

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST LADY 31



ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 8. apríl 2015 | 14. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

VIÐ **ELSKUM**
AÐ PRENTA!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN

NEYTENDUR

ORÐNIR KRÖFU- HARÐARI

- Voru með 30 milljónir í árstekjur af aukavinnu
- Öðruvísi hugsun á markaði eftir að samfélagsmiðlarnir urðu til
- Horfir björtum augum á framtíð auglýsingamarkaðarins.

SÍÐUR 6 OG 7



Kauphallardagar í fimmta sinn

Arion banki stendur fyrir Kauphallardögum í fimmta sinn. Nú munu 15 fyrirtæki taka þátt, en skipulagning hefur verið í höndum Greiningardeildar bankans. Stefán Broddi Guðjónsson hjá Greiningardeild Arion segir að í fyrstu hafi hugmyndin verið að styðja við endurreisn hlutabréfaviðskipta í Kauphöll Íslands og auka umfjöllun um skráðu félögin. Þegar Kauphallardagarnir voru fyrst haldnir mátti telja þau fyrirtæki sem þátt tóku á fingrum annarrar handar. „Síðan hefur Kauphallardögum vaxið fiskur um hrygg og félögum fjölgað og umfjöllun um markaðinn orðin meiri,“ segir Stefán Broddi. → SÍÐA 2

Vel menntuð stétt

Um helmingur starfsmanna ferðaskrifstofa og annarra þeirra sem sjá um skipulagningu ferða er háskólamenntaður. Einungis ein starfsgrein, það er fjármála- og váttryggingastarfsemi, hefur á að skipa hlutfallslega fleiri háskólamenntuðum starfsmönnum. Þetta sýna tölur Hagstofu Íslands sem Böðvar Þórisson kynnti á aðalfundi Samtaka ferðabjónustunnar á dögum. Grímur Sæmundsen, formaður stjórnar Samtaka ferðabjónustunnar, segir að hátt hlutfall háskólamenntaðra starfsmanna í þessari grein megi sennilega rekja til þess að með vexti greinarinnar hafi fólki með markaðsmenntun fjölgað mjög. → SÍÐA 4



Til starfa á þjóðarsjúkrahúsinu

„Þetta er þjóðarsjúkrahúsið okkar og skiptir okkur því öll máli,“ segir Guðný Helga Herberthsdóttir, nýráðinn deildarstjóri samskiptadeildar Landspítalans. „Maður hefur auðvitað fylgst vel með því sem er að gerast þar. Ég sá það þó betur í þessu umsóknarferli hvað það eru ótrúlega flottir hlutir unnir þarna,“ segir Guðný Helga. Hún bendir á að Landspítalinn gegni að auki mikilvægu hlutverki sem mennta- og vísindastofnun og þar sé gerður mikill fjöldi rannsókna sem eru birtar í erlendum vísindaritum en Íslendingar heyri ekki mikið um. „Það er einn þáttur sem ég vil breyta,“ segir hún. → SÍÐA 8



OPTICAL STUDIO – FRÍHÖFN

Þar sem úrvalið er af umgjörðum

Fagmennska fyrst og fremst

Verslaðu á hagstæðara verði í nýrri verslun okkar í flugstöðinni

Módel: Andrea Stefánsdóttir
Umgjörð: Victoria Beckham

www.facebook.com/OpticalStudio

Optical Studio
SMÁRALIND • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK

Skorið niður í þágu framfara

Skjóðan

FRAMVEGIS skal framhaldsskólánám á Íslandi vera þrjú ár en ekki fjögur eins og verið hefur almenn regla fram til þessa. Rökin fyrir þessari styttingu framhaldsskólans eru sögð þau að Íslendingar séu lengur í skóla en aðrir og útskrifist seinna með stúdentspróf.

RÆTT ER FRAM og til baka um að stytta nám til stúdentsprófs og menn greinin á um hvort stytta skuli grunnskólann eða framhaldsskólann eða bæði stigin. Því miður hefur minna borið á umræðu um dýpri vandamál íslenska skólakerfisins, sem skilar stórum hluta drengja ólæsum út úr tíu ára grunnskólánámi á sama tíma og miðlungsnemendur og betri þjást og gætu sem best hafið nám í framhaldsskóla ári fyrir en nú er.

EN NIÐURSTAÐA stjórnvalda er að skera af framhaldsskólann í stað þess að endurskoða grunnskólann, sem virðist þó fremur vera vanda málið. Ástæðan fyrir þessu er augljós. Stytting skólastigs um eitt ár leiðir til sparnaðar í rekstri og því einblínir ríkisvaldið á framhaldsskólana þegar kemur að styttingu náms til stúdentsprófs. Sveitarfélögin reka grunnskólana.

FRAMHALDSSKÓLAR á Íslandi þjóna mismunandi hópum og uppfylla mismunandi þarfir. Ólíkt skólakerfinu í heild hafa einstakir framhaldsskólar skarað fram úr jafnvel í alþjóðlegum samanburði. Sem dæmi um þetta má nefna að nemendur úr Menntaskólanum í Reykjavík hafa verið áberandi í keppnisliðum Íslands sem hafa á undanförunum árum staðið sig með þrýði á

Ólympíuleikum í eðlisfræði, þar sem þeir etja kappi við nemendur frá fjölmörgum löndum.

MENNTASKÓLINN Í REYKJAVÍK hefur nokkra sérstöðu. Skólinn er hinn eini hér á landi sem býður upp á nám í ýmsum klassískum fræðum og tungumálum. Stúdentar úr skólanum þykja vel búnir undir akademískt nám. Stjórnendur MR hafa óskað eftir að varðveita sérstöðu skólans, t.d. með því að taka inn nemendur ári fyrir en nú tíðkast en halda í fjögurra ára skólann, en talað fyrir daufum eyrum ráðamanna.

NÚ SKAL SPARA í skólakerfinu og spara skal hjá ríkinu en ekki sveitarfélögum. Allir skólar skulu verða þriggja ára skólar og hafa það hlutverk eitt að miðla staðlaðri grunn-

námsskrá inn í kollinn á nemendum. Framhaldsskólánám verður starfsnám og undirbúningur frekara starfsnáms. Akademískt nám er dýr lúxus og óþarfar að mati skólafyrvalda. Í framhaldinu verður væntanlega hægt að straumlinulaga Háskóla Íslands og leggja af óþarfar greinar á borð við hugvísindi.

EFLAUST verður skólum á borð við MR og Kvennskólann, sem eru með bekkjakerfi, í framhaldinu gert að taka upp áfangakerfi svo hægt sé að afmá alla þeirra sérstöðu. Þetta verður vitanlega innleitt undir fána jafnréttis og framfara.

SKJÓÐAN er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.

Gengi félaga í Kauphöll Íslands

Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq Iceland

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	115,50	11,1%	0,0%
Eimskipafélag Íslands	224,00	-5,5%	-0,4%
Fjarfskipti (Vodafone)	37,60	7,4%	0,0%
Hagar	42,35	4,7%	0,2%
HB Grandi	38,35	13,5%	1,1%
Icelandair Group	21,00	-1,9%	-0,5%
Marel	152,00	10,1%	-0,3%
NI	26,40	13,8%	-1,6%
Nýherji	7,50	44,8%	0,0%
Reginn	15,35	13,3%	-1,0%
Sjóvá	10,60	-11,3%	-0,8%
Tryggingamiðstöðin	22,80	-13,3%	0,9%
Vátryggingafélag Íslands	7,89	-12,8%	-0,6%
Össur	436,00	20,8%	4,3%
Úrvalsvisitalan OMX18	1.339,94	2,2%	-0,2%

First North Iceland

Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	26,00	15,0%	0,0%
Sláturfélag Suðurlands	1,85	0,0%	0,0%

Kauphallardagar fara fram í fimmta skipti

Stjórnendur skráðra félaga í Kauphöll Íslands kynna fyrirtæki sín næstu tvo dagana. Fyrirkomulagið er byggt á erlendri fyrirmynd. Á sama tíma fjölgar skráðum fyrirtækjum í Kauphöllinni um eitt.

Kauphallardagar Arion banka hefjast í dag. Þar fá stjórnendur félaga í Kauphöll Íslands og félaga, sem hafa lýst áhuga á skráningu í náinni framtíð, tækifæri til að kynna félögin fyrir fjárfestum og öðrum þeim sem fylgjast með hlutabréfamarkaðinum. Hver stjórnandi heldur stutta framsögu og í framhaldinu er gefinn kostur á spurningum úr sal.

Þetta er fimmta árið í röð sem Arion banki stendur fyrir Kauphallardögum og í ár munu 15 fyrirtæki taka þátt, en skipulagning hefur verið í höndum greiningardeildar bankans. Stefán Broddi Guðjónsson hjá Greiningardeild Arion segir að í fyrstu hafi hugmyndin verið að styðja við endurreisn hlutabréfviðskipta í Kauphöll Íslands og auka umfjöllun um skráðu félögin. Þegar Kauphallardagarnir voru fyrst haldnir mátti telja þau fyrirtæki sem þátt tóku á fingrum annarrar handar. „Síðan hefur Kauphallardögum vaxið fiskur um hrygg og félögum fjölgað og umfjöllun um markaðinn orðin meiri,“ segir Stefán Broddi. Félögum í Kauphöllinni fjölga um eitt á meðan á dögum



STEFÁN BRODDI GUÐJÓNSSON, HJÁ GREININGARDEILD ARION BANKA.

stendur, því áætlað er að 9. apríl hefjist viðskipti með hlutabréf fasteignafélagsins Reita.

Stefán Broddi segir að Arion sé ekki að finna upp hjólið með Kauphallardögum þótt verið sé að byggja upp hefð fyrir slíku fyrirkomulagi á Íslandi. „Þannig standa fjárfestingabankar um heim allan fyrir dögum sem þessum þar sem sérstök áhersla er lögð á ákveðna atvinnugrein, landsvæði eða ákveðið þema. Hjá okkur er fókusinn á skráð félög í

Kauphöll Íslands eða íslensk félög sem hyggja á skráningu á hlutabréfamarkað. Þannig taka fjórtán íslensk fyrirtæki þátt og svo Bank Nordik frá Færeyjum en bankinn er jú bæði skráður í Reykjavík og Kaupmannahöfn,“ segir hann.

Stefán Broddi segir að greiningardeildin telji að frá sjónarhóli fjárfesta sé þetta afar gott tækifæri til þess að hlýða á snarp-ar kynningar frá stjórnendum fyrirtækjanna og taka þátt í umræðum. jonhakon@frettabladid.is

Dagatal viðskiptalífsins

keldan
dagatal viðskiptalífsins

MIÐVIKUDAGUR 8. APRÍL

Lánamál ríkisins – Gjaldlagi á RÍKB 15
Arion banki – Kauphallardagar 2015

FIMMTUDAGUR 9. APRÍL

Hagstofan – Vöruskipti við útlönd í mars 2015
Arion banki – Kauphallardagar 2015

FÖSTUDAGUR 10. APRÍL

Hagstofan – Þjóðhagsspá að vori 2015

MÁNUDAGUR 13. APRÍL

Lánamál ríkisins – Útboð ríkisvixla

ÞRIÐJUDAGUR 14. APRÍL

Snæfellsbær – Birting ársreiknings 2015
VÍB – Fjármál við starfslok 2015

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir



**ÞAÐ ER VERKFAÐ
Í LOFTINU**

**ÞORGEIR, KRISTÓFER OG BRAGI OG MÁLEFNI
LÍÐANDI STUNÐAR Í REYKJAVÍK SÍÐDEGIS**

ALLA VIRKA DAGA KL. 16:00 - 18:30



SÍONVARP



BYLGJAN.LS



BYLGJAUPPÍÐ



ÚTVARP

HLUSTADU
HVAR SEM ER,
HVENÆR SEM ER

BYLGJAN
989

ASUS SMÁTÖLVUR

Öflugar og hljóðlátar borðtölvur sem hægt er að festa aftan á tölvuskjái.
Kraftmiklar og hraðvirkar með nýjustu kynslóð Intel örgjörva
fáanlegar í mörgum mismunandi útgáfum.



← RAUNSTÆRD: 19 sm →

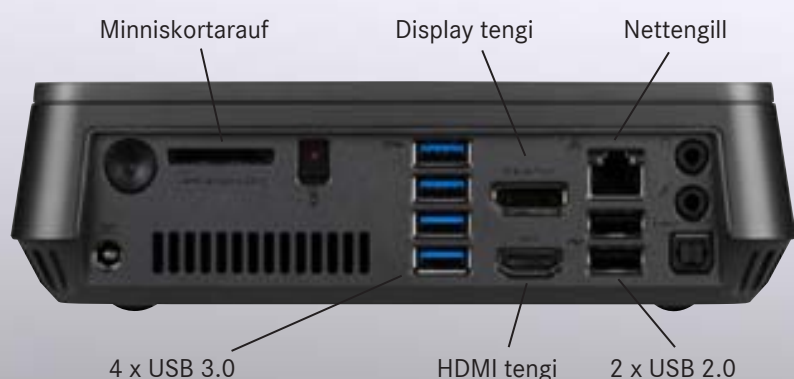
SMÁVAXNIR VINNUÞJARKAR



VivoPC hefur slegið í gegn hjá íslenskum fyrirtækjum. Smátölvur sem hafa afköst og eiginleika borðtölvu en taka mjög lítið pláss. Hægt er að velja milli Intel Celeron, i3 og i5 eftir því hvað hentar viðkomandi starfsmanni best auk þess sem hægt er að fá þær með SSD. Intel HD skjástýring og hágæða hljómur með innbyggðum hátölurum.

VivoPC er glæsileg á borði og er aðeins 19cm á breidd og lengd. Traustur og hagkvæmur kostur fyrir þá sem vilja öflugar borðtölvur sem taka lítið pláss. Fullt verð frá kr. 59.990.

Fáðu sérverð fyrir þitt fyrirtæki í s. 414-1710 eða sala@tl.is



FYRIRTÆKJAÞJÓNUSTA

414-1710 / sala@tl.is

Stjórn fasteignafélagsins Eikar leggur til við aðalfund félagsins að hluthafar fái greiddar 580 milljónir króna í arð í ár:

Hagnaður Eikar jókst um 110 milljónir

Hagnaður fasteignafélagsins Eikar á síðasta ári nam 1.336 milljónum króna. Það er um 110 milljónum meiri hagnaður en árið áður. Rekstrartekjurnar næstum tvöfölduðust, fóru úr 2.029 milljónum króna í 3.961 milljón króna. Ástæðan er sú að Eik sameinaðist Landfestum og keypti einnig EF1.

Eignasafn Landfesta ehf. er alls um 98 þúsund fermetrar og samanstendur af 35 eignum. Eignasafn EF1 hf. er alls um 60 þúsund fermetrar og meðal eigna félagsins eru Smáratorg 1 og Turninn að Smáratorgi 3 í Kópavogi, auk verslunarmiðstöðvarinnar Glerár-

torgs og fasteigna við Dalsbraut 1 á Akureyri.

Við þessi viðskipti með EF1 og Landfestar fóru eignir Eikar úr 24,6 milljörðum króna í 62,3 milljarða króna. Skuldirnar þrefölduðust einnig, fóru úr 16,3 milljörðum í 46,7 milljarða.

Í ársreikningi Eikar kemur fram að stjórn félagsins leggur til að greiddur verði 580 milljóna króna arður til hluthafa á árinu 2015 en ekki var greiddur arður á síðasta ári.

Garðar Hannes Friðjónsson, forstjóri félagsins, sagði í samtali við Markaðinn á dögnum að

nú væri lögð áhersla á arðsemi og þjónustu við hluthafa, fremur en frekari stækkun. „Stjórn hefur sett sér arðgreiðslustefnu um að greiða árlega út arð sem nemur 35% af handbæru fé frá rekstri,“ sagði Garðar.

Eins og fram hefur komið er stefnt að hlutfjárútbóði Eikar nú í apríl og að í framhaldinu verði félagið skráð í Kauphöll. Tveir stærstu núverandi eigendur í félaginu eru Arion banki með liðlega 14 prósentu hlut og Lífeyris- sjóður verslunarmanna með 10,5 prósentu hlut. Í útbóðinu mun Arion selja hlut sinn.

-jhh



GARÐAR HANNES FRÍÐJÓNSSON



ÁTAK HEILSURÆKT OG AQUA SPA ERU TIL HÚSA VIÐ STRANDGÖTU Á AKUREYRI.

FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Taka undir sjónarmið Átaks:

Noti ekki Aqua Spa

Neytendastofa hefur bannað Aqua Spa ehf. að nota auðkennið Aqua Spa og lénið aqua-spa.is.

Fram kemur á vef stofnunarinnar að borist hafi kvörtun frá Átaki heilsurækt sem taldi að með notkuninni bryti Aqua Spa ehf. gegn vörumerkjarétti Átaks heilsuræktar. „Neytendastofa taldi ljóst að Átak heilsurækt hefði notað heitið Aqua Spa fyrir snyrtistofu sína frá árinu 2007. Heitið Aqua Spa var talið hafa nægilegt sérkenni til þess að njóta verndar. Var hættu talin á því að neytendur teldu að tengsl væru milli fyrirtækjanna,“ segir á vef Neytendastofu.

-óka

Sætanyting batnar enn:

15 prósent fleiri farþegar

Icelandair Group flutti 183 þúsund farþega í millilandaflugi í mars og voru þeir 15% fleiri en á síðasta ári. Framboðsaukning á milli ára nam 7%. Sætanyting var 82,7% og jókst um 4,4 prósentustig á milli ára og hefur aldrei verið hærrí í mars áður.

Í tilkynningu Icelandair Group til Kauphallarinnar segir að farþegar í innanlandsflugi og Grænlandsflugi hafi verið 23 þúsund í mars sem sé fækkun um 4% á milli ára.

-jhh

Verndin mest í mjólk og kjöti:

Tækifæri til breytinga

Viðskiptaráð Íslands telur að sú endurnýjun sem er fram undan á búvörusamningum skapi tækifæri fyrir framleiðendur og stjórnvöld til þess að gera breytingar á landbúnaðarkerfinu. Verði það tækifæri ekki nýtt sé hætt við að afkoma bænda haldi áfram að dala samhliða rýrnandi kjörum neytenda og auknum kostnaði skattgreiðenda.

Viðskiptaráð telur að um 40 prósent matvælaútgjalda íslenskra heimila megi rekja til vörutegunda þar sem tollverndar nýtur við. Mest sé tollverndin þegar kemur að mjólkurtengdum afurðum og kjöti.

-jhh

Mikill fjöldi háskólmennntaðra starfar við ferðaþjónustu

Um helmingur starfsmanna ferðaskrifstofa er háskólagengið fólk. Fólki með markaðs- menntun hefur fjölgað og háskólamenntað fólk vinnur einnig við afþreyingarhlutann.

Um helmingur starfsmanna ferðaskrifstofa og annarra þeirra sem sjá um skipulagningu ferða er háskólamenntaður. Einungis ein starfsgrein, það er fjármála- og váttryggingastarfsemi, hefur á að skipa hlutfallslega fleiri háskólamenntuðum starfsmönnum. Þetta sýna tölur Hagstofu Íslands sem Bödvar Þórisson kynnti á aðalfundi Samtaka ferðaþjónustunnar á dögnum.



GRÍMUR SÆMUNDSEN

Grímur Sæmundsen, formaður stjórnar Samtaka ferðaþjónustunnar, segir að hátt hlutfall háskólamennntaðra starfsmanna í þessari grein megi sennilega rekja til þess að með vexti greinarinnar hafi fólk með markaðsmenntun fjölgað mjög. Einnig sé háskólamenntað fólk að vinna við afþreyingarhluta ferðaþjónustunnar, það er leiðsögumenn og fleiri stéttir. „Það er oftast nær háskólamenntað fólk,“ segir Grímur. En þótt fjöldi háskólamennntaðs fólks starfi við ferðaþjónustu þá er skortur á iðmenntuðu fólki sem starfar við matreiðslu, framreiðslu og annað slíkt. Grímur segir að í ályktun sem samþykkt var á aðalfundinum hafi verið brýnt fyrir stjórn-

MENNTUN Í ATVINNUGREINUM

Grein	Háskólamenntun	Framhalds- og starfstengt nám	Grunnmenntun
Flug	31%	58%	11%
Ferðaskrifstofur og ferðaskipuleggjendur	51%	31%	18%
Rekstur gististaða og veitingahúsa	11%	37%	52%
Framleiðsla málma	15%	46%	39%
Fjármála- og váttryggingastarfsemi	60%	24%	16%
Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	11%	48%	41%
Framleiðslugreinar alls	15%	46%	39%

■ Háskólamenntun ■ Framhalds- og starfstengt nám ■ Grunnmenntun

völdum að bregðast við hlutverki sínu og styðja innviði greinarinnar. Í ályktuninni er meðal annars vikið að menntun, en þar segir að stórefla þurfi menntakerfi ferðaþjónustunnar. „Tryggja þarf samráð og samstarf milli fræðsluáðila og atvinnulífsins. Einnig þarf að bæta aðgengi að menntun, auka starfsnám og samræmingu milli skólastiga. Endurskipuleggja þarf starfsnám með einfaldara grunnnám að leiðarljósi og skipa sérstakan starfshóp til þessa.“

Grímur segir að Samtök ferðaþjónustunnar hafi í hyggju að fylgja þessari ályktun eftir með viðræðum við stjórnvöld um menntamál og mörg önnur atriði

sem Samtökin leggja áherslu á. „En það sem við leggjum kannski mesta áherslu á í ályktuninni eru stóruáttak og opinberar fjárfestingar í samgöngum. Bæði í vegakerfinu og flugvallarstarfsemi. Vegna þess að lífæð greinarinnar eru samgöngur, og þarna erum við að tala um innviðafjárfestingar sem eru ekki sérhæfðar heldur nýttast landsmönnum öllum í þeirra daglega lífi,“ segir Grímur.

Þá tekur Grímur fram að það þurfi að horfa á nýtingar náttúruauðlinda út frá hagsmunum ferðaþjónustunnar, sem sé langmest gjalddeyrisskapandi atvinnugrein landsins. „Sem dæmi hafa menn verið að vinna með rammaáæt-

un vegna verndar og orkunýtingar landsvæða sem hefur verið í vinnslu í tuttugu ár. Þarna er bara verið að hugsa um orkufrekan iðnað og ferðaþjónustan er orðin fimmtíu prósentum stærri en orkufrekur iðnaður í gjalddeyrissköpun,“ segir Grímur. Mikilvægi ferðaþjónustunnar sem atvinnugreinar hafi vaxið mjög mikið á undanförunum árum og það þurfi að fara að huga að henni með sama hætti og hugað hefur verið að orkufrekum iðnaði og sjávarútvegi hingað til.

Á aðalfundinum var að auki samþykkt sérályktun um stofnun ferðamálaráðuneytis til að vinna að hagsmunum greinarinnar.

jonhakon@frettabladid.is

Stjórnarformaður fær áfram 500 þúsund krónur og stjórnarmenn fá 250 þúsund:

Óbreytt laun hjá stjórn Regins

Laun stjórnarmanna og varastjórnarmanna fasteignafélagsins Regins verða óbreytt næsta árið, samkvæmt tillögu sem stjórn félagsins leggur fyrir aðalfund félagsins.

Þóknun hvers stjórnarmanns verður því áfram 250 þúsund krónur á mánuði og þóknun formanns stjórnar 500 þúsund krónur. Varamönnum verða greiddar 125 þúsund krónur fyrir hvern setinn fund, þó ekki hærra en 250 þúsund krónur fyrir hvern mánuð.

Starfskjarastefna fyrirtækisins verður líka óbreytt frá fyrra ári. Samkvæmt henni taka starfskjör æðstu stjórnenda mið af kjörum æðstu stjórnenda hjá sambærilegum fyrirtækjum. Þau taka mið af frammistöðu viðkomandi starfsmanns, afkomu félagsins, mikilvægra áfanga í rekstri og starfsemi félagsins að öðru leyti. Þar á meðal hvort settum markmiðum hafi verið náð.



HELGI S. GUNNARSSON, FORSTJÓRI REGINS FASTEIGNAFÉLAGS

Reginn greiddi samtals 466 milljónir króna í laun og launatengd gjöld árið 2014, sem var 64 milljónum meira en árið á undan. Þar

af voru 37 milljónir í laun og 39 milljónir í önnur launatengd gjöld. Aðalfundur Regins fer fram þann 21. apríl næstkomandi.

-jhh

Kynna nýjar áherslur á vofundi:

Landsnet orðið 10 ára



GUÐMUNDUR INGI ÁSMUNDSSON

Landsnet kynnrir nýjar áherslur í rekstri félagsins á opnum vofundi um stöðu flutningskerfis raforku á Íslandi í fyrramálið, 9. apríl. „Tíu ár eru frá því félagið tók til starfa og er vofundurinn orðinn árviss viðburður,“ segir í tilkynningu.

Með nýjum áherslum, sem Guðmundur Ingi Ásmundsson forstjóri Landsnets kynnrir, á meðal annars að nást fram víðtækari samfélagssátt um leiðir til að þróa og viðhalda raforkuflutningskerfi landsins, í sátt við samfélag og umhverfi. Hægt verður að fylgjast með fundinum á landsnet.is og koma að spurningum á Twitter undir #landsnet, eða í netfangið landsnet@landsnet.is.

-óka

BAKKADU UPP VEISLUNA EÐA NÆSTA FUND.

565 6000 / somi.is

Gamli góði

20
BITAR

Hangikjöt, eggjasalat og fint brauð. Roastbeef, remúlaði, steiktur laukur og fint brauð. Rækjusalat og fint brauð.



3.680 kr.

Eðalbakki

20
BITAR

Hangikjöt, piparrótarsósa, salatmix og kornbrauð. Beikon, egg, steiktir, ferskir sveppir og fint brauð. Kjúklingur, rautt pesto, sýrður rjómi paprika, salatmix og kornbrauð.



3.680 kr.

Lúxusbakki

20
BITAR

Reyktur lax, jöklasalat, chantillysósa, fint brauð. Kjúklingur, egg, lauksósa og kornbrauð. Kalkúnn, beikon, tómatar, sinnepssósa og kornbrauð.



3.680 kr.

Tortilla partybakki

30
BITAR

BBQ kjúklingur, bakaðar sætar kartöflur og spínat. Fetaostur, rauðlaukur og spínat. Heitreyktur lax, ferskt dill, spínat og lauksósa.



4.100 kr.

Tortilla veislubakki

30
BITAR

Reykt skinka, egg og jöklasalat. Tikka masala kjúklingur og jöklasalat. Kjúklingaskinka, smurostur, ofnbakaðir tómatar og salatmix.



4.100 kr.

Tortilla heilsubakki

30
BITAR

Heilhveititortilla, hummus, paprika og salatmix. Heilhveititortilla, reyktur lax, salatmix og rjómaostur. Tómatortilla, spínat, fetaostur, rauðlaukur, og lauksósa.



4.100 kr.

Pítubakki

24
BITAR

Tikka masala kjúklingur og íssalat. Reykt skinka, eggja- og íssalat.



3.680 kr.

Ávaxtabakki

10
MANNS

Vínber, melónur, ananas, appelsínur, perur og fleiri góðir ávextir allt eftir árstíðum og framboði.



2.800 kr.

Kökubakki

24
BITAR

Eplakaka, súkkulaðikaka, gulrótarkaka.



3.300 kr.

Bragðgóðir fundir og ljúffengar veislur.

Viltu bjóða upp á margréttaða óvissuferð á næsta fundi? Viltu hafa spennandi hlaðborð í veislunni? Við bjóðum upp á ferska og ljúffenga veislubakka með fjölbreyttum brauðréttum, tortillum og kökum og jafnvel ávöxtum. Það er auðvelt að velja og

panta á netinu og við bjóðum ókeypis heimsendingu á höfuðborgarsvæðinu ef pantaðir eru 4 bakkar eða fleiri. Munið að panta þarf bakkana eigi síðar en kl. 15:30 daginn fyrir afhendingu.

Pantaðu í síma 565 6000 eða á somi.is.



Ferskt á hverjum degi



Samfélagsmiðlar gerbreyttu starfinu

Valgeir Magnússon hóf afskipti af auglýsingabransanum fyrir 20 árum. Í dag stýrir hann einni stærstu auglýsingastofu á Íslandi. Hann segir neytendur vera miklu kröfuharðari á skilaboð núna en þeir voru á árum áður.

VIÐTAL

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Auglýsingastofan PIPAR/TBWA var valin besta stofan í árlegri könnun Gallup meðal markaðsstjóra fyrirtækja, sem gerð var fyrir ÍMARK-daginn sem haldinn var á dögum. Auglýsingastofan hlaut auk þess verðlaun, eða lúður, fyrir bestu herferðina.

Valgeir Magnússon, framkvæmdastjóri PIPAR/TBWA, hóf afskipti sín af auglýsingabransanum þegar hann vann hjá Íslenska útvarpsfélaginu (sem síðar varð að 365 miðlum) fyrir um það bil 20 árum. Þeir Sigurður Hlökkversson unnu þá auglýsingar fyrir viðskiptavinum og viðskiptavinirnir fóru fljótlega að biðja þá um að vinna aukaverkefni sem tengdust ekki Íslenska útvarpsfélaginu. Upp úr því varð til fyrirtæki sem

þeir félagarnir kölluðu Hausverk.

Valgeir segir að það hafi reynst þeim félögum vel að eiga bakgrunn á fjölmiðlum, einkum útvarpi, þar sem útvarpið hafi verið samfélagsmiðill þess tíma. „Það var eini gagnvirki miðillinn og það gerði það að verkum að stofan var öðruvísi undir það búin þegar við vorum komin inn á samfélagsmiðlatímann. Við vorum alltaf að vinna svo mikið á þennan hátt. Við bjuggum til marga viðburði og mikið af óhefðbundnum hlutum sem sögðu heila sögu en kannski minna af heilsíðum,“ segir Valgeir. „Það hefur ábyggilega enginn búið til eins marga útvarpsleiki og við. Útvarpsleikir, samfélagsmiðlaleikir og Facebook-leikir eru af sama meidi,“ útskýrir hann.

Skýr verkaskipting

Valgeir segir að það hafi fljótt orðið skýr verkaskipting milli sín og Sigurðar. „Hann var góður

að hanna í Macintosh Classic, sem hann átti. Þetta var svart-hvítur skjár en við hönnuðum í lit. Ég aftur á móti var góður í að teikna, góður í konseptvinnu, góður í textagerð og mjög góður í að selja. Þannig að við nýttum krafta hvor annars og ég sá um að selja fyrir okkur og rukka fyrir okkur. Það er svona upphafið hjá okkur,“ segir Valgeir.

Þegar hann svo áttaði sig á því að þeir voru farnir að velta 30 milljónum með þetta í aukavinnu hafi verið kominn tími til að ákveða að gera auglýsingabransann að aðalstarfi. Nokkrum árum síðar réðu þeir til sín Helga Helgason, sem hafði verið framkvæmdastjóri hjá Góðu fólki, og Valgeir segir að honum hafi fylgt mikil reynsla og trúverðugleiki. „Hann er enn þá með okkur og á í dag hlut í fyrirtækinu,“ segir Valgeir. Starfsemi stofunnar fluttist svo í Hafnarhúsið og um það leyti sameinaðist hún auglýsingastofu

sem heitir Mixa. Valgeir segir að Mixa hafi verið með gott hönnuðarteymi. Við þá sameiningu hafi hjólin farið að snúast enn hraðar. „Við fengum góða kúnna og gátum gert enn betur við okkar viðskiptavinum af því að við vorum með ákveðinn bakgrunn sem Mixa hafði ekki og svo öfugt.“

Vildu vinna með Finni og Bjössa

Svo gerist nákvæmlega það sama þegar TBWA Reykjavík kemur til okkar,“ segir hann. Fítón og Pipar sameinuðust svo síðasta sumar. „Það var gamall draumur hjá okkur að fá að vinna með Finni Malmquist og Bjössa á Fítón,“ segir Valgeir. Hann bætir við að það hafi verið sameining tveggja stórra auglýsingastofa og úr hafi orðið „stór kreatívur suðupottur“ eins og hann orðar það. „Vegna þess að við náðum að sameina þarna fyrirtæki sem höfðu ákveðna sameiginlega sýn en algjörlega hvort sinn bakgrunn-

inn. Fítón er upprunalega stofnað af hönnuðum og hugmyndafólki, en við af fólki sem kemur úr fjölmiðlageiranum. Það er algjörlega sitthvor nálgunin. Fítón hafði náð betra og flottara kreatíviteti og var þar af leiðandi yfir 50 lúðra stofa en Pipar hafði náð gríðarlegum árangri í samfélagsmiðlum, „hard marketing“ og strategíu,“ segir Valgeir.

Ekki lengur einstefnuskiðboð

Valgeir segir að samfélagsmiðlarnir hafi gerbreytt allri markaðssetningu. „Samfélagsmiðlar eru ekki bara breyttur miðill, heldur breyttu þeir neytendunum. Neytandinn hugsaði öðruvísi eftir að samfélagsmiðlar urðu svona fyrirferðarmiklir. Við auglýsendur þurfum að hugsa og haga okkur öðruvísi,“ segir hann. „Það sem gerist er að í tugi ára frá því að auglýsingamennska byrjaði, þá hefur nánast allan tímann auglýsandinn verið að senda

einstefnuskilaboð á neytendur. Og neytendur taka við skilaboðunum og hafa litlar forsendur til að staðfesta hvort skilaboðin séu sönn eða ekki. Neytendur hafa aðeins eina leið til að hafa áhrif á skilaboðin eða hafa áhrif á fyrirtækin sem eru að senda skilaboðin. Það er að kaupa eða kaupa ekki. Það er eina samskiptaleiðin," segir Valgeir.

Samfélagsmiðlarnir gefi fólki tækifæri til þess að fá upplýsingar um vöruna úr fleiri áttum. Ef skilaboðin frá fyrirtækinu sem selur vöruna stangast á við skilaboð frá öðru fólki þá kaupir það ekki vöruna. Þá hafi gagnvirkni á milli neytenda og þeirra sem selja vöruna aukist verulega. „Ég geri ráð fyrir að eiga samtal við fyrirtækið frekar en að fá bara skeyti frá fyrirtækinu," segir Valgeir. Samfélagsmiðlarnir bjóði upp á þetta.

„Neytendur eru miklu kröfuharðari á skilaboð. Þeir sannreyna það sem þú ert að gera og þeir vilja tala við þig. Þeir vilja ekki bara hlusta á þig. Það er eitt hvað sem við tengjum mjög vel við vegna bakgrunns okkar úr útvarpi. Það er eini fjölmiðillinn sem bjó til eitthvað „marketing“ fyrir fyrirtæki með leiki þar sem neytendur tóku þátt. Útvarpið er eini miðillinn úr fortíðinni sem hagaði sér á einhvern hátt eins og samfélagsmiðill," segir Valgeir.

Það er sagt að fáar atvinnugreinar séu eins háðar efnahagslífinu og auglýsingabransinn. Valgeir segir að auglýsingastofurnar hafi vissulega fengið högg í kjölfar efnahagshrunsins þegar fyrirtæki höfðu minni peninga til að verja í auglýsingar.

„Við tókum þá ákvörðun að vera

SEGIR LÚÐURINN MIKILVÆGAN

ÍMARK, félag íslensks markaðsfólks, í samráði við Samband íslenskra auglýsingastofa veittu Lúðurinn í 29. sinn í mars síðastliðnum. Á vef ÍMARK segir að tilgangur Lúðursins sé að vekja athygli á vel gerðu auglýsingaefni og veita aðstandendum þess verðskuldaða athygli. Valgeir Magnússon segir að verðlaunin hafi margþætta þýðingu fyrir stofurnar. „Í fyrsta lagi hafa þau þá þýðingu að fólk á stofunni setur meiri metnað í hugmyndirnar. Vegna þess að það er leiðinlegt að vera stofan sem stendur uppi eftir hátíðina með engin verðlaun. Bara það er númer eitt," segir Valgeir. Það sé líka jákvætt að kastljósi sé beint á hluti sem vel eru gerðir og það auki virðingu auglýsingabransans í heild sinni. „En svo að sjálfsögðu eru stofur metnar eftir árangri á þessari hátíð," segir Valgeir.

Það sé því mikilvægt fyrir auglýsingastofur að fá mörg verðlaun eða mikilvæg verðlaun. Verðlaunin sem veitt eru fyrir auglýsingaherferð ársins séu miklu mikilvægari en fyrir útvarpsauglýsingu ársins. „Og svo fyrir okkur að vera valin stofa ársins af öllum stærstu auglýsendum ársins þá er það gríðarlegt klapp á bakið og viðurkenning á að við séum greinilega á réttri leið með okkar hugmyndafræði," segir Valgeir. En það þurfi að fara vel með þessa viðurkenningu. Auglýsingastofan sé ekkert betri en síðasta verk sem unnið var.

að sækja allan tímann þrátt fyrir að það væri samdráttur í greininni. Þannig að við erum búin að stækka allan tímann," segir Valgeir. Hann segist sjálfur hafa ákveðið að taka hruninu þannig að það þýddi ekkert að væla heldur þyrfti að einbeita sér að vinnunni fram undan. Þeir hafi hugað betur að því hvernig mætti nýta kraft samfélagsmiðlanna og hvernig væri hægt að gera vinnuna ódýrari. Valgeir segir að efnahagssamdrátturinn hafi gert það að verkum að þróunin í átt að samfélagsmiðlum hafi orðið hraðari.

Efnahagslífið á uppleið

„Það er önnur atvinnugrein sem mér finnst sveiflast meira með efnahagslífinu og hraðar. Það er bílasala. Ég nota bílasölu mikið til að spá fyrir um efnahagslífið. Þannig að vorið 2008 þá sögðum við upp fullt af fólki af því að ég

sá að bílasala var á leiðinni niður," segir Valgeir. Það hafði verið met-sala árið áður. „Ég er alinn upp í bílaumboði. Ég er alinn upp í Velti sem var Volvo-umboðið. Afi minn átti það og ég veit að árið 1987 er söluhæsta bílaár sögunnar. Árið 2007 er ekki söluhæsta bílaár sögunnar. Það seldust fleiri bílar 1987, samt bjuggu 30 þúsund fleiri á landinu árið 2007. Árið 1988 var líka hrunár og það hrun varði til ársins 1996, eða átta ár," segir Valgeir. Vorið 2008 hafi hann því hugsað að Íslendingar væru staddir í sama stað og árið 1988.

„Ég átti ekki von á því að bankarnir færu allir á hausinn. En ég átti von á því að það yrði mikill samdráttur þetta ár og það kæmi tímabil á eftir sem væri ekki gott og ég þyrfti að undirbúa mig undir það," segir Valgeir. Auk bíla sé rekstur ferðaskrifstofa líka góð vísending um efnahagsástandið.

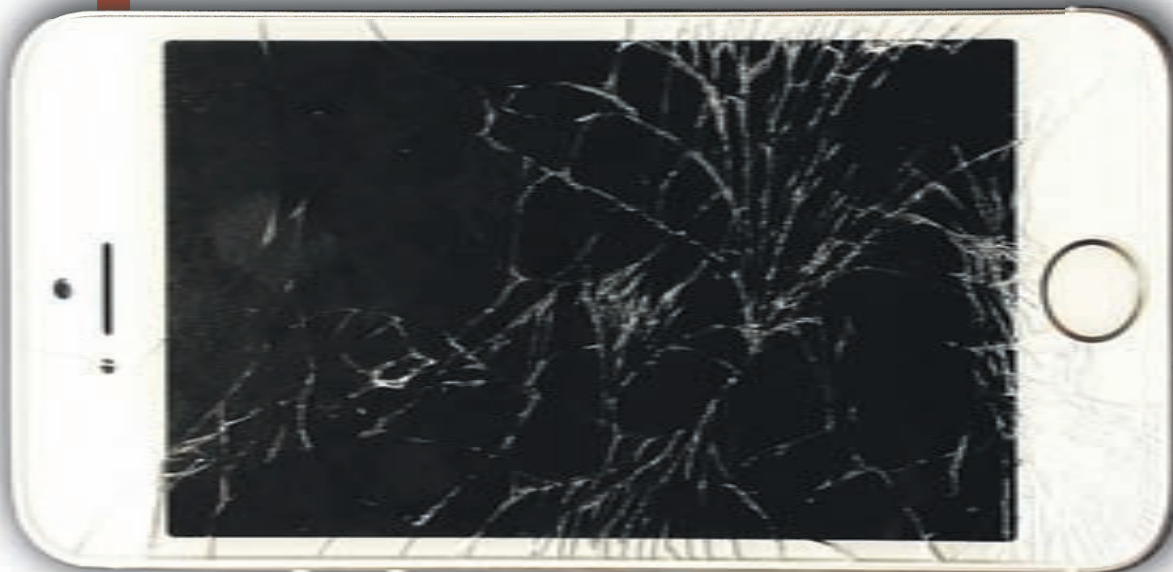


BJARTSÝNN Valgeir segist búast við því að auglýsingageirinn verði fyrirferðarmikill á næstunni. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

„Bílasala er núna á uppleið, ferðaskrifstofur eru núna á uppleið og við getum sagt að efnahagslífið sé þar af leiðandi á leiðinni upp, ef við notum þessa þumalputtareglu. Þannig að ég held að auglýsingageirinn eigi eftir að verða fyrirferðarmikill á næstunni," segir Valgeir.

„Það er önnur atvinnugrein sem mér finnst sveiflast meira með efnahagslífinu, bílasala.

Gerum við allar Apple vörur



iSíminn
Skipholti 21

Ferðast um heiminn með golfkylfur í för

Guðný Helga Herbertsdóttir hefur brátt störf sem deildarstjóri samskiptadeildar Landspítalans. Hún var áður upplýsingafulltrúi Íslandsbanka. Hún nýtir frítíma sinn á skíðum og í golfi.

„Ég er ótrúlega spennt að takast á við þetta,“ segir Guðný Helga Herbertsdóttir, sem hefur verið ráðin deildarstjóri samskiptadeildar Landspítalans. Hún mun hefja störf um miðjan maí. Guðný Helga er upplýsingafulltrúi Íslandsbanka en þar áður var hún fréttamaður á Stöð 2.

„Þetta er þjóðarsjúkrahúsið okkar og skiptir okkur því öll máli,“ segir Guðný Helga þegar hún er spurð að því hvort hún hafi mikinn áhuga á heilbrigðismálum. „Maður hefur auðvitað fylgst vel með því sem er að gerast þar. Ég sá það þó betur í þessu umsóknarferli hvað það eru ótrúlega flottir hlutir unnir þarna,“ segir Guðný Helga. Hún bendir á að Landspítalinn gegni að auki mikilvægu hlutverki sem mennta- og vísindastofnun og þar sé gerður mikill fjöldi rannsókna sem eru birtar í erlendum vísindaritum en Íslendingar heyri ekki mikið um. „Það er einn þáttur sem ég vil breyta,“ segir hún.

Guðný Helga útskrifaðist úr Verzlunarskóla Íslands árið 1998 og hóf svo nám í viðskiptafræði við Háskóla Íslands. Þaðan lá leið hennar til Árósa í Danmörku og hún tók meistaraþróf þar við Viðskiptaháskólann í Árósum. Guðný Helga hefur tvisvar búið í Danmörku og samtals í um það bil þrjú og hálf ár. Hún segist vel geta gert sig skiljanlega á dönsku. „Ég myndi kannski

ekki fara að skrifa bók á dönsku en ég get alveg átt samskipti auðveldlega á dönsku,“ segir hún.

Guðný Helga og Pétur Rúnar Pétursson, sambýlismaður hennar, reka stórt heimili. Þau eiga saman dótturina Emmu Katrínu sem er eins og hálfis árs. Guðný Helga segir að litla stelpan sé í miklu uppáhaldi hjá allri fjölskyldunni og að bræður hennar stjani við hana. Guðný Helga á líka soninn Ása Goða, sem er að verða þrettán ára, og stjúpsynina Jón Alex Pétursson, sem er að verða sextán ára, og Óskar Pétursson, sem er að verða sjö ára.

Fjölskyldan fer saman á skíði í frítíma sínum. „Svo spila ég golf á

sumrin. Mér finnst það alveg ótrúlega skemmtilegt þótt ég sé mjög léleg í því og lítið um náttúrulega hæfileika á þessu sviði. Þetta er líka svo góð samvera með fjölskyldunni minni. Við spilum mikið með foreldrum mínum og ég hef verið í golfhópi með frænkum mínum,“ segir hún.

Guðnýju Helgu finnst líka gaman að elda mat og halda matarboð. „Við gerum svolítið af því,“ segir ún og segist jafnframt reyna að prófa sífellt nýjar uppskriftir. Guðný Helga og Pétur Rúnar reyna líka að nota hvert tækifæri til að ferðast og þá eru golfkylfurnar oft með í för.

johnhakon@frettabladid.is



BIÓ Í DANMÖRKU Guðný Helga lærði í Danmörku og segist tala dönsku ágætlega.

FRETATABLADIÐ/VALLI

FRÁBÆR KOKKUR OG FAGURKERI



svo skemmtilega á óvart með Guðnýju Helgu er að hún er með hrikalega svartan húmor sem á það til að koma aftan að fólki við fyrstu kynni.

Linda Dröfn Gunnarsdóttir vinkona.

Guðný Helga er algjörlega einstök manneskja. Fyrir mér er hún fyrst og fremst yndisleg og óendanlega dýrmæt vinkona. Guðný er ávallt til staðar fyrir sitt fólk og er fyrst á staðinn ef eitthvað bjátar á. Það virðist líka vera sama hvað hún tekur sér fyrir hendur, hún gerir allt vel. Hún er t.d. frábær kokkur og á svo ótrúlega auðvelt með að gera allt fallett í kringum sig. Það er ekki til í henni hugtakið verkvæði og það er aldrei erfitt að fá hana með í ævintýri. Það sem kemur



Guðný Helga er fyrst og fremst vönduð og stálheiðarleg manneskja og góður félagi. Hún hefur líka mikið jafnaðar-geð sem er mikill kostur í hennar starfi þar sem á ýmsu getur gengið. Svo hefur hún líka góðan húmor sem er ekki síður mikilvægt. Guðný er svo þaulskipulögð að hún gæti á stundum flokkast sem jaðartífelli. Hún eldar ekki grátt silfur við fólk almennt en er engu að síður beinskeytt og ákveðin ef á þarf að halda. Hún hefur sérlega gott lag á að horfa á jákvæðu hliðarnar í stað þess að dvelja í neikvæðni, þeir sem hafa spilað með henni golf hafa fundið fyrir þessu. Hún er nautnaseggar og talar mikið og hugsar um mat. Hún fór einhvern tímann af stað með fréttaflokk á innra neti bankans sem hét „Hvað er í matinn?“ þar sem starfsmenn áttu að deila uppskriftum og ég held að hún hafi sjálf átt meira en helming af uppskriftunum. Guðný Helga er happafengur fyrir Landspítalann og á örugglega eftir að gera góða hluti fyrir þessa mikilvægustu stofnun þjóðarinnar.

Mór Másson samstarfsmaður hjá Íslandsbanka.



AUGLÝSINGASTOFAN ENNEMM

Rekstur EnnEmm auglýsingastofunnar batnar mikið á milli ára:

14 milljóna hagnaður

Hagnaður auglýsingastofunnar EnnEmm nam á síðasta ári 13,97 milljónum króna. Það er töluvert meiri hagnaður en árið á undan þegar hann var 1,2 milljónir króna. Rekstrarhagnaður fyrir fjármagnsliði í fyrra var rétt tæpar 18 milljónir í fyrra en 2,6 milljónir árið á undan. Eignir fyrirtækisins námu um síðustu áramót rétt tæplega 292 milljónum króna og juk-

ust um rúmar níu milljónir á milli ára. Eigið fé nam 44 milljónum íslenskra króna.

EnnEmm auglýsingastofa var stofnuð af þeim Jóni Sæmundssyni og Ármanni Kr. Ólafssyni og hét fyrst Nonni og Manni. Jón á enn rúmlega þriðjungshlut í fyrirtækinu og er framkvæmdastjóri þess. Starfandi stjórnarformaður er Hallur A. Baldursson. -jhh

BL afhenti 217 bíla í mars. Salan jókst um 34 bíla frá fyrri mánuði:

Seldu 25 Leaf-bíla

BL afhenti 217 bíla í mars, sem er 34 bílum fleiri en í febrúar. Söluhæsta einstaka merkið var Nissan, með alls 67 bíla, þar af 25 Nissan Leaf. Þetta var í fyrsta sinn sem rafbíll var mest seldur einstaka bílgerðin hjá BL.

„Við sjáum nokkuð skemmtilega dreifingu á Leaf því hún fer vaxandi í öllum markhópum.

Við sjáum að fjölskyldufólk horfir í sífellt auknum mæli til Leaf sem fjölskyldubíls, fleiri og fleiri fyrirtæki á höfuðborgarsvæðinu eru að taka hann í sína þjónustu og bílaleigurnar eru einnig farnar að bjóða Leaf á leigu,“ segir Skúli K. Skúlason, framkvæmdastjóri sölusviðs BL, í tilkynningu. -jhh

Byggður á sama grunni og Q7 og Cayenne

Volkswagen Touareg er Íslendingum kunnur og seldist vel fyrir bankahrún. Hljóðlátur lúxusbíll með öflugra vél. Hann hefur fengið andlitslyftingu þótt útlitsbreytingarnar séu ekki miklar.

Volkswagen Touareg er Íslendingum að góðu kunnur og seldist hann vel fyrir hrún. Á síðustu árum hefur hann þó ekki verið rifinn úr sýningarsölunum í eins miklu magni, ekki frekar en margir aðrir dýrir jeppar. Samt hefur hann ávallt verið góður kostur og kostað minna en jeppar lúxusframleiðendanna Audi, BMW og Mercedes Benz. Svo er enn, en fyrir nokkuð minna fé fá kaupendur hans ferlega mikinn bíl. Ekki hefur það versnað með andlitslyftri gerð hans sem nýverið var kynnt í Heklu. Útlitsbreytingarnar eru ekki miklar, en þó eru komnar sterkari og falgri línur á ytra byrðið og stærra grill.

Tvær öflugar dísilvélar

Hafa verður í huga að Touareg er að miklu leyti sami bíll og Porsche Cayenne, undirvagninn að mestu sá sami og vélin einnig. Það sem setur Cayenne skörinni ofar er enn meiri akstursgeta því smíði hans miðar öll að sportlegum eiginleikum og enn meira er lagt í innréttingu hans. Á þeim munar þó nokkuð miklu í verði og því má mjög auðveldlega réttlæta mismuninn á bílunum. Touareg fæst nú með tveimur útgáfum sömu 3,0 lítra dísilvélar sem skila 204 og 262 hestöflum, en sú aflmeiri skilar nákvæmlega sömu hestaflátölu og í Porsche Cayenne og við hana er tengd sama 8 girra Tiptronic-sjálfskiptingin. Bíllinn er afar sprækur með öflugri vélinni, en aflminni vélarkosturinn veldur þó vonbrigðum í upptaki en togar samt heil ósköp.

Öflugri vélin betri kostur

Ekki er nokkur ástæða til að velja Touareg með þeirri aflminni þar sem það munar aðeins 480.000 krónur á þessum vélarkostum. Auk þess eyðir sú aflminni engu minna, en þær báðar eru uppgefnar með 7,4 lítra eyðslu, sem er mjög gott og sannaðist í



VW TOUAREG

reynsluakstrinum. Touareg með minni vélinni kostar 9.380.000 krónur en með þeirri stærri 9.860.000 krónur. Eitt það sem vakti hvað mesta athygli reynsluökumans var hversu hljóðlátur bíllinn er og setur hann sig í flokk lúxusbíla hvað það varðar.

Vel búinn bíll

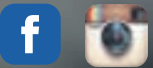
Annað sem gleður mjög er lagleg innrétting bílsins og þó svo hann eigi talsvert í land með Porsche Cayenne, slær hann hátt í Audi Q7, sem einnig er nokkrum milljónum dýrari bíll. Fjöðrun bílsins vakti líka kátinu, þó svo hann sé á gormafjöðrun, en ekki loftþúðum. Hún er hæfilega stíf en stendur sig samt mjög vel í að eyða út ójöfnum gatslitnum götum borgarinnar nú. Fyrir þá sem þurfa að draga aftanívagn er Touareg kjörinn bíll, en hann er með 3,5 tonna toggetu. Staðalbúnaður bílsins er ári góður og meiri heldur en greinarritari átti von á. Vafalaust eru helstu samkeppnisbílar Touareg jepparnir Toyota Land Cruiser 150 sem fá má á 9.740.000 krónur, en með miklu aflminni vél, og Land Rover Discovery sem fæst frá 10.990.000 krónur.

finnurth@365.is



#blarapril

Lífið er blátt á mismunandi hátt



Blár apríl er árlegt vitundaráttak Styrktarfélags barna með einhverfu og er föstudagurinn 10. apríl að þessu sinni tileinkaður áttakinu. Við hvetjum þig til að finna blátt í þínu umhverfi, smella af mynd og deila með okkur á Facebook og Instagram, merkt **#blarapril**.

Blár er alþjóðlegur litur einhverfu. Rétt eins og blæbrigði bláa litarins eru birtingarmyndir einhverfu óteljandi því hver einstaklingur hefur sinn stað á rófinu með öllum þeim áskorunum sem einhverfu fylgja.



Styrktarfélag
barna með einhverfu

☎ 902 10 10

Ekkert réttlætir tolla á innflutning til að vernda nokkur fyrirtæki.

Gjafir okkar til þeirra

Það er með ólíkindum að Íslendingar hafi ekki tekið fleiri framfarskref við afnám tolla á innfluttar landbúnaðarafurðir því þeir valda neytendum og þar með öllum almenningi gríðarlegu tjóni á hverju ári.

Fyrirtæki sem krefjast verndartolla gagnvart erlendri samkeppni reyna alltaf að setja fram einhverja rétt- lætingu fyrir



Markaðshornið

Þorbjörn Þórðarson
thorbjorn@stod2.is

Í grunninn eru frjáls viðskipti með landbúnaðarafurðir best til þess fallin að tryggja framboð af matvælum.

læti tilviljanakenndar.

Fæðuöryggisrökin eru sprottin úr þessum jarðvegi. Þannig er reynt að telja almenningi trú um að það sé í þágu þjóðarinnar allrar að vernda nokkra innlenda kjötframleiðendur, svo dæmi sé tekið, til þess að tryggja nægilegt framboð af þessum afurðum hér á landi ef í hardbakkann slær hjá erlendum framleiðendum. Í grunninn þá eru frjáls viðskipti með landbúnaðarafurðir best til þess fallin að tryggja framboð af matvælum á viðráðanlegu verði. Og fæðuöryggið eykst í reynd við afnám tolla því innlendir framleiðendur auka hagkvæmni sína og samkeppnishæfni þegar þeir mæta erlendri samkeppni.

Tollar gera fyrirtækjum, sem starfa í skjóli þeirra, kleift að hækka verð og auka hagnað sinn og þeir vernda óhagkvæman iðnað sem hefur glatað samkeppnishæfni sinni.

Joseph Stiglitz, Nóbelsverðlaunahafi í hagfræði, segir í bók sinni *The Price of Inequality* að tollar til að vernda innlenda framleiðslu

seú í raun „gjafir almennings“ til innleindra framleiðenda. Óeðlileg tilfærsla verðmæta frá almenningi til þessara fáu framleiðenda felst í mismuninum á því verði sem almenningur greiðir vegna tollanna og því verði sem væri greitt ef innflutningur væri frjáls. Það er gjaldið sem við greiðum. Þannig er almenningur látinn bera kostnaðinn af því að vernda nokkur innlend fyrirtæki. Það er í raun með ólíkindum að þetta sé staðreynd á árinu 2015.

Ekki verður séð að tollar á innflutt kjöt, eins og svínakjöt og kjúkling, séu annað en eiginlegar gjafir almennings til fárra fyrirtækja sem eru ráðandi í þessari framleiðslu á Íslandi. Þannig er allri þjóðinni haldið læstri inni í tollum svo nokkrir framleiðendur geti haldið áfram rekstri. Það sjá allir óréttlætið sem í þessu felst.

Í nýju mati Viðskiptaráðs Íslands á áhrifum tolla á matvæli, sem kom út í gær, kemur fram að afnám tolla á matvæli myndi spara meðalfrjölkyldunni 76 þúsund krónur í matarútgjöld á ári. Þetta jafngildir 10 milljarða króna árlegum sparnaði fyrir íslenska neytendur en um 40 prósent matarútgjalda heimila má rekja til vöruhegunda þar sem tollvernd er við lýði.

Þá bendir Viðskiptaráð á að eini geirinn innan landbúnaðarinnar sem skili jákvæðri rekstrarafkomu að teknu tililiti til framleiðslustyrkja sé garðyrkja.

Við síðustu aldamót voru tollar á grænmeti felldir niður og styrkjafyrirkomulagi greinarnar breytt. Eftir breytingarnar lækkaði útsöluverð á grænmeti um allt að 45 prósent. Þrátt fyrir umtalsverðar verðlækkanir á grænmeti í kjölfar breytinganna hefur grænmetisframleiðsla á Íslandi staðið þær af sér og gott betur. Af hverju ætti ekki nákvæmlega sama lögmál að gilda um aðrar landbúnaðarafurðir, eins og kjöt?

Greining Viðskiptaráðs ætti að vera fóður fyrir hugrakka stjórnmalamenn til að ráðast loksins í róttækar breytingar á tollalöggjöfnni almenningi til hagsbóta.

Því við töpum öll á tollunum.

Fórarlamba helfararinnar minnst



HOLLANDE Í IZIEU François Hollande, forseti Frakklands, flutti ræðu við minningarathöfn á munaðarleysingjahælinu í Izieu á mánudaginn. Hann minntist barna af gyðingættum sem dvöldu þar í seinni heimsstyrjöldinni. Þann 6. apríl 1944 komu hersveitir Gestapo á munaðarleysingjahælið og námu 44 börn á brott og sjö fullorðna sem gættu þeirra. Börnin voru send í útrýmingarbúðirnar í Auschwitz þar sem þau voru tekin af lífi.

Virði skapandi iðnaðar



Skóðun
Kristín A. Atladóttir
eigandi Doxa

Undir lok síðustu aldar fóru línur að skýrast varðandi áhrif stafrænnar tækni og víðtækrar dreifingar breiðbands og nettengingar á samfélög heims. Fræðimenn sem og forsvarsmenn stjórnsvalda og atvinnulífs víða um heim tóku að leggja drög að stefnumótun og áætlanagerð sem auka myndi hagrænan ávinning og samfélagslegar nýttir af hinu nýja skipulagi, þess er kallast skapandi hagkerfi. Þegar vísbendingar gáfu til kynna að geirinn skapaði meiri tekjur, og átti að öllum líkindum stærri hlut í þjóðarframleiðslu en áður var talið, skapaðist óhjákvæmilega mikil umræða um hagræn áhrif hans. Nýverið hafa menn þó beint sjónum sínum að öðrum, og fleiri, tegundum virðis sem skapandi iðnaður gefur af sér.

Hugtakið skapandi hagkerfi er í þróun en ljóst er að það hvílir á skapandi eiginleikum sem uppsprettu hagvaxtar og þróunar. Það stuðlar að sköpun nýrra tekna, nýrra starfa og tekna af útflutningi jafnhliða því að ýta undir félagslega aðild (e. social inclusion), menningarlega fjölbreytni og þróun lífsskjara. Það nær til hagrænna, menningarlegra og félagslegra þátta sem spila saman við markmið tækni-, hugverka- og ferðaþjónustugeirans og er þáttur í þekkingarþéttbærum (e. knowledge intensive) hagrænum og þróunartengdum framkvæmdum sem mynda þvertengsl á öllum stigum hins almenna hagkerfis.

Í hjarta hins skapandi hagkerfis er skapandi iðnaður. Oftast skilgreindur sem „sá iðnaður sem sprettur af sköpunarhæfni, verkunnáttu og hæfileikum einstaklinga og felur í sér möguleika á sköpun starfa og auðs með framleiðslu og hagnýtingu hugverkeigna“ (sem sköpunarverkin veita tilkall til).

Þegar umræða um hinn skapandi iðnað hófst hér á landi var ákveðið að þýða ekki hið alþjóðlega heiti heldur kalla geirann „skapandi greinar“.

Hugtakið, eða safnheitið, skapandi iðnaður undirstrikar að eiginleikar, sem og tæknilegar og hagrænar forsendur geirans, byggja að hluta á „iðnvæðingu“ hans, þ.e.a.s. fjöldafarmleiddu, rafrænum eftirgerðarmöguleikum sem og stafrænni miðlun á skapandi efni í viðskiptalegu tilgangi. Að um sé að ræða iðnað, þótt um prótótýpur og hið einstaka, jafnvel tímabundna, sé einnig að ræða því hér mætist hinn skapandi geiri og iðnaður á nýjum forsendum.

Þó að hugtakið nái yfir menningu og listir er ekki um að ræða allsherjar markaðsvæðingu þess geira. Gert er ráð fyrir áframhaldandi aðkomu hins opinbera við þá lista- og menningageira sem búa við markaðsbrestir og áhersla lögð á mikilvægi þess að styðja við frumsköpun í listum og fjárhagslega ósjálfbæra menningu. Þar er kjarnastarfsemi hins skapandi iðnaðar, þar sem fræjum er sáð og sprotarnir vaxa.

Heildrænt mat

Sköpunarhæfni einstaklinga er mikilvægur eiginleiki og telst eftirsótt gæði í fyrirtækjum og stofnunum samfélagsins. Talið er

að veigamestu áhrif hins skapandi hagkerfis séu því ekki eingöngu í skapandi iðnaði, heldur á starfsþekkingu og viðskiptahætti sem skapa aukið virði víðar í hagkerfinu. Viðskiptalífið tileinkar sér í auknum mæli aðferðir sem taldar eru einkennandi fyrir skapandi einstaklinga; nýtingu hugarflugs og sköpunarhæfni; stjórnun hugverka og hugmyndaauðs; ný hvatakerfi sem miða í auknum mæli að sjálfsþvötum í stað fjárhagslegra hvata, til að mynda aukið sjálfræði og frumkvæði sem og viðurkenningar sem bæta sjálfsmýnd og þátttökuvilja starfsmanna.

Afurðir hins skapandi hagkerfis framkalla nokkrar tegundir virðis; hagræn og félagslegt virði, menningarvirði og umhverfisvirði. Þegar fjallað er um virði menningar í hagrænum skilningi hafa fræðimenn gjarnan lýst tveimur áhrifaþáttum. Að annars vegar sé um að ræða áhrif sem menning leggur til annarra sviða opinberrar stefnumótunar (t.d. til hagvaxtar, heilsu og menntunar) og svo aftur þar sem áhrifin eru tengd persónulegum ávinningi t.d. í forni aukinnar vellíðunar eða andlegrar næringar.

Þannig felst hið hagræna virði í eflingu efnislegrar og óefnislegrar velsældar og hið félagslega í ávinningi af félagslegri samkennd og stöðugleika. Umhverfisvirðið tengist náttúrulegum auðlindum og vistkerfum og loks er menningarvirðið falið í innra virði og móttandi áhrifum af list og menningu sem hefur áhrif á einstaklingsbundinn og samfélagslegan þroska.

Það er því tímabært að beina augum að öllum þeim tegundum virðis sem hinn skapandi iðnaður, listir og menning, framkalla og meta það heildrænt.

Ertu alltaf að reyna eitthvað?

Hin hliðin

Martha Árnadóttir
framkvæmdastjóri Dokkunnar



Þáttvinkona mín er engum lík eins og ég hef áður lýst í blogginu mínu, en Þáttv er aðstoðarbloggarinn minn og mentor í lífinu. Síðast þegar við töluðum saman spurði hún mig hvað væri framundan hjá mér og ég sagði bara eitthvað á þennan veg: „Bara same old, same old...“ Þáttv horfði á mig og úr augum hennar skein „same old – hvur andskotinn er það?“

Hvur andskotinn er „same old“?

Já, hvað er þetta „same old“ – hvað var ég að meina? Jú, ég fer í vinnuna, hjóla, fer í ræktina og geri svo eitthvað skemmtilegt. Þáttv horfði á mig og sagði: „Sýndu mér æfingaplanið þitt.“ „Ha, æfingaplanið? Ég þarf ekkert æfingaplan, ég reyni bara að hreyfa mig eitthvað á hverjum degi,“ sagði ég.

Hvað er reyna og eitthvað?

Ég sá að Þáttv varð svört í framan, hún leit á mig og sagði: „Reynir að hreyfa þig eitthvað á hverjum degi, hvað er þetta reynir og eitthvað? Ertu kannski enn þá að reyna

að losna við sömu fimm kílóin og fyrir fimm árum, enn þá að reyna að lyfta fimm kílóa lóðunum upp fyrir hausinn á þér, enn þá að reyna að skokka fimm kílómetra án þess að stoppa, alltaf að reyna og reyna... eitthvað?“

Ég stórmóðgæðist og spurði hvernig hún gæti talað svona við mig, bestu vinkonu sína? Þáttv varð rasandi hissa og spurði: „Svona hvernig?“ Einmitt, það vantar alla filtera í Þáttv og tæpitunguna líka.

Galdrarnir eru í planinu

Þáttv ýtti þarna á vonda takka og

eins og svo oft áður vissi ég innst inni að hún hafði rétt fyrir sér, það þýðir ekkert að vera alltaf að reyna eitthvað, reyna að hreyfa sig eitthvað á hverjum degi, hvað er það?

Ég veit í hjarta mínu svo vel að ef ég vil að eitthvað verði að veruleika í lífi mínu verð ég að vita nákvæmlega hvað það er og að stilla upp plani. Í planinu liggja galdrarnir. Þegar það er klárt er leiðin hálfnuð, eiginlega áður en ég geri nokkurn skapaða hlut annan. Að reyna og eitthvað er að verða værðinni að bráð – og akkúrat þannig týnni tíminn!



GAME OF THRONES

ÍSLAND · BANDARÍKIN

13.04.15



Undirbúðu þig fyrir átökin með fyrstu fjóru þáttaröðunum á Stöð 2 Maraþon.
Tryggðu þér áskrift á 365.is eða í síma 1817.

Stöð 2 er hluti af **365**

©2015 Home Box Office, Inc. All rights reserved. HBO® and all related programs are the property of Home Box Office, Inc.



2.300 SKRÁÐIR

Tæplega helmingi fleiri bílar

Samtals voru skráðar 977 nýjar fólksbifreiðar í mars og 1.112 bifreiðar samtals í mánuðinum samkvæmt samantekt Samgöngustofu. Þetta er dágóð aukning frá fyrra ári og hlutfallsaukning nýskráninga fólksbifreiða er 82% og 78% í heildina. Það sem af er ári hafa tæplega 2.300 fólksbifreiðar verið skráðar á götuna, sem er 45% aukning frá fyrstu þremur mánuðum ársins 2014.



01.04.2015 Peningamagn er í rauninni innistæður í bönkum sem fólk á. Þetta felur í sér að það er verið að færa allar veltiinnistæður yfir til Seðlabankans. Þá í rauninni fer greiðsluþjónustan frá bönkunum. Það væri þá í rauninni óþarfi fyrir bankana að vera með útibúanet eða heimabanka og svo framvegis, af því að Seðlabankinn er kominn með þessar færslur. Ekki nema Seðlabankinn myndi semja þá sérstaklega við bankana um þetta og greiða þeim sérstaklega fyrir þetta.

Ásgeir Jónsson hagfræðingur.

350 MILLJARÐAR

Mikilvægt að hafa rúman forða

Erlendar innistæður ríkisins í Seðlabanka Íslands námu 350 milljörðum um síðustu áramót. Í ritinu Stefna í lánamálum ríkisins kemur fram að innistæðurnar séu hluti af gjald-eyrisvaraforða Seðlabankans. Stærð gjald-eyrisvaraforðans hefur verið talin nauðsynleg í ljósi þeirrar áhættu sem aflétting gjald-eyris- gæti haft í för með sér. Verði stigin árangursrík skref í átt að afnámi hafta á næstu misserum skapast tækifæri til að minnka þann forða.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Ljótt ef satt er

Stjórnarmaðurinn reynir að láta ekki fréttir eða aðra tímaþjófa spilla heimilisfriðinum á stór- háttíðum.

ÞESSA páskana var þó tvennt sem kom róti á hugann.

FYRRA atriðið var sú niður- staða Hæstaréttar að kalla ekki til vitnaleiðslu héraðsdómara í Aurum-málinu, en sá dómari hélt því fram að sérstakur saksóknari hefði logið til um að hafa ekki vitað um tengsl Sverris og Ólafs Ólafssonar við málflutning í málinu. Sverrir var meðdómandi í Aurum-málinu, en Ólafur bróðir hans hlaut dóm í Al Thani-málinu.

SAKBORNINGAR í Aurum-málinu voru, eins og kunnugt er, sýknaðir í héraði en sérstakur hefur nú gert kröfu um að málinu verði vísað aftur heim þar sem Sverrir hafi verið vanhæfur vegna tengsla við Ólaf bróður sinn.

HÉRAÐSDÓMARINN í málinu segir þetta hins vegar ótæka kröfu þar sem sérstakur hafi sjálfur greint sér frá tengslum Ólafs og Sverris í símtali áður en málarekstur hófst, og ekki gert athugasemd við skipan Sverris.

STJÓRNARMAÐURINN vonar að Hæstiréttur meti sem svo að nægar upplýsingar liggja fyrir í skriflegum gögnum málsins til að kveða upp úr um hvort sérstakur hafi sagt ósatt opinberlega um þetta atriði.

HVERNIG mætti það annars vera að ekki skipti máli að leiða í ljós hvort handhafi ákærvalds telji sér heimilt að beita fyrir sig lygum sætti hann sig ekki við niðurstöðu dómsmála?

SÍÐARA atriðið var grein Ingibjargar Kristjánsdóttur, eigin konu Ólafs Ólafssonar, í Fréttablaðinu, en þar heldur hún því fram að sakfelling eiginmanns hennar hafi a.m.k. að hluta byggst á hljóðrituðu símtali við „Óla“ nokkurn. Hæstiréttur hafi í dómi sínum talið að þarna færi Ólafur sjálfur, en í raun hafi verið um annan „Óla“ að ræða – sérfræðing í kauphallarviðskiptum.

STJÓRNARMAÐURINN ætlar ekki að kveða upp dóm í Al Thani-málinu. Það er búið og gert. Hann hefur hins vegar áður velt vöngum yfir því á þessum vettvangi hvers vegna sjeikinn sjálfur var aldrei ákærður í málinu eða fullnægjandi tilraunir gerðar til að ná af honum tali.

ÞAU atriði sem hér hafa verið talin upp; ósannsóglí saksóknarans, möguleg mannavilla Hæstaréttar og skortur á vitleitni við að upplýsa mál, gætu hins vegar verið nótur í sama stefni. Stefi þar sem menn telja tilganginn helga meðalið, og mikilvægara að ná fram friðþægingu en að vanda til verka.

STJÓRNARMAÐURINN vonar svo sannarlega að sú sé ekki raunin, enda sjálft réttarríkið undir.

FRÁ SÖMU LEIKSTJÓRUM OG FÆRÐU OKKUR INTOUCHABLES



OMAR SY

CHARLOTTE GAINSBURG

SAMBA

MEÐ HINUM MAGNAÐA OMAR SY ÚR INTOUCHABLES

KOMIN Í BÍÓ

græna ljósið
-betra bíó