokar það alla möguleika leikmanna á að fá tækifæri til að meta heildaráhrif mögulegs samnings sem myndi mögulega draga úr óvissu íslenskra atvinnurekenda, auka tiltrú erlendra

fjárfesta á íslenskum fyrirtækjum og gefa okkur einhverja mynd af því hvernig sviðsmyndin myndi líta út næstu árin.

Til að íslenskt atvinnulíf geti verið samkeppnishæft til framtíðar þarf að auka útflutningsverðmæti í greinum sem byggja ekki bara á takmörkuðum auðlindum. Til þess að þessi fyrirtæki geti náð að blómstra og skila samfélaginu virðisauka – þurfum við heildstæða stefnu. Framtíðarsýn sem nær lengra en eitt kjörtímabil.

Sem leikmaður í þessari spennu sögu óska ég því eftir handritinu. Hvað er planið?!

NÚMÉR EITT!



Flestir notendur heimsóttu Vísi í síðustu viku sem lyfti vefnum á toppinn yfir mest lesnu vefi landsins.*

Við þökkum fyrir og gerum okkar besta í að færa lesendum okkar vandaðar fréttir, greina vel frá því sem hæst ber ásamt því sem okkur þykir skemmtilegt og áhugavert.

Verið velkomin í heimsókn!

vísir

*Samkvæmt vefmælingu Modernus vikuna 9.-15. febrúar 2015.

158 MILLJARÐAR FARNIR

Greiningadeild Arion segir hagkerfi í jafnvægi

Tekist hefur að minnka snjóhengjuna um 158 milljarða króna fyrir tilstilli gjaldeyrisútboða Seðlabanka. Greiningadeild Arion telur að verulega hafi létt á afborgunarferli erlendra skulda þjóðarbúsins með lengingu Landsbankabréfsins. Hagkerfið virðist vera í nokkuð góðu jafnvægi um þessar mundir og sú ógn sem stafar af krónueignum erlendra aðila hefur minnkað til muna undanfarin ár. Greiningadeildin segir að það væri óskandi að fréttir af stórum skrefum í afnámi hafta bærust sem allra fyrst.

16.02.2015 Það sem maður myndi þá vilja láta skoða er

það að hvað miklu leyti það skipti máli að það var látið líta svo út sem nýir hluthafar hefðu komið að bankanum upp á tugi milljarða skömmu áður en lánið er veitt. Að hve miklu máli það hafi skipt fyrir þá ákvörðun. Mér finnst vera slíkar upphæðir undir í þessu máli að við höfum skyldur til að láta skoða það.



Bjarni Benediktsson,
fjármála- og efnahagsráðherra.

92 ÞÚSUND TONN

Aflinn jókst um helming

Heildaraflí íslenskra fiskiskipa var tæp 92 þúsund tonn í janúar 2015, sem er 47% aukning frá janúar 2014. Munar þar helst um tæp 27 þúsund tonn af loðnu. Á síðustu 12 mánuðum hefur orðið 13,8% aflsamdráttur miðað við sama tímabil ári fyrr. Botnfisksaflinn í janúar nam tæpum 32 þúsund tonnum en aflinn í uppsjávarfiski nam tæplega 59 þúsund tonnum.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Dómur í samhengi

Ekki er ofsagt að dómurinn yfir Kaupþingsmönnum marki tíma-mót. Stjórnarmaðurinn ætlar ekki að mynda sér skoðun á sekt eða sýknu hinna dæmdu, en telur þó rétt að nefna hér nokkur atriði.

Í KJÖLFAR bankahrunsins hefur orðið lenska að gera lítið úr íslensku bönkunum. Engu að síður eru væntar endurheimtur úr búi Kaupþings kringum 24%, og úr búi Glitnis um 30%. Áður en fólk hleypur upp til handa og fóta skal tekið fram að þetta er gott á alþjóðlegan mælikvarða, en til samanburðar má nefna að heimtur í búi Lehman Brothers eru um 18%.

ÞVÍ FER FJARRI að þarna hafi verið rekin einhvers konar grínstarfsemi. Viðskiptin sem dómurinn snýst um voru gerð á viðsjárverðum tímum. Lausafjárþörf var ekki séríslenskt fyrirbrigði, eins og dæmi Lehman, Bear Stearns, Northern Rock og fleiri sanna. Gripið var til ýmissa ráða, margir, t.d. RBS, leituðu á náðir opinberra aðila. Aðrir fóru til Miðausturlanda.

HINN BRESKI Barclays-banki var einn þeirra sem leituðu fjárfesta á þeim slóðum, en fjárfestar frá Katar keyptu ríflega 15% hlut í bankanum. Fyrir liggur að Barclays lánaði a.m.k. að hluta fyrir kaupunum, og var það ekki tilkynnt sérstaklega. Málinu lauk með sektargerð á hendur Barclays (raunar fyrir annað athæfi en fjármögnunina sjálfa) en ekki kom til þess að einstaklingar sættu ákærum.

ANNAD DÆMI frá sama tíma um að banki hafi lánað til kaupa á bréfum í sjálfum sér var belgíski bankinn Dexia, en í því tilviki var niðurstaðan sú að ekki hefði verið bann við slíku í lögum á þeim tíma. Því hefur síðar verið breytt. Þetta er rétt nálgun þegar lögum er ábótavant.

STJÓRNARMANNINUM finnst rétt að spyrja spurninga þegar reynt er að finna upp hjólið í íslenskum dómsölum þegar alþjóðleg dæmi liggja fyrir.

SÍÐAST en ekki síst hlýtur að mega spyrja hvers vegna ekki var gerð raunveruleg tilraun til að hafa hendur í hári katarska sjeiksins sjálfs, en það var hann sem að endingu átti að hagnast á viðskiptunum. Einn ákærðu í málinu var búsettur í Lúxemborg og áttu allar athafnir hans sér stað utan íslenskrar lögsögu. Samt virðist dómurinn sakfella á þeim grundvelli að afleiðingar brotsins hafi komið fram á Íslandi.

HLÝTUR ekki hið sama að gilda um sjeikinn, eða er það kannski svo að friðþægingin er fram komin, og engin ástæða til að eltast við kóngafólk í fjarlægum löndum?

Stórtæk í eldhúsinu

Fastus býður uppá heildarlausnir fyrir stóreldhús bæði hvað varðar eldunaráhöld, tæki, borðbúnað og margt fleira.

Fagþekking og reynsla eru lykilatriði í starfsemi Fastus - en þar starfa reyndir ráðgjafar á sölusviði sem tryggja réttar lausnir fyrir þínar þarfir.

Hafðu samband og fáðu upplýsingar um útbúnað sem hentar þinni starfsemi.



Ofnar



Pottar og pönnur



Uppvottavélar



Veislubúnaður



Borðbúnaður



Glös og glervara



Raftæki



Fatnaður og skór fyrir atvinnueldhús



Leirtau



Veit á vandaða lausn