

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST



ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 3. júní 2015 | 22. tölublað | 11. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

VIÐ **ELSKUM**
AÐ PRENTA!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN

ÁRALANGT VERK AÐ BYGGJA UPP VÖRUMERKI

→ Daginn eftir samþykkt
neyðarlaga var verslun-
in Ígló&Indí stofnuð

→ Hluthöfum í fyrir-
tækinu fjölgaði í fyrra

→ Með vörur í 12 versl-
unum hérlendis og 40
erlendis

SÍÐA 6-7



83% veltuaukning

Velta á skuldabréfamarkaði í maí jókst um 83 pró-
sent milli ára og verðbólguálag hækkaði
talsvert. Mest var um að vera í kring-
um síðustu vaxtaákvörðun Seðla-
bankans, þegar bankinn tilkynnti
að hann myndi að öllum líkindum
hækka vexti í júní. Sérfræðingur hjá
Greiningardeild Arion banka bend-
ir á að aðgerðir sem ríkisstjórnin til-
kynnti fyrir helgi gætu aukið þenslu
í hagkerfinu. → 4



Ánægðir starfsmenn FME

Síðastliðin þrjú ár hefur fjöldi starfsmanna og
starfsmannavelta verið nokkuð stöðug, segir í árs-
skýrslu Fjármálaeftirlitsins. Þar segir að árið 2014
hafi greidd stöðugildi verið 117,5 og starfsmanna-
velta verið tæp 8 prósent. Þetta þýðir að starfs-
mönnum hefur fjölgað umtalsvert frá því í aðdrag-
anda bankahrunsins, en þeir voru 44 í árslok 2006
og 62 í árslok 2008. → 8

Sáttasemjari spilar golf

Bryndís Hlökkversdóttir hóf störf
sem ríkissáttasemjari á mánu-
daginn. Hún segir aðdragand-
ann að því að taka við nýja
starfinu hafa verið mjög stutt-
an. Á sama tíma lætur hún af
störfum sem starfsmannastjóri
Landspítalans.
„Ég var ráðin í starf til fimm
ára og er bara búin að vera hérna
í tvö ár, þannig að ég var í sjálfu
sér ekki sérstaklega á förum
héðan,“ segir Bryndís. → 8



STJÓRNAR-
MADURINN

@stjornarmadur

Á þeim sjö árum sem liðin
eru frá hruni hafa orðið
sáralitlar breytingar á
erlendu eignasafni Kaupþings. → SÍÐA 12

Módel: Kristjana Dögg Jónsdóttir
Sölgjaraugu: Chrome Hearts

MIDNÆTUROPNUM
Á MORGUN
Í SMÁRALIND

Optical Studio
SMÁRALIND

20% afsláttur af öllum vörum

Ekki ráðist að rótum vandans

Skjóðan

HÆGT ER AÐ hrósa ríkisstjórninni fyrir aðkomu að kjarasamningum. Það er jákvætt að dregið sé úr þörf fyrir beinar launahækkanir með einföldun tekjuskatts og lækkun beinna skatta og tolla.

ÞÁ ER jákvætt að stjórnvöld skuli ætla að beita sér fyrir átaki í byggingu leiguíbúða sem ætlaðar eru tekjulægri hópum sem og að reynt skuli að draga úr byggingarkostnaði með því að endurskoða byggingarreglugerðir og fleira.

SAMT ER einkennilegt að tillögur stjórnvalda skuli fela í sér sérstaka niðurgreiðslu til fjármagnsafla. Húsnæðisbætur eru þegar á reynir bein niðurgreiðsla til leigusala og fjármálafyrirtækja en nýttast þiggjendum ekki. Þær gera leigusölum kleift að hækka

leiguna rétt eins og vaxtabætur eru ávísun á hærra útlánsvexti en annars fengju þrífist.

HÉR Á ÍSLANDI eru laun vart hálfdrættlingur á við laun í helstu nágrannalöndum okkar. Samt er húsnæðisverð í stórum dráttum sambærilegt við húsnæðisverð annars staðar, þrátt fyrir að vaxtakostnaður við íbúðalán á Íslandi sé margfaldur á við það sem þekktist í nágrannalöndunum. Þetta stríðir raunar gegn þeirri grundvallarkenningu hagfræðinnar að eftir því sem tekjur séu lægri og fjármagnskostnaður hærrí, því lægra verði eignaverð.

TEKJULÁGIR Íslendingar standast ekki greiðslumat fyrir venjulegu húsnæðisláni og því er til hér á landi lánaflökkur, sérstaklega ætlaður til að fleyta þeim í gegnum greiðslumat, sem ekki

hafa efni á að taka lán. Þetta eru hin svonefndu verðtryggðu jafngreiðslulán, sem sérfræðingar kalla „Íslandslán“ þar sem þau þekkjast hvergi annars staðar.

MED TENINGU höfuðstóls lána við vísitölu neysluverðs er vaxtaokrið falið fyrir lántakendum og með því að flytja áfallnar verðbætur á höfuðstól um hver mánaðamót er hægt að láta líta út fyrir að launalitlir íbúðakaupendur ráði alla vega við fyrstu afborgun húsnæðislánsins hvað sem verður í framhaldinu.

Í ÞÝSKALANDI, sem er eitt ríkasta land í heimi og oft notað sem dæmi um vel heppnað markaðshagkerfi, leigja mun fleiri en eiga. Skattareglur hvetja til þess að íbúðarhúsnæði sé fremur í eigu útleigufyrirtækja en einstaklinga. Skýrar reglur tryggja búsetuöryggi

leigjenda og skipulagsyfirvöld tryggja nægt framboð lóða til að byggja á til að tryggja stöðugleika og fyrirbyggja verðbólur. Almennt verja Þjóðverjar innan við fjórðungi ráðstöfunartekna í húsnæði.

Í ÞÝSKALANDI ríkir samkeppni á fjármálamarkaði og vextir eru lágir. Á Íslandi ríkir fákeppni á fjármálamarkaði og vextir til íbúðakaupa eru gríðarlega háir. Væri ekki nær fyrir stjórnvöld að ráðast gegn rótum vandans en að nota skattfé til að niðurgreiða okurvexti banka sem starfa saman í fákeppni? Má ekki skoða aðild að ESB til að bæta hag fólksins?

SKJÓÐAN er frekju- og leiðindaskjóða, sem lætur ekkert mannlegt sér óviðkomandi.



Gengi félaga í Kauphöll Íslands

7

Á UPPLÉIÐ
Félög sem hækkuðu í verði

8

Á NIÐURLEIÐ
Félög sem lækkuðu í verði

1

STÓÐU Í STAÐ
Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN

NÝHERJI
63,1% frá áramótum

HB GRANDI
6,6% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN

TRYGGINGAMIÐST.
-26,6% frá áramótum

EIMSKIP
2,3% í síðustu viku

Aðallisti Kauphallarinnar | Nasdaq Iceland

Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	119,00	14,4%	0,0%
Eik fasteignafélag*	6,28	-7,6%	1,0%
Eimskipafélag Íslands	212,00	-10,5%	-2,3%
Fjarskipti (Vodafone)	38,45	9,9%	-0,9%
Hagar	39,80	-1,6%	0,1%
HB Grandi	42,10	24,6%	6,6%
Icelandair Group	23,85	11,4%	3,7%
Marel	184,50	33,7%	3,1%
N1	36,15	55,8%	4,9%
Nýherji	8,45	63,1%	0,7%
Reginn	14,10	4,1%	-0,7%
Reitir*	62,50	-2,2%	-0,2%
Sjóvá	10,01	-16,2%	-0,9%
Tryggingamiðstöðin	19,30	-26,6%	-0,5%
Vátryggingafélag Íslands	7,60	-16,0%	-1,8%
Össur	490,00	35,7%	-1,0%
Úrvalsvisitalan OMX18	1.423,77	10,5%	1,8%

First North Iceland

Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	26,10	15,5%	0,4%
Sláturfélag Suðurlands	1,45	-21,6%	-21,6%

*Skráð á árinu (þróun frá útboðsgengi).

Dagatal viðskiptalífsins

keldan
dagatal viðskiptalífsins

MIÐVIKUDAGUR 3. JÚNÍ
Fasteignaskrá – Fasteignamarkaðurinn eftir landshlutum

FIMMTUDAGUR 4. JÚNÍ
Hagstofan – Vöruskipti við útlönd í maí 2015
Hagar – Aðalfundur félagsins

FÖSTUDAGUR 5. JÚNÍ
Hagstofan – Landsframléiðslan á 1. fjórðungi 2015

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

ÞRIÐJUDAGUR 9. JÚNÍ
Fasteignaskrá – Fjöldi þinglýstra leigusamninga um íbúðahúsnæði
Hagstofan – Fjármál hins opinbera á 1. fjórðungi

MIÐVIKUDAGUR 10. JÚNÍ
Seðlabanki Íslands – Vaxtaákvörðunardagur

Opna bjórskóla og brugghús úti á Granda

Opna á veitingastað úti á Granda síðar í sumar þar sem brugghús og bjórskóli verða undir sama þaki. Stefán Pálsson sagnfræðingur segir að bjórähugi landsmanna hafi margfaldast að undanfögnu.

Opna á veitingastað við Grandagarð 8 síðar í sumar þar sem bæði verður bruggaður bjór á staðnum og haldin bjórnammskeið í bjórskóla staðarins.

„Þetta er eitthvað sem er alveg nýtt,“ segir Fjóla Guðrún Friðriksdóttir, ein aðstandenda staðarins, en hún segist ekki vita til þess að áður hafi verið boðið upp á bjór á íslenskum veitingastað sem bruggaður sé á staðnum.

Sérstakur bruggmestari verður við störf á veitingastaðnum en á næstu dögum verður átta bruggkúttum komið fyrir á þar.

Undirbúningur fyrir opnun er í fullum gangi. Iðnaðarmenn hafa nýlukið störfum og nú tekur við parketlagning og uppsetning á eldhúsi.

Vonast er til að opna staðinn fyrir verslunarmannahelgi en endanlegt nafn er ekki komið á staðinn.

Stefán Pálsson, sagnfræðingur og einn aðstandenda bjórskóla Ölgerðarinnar, segir að sprenging hafi orðið í áhuga á öllu tengdu bjór að undanfögnu.

Í vetur hafi Skúli Craft Bar verið opnaður við Aðalstræti svo og Mikkeller & Friends við Hverfisgötu. Báðir barirnir gefi sig út fyrir að bjóða upp á mikið bjórúrval. Þá eigi einnig að opna bjórgarð við nýtt Fosshótel við Höfðatorg.

„Þess utan er það eiginlega alveg búið sem var að á matseðlinum á betri veitingastöðum væru tvær til þrjár tegundir af keimlíkum lagerbjór,“ segir Stefán.

Sagnfræðingurinn óttast ekki aukna samkeppni við bjórskóla Ölgerðarinnar sem stofnaður var fyrir fimm árum. „Forsendur þess að til þess að hægt sé að standa undir öllum þessum „gourmet“-börum þá



BJÓR Bjórinn á nýjum veitingastað úti á Granda verður bruggaður á staðnum. NORDICPHOTOS/GETTY

verður náttúrulega að vera stór hópur sem er tilbúinn að borga aðeins meira fyrir betri bjór þannig að það styður bara hvort annað,“ segir Stefán.

ingvar@frettabladid.is

**REYKJAVÍK
SÍÐDEGIS
ER Í LOFTINU**

**ÞORGEIR, KRISTÓFER OG BRAGI
OG MÁLEFNI LÍÐANDI STUNDAR**

VIRKA DAGA MILLI KL. 16:00 - 18:30



SIÓNVARP



BYLGJAN.IS



ÚTVAÐIÐ



FM 98.9

HLUSTADU
HVAR SEM ER,
HVENÆR SEM ER

f BYLGJAN989

#BYLGJAN

BYLGJAN
989



Make it matter.



Margur er knár þótt hann sé smár.

HP EliteBook Folio 1020 Special Edition.
Mjög örugg, einstaklega sterkbyggð og fallega hönnuð.

- Orkusparandi Intel® Core™ M örgjörvi
- Aðeins 15,7mm þunn
- Aðeins 1 kg.
- 9 tíma rafhlöðuending
- Með 12,5" Quad HD skjá
- Ytra byrði úr Magnesium-Lithium
- Stóðst 13 próf samkvæmt Mil-Spec 810G staðlinum

Nánari upplýsingar um HP EliteBook fartölvurnar eru á www.ok.is/elitebook/

*Intel, merkj Intel, Intel Inside, Intel Core og Core Inside eru vörumerki Intel Corporation í Bandaríkjunum og/eða öðrum löndum.



OPIN KERFI

Opin kerfi hf. | Höfðabakka 9 | 110 Reykjavík | www.ok.is | sala@ok.is | sími 570 1000



HVÍTA HÚSDÍG/SÍA 15-0919

Posar sem henta þínum rekstri

Söluáðilar geta leigt posabúnað sem uppfyllir þeirra kröfur. Hægt er að velja um frístandandi posa, þráðlausa og posa tengda afgreiðslu kerfi. Hvernig posi hentar þínum rekstri?

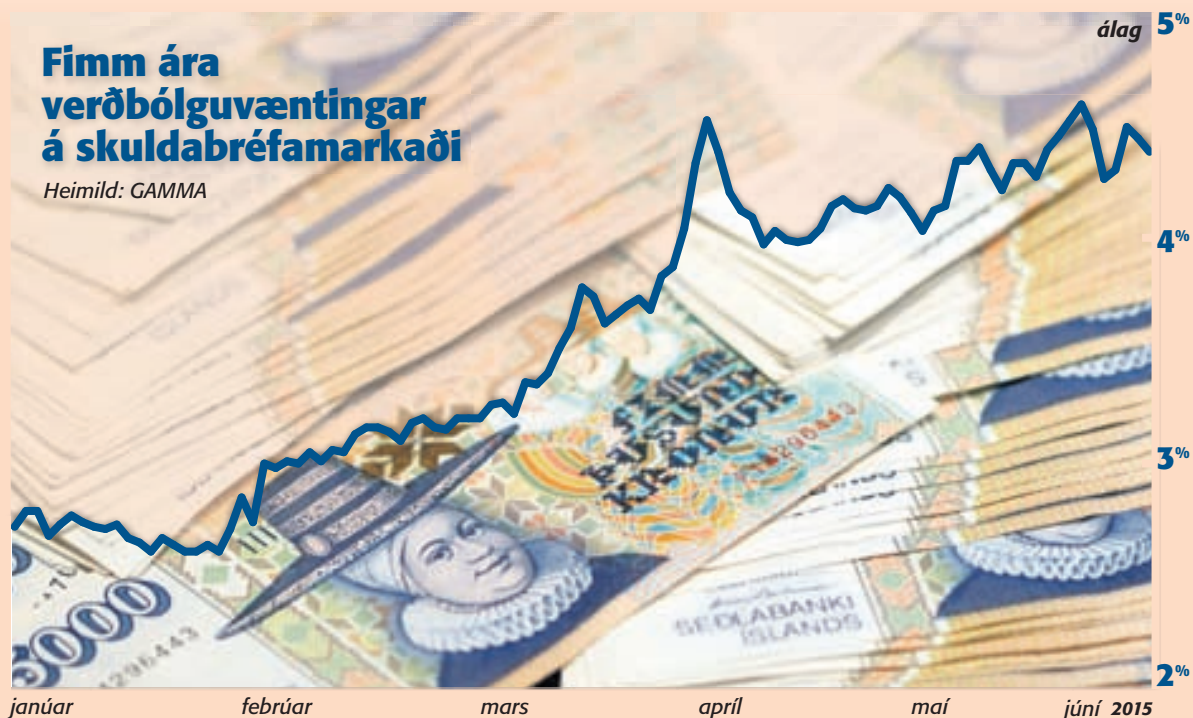
ÞÚ SÉRÐ UM SÖLUNA – VIÐ SJÁUM UM GREIÐSLUNA

VALITOR

525 2080 // sala@valitor.is // www.valitor.is

Fimm ára verðbólguvæntingar á skuldabréfamarkaði

Heimild: GAMMA



Velta með skuldabréf jókst um 83 prósent

Velta á skuldabréfamarkaði í maí jókst um 83 prósent milli ára auk þess að verðbólguálag hækkaði talsvert. Aðgerðir ríkisstjórnarinnar gætu valdið ríkissjóði fjórtán milljarða tekjutapi á ári.

Dagvelta á skuldabréfamarkaði í maí jókst um 83 prósent milli ára og nam veltan samtals 153 milljörðum króna í mánuðinum. „Hin aukna velta skýrist helst af auknum væntingum um verðbólgu og skiptum skoðunum á hvernær vaxtahækkunarferlið myndi byrja,“ segir Valdimar Ármann, framkvæmdastjóri sjóða hjá GAMMA.

Valdimar segir að mest hafi verið um að vera á markaði um miðjan mánuðinn í kringum síðustu vaxtaákvörðun Seðlabankans. Þá tilkynnti Seðlabankinn að hann myndi að öllum líkindum hækka stýrivexti í júní.

Verðbólguálag á skuldabréfamarkaði, þ.e. mismunur á ávöxtunarkröfu á verðtryggð og óverðtryggð skuldabréf sem segir til um vænta verðbólgu næstu fimm árin jókst um tæplega hálf prósentustig í maí og stóð í 4,5 prósentum í lok mánaðarins. Frá áramótum hefur verðbólguálagið hækkað verulega eða um tæplega tvö prósentustig.

Hækkunin er talin skýrast af



VALDIMAR ÁRMANN

væntingum um aukna verðbólgu og stýrivaxtahækkunum Seðlabankans. Valdimar bendir á að Seðlabankinn hafi gefið út áður en kjaraviðræður fóru í hart að framleiðsluspenna væri að skapast í hagkerfinu. Því væri líklegt að Seðlabankinn hefði hækkað stýrivexti í haust eða vetur þrátt fyrir að launahækkunarferlið hefði orðið óverulegar. Nú muni stýrivaxtahækkun líklega koma fyrir til og verða meiri en annars hefði orðið. Greiningardeild Landsbankans spáir tveggja prósentu stýrivaxtahækkun á þessu ári og öðru eins á því næsta.

Hrafn Steinarsson, sérfræðingur hjá Greiningardeild Arion banka, bendir á að aðgerðir ríkisstjórnarinnar sem tilkynnt var um á föstudaginn gætu aukið þenslu í hagkerfinu enn frekar. „Að óbreyttu mun þetta hafa í för með sér að afkoma ríkissjóðs versnar um átta til fjórtán milljarða á ári,“ segir Hrafn.

„Að óbreyttu mun þetta hafa í för með sér að afkoma ríkissjóðs versnar um átta til fjórtán milljarða á ári.“

Hrafn Steinarsson
sérfræðingur í
Greiningardeild
Arion banka



Þetta muni þó skýrast betur í haust þegar fjárlagafrumvarp ríkisstjórnarinnar verður lagt fram.

Hrafn bend einnig á að óljóst sé hvaða áhrif frumvarp um afnám gjaldeyrishafta muni hafa á markaðinn. Leggja á frumvarpið fram á næstu dögum. Vegna óvissunnar sem uppi sé í efnahagsmálum hafi verið talsvert áhættuálag innbyggt í verðlagningu á óverðtryggðum skuldabréfum, að sögn Hrafns.

Rekstur Bílaþvottastöðvarinnar Lindarinnar í Bæjarlind í Kópavogi batnaði mikið á árinu 2014:

Þvottastöð græddi 12 milljónir

Hagnaður Bílaþvottastöðvarinnar Lindarinnar í Kópavogi nam 12 milljónum króna á síðasta ári. Þetta kemur fram í nýbirtum samandregnum ársreikningi. Rekstrarhagnaður fyrir fjármagnsliðið nam 15,9 milljónum króna. Hagnaðurinn er mun meiri en hann var árið áður en þá nam hann einungis 1 milljón króna.

Bílaþvottastöðin Lindin er staðsett í Bæjarlind. Þar er rekin svampþvottastöð, bónstöð, hraðþrif og fólk getur þvegið bílinn sinn sjálft. Sjötíu prósentu hlutur í Bílaþvottastöðinni Lindinni er í eigu Þórðar Más Jóhannessonar, 15 prósent í eigu Róberts Más Reynissonar, framkvæmdastjóra fyrirtækisins, og 15 prósent í eigu Bergþóru Sigurðardóttur.

Þórður Már keypti hlut sinn í



Í KÓPAVOGI Bílaþvottastöðin er að stærstum hluta til í eigu Þórðar Más Jóhannessonar.

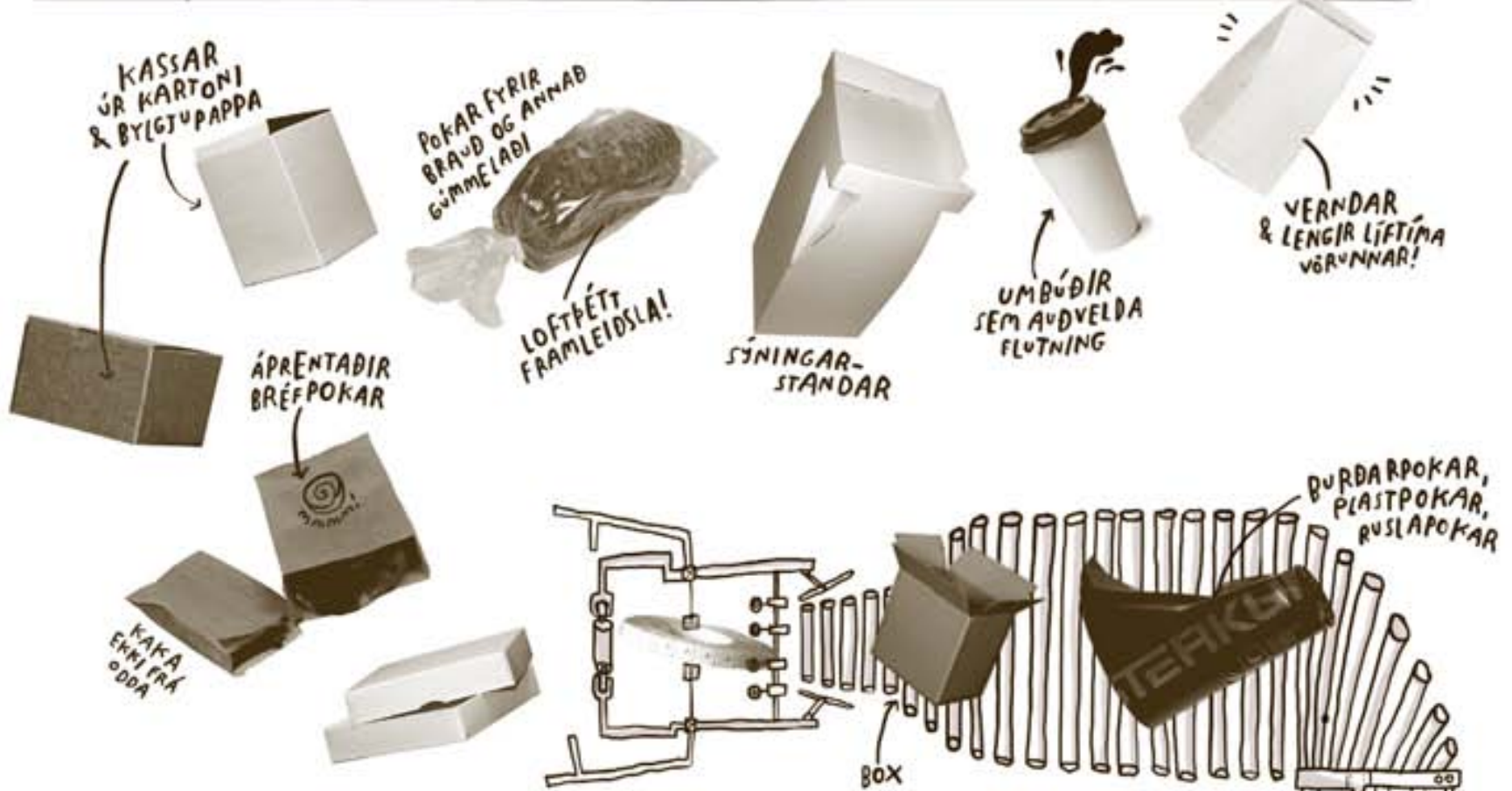
FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

fyrirtækinu í byrjun árs 2013. Hann sagðist í samtali við vb.is stuttu eftir kaupin fyrst og fremst hafa verið að aðstoða félagan sinn, Róbert Reynisson, sem hafði unnið hjá fyrirtækinu

í þrettán ár. Róbert var rekstrarstjóri bílaþvottastöðvarinnar Löðurs en ákvað þegar tækifæri gafst að kaupa stöðina og fékk Þórð Má með sér lið.

- jhh

„UMBÚÐIRNAR? ÉG FÆ ALLT HEILA KLABBID HJÁ ODDA“

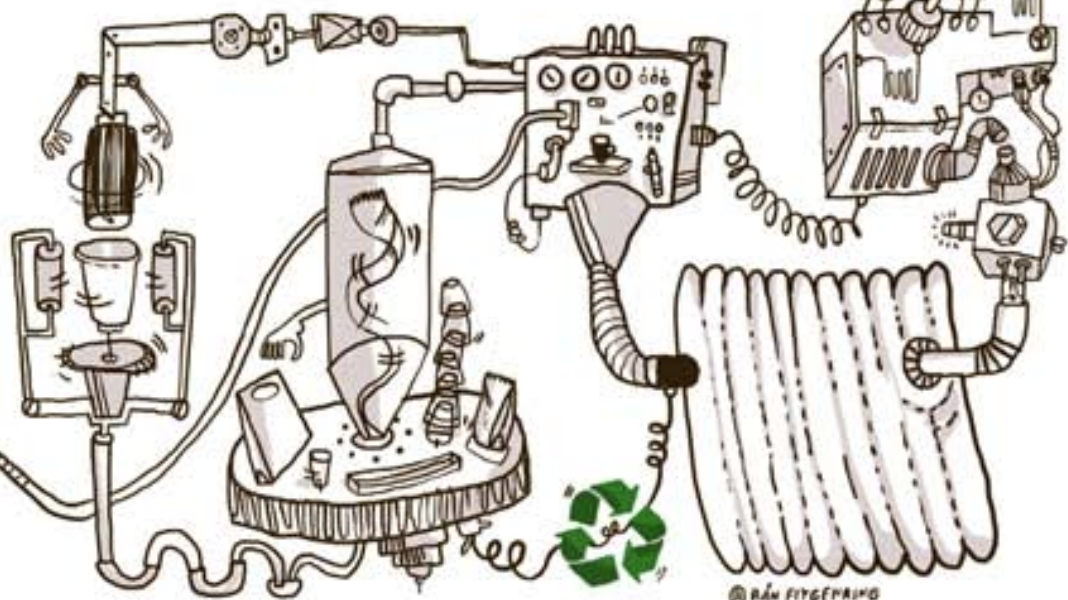


ODDI HEFUR FRAMLEITT ALLSKONAR PAPPÍRS-, KARTON- OG PLASTUMBÚÐIR Í 80 ÁR. UMBÚÐIRNAR SVARA ÞÖRFUM KRÖFUHARRA VIÐSKIPTAVINA Í ATVINNULÍFINU, TIL DEÐIS Á VEITINGASTÖÐUM & KAFFIHÚSUM.

→ ODDI.IS / 515-5000



VIÐ ERUM ODDI.
VIÐ FRAMLEIÐUM UMBÚÐIR.



© RÁN FERGTRAVO

Með vörur í 40 verslunum erlendis

Strax eftir bankahrunið hófu Helga Ólafsdóttir og Guðrún Tinna Ólafsdóttir að markaðssetja vörur Ígló&Indí. Nýlega gekk fyrirtækið til samninga um rekstur vöruhúss í Portúgal og selur vörur til 40 verslana erlendis.

ÚTTEKT

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Haustið 2008, daginn eftir að Geir Haarde, þáverandi forsætisráðherra, boðaði neyðarlög vegna bankahrunsins stofnaði Helga Ólafsdóttir fyrirtækið Ígló&Indí. Helga hafði mikla alþjóðlega reynslu sem hönnuður hjá alþjóðlegum fyrirtækjum og var stórhuga. Guðrún Tinna Ólafsdóttir viðskiptafræðingur hafði þá þegar öðlast mikla reynslu af smásölu starfsemi á Íslandi og erlendis, meðal annars eftir störf hjá Högum og fyrirtækjum Baugs erlendis ásamt fjármálastarfsemi í gegnum Kaupthing Luxembourg og Íslandsbanka. Árið 2011 ákvað hún að taka þátt í uppbyggingu fyrirtækisins með Helgu. Tinna varð framkvæmdastjóri og stýrir daglegum verkefnum og stefnumótun og Helga er yfirhönnuður og þróunarstjóri.

Hluthöfum fjölgað

Árið 2014 varð breyting á hluthafahóp Ígló&Indí þar sem Guðmundur Þórðarson og Svanhildur Vigfúsdóttir bættust inn í hluthafahópin til viðbótar við Tinnu og Helgu sem voru þar fyrir. Þau tóku sæti í stjórn ásamt Sigríði Hrefnu Hrafnskeldóttur. „Þau þrjú hafa mikla og fjölbreytta reynslu af fyrirtækjarekstri almennt sem og í smásölu og koma þau öll þrjú gríðarlega sterk inn í hópinn. Það er mjög mikilvægt fyrir lítið fyrirtæki að hafa sterka hluthafa sem hafa sameiginlega sýn og eru tilbúnir til að ganga þessi litlu, áhættusömu, fjölbreytilegu en mikilvægu skref með þeim sem eru að reka fyrirtækið,“ segir Tinna. Það sé líka mikilvægt fyrir stjórnendur að geta varpað hugmyndum sín á milli og eiga uppbyggilegt samtal um það hvert fyrirtækið stefnir. Tinna segir í dag ekkert ákveðið um að stækka hluthafahóp fyrirtækisins enn frekar.

Mikilvægt að vera trúr sjálfum sér

Tinna segir að strax frá upphafi hafi verið lögð áhersla á að byggja upp heildstætt vörumerki. „Það eru margir þættir sem skipta máli,“ bætir hún við. Skilgreina þurfi vörumerkið út frá einni samfellu. „Hvað er vörumerki? Það er vörulína, lógó, verðstruktúr, söluleiðir, markaðsleiðir, samtal við viðskiptavini o.s.frv.“, segir Tinna og bendir á að það taki nokkur ár að búa til heildstætt vörumerki sem heldur svo áfram að þroskast og dafna. Það þurfi að prófa hluti og kanna hvað virkar. „Það sem skiptir mestu máli er að vera trúr sjálfum sér, sem einstaklingur og sem fyrirtæki, og læra af mistökum og fagna þeim ásamt litlum sigrum,“ segir hún. Þegar vörumerkið sé byggt upp þurfi líka að taka tillit til þess hvar fyrirtækið sé stadd hverju sinni, í líftímakúrfu, hvaða fjármagn og sambönd eru til staðar, lykilmarkaðssvæði og hvaðan fyrirtækið er rekið.

Sölustefna fyrirtækisins skiptist í tvennt. Á Íslandi er áhersla á smásölu og heildsölu en erlendis er áherslan í dag á heildsölu. Fyrir utan þrjár eigin verslanir á Íslandi er fatnaður Ígló&Indí seldur í um 12 öðrum verslunum á Íslandi og í 40 verslunum erlendis. „Það er dýrt að fara inn á erlenda markaði en við tókum þá ákvörðun að gera það. Í fyrsta lagi teljum við vörumerkið



Á SKÓLAVÖRÐUSTÍG Ígló&Indí rekur tvær eigin verslanir á Íslandi, auk netverslunar.

FRETTABLAÐID/GVA

Í dag er Svíþjóð sterkasti markaðurinn ásamt Sviss og N-Evrópu.

vera orðið það sterkt að eftirspurn sé eftir því. Í öðru lagi þarf fyrirtæki að gera það rekstrarlega séð,“ segir Tinna. Framlegð á barnafötum sé lítil í krónum talið og framleiðendur erlendis krefjast þess að vörumerki framleiði mörg hundruð stykki í hverri vöru til að fá ásættanleg framleiðsluver til að geta boðið upp á ásættanleg verð til neytenda. „Íslenski markaðurinn er of lítill fyrir þann fjölda af stykkjum, því miður. Því þurfti fyrirtækið stærra sölusvæði. Með frábæru starfsfólki og samstarfsaðilum erlendis hefur fyrirtækinu gengið vel að markaðssetja og selja vörurnar erlendis, einkum í gegnum raf-ræna markaðssetningu og með þátttöku í sölusýningum. Í hverri vöru eru nokkrar umfjallanir um vörumerkið í Skandinavíu, N-Evrópu og Ástralíu. Í dag er Svíþjóð sterkasti markaðurinn ásamt Sviss og N-Evrópu,“ segir Tinna.

Heimamarkaðurinn mikilvægur

Tinna segir eigin verslanir fyrirtækisins á Íslandi, bæði vefverslunina og búðirnar á Skólavörðustíg og í Kringlunni, vera mjög mikil-

vægar fyrir reksturinn en ekki síður uppbyggingu á vörumerkinu. Í gegnum þær gefist tækifæri til þess að vera í beinum samskiptum við neytandann. „Án íslenskra viðskiptavina værum við ekki þar sem við erum í dag. Við höfum alltaf lagt gríðarlega mikla áherslu á þá og að eiga gagnkvæmt samband við þá. Í dag er svo vefsíða vörumerkja hinn nýi „búðargluggi“ verslana. Auk verslananna þriggja hér heima selur Ígló&Indí líka til annarra verslana hér.

„Við erum í Debenhams, í verslunum á Akranesi, Selfossi og úti um allt land. Jafnframt eigum við frábært samstarf við Bláa lónið, Geysi í Haukadal og Icelandair en í gegnum þær söluleiðir kynnast margir erlendir viðskiptavinir vörumerkinu,“ segir Tinna. Hún segir að þau bíði spennu eftir útspli ráðherra um afnám virðisaukaskatts og gjalda á barnafatnað. „Barnaföt eru neyslvara og er mikilvægt að tryggja neytendum lægra vöruverð en ekki síður að efla rekstrargrundvöll innlendrar verslunar, en við viljum jú bjóða upp á atvinnutækifæri hér á landi.“

Aðdráttarafi en anmarkar Íslands

Tinna segir að ein mikilvægasta eign og sérstaða íslenskra útflytjenda sé vörumerkið Ísland. „Ígló&Indí hefur ávallt áttað sig á því hversu mikilvægt Ísland er fyrir hönnunina og þróun vörulínunnar en einungis nýlega hversu mikið aðdráttarafi Ísland hefur í markaðssetningu og við höfum verið að nýta

okkur það núna,“ segir hún.

Að sögn Tinnu getur hins vegar verið erfitt að reka alþjóðlegt ungt fyrirtæki héðan. „Í fyrsta lagi er erfitt að byggja upp og viðhalda sambandi við samstarfsaðila og kaupendur erlendis án mikillar fjárfestingar en það er gríðarlega dýrt og tímafrekt að fjármagna uppbyggingu á vörumerki áður en sölunetið fer að skila fjármagni til baka.

„Alveg sama hversu stórt fyrirtækið er, þá snúast viðskiptin alltaf að lokum um samskipti einstaklinga, eins og mín og þín. Til að búa til það samband þarf að eiga dagleg samskipti og við sjáum að fjarlægðin hindrar þá dýpt og að viðhalda þessum samskiptum sem og að öðlast þekkingu á markaðnum erlendis. Ein leið er að vera með fulltrúa erlendis á vegum fyrirtækisins. En það þarf líka að sinna þeim, fá þá hingað og kynna fyrir þeim þróun vörumerkisins og þroska þess,“ segir hún. Í öðru lagi er ekki áralöng hefð og reynsla af rekstri alþjóðlegra hönnunar- og framleiðslufyrirtækja í smásölu hér á landi, hvorki mikil þekking innan háskólasamfélags, í fjármálageiranum né mörg tækifæri til að læra í gegnum starf eins og erlendis, t.d. í Bretlandi og Danmörku. „Það er ekki sama þekkingin hér á framleiðslustjórnun, vörustjórnun, sölustjórnun og „customer service“ inn á erlenda markaði,“ segir hún.

Þá bætir Tinna við að það sé jafnframt óhagkvæmt að sinna útlutningi héðan en í barnafatageiranum

er sala á barnafatnaði komin allt upp í 40% í gegnum vefverslanir í helstu löndunum í kringum okkur. „Það er óhagkvæmt að reka vöruhús héðan. Í fyrsta lagi er flutningskostnaður allt að 2-2,5 sinnum hærra héðan en í nágrennalöndum okkar. Það er allt of dýrt og viðskiptavinur sem fer í vefverslun okkar og ætlar að panta vörur, hann skilur ekki af hverju þetta er svona dýrt. Hann áttar sig ekki á því að við erum á Íslandi,“ segir hún. Í öðru lagi bætast svo við vörugjöldin þegar varan er send héðan út sem enn frekar dregur úr líkum á því að viðskiptavinur ljúki við kaupin. „Þá er næsta spurningin af hverju við séum ekki að reka vöruhúsið erlendis, en með staðsetningu hér á landi eru litlar líkur á vexti til endanlegra viðskiptavina á erlendum mörkuðum,“ segir Tinna. Það myndi þó krefjast margra þátta að reka vöruhúsið erlendis. Sá helsti er fjárbinding í birgðum fyrir erlendu vefverslunina í stað þess að samnýta birgðastýringu eigin verslana hér á landi.

„Fyrirtækið er að skoða þessi mál en í dag er öll áhersla erlendis í gegnum heildsölu. Nýlega gekk Ígló&Indí frá samningi við vöruhús í Portúgal til að sinna heildsöluviðskiptavinum erlendis og Tinna vonast til að þegar fram í sækir verði hægt að reka vefverslunina þaðan.

Á síðasta ári urðu miklar breytingar á hönnunar- og framleiðslusviði. „Í fyrsta lagi ákváðum við að stækka vörulínuna. Ástæða þessa er tvíþætt. Í fyrsta lagi til að stækka

vörukörfuna bæði hjá innlendum viðskipta vinum en jafnframt heildsöluviðskiptavinum erlendis. Í öðru lagi til að ná til fjölbreyttari verslana erlendis. Við höfum að framléiða hluta af vörulínunni sem lífrænar „unisex“ vörur,“ segir Tinna og bætir við að þetta hafi verið gert bæði af áhuga og líka vegna þess að sumstaðar skipti lífræna framleiðsla kaupendur miklu máli. Þá hafi verið ákveðið að bæta útfatnaði við vörurúrvalið. „Við erum búin að vera með flís í mörg ár, en núna í ágúst bætum við regnfötum og úlpum við vörulínuna og hlökkum gríðarlega mikið til að kynna þær vörur fyrir viðskiptavinum okkar,“ bætir hún við. Enn ein mikilvæg breyting sem varð á síðasta ári var að öll framleiðsla fyrir utan útfatnaðinn sem er framleiddur í Kína var flutt til Portúgals og í dag eru því öll hversdagsfötin, lífrænu fötin, þrjónalínan og sparfötin framleidd í Portúgal.

Mikilvægt að skilgreina markhópinn Tinna segir að það sé mjög mikilvægt fyrir vörumerki að skilgreina vel markhópinn, vöruna, söluleiðina og verslunarstrúktúrinn. Það sé ekki hægt að ætlast til þess að nokkur vara sé fyrir alla neytendur, hvort sem er endanlega viðskiptavinum eða heildsöluviðskiptavinum. „Við skilgreinum vöruna okkar sem hágæðavöru úr virkilega góðu efni, á meðalháttu með áherslu á þægindi og grafík,“ segir Tinna. Það verði ekki farið út í að framleiða einfaldan fatnað, eins og hvíta sokka eða þess háttar vörur. „Við hugsum okkur heldur ekki að barnið eigi allan fataskápin frá okkur. Barnið mun alltaf kaupa hluta af „basic“ vörunni í öðrum verslunum. En það sem við leggjum alla áherslu á er að þetta eru föt sem börn geta notað, hvort sem er í leikskólanum eða farið í þeim í barnaafmæli um helgar eða á kaffihús,“ segir Tinna. Þetta séu hversdagsföt sem bæði börnin velja og foreldrar vilji hafa börnin í út frá útliti, þægindum, endingu og gæðum.

Kaupendur vilja samfélagsábyrgð

„Það skiptir ótrúlega miklu máli að vörumerki komi frá hjartanu. Og við Helga og allir starfsmenn fyrirtækisins höfum rætt það og það skiptir okkur máli að gefa af okkur til samfélagsins. Við höfum gert það sem einstaklingar, fjölskyldur okkar hafa gert það og við vildum að fyrirtækið gerði það líka. Á sama tíma er fyrirtækið okkar ungt og með litla fjármuni og kannski lítinn tíma til þess að fara út í stærri verkefni,“ segir Tinna.

Þær vildu finna verkefni sem passaði vörumerkinu og að þær gætu sinnt þeim verkefnum 100 prósent. Úr varð sú niðurstaða að fara í samstarf við Enza og Líf.

Enza eru íslensk/suðurafrísk hjálparamtök. Markmið samtakanna er atvinnuskapandi uppbyggingarstarf fyrir konur sem hafa vegna fátæktar og annarra samfélagsmeina ekki fengið tækifæri til að þroska sig og mennta. Verkefni Ígló&Indí með Enza snýst um það að fyrirtækið hannar vörur úr endurunnum efnum, kennir konum í Afríku að framleiða vörurnar og svo kaupir Ígló&Indí þær aftur til baka á vestrænu markaðsverði. „Í dag eru hálsfestar og armbönd frá Enza seld í verslunum Ígló&Indí á Íslandi. Í hvert sinn sem viðskiptavinur kaupir vörur frá Enza tryggir hann að við hjá Ígló&Indí getum áfram stutt við bakið á þessum konum og tryggt þeim mannsæmndi laun.“

Fyrirtækið vildi líka styðja íslenskt málefni. „Við þekkjum persónulega mjög vel til stjórnar hjá Líf og höfum verið ofsalega hrifin af því starfi,“ segir hún, en Líf er styrktarfélag kvennadeildar Landspítalans. Því ákvað Ígló&Indí að 15% af hverri seldri samfellu úr lífrænu vörulínunni renni beint til Lífs.

„Það skiptir ótrúlega miklu máli að vörumerkið komi frá hjartanu. Og við Helga og allir starfsmenn fyrirtækisins höfum rætt það og það skiptir okkur máli að gefa til samfélagsins.“

BLÁA LÓNID Ígló&Indí á í góðu samstarfi við Bláa Lónið um markaðssetningu.



VÍÐTÆKT SAMSTARF

Verslanir Ígló&Indí eru á tveimur stöðum í Reykjavík en vörurnar eru seldar víðar. „Við erum í Debenhams, í verslunum á Akranesi, Selfossi og úti um allt land. Jafnframt eigum við frábært samstarf við Bláa Lónið, Geysi í Haukadal og Icelandair,“ segir Tinna. Það sé ein leiðin til að kynna vörumerkið fyrir útlandinum.

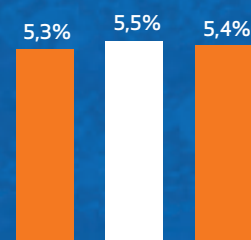
40 verslanir erlendis selja vörur undir merkjum Ígló&Indí.

STEFNIR



Betri ávöxtun fyrir skammtímasparnað

Árleg nafnávöxtun



Ávöxtunartölur eru fengnar hjá Arion banka sem er vörsluaðili sjóðsins. Ávöxtunartölur miðast við 30.04.2015.

Ávöxtun í fortíð gefur ekki áreiðanlega vísbendingu um ávöxtun í framtíð.

Stefnir – Lausafjár sjóður fjárfestir aðallega í innlánum fjármála fyrirtækja.

Í krafti stærðar sinnar nýtur sjóðurinn betri vaxta á innlánum en bjóðast almenningi. Sjóðurinn hentar sérlega vel fyrir skammtímasparnað.

Þú getur skráð þig í reglulegan sparnað í **Stefni – Lausafjár sjóði** fyrir aðeins 5.000 kr. á mánuði. Skráning og allar upplýsingar á arionbanki.is/sjodir eða í síma 444 7000.

Stefnir – Lausafjár sjóður er fjárfestingarsjóður skv. lögum nr. 128/2011. Fjárfesting í fjárfestingar-sjóðum telst almennt vera áhættusamari fjárfesting en í verðbréfasjóðum. Meiri áhætta er fólgin í rýmri fjárfestingarheimildum sem geta m.a. leitt til minni áhættudreifingar en í verðbréfasjóði. Nánari upplýsingar um sjóðinn þar á meðal nánari upplýsingar um áhættu við fjárfestingu í hlutdeildarskírteinum hans, má finna í útboðslýsingu hans sem nálgast má á arionbanki.is/sjodir. Sjóðurinn er í rekstri Stefnis hf. sem er sjálfstætt starfandi fjármála-fyrirtæki í eigu Arion banka hf. Arion banki er söluaðili sjóða Stefnis hf.

Fyrir hverja?

- Þá sem vilja spara í stuttan tíma
- Þá sem vilja hærri vexti
- Þá sem vilja geta leyst út sparnaðinn sinn með stuttum fyrirvara
- Hentar bæði einstaklingum og fyrirtækjum

 Arion banki

Nýr sáttasemjari er nýbyrjaður í golfi

Nýr ríkissáttasemjari hefur komið víða við á starfsferlinum. Meðal annars hefur hún starfað í dómsmálaráðuneytinu og var þingmaður í tíu ár. Hún spilar golf og gengur á fjöll í frítíma, helst á íslenska hálendinu.

Bryndís Hlöðversdóttir hóf störf sem ríkissáttasemjari á mánudaginn. Hún segir aðdragandann að því að taka við nýja starfinu hafa verið mjög stuttan. Á sama tíma lætur hún af störfum sem starfsmannastjóri Landspítalans.

„Ég var ráðin í starf til fimm ára og er bara búin að vera hérna í tvö ár, þannig að ég var í sjálfu sér ekki sérstaklega á förum héðan,“ segir Bryndís í samtali við Markaðinn. Hún segist hafa fengið hvatningu fyrir nokkrum vikum úr nokkrum áttum til þess að gefa kost á sér í þetta embætti. „Ég fór þá að velja þessu svoltið fyrir mér og það leiddi til þess að ég ákvað að láta reyna á það með því að sækja um,“ segir hún.

Bryndís hefur umtalsverða starfsreynslu að baki. Eftir lögfræðipróf við Háskóla Íslands fór hún að starfa í dómsmálaráðuneytinu. Hún var þar í skamman tíma en fór síðan að vinna hjá ASÍ. „Þar kynntist ég umhverfi vinnu- markaðarins sem var áhugaverður tími og maður fékk þar innýsinn í þessi mál,“ segir hún. Frá ASÍ lá leiðin á Alþingi en Bryndís var þingmaður í 10 ár.

„Ég fer síðan inn í háskólageiran og var deildarforseti lagadeildarinnar á Bifröst og seinna aðstoðar- rektor og svo rektor,“ segir hún. Á þeim tíma hafi hún kynnst því á vissan hátt að vera atvinnurekandi. „Það var góð reynsla og mikilvæg,“ segir hún. Þaðan fór hún til starfa á spítalanum. „Ég held að ég hafi komið víða að málum sem tengjast vinnumarkaðnum, bæði opinbera markaðnum og almenna markaðnum,“ segir hún.

Bryndís segist ekki geta sagt hvert þessara fyrrgreindu starfa hafi verið skemmtilegast. „Mér finnst alltaf svo skemmtilegt í vinnunni. Það er allavega mjög



REYNSLUBOLTI Bryndís byrjaði starfsferilinn í dómsmálaráðuneytinu.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

„Mér finnst líka mjög gaman að fara á fjöll. Finnst gaman að fara í gönguferðir á sumrin hér heima og helst á hálendinu.“

sjaldan sem mér hefur leiðst þau störf sem ég hef verið að fást við og ef mér hefur farið að leiðast þá hef ég haft mikla þörf fyrir að hreyfa mig,“ segir hún. Þetta hafi allt verið skemmtileg störf og það sé gaman að takast á við krefjandi verkefni. „Þessi störf hafa öll verið það. Þannig að ég á voðalega erfitt með að gera upp á milli,“ segir hún.

Bryndís er í sambúð með Stefáni Kalmanssyni og á átján ára gamla tvíbura af fyrra sambandi. Hún

á ýmis áhugamál sem hún sinnir utan vinnutímans. „Ég er nýbyrjuð að spila golf, byrjaði á því fyrir tveimur árum og finnst það mjög gaman,“ segir hún. Hún spilar golfið með vinafólki og segir að það taki sífellt meiri tíma af frístundum. „Mér finnst líka mjög gaman að fara á fjöll. Finnst gaman að fara í gönguferðir á sumrin hér heima og helst á hálendinu,“ segir hún. Þá séu stundirnar með fjölskyldunni mjög kærkomnar.

jonhakon@frettabladid.is

RÉTTISÝN OG SAMVIKUSÖM



Við Bryndís unnum fyrst saman í stjórn- málum. Síðar vann ég enn nánar með henni þegar ég

varð rektor Háskólans á Bifröst og hún var vararektor og minn nánasti samstarfsmaður. Hún er klár, kemur fljótt að aðalatriðum, er alvörugefin, réttisýn og sam- viskusöm. Bryndís er hávaxin og það kom sér vel þegar hún varð rektor Háskólans á Bifröst. Þá gat hún notað rektorsskikkjuna mína óbreytta og hún lék, af stakri prýði, hlutverk mitt sem erkiengill- inn Gabriél í Jólalaglegileiknum í Borgarnesi. Mér þykir vænt um Bryndís. Hún er með betri mann- eskjum sem ég hef starfað með. Hún á eftir að vera góður ríkis- sáttasemjari.

Ágúst Einarsson, prófessor og fyrrverandi rektor á Bifröst



Fyrir ríkissátta- semjara held ég að fátt sé mikilvægara en gott eyra og skarpur hugur. Bryndís hefur

hvort tveggja til að bera auk þess sem hún hefur afar næmt auga fyrir ólíkum aðstæðum fólks. Hún var mjög fljót að skynja flókna og fjölbreytilega menninguna á Land- spítala. Henni tókst að nema þá þætti sem skipta alla máli og leiddi verkefnið „Góður vinnustaður“ af miklum skörungsskap. Ég þykir vita að einhverjir gallar leynist hjá Bryndísi eins og hjá okkur öllum, en þeir eru þá svo minni háttar að ég hef ekki komið auga á þá.

Páll Matthíasson, forstjóri Landspítalans

Mat hækkar á 93,4% eigna:

Hækkun um 11%

Fasteignamat á fjölbýlishúsum hækkar um tæp 11 prósent á höfuðborgarsvæðinu á næsta ári og 5,2 prósent utan höfuðborgarsvæðisins. Fasteignamat á sérþýli hækkar um 5,9 prósent á höfuðborgarsvæðinu og um 4,1 prósent utan þess.

Alls hækkar fasteignamatið á 93,4 prósentum eigna en lækkar á 6,6 prósentum eigna frá fyrra ári.

Fasteignamatið byggir á upplýsingum úr þinglýstum kaupsamningum auk fjölmargra annarra þátta sem hafa áhrif á verðmæti fasteigna. Nýja fasteignamatið miðast við verðlag fasteigna í febrúar 2015. Það tekur gildi 31. desember næstkomandi og gildir fyrir árið 2016. Frestur til að gera athugasemdir við nýtt fasteignamat er til 1. september 2015.

Mat íbúðareigna (127.502) á öllu landinu hækkar samtals um 7,5 prósent frá árinu 2015 og verður samanlagt fasteignamat þeirra 3.844 milljarðar króna í fasteignamatinu 2016. Eins og undanfarin fjögur ár hækkar matsverð íbúða í fjölbýli meira á landinu öllu en mat íbúða í sérþýli.

Fasteignamat atvinnuhúsnæðis í landinu hækkar um 2,3%. Á höfuðborgarsvæðinu hækkar matið um 2,4% en um 2,2% á landsbyggðinni.

-jnh

Starfsmenn FME ánægðari en áður

Stöðugildi hjá Fjármálaeftirlitinu voru 117,5 á síðasta ári. Í árslok 2008 var heildarfjöldi starfsmanna 62. Dreigið hefur úr starfsmannaveltu. Forstjórinn segir veltuna heilbrigða.

Síðastliðin þrjú ár hefur fjöldi starfsmanna og starfsmannavelta verið nokkuð stöðug, segir í ársskýrslu Fjármálaeftirlitsins. Þar segir að árið 2014 hafi fjöldi greiddra stöðugilda verið 117,5 og starfsmannavelta verið tæp 8 prósent. Þetta þýðir að starfsmönnum hefur fjölgað umtalsvert frá því í aðdraganda bankahrunsins, en þeir voru 44 í árslok 2006 og 62 í árslok 2008.

„Það er velja en hún er mjög heilbrigð,“ segir Unnur Gunnarsdóttir, forstjóri Fjármálaeftirlitsins, í samtali við Markaðinn eftir ársfund Fjármálaeftirlitsins sem fór fram á fimmtudaginn. Hún segir að það skipti miklu máli að tekist hafi að ná veltunni niður.

Aðstæður Fjármálaeftirlitsins á árunum fyrir bankahrún voru mikið gagnrýndar í skýrslu rannsóknarnefndar Alþingis. Í skýrslunni segir að starfsmannavelta hjá Fjármálaeftirlitinu hafi verið breytileg á tímabilinu 2000-2008. Samkvæmt skýrslunni var starfsmannavelta hjá stofnuninni að meðaltali 11% frá árinu 2000 til miðs árs 2008. Þá segir í skýrslunni að Fjármálaeftirlitið hafi búið við mikla samkeppni við fjármálamarkaðinn og fyrirtæki tengd honum sem hafi leitt til þess að töluverður fjöldi starfsmanna hafi látið



Á ÁRSFUNDI Unnur Gunnarsdóttir ræddi starfsmannamál FME á fundi stofnunarinnar.

FRÉTTABLAÐIÐ/PJETUR

af störfum. Í þeim hópi hafi verið reyndustú sérfræðingar stofnunarinnar.

Í samtali við Markaðinn segist Unnur Gunnarsdóttir skynja það nú að þegar hún talar við stjórnir hjá eftirlitsskyldum aðilum hafi þeir skilning á því að Fjármálaeftirlitið

þurfi að vera með sterkt og gott starfsfólk.

Í ársskýrslu Fjármálaeftirlitsins segir að ný vinnustaðgreining sýni að starfsandi hjá Fjármálaeftirlitinu sé góður, eða 4,22 stig af 5 mögulegum, en jafnframt hafi ánægja og stolt starfsmanna aukist til muna.

Unnur segir að Fjármálaeftirlitið skapi tækifæri fyrir fólk sem vilji starfa í þekkingarumhverfi. „Það er mikil hjálfnarþörf og þetta eru sérhæfð störf. Þó að þetta kosti einhverja peninga, þá er það eitthvað sem við verðum að gera,“ sagði Unnur.

jonhakon@frettabladid.is

Póst:dreifing



FJÖLPÓSTUR SEMVIRKAR

Staðbundin skilaboð, hægt að velja póstnúmer, hverfi, tegund húsa o.s.frv.



MARKHÓPADREIFÐUR FJÖLPÓSTUR

Viðtakandinn er sérstaklega valinn og þannig líklegur til að bregðast við.



MARKPÓSTUR FYRIR RÉTTA FÓLKIÐ

Ódýr og markviss leið til að ná í rétta hópinn.



ERTU ÓÁKVÆÐIN/N EÐA ERTU EKKI VISS?
Fáðu tilboð hjá Póstdreifingu fyrir þín skilaboð, hafðu samband
í síma 585 8300 eða sendu okkur fyrirspurn á netfangið
SALA@POSTDREIFING.IS

Framlag ákveðinna stétta verður ekki metið til fjár:

Virðingarleysið birtist í launa-umslaginu

Það er rétt hjá Kára Stefánssyni að háskóla-menntun ein og sér á ekki að vera grundvöllur launahækkana heldur hverju umrædd störf skila samfélaginu. En ef framlag ákveðinna háskóla-menntaðra stétta verður ekki metið til fjár?

Þegar ég var blaðamaður á Morgunblaðinu skrifaði ég fréttaskýringu árið 2008 í miðopnu blaðsins um kjaradeilu hjúkrunarfræðinga og ríkisins. Eftir að hafa kynnt mér málið ítarlega vildi ég nota sömu fyrirsögn og á þessum pistli en þáverandi ritstjóri taldi hana of gildishlaða. Niðurstaðan var bitlaus fyrirsögn, hálfgerður stuðull.



Markaðshornið

Þorbjörn Þórðarson
thorbjorn@stod2.is

Það er rétt hjá Kára að það er kolröng hugmyndafræði að einblína bara á menntunina.

„Menntun skal metin til launa,“ er slagorð BHM í kjarabaráttunni. Ummæli Kára Stefánssonar, forstjóra Íslenskrar erfðagreiningar, í þættinum Sprengisandi á Bylgjunni sl. sunnudag hafa vakið athygli en þar sagði hann m.a.: „Ef við tökum baráttu Bandalags háskólanna og þessa kröfu manna um að þeir fái hærri laun af því þeir hafa fengið einhverja menntun. Ekki hærri laun vegna þess að þeir leggja meira af mörkum til samfélagsins. Ég held að það sé miklu eðlilegra að við reynum að búa okkur til aðferð til þess að meta það hversu mikið menn leggja af mörkum til samfélagsins.“

Það er rétt hjá Kára að það er kolröng hugmyndafræði að einblína bara á menntunina sem slíka þegar launakröfur eru settar fram. Eðlilegra er

að horfa á framlag viðkomandi eða eftir atvikum þau verðmæti sem viðkomandi skapar. Vandamálið er bara að framlag ákveðinna háskólamenntaðra stétta verður ekki metið til fjár. Hvernig á til dæmis að meta framlag heilbrigðisstarfsmanna eins og lækna, hjúkrunarfræðinga og sjúkraþjálfara til fjár? Er það yfirleitt hægt? Það er hægt að meta framlagið til samfélagsins (svo notað sé orðalag Kára) á grundvelli þess hversu mikilvæg umrædd störf eru í samfélaginu. Í þessu sambandi er hægt að færa ákveðin rök fyrir því að samfélag sem greiðir heilbrigðisstarfsmönnum lág laun telji mannlíf lítils virði.

Hjúkrunarfræðingar voru með smáanlega lág laun árið 2008. Þess vegna var rétt að tala um „virðingarleysi“ í fyrirsögn fréttaskýringarinnar þótt ritstjórinn minn hafi verið ósammála.

Hjúkrunarfræðingar eru alþjóðlegt vinnuafli. Það skýrir til dæmis mikinn fjölda íslenskra hjúkrunarfræðinga í Nor-egi. Hvers vegna eiga þeir að þurfa að sæta því að flytja til útlanda til að fá eðlilegt endurgjald fyrir framlag sitt en læknar ekki?

Ríkinu er vandi á höndum vegna nýgerðra kjarasamninga aðila vinnuamarkaðarins. Annars vegar eru samningarnir út af fyrir sig verðbólguvetjandi. Ofan á þá koma síðan skattalækkarnir, sem kynntar voru í síðustu viku, eins og olía á verðbólguþál.

Ásgeir Jónsson, dósent í hagfræði, sagði í fréttum Stöðvar 2 á sunnudag að nýgerðir kjarasamningar væru þensluhvetjandi, stór hluti kaupmáttar þeirra myndi brenna inni í verðbólgu og taldi líklegt að Seðlabankinn hækkaði vexti í kjölfar þeirra.

Hvernig ætlar þá ríkið að fara að því að hækka laun aðildarfélagi BHM án þess að keyra upp verðbólguna? Hvernig á að hækka laun starfsstétta eins og hjúkrunarfræðinga, hverra framlag verður ekki metið til fjár, þannig að í launaumslagi þeirra birtist einhver virðing fyrir störfum þeirra en gæta að stöðugleika á sama tíma?

Það er milljón dollara spurningin.

Sjálfstæðiskonur fræddust um deiliahagkerfið



Á GÓÐRI STUND Landssamband sjálfstæðiskvænna fundaði um deiliahagkerfið á Nauthól í gær og voru Ásdís Kristjánsdóttir hagfræðingur og Jökull Sólberg, stofnandi Lemonade, framsögumenn á fundinum. Stefanía Bjarney Ólafsdóttir stýrði fundi. Atburðurinn var að sjálfsgöðu skjalfestur með sjálfsmýnd, eins og tíðkast nú til dags.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Þak yfir höfuðið

Skoðun

Unnur Brá Konráðsdóttir
alþingismaður



Húsnæðismál hafa verið mikið í umræðunni undanfarnin misseri enda hverjum manni nauðsynlegt að eiga þak yfir höfuðið. Ríkisstjórn Sjálfstæðisflokks og Framsóknarflokks leggur áherslu á að landsmenn búi við öryggi í húsnæðismálum í samræmi við þarfir hvers og eins og hafi raunverulegt val um búsetuform. Ljóst er að staðan á húsnæðismarkaðnum er erfið, sérstaklega á höfuðborgarsvæðinu. Mikill þrýstingur er á markaðnum og vegna mikillar eftirspurnar hækkar húsnæðisverð og leiguverð að sama skapi.

Húsnæðisstefna stjórnvalda á að byggja á því meginmarkmiði að skapa markaðnum þann ramma að einstaklingum sé kleift að eignast eigið húsnæði og að til staðar sé virkur leigumarkaður. Sérreignastefnan er eitt af þeim grunnviðmiðum sem Sjálfstæðisflokkurinn hefur ávallt staðið vörð um og mun gera áfram. Það er sérstakt markmið okkar að auðvelda ungu fólki sín fyrstu kaup með skattalegum hvötum til sparnaðar gegnum sérreignasparnaðarkerfið til að standa

undir útborgun við fyrstu kaup. Það úrræði á að festa varanlega í sessi. Þá þarf að grípa til aðgerða til að auka framboð leiguhúsnæðis og draga með því úr þrýstingi á leigumarkaðnum.

Það er ekki farsælt til framtíðar að viðhalda núverandi húsnæðiskerfi sem byggir á Íbúðalánasjóði, vaxtabótakerfi og húsaleigubótakerfi og dæla þar inn auknu fjármagni. Það er ekki lausn til framtíðar. Kostnaður skattgreiðenda af rekstri Íbúðalánasjóðs hefur verið mikill og er vera ríkisins á húsnæðismarkaði dýru verði keypt fyrir skattgreiðendur. Erfitt er að réttlæta tilvist sjóðsins í óbreyttri mynd þar sem hann er að stærstum hluta rekinn í samkeppni við einkaaðila. Í allri umræðu um breytingar á húsnæðismarkaði verðum við að hafa í huga þá gullnu reglu að lágmarka áhættu skattgreiðenda.

Skuldir lækka

Efnahagslegur stöðugleiki er nauðsynleg forsenda þess að við náum árangri og að lífskjör okkar, þar á meðal hvað varðar húsnæðismál, verði enn betri en þau eru í dag. Tölur frá Seðlabankanum, Hagstofnunni og fjármála- og efnahagsráðuneytinu leiða í ljós að við erum að ná árangri.

Skuldir heimilanna hafa lækkað

hratt og hafa ekki verið minni frá 2004. Í samanburði við þær þjóðir sem við helst berum okkur saman við er þróunin á Íslandi mjög til fyrirmyndar. Skuldirnar eru ekki einungis komnar niður fyrir þensluáhrif hrunsins heldur einnig niður fyrir þá bólu sem myndaðist fyrir hrún. Þegar litið er til skulda heimilanna sem hlutfalls af vergri landsframléiðslu er það nú það sama og árið 2004. Við höfum náð miklum árangri en betur má ef duga skal.

Þessa breyttu og bættu skuldastöðu heimilanna má rekja til margra þátta. Ákjósanlegar efnahagslegar aðstæður og stöðugleiki sem hefur leitt til verulegrar kaupmáttaraukningar hjá almenningi spilar þar stærst hlutverk en kaupmáttur launa hefur aukist um 8% frá ársbyrjun 2013.

Skuldaaðgerðir ríkisstjórnar Sjálfstæðisflokks og Framsóknarflokks sem samþykktar voru á Alþingi hafa haft mikil áhrif. Íbúðaskuldir hafa lækkað úr 72% í 65% af VLF og áhrifa þess mun gæta áfram til frekari lækkunar næstu misseri.

Allt bendir til þess að efnahagsstefna ríkisstjórnarinnar, árferði og ytri aðstæður skili okkur enn frekari ávinningi á næstu árum. Efnahagslegur stöðugleiki er nauðsynleg forsenda þess að við náum árangri og að lífskjör okkar verði enn betri en þau eru í dag.

Framleiðni

Hin hliðin

Guðný Benediktsdóttir
Sjálfstætt starfandi
stjórnunnarráðgjafi



Okkur er sagt að í alþjóðlegum samanburði komi Ísland illa út hvað framleiðni vinnuafli varðar. Lítil

framleiðni þýðir að við erum óhagkvæmari, við þurfum að kosta meiru til, til að framleiða sömu vöru/þjónustu en samkeppnislönd okkar. Þetta er því stórt mál fyrir okkur sem þjóð. Ef framleiðni eykst hjá fyrirtæki stendur það sig betur í samkeppninni og meiri líkur eru á því að það geti greitt hærri laun. Það er því sam-eiginlegur hagur

atvinnuveitanda og starfsmanns að auka framleiðni. En hvað þarf til?

Stjórnendur fyrirtækja sem leggja áherslu á góðan rekstur eru stöðugt að huga að aukinni framleiðni og stuðla að því að ferlar fyrirtækisins þróist í átt að meiri skilvirkni. Þeir vita að þetta kostar bæði tíma og peninga en er sparnaður á endanum. Þeir innleiða nýja hugsun í rekstri og sjá til þess að árangri sé viðhaldið. Þeir hafa úthald og eru meðvitaðir um að stöðugar umbætur skila árangri en krefjast stöðugrar vinnu.

Til að innleiða hugsun og verklag stöðugra umbóta þurfa stjórnendur að

þyrja á sjálfum sér. Þeir þurfa að leiða vinnuna til að aðrir fylgi með. Þeir þurfa að þekkja ferlana, sjá til þess að þeir séu skráðir og verklagsreglur og vinnulýsingar séu aðgengilegar fyrir starfsmenn.

Stöðugar umbætur kalla á breytingar sem geta reynst mörgum erfiðar. Farsælast til árangurs er að vinna að breyttu verklagi með því fólki sem sinnir verkefninu, það þekkir málið best. Þátttaka starfsfólks eykur svo ábyrgðartilfinningu og metnað sem leiðir til meiri starfsánægju.

Til að auka framleiðni fyrirtækis er mikilvægt að allir starfsmenn séu með

á árunum og ró í sömu átt. Starfsmenn vilja upplifa sig sem þátttakendur og hluta af góðu teymi. Gott upplýsingastreymi er því mikilvægt svo og skýr stefna, allir þurfa að vita hvert er verið að fara og af hverju.

Mælingar á lykilmáttum rekstrar og kynningar á niðurstöðu til starfsmanna hefur reynst góð aðferð til að virkja starfsmenn til þátttöku svo og að virkja eðlislægan áhuga starfsmannsins með því að velja réttan aðila í rétt starf.

Til að auka framleiðni fyrirtækja þarf að velja til starfa stjórnendur og leiðtoga sem geta virkjað fólk til góðra verka og leitt teymi til árangurs.

SUMARVERÐ

FJÖGURRA KJARNA SPJALDTÖLVA FYRIR SUMARIÐ Á KR. 16.990!

Nextbook er vinsælasta
spjaldtölvun okkar fyrir börn
og fullorðna. Frábært verð
vegna magnkaupa.



SUMARVERÐ

16.990

SAMA VERÐ UM ALLT LAND

nextbook NEX-NX785QC8G

Skemmtilega hönnuð og meðfærileg 7,85" Nextbook spjaldtölva með 1.6GHz Quad Core ARM Cortex A9 örgjörva. Kristaltær snertiskjár með 1024x768 punkta upplausn. 1GB DDR RAM vinnsluminni og 8GB Flash minni sem má stækka í 40GB með MicroSD minniskorti. Android 4.4 KitKat stýrikerfið. Myndavél að framan og aftan.

Vinsælasta spjaldtölvun okkar

Þessi spjaldtölva rýkur út hjá okkur fyrir börn og fullorðna. Frábær skemmtun með Google Play þar sem hægt er að nálgast þúsundir ókeypis leikja og fræðsluforrita.

Hentug barnastærð

8" passar mjög vel í litlar hendur og er góð millistærð á milli farsímastærðar og fullvaxinnar 10" spjaldtölvu.

Létt og meðfærileg

Nextbook er skemmtilega hönnuð og sérstaklega þunn. Vegur aðeins 387 grömm.

Quad Core örgjörvi

Fjögurra kjarna Cortex A9 örgjörvi sem skilar hraðri vinnslu með 1GB vinnsluminni.

Allt að 40GB minni

Kemur með 8GB innbyggðu Flash minni sem hægt er að stækka í 40GB með 32GB MicroSD minniskorti.

Kristaltær fjölsnertiskjár

Næmur og hraðvirkur skjár með 1024x760 punkta upplausn og skýrum skjá.

Myndavél að framan og aftan

Tvær myndavélar til að taka ljósmyndir eða myndbönd. 2MP að aftan og VGA upplausn að framan.

Android 4.4 KitKat

Nýja Android stýrikerfið með skemmtilegum nýjungum. Aðgangsstýring þannig að hægt er að stofna sérstakan aðgang fyrir alla notendur tölvunnar.

2 ára traust ábyrgð

Tölvulistinn hefur í yfir 21 ár rekið sitt eigið þjónustuverkstæði og veitt ábyrgðarþjónustu sem hægt er að treysta.

ALLT SPJALDTÖLVUÚRVALIÐ Á TL.IS



OPIÐ
10-18

tl.is

TÖLVU LISTINN

REYKJAVÍK
SUÐURLANDSBRAUT 26
Sími 414 1700

AKUREYRI
GLERÁRGÖTU 30
Sími 414 1730

HÚSAVÍK
GARÐARSBRAUT 18A
Sími 464 1600

EGILSSTAÐIR
KAUPVANGI 6
Sími 414 1735

KEFLAVÍK
HAFNARGÖTU 90
Sími 414 1740

SELFÖSS
AUSTURVEGI 34
Sími 414 1745

AKRANES
ÞJÓÐBRAUT 1
SÍMI 431 3333

3 NÝIR Í STJÓRN

Fulltrúi golfnefndar í stjórn FVH

Ný stjórn Félags viðskiptafræðinga og hagfræðinga hefur verið kjörin fyrir starfsárið 2015-2016. Þrjú nýir tóku sæti í stjórninni, þau Ólafur Reimar Gunnarsson og Vala Hrönn Guðmundsdóttir, auk Sverris Sigur Sveinssonar sem er fulltrúi golfnefndar í stjórninni. Golfmót FVH verður haldið í lok ágúst. Kosið er í embætti stjórnar til tveggja ára í senn.

02.06.2015 Ég er harmi sleginn yfir fregnum dagsins. Hugur minn er hjá þeim sem um sárt eiga að binda vegna þessa máls. Forsætisráðherra fjármagnaði ekki kaup Pressunnar á DV. Hann á ekki hlut í blaðinu. Að öðru leyti óska ég eftir því að tekið sé tillit til þess að hér er mannlegur harmleikur á ferðinni og að aðgát skuli höfð í nærveru sálar.

Björn Ingi Hrafnsson útgefandi.



19,5 MILLJARÐAR

Þjónustujöfnuður jákvæður

Samkvæmt Hagstofu Íslands var þjónustujöfnuður við útlönd jákvæður um 19,5 milljarða króna á fyrsta ársfjórðungi 2015. Heildarútlutningur á þjónustu á fyrsta ársfjórðungi 2015 var, samkvæmt bráðabirgðatölum, 101,2 milljarðar króna en innflutningur á þjónustu 81,8 milljarðar. Þjónustujöfnuður við útlönd var því jákvæður um 19,5 milljarða króna á fyrsta ársfjórðungi en var jákvæður um 15,6 milljarða á sama tíma árið 2014 á gengi hvors árs.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Eilífðarvél Kaupþings

Í fréttum síðustu viku var sagt frá því að háar greiðslur tíðkuðust til starfsmanna Kaupþings fyrir stjórnarsetu erlendis – til að mynda væru meðalárslaun stjórnarmanna í bresku tískukeðjunni Karen Millen tæplega 60 milljónir króna en þar situr meðal annars yfirmaður eignastýringar Kaupþings.

PETTA er til viðbótar ríflegum mánaðarlaunum, sem að sögn nema að meðaltali 1,6 milljónum króna á mánuði hjá starfsmönnum Kaupþings. Þeir starfsmanna, sem treyst er fyrir stjórnarsetu erlendis, bera væntanlega talsvert meira úr bítum.

STJÓRNARMAÐURINN verður síðastur til að gagnrýna vegleg launakjör fyrir fólk sem stendur sig vel, og sinnir störfum sem skapa verðmæti.

ERFITT er hins vegar að halda því fram að slíkt eigi við í tilvik fallins íslensks banka, þar sem fólk hefur frekar skipast í störf á grundvelli tilviljunar en sérþekkingar eða reynslu. Það er heldur engin alþjóðleg eftirspurn eftir því annars ágæta fólk sem séð hefur um uppgjör íslensku bankanna, og óljóst hvað réttlætir betri kjör en almennt gengur og gerist í íslenskum fjármálageira.

KAUPÞING er í slitameðferð og hefur verið síðan á haustdögum 2008. Merkilegt í ljósi þess markmiðs allra skiptastjóra að hámarka þær eignir sem liggja í búinu og ljúka skiptum á tilhlýðilegum tíma.

Á PEIM sjö árum sem liðin eru frá hrúni hafa orðið sáralitlar breytingar á erlendu eignasafni Kaupþings. Bankinn hefur ekki selt verulega eign ótilneyddur frá sölunni á tískufatakeðjunni All Saints árið 2011. Til samanburðar þá lauk formlegum skiptum bandaríska fjárfestingarbankans Lehman Brothers fyrir réttum þremur árum. Skýringa á aðgerðaleysi Kaupþingsmanna þarf hins vegar varla að leita langt.

ÞEIR fá ríkulega umbunað, og af fréttaplutningi virðast þeir fá að stinga stjórnarlaunum í eigin vasa. Það er nokkuð óvanalegt en hefðin er sú að umsýslulaun vegna fjárfestinga renni til félagsins sem á hlutinn, en ekki þess starfsmanns sem sér um fjárfestinguna fyrir þess hönd.

FYRIR liggur að margir hafa sýnt eignum Kaupþings í Bretlandi áhuga, og þá ef til vill sérstaklega tískuverslanakeðjunum Karen Millen, Warehouse, Oasis og Coast. Efnahagshorfur í Bretlandi eru góðar og Kaupþingsmenn sitja á þekktum vörumerkjum sem þeir hafa ekki sérstaka kunnáttu eða eigendaástríðu til að reka.

HINGAÐ til hafa þeir hins vegar ekki hirt um að svara símtölum frá áhugasömum kaupendum. og skyldi engan undra. Hvatinn er enginn.



Til hvers að flækja hlutina?

LIFÐU Í NÚLLINU!

365

Öll vitum við að margt af því besta í lífinu kostar ekki neitt. Það fer svo sannarlega ekki fram hjá þeim sem eru með Skemmtipakka 365 eða aðra valda pakka, því nú er GSM áskriftin líka innifalinn. Þannig geta viðskiptavinir 365 talað í 60 mínútur og sent 60 SMS fyrir 0 krónur. Viðskiptavinir fá einnig 20 GB í interneti og 100 mín. í heimasíma á 0 kr. Allt þetta ásamt frábærri sjónvarpsdagskrá! Komdu í áskrift og lifðu í núllinu með okkur.

365.is
Sími 1817

0 kr.  **0 kr.**  **0 kr.** 

4 GSM áskriftir
60 mín. og 60 SMS

60 mín. og 60 SMS fylgja hverri áskrift

Internet
20 GB

Heimasími
100 mín.*

*Greitt er 9,7 kr. upphafsgjald þegar hringt er úr heimasíma

SKEMMTIPAKKINN

Með Skemmtipakkanum fylgja sex sjónvarpsstöðvar, GSM, internet, heimasími, Stöð 2 Marabon og aðild að Vild.

9.290 kr.
Aðeins 310 kr. á dag

©2015 Home Box Office, Inc. All rights reserved. HBO® and all related programs are the property of Home Box Office, Inc.