

OYSTER PERPETUAL
YACHT-MASTER II



ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 11. mars 2015 | 10. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

FINGRAFÖRIN
OKKAR ERU
ALLS STAÐAR!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



MARKMIÐIÐ AÐ EFLA NÝSKÖPUN

- Íslenski ferðaklasinn formlega stofnaður á morgun
 - Töluverður hluti af vexti lánasafna banka vegna ferðapjónustunnar
 - Lítil ferðapjónustufyrirtæki skortir stuðningsnet
- SÍÐUR 6-7

200 milljónir á fimm árum

Á fimm ára tímabili söfnuðust 205 milljónir í áttinu Mottumars. Forstjóri Krabbameinsfélagsins segir Bleika mánuðinn þó sterkari söfnun. Stærstur hluti söfnunarfjárins rennur til fræðslu- og árvæknistarfa. „Það er sterkari hefð fyrir Bleika mánuðinum og svo eins og margir vita þá hafa konur meiri áhuga á að leggja svona verkefnum lið,“ segir Ragnheiður Haraldsdóttir, formaður Krabbameinsfélags Íslands. Hún segir að þrátt fyrir þetta hafi gengið vel með Mottumars. → SÍÐA 2

Meiri þörf fyrir atvinnuhúsnæði

Eftirspurnin eftir atvinnuhúsnæði er að aukast, segir Garðar Hannes Friðjónsson, forstjóri fasteignafélagsins Eikar. Hann segist hafa talið 80-85 þúsund fermetra lausa haustið 2013. „Við teljum það vera komið niður í 65-70 þúsund núna einu og hálfu ári síðar,“ segir Garðar. Þetta sé vegna meiri mannfjölda, lækkanði atvinnuleysis og fleira fólks á atvinnualdri. Fólki sem þarf atvinnuhúsnæði er því að fjölga. → SÍÐA 4

Allir dagar skemmtilegir

„Starfið er mjög fjölbreytt, krefjandi og skemmtilegt eins og umhverfismálin eru í eðli sínu. Umhverfismálin eru svo samofin okkur öllum og því hafa flestir skoðanir á þeim og þeim fylgja oft miklar tilfinningar,“ segir Sigríður Auður Arnardóttir. Hún var á dögum skipuð ráðuneytisstjóri í umhverfis- og auðlindaráðuneytinu. Sigríður segir áhugamál sín meðal annars lúta að starfinu. „En utan vinnu er það að ferðast um landið okkar, útivist af ýmsu tagi, eins og skíði, golf og göngur með hundinn minn sem lætur mig sannarlega vita ef ég slaka á þar.“ →



STJÓRNAR-
MAÐURINN

@stjornarmadur

Íslendingar verða að gera upp við sig hvernig ríkisútlavarp þeir vilja. Það verður ekki bæði sleppt og haldið. → SÍÐA 12

Sjónmælingar í Optical Studio

Tímapantanir í síma:

Optical Studio í Smáralind
sími 5288500

Optical Studio í Keflavík
sími 4213811

Optical Studio í Leifstöð
sími 4250500

Optical Studio

SMÁRALIND • LEIFSTÖÐ • KEFLAVÍK



Fyrsti eða annar flokkur?

Skjóðan

SEX OG HÁLFU ÁRI eftir að bankarnir þrír féllu er samfélagið ekki búð að vinna sig út úr hruninu og því þrotabúsástandi sem fylgdi í kjölfarið. Slitabú gömlu bankanna eru úppgerð og hillir ekki einu sinni undir uppgjör. Slitastjórn Glitnis hefur t.a.m. sett sér rekstraráætlun fram til ársins 2019, sem bendir til að á þeim bænum búast menn við að sitja við kjótkatlaða í mörg ár enn.

TALAD ER UM að aflétta fjármagnshöftum en ljóst er að þeim verður ekki aflétt nema að hluta á meðan krónan er okkar mynt. Lífeyrissjóðir eru lokaðir inni í haftakerfi eins og aðrir. Afleiðingarnar af því geta orðið geigvænlegar. Fjárfestingarþörf lífeyrissjóðanna nemur u.þ.b. 120-150 milljörðum á ári og í höftum

fá þeir ekki að fjárfesta annars staðar en á Íslandi.

SEÐLABANKINN hefur búð til hjáleidir fyrir sjóðina. Þannig var Icelandair á síðasta ári heimilað að gefa út skuldabréf í erlendri mynt til að selja fyrir krónur hér innanlands. Þessi bréf verða endurgreidd í gjaldreyri og jafngilda því erlendri fjárfestingu hjá kaupendum, sem eru fyrst og fremst íslensku lífeyrissjóðirnir. Svona einstakar hjáleidir duga hins vegar ekki lífeyrissjóðunum. Umhverfið í heild sinni verður að vera viðunandi.

MEGNID AF FJÁRFESTINGUM lífeyrissjóðanna fer því inn á íslenska markaðinn. Þessa sér merki á miklum hækkunum á hlutabréfamarkaði og fasteignamarkaði. Þó þarf ekki að

efa að lífeyrissjóðirnir fara eins varlega í fjárfestingar hér innanlands og kostur er. Stjórnendum þeirra er ljós sú hætta sem sjóðunum stafar af ofhitnun íslensks verðbréfamarkaðar.

Í HÖFTUM geta lífeyrissjóðir og aðrir fjárfestar ekki stundað eðlilega áhættudreifingu á eignasafni sínu. Til lengdar hefur slíkt neikvæð áhrif á ávöxtun þeirra og þar með þjóðarhag. Ljóst er að lífeyrissjóðirnir geta ekki hámarkað ávöxtun sína til lengri tíma og lágmarkað áhættu nema allar fjármagnshömlur hverfi, sem mun ekki gerast á meðan íslenska krónan er gjaldmiðill þjóðarinnar. Lífeyrissjóðirnir þurfa á því að halda að Ísland verði hluti af stóru myntsvæði.

RÍKISSTJÓRNIN vill halda í krónuna. Þetta er fátæktarstefna sem dregur úr lífskjörum fólks og skerðir afkomu fyrirtækja annarra en útflutningsfyrirtækja, sem hvort eð er hafa sínar tekjur, og skuldir eru í erlendri mynt. Venjuleg atvinnufyrirtæki og almenningur í landinu eiga ekki sama láni að fagna.

SÉUM VIÐ ÍSLENDINGAR sáttrir við að vera annars flokks dugur krónan okkur vel áfram en ef við viljum komast í fyrsta flokk verðum við að losa okkur undan krónunni og gerast þátttakendur í stærra myntsvæði. Þetta er ekki flókið.

SKJÓÐAN er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.

Gengi félaga í Kauphöll Íslands

9
Á UPPLÉIÐ
Félög sem hækkuðu í verði

5
Á NIÐURLEIÐ
Félög sem lækkuðu í verði

0
STÓÐU Í STAÐ
Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN

NYHERJI

40,9% frá áramótum

BANK NORDIC

15,0% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN

EIMSKIP

-2,5% frá áramótum

VÍS

-3,8% í síðustu viku

Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq OMX Iceland

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	115,00	10,6%	15,0%
Eimskipafélag Íslands	231,00	-2,5%	-1,3%
Fjarskipti (Vodafone)	39,70	13,4%	-1,0%
Hagar	44,05	8,9%	-1,0%
HB Grandi	37,15	9,9%	-0,8%
Icelandair Group	22,10	3,3%	1,8%
Marel	150,50	9,1%	1,0%
N1	28,75	23,9%	5,1%
Nýherji	7,30	40,9%	0,8%
Reginn	14,85	9,6%	1,7%
Sjóvá	13,55	13,4%	4,2%
Tryggingamiðstöðin	28,25	7,4%	1,1%
Vátryggingafélag Íslands	9,04	-0,1%	-3,8%
Össur	443,00	22,7%	4,2%
Úrvalsvisitalan OMXIB	1.394,27	6,4%	0,5%
First North Iceland			
Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	25,90	14,6%	0,0%
Sláturfélag Suðurlands	1,85	0,0%	0,0

Yfir 200 milljónir söfnuðust á 5 árum

Á fimm ára tímabili söfnuðust 205 milljónir í átakinu Mottumars. Forstjóri Krabbameinsfélagsins segir Bleika mánuðinn þó sterkari söfnun. Stærstur hluti fjárens rennur til fræðslu- og árveknistarfa.

Samtals söfnuðust um 205 milljónir króna í Mottumars á árunum 2010 til 2014, eða í fimm söfnunum. Mest fékkst árið 2010 eða 50 milljónir króna. Árið 2011 fengust 39 milljónir og 2012 og 2013 fengust 36 milljónir. Í fyrra söfnuðust svo 43,5 milljónir króna. Ragnheiður Haraldsdóttir, forstjóri Krabbameinsfélagsins, segir að Mottumars sé svolítið sérstök söfnun.

„Bleiki mánuðurinn er alþjóðleg söfnun. Mottumars er okkar,“ segir Ragnheiður. Hún segir að Mottumarsátakið hafi farið fram í átta ár og það hafi tekið svolitinn tíma að koma söfnuninni í gang. „Það er svolítið erfiðara að virkja fólk í Mottumars en í Bleika mánuðinum. Það er sterkari hefð fyrir Bleika mánuðinum og svo eins og margir vita þá hafa konur meiri áhuga á að leggja svona verkefnum lið,“ segir Ragnheiður. Þrátt fyrir þetta hafi gengið vel með Mottumars. „Á upphafsárunum þurfti að leggja svolítið mikinn kraft í að koma þessu af stað en núna siglir þetta áfram í góðum gir má segja,“ segir hún.

Ragnheiður segir að í stórum dráttum megi segja að um það bil 50 prósent af söfnunarfénu í Mottumars renni til fræðslu- og



HUGSADU UM EIGIN RASS Auglýsing Mottumars þetta árið hefur vakið mikla athygli.

árveknistarfa. „Til vísindarannsókna eru því miður bara 10 prósent,“ segir Ragnheiður og bætir því við að 30 prósent renni til ráðgjafarþjónustu Krabbameinsfélagsins sem rekur íbúðir hér í bænum og þjónustuíbúðir úti um landið og mikla ráðgjöf í húsnæði Krabbameinsfélagsins.

„Við stefnum oftast að því að halda beinum kostnaði við Mottumars undir 10 prósentum,“ segir

hún. Ragnheiður segir að af þeim 43 milljónum sem söfnuðust í fyrra hafi 27 milljónir safnast á áheitasíðunni. „Við stefnum að því að halda þessu svipuðu allavega og erum svo sem ekkert svartstýn á það. En erum alltaf bara þakklát fyrir það sem við fáum og miðum starfseminna við það sem við höfum í höndunum,“ segir Ragnheiður.

jonhakon@frettabladid.is

Dagatal viðskiptalífsins

keldan
dagatal viðskiptalífsins

MIÐVIKUDAGUR 11. MARS
Icelandair Group – Aðalfundur

FIMMTUDAGUR 12. MARS
Össur Hf – Aðalfundur

Tryggingamiðstöðin – Aðalfundur
Vátryggingafélag Íslands – Aðalfundur
VÍB – Fundur um breytt skattaumhverfi

FÖSTUDAGUR 13. MARS

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

Byggðastofnun – Ársuppgjör fyrir árið 2014

MÁNUDAGUR 16. MARS
Hagstofnan – Fiskaffli í febrúar 2015

ÞRIÐJUDAGUR 17. MARS
Hagstofnan – Vísitala íbúðaverðs á höfuðborgarsvæðinu
VÍB – Fundur um öryggi fjárfesta

REYKJAVÍK
SÍÐDEGIS
ER Í LOFTINU

ÞORGEIR, KRISTÓFER OG BRAGI
OG MÁLEFNI LÍÐANDI STUNDAR

VIRKA DAGA MILLI KL. 16:00 - 18:30



f BYLGJAN989

#BYLGJAN



SIÓNVARP



BYLGJAN.IS



ÚTVAÐIÐ



FM 98.9

HLIUSTAÐU
HVAR SEM ER,
HVENÆR SEM ER

BYLGJAN
989

TAFARLAUSN

Hvernig tekst flugfélag á við eldfjall sem þeytir frá sér 750 tonnum af ösku á sekúndu aðeins 250 km frá miðstöð flugrekstrarins?

Svar Ícelandair við gosinu í Eyjafjallajökli var að færa miðstöð flugrekstrarins og á þriðja hundrað starfsmanna til Glasgow.

Sérfræðingar Nýherja fengu það hlutverk að tryggja að tölvukerfið stæðist álagið enda sjáum við um upplýsingatækni Ícelandair.

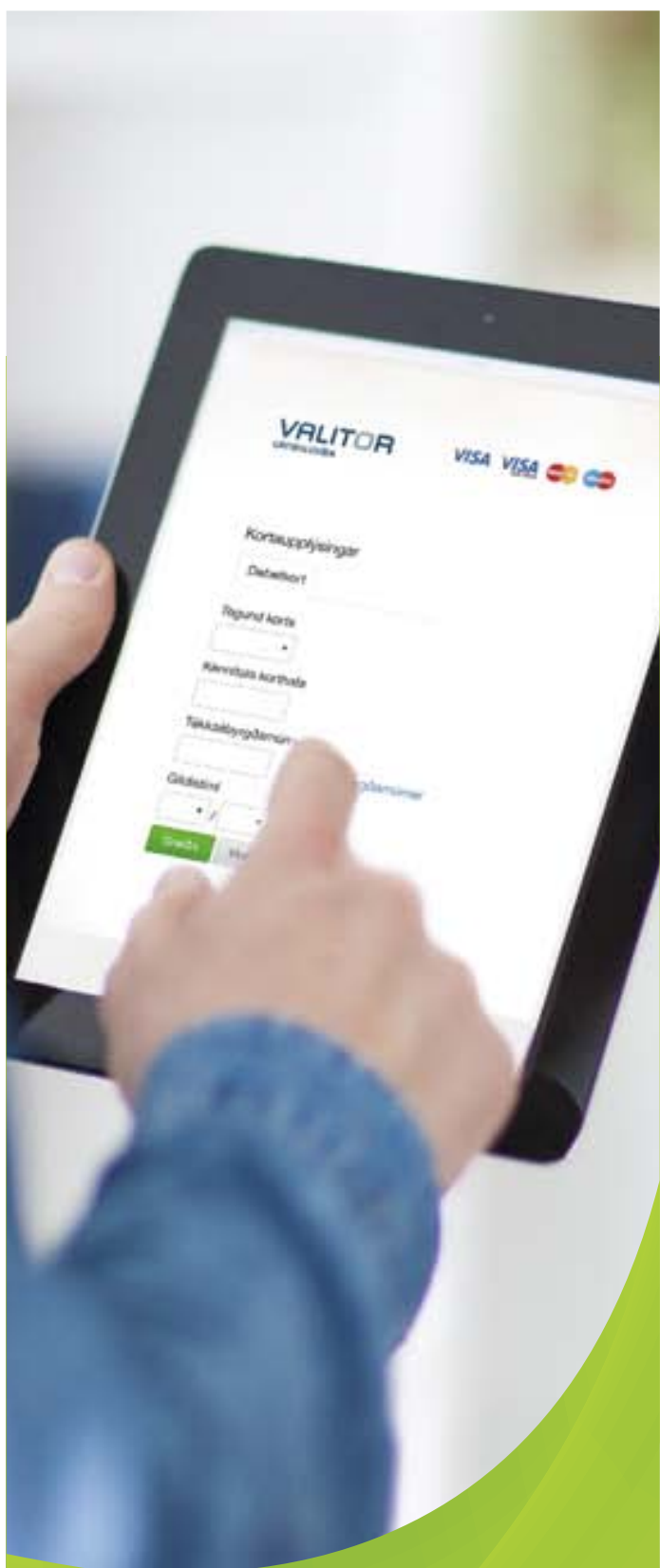
Við köllum það tafarlausn.

NÝHERJI ER LEIÐANDI FYRIRTÆKI Á SVÍÐI UPPLÝSINGATÆKNI

Við höfum góða reynslu af framtíðinni!

BORGARTÚNI 37
SÍMI 569 7700
WWW.NYHERJI.IS


NÝHERJI



HVÍTA HÚSÍÐ/SÍA 14-2113

Taktu á móti Debetkortum á netinu

Valitor býður upp á lausnir við **móttöku greiðslukorta á netinu**, hvort sem er fyrir stærri vefverslanir eða minni. Nú hefur opnast sá möguleiki að söluaðilar geta boðið viðskiptavinum sínum að nota **Visa Electron** og **Maestro** debetkort í vefviðskiptum.

Geta söluaðilar því boðið upp á greiðslur með bæði **debet- og kreditkortum** í gegnum Greiðslusíðu og Greiðslugátt Valitor.

Kynntu þér þessa nýjung í síma 525 2080

VALITOR

525 2080 // sala@valitor.is // www.valitor.is



MEÐ MIKLA REYNSLU Garðar Hannes Friðjónsson hefur starfað fyrir Eik allt frá árinu 2002.

FRÉTTABLAÐIÐ/VILHELM

Þrefaldaðist að stærð á fáeinum mánuðum

Fasteignafélagið Eik verður skráð á markað í apríl. Gríðarleg breyting varð með kaupum félagsins á Landfestum og EF1. Frekari stækkun er ekki markmið heldur arðgreiðslur til hluthafa.

Eftirspurnin eftir atvinnuhúsnæði er að aukast, segir Garðar Hannes Friðjónsson, forstjóri fasteignafélagsins Eikar. Hann segist hafa talið 80-85 þúsund fermetra lausa haustið 2013. „Við teljum það vera komið niður í 65-70 þúsund núna einu og hálfu ári síðar,“ segir Garðar. Þetta sé vegna meiri mannfjölda, lækkandi atvinnuleysis og fleira fólks á atvinnualdri. Fólki sem þarf atvinnuhúsnæði er því að fjölga.

Þegar ársreikningur Eikar fyrir árið 2014 var kynntur kom um leið fram að félagið yrði skráð á markað. Eik fasteignafélag stefnir á að skrá hlutabréf félagsins í Kauphöll í apríl, að undangengnu útboði.

Garðar Hannes Friðjónsson, forstjóri Eikar, hefur fylgt Eik frá upphafi en félagið var stofnað árið 2002. „Á árunum 2003-2006 óx félagið hratt með kaupum á eignum,“ segir Garðar og bætir við að eftir það hafi félagið hægt á vextinum þar sem það var komin ákveðin stífgandi í markað-

inn og verktakar farnir að sýna þessum geira áhuga,“ segir Garðar.

Árið 2011 komu nýir eigendur að félaginu sem tóku ákvörðun um að styrkja efnahag félagsins og stækka með það að markmiði að skrá félagið á hlutabréfamarkað. Félagið endurfjármagnaði allar skuldir sínar, meðal annars með því að gefa út skuldbréfaflokk skráðan í Kauphöll. Félagið hélt áfram að byggjast upp jafnt og þétt með kaupum á einstaka eignum en á árinu 2013 var ákveðið að stækka félagið allverulega með kaupum á fasteignafélaginu EF1 sem á Turninn í Kópavogi og fasteignafélaginu Landfestum sem á mikið af skrifstofuhúsnæði í Borgartúni og Ármúlanum. „Það var mikið ferli sem tók langan tíma og lauk í raun ekki fyrr en um mitt ár 2014. Í dag á félagið gott, arðbært og vel staðsett safn fasteigna og því telur stjórn félagsins þetta vera rétta tímarn til að óska eftir skráningu í Kauphöll-

„Stjórn hefur sett sér arðgreiðslustefnu um að greiða árlega út arð sem nemur 35% af handbæru fé frá rekstri.“

ina,“ segir Garðar Hannes í samtali við Markaðinn.

Við kaupin á EF1 og Landfestum stækkaði efnahagsreikningur Eikar úr 22-23 milljörðum í um það bil 66 milljarða. Garðar segir að félagið leggi nú áherslu á arðsemi og þjónustu við hluthafa, fremur en frekari stækkun. „Stjórn hefur sett sér arðgreiðslustefnu um að greiða árlega út arð sem nemur 35% af handbæru fé frá rekstri. Það skiptir máli að fjárfestar viti hver markmið félagsins eru,“ segir Garðar. jonhakon@frettabladid.is

Traust nauðsynlegt til að almenningur kaupir hlutabréf á ný en hluthafar eru mun færri en fyrir hrun:

Fjöldi hluthafa úr 7.000 í 1.400

Hluthöfum í félögum sem skráð eru í Kauphöll Íslands hefur fækkað úr 7.000 að meðaltali í árslok 2007 í 1.400 í árslok 2014. Þá voru sex fyrirtæki með á milli 20 og 30 þúsund hluthafa í árslok 2007 en hluthafar í því félagi í Kauphöllinni, sem nú er með flesta hluthafa, eru þrjú þúsund.

Þetta kom fram í máli Magnus Billing, forstjóra Kauphallarinnar í Svíþjóð, á fundi um góða stjórnunarhætti í Háskóla Íslands í gær.

Magnus segir að til þess að almenningur fjárfesti á ný í

hlutabréfum á Íslandi þurfi stofnanaumhverfi að vera sterkt og traust til staðar.

Ein leið til að efla traust sé að fyrirtæki fylgi þeim reglum sem settar hafa verið um góða stjórnunarhætti af Viðskiptaráði, SA og Kauphöllinni.

Einungis þrjú fyrirtæki sem eru skráð í Kauphöllina hafa hlotið vottun á því sviði. Páll Harðarson, forstjóri Kauphallarinnar á Íslandi, segir að hann vilji gjarnan að fleiri fyrirtæki taki upp vottunina.



MAGNUS BILLING Forstjóri sænsku kauphallarinnar segir traust brýnt til þess að Íslendingar kaupir hlutabréf á ný.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

BRUNNA LEIÐIÐ

Á LEIÐinni í ELDBORG

OFURGRÚPPA ÍSLANDS SNÝR AFTUR 18. APRÍL

19:30 – UPPSELT

22:30 – AUKATÓNLEIKAR KOMNIR Í SÖLU

MÍÐASALA Á HARPA.IS OG MIDI.IS

Það er sannarlega stórviðburður þegar sjálf Brunaliðið kemur saman aftur eftir 35 ára hlé. Það er við hæfi að Maggi Kjartans, Diddú, Pálmi, Maggi Eiríks, Laddi og öll hin rísi úr öskunni í Eldborg og kveiki ærlega í mannskapnum. Ég er á leiðinni, Einskonar ást, Sandalar og allir hinir smellirnir fá að óma. Tryggðu þér miða strax. Það er ÚTKALL!



HARPA

DÆGURFLUGAN



BRÉIDUR VETTANGUR Rósbjörg Jónsdóttir, Sævar Skaptason, Kristín Hrönn Guðmundsdóttir og fleiri hafa átt með sér óformlegt samstarf frá haustinu 2012. Á morgun verður það starf gert formlega á stofnfundi.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Auka samvinnu á sviði ferðamála

Á morgun verður Íslenski ferðaklasinn formlega stofnaður. Hugmyndin er að styrkja uppbyggingu greinarinnar enn frekar og efla samkeppnishæfni. Mikilvægt að efla nýsköpun í greininni og auka þannig verðmætasköpun.

ÚTTEKT

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Klasasamstarfið byggir á þverfaglegri nálgun fyrirtækja og stofnana sem hafa hag af uppbyggingu ferðaþjónustu í landinu. Hugmyndin varð að veruleika þegar aðilar úr atvinnulífinu komu saman í október 2012 og hefur hann starfað óformlega síðan þá. Markaðurinn ræddi við Rósbjörgu Jónsdóttur, verkefnisstjóra hjá Gekon, Kristínu Hrönn Guðmundsdóttur, forstöðumann Verslunar og þjónustu hjá fyrirtækjasviði Íslandsbanka og Sævar Skaptason, framkvæmdastjóra Ferðaþjónustu bænda, af þessu til efni.

Kristín og Sævar sátu í fagræði klasasamstarfsins. Fagræðið starfaði frá október 2012 þegar starfsemin var verkefnabundin. Frá áramótum hefur fagræðið unnið að stofnun þessa félags. Með stofnun félagsins er verið að styrkja starfsemina í sessi og þá mun ný stjórn félagsins taka við.

Rósbjörg segir að tilgangurinn með stofnun Íslenska ferðaklasans sé að styrkja enn frekar uppbyggingu innviði í greininni og efla samkeppnishæfni hennar. Sævar segir að þetta sé gert með því að tengja saman ólíka aðila. „Ekki bara þessa sem hafa algjörlega beinan hag af ferðaþjónustu, heldur taka inn aðila sem hafa óbeinan hag en eru samt mikilvægar stöðir í ferðaþjónustunni í dag. Það eru til dæmis bankar, verslun og þjónusta og aðrir

aðilar sem koma að greininni með einum eða öðrum hætti.“

Hverjir eru það sem koma að samstarfinu?

„Þetta eru allir helstu ferðaþjónustuaðilar, sem koma að flutningsþjónustu, flugfélög, bílaleigur og rútufyrirtæki. Þetta eru öll helstu hótélín í landinu, allar helstu ferðaskrifstofur og líka helstu afþreyingaraðilar. Það eru þrjár stöðir sem skipta máli í ferðaþjónustu. Það eru flutningsaðilar, afþreyingaraðilar og gisting“, segir Rósbjörg. Hún bendir á að það sé afþreyingin sem selji hvern og einn áfangað.

Sævar segir að í ljósi sögunnar hafi fyrirtæki greinarinnar verið einangruð. Með fjölgun fyrirtækja og aukinni breidd hafi þörfin fyrir samvinnu aukist. „Og þegar þessi vinna fer af stað 2012, þá eru menn kannski komnir á þann stað að þeir séu móttækilegir fyrir samvinnu og samstarfi en var áður“, segir Sævar. Hann bendir á að Íslenski ferðaklasinn sé hrein viðbót við þá starfsemi sem unnin er og komi ekki í stað þeirrar starfsemi sem unnin er hjá Samtökum ferðaþjónustunnar, Ferðamálastofu og Íslandsstofu. Klasinn mun stuðla að auknu samstarfi við þessa aðila og aðra.

Kristín segir að til viðbótar við þá kjarnaaðila sem komi að stofnun klasans þá hafi opinberir aðilar verið þátttakendur. „Og svo stuðningsaðilar við greinina, eins og bankarnir, kortafyrirtæki, verkfræðistofur, endurskoðunarskrifstofur, lögfræðiskrifstofur og fleiri.“ Hún segir að bankarnir, í það minnsta Íslandsbanki, hafi séð heilmikinn ávinning af því að vera

aðilar að þessu klasasamstarfi sem stuðningsaðilar við greinina. „Þetta er samræðuvettvangur og þarna er búið að vinna að mörgum verkefnum þar sem við höfum fengið bæði aukin tengsl við aðila í greininni og líka aukna þekkingu á bæði atvinnugreininni og því umhverfi sem þessir aðilar starfa í“, segir Kristín. Þetta hafi til að mynda hjálpað bankanum að skilja sína viðskiptavini betur og átta sig á þörfum þeirra. Þannig verði til nýr þjónustupættir til að mæta þörfum þessara viðskiptavina.

Hvernig hefur bankinn fundið helst fyrir þessari aukningu sem hefur verið í ferðaþjónustu á síðustu árum?

„Til að mynda hefur töluverður hluti af vexti lánasafns bankans komið til vegna ferðaþjónustunnar og við sjáum áframhald þar á. Ekki bara í formi útlána heldur einnig í annarri þjónustu. Það eru til dæmis þættir sem snúa að viðskiptabankaþjónustu, verkefna- og tækjafjármögnun, ráðgjöf og gjaldeyrisviðskiptum og áhættuvörnum þar sem til að mynda þessir aðilar eru flestir með tekjur í erlendri mynt en kostnað í íslenskum krónum“, segir Kristín. Hún segir að þessi aukna þekking skili sér inn í bankann og auðveldi allar ákvarðanir varðandi lánveitingar til dæmis. Hún segir að þetta hafi aukið þekkingu bankanna á atvinnugreininni. „Ef maður horfir á síðustu tvö árin sem klasinn hefur verið starfandi, þá hafa verið ákveðnir vinnuhópar starfandi undir klasanum sem hafa verið að einblína á ákveðin verkefni. Þar hefur til dæmis bankinn sett starfs-

ÞESSIR SKIPUÐU FAGRÁÐ FERÐAKLASANS

Björgólfur Jóhannsson
Icelandair Group

Davíð Björnsson
Landsbankinn

Eggert Benedikt Guðmundsson
NI

Fríðrik Pálsson
Hótel Rangá

Grímur Sæmundsen
Bláa lónið

Kristín Hrönn Guðmundsdóttir
Íslandsbanki

Sigurhans Vignir
Valitor

Rannveig Grétarsdóttir
Elding Hvalaskoðun

Steingrímur Birgisson
Höldur – Bílaleiga Akureyrar

Sævar Skaptason
Ferðaþjónusta bænda

menn í þessa vinnuhópa. Þannig að þekkingin skilar sér þaðan inn í bankann“, segir hún. Þessi niðurstaða endurspeglir þörfina á samræðu og samvinnu þessara ólíku hagsmunaaðila.

Markmið að efla nýsköpun

„Það markmið sem verður lögð megináhersla á er að efla nýsköpun í atvinnugreininni. Önnur verkefni eru að halda áfram að efla samvinnu og samstarf. Stuðla að aukinni fagmennsku og gæðum í greininni og efla innviði ferðaþjónustunnar. Þetta eru þau meginmarkmið sem verður lögð áhersla á“, segir Kristín.

Sævar bætir því við að það sé mjög mikilvægt fyrir ferðaþjónustuna, með fjölgun ferðamanna, að það sé stunduð virk vinna við nýsköpun og stuðlað sé að nýjum hugmyndum sem skapa auknið virði. „Að hverfa frá grunnþáttum, að selja einfalda þjónustu“, segir Sævar.

Hvað meinarðu með nýsköpun og hvar stöndum við í samanburði við önnur lönd?

„Til að mynda hefur töluverður hluti af vexti lánasafns bankans komið til vegna ferðaþjónustunnar og við sjáum áframhald þar á.“

„Við sjáum að með tilkomu aukinna samskipta skapandi greina við ferðaþjónustu hefur margt breyst til hins betra“, segir Sævar. Hann segir til dæmis að þeir markaðir, sem hafi verið settir upp í Hörpu og víðs vegar um land allt, séu vísar að þeirri nýsköpun sem er komin af stað og ákveðinn grunnur sem þyrfti að taka lengra. „Það þarf að innleiða nýsköpun inn í fyrirtækin, með nýjum vörum, nýjum aðferðum og leiðum til að ná til framtíðarviðskiptavina“, segir Sævar.

Sævar sér fyrir sér að klasinn geti hjálpað til við að vinna hugmyndir áfram þannig að það verði rekstrarforsenda fyrir þeim og þær endi ekki bara sem hugmyndir á blaði sem ekkert er gert við. „Þarna er virkilega tækifæri til staðar en það vantar herslumuninn og klasinn getur gert mikið gagn í þessu samhengi,“ segir hann.

Kristín bendir á að stærstur hluti af fyrirtækjum í ferðaþjónustu séu lítil fyrirtæki, jafnvel örfyrirtæki með innan við tíu starfsmenn. „Þessi fyrirtæki sem eru á fullu allt árið við að þjónusta ferðamenn og undirbúa næsta tímabil, þau hafa ekki eins mikil tækifæri og þau fyrirtæki sem eru stærri eða stærst á höfuðborgarsvæðinu til að ná stuðningi við það að hrinda hugmyndum sínum í framkvæmd.

Þau vantar stuðningsnetið sem er í ferðaþjónustuklasanum til að koma hugmyndum sínum á næsta stig og það er það sem klasinn ætlar að beita sér fyrir,“ segir Kristín.

Myndi klasinn þá kannski stuðla að samvinnu í markaðssetningu og fleiri slíkum verkefnum?

Rósbjörg bendir á að á þróunartímanum hafi klasinn unnið með markaðsstofu Suðurlands að ákveðinni greiningu markhópa sem það svæði gæti einblínt betur á. „Þau hafa tekið þá vinnu lengra og nýtt hana til frekari stefnumörkunar og til að draga fram þær áherslur sem þeir vilja fókusa á. Slík vinna byggir á samstarfi við þá þjónustuaðila sem eru á svæðinu,“ segir Rösbjörg. Þetta sé ekki síst það sem skipti máli, að reyna að draga saman ólíka aðila til þess að vinna saman. „Það á sérstaklega við úti á landi. Það er það sem þarf sérstaklega að höfða til, að styðja við landshlutana og

vinna með landshlutunum að frekari uppbyggingu í nýsköpun, þjónustu og afþreyingu á svæðunum,“ segir Rösbjörg.

Sævar segir að þegar hugmyndir verði orðnar framkvæmanlegar þá geti hagsmunaaðilar tekið þær yfir og unnið þær áfram. Klasinn ætli ekki að fara að reka markaðssetningu eða verða starfandi ferðaþjónustufyrirtæki heldur koma hugmyndum á það stig að það sé hægt að fara að vinna með þær.

Kristín segir að klasinn sé líka mikilvægur vettvangur fyrir umræðu um aðrar afleiðingar af ferðaþjónustunni sem eru ekki í umræðunni dagsdaglega. Hún bendir á að reglulega séu gerðar spár varðandi þróun ferðaþjónustunnar, til dæmis um fjölda ferðamanna og gjaldeyristekjur. Tölurnar séu sennilegast vanmetnar vegna þess að það er svo mikið af afleiddum störfum og þjónustu í þjóðfélaginu sem ekki teljast til ferðaþjónustu. Þarna njóti verslun og þjónusta góðs af. „En það þarf líka að skoða aðra vinkla, eins og aukid álag á vegakerfið og aukid álag á heilbrigðiskerfið. Sá fjöldi ferðamanna sem kemur hingað hefur mikil áhrif á innviði samfélagsins,“ segir Kristín.

Sævar tekur undir þetta og segir að aukinn fjöldi ferðamanna hafi mikil áhrif á náttúruna og fleira. „Þetta er ný staða sem við stöndum frammi fyrir,“ segir hann. Hann telur að klasinn eigi ekki að taka þátt í hversdagslegri eða pólitískri umræðu um málefni á borð við náttúrupassa. „En aftur á móti gæti klasinn miðlað staðreyndum um hin ýmsu málefni er varða uppbyggingu greinarinnar. Klasinn á að vera sjálfstæður og hafinn yfir dægurþras,“ segir Sævar.

BEINIR HAGSMUNAAÐILAR



OPINBERIR AÐILAR OG STÖÐÞJÓNUSTA



ÓBEINIR HAGSMUNAAÐILAR



Stakfell

FASTEIGNASALA
STOFNUÐ 1984

GRUNNUR AÐ GÓÐU LÍFI

STAKFELL.IS

☎ 535 1000

TIL LEIGU MJÖG GOTT SKRIFSTOFUHÚSNÆÐI Á EFSTU HÆÐ VIÐ BÍLDSHÖFÐA 20 STÓRGLÆSILEGT ÚTSÝNI

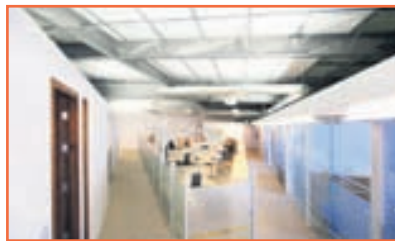


Frábær staðsetning og næg bílastæði. Hægt er að leigja einungis hluta af rýminu. Fallegt húsnæði með svölum allan hringinn, mötuneytisaðstaða til fyrirmyndar, góðar skrifstofur og opið rými.

Stærð getur verið frá 500 fermetrum og uppí rúma 1500 fermetra. Pláss er fyrir allt að 100 starfsmenn á hæðinni. Húsnæðið býður uppá mikla möguleika í uppstillingu á vinnustöðvum,

bæði í opnum rýmum og skrifstofum. Hægt er að fá húsnæðið leigt með húsgögnum. Húsnæðið er laust fljótlega.

Nánari upplýsingar gefur Einar S. Valdimarsson í síma 840 0314/ eða í e-mail enar@stakfell.is



Best að byrja daginn í ræktinni með vinum

Sigríður Auður Auðunsdóttir var á dögnum skipuð ráðuneytisstjóri í umhverfis- og auðlindaráðuneytinu. Í frítíma sínum kys hún að ferðast um landið og stunda útivist af ýmsu tagi.

Sigrún Magnúsdóttir, umhverfis- og auðlindaráðherra, skipaði Sigríði Auði Arnardóttur í embætti ráðuneytisstjóra í byrjun mánaðarins. Sigríður Auður, sem er með embættispróf í lögfræði og hdl., hefur starfað í ráðuneytinu frá árinu 1998 og gegnt þar embætti skrifstofustjóra frá árinu 2003, á skrifstofu laga og upplýsingamála, skrifstofu laga og stjórnsýslu og á skrifstofu umhverfis og skipulags. Sigríður Auður var staðgengill ráðuneytisstjóra frá 2007 til 1. mars 2014 þegar hún var settur ráðuneytisstjóri til eins árs.

„Starfið er mjög fjölbreytt, krefjandi og skemmtilegt eins og umhverfismálin eru í eðli sínu. Umhverfismálin eru svo samofin okkur öllum og því hafa flestir skoðanir á þeim og þeim fylgja oft miklar tilfinningar. Ekki eru nú allir alltaf sammála hvaða leiðir eigi að fara til að ná settum markmiðum, en mikilvægast er að leita farsælla lausna sem hægt er að framfylgja. Samráð og samvinna eru lykilþættir í starfinu og grundvallaratriði að hlusta vel á öll sjónarmið. Til að

ná raunverulegum árangri þurfum við að leggja okkur fram við að eiga samtal við almenning, hagsmunadila og atvinnulíf. Við hér í ráðuneytinu gætum mikilvægra auðlinda, sem eru náttúran og umhverfi okkar,“ segir Sigríður Auður um starf sitt.

Sigríður segir að sér hafi alltaf fundist gaman að starfa við umhverfismálin og í stjórnsýslunni. „Ég man bara ekki eftir einum degi í starfi sem mér hefur leiðst, enda alltaf nóg að gera, það má segja að það sé aldrei dauð mínúta. Það gerir fjölbreytnin í starfinu og alltaf einhver mál sem þarf að bregðast fljótt við. Það er vandfundinn líflegri vinnustaður, en það að vinna í ráðuneyti felur í sér að takast á við ógrandi verkefni. Ég er afskaplega heppin með samstarfsfólki í ráðuneytinu, hér er mikill mannaúður, fólk með mikla reynslu, menntun og þekkingu og góð samvinna þar sem allir hjálpast að,“ segir hún.

Sigríður hefur mikinn áhuga á fólk og hefur gaman af að stúdera fólk, hvað býr að baki orðum og gjörðum. „Þetta er því kjör

“Ég man bara ekki eftir einum degi í starfi sem mér hefur leiðst, enda alltaf nóg að gera.

starf fyrir mig enda felur það í sér að hitta fólk úr ýmsum áttum með ólíkan bakgrunn og mismunandi sjónarmið, sem hefur miklu að miðla,“ segir hún.

Sigríður segir áhugamálin m.a. lúta að starfinu sínu. „En utan vinnu er það að ferðast um landið okkar, útivist af ýmsu tagi, eins og skíði, golf og göngur með hundinn minn sem lætur mig sannarlega vita ef ég slaka á þar. Samvera og spjall með góðu fólk er það sem gefur mér mest, svo má ekki gleyma líkamsræktinni, ekki síst fyrir sálina, það er ekkert betra en að byrja daginn í ræktinni með góðum vinum,“ segir hún.

jonhakon@frettabladid.is



MIKILL ÁHUGI Á VINNUNNI Sigríður Auður segir að á vettvangi vinnunnar hitti hún fyrir margt fólk og hún hafi gaman af að stúdera fólk, hvað býr að baki orðum og gjörðum.

FRÉTTABLAÐID/GVA

STUÐBOLTI Í PARTÍUM



Í fyrsta lagi er hún frábær félagi, hvort sem er í leik eða starfi. Ég starfaði með henni í fimmtán ár. Hún var staðgengill minn í sjö ár í ráðuneytinu. Hún er mjög góð í mannlegum samskiptum. Hún stjórnaði skrifstofu hjá mér og gerði það mjög vel og hélt góðum liðsanda á skrifstofunni hjá sér. Hún er lögfræðingur og hefur mjög faglegan metnað en samt alltaf mjög stutt í léttleikann hjá henni. Hún er mikill stuðbolti í partíum. Ég myndi segja að helsti galli, þótt sumir myndu telja það kost, að hún á til að vera helst til samviskusóm.

Magnús Jóhannesson, framkvæmdastjóri Norðurskautsráðsins.



Sigríður eða Sigga, eins og ég er vön að kalla hana, er yndisleg, klár og skemmtileg vinkona sem ég hef þekkt síðan við vorum fimm ára gamlar. Hún er mikill gleðipinni, góður gestgjafi og er dugleg að bjóða fólk heim til sín. Hún hefur gott innsæi, er mikill þælari og fyrir vikið getur hún oft verið utan við sig sem á köflum er mjög myndi. Sigga er skapgóð en getur líka verið mjög beinskeytt og ákveðin ef svo ber undir. Hún er ráðagóð, traust og góð manneskja sem alltaf er gott að eiga að.

Sigríður Guðrún Guðmundsdóttir æskuvinkona.

Í samræmi við evrópskt regluverk

Hugmyndir um kaupaukakerfi sem finna má í frumvarpi um breytingar að lögum um fjármálafyrirtæki byggjast á evrópskri fyrirmynd. Fyrirverandi fjármálaráðherra spyr hvort bankastarismenn þurfi yfirhöfuð kaupauka.

„Þarf þessa kaupauka yfirhöfuð? Hvað er svona sérstakt við störf í þessari grein að það þurfi kaupauka. Af hverju þurfa starfsmenn í bönkum frekar bónusa en kennarar, hjúkrunarfræðingar eða læknar?“ spyr Steingrímur J. Sigfússon, fyrirverandi fjármálaráðherra, vegna frumvarps um breytingar á lögum um fjármálafyrirtæki sem nú liggur fyrir Alþingi.

Í 25. og 26. grein frumvarpsins er kveðið á um heimildir Fjármálaeftirlitsins til þess að setja reglur um breytileg starfskjör, eða kaupauka. Jón Þór Sturluson, aðstoðarforstjóri Fjármálaeftirlitsins, segir að fyrirmyndir slíkra reglna séu mun mótaðri en ætla mætti í fyrstu því að Fjármálaeftirlit Evrópusambandsins (EBA) sem Fjármálaeftirlitið hefur áheyrnaraðild að hafi gefið út tæknistaðla og birt drög að leiðbeiningum um framkvæmd viðkomandi ákvæða í svokallaðri CRDIV-tilskipun. Fyrirnefnd ákvæði í frumvarpinu taka að miklu leyti mið af þeirri vinnu.

Samkvæmt lögum sem samþykkt voru frá Alþingi árið 2010 var fyrirtækjum gert heimilt að greiða kaupauka að hámarki 25 prósent af föstum launum. Í tilskipun Evrópusambandsins er aftur á móti gert ráð fyrir að kaupauki geti verið 100 prósent af föstum launum og hluthafafundur geti samþykkt að hækka það upp í 200 prósent. Steingrímur segist feginn því að frumvarpið sem liggur nú fyrir Alþingi geri ekki ráð fyrir því að hækka þetta þak. Stjórnvöld hafa svigrúm til þess að fylgja ekki tilskipun EBA varðandi

þetta atriði og setja strangari reglur. Geri þau það ekki munu þau hins vegar þurfa að skýra fyrir þeim hvers vegna.

Steingrímur segir það þó misráðið að samkvæmt frumvarpinu er gert ráð fyrir að einungis tilteknir lykilstjórnendur og þeir sem geti komið að ákvarðanatöku eigi rétt á kaupauka. „Þannig að þetta er ekki bara þak yfir alla starfsmenn fjármálafyrirtækja eins og hefur verið og er. Eins finnst mér það líka ámælisvert að þeir sem sinna innra eftirliti og regluvörslu inni í bönkunum geta farið yfir á kaupauka samkvæmt þessu, en í gildandi lögum er það bannað,“ segir Steingrímur. Um þessa síðustu athugasemd Steingríms segir Jón Þór: „Menn geta haft sínar skoðanir á því hvort það sé heppilegt eða ekki en þetta er aðlögun að evrópsku regluverki.“

Þá segir Jón Þór að Fjármálaeftirlitið líti það jákvæðum augum að í regluverki EBA hefur verið betur lýst hvernig skuli horfa á mismunandi form af kaupauka. „Þarna er farið vel yfir sviðið og reynt að samræma framkvæmdina út frá því hvaða form af umbun er verið að veita. Hvort það sé í formi kaupréttar, eða einhvers konar hlutabréfaeignar, eða annarra bónusa sem fylgja einhvers konar reikniformúlu og svo framvegis. Það á ekki að vera grundvallarmunur á meðferðinni,“ segir Jón Þór. Þá séu í regluverki EBA ákvæði um frestun á greiðslum bónusa. Útgreiðslu á ákveðnum hluta kaupauka verður að fresta í þeim tilgangi að skapa ekki of sterka skammtímahvata. „Það verður að vera komin reynsla á það



BANKARNIR Fyrstu umræðu um frumvarp um breytingar á lögum um fjármálafyrirtæki er lokið. Frumvarpið er núna í nefnd. Ákvæði í frumvarpinu sem lúta að breytilegum starfskjörum taka mið af evrópsku regluverki.

að viðkomandi grundvöllur bónussins sé viðvarandi,“ segir Jón Þór.

jonhakon@frettabladid.is



“Menn geta haft sínar skoðanir á því hvort það sé heppilegt eða ekki en þetta er aðlögun að evrópsku regluverki.

Jón Þór Sturluson, aðstoðarforstjóri FME



“Hvað er svona sérstakt við þessi störf að það þurfi kaupauka.

Steingrímur J. Sigfússon, fyrirverandi fjármálaráðherra

LA Z BOY®

SÍÐUSTU
DAGAR

TAXFREE

ALLIR LA-Z-BOY STÓLAR OG LA-Z-BOY SÓFAR Á TAXFREE TILBOÐI*

*TAXFREE TILBOÐIÐ GILDIR BARA Á LA-Z-BOY STÓLUM OG LA-Z-BOY SÓFUM OG JAFNGILDIR 19,35% AFSLÆTTI.
Að sjálfsgöðu fær ríkissjóður virðisaukaskatt af söluverði. Afslátturinn er alfarið á kostnað Húsgagnahallarinnar.



AÐEINS
KRÓNUR
72.573
FULLT VERÐ:
89.990

TAX
FREE

NORA La-z-boy stóll.
Grátt og brúnt slitsterkt áklæði.
Stærð: B:78 D:85 H:101 cm.



AÐEINS
KRÓNUR
72.573
FULLT VERÐ:
89.990

TAX
FREE

ANDERSON La-z-boy stóll.
Slitsterkt dökkgrátt, brúnt og natur áklæði.
Stærð: B:82 D:80 H:100 cm.



AÐEINS
KRÓNUR
96.766
FULLT VERÐ:
119.990

TAX
FREE

CORONA La-z-boy stóll.
Sand og brúnt slitsterkt áklæði.
Stærð: B:80 D:80 H:100 cm.



AÐEINS
KRÓNUR
137.089
FULLT VERÐ:
169.990

TAX
FREE

NORMAN La-z-boy stóll.
Svart og brúnt leður og viðararmar.
Stærð: B:96 D:100 H:107 cm.



AÐEINS
KRÓNUR
153.218
FULLT VERÐ:
189.990

TAX
FREE

PINNACLE La-z-boy stóll.
Svart og brúnt leður.
Stærð: B:80 D:85 H:104 cm.



AÐEINS
KRÓNUR
153.218
FULLT VERÐ:
189.990

TAX
FREE

DREAMTIME La-z-boy stóll.
Brúnt, svart og vínrætt leður.
Stærð: B:94 D:95 H:100 cm.



2JA SÆTA
AÐEINS
KRÓNUR
169.347
FULLT VERÐ:
209.990

TAX
FREE

RIALTO sjónvarpssófi.
Dökk- og ljósgrátt slitsterkt áklæði. Stærð: 3ja sæta
B:205 D:90 H:105 cm. 2ja sæta B:152 D:90 H:105 cm

3JA SÆTA
AÐEINS
KRÓNUR
241.927
FULLT VERÐ:
299.990

TAX
FREE

LA Z BOY
GLÆSILEGUR
300 FM
SÝNINGARSALUR Í
HÚSGAGNAHÖLLinni
REYKJAVÍK

HÚSGAGNAHÖLLIN
REYKJAVÍK | AKUREYRI



2JA SÆTA
AÐEINS
KRÓNUR
362.895
FULLT VERÐ:
449.990

TAX
FREE

STELLA Rafdrifinn La-z-boy sófi. Svart og brúnt ekta leður
Stærð: 3ja sæta B:215 D:98 H:104 cm. 2ja sæta B:158 D:98 H:104 cm.

3JA SÆTA
AÐEINS
KRÓNUR
443.540
FULLT VERÐ:
549.990

TAX
FREE

RAF-
KNÚINN

HÚSGAGNAHÖLLIN • Bíldshöfða 20 • Reykjavík **OPIÐ** Virka daga 10-18, laugard. 11-17 og sunnud. 13-17
OG Dalsbraut 1 • Akureyri **OPIÐ** Virka daga kl 10-18 og laugardaga 11-16 **EITT SÍMANÚMER** 558 1100

Stundum er í lagi að brjóta upp hefðir og prófa nýjar leiðir:

Breytingar þurfa að vera til gagns

Viðskiptaráð Íslands birti í byrjun vikunnar „skoðun“ þar sem varað er við því að skattbyrði fyrirtækja og heimila komi á næstu áratugum til með að þyngjast verulega verði umfang hins opinbera ekki tekið til endurskoðunar.

Bent er á að opinberar skuldir sem hlutfall af landsframleiðslu séu hér tvisvar til þrisvar sinnum hærri en annars staðar á Norðurlöndum og aldursbreytingar á komandi áratugum eigi eftir að reynast Íslendingum þungur baggi.



Markaðshornið

Óli Kristján Ármannsson
oikr@frettabladid.is

Hvaða skynsemi er til dæmis í því að reka tvo framhaldsskóla á svo til sömu torfunni í miðbæ Reykjavíkur? Af hverju er Kvennó og MR ekki slegið saman í einn skóla með tilheyrandi sparnaði á yfirstjórn og bættari aðstöðu fyrir bæði nemendur og kennara?

að ríkið eigi engu hlutverki að gegna). Samkvæmt könnun Viðskiptaráðs telja 56 prósent að ríkið ætti ekki að koma að fjármögnun þjóðkirkjunnar, 61 prósent að ríkið ætti ekki að reka Íslandspóst og 71 prósent að ríkisfé eigi ekki að renna til Bændasamtakanna.

Niðurstaða þessi er svo afgerandi að hún ætti í það minnsta að vera forsenda frekari skoðunar á vafstri ríkisins í samkeppnisrekstri. Þyngri rök þarf fyrir útgjöldunum en að hlutirnir hafi „alltaf“ verið svona.

Líklega er víða hægt að ná fram hagræðingu með nýrri nálgun, að því gefnu að menn sjái fyrir sér að breytingarnar séu til hagsbóta fyrir allan fjöldann, eða í það minnsta þá sem þjónustuna nota. Hvaða skynsemi er til dæmis í því að reka tvo framhaldsskóla á svo til sömu torfunni í miðbæ Reykjavíkur? Af hverju er Kvennó og MR ekki slegið saman í einn skóla með tilheyrandi sparnaði á yfirstjórn og bættari aðstöðu fyrir bæði nemendur og kennara?

Veigameiri rök þarf svo til að hið opinbera hætti afskiptum af áfengissölu, þar sem sátt hefur verið um stefnu í áfengisvörnum og ekki hefur verið sýnt fram á að þjónusta, eða verðlag verði hagstæðara eftir breytingu.

Umræðan um hlutverk ríkisins er mikilvæg, en hún þarf að byggjast á rökum og skynsemi, ekki frjálshyggjutrúarsetningum eða íhaldssemi.

„Aðhaldsaðgerðir stjórnvalda í kjölfar hrunsins hafa fyrst og fremst falist í takmörkun nýrra fjárfestinga í stað hagræðingar í rekstri,“ segir þar. Gleymd virðast áköll fyrri ára um „báknið burt“.

Viðskiptaráð bendir á að útgjöld hins opinbera vegna starfsemi sem ekki teljist til grunnhlutverka þess nema yfir 100 milljörðum króna á ári, eða um 15 prósentum af heildarútgjöldum ríkisins. Þá er mat ráðsins að stjórnvöld raski eðlilegri samkeppni á margvíslegum mörkuðum með ójafnri samkeppni og viðskiptahindrunum og að forgangsröðun verkefna sé nauðsynleg til þess að takast megi á við áskoranir í opinberum fjármálum.

Ljóst má vera að seint verður sátt um hvaða leiðir skuli fara í þessum efnunum, en skoðun Viðskiptaráðs er mikilvægt innlegg í þarfa umræðu um þessi mál. Pólitískan kjark þarf til að ganga gegn og brjóta upp áratuga hefðir í útgjöldum ríkisins.

Könnun sem Viðskiptaráð lét gera bendir til þess að hið opinbera starfi á fleiri sviðum en almennur vilji standi til.

„Stjórnvöld fjármagna þannig að hluta starfsemi Íbúðalánasjóds, þjóðkirkjunnar og Íslandspósts þrátt fyrir að stuðningur við slíka fjármögnun sé takmarkaður,“ segir í skoðun ráðsins. Meiri almennur stuðningur er við að ríkið hafi ríku hlutverki að gegna við rekstur Landspítalans, lögregluembættis, Háskólans og Ríkisútvarpsins (þar sem bara sjö prósent telja að ríkið eigi engu hlutverki að gegna).

Samkvæmt könnun Viðskiptaráðs telja 56 prósent að ríkið ætti ekki að koma að fjármögnun þjóðkirkjunnar, 61 prósent að ríkið ætti ekki að reka Íslandspóst og 71 prósent að ríkisfé eigi ekki að renna til Bændasamtakanna.

Niðurstaða þessi er svo afgerandi að hún ætti í það minnsta að vera forsenda frekari skoðunar á vafstri ríkisins í samkeppnisrekstri. Þyngri rök þarf fyrir útgjöldunum en að hlutirnir hafi „alltaf“ verið svona.

Líklega er víða hægt að ná fram hagræðingu með nýrri nálgun, að því gefnu að menn sjái fyrir sér að breytingarnar séu til hagsbóta fyrir allan fjöldann, eða í það minnsta þá sem þjónustuna nota. Hvaða skynsemi er til dæmis í því að reka tvo framhaldsskóla á svo til sömu torfunni í miðbæ Reykjavíkur? Af hverju er Kvennó og MR ekki slegið saman í einn skóla með tilheyrandi sparnaði á yfirstjórn og bættari aðstöðu fyrir bæði nemendur og kennara?

Veigameiri rök þarf svo til að hið opinbera hætti afskiptum af áfengissölu, þar sem sátt hefur verið um stefnu í áfengisvörnum og ekki hefur verið sýnt fram á að þjónusta, eða verðlag verði hagstæðara eftir breytingu.

Umræðan um hlutverk ríkisins er mikilvæg, en hún þarf að byggjast á rökum og skynsemi, ekki frjálshyggjutrúarsetningum eða íhaldssemi.

Forstjóri Apple kynnti nýtt snjallúr fyrirtækisins



NÝTT ÚR Tim Cook, forstjóri Apple, kynnti nýtt Apple-úr í San Francisco á mánudaginn. Þar með er Apple komið á snjallúramarkaðinn. Með snjallúrinu getur fólk hringt og tekið á móti símtölum og jafnframt smáskilaboðum. Byrjað verður að taka við forpöntunum á úrinu þann 10. apríl og verða þær pantanir afgreiddar þann 24. apríl í níu löndum.

NORDICPHOTOS/AFP

Óopinber gögn



Skoðun

Baldur Thorlacius,
forstöðumaður
eftirlits Nasdaq

Þessi grein er ekki opinber. Í það minnsta ekki í skilningi laga um verðbréfavískipti og reglugerðar um upplýsingagjöf og tilkynningarskyldu sem sett er á grundvelli sömu laga. Er þar um að ræða lög og reglur sem gilda um upplýsingagjöf fyrirtækja og stofnana sem eru með verðbréf skráð í kauphöll eða á markaðstorgi fjármálagerninga (hér eftir „útgefendur“).

Á útgefendum hvílir ströng skylda til þess að upplýsa almennig um allt það sem er líklegt til að hafa marktæk áhrif á markaðsverð verðbréfa þeirra. Ákvörðun um hvaða upplýsingar teljast hafa marktæk áhrif á markaðsverð verðbréfa byggir á mati á því hvernig upplýstir fjárfestar kæmu til með að bregðast við opinberri birtingu slíkra upplýsinga. Með öðrum orðum eiga útgefendur að sjá til þess að almennig hafi aðgang að öllum þeim upplýsingum sem nauðsynlegar eru til þess að leggja mat á virði verðbréfa þeirra. Geta þeir verið fjárhagsupplýsingar, upplýsingar um umfangsmiklar fjárfestingar eða upplýsingar um ákvarðanir stjórnvalda, svo dæmi séu tekin.

Að auki skulu slíkar upplýsingar birtar almennig eins fljótt og auðið er og á jafnræðisgrundvelli.

Lykilatriðið hér er jafnræði. Til útskýringar á titli greinarinnar þá getur birting upplýsinga í Fréttablaðinu, eða öðrum prentmiðli, aldrei uppfyllt jafnræðis skilyrðið eitt og sér, þar sem ekki er hægt að tryggja að allir fái blaðið afhent á sama tíma. Einhverjir kæmu alltaf til með að fá aðgang að upplýsingunum á undan öðrum. Birting upplýsinga á vefnum getur vissulega uppfyllt þetta skilyrði en þá þarf sjálfur birtingarmátinn að vera vel skilgreindur og það þarf að vera fyrirsjáanlegt hvar upplýsingarnar munu birtast. Birting á vefsíðu Vísis, eða öðrum almennum vefmiðli, gæti ekki heldur uppfyllt þetta skilyrði þar sem Vísir hefur, eðli málsins samkvæmt, ekki verið fyrirfram skilgreindur sem meginvettvangur opinberra birtingar á verðmótandi upplýsingum. Jafnræðið væri því ekki tryggt þar sem fjárfestingar væru fyrst birtar á vefsíðu Vísis og það gæti því verið tilviljun háð hverjir fengju aðgang að upplýsingunum fyrst.

Regluverkinu er ætlað að tryggja þetta jafnræði en í því er m.a. gert ráð fyrir að upplýsingum sé dreift samtímis til fjölmörgu innan Evrópska efnahagssvæðisins með aðferð sem tryggir örugg samskipti,

lágmarkar hættu á óheimilum aðgangi og veitir fullvissu um uppruna upplýsinganna. Sérhæfð fréttadreifingarkerfi eru notuð til þess að birta opinberlega upplýsingar í samræmi við regluverkið. Hver og einn fjölmiðill sem móttækur upplýsingarnar getur síðan ákveðið að miðla þeim áfram til sinna viðskiptavina í rauntíma, en því til viðbótar eru þær birtar samstundis á fréttasíðu Kauphallarinnar. Lykilatriðið er að allir sem hafa áhuga eiga að fá aðgang að upplýsingunum á sama tíma.

Mikilvægt er að fólk sem hefur aðkomu að verðbréfamarkaðnum átti sig á því hvenær upplýsingar hafa verið birtar opinberlega samkvæmt lögum um verðbréfavískipti og hvenær ekki. Sérstaklega þegar haft er í huga að upplýsingar geta verið opinberar í hefðbundnum skilningi orðsins án þess að teljast opinberlega birtar samkvæmt regluverkinu. Algengur misskilningur er t.d. að upplýsingar sem hafa einungis komið fram á vefsíðu útgefanda, í ræðum forsvarsmanna útgefanda á opinberum vettvangi, í fjölmiðlum eða á vefsíðu stjórnvalda teljist opinberar í skilningi regluverksins. Svo er vissulega ekki. Séu slíkar upplýsingar þess eðlis að þær geta haft marktæk áhrif á markaðsverð viðkomandi verðbréfa, ef birtar opinberlega, gætu þær jafnvel talist innherjaupplýsingar.

Ávinningur hönnunar

Hin hliðin

Pórey Vilhjálmstöttir
Viðskiptafræðingur



Ímyndaðu þér heim þar sem þú skildir alltaf bréfin frá skattinum, þyrftir ekki fara á fjölda staða til að safna upplýsingum fyrir greiðslumatið, þyrftir ekki að vera með samviskubít þegar þú notar heilbrigðiskerfið og ekki að hafa áhyggjur af ferðapjónustu fatlaðra. Allt eru þetta vandamál sem leysa mætti með aðferðafræði hönnunar því hönnun afmarkast ekki við eina vöru, einn stól eða eina flík. Framsækin fyrirtæki og stjórnvöld eru í auknum mæli farin að nýta sér hugmyndafræði hönnunar – þar sem leidd eru saman

þverfagleg teymi til stefnumótunar, vörubrúnar og lausna vandamála.

Skotland er eitt margra landa sem þekkja mátt þessarar hugmyndafræði en þar stendur nú yfir verkefni þar sem hið breska „Design council“ vinnur með stjórnvöldum að því að gera stjórnsýsluna skilvirkari og notendamiðaðri. Hönnuðir vinna með opinberum starfsmönnum að því að skilgreina þjónustuna út frá fólkinu sjálfu, notendunum, með því að setja sig í spor þeirra og læra þannig að hugsa þjónustuna út frá þeim – en ekki stofnuninni. Fyrir utan að lækka kostnað og auka starfsánægju, þá ýtir þessi aðferð undir valddreifingu og gegnumgangandi lausnamiðaða hugsun.

En fjárhagslega hliðin skiptir ekki síður máli. Samkvæmt rannsókni „Design council“ á markvissu samstarfi hönnuða, fyrirtækja og stjórnsýslu skilaði hvert pund, sem fyrirtæki vörðu í hönnun, 20 pundum í auknar tekjur, fjórum pundum í aukinn hagnað og fimm punda aukningu útflutningstekna. Í opinbera geiranum skilaði hvert pund skilvirkari rekstri um sex pund, sem er gríðarlegt hagræði fyrir stjórnsýsluna. Þessar tölur sanna það að aðferðir hönnunar mætti nýta enn frekar til þess að skila betri rekstri, þjónustu og hagræðingu. Hönnun tengir saman ólíkar hugmyndir, aðferðir og stefnur og nær að láta þær skila betri árangri sameiginlega en hver í sínu lagi.

Fyrirtæki og stofnanir á Íslandi ættu að vera opin fyrir því að nýta sér þessa aðferðafræði en einhver hafa nú þegar innleitt slík verkefni. Hönnun er ört vaxandi atvinnugrein á Íslandi og er gróflaga áætlað að greinin velti um 20 milljörðum á ári. Samt sem áður er íslenski hönnunargeirinn aðeins að slíta barnskónum og mun umfang greinarinnar án efa aukast töluvert á næstu árum. Hönnunars Mars er nú haldinn í sjöunda sinn og er hægt að sækja nær 100 viðburði sem tengjast hönnun á næstu dögum. Ég hvet alla til þess að kynnast þessum fjölbreyttu verkefnum og hugmyndum – sem auðga og bæta samfélag okkar til muna.

TÖKUM GAMLA PRENTARA UPP Í NÝJA EPSON PRO FYRIR 20.000 KRÓNUR!

ALLT AÐ 50% LÆGRI PRENTKOSTNAÐUR



69.990
~~VERÐ 89.990~~

29.990
~~VERÐ 49.990~~

49.990
~~VERÐ 69.990~~

EPSON

WorkForce Pro



SKOÐA BÆKLING

LOSADU FYRIRTÆKIÐ VIÐ ÓHAGKVÆMA PRENTARA

Það er ekki verðið á prentaranum sem skiptir mestu máli, heldur kostnaðurinn við að reka hann. Ódýrustu prentararnir eru yfirleitt dýrastir þegar upp er staðið. Komdu með gamla og óhagkvæma prentara til okkar og leyfðu okkur að farga þeim við hátíðlega athöfn. Í staðinn færðu glænýjan Epson WorkForce Pro með 20.000 króna afslætti, nýjustu tækni og getur lækkað prentkostnað um allt að 50% í samanburði við vinsæla laserprentara. Sparnaður sem getur numið hundruðum þúsunda hjá fyrirtækjum sem prenta mikið.

Nánari upplýsingar í s. 414-1710 og sala@tl.is

tl.is

**TÖLVU
LISTINN**

FYRIRTÆKJAFJÓNUSTA



1,9% VÖXTUR

Mesta landsframleiðsla í 7 ár

Landsframleiðsla jókst að raungildi um 1,9% á árinu 2014 og hefur ekki verið hærri að raungildi frá árinu 2008. Hagstofan segir að innanlandsneyslan dragi hagvöxtinn áfram en þjóðarútgjöld jukust um 5,3%. Einkaneysla jókst um 3,7%, samneysla um 1,8% og fjárfesting jókst um 13,7%. Útflutningur jókst um 3,1% á sama tíma og innflutningur jókst um 9,9% þannig að þrátt fyrir verulegan afgang af vöru- og þjónustuviðskiptum á líðnu ári, eða 128 milljarða króna, dró utanríkisverslun hagvöxtinn niður.

06.02.2015 Það má segja að fyrsta skrefið hafi verið stigið með því að Seðlabankinn hætti útboðum. Nú erum við að fækka fjárfestingakostum sem aflandskrónueigendur geta sótt í. Og næsta skref verður þá það að bjóða upp á aðra valkosti sem eru sniðnir að áætlun stjórnvalda um það hvernig höftin verða afnumin.

Bjarni Benediktsson,
fjármála- og efnahagsráðherra.



2 VEITINGASTAÐIR

Fyrsta áfanga í Leifsstöð lokið

Fyrsta áfanga við endurnýjun á verslunar- og veitingasvæði í Flugstöð Leifs Eiríkssonar er lokið með opnun tveggja nýrra veitingastaða og einnar verslunar. Framkvæmdir á svæðinu halda áfram og verður lokið í áföngum fram í miðjan maí. Veitingastaðirnir Mathús og Loksins Bar, hafa tekið til starfa. Þá hefur Optical Studio opnað verslun sína á nýjum stað en verslunin hefur verið í flugstöðinni í 16 ár. Isavia telur að endurhönnun flugstöðvarinnar og útboð verslunar- og veitingasvæðis hafi verið nauðsynlegt til þess að mæta auknum farþegafjölda á flugvellið en um fjórar milljónir farþega fóru um völlinn á síðasta ári.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Grundvallar- spurningar um RÚV

Morgunblaðið fjallaði í vikubyrjun um málefni Ríkisútvarpsins og kvað leiðarhöfundur nokkuð fast að orði.

VELTI HANN M.A. UPP þeirri spurningu hvort ekki kæmi til greina að ríkið semdi við Bylgjuna um að gegna því öryggishlutverki sem hingað til hefur hvílt á herðum RÚV. Benti hann á þá staðreynd að Bylgjan hefur meiri hlustun en útvarpsrásir RÚV.

RITSTJÓRI MORGUNBLAÐSINS veltir þarna upp grundvallarspurningu um RÚV. Það er ágætis tilbreyting, en umræðan hefur oftast en ekki litast af pólitík, sem verður til þess að tími vinnst ekki til að ræða grundvallaratriði um stöðu ríkisútvarps í nútímasamfélagi.

HVAÐ ÖRYGGISHLUTVERKIÐ varðar þá telur stjórnarmaðurinn, líkt og ritstjóri Morgunblaðsins, að aðrar lausnir séu raunhæfar. Þannig mætti hugsa sér eins og hann gerir að ríkið semdi við einkareknu miðlana um að gegna þessu hlutverki, en einnig mætti skoða hvort ekki er hægt að leggja skyldur í þessum efnum á fjölmiðla við veitingu t.d. útvarpsleyfa.

SÍÐAST EN EKKI SÍST má spyrja hvort lögboða sé nokkuð þörf í þessum efnum, enda er ekki hægt að segja að einkareknu miðlarnir láti sitt eftir liggja þegar kemur að umfjöllun um náttúruhamfarir eða álíka viðburði.

UNDANFARIN ÁR hefur umræða um RÚV oftast en ekki snúist um bága fjárhagsstöðu stofnunarinnar. Á sama tíma hefur verið ákall eftir auknu vægi innlendrar dagskrárgerðar hjá stofnuninni, á kostnað erlendis skemmtiefnis.

FÓLK leyfir sér að horfa fram hjá þeirri staðreynd að framleiðsla á innlendu efni frá grunni er margfalt dýrari en innkaup á erlendu efni. Því er ljóst að RÚV getur ekki bæði haldið núverandi formi, þ.e.a.s. haldið úti öllum sínum miðlum, og um leið aukið stórkostlega vægi innlendrar framleiðslu.

KALL EFTIR aukinni áherslu á innlenda dagskrárgerð er því um leið kall eftir breyttu hlutverki stofnunarinnar. Ríkisútvarpið er líka á auglýsingamarkaði, og étur þar mikilvægar tekjur fyrir einkarekin fjölmiðlafyrirtæki á markaðnum. Það er ekki hlutverk hins opinbera að leggja stein í götu einkaaðila.

STJÓRNARMAÐURINN er ekki andstæðingur ríkisrekinnna fjölmiðla. Þvert á móti telur hann þá í aðstöðu til að sinna umfjöllunarfnum sem annars er hætt við að falli milli skips og bryggju, má þar nefna heimildarmyndir um ýmis málefni og fréttatengda umfjöllun, sbr. BBC í Bretlandi.

ÍSLENDINGAR verða hins vegar að gera upp við sig hvernig ríkisútvarp þeir vilja. Það verður ekki bæði sleppt og haldið.



Drykkir sem vinna gegn vökvatapi



Resorb™ Sport

Íþróttadrykkur sem bætir upp vökvatap

Íþróttadrykkur með kolvetna- og saltablöndu sem bætir upp vökvatap við líkamlegt álag. Magnesium söltin hjálpa til við að viðhalda eðlilegri vöðvastarfsemi og minnka líkur á magnleysi.

- Stundar þú úthaldsíþróttir?
- Ertu þróttlaus í ræktinni?
- Ertu að fara í skíðaferð eða fjallgöngu?
- Færðu vöðvakrampa við æfingar?
- Svitnar þú mikið við áreynslu?
- Viltu íþróttadrykk sem er laus við t.d. litarefni og örvandi efni?
- 10 bréf í pakka.
- Innihald úr einu bréfi leyst upp í 250ml af vatni.

Resorb™

Freyðitöflur sem koma jafnvægi á salt- og vökvabirgðir líkamans

Bragðgóður drykkur sem einkum er notaður vegna niðurgangs, uppkasta og annars vökvataps.

- Lausn við vökvatapi, eftir t.d. niðurgang og uppköst.
- Gott í flensu með háum hita og svitaköfi.
- Reynist vel þegar dvalið er í heitum löndum.
- Reynist vel daginn eftir áfengisnotkun.
- 20 töflur í pakka.
- 2 töflur leystar upp í 250ml af vatni.
- Má nota frá 3ja ára aldri.
- Þrjár bragðtegundir:
Appelsína • Hindber • Sólber

Fæst í flestum apótekum.



Veit á vandaða lausn