

OYSTER PERPETUAL
YACHT-MASTER II



ROLEX



MICHELSÉN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 1. apríl 2015 | 13. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

VIÐ ELSKUM
UMHVERFIÐ!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN



BYGGÐI UPP AF BJARTSÝNI EFTIR BANKAHRUNIÐ

- Hugmyndin að Startup Iceland hófst með bókaklúbbi
- Áhugi á íslenskri nýsköpun eykst með hverju árinu
- Íslendingar glíma við eigin for-dóma gagnvart útlendingum

SÍÐA 6

Sýna Íslandi áhuga

Bandaríska kleinuhringja- og kaffihúsafyrirtækið Dunkin' Donuts á í viðræðum við aðila hérlandis um að hefja starfsemi hér. Þetta staðfestir Justin Drake, starfsmaður almannatengslaskrifstofu Dunkin' Donuts, í tölvupósti til Markaðarins. Samkvæmt heimildum Markaðarins stendur til að opna kaffihús hér á landi á þessu ári. Ef af verður þá yrði það fyrsta alþjóðlega kaffihúsið á Íslandi. → SÍÐA 2

Lánshæfismatið myndi hækka



„Ein af stóru niðurstöðum allra láns-hæfisfyrirtækja um Ísland er sú að það er óvissan um það hvernig höftun-um verður lyft sem gerir það að verk-um að íslenska ríkið er í neðsta fjárfest-ingarflokki. Það er ekki það að við séum með höft, heldur það að við vitum ekki hvernig við ætlum að lyfta þeim,“ segir Stefán Pétursson, framkvæmdastjóri fjármálasviðs Arion. Lánshæfismatsfyrirtækin myndu hækka matið ef vel tækist til við losun hafta. → SÍÐA 4

Nýtir reynsluna úr Kaupþingi

„Mín markaðsreynsla kemur frá Kaupþingi, þar var ég vörumerkja-stjóri í rúm fimm ár og stýrði þar samræmingu markaðsaðgerða á tíu mörkuðum. Þaðan kemur sú reynsla sem ég ætla að nýta mér í fiskinum,“ segir Helga Thors, sem var nýlega ráðin markaðsstjóri Samtaka fyrirtækja í sjávarútvegi. Helga segir það hafa verið stórkostlegt að vinna í Hörpu. → SÍÐA 8



STJÓRNAR-
MADURINN

@stjornarmadur

erlendis.

Kannanir benda til þess að Íslendingar kaupi allt að 45 prósent af sínum fatnaði

→ SÍÐA 12



Gámurinn er þarfapening!

Gistigámar • Geymslugámar • Salernishús

Margir möguleikar í stærðum og útfærslum • Hagkvæm og ódýr lausn • Stuttur afhendingartími



Stólpi Gámar

Klettagörðum 5 | 104 Reykjavík | stolpigamar.is

Er Ísland betur statt en Írland?

Skjóðan

PVÍ HEFUR VERIÐ haldið fram að Írland hafi farið verr út úr bankahruninu en Ísland vegna þátttöku Íra í evrusamstarfinu sem hafi neytt írsku ríkið til að bjarga írskum bönkum á meðan íslensku bankarnir fengu að falla. Enn eru þeir til sem halda því fram að hin fljótandi króna hafi bjargað miklu og leitt til fljótari og öflugri endurreisnar hér á landi en á Írlandi þar sem hin skelfilega evra hafi keyrt allt á bólakaf.

EN ER ÞETTA SVO? Er Ísland betur statt en Írland nú, þegar næstum eru liðin sjö ár frá hruni? Vöxtur landsframleiðslu á Írlandi var um 5 prósent á síðasta ári. Samkvæmt upplýsingum á heimasíðu Hagstofunnar var

hagvöxtur hér á landi 1,9% á síðasta ári og nokkuð ljóst að án óvænts vaxtar í ferðaþjónustu og makrílveiðum hefði enginn hagvöxtur mælst hér á síðasta ári.

BÆÐI ÍRLAND og Ísland neyddust til að taka stór lán hjá AGS eftir hrunið. Við það að bjarga bankakerfinu ruku skuldir írsku ríkisins úr 25% af landsframleiðslu í 123% á síðasta ári áður en þær tóku að lækka skarpt og mælast nú um 114%. Á sama tíma fóru skuldir ríkissjóðs Íslands úr 28,5% árið 2008 í 101% árið 2012 áður en þær tóku að lækka og eru nú ríflega 90%.

ÍRAR eiga enn sitt bankakerfi en íslensku bankarnir féllu og nú skulda

protabú gömlu bankanna margfalda landsframleiðslu til erlendra kröfuhafa. Íslenska þjóðarþúið skuldar því mun meira en hið írsku og hefur þar að auki takmarkað aðgengi að alþjóðlegri mynt. Þetta er ein ástæða þess að Írar greiða nú mun hraðar niður lánin frá AGS en við Íslendingar.

ATVINNULEYSIÐ fór yfir 14% á Írlandi eftir hrún. Það er nú komið niður í 10% og stefnir í 7% innan tveggja ára. Á Íslandi fór atvinnuleysi hæst í 11,9% í maí 2010 en mælist nú nálægt 5%. Fjölmargir hafa hins vegar horfið af íslenskum vinnumarkaði ýmist með brottflutningi, námi eða vegna örorku þannig að dulid atvinnuleysi er mikið hér á landi.

SKULDIR írskra heimila náðu hámarki árið 2007 og hafa síðan lækkað. Skuldir íslenskra heimila hækkuðu hins vegar gríðarlega í hrúninu á sama tíma og verðlag hækkaði hér á landi og kaupmáttur dróst saman. Þar kom evran írskum heimilum til hjálpar.

ENDURREISNIN er í fullum gangi á Írlandi en ekki sjáanleg hér á landi þegar sleppir ferðamönnum og flökku-fiskstofnum. Írland er betur statt en Ísland. ESB-áild og evra eru höfuð-ástæður þess.

SKJÓÐAN er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.



Gengi félaga í Kauphöll Íslands

3
Á UPPLÉIÐ
Félög sem hækkuðu í verði

10
Á NIÐURLEIÐ
Félög sem lækkuðu í verði

1
STÓÐU Í STAÐ
Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN
NÝHERJI
44,8% frá áramótum

REGINN
2,0% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN
TRYGGINGAMIÐST.
-14,1% frá áramótum

SJÓVÁ
-19,9% í síðustu viku

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	115,50	11,1%	0,0%
Eimskipafélag Íslands	225,00	-5,1%	-1,3%
Fjarškipti (Vodafone)	37,60	7,4%	-2,0%
Hagar	42,25	4,4%	-1,7%
HB Grandi	37,95	12,3%	0,4%
Icelandair Group	21,10	-1,4%	-1,9%
Marel	152,50	10,5%	-1,0%
N1	26,83	15,6%	-2,4%
Nýherji	7,50	44,8%	-2,2%
Reginn	15,50	14,4%	2,0%
Sjóvá	10,69	-10,5%	-19,9%
Tryggingamiðstöðin	22,60	-14,1%	-1,7%
Vátryggingafélag Íslands	7,94	-12,3%	1,8%
Össur	418,00	15,8%	-1,6%
Úrvalsvisitalan OMX18	1.342,22	2,4%	-1,2%
First North Iceland			
Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	26,00	15,0%	2,8%
Sláturfélag Suðurlands	1,85	0,0%	0,0%

Dunkin' Donuts stefnir á að koma til Íslands

Talsmaður Dunkin' Donuts staðfestir að rætt sé um að kaffihúsa-keðjan hefji starfsemi hér á landi. Keðjan er nú starfandi í 34 löndum en fyrsta kaffihúsið á Norðurlöndum var opnað í fyrra.

Bandaríska kleinhúringja- og kaffihúsa-fyrirtækið á í viðræðum við samstarfsaðila hérlandis um að hefja starfsemi hér. Þetta staðfestir Justin Drake, starfsmaður almannatengsla-skrifstofu Dunkin' Donuts, í tölvupósti til Markaðarins. Samkvæmt heimildum Markaðarins stendur til að opna kaffihús hér á landi á þessu ári. Ef af verður þá yrði það fyrsta alþjóðlega kaffihúsið á Íslandi.



ALPJÓÐLEGT KAFFIHÚS Almannatengslafulltrúi Dunkin' Donuts staðfestir að viðræður séu um opnun veitingahúss á Íslandi. NORDICPHOTOS/GETTY

„Eftir að hafa kannað málið hjá alþjóðaskrifstofu okkar þá getum við staðfest að Dunkin' Donuts hefur verið í viðræðum við fyrirtæki á Íslandi um að selja hágæða kaffi, samlokur og bakkelsi á Íslandi undir merkjum Dunkin' Donuts. Við höfum ekki skrifað undir samninga enn þá og getum því ekki veitt frekari upplýsingar á þessum tímapunkti,“ segir í svari frá Drake. Dunkin' Donuts er eitt stærsta kaffihús í heimi og selur meira en einn milljarð kaffibolla árlega. Fyrirtækið, sem er með höfuðstöðvar í Canton í Massachusetts, var stofnað árið 1950 af William Rosenberg. Keðjan stækkaði ört og árið 1963 voru komnir 100 veitingastað-

ir í Bandaríkjunum. Árið 1965 var svo fyrsti veitingastaðurinn utan Norður-Ameríku opnaður en það var í Japan árið 1970. Fyrsta kaffihúsið á Norðurlöndunum var opnað í Taby-verslunarmiðstöðinni í Stokkhólmi, höfuðborg Svíþjóðar, þann 5. desember 2014. Nú eru ellefu þúsund kaffihús víðsvegar í 34 löndum og kaupa rösklega þrjár milljónir manna

11.000 kaffihús er starfrækt í 34 löndum og kaupa rösklega þrjár milljónir þar kaffi..

kaffi þar á hverjum degi. Dunkin' Donuts selur alls kyns heita og kalda kaffidrykki, svo og kleinhúringina frægu, og kökur og rúnnstykki. jonhakon@frettabladid.is

Dagatal viðskiptalífsins

MIÐVIKUDAGUR 1. APRÍL
Fljótsdalshérað – Áætlun um birtingu ársreiknings

ÞRIÐJUDAGUR 7. APRÍL
Ísland.is – Íslyklar og innskráningarpjónusta

VÍB og Opni háskólinn – Atferlisfjármál

MIÐVIKUDAGUR 8. APRÍL
Lánamál ríkisins – Gjaldlagi RÍKB 15

Arion - Kauphallardagar Þjóðskrá - Fasteignamarkaðurinn í mánuðinum

FIMMTUDAGUR 9. APRÍL
Hagstofan – Vöruskipti við útlönd

Arion - Kauphallardagar

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

Til hvers að flækja hlutina?

SJÁLFRÁFA Í BESTA ÞREP!

365.is Sími 1817

0-60 mín. og SMS
0 kr.
60 mínútur og 60 SMS í GSM og heimasíma á Íslandi.

60-365 mín. og SMS
2.990 kr.
365 mínútur og 365 SMS í GSM og heimasíma á Íslandi.

Endalaust
4.990 kr.
Endalausar mínútur og SMS í GSM og heimasíma á Íslandi.

Í upphafi mánaðar byrja allir viðskiptavinir í 0 mínútum og 0 SMS-um. Það fer síðan eftir notkun í hvaða þrepi hann endar þann mánuðinn.

Kynnir Seðlabankanum og fræðimönnum tillögur sínar á næstunni og vill umræðu í þinginu um þær: Vill taka upp þjóðpeningakerfi

Frosti Sigurjónsson, formaður efnahags- og viðskiptanefndar Alþingis, ætlar að kynna Seðlabankanum og hagfræðingum hugmyndir sínar um endurbætur á peningakerfinu á næstu dögum. Hann vonast til þess að sérstakar umræður um þær geti farið fram í þinginu á næstunni.

Frosti kynnti hugmyndirnar fyrir forsætisráðherra og á blaðamannafundi í dag. Niðurstaða skýrslunnar er sú að svokallað þjóðpeningakerfi geti verið grundvöllur að endurbótum að peningakerfinu. Í slíku kerfi myndi Seðlabankanum einum vera heimilt að búa til peninga fyrir hagkerfið. Jafnframt yrði peningavaldinu skipt upp. Seðlabankanum yrði falið að skapa þá peninga sem hagkerfið þarf en Alþingi yrði falið að ráðstafa nýjum peningum með fjárlögum.

Frosti segir að hingað til hafi innlánsstofnanir aukið peningamagn



SKÝRSLA Á ENSKU Íslensk málnefnd gerir athugasemdir við það að skýrslan var skrifuð á ensku með íslenskrí samantekt. FRETTABLAÐID/GVA

margfalt hraðar en hagkerfið heldi. Afleiðingar hafi orðið verðbólga, gengisfellingar, eignabóla og bankakreppa og valdið þjóðinni gríðarlegu tjóni. Frosti telur að með þjóðpeningakerfi væri dregið úr óstöðugleika peningakerfisins, skuldsetning myndi minnka og tekjur af peningamyndun myndu renna til ríkis-

ins í stað þess að renna til viðskiptabankanna. „Hugmyndin er í sjálfu sér raunhæf en ég held að á þessu stigi yrði ekki raunhæft að fara fram með þingmál. Ég held að umræðan þurfi að dýpka í samfélaginu,“ segir Frosti þegar hann er spurður hvort tillögurnar séu raunhæf leið til að halda sjálfstæðum gjaldmiðli. -jhh



Þjónusta við fyrirtæki

Við bjóðum fyrirtækjum sérþekkingu

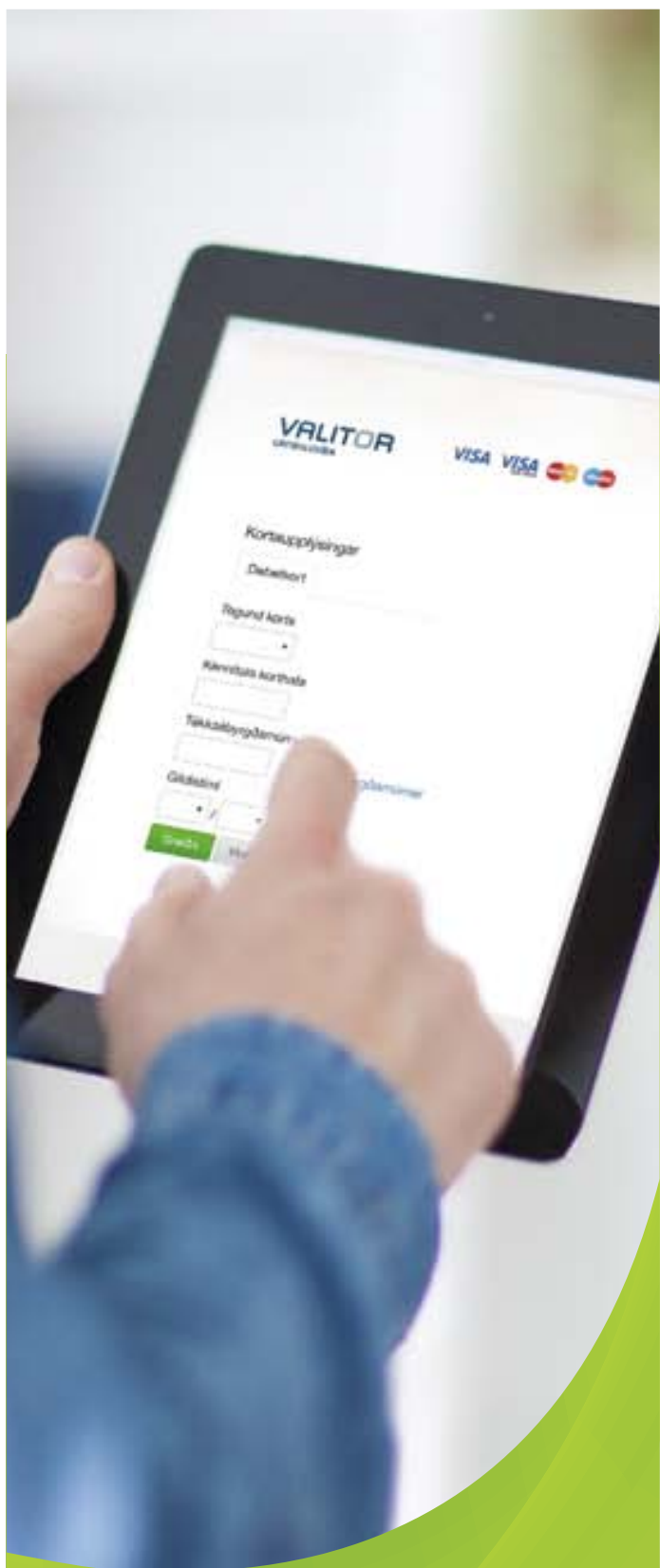
Okkar vinna snýst um að þín vinna gangi vel. Við leggjum okkur fram um að setja okkur vel inn í það sem þú ert að gera, og þó að við þekkjum kannski ekki viðfangsefnið í þínu starfi jafn vel og þú, þá vitum við hvað starfið gengur út á.

Hjá Íslandsbanka starfar hópur fólks sem býr að áratuga reynslu af ráðgjöf við stór og smá fyrirtæki í verslun og þjónustu og hefur víðtæka sérþekkingu á fjárhagsumhverfi þeirra. Þannig getum við ávallt tryggt þeim þá bankaðjónustu sem þau þarfnast.

[Þekking sprettur af áhuga.](#)

Rósa Júlía Steinþórsdóttir hefur veitt sveitarfélögum og opinberum aðilum fjármálaþjónustu í meira en 10 ár.

Rósa Júlía er viðskiptastjóri sveitarfélaga hjá Íslandsbanka.



HVÍTA HÚSDÍD/SÍA 14-2113

Taktu á móti Debetkortum á netinu

Valitor býður upp á lausnir við móttöku greiðslukorta á netinu, hvort sem er fyrir stærri vefverslanir eða minni. Nú hefur opnast sá möguleiki að sóluaðilar geta boðið viðskiptavinum sínum að nota **Visa Electron** og **Maestro** debetkort í vefviðskiptum.

Geta sóluaðilar því boðið upp á greiðslur með bæði **debet- og kreditkortum** í gegnum Greiðslusíðu og Greiðslugátt Valitor.

Kynntu þér þessa nýjung í síma 525 2080

VALITOR

525 2080 // sala@valitor.is // www.valitor.is



FULLT ÚT ÚR DYRUM Það var mjög fjölbreyttur hópur fólks sem kom saman í húsakynnum KPMG í Borgartúni til þess að kynna sér sviðsmyndagreiðinguna sem unnin var. FRÉTTABLAÐID/GVA

Telja afnám hafta verða trúverðugra með evru

Framkvæmdastjóri fjármálasviðs Arion segir að ef vel takist til við losun hafta muni lánsþæfismat batna. Ný sviðsgreiðing sýnir að áhrif losunar hafta yrðu vægari með evruna í farvatninu.

Það skiptir íslensku bankana verulegu máli hvernig til tekst við losun haftanna, sagði Stefán Pétursson, framkvæmdastjóri fjármálasviðs Arion banka, á fundi endurskoðunarfrirtækisins KPMG í gær. Fundurinn bar yfirskriftina „Úr höftum með evru“.

„Ein af stóru niðurstöðum allra lánsþæfisyfirtækja um Ísland er sú að það er óvissan um það hvernig höftunum verður lyft sem gerir það að verkum að íslenska ríkið er í neðsta fjárfestingarflokki. Það er ekki það að við séum með höft, heldur það að við vitum ekki hvernig við ætlum að lyfta þeim,“ sagði Stefán. Hann benti á að allir þeir ráðgjafar sem við hefði verið rétt teldu að ef höftum yrði lyft með farsælum hætti þá kæmist Ísland í a-flokk í lánsþæfi. Þetta myndi þýða miklu betri lánskjör fyrir ríkissjóð og þar af leiðandi miklu betri lánskjör fyrir banka og fyrirtæki í kjölfarið.

Á fundinum var kynnt ný skýrsla með sviðsmyndagreiðingunni á losun fjármagnshafta með upptöku evru. Nýja skýrslan er framhald af skýrslu sem gefin var



STEFÁN PÉTURSSON

út vorið 2014 um líkleg áhrif af losun fjármagnshafta.

Í sviðsmyndagreiðingunni er unnið út frá þeirri forsendu að ákvörðun hafi verið tekin um inngöngu í Evrópusambandið með upptöku evru. Gert er ráð fyrir að heildstæð áætlun um losun hafta og upptöku evru yrði mótuð og henni framfylgt.

KPMG stillir upp fjórum ólíkum sviðsmyndum. Ein þeirra ber yfirskriftina Íslenski draumurinn, þar sem gert er ráð fyrir hraðri losun hafta og hagvexti í helstu viðskiptalöndum. Önnur er Vonarneisti þar sem gert er ráð fyrir hraðari losun hafta en samdrætti í helstu viðskiptalöndum. Þriðja heitir Lága drifid þar sem er gert ráð fyrir hægri losun hafta og samdrætti í helstu viðskiptalöndum. Sú fjórða heitir Línudans þar sem gert er ráð fyrir hægri losun hafta og hagvexti í helstu viðskiptalöndum.

4 sviðsmyndum er stillt upp í greiðingunni KPMG

„Það er ekki það að við séum með höft, heldur það að við vitum ekki hvernig við ætlum að lyfta þeim.“

Það er niðurstaða þessarar sviðsmyndagreiðingar að hraðara losunarferli hafi í för með sér auknar sveiflur í efnahagslífinu, sem orsakast að stórum hluta af þróun krónunnar. „Áhrifin af afnáminu verða miklu vægari og síður ófgafull ef evran er í farvatninu, umhverfið verður stöðugra, minni sveiflur í krónunni, stöðugra og lægra vaxtastig og meiri kaupmáttur,“ sagði Svanbjörn Thoroddsen, endurskoðandi og meðeigandi hjá KPMG, þegar hann kynnti skýrsluna.

johnhakon@frettabladid.is

Hagnaður Bautans nærri tvöfaldaðist milli ára. Aukningin meðal annars vegna leiðréttingar á gengisláni:

Hagnaður Bautans 38 milljónir

Rekstrarfélag veitingastaðarins Bautans á Akureyri hagnaðist um 38 milljónir á síðasta ári. Hagnaðurinn jókst verulega á milli ára en hann nam 16,5 milljónum króna árið 2013.

„Það er alltaf gott þegar gengur vel,“ segir Guðmundur Karl Tryggvason, eigandi Bautans.

Guðmundur segir að gengislán fyrirtækisins hafi verið leiðrétt á síðasta ári sem skýri aukinn hagnað að hluta. Fjármunatekjur umfram fjármagnsgjöld námu 9,2 milljónum á síðasta ári.

Hagnaður fyrir afskriftir og fjármagnsliði nam 45 milljónum á síðasta ári en nam 22 milljónum árið 2013.

Eigið fé félagsins nemur 93



BAUTINN Hagnaður a f veitingastaðnum jókst milli ára.

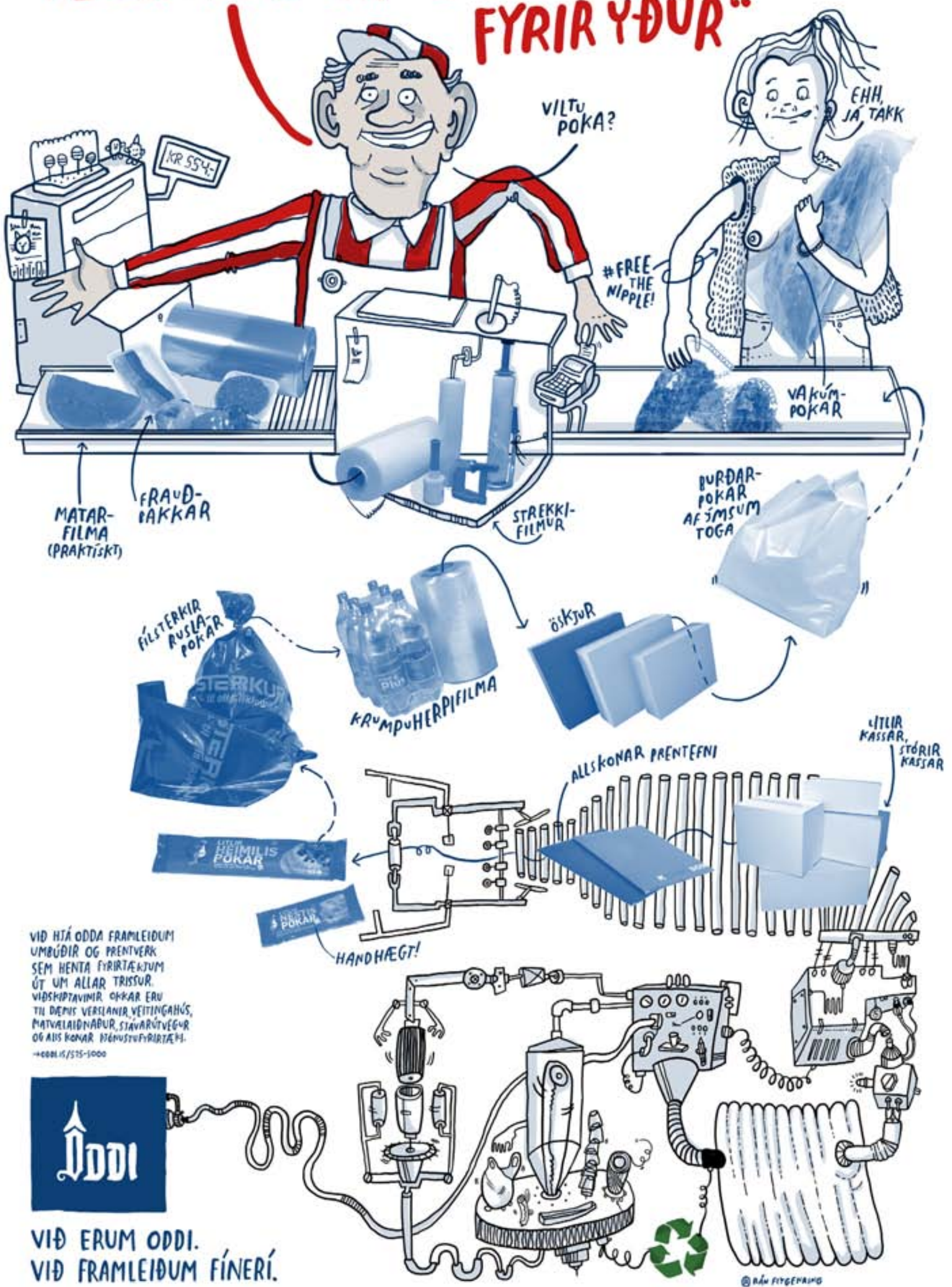
MYND/ÆGIR DAGSSON

milljónum en skuldir 71 milljón og er eiginfjárhlutfall þess því 57 prósent. Handbært fé frá rekstri

jókst um 7,3 milljónir króna á milli ára og nam í árslok 57,7 milljónum króna.

-ih

„HVORT SEM ÞÉR, KAUPIÐ FÉ EÐA FIÐUR, VÉR ÞÖKKUM ÞVÍ INN FYRIR YÐUR“



VIÐ HJÁ ODDA FRAMLEIÐUM
UMBÚÐIR OG PRENTEYK
SEM HENTA FYRIRÆJUM
ÚT UM ALLAR TRISSUR.
VIÐSKYPTAVIMIR OKKAR ERU
TIL DÆMIS VÉSLANIR, VEITINGAHÚS,
MATVÁLAÐNÁÐUR, STÁVARÚTVEGUR
OG AÐLÍKONAR. HÖNUSU FYRIRÆJ!
+4608.15/575-1000



VIÐ ERUM ODDI.
VIÐ FRAMLEIÐUM FÍNERÍ.

Bókaklúbbur varð að Startup Iceland

Pegar Bala Kamallakharan missti starfið hjá Glitni hófst hann handa við uppbyggingu. Úr varð Startup Iceland sem bráðum fer fram í fjórða sinn. Bala dreymir um að ráðstefnan verði að Iceland Airwaves frumkvöðlanna.

VIÐTAL

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Startup Iceland fer fram í fjórða sinn dagana 23.-28. maí. Upphafsmáður ráðstefnunnar, hinn indverski Bala Kamallakharan, hefur unnið hörðum höndum að því að fá þátttakendur víða að úr heiminum til þess að koma hingað og kynna sér íslenska nýsköpun og um leið að leggja henni lið.

Bala er giftur íslensku konu og kom hingað til lands árið 2006. Hann vann á skrifstofu forstjóra Glitnis, Bjarna Ármannssonar, en fékk svo það verkefni að hafa yfirumsjón með stofnun banka á Indlandi. Þau plön runnu út í sandinn í bankahruninu og Bala missti starfið hjá Glitni. Þá voru góð ráð dýr.

Bala gekk illa að finna vinnu og það var erfið fyrir hann að kyngja því. „Ég áttaði mig auðvitað á því hvaða aðstæður voru uppi á Íslandi. En ég velti samt fyrir mér af hverju ég gæti ekki orðið að liði á Íslandi. Af hverju ég væri ekki metinn að verðleikum í íslensku atvinnulífi. Ég var mjög miður mín og fór að leita skýringa. Ég staðnæmdist við þá staðreynd að ég er ekki Íslendingur. Það væri eina ástæðan,“ sagði hann.

Hann taldi á þessum tíma að þrjár möguleikar væru í stöðunni, að fara aftur til Bandaríkjanna og í gamla starfið sitt þar, að hlaupa í fjölmiðla og kvarta yfir óréttlætina sem hann mætti. Hann taldi að báðir þessir leikir væru rangir. Þriðji möguleikinn var að byggja upp. Og það var þá sem honum datt í hug að byrja að starfa með frumkvöðlafyrirtækjum eða því sem líka hefur verið kallað startup-fyrirtæki.

Hitti Clara-teymið

Hann sá strax að tækifærin gætu leynst hjá hugbúnaðarfyrirtækjum. „Ég fór og hitti eitt hugbúnaðarteymið, sem var Clara-teymið, og þau voru að reyna að afla fjár til að byggja upp sitt fyrirtæki,“ segir Bala. Hann segist ekki hafa átt neinn pening og því ekki getað látið þau hafa neitt. En hann gat nýtt tengsl sín til þess að hjálpa þeim að afla fjár og fékk pening frá fjölskyldu og vinum á Indlandi og samstarfsmönnum í Bandaríkjunum. Svo var ákveðið að fjárfesta í Clöru.

Bala segir að þegar hann byrjaði að vinna með Clara-teyminu hafi honum orðið ljóst að samfélagið hér á Íslandi væri ekki að huga nægilega mikið að nýsköpun. „Samfélagið var ekki að huga að því að byggja ný fyrirtæki. Samfélagið var bara að einblína á bankahrunið,“ segir Bala. Þetta hafi verið svolítið mótsagnakennt. Margt ungt fólk hafi verið hér sem horfði björtum augum fram á veginn, en eldra fólk var almennt mjög neikvætt. „Ég hugsaði því hvort ég gæti lagt mitt af mörkum og fór að vinna með þessu teymi. Ég varð eins og þjálfari þeirra. Þau voru mjög fær á sínum sviðum en þau höfðu enga reynslu af því að byggja upp fyrirtæki, byggja upp tekjustreymi. Þau vissu ekki einu sinni hvað tekjustreymi var. Það var mjög margt sem ég hjálpaði þeim við að gera,“ segir Bala. Hann tekur fram að teymið sem



BYRJADI 2012 Bala segir að þegar hann byrjaði að vinna með Clara-teyminu hafi honum orðið ljóst að samfélagið væri ekki að hugsa nógu um nýsköpun. Það væru allir of uppteknir af bankahruninu. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

ÍSLANDSSJÓÐIR HÆTTU VIÐ ÞÁTTTÖKU Í FJÁRFESTINGASJÓÐNUM

Íslandssjóðir, dótturfélag Íslandsbanka, og Bala tilkynntu fyrir tæpu ári fyrirhugað samstarf við að koma á fót fjárfestingasjóði fyrir sprotafyrirtæki þar sem horft yrði til þess að koma snemma inn í uppbyggingarferli nýrra fyrirtækja og fjárfesta til um þriggja ára. Stefnt var að því að sjóðurinn yrði um fjórir milljarðar. Bala segist enn stefna að því að ljúka fjármögnun sjóðsins, en Íslandsbanki hafi ákveðið að hætta við þátttöku í verkefninu.

„Þeir eru því ekki hluti af þeim sjóði. En ég ætla að halda áfram með þennan sjóð. Það tekur tíma að afla fjár. Við fengum mikla athygli hjá öllum lífeyris-sjóðunum hér. En ég tel að þar sem allir hinir sjóðirnir

lokuðu á undan okkur þá hugsi fjárfestar sem svo að það sé komið nóg. Það séu nógu margir sjóðir sem séu búnir að fjárfesta þarna. Ég held að það sé ekki rétt,“ segir Bala.

Hann segist telja að hluti af ástæðunni fyrir því að ekki hafi tekist að fjármagna sjóðinn sé hugsanlega að hann sé ekki Íslendingur. „Ég er kannski að segja eitthvað sem er menningarlega viðkvæmt, en þetta er sannleikurinn. Og ég verð að segja sannleikann. Ísland glímir við fordóma, jafnvel gagnvart fólki eins og mér,“ segir Bala. Þessu þurfi að breyta og það þarfnið umræðu.

var þarna að baki hafi verið mjög duglegt og verið ótrúlega öflugt við að byggja sig upp. Clara var síðar selt fyrir 9 milljónir dala. Það samsvarar 1,2 milljörðum króna.

Byrjuðu á bókaklúbbi

Bala segir að eftir þetta hafi hann komist að því að það þyrfti að byggja upp frumkvöðlasamfélag. Að tengja frumkvöðlana á Íslandi saman. „Við byrjuðum á bókaklúbbi. Við hittumst á Cafe Sólun og lásum startup-bækur. Ég leiddi saman nokkra frumkvöðla og við byrjuðum að lesa kafla og tala um það hvernig ætti að byggja upp fyrirtæki,“ segir Bala. Hann hafi strax farið að velta fyrir sér af hverju það væri ekki hægt að gera þetta á breiðari grundvelli. Að búa til einhvern viðburð þar sem frumkvöðlar gætu hist. Hann hafði samband við Brad Feld, sem hefur fjárfest í nýsköpun í áratugi og tekið þátt í að byggja upp fyrirtæki. Feld hafði strax áhuga á að koma og hjálpa honum.

Fyrsta skiptið að Ásbrú

Þegar Startup Iceland var fyrst haldið, árið 2012, fór það fram að Ásbrú. „Það er saga þar að baki. Ég náði ekki að safna mjög miklu fé því enginn vissi hvað þetta var,“ segir Bala og bætir því við að það hafi þá bara verið einn aðili sem var reiðubúinn til að hýsa þennan atburð ókeypiss. Og það var að Ásbrú, þar sem húsnæðið stóð autt. „Það var auðveldara að halda þennan viðburð í annað skipti og enn auðveldara í þriðja skipti. Nú er komið að því að Startup Iceland er haldið í fjórða skipti,“ segir Bala. Hann segir að nú þegar sé búið að ákveða ræðumenn fyrir vorið og fjöldi miða hafi þegar verið seldur. Það hafi gengið mjög vel að undirbúa þetta, þótt fjármagn-ið sé ekki mikið. Einungis 50-60 þúsund dalir, eða sem samsvarar um 7-8 milljónum króna.

Bala segist eiga von á mörgum áhrifamönnum á sviði nýsköpunar hingað á ráðstefnuna. Það þyki einfaldlega spennandi að koma hingað. „Það er bara svo

skemmtilegt að svo mikill árangur hafi náðst á smárri eyju eins og hér á Íslandi,“ segir Bala. Eftir að Clara var selt hafi þrjú fyrirtæki verið seld, hvert á fætur öðru. Betware, DataMarket og Modio. Á sama tíma hafi gengið vel að fjármagna QuizUp og Meniga. Fulltrúar þessara fyrirtækja muni verða á meðal ræðumanna. Þá sé hann einnig búinn að biðja Róbert Wessman að halda erindi um Alvogen.

Tengslamyndun er markmiðið

Bala segir að tengslamyndun sé aðalmarkmiðið með Startup Iceland. Bæði að frumkvöðlar geti byggt upp tengsl hver við annan, en líka að íslenskir frumkvöðlar geti myndað tengsl við erlenda áhrifamenn. „Ekki til að fá fjármagn, heldur bara þannig að íslenskir frumkvöðlar geti myndað tengsl við menn sem hafa náð árangri á sínu sviði og geta miðlað reynslu sinni,“ segir hann.

Bala segir að Hakkaponið í Háskólanum í Reykjavík sé líka hluti af Startup Iceland. Hér

„Ég staðnæm-dist við þá staðreynd að ég er ekki Íslendingur. Það væri eina ástæðan.“

áður fyrr hafi verið keppt í hakki, sem þýðir að brjótast inn í tölvur. Hakkaponið snúist ekki um það, heldur um að byggja eitthvað sem skiptir máli og geti mögulega skapað verðmæti. „Ég vildi byggja upp slíka menningu og við gerðum það,“ segir Bala. Að þessu sinni verði Hakkaponið haldið í samstarfi Startup Iceland og RU /sys/tur sem er félag innan Háskólans í Reykjavík.

„Ég vil byggja upp Startup Iceland þannig að það verði eins og Iceland Airwaves frumkvöðlanna. Þetta verði staðurinn þangað sem fólk alls staðar að úr heiminum vill koma og sýna fólki hvað það er að gera.“ segir Bala. Og hann segir að það verði auðveldara með hverju árinu að fá menn á ráðstefnuna. Fyrir því séu þrjár ástæður. Í fyrsta lagi sé Startup Iceland að verða betur kynntur atburður. Í öðru lagi viti fólk núna að það sé ekkert mál að komast til Íslands. Og í þriðja lagi þá viti fólk að nýsköpunarfyrirtækjum gangi vel á Íslandi. Það sé ekki síst þriðja atriðið sem hrífi fólk. Því að fólk skynjar Ísland sem land þar sem hlutirnir verða til. Þar sem fólk getur gert ýmislegt. „Með sögur á borð við Quizup, Modio og Clara, þá eykst áhuginn á Íslandi,“ segir Bala.

Verkefni til framtíðar

Startup Iceland verður því til frambúðar en Bala er að auki með tvö verkefni í startholunum til að skjóta frekari stöðum undir ráðstefnuna.

Hið fyrra er námskeið í HR sem ber yfirskriftina „Hvernig á að setja á fót nýsköpunarfyrirtæki?“ Námskeiðið verður ætlað öllum frumkvöðlum, hvort sem þeir eru í doktorsnámi eða BA-námi. Bala bendir á að grundvallaratriðin í því að byggja upp fyrirtæki séu mörg þau sömu. „Fjörutíu prósent af því eru sömu grundvallaratriðin. Mig langar því til að kenna þessi fjörutíu prósent. Síðan geta aðrir byggt ofan á það,“ segir Bala.

Hið seinna sem hann ætlar að gera er að byggja upp frumkvöðlasetur á Íslandi. Frumkvöðlasetur verður kvöldprógramm fyrir fólk sem er í vinnu. Þar munu frumkvöðlar sem hafa byggt upp fyrirtæki koma saman og leiðbeina öðrum við að stofna þeirra eigin fyrirtæki. Ætlast er til að stór hluti nemenda í Frumkvöðlasetrinu muni útskrifast og stofna um leið eigin fyrirtæki.

Bala fagnar því að það sé líka verið að efla frumkvöðlastarf annars staðar, eins og með Startup Reykjavík, Startup Energy Reykjavík og fleiri verkefnum. „Og það er frábært að það sé verið að stofna alla þessa sjóði um þessar mundir,“ segir hann. Það verði að halda áfram því verkefni að byggja upp vöðvaþræði til þess að styrkja samfélagið. Hann vilji byggja upp frumkvöðlasamfélag sem styrkist með tímanum. „Það þarf að vinna stöðugt í frumkvöðlastarfinu þannig að við séum sífellt að styrkja okkur og sífellt viðbúin því óvænta,“ segir Bala.

Flotaleiga Þægilegt í rekstri



Lágmarkaðu kostnað við rekstur bílaflota fyrirtækisins



Tryggingar



Eldsneyti



Viðhald og
viðgerðir



Fjármögnun



Dekkja-
þjónusta



Lánsbill



Þjónusta

Bílafloti er stór kostnaðarliður í rekstri margra íslenskra fyrirtækja. **Flotaleiga Lykils** er nýr kostur á markaðnum sem gerir fyrirtækjum kleift að leigja bílaflota í stað þess að kaupa. Þannig má auka hagkvæmni, halda ófyrirséðum kostnaði í algjöru lágmarki og gera allar fjárhagsáætlanir fyrirtækisins áreiðanlegri.

Kynntu þér kosti Flotaleigunnar og fáðu allar nánari upplýsingar á lykill.is

Flotaleiga

1

Við finnum
saman bíla
sem henta
þínum rekstri.

2

Lykill sér um
kaup og
rekstur bílanna.

3

Þú leigir bílana og
nýtur stærðar-
hagkvæmni Lykils.

Íslendingar munu aldrei koma í veg fyrir allar fjármálakreppur þó brýnt sé að standa vel þegar áföll ríða yfir segir aðalhafgræðingur Seðlabankans:

Ofhitnun hagkerfisins mesti skaðvaldurinn

Ofhitnun hagkerfisins er algengasti fyrirboði fjármálakreppa hér á landi. Þetta er meðal niðurstaðna greiningar Seðlabankans á fjármálakreppum frá 1875-2013.

„Það birtist helst í því að efnahagsleg umsvif eru of mikil. Of hraður hagvöxtur, of mikil viðskiptahalli og of mikil aukning eftirspurnar sem þá er orðin ósjálfbær og leiðréttist með snörpum hætti,“ segir Þórarinn G. Pétursson, aðalhafgræðingur

Seðlabankans og einn rannsakenda. „Einn af lærdómunum er að leyfa þessu ekki að gerast eins og hefur því miður allt of oft gerst,“ bætir hann við.

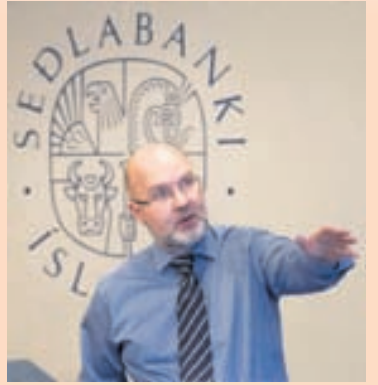
Skýrt dæmi um ástandið þá var fram að bankahruninu 2008, sem Þórarinn sagði að væri „móðir allra fjármálakreppa“. Öll viðvörðunarljós hafi verið byrjuð að blikka nokkrum árum fyrir hrunið.

Fimm af sex „fjölþættum“ fjár-

málakreppum sem urðu á tímabilinu á Íslandi gerðust samhliða kreppum í alþjóðlega fjármálakerfinu. Þórarinn segir að Íslendingar geti gert ýmislegt til að vera undirbúnir þegar slík áföll verði erlendis. „Það er ekkert náttúrulegt þótt það verði fjármálakreppa í útlöndum að það verði hér. Því þurfum við að búa til kerfi sem getur staðið af sér áföll. Við þurfum að draga úr áhættutöku og styrkja eiginfjárgrunn fjármála-

kerfisins,“ segir Þórarinn. Þá þurfi einnig að koma í veg fyrir að bankaferfið sé fjármagnað í of miklum mæli erlendis.

Þórarinn býst ekki við að hægt verði að koma alfarið í veg fyrir fjármálakreppur. „Ég held að þetta sé eitthvað að við verðum að búa við,“ segir Þórarinn. Eina leiðin að hans mati til að koma í veg fyrir fjármálakreppur sé að vera ekki með fjármálakerfi.



HAGFRÆÐINGUR Þórarinn G. Pétursson segir brýnt að hagkerfið sé vel undirbúið þegar áföll ríða yfir. FRÉTTABLAÐIÐ/PIJETUR



SÁ VINSÆLASTI í heild nemur söluaukningin í páskabjór 14 prósentum. Vínabjór er mest seldur. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Tuttugu þúsund lítrar af Vínabjór höfðu selst á sunnudaginn:

Páskabjór vinsælli

Alls höfðu 78.508 lítrar af páskabjór selst frá öskudegi og þar til á sunnudag fyrir páska. Salan á sama tímabili í fyrra var 67.631 lítrar. Söluaukningin er því 14 prósent á milli ára. Þetta kemur fram í tölum sem Vínbúðirnar tóku saman fyrir Markaðinn.

Tegundum af páskabjór hefur fjölgað verulega á milli ára.

Þær voru fjórtán í ár en átta í fyrra.

Mest hefur selst af Vínabjór páskabjór í dós, eða rétt tæpir 20.700 lítrar. Tæplega 15.900 lítrar af Páskagulli í dós hafa selst og 12 þúsund lítrar af Páskakalda. Fjórtíu vinsælasti bjórinn er Tuborg Kyle Kyle, en tæplega átta þúsund lítrar hafa selst af honum.

- jhh



EIGENDUR OPUS Oddgeir Einarsson, Erlendur Þór Gunnarsson og Grímur Sigurðarson stofnuðu Opus árið 2006. FRÉTTABLAÐIÐ/HEIDA

Opus lögmenn hafa skilað ársreikningi fyrir rekstrarárið 2014:

Hagnaður Opus átján milljónir króna

Opus lögmenn skiluðu 17,8 milljóna króna hagnaði á síðasta ári en hagnaðurinn nam 44,2 milljónum árið á undan. Rekstrarhagnaðurinn í fyrra nam 14,9 milljónum en var 50,8 milljónir á undan. Þetta kemur fram í ársreikningi sem lögmennastofnan skilaði til ársreikningaskrár fyrir fáeinum dögum.

Í ársreikningnum kemur fram að hluthafar munu fá greiddar 17,8 milljónir í arð á

árinu 2015 vegna rekstrarársins 2014.

Opus lögmenn voru stofnaðir árið 2006. Stofnendur voru þeir Erlendur Þór Gunnarsson, Grímur Sigurðarson og Oddgeir Einarsson. Hver þeirra á í dag rúm 30 prósent. Flosi Hrafn Sigurðsson bættist í eigendahópin í september síðastliðnum og á hann tæp átta prósent. Lögmennastofan er í Austurstræti 17 í Reykjavík.

- jhh



HELGA THORS, „Ég er útivistarmanneskja eins og kannski margir,“ segir Helga. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Markaðsstjóri fer á fjallahjól í frítíma

Helga Thors hefur verið ráðin markaðsstjóri hjá Samtökum fyrirtækja í sjávarútvegi. Hún starfaði í fimm ár í Kaupþingi og svo í Hörpu. Í frítíma sínum fer Helga á fjallahjól, en kafar líka stundum.

Helga Thors hefur verið ráðin markaðsstjóri hjá Samtökum fyrirtækja í sjávarútvegi. Það er nýtt starf hjá samtökunum. Helga hefur starfað síðustu þrjú ár sem markaðsstjóri Hörpu, tónlistar- og ráðstefnuhúss. Helga er viðskiptafræðingur frá Háskóla Íslands, með MBA-gráðu frá Háskólanum í Reykjavík.

„Mín markaðsreynsla kemur frá Kaupþingi, þar var ég vörumerkjastjóri í rúm fimm ár og stýrði þar samræmingu markaðsaðgerða á tíu mörkuðum. Þaðan kemur sú reynsla sem ég ætla að nýta mér í fiskinum,“ segir Helga. Hún vann með Kolbeini Árnasyni, framkvæmdastjóra SFS, í bankanum, þó að hann hafi verið á allt öðru sviði.

Helga segir að það hafi verið stórkostlegt að vinna í Hörpu. „Hér er mikil gróska og stanslaus vöxtur og það er nóg um að vera hérna,“ segir hún. Þar hafi verið verkefnið að breyta ímynd Hörpu úr því að vera hús í byggingu yfir í að vera menningarhús.

Helga segist ekki tengjast sjávarútveginum neitt. Það sé hins vegar mikil áskorun að breyta markaðssetningu íslensks sjávarfangs, hætta að selja það undir norsku vörumerki og byrja að selja það undir íslensku vörumerki.

„Þarna finnst mér gríðarleg tækifæri felast í því að við eigum að vera að halda uppi ímynd íslenska sjávarfangsins og setja hana á þar við þau lönd sem eru að selja sterkari ímynd en við. Við eigum ekkert að þurfa að selja íslenskan fisk undir norskum fána. Við eigum bara að geta gert það undir íslenskum fána á allavega sama verði ef ekki herra verði,“ segir Helga. Að mörgu leyti horfi Norðmenn upp til Íslendinga. „Við

MIKILL TÖFFARI



Helga er ævintýragjörn og skemmtileg vinkona. Hún er mikill töffari og orðið vandamál er ekki til í orðabókinni hennar. Hún sér hlutina ekki sem hindranir heldur sér tækifæri hvert sem hún lítur. Hún er snillingur í að draga mann í alls konar ævintýri í náttúru Íslands þar sem hún þekkir hvern krók og kima. Helga er hörkudugleg og með mikinn sjálfsga en líka uppfinningasöm og aldrei lognmolla í kringum hana í góðra vina hópi. Helga kann

að lifa í núinu og lætur ekki trufla sig með því að dvelja í fortíðinni eða einblína bara á framtíðina sem er mjög dýrmætur eiginleiki í hraða nútímans að mínu mati.

Kristín Ólafsvörð, kvikmyndagerðarkona og stofnandi Klikk Productions



Helga er umfram allt jákvæð bjartsýnismanneskja. Hún hefur bæði undraverða skipulagsgáfu og óstöðvandi ævintýraþrá, sem ásamt persónutöfrum gera hana að frábærum ferðafélaga, enda ferðast hún mikið með vinum og fjölskyldu og sækir lífskraft sinn í náttúru og útivist.

Hún sér spennandi og ögrandi áskoranir þar sem aðrir sjá hindranir, hún er opin og skapandi í nálgun sinni við hversdagslega hluti og með eindæmum ráðagóð og hlý stóra systir. Helga hefur einstakt lag á að sameina ólíka hópa, enda er alltaf allt á fullu í kringum hana, heimilið fullt af börnum, vinum og ættingjum. Hún er og vinamörg og vinsæl. Fyrir mér er hún samt bara frábæra stóra systir mín.

Björn Thors, leikari.

erum að gera hlutina alveg ótrúlega vel og þetta fiskveiðistjórnunarkerfi okkar er algjör fyrirmynd og við eigum að berja okkur fastar á brjóst með það,“ segir Helga.

Frítíma sínum ver Helga helst í útivist. „Ég er útivistartýpa eins og kannski margir, en er þó sérstaklega áhugasöm um fjallahjól og fjallaskíði,“ segir hún. Hún bætir því við að hún eigi fjölmörg önnur áhugamál. „Ég er með köfunarpróf, sem ég nýti allt of lítið af því að það er svo ískalt að kafa á Íslandi. Maður þarf að vera svolítið spikaður til þess að kafa á Íslandi ef gallinn lekur. Síðan er ég með skotleyfi sem ég nota allt of lítið af því að ég

er ekkert sérstaklega hittin,“ segir Helga. Síðast þegar hún fór á rjúpu stóð hún í mjög góðu færi við tíu fugla, miðaði mjög vandlega og hitti ekki einn. „Þannig að ég er að velta því fyrir mér hvort ég eigi kannski að finna mér annað sport, eða hvort ég eigi að fara kannski herna út í dal og skjóta leirdúfur. En þess á milli er ég í jóga, til þess að ná niður hjartslætti sem annars á það til að rjúka upp í öllu þessu harða sporti,“ segir Helga.

Helga og Björn Ólafsson, maður hennar, eiga tvær dætur, sem eru sjö og tólf ára. „Miklar fimleikastúlkur báðar tvær,“ segir Helga.

jonhakon@frettabladid.is

FARTÖLVUR Á FERMINGARTILBOÐI



TOS-L50B1WJ



TOS-L50B1Z0

TOSHIBA

INTEL i5 HASWELL

Toshiba kraftur og gæði. Traustar 15,6" fartölvur með kraftmiklum Intel i5 Haswell örgjörva sem tryggir ofurhraða vinnslu. Intel HD 4400 skjákort og þráðlaust AC netkort sem tryggir allt að þrefalt hraðara þráðlaust net.

89.990

VERÐ ÁÐUR 99.990

**ÓTRÚLEGT VERÐ
FYRIR 13,3" FARTÖLVU**



Hagkvæmasta 13,3" fartölvun okkar með Intel örgjörva. Hentar vel í netnotkun og léttu almenna vinnslu.

49.990

VERÐ ÁÐUR 54.990

acer
ACE-NXMRTE009

**FARTÖLVA OG SPJALDTÖLVA
Í EINNI TÖLVU**



Létt og meðfærileg fjögurra kjarna Intel fartölva með snertiskjá sem hægt er að breyta í stóra 13,3" spjaldtölvu með einum smelli.

89.990

VERÐ ÁÐUR 119.990

TOSHIBA
TOS-L30WB10D

**HRADVIRK MEÐ INTEL
PENTIUM OG SSD**



Ótrúlegt fermingartilboðsverð fyrir fartölvu með Intel Pentium örgjörva, 8GB vinnsluminni og 120GB SSD disk.

89.990

VERÐ ÁÐUR 109.990

acer
ACE-NXMPHE011

tl.is

ÁTT ÞÚ ENN PÁSKAEGGJAMÍÐA?

Komdu í næstu Tölvulistaverslun og athugaðu hvort þú átt hjá okkur Toshiba fartölvu eða páskaegg nr. 7 frá Nóa-Sírius.



Síðasti dagur leiksins er næsta laugardag.

**TÖLVU
LISTINN**

REYKJAVÍK
SUÐURLANDSBRAUT 26
Sími 414 1700

AKUREYRI
GLERÁRGÖTU 30
Sími 414 1730

HÚSAVÍK
GARÐARSBRAUT 18A
Sími 464 1600

EGILSSTAÐIR
KAUPVANGI 6
Sími 414 1735

KEFLAVÍK
HAFNARGÖTU 90
Sími 414 1740

SELFOS
AUSTURVEGI 34
Sími 414 1745

AKRANES
ÞJÓÐBRAUT 1
Sími 431 333

HAFNARFJÖRÐUR
REYKJAVÍKURVEGI 66
Sími 414 1750

Fákeppni á fjármálamarkaði er alvarlegt áhyggjuefni

Markaðsbrestur á okkar kostnað

Prír bankar, Arion banki, Íslandsbanki og Landsbankinn, eru samanlagt með 90 prósent markaðshlutdeild á íslenskum fjármálamarkaði. Fákeppnismarkaður eins og hinn íslenski er í eðli sínu markaðsbrestur (e. „market failure“) af því tagi sem Joseph Stiglitz, Nóbelsverðlaunahafi í hagfræði, og fleiri hafa skrifað um.

Íslenskir neytendur bera í raun tjónið af þessari fákeppni í formi rentusóknar (e. „rent seeking“) sem þessir bankar hirða til sín af almenningi. Þannig verður bein tilfærsla auðs frá almenningi til bankanna, oft í formi gjalda langt yfir raunverulegu kostnaðarverði, án þess að það eigi sér stað einhver verðmætasköpun í millitíðinni. Í krafti fákeppni og yfirburða á sér stað óeðlileg tilfærsla fjár frá almenningi til fjármálafyrirtækja. Í þessu felst markaðsbresturinn.

Af samanlögðum hagnaði stóru bankanna þriggja í fyrra námu þjónustugjöld af einhverju tagi álls 30 milljörðum króna eða um 40 prósentum af 80 milljarða króna samanlögðum hagnaði bankanna. Það getur varla verið tilviljun að hlutfall þjónustugjalda í hagnaði var minnst hjá ríkisbankanum.

Joseph Stiglitz segir í bók sinni *The Price of Inequality* að rentusókn af þessu tagi eigi sér margar birtingarmyndir. Ein þeirra sé slök framfylgni samkeppnislöggjafar og ákvæði sem heimila fyrirtækjum að hagnast óeðlilega á kostnað annarra eða færa kostnað af starfsemi sinni yfir á almenning.

Ef það væri eðlileg samkeppni á íslenskum bankamarkaði þá gætu bankarnir ekki rukkað viðskiptavinum sína með þessum hætti, það væri eðlileg kostnaðarmyndun fyrir „vörur“ bankanna. Þeir myndu ekki græða svona mikið á vaxtamun á kostnað almenning og þeir myndu skila hóflegum hagnaði. Það fæli eðlilega í sér bættan hag heimilanna.

Staðan á íslenskum fjármálamarkaði er alvarlegt áhyggjuefni vegna fákeppninnar. Frosti Sigurjónsson, formaður efnahags- og viðskiptanefndar, segir að eðlilegt sé að hætta við áform um einkavæðingu hluta Landsbankans af þessum sökum og hafa bankann einfaldlega áfram í ríkiseigu.

„Ríkið ætti að eiga einn banka og fela honum það verkefni að skila hóflegri arðsemi og hvetja til aukinnar samkeppni á bankamarkaði. Ég held að það væri langskynsamlegast og best fyrir þjóðina,“ sagði Frosti í fréttum Stöðvar 2 um málið. Frosti vill raunar að ríkið eigi 100% í bankanum og kaupi það rúmlega eitt prósent sem er í eigu starfsmanna.

En gæti ekki einhver með sömu rökum haldið því fram að ríkið ætti líka að reka flugfélag eða fyrirtæki í öðrum atvinnugreinum? Það er ákveðin einföldun að ræða hlutina í þessu sambandi. Straumur fjármagns liggur frá bönkum og þessi straumur er oft á tíðum lífæð fyrirtækjanna í landinu. Það er ekki hægt að bera þetta saman. Í því virka fákeppnisumhverfi sem nú ríkir á bankamarkaði er æskilegt að ríkisbanki stígi á bremsuna til að hafa taumhald á hinum bönkunum og stuðla að virkri samkeppni.

Á Íslandi búa 340.000 manns. Hvað kallar á það að fámennur hópur fjárfesta fái að kaupa stóran hlut í Landsbankanum og hvaða tilgangi þjónar það? Á að einkavæða þennan banka „af því bara“ svo fjárfestar geti grætt nógu mikið á honum? Landsbankinn hefur þegar greitt eiganda sínum, íslenska ríkinu, 54,5 milljarða króna í arð vegna síðustu þriggja rekstrarára. Ef Landsbankinn er vel rekinn banki, með það fyrir augum að fyrirbyggja ríkisvætt tap, og rekinn af hæfu fólki eftir sömu lögmálum og slíkur banki í eigu einkaaðila, hvað kallar á einkavæðingu hans?

Austurland að Glettingi



Á REYÐARFIRÐI Þau Svavar Pétur Eysteinnsson, betur þekktur sem Prins Póll, og Berglind Häsler fluttu örfyrirlestur á ferðasýningunni „Austurland að Glettingi“ sem fram fór á Reyðarfirði um helgina. Á sýningunni gafst gestum kostur á að hlusta á átta örfyrirlestur frá fyrirtækjum á svæðinu og kynntu þau Svavar og Berglind starfsemi sína að Karlsstöðum í Berufirði.

FRÉTTABLAÐIÐ/JÓN HÁKON



Markaðshornið

Þorbjörn Þórðarson
thorbjorn@stod2.is

Hvað kallar á það að fámennur hópur fái að kaupa stóran hlut í Landsbankanum?

Giskað á fiska



Skóðun
Sigtryggur Baldursson,
framkvæmdastjóri ÚTÓN

Undanfarin misseri hefur margt verið skrifað og ekki síður skrafað um skapandi greinar á Íslandi, enda ört vaxandi starfsgreinar sem velta miklu, skapa störf og afleidd störf og hafa raunveruleg hagræn áhrif.

Hönnun, tónlist, myndlist, tölvuleikir, bókmenntir, sviðslistir og kvikmyndir mynda kjarnann í þessum greinum og saman mynda þau samtök skapandi greina.

Í fersku minni er Hönnunarmars sem var nýlega haldinn með 140 sýningum úti um allar koppargrundir, yfir 300 hönnuðir sýndu eigin hönnun, allt frá minnstu skartgripum til borgarskipulags.

Bókmenntirnar dafna og sækja á nýja markaði og myndlistin líka, kvikmyndagerð á Íslandi er með miklum blóma þótt fjármagn þurfi oft að sækja út fyrir landsteinana. Þúsundir iðkenda EVE-online flykkjast árlega til landsins á „fanfest“ með tilheyrandi umstangi.

Þegar umfang greinanna eykst verður æ nauðsynlegra að taka saman hagtölur fyrir þær til þess að geta betur séð hvað er að gerast í heildarmyndinni. Við sjáum þetta glögg með ferðapjónustuna sem hefur verið að berjast fyrir rannsóknarmiðstöð sem komin er í gang á Akureyri og hefur verið að skila veigamiklum hagtölum fyrir greinina.

Hvað tónlistina varðar höfum við séð gífurlegar breytingar á umhverfi okkar síðustu árin, með minnkandi fjárfestingum frá plötufyrirtækjunum vegna minnkandi plötusölu, höfum við séð lifandi tónlistarflutning margfaldast og okkar listamenn streyma inn á stærra markaðssvæði. Milli árána 2012 og 2013 tvöfaldaðist tónleikahald íslenskra tónlistarmanna erlendis, frá 718 tónleikum á ári í rúmlega 1460. Þetta eru sláandi tölur, en hvað þýða þær hagfræðilega? Hver er heildarveltan á öllu þessu tónleikahaldi? Mikill uppgangur er á íslenskum tónlistarháttum líka, Iceland Airwaves veltir meira en einum og hálfum milljarði á viku í nóvember, hefur áhrif á gengi krónunnar, það sjáum við vegna þess að ÚTÓN gerir könnun á því – en heildarmyndin fyrir skapandi greinar, það er erfitt að sjá. Hagstofan tekur ekki saman þessar tölur. Við erum enn að giska, og það eru ekki góð vísindi. Nú síðast að skapandi greinar velti meiru en ál á ársgrundvelli. Hér þarf einhverjar alvöru tölur. Ekki ágiskanir.

Í nýlegri grein í Iceland Review kemur fram að sú jákvæða ímyndarbreyting Íslands í Bandaríkjunum, sem rakin er til vinsælda íslenskrar tónlistar, hefur haft mjög jákvæð áhrif á sölu fiskafurða Íslendinga á Bandaríkjamarkaði. Hljómar lygilega, ekki satt? Það þarf að vera hægt að skoða þetta nánar og fleira sem væri mun auðveldara að mæla.

Merkilegt nokk þá er Rannsóknarmiðstöð skapandi

Rannsóknur á skapandi greinum á Íslandi hafa verið takmörk sett.

greina til, en hún er ekki virk. Vegna þess að hana skortir rekstrarfé.

R.S.G. (áður Rannsóknar-áherslusvið menningar og lista) var stofnað innan Viðskiptafræðistofnunar Háskóla Íslands árið 2004.

Rannsóknur á skapandi greinum á Íslandi hafa verið takmörk sett vegna aðgengis að hagtölum. Með tilkomu fyrirtækjasviðs Hagstofu hefur aðgengi að gögnum um skapandi greinar þó batnað til muna, en þó er ekki nema hálf sagan sögð því greining og vöktun á gögnum í þágu þeirra sem vinna í skapandi greinum og einnig í þágu stjórnvalda verður ekki unnin hjá Hagstofu.

Með rannsóknarmiðstöð sem sérhæfir sig í rannsóknum á skapandi greinum verða upplýsingar um skapandi greinar á einum stað, greindar og gerðar aðgengilegar.

Nú er mál að drífa þetta í gang með sameiginlegu átaki ríkis, borgar og greina, öllum til hagsbóta.

Hagstofan mælir vel allt sem lýtur að fiski og landbúnaði.

Við hjá skapandi greinum þurfum að hætta að giska á fiska. Sigtryggur Baldursson, framkvæmdastjóri ÚTÓN.

Lykillinn að velgengninni er beint fyrir framan...

Hin hliðin

Rúna Magnúsdóttir,
Stjórnendamarkeðing
þjálfari og fyrirlesari á alþjóðamarkaði



Ég hef verið þeirrar gæfu aðnjótandi í nær áratug að fá að vinna með framsæknu fólki í atvinnulífinu á alþjóðamarkaði.

Þetta fólk það sameiginlegt að á einhverjum tímupunkti í lífi sínu hefur það áttað sig á því að það vildi þekkja betur þá guðsgjöf sem það fékk í vöggugjöf. Ég kalla það að þekkja sinn X-faktor. Sína eiginleika, hæfileika, kunnáttu, styrkleika. Ég fæ daglega að sjá hversu magnað það er að sjá

fólk takast á við áskoranir dagsins með því að losa um ónotaða hæfileika og vinna meira með það sem það hefur nú þegar til staðar.

Tækifærin sem bíða eftir þínum X-faktor

Þú mátt alveg kalla mig „Bjartsýnu Bínu“ þegar ég segi: „Ef þú veist hver er þinn X-faktor og hvað aðgreinir þig frá öðrum og getur komið því á framfæri skýrt og skorinort“ þá bíður heilt alþjóðasamfélag eftir þér.

Hvað á ég við? Jú, í dag er áætlað að rúmlega tveir milljarðar manna séu tengdir internetinu eða hafi aðgang að því. Spekulantar meta það svo að á næstu 2-3 árum bætist aðrir tveir milljarðar manna þar inn. Samfélags-

miðlar s.s. LinkedIn, Twitter, Instagram eða Facebook tengja þig nú þegar á ógnarhraða við fólk og fyrirtæki úti um allan heim. Síður á borð við Fiverr.com, Freelancer.com eða Craigslist.com sérhæfa sig í að tengja daglega þúsundir VERKEFNA við SÉRFRÆÐINGA. Sérfræðingurinn gæti verið ÞÚ. Vinnustaðurinn þinn gæti verið fartölvan þín.

Hér skiptir máli að þú þekkir vel þinn X-faktor, þína eigin sérþekkingu, kunnáttu og styrkleika og getir komið þinni sérstöðu skýrt og skorinort á framfæri.

Hvað stoppar flesta?

Ég meina, þetta hljómar frekar einfalt. Þú þarft BARA að vita hvað þú

vilt. BARA að vita af hverju þú vilt hafa meira af lífi og starfi. BARA að vita hvað gerir þig sérstaka(n). BARA kunna að segja öðrum hver þinn X-FAKTOR er án þess að roðna, fara í algjöran hnút eða stama af óöruggi.

Það sem virðist stoppa flest okkar er einhvers konar sjálfsblinda. Við sjáum einfaldlega ekki hvað er sérstakt við okkur – okkar X-faktor.

Vilt þú staðsetja þig enn betur á starfsmarkaði, starfa við það sem þú elskar og gera það af meira sjálfsöryggi? Leitaðu þá ekki langt yfir skammt. Byrjaðu á því að skoða og meta til fulls það sem þú hefur nú þegar.

Þetta er allt saman beint fyrir framan þig... já, beint fyrir framan tútturnar á þér.

SKÝJUNGAR

20 milljónir manna í 14 löndum geta nú fengið betri yfirsýn yfir fjármálin sín með aðstoð Meniga. Það kallar á gríðarlega skjóta og örugga vinnslu upplýsinga hvar í heiminum sem er. Þess vegna leitaði Meniga til okkar.

Tölvuskýin okkar bjóða áður óþekkt möguleika á sjálfvirkni og viðbragðsflýti um leið og kostnaði er haldið í lágmarki. Nýherji býður fjölmargar spennandi nýjungar sem eru í skýjunum.

Við köllum það skýjungar.

NÝHERJI ER LEIDANDI FYRIRTÆKI Á SVIÐI UPPLÝSINGATÆKNI

Við höfum góða reynslu af framtíðinni!

Nýherji hefur vottun samkvæmt alþjóðlega upplýsingaöryggisstaðlinum ISO/IEC 27001:2013.

BORGARTÚNI 37
SÍMI 569 7700
WWW.NYHERJI.IS


NÝHERJI

11 PRÓSENT

Aflavermæti dregst saman

Aflaverðmæti íslensks sjávarútvegs dróst saman um 10,9 prósent milli ára 2013 og 2014 samkvæmt bráðabirgðatölum Hagstofu Íslands. Mestur samdráttur varð í aflaverðmæti loðnu sem dróst saman um tæplega 77 prósent. Verðmæti þorskaflans jókst um 11,9 prósent og nam 53 milljörðum á síðasta ári.



30.03.2015 Ástandið var enn alvarlegra hvað varðar eigið fé sjóðsins en við höfðum áður vitað. Þá kemur í ljós að eigið fé sjóðsins skv. skilningi reglna er í rauninni uppuríð. Eigið fé neikvætt um 1,1 prósent. Síðastliðinn fimmtudag og föstudag flæddi út í rauninni rúmlega helmingur af öllum lausafjáreignum sjóðsins.

Jón Þór Sturluson, aðstoðarframkvæmdastjóri Fjármálaeftirlitsins.

12,7 ÁRA

Bílaflotinn aldrei eldri

Meðalaldur íslenska bílaflotans er 12,7 ár og hefur hann aldrei verið hærri samkvæmt nýbirtri Árbók bílgreina árið 2015. Nýskráningum bifreiða fjölgaði um þriðjung milli ára 2013 og 2014 en ekki nægjanlega til að koma í veg fyrir hækkandi meðalaldur bílaflotans. 16 prósent bíla eru yngri en 5 ára en 55 prósent á aldrinum 11 til 15 ára.

482 MILLJÓNIR

Garðabær skilar afgangi

Afgangur af rekstri Garðabæjar nam 482 milljónum árið 2014. Það er nokkuð umfram áætlun sem gerði ráð fyrir 159 milljónum króna rekstrarafgangi. Rekstrartekjur námu 10.724 milljónum. Eignir bæjarfélagsins nema samtals 21.551 milljón króna og hækkuðu um 989 milljónir á síðasta ári. Íbúum bæjarfélagsins fjölgaði um 2,2 prósent á árinu.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Fjölbreytileiki á undanhaldi

Fregnir bárust af því í liðinni viku að tískumerkið Ella hefði verið lýst gjaldþrota.

ELLA var metnaðarfull tískuverslun með stóra alþjóðlega drauma, og setti skemmtilegan svip á miðbæinn. Tilfinningin var sú að þarna færi flott íslenskt merki sem ætti sér nokkuð dyggan aðdáendahóp, og hefði þar af leiðandi ágætis tekjustreymi. Engu að síður fór sem fór.

MARGAR ástæður geta orðið til þess að verslunarrekstur líður undir lok. Sú augljósasta er að ekkert hreinlega seljist.

SUMIR eiga það svo til að reisa sér hurðarás um öxl, t.d. með því að festa sér óhóflega dýrt húsnæði.

Í TILVIKI tískuverslana þarf svo að ganga réttu línuna í birgðastjórnun. Það má ekki panta of lítið, og ekki of mikið.

HVAÐ varðar eigin hönnun er ekki síður til margs að líta. Misheppnuð lína eitt haustið getur orðið til þess að bæði birgðastaða og tekjuflæði skekkjast svo ekki verður auðveldlega úr bætt.

TÍSKUVERSLUNARREKSTUR er viðkvæmur bransi, en við getum flest verið sammála um að íslensk verslun er ríkari vegna tilvistar verslana á borð við Ellu, JÖR, KronKron og svo mætti áfram telja. Kaupmenn sem þessir stunda metnaðarfulla verslun á litlum markaði og eygja oft litla gróðavon, nema hægt sé að sækja út fyrir landsteinana. Þess vegna er mikilvægt að hið opinbera leggi ekki óþarfa hindranir í veginn.

STABREYNDIN er sú að ýmislegt vantar upp á í þeim efnunum. Það eru gjaldheimtumenn ríkissjóðs sem oftast en ekki ganga harðast fram við innheimtu. Hér hafa einnig fallið nýlegir dómar sem eru ekki til þess fallnir að vænka hag héraðs verslunar.

KAUPMENN sem flytja inn fatnað búa jafnframt við tvöfalda tollheimtu á fatnað sem fluttur er inn frá ríkjum utan ESB. Slíkar vörur bera 15% toll þegar þær hafa viðkomu innan ESB, og annað eins við komuna hingað til lands.

NÝVERIÐ hefur skotið upp kollinum umræða um að afnema þessa rökleysu. Af því þarf að verða hið fyrsta.

KANNANIR benda til þess að Íslendingar kaupi allt að 45% af fatnaði sínum erlendis. Jafnframt er sagt að sænski tískurisinn H&M sé með um 20 til 25% markaðshlutdeild hér á landi, án þess að starfrækja hér verslun. Það sjá allir að þetta er ekki heillavænleg þróun fyrir mannlíf í litlu landi. Vonandi verður breyting á. Til þess að svo megi verða þarf hið opinbera að hætta að leggja steina í götu íslenskra kaupmanna.



PÁSKA OPNUN

Den Danske Kro



Miðvikudagur / Wednesday
MÍÐ. 01.04. 12:00-04:30

Skírdagur / Holy Thursday
FIM. 02.04. 12:00-23:30

Föstudagurinn Langi / Good Friday
FÖS. 03.04. 12:00-04:30

Laugardagur / Saturday
LAU. 04.04. 12:00-03:00

Páskadagur / Easter
SUN. 05.04. 12:00-04:30

Annar í Páskum / Easter Monday
MÁN. 01.04. 12:00-01:00

Gleðilega Páska

HAPPY HOUR alla daga 16:00-19:00

Ingólfsstræti 3 101 RVK 552 0070 facebook.com/dendanskekro