



OYSTER PERPETUAL  
DATEJUST LADY 31



**ROLEX**



**MICHELSEN**  
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - [www.michelsen.is](http://www.michelsen.is)



## Samfélagsmiðlar nýr heimur í markaðsstarfi

- Samfélagsmiðlar hafa breytt miklu fyrir ferðaþjónustuna.
- Erfitt getur verið fyrir fyrirtæki að finna sína eigin rödd á netinu.
- Fyrirtæki komin með eigin fjölmiðla á Snapchat.

SÍÐA 6

## Gefur út sinn fyrsta tölvuleik

Íslenska tölvuleikjafyrirtækið Radiant Games gaf í gær út sinn fyrsta tölvuleik. Börn eiga að geta lært að forrita með leiknum Box Island. „Við þurfum að skilja betur hvernig tölvur virka og miklu fyrr,“ segir Vignir Örn Guðmundsson, framkvæmdastjóri tölvuleikjafyrirtækisins Radiant Games. Hann segir að forritun skipti gríðarlega miklu máli. Það megi færa sterk rök fyrir því að forritun sé læsi 21. aldar.

→ SÍÐA 2



## Olían áfram nauðsynleg

Svæðisstjóri hjá bandarísku orkustofnuninni BOEM segir olíuvinnslu vera nauðsynlega næstu áratugi þar til betri orkugjafar finnast. „En nú þurfum við að vinna olíu og gas með ábyrgum hætti gagnvart umhverfinu,“ segir James Kendall. Hann segir að vonin sé að með tímanum verði hægt að færa sig frá jarðefnaeldsneyti til endurnýjanlegra orkugjafa.

→ SÍÐA 4

## Hagræðingin heldur áfram

Hagnaður Íslandsbanka á fyrri helmingi ársins nam tæplega 11 milljörðum króna. Hagnaðurinn dregst saman milli ára vegna þess að tekjur af einkisliðum eru minni í ár en þær voru í fyrra. Áfram verður unnið að því að bæta grunnreksturinn. „Launakostnaður stendur í stað og mun bankinn halda áfram að vinna að hagræðingaraðgerðum til kostnaðarlækkunar,“ segir Birna Einarssdóttir banka-  
stjóri.

→ SÍÐA 8



## STJÓRNAR- MADURINN

@stjornarmadur

Ljóst er að Kínakrísan hefur áhrif víða um heim og kemur við kaunin á helstu viðskiptalöndum Íslands .

→ SÍÐA 12

NORDIPPHOTOS/GETTY



**VESTMANNAEYJA-  
HLAUPIÐ**

5. september 2015



Nánari upplýsingar á [Vestmannaeyjahlaup.is](http://Vestmannaeyjahlaup.is)  
// Skráning á [hlaup.is](http://hlaup.is)

Nýtt í ár!  
Hlauparar  
kjósa styrk-  
þega ársins.

„Hlaup ársins 2014“ - [hlaup.is](http://hlaup.is)



getur fyrsta karli og konu í hverri  
vegalengd hlaupafarad í verðlaun.



stjórn Vestmannaeyjahlaupis



# Kvef eða lungnabólga?

Skjóðan



**JACK** Lew, fjármálaráðherra Bandaríkjanna, var á fundi hjá Brookings-stofnuninni í Washington í síðasta mánuði, en stofnunin er virt hugveita (think tank) á sviði efnahags- og stjórnmála vestra. Lew var m.a. spurður um möguleg áhrif sem fjármálakreppan í Kína gæti haft á markaði í Bandaríkjunum.

**BLOOMBERG**-fréttastofan greindi frá því að ráðherrann hefði ekki miklar áhyggjur af því að markaðsórói og lækkun á mörkuðum í Kína kynni að smitast til annarra markaða og taldi Bandaríkin í góðu skjóli.

„**MARKAÐIR** í Kína eru tiltölulega aðskildir frá heimsmörkuðum. Tengingin er að aukast en í augnablikinu eru tengslin ekki mik-

il.“ Ráðherrann bætti við: „Þannig að þið munið ekki sjá nein bein áhrif eða tengsl hér. Ég held að við ættum frekar að hafa áhyggjur, og það raunverulegar áhyggjur, af því hvaða áhrif þetta muni hafa á hagvöxt í Kína til lengri tíma.“

**SVO** mörg voru þau orð. Frá því þau féllu hafa vandræði Kínverja ágerst og stjórnvöld hafa fellt gengi júans um tæp 5 prósent gagnvart Bandaríkjadollar á einum mánuði til aðstoðar útflutningsgreinum án þess að slíkt hafi róað markaði. Þar til fyrir mánuði hafði júan verið hægt og rólega stigandi gagnvart dollar mörg undanfarin ár.

Í **SHANGHAÍ** hafði hlutabréfavísitalan lækkað á mánuðag um tæp 20 prósent á einni viku og þar af um 8,5 prósent að-

eins á mánuðag. Frá miðjum júní hafði vísitalan lækkað um næstum 40 prósent og á mánuðag var gildi hennar komið undir áramótagildið.

**TENGING** Kína við heimsmarkaði er miklu meiri en bandaríski fjármálaráðherrann taldi í síðasta mánuði. Hluta-bréfamarkaðir á Vesturlöndum hríðféllu alla síðustu viku og á mánuðag lækkuðu þeir mikið.

**KÍNA** er orðið órjúfanlegur hluti af heimsmörkuðum og á það við bæði verðbréfa- og hrávörumarkaði. Lækkun hlutabréfa í Kína stafar af því að dregið hefur úr eftirspurn í kínverska hagkerfinu að undanfögnu, eða eftirspurnin ekki aukist eins mikið og markaðir reiknuðu með.

**PETTA** hefur áhrif um allan heim, líka hér á Íslandi. Minnkandi eftirspurn eftir t.d. áli í Kína hefur áhrif hér á landi. Íslenskir lífeyrissjóðir eru stærstu fjárfestar á íslenskum hlutabréfamarkaði auk þess að eiga umtalsverðar eignir í erlendum verðbréfum. Ekki er óvarlegt að áætla að stórfelldar lækkanir á heimsmörkuðum vegna ástandsins í Kína hafi rýrt eignir íslenskra lífeyrissjóða um marga tugi milljarða.

**EINU** sinni var sagt að þegar Bandaríkin hnerruðu fengi heimurinn kvef. Nú á tímum má yfirfæra þetta á Kína og vonandi er það einungis kvefpest sem hrjáir kínverska hagkerfið en ekki lungnabólga eða eitthvað þaðan af verra.

## Gengi féлага í Kauphöll Íslands

8

Á UPPLÉIÐ

Félög sem hækkuðu í verði

7

Á NIÐURLEIÐ

Félög sem lækkuðu í verði

1

STÓÐU Í STAÐ

Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN

NÝHERJI

137,5% frá áramótum

SJÓVÁ

5,8% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN

TM

-19,8% frá áramótum

ÖSSUR

-5,8% í síðustu viku

Aðallisti Kauphallarinnar   Nasdaq Iceland			
Félag	Gengi í gær	Frá áramótum	Vikubreyting
Bank Nordic (DKK)	130,00	25,0%	0,0%
Eik fasteignafélag*	7,12	4,7%	2,4%
Eimskipafélag Íslands	233,00	-1,7%	-2,5%
Fjarskipti (Vodafone)	42,95	22,7%	7,2%
Hagar	37,10	-8,3%	-4,9%
HB Grandi	38,30	13,3%	-2,8%
Icelandair Group	27,80	29,9%	4,3%
Marel	192,50	39,5%	-3,3%
N1	41,70	79,7%	-2,6%
Nýherji	12,30	137,5%	-3,1%
Reginn	15,85	17,0%	1,6%
Reitir*	71,70	12,3%	1,4%
Sjóvá	12,38	3,6%	5,8%
Tryggingamiðstöðin	21,10	-19,8%	1,7%
Vátryggingafélag Íslands	8,62	-4,8%	1,7%
Össur	470,00	30,2%	-5,8%
Úrvalsvísitalan OMXI8	1.491,33	13,8%	-4,5%
First North Iceland			
Century Aluminum	3.300,00	0,0%	0,0%
Hampiðjan	27,00	19,5%	-1,1%
Sláturfélag Suðurlands	1,40	-24,3%	0,0%

\*Skráð á árinu (þróun frá útboðsgengi).



FORRITAD Box Island kemur til að byrja með einungis út á Íslandi.

MYND/RADIANT GAMES

## Vilja kenna krökkum að forrita

Íslenska tölvuleikjafyrirtækið *Radiant Games* gaf í gær út sinn fyrsta tölvuleik, *Box Island*, sem á að kenna krökkum að forrita. Framkvæmdastjóri fyrirtækisins segir mikilvægt að börn læri ung að forrita.

„Við þurfum að skilja betur hvernig tölvur virka og miklu fyrr,“ segir Vignir Örn Guðmundsson, framkvæmdastjóri tölvuleikjafyrirtækisins *Radiant Games* sem í gær gaf út sinn fyrsta tölvuleik, forritunarleikinn *Box Island* sem kenna á krökkum, átta ára og eldri að forrita.

„Forritun skiptir gífurlega miklu máli, það má færa mjög sterk rök fyrir því að forritun sé læsi 21. aldarinnar. Rannsakendur frá Oxford-háskóla spá því að 45 prósent af störfum verði orðin sjálfvirk á innan við 20 árum,“ segir hann.

Leikurinn gerist á ævintýraeyjunni *Box Island* þar sem spilarar fylgja aðalsöguhetjunni Hero. „Krakkar þurfa að beita grunnildum forritunar og forrita hvaða leið Hero þarf að fara til að komast áfram,“ segir Vignir.

*Box Island* verður til að byrja með aðeins aðgengilegur á Íslandi en Vignir segir að með haustinu verði leikurinn gefinn út á erlen-

dri grundu. „Markmiðið hefur alltaf verið að búa til besta leikinn á heimsvísu sem kynnir grunnildi forritunar fyrir krökkum,“ segir hann. Þeim hafi þótt umfjöllun og efni um forritun fyrir börn vera ábótavant. Okkur fannst gæðin á þeirri afþreyingu og þeim leikjum sem voru til á heimsvísu ekki nægjanlega mikil.“

Leikurinn kemur út á íslensku sem Vignir segir afar mikilvægt. „Íslenska skiptir máli í svona heilabrétt. Það getur verið aukaflekkja að þýða alltaf enskuna fyrir þann sem er kannski ekki alveg kominn með fullt vald á ensku.“

Hann segir kennara hafa sýnt leiknum áhuga og á næstunni sé stefnt að því að skoða hvernig leikurinn geti nýst við kennslu í skólum. Til að byrja með verði horft á almennan markað.

*Radiant Games* fékk 12,5 milljóna króna árlegan styrk til þriggja ára úr Tækniþróunarsjóði til að vinna að leiknum.

ingvar@frettabladid.is



Forritun skiptir gífurlega miklu máli, það má færa mjög sterk rök fyrir því að forritun sé læsi 21. aldarinnar.

## Dagatal viðskiptalífsins

keldan  
dagatal viðskiptalífsins

**MIÐVIKUDAGUR 26. ÁGÚST**  
Þjóðskrá Íslands – Fjöldi útgefinna vegabréfa  
Hagstofa Íslands – Vinnumarkaðurinn í júlí 2015  
Arion banki birtir uppgjör fyrir 2. ársfjórðung 2015

**FIMMTUDAGUR 27. ÁGÚST**  
Reykjavíkurborg – Birting ársreiknings fyrir fyrstu sex mánuði ársins

**Síminn** – Birting uppgjörs fyrir fyrstu sex mánuði ársins  
**Eimskip** – Birting uppgjörs fyrir fyrstu sex mánuði ársins  
**Sjóvá** – Uppgjör annars ársfjórðungs

**FÖSTUDAGUR 28. ÁGÚST**  
Spölur – Birting uppgjörs fyrir fyrri helming ársins  
Byggðastofnun – Birting árshlutauppgjörs

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

## SHATAL tæki fyrir verktaka

MÚRBÚÐARVERÐ

Jarðvegsþjappa PC1442  
Honda 80kg

210.900

CS502 götusög

395.000 m/vsk

Jarðvegsþjappa  
RP 4013-60 Honda 269kg

695.000 m/vsk

ST 122 Gólfslipivél

449.000 m/vsk

Jarðvegsþjappa  
RP2414-50 Honda 149kg

495.000 m/vsk

Rafstöð Shatal SR2200  
220V 5,5HP Honda 2,2KW

105.990

Kletthálsi 7, Reykjavík  
Fuglavík 18, Reykjanesbæ

MÚRBÚÐIN

Sími 412 2500 - sala@murbudin.is - www.murbudin.is

Milljóna viðskipti felld niður:

## Bilun varð í Kauphöllinni

Kauphöll Íslands felldi í gær niður viðskipti sem áttu sér stað eftir klukkan 14.56 í gær vegna tæknilegrar bilunar í INET-viðskiptakerfinu. Bilunin olli því að meirihluta aðila á markaði skorti upplýsingar úr viðskiptakerfinu. Viðskipti gátu því ekki átt sér stað á jafnræðisgrundvelli samkvæmt tilkynningu frá Kauphöllinni. Heildarupphæð viðskiptanna nam rúmum 440 milljónum.

- ih





**Dalshraun 3 650 m<sup>2</sup>**  
**Nýtt rými, lagað að þinni starfsemi**

Fallegt og bjart skrifstofurými í austurhluta 2. hæðar. Húsið er nýtt og Reitir munu innrétta það í samráði við nýjan leigutaka, afhendingarfrestur getur verið stuttur. Næg bílastæði eru við húsið auk aðgangsstýrðs bílakjallara.



**Hátún 2b 648 m<sup>2</sup>**  
**Glæsilegt hús, tilbúið til afhendingar**

Skrifstofuhúsnæði sem skiptist í tvær hæðir auk kjallara. Rýmið er glæsilega innréttað og tilbúið til afhendingar. Möguleiki er að leigja allt húsið eða skipta því í tvennt; 2. hæð sér og svo 1. hæð og kjallari saman.



**Höfðabakki 9 450-908 m<sup>2</sup>**  
**Skrifstofuhæð með útsýni**

Rúmlega 900 m<sup>2</sup> skrifstofuhæð með frábæru útsýni á 7. hæð. Á hæðinni eru skrifstofur og opin rými ásamt tveimur eldhúsum og tveimur snyrtingakjörnum. Mögulegt er að leigja hálfa hæðina. Hæðin er tilbúin til afhendingar en einnig er möguleiki á breytingum sem Reitir sjá um í samráði við nýjan leigutaka.

**TIL LEIGU**

Myndir, teikningar og nánari upplýsingar má nálgast á [www.reitir.is](http://www.reitir.is) og hjá **Halldóri Jenssýni** sölustjóra í **840 2100** eða [halldor@reitir.is](mailto:halldor@reitir.is).

Kringlan 4–12      103 Reykjavík      [www.reitir.is](http://www.reitir.is)      575 9000

**REITIR**  
*Velkomin til starfa*



Telur sig hafa orðið fyrir fjárhagslegu tjóni og vill fá skaðabætur og eignarhald sitt viðurkennt:

# Stefnir Hraðpeningum á ný

Sverrir Einar Eiríksson hefur stefnt smálánafyrirtækinu Hraðpeningum ehf., Skorra Rafni Rafnssyni og kýpverska félaginu Jumdon Micro Finance Ltd. til að fá þriðjungs eignarhlut sinn í Hraðpeningum viðurkenndan. Fyrr á þessu ári vísaði Héraðsdómur Reykjavíkur frá máli Sverris gegn Hraðpeningum og Skorra þar sem einnig þyrfti að stefna Jumdon Micro Finance því kýpverska félagið væri skráður eigandi Hraðpeninga. Hæstiréttur staðfesti dóm Héraðsdóms.

Þegar Hraðpeningar voru stofnaðir undir lok árs 2009 voru eigendurnir samkvæmt tilkynningu til

fyrirtækjaskrár þeir Skorri Rafn Rafnsson, Gísli Rúnar Rafnsson og Sverrir Einar Eiríksson sem hver átti þriðjungs hlut í félaginu.

Skorra er gefið að sök að hafa í leyfisleysi fært eignarhlut Gísla og Sverris yfir á sjálfan sig og þaðan framselt hlutaféð til Jumdon Micro Finance. Sverrir fer fram á að skaðabótaábyrgð Skorra verði viðurkennd vegna ólögðmætrar yfirtöku á hlutafénu. Aðgerðin hafi valdið Sverri fjárhagslegu tjóni þar sem hann hafi ekki notið góðs af þeim hagnaði sem orðið hafi til af rekstri Hraðpeninga. Samanlagður hagnaður áráanna 2010 og 2011 hafi numið 49 milljónum króna

49 milljónir króna var hagnaðurinn 2010 og 2011.

og gera mætti ráð fyrir að sá hagnaður hefði aukist síðustu ár en félagið hefur ekki skilað ársreikningi frá árinu 2011. Athygli vekur að í Morgunblaðinu í byrjun árs var haft eftir Óskari Þorgils Stefánssyni, framkvæmdastjóra Neytendalána ehf., að fyrirtækið hefði keypt Hraðpeninga af Jumdon Micro Finance. Neytendalán ættu því Hraðpeninga, 1909 ehf. og Múla ehf.

– ih



HRAÐPENINGAR Sverrir vill fá eignarhlut sinn í Hraðpeningum viðurkenndan. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Rekstrartekjur Regins námu 2,6 milljörðum króna á fyrri helmingi árs:

## Reginn skilar 1,2 milljörðum í hagnað

Hagnaður fasteignafélagsins Regins eftir tekjuskatt nam 1.214 milljónum króna á fyrri helmingi ársins sem er aukning yfir 60 prósent frá fyrra ári. Rekstrartekjur námu 2.611 milljónum króna og var vöxtur leigutekna frá fyrra ári 21 prósent. Þetta kemur fram í uppgjöri félagsins fyrir fyrri helming ársins.

Í uppgjörinu kemur fram að eignasafn Regins sé með háu

útleiguhlutfalli og traustum leigutökum. Fjöldi fasteigna yfir tímabilið, að einum mánuði undanskildum, var 51 og heildarfermetrafjöldi þeirra eigna um 223 þúsund.

Í lok uppgjörstímabilsins fékk félagið afhent eignasafn sem keypt var af dótturfélagi Íslandsbanka, Fastengi. Að teknu tilliti til þeirra eigna er fjöldi fasteigna félagsins 125 og heildarfermetrafjöldi 285 þúsund.



FORSTJÓRINN Helgi S. Gunnarsson er sáttur við niðurstöðu reksturs félagsins á fyrri helmingi ársins.



BORGAR SIG AÐ BORA Dr. James Kendall sérfræðingur í orkumálum og svæðisstjóri hjá BOEM í Alaska.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

## Olíuvinnsla verði nauðsynleg í áratugi

*Svæðisstjóri hjá bandarísku orkustofnuninni BOEM segir olíuvinnslu vera nauðsynlega næstu áratugi þar til betri orkugjafar finnast. Olíuleki BP í Mexíkóflóa hafi breytt miklu fyrir olíugeirann.*

„Við áttum okkur á að að líkindum verði áfram þörf fyrir olíu og gas næstu áratugi. En nú þurfum við að vinna olíu og gas með ábyrgum hætti gagnvart umhverfinu,“ segir James Kendall, svæðisstjóri Bureau of Ocean Energy Management (BOEM) í Alaska. BOEM heyrir undir bandaríska innviðs- og orkuskiptisráðuneytið og er ábyrgt fyrir nýtingu orkugjafa á hafi úti, þar á meðal olíu, gass og endurnýtanlega orkugjafa.

„Vonin er að með tímanum verði hægt að færa sig frá jarðefnaeldsneyti til endurnýjanlegra orkugjafa. En við áttum okkur á að að líkindum verði áfram þörf fyrir olíu og gas næstu áratugi. En nú þurfum við að vinna olíu og gas með ábyrgum hætti gagnvart umhverfinu,“ segir Kendall.

Hins vegar hafi tækninýjungar haft í för með sér að vistvænt fótspor olíuvinnslu hafi dregist saman síðustu áratugi. „Við erum því mjög háð olíu og gasi og við þurfum að færa okkur frá því og yfir í endurnýtanlega orkugjafa líkt og Ísland notar. Sú breyting gerist hins vegar ekki á einni nóttu og á meðan þarf að fá orkuna einhvers staðar frá,“ segir hann.

Bent hefur verið á að á stórum svæðum borgi sig ekki að bora eftir olíulindum sem vitað sé um vegna lágs olíuverðs. Kendall segir að það taki langan tíma að hefja olíuvinnslu við norðurskautið vegna erfiðra aðstæðna. „Jafnvel þó olíuverð sé lágt núna, þá verður það kannski ekki lágt eftir fimm ár eða tíu ár.“

Hann segir umhverfið við olíuvinnslu við norðurheimskautið afar krefjandi „Það er myrkur og kuldi marga mánuði á ári, innviðir eru takmarkaðir, bæirnir eru fámennir, það eru fáir vegir og engar djúpsjávarhafnir. Svo það þarf að flytja allan búnað sem þarf til djúpsjávarborunar á staðinn.“

Kendall segir olíuleka British Petroleum í Mexíkóflóa hafa breytt Kendall. „Hann segir slík slys afar fátíð. „Slysið varð á könnunarstigi olíuvinnslunnar. Það var mjög óheppilegt en slys á könnunarstigi eru mjög sjaldgæf,“ segir hann. Hins vegar þurfi að hafa þetta í huga við olíuvinnslu undanströndum Alaska. „Þetta er ein-

Vonin er að með tímanum verði hægt að færa sig frá jarðefnaeldsneyti til endurnýjanlegra orkugjafa.

stakt svæði, það eru hvalir, rostungar og ísbirnir þarna svo það þarf að virða umhverfið sem og frumbyggja sem búa á svæðinu.“

Shell fékk í síðustu viku gefin út leyfi frá bandarískum stjórnvöldum til borunar við norðurheimskautið. Hillary Clinton, sem sækist eftir því að verða forsetaefni demókrata í forsetakosningunum árið 2016, gaf út í síðustu viku að hún væri mótfallin olíuvinnslu við norðurheimskautið. „Það er mikil umræða um hvar olíu- og gasvinnsla eigi að eiga sér stað. Undir stjórn Obama Bandaríkjaforseta hefur áherslan verið á ábyrga nýtingu allra orkugjafa.“



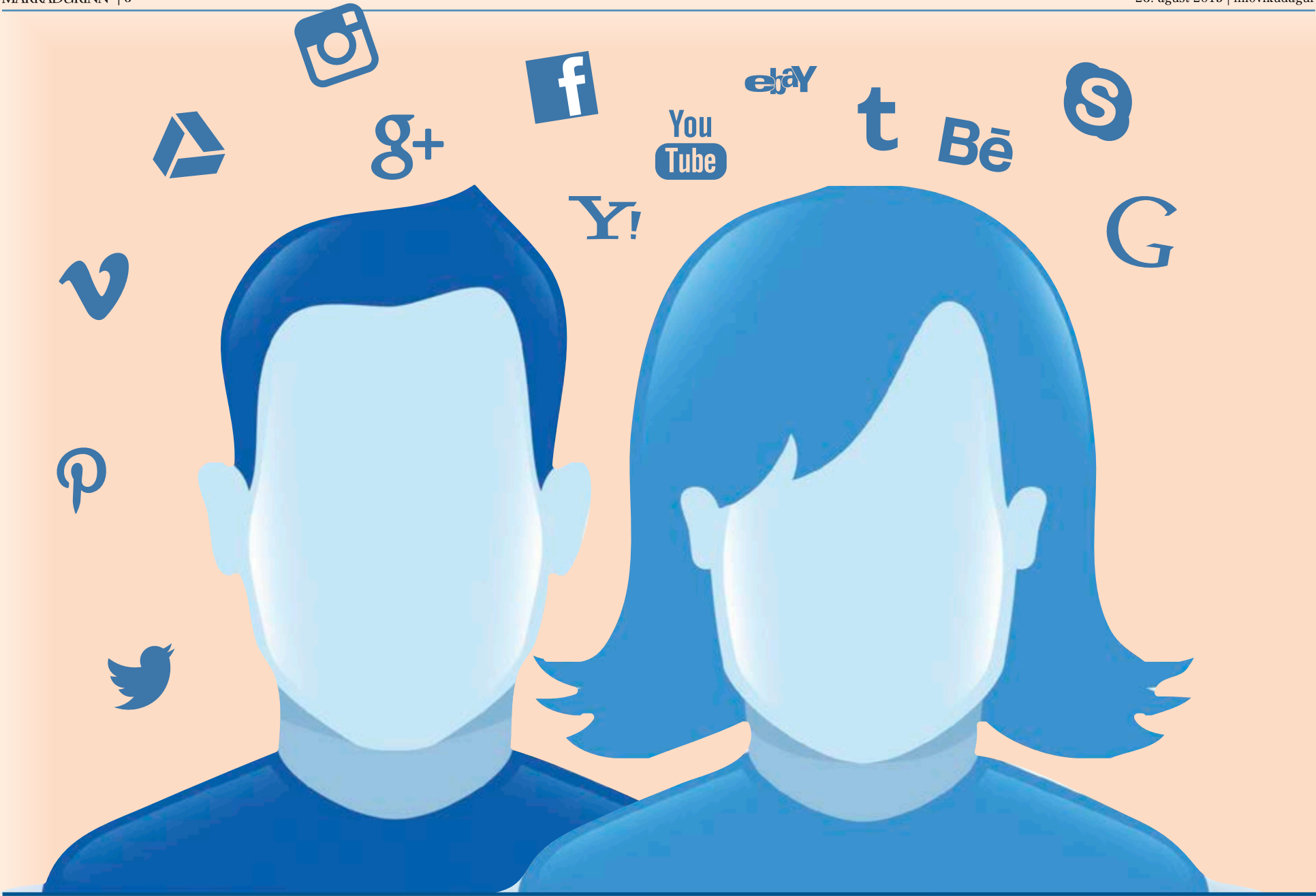


# NÝTT UPPHAF

VIÐ KYNNUM  
NÝJAN VOLVO XC90  
VERÐ FRÁ 10.590.000 KR.

MADE BY SWEDEN  
VOLVO.IS





# Innreið samfélagsmiðla kallar á gjörbreytta hugsun í markaðsstarfi

Miklar breytingar hafa átt sér stað í allri markaðssetningu með auknum vinsældum samfélagsmiðla. Aðjúntk við Viðskiptafræðideild Háskóla Íslands segir fyrirtæki þurfa að vita af hverju þau séu á samfélagsmiðlum og hvaða markmiðum þau ætli að ná. Samfélagsmiðlar séu sérstaklega mikilvægir fyrir markaðssetningu í ferðaþjónustu.

**ÚTTEKT**  
Ingvar Haraldsson  
ingvar@frettabladid.is



Innreið samfélagsmiðla hefur haft miklar breytingar í för með sér fyrir markaðssetningu fyrirtækja. Gunnar Thorberg Sigurðsson, stofnandi Kapals og aðjúntk við Viðskiptafræðideild Háskóla Íslands, segir samfélagsmiðla kalla á breytta hugsun fyrirtækja. Miklu skipti að þau viti af hverju þau séu á samfélagsmiðlum, við hvern þau ætli að tala og hvernig þau geri það. „Samfélagsmiðlar eru tvíhliða samskipti en ekki einhliða eins og þessi hefðbundnari hugmyndafræði varðandi markaðssetningu er. Þess vegna er mikilvægt að unnið sé á samfélagsmiðlum eftir staðfærslu vörumerkisins. Þar er einna erfiðast fyrir fyrirtæki að ná utan um þessa rödd sína. Þess vegna er svo mikilvægt að finna þennan persónuleika, hverjir erum við?“ segir hann.

**Lúxusvörumerki hafa lent í vanda**  
„Sum lúxusvörumerki hafa átt í miklum erfiðleikum með þetta. Þau hafa kannski aðallega verið í glanstímaritum en nú þurfa þau að fara að segja eitthvað. Hvernig talar þá vörumerkið? Það þarf að finna þessa rödd fyrirtækisins, hvernig tölum við, hvernig skrifum við, erum við með hómur, erum við formleg eða óformleg sem dæmi,“ segir Gunnar.

Þá þurfi efnid á miðlunum að

vera áhugvert. „Það er ótrúlega mikilvægt að vera með skýra stefnu og vita hvað maður vill fá út úr þessu og vera fagleg og vanda sig. Svo þarf að sinna þessu vel, svara fljótt og vera áhuga-verð og miðla, að hjálpa fólki að finna áhugaverða hluti þannig að samfélagsmiðlar skapi virði fyrir núverandi og tilvonandi viðskiptavinum,“ segir hann.

**Skiptir ferðaþjónustuna miklu**  
Gunnar segir samfélagsmiðla sérstaklega mikilvæga í markaðssetningu í ferðaþjónustu. „Í ferðamannageiranum eru stafrænu miðlarnir að koma gríðarlega sterkt inn. Sérstaklega miðlar sem leggja áherslu á myndræna upplifun á borð við Instagram og YouTube. Það er mikil gróska þar. Það hefur aðeins færst af Facebook. Þessir myndrænu miðlar eru að koma ótrúlega vel út fyrir fyrirtæki og til að kynna Ísland sem áhuga-verðan stað til að heimsækja.“

Samfélagsmiðlarnir leysi hins vegar ekki eldri miðla af hólmi. „Þetta spilar allt saman, prentaðar auglýsingar eru mjög góðar, sjónvarpsauglýsingar eru frábærar þegar við á. En þegar maður er kominn inn á stærri markaði í alþjóðlegt markaðsumhverfi er orðið mjög dýrt að birta stórar sjónvarps- eða blaðaauglýsingar. Þess vegna eru samfélagsmiðlar svona mikilvægir fyrir íslensk fyrirtæki í alþjóðlegri markaðssetningu,“ segir hann.

**Ekki nauðsynlegt að vera alls staðar**  
Gunnar segir alls ekki nauðsynlegt fyrir fyrirtæki að vera á öll-

um miðlunum heldur fremur að finna miðil sem hentar hverju sinni.

„Það þarf fyrst og fremst að einbeita sér að viðskiptavininum og vera með skýr mælanleg markmið um hvað eigi að fá út úr þessu því þetta spilar allt saman. Fókusinn verður að vera á viðskiptavininn og að þetta sé eitt-hvað sem nýtist honum.“

**Tíðnin má ekki vera of mikil**  
Þá þurfi fyrirtæki að varast að vera ekki með of mikla tíðni á miðlana.

„Tíðnin má ekki verða of mikil, Sumir komast upp með að vera með mjög mikla tíðni eins og Icelandair. Minni fyrirtæki komast upp með að vera sjaldnar en þurfa þá að leggja áherslu á gott efni,“ segir hann.

Gunnar nefnir GoPro sem dæmi um fyrirtæki sem hafi ekki endilega lagt áherslu á að vera sjálft á samfélagsmiðlum heldur látið notendur vörunnar sjá um markaðsstarfið að miklu leyti.

„GoPro er eitt besta dæmið um vel heppnað markaðsstarf á netinu í gegnum samfélagsmiðla þar sem viðskiptavinir eru að sjá um markaðsstarfið fyrir GoPro. Þeir eru stoltir fulltrúar fyrirtækisins og merkja efnid mjög vel. Varan býður líka upp á myndræna upplifun,“ segir Gunnar.

**Vitin til að varast þau**  
Gunnar segir brýnt að reyna ekki að leggja of mikla áherslu á að selja vörur í gegnum samfélagsmiðla. „Það er ekki bein sala sem fer í gegnum samfélagsmiðlana heldur er þetta fyrst og



Það er ekki bein sala sem fer í gegnum samfélagsmiðlana heldur er þetta fyrst og fremst miðill til þess að byggja upp vörumerki, þjónusta og eiga virk samskipti.

Gunnar Thorberg Sigurðsson

fremst miðill til þess að byggja upp vörumerki, þjónusta og eiga virk samskipti. Salan kemur svo með. Ef þú ert alltaf að reyna að selja er viðskiptavinurinn fljótur að láta sig hverfa en ef þetta er áhugavert þá blómstrar þetta,“ segir hann.

Þá geti hómur verið varasamur. „Það getur verið tvíeggjað sverð, að vera með kaldhæðni,“ segir hann.

„Margir hafi fallið í þá gryfju að viðskiptavinurinn hafi rangt fyrir sér og svara með einhverjum leiðindum. Þá er ótrúlegt hvað samfélagsmiðlarnir eru fljótir að grípa það og þá getur þetta orðið mjög neikvætt,“ segir hann.

**Umsagnir skipta miklu**  
Fyrirtæki þurfi einnig að vera vör um sig varðandi hvernig umsagnir þau fái. „Á umsagnavefjum á borð við TripAdvisor eru góðar umsagnir mjög mikilvægar. Þegar fyrirtæki eru að vinna með traust og trúverðugleika getur ein slæm umsögn haft alveg gríðarlega mikil áhrif á viðskiptin. Þess vegna er þeim mun mikilvægara að svara strax ef eitthvað kemur upp og svara faglega og fylgjast vel með en einnig að vera tilbúin með viðbragðs-áætlun ef eitthvað gerist.“

Fyrirtæki í ferðaþjónustu þurfi að fylgjast sérstaklega vel með umsögnum um sig. „Þegar viðskiptavinir eru að kanna hvort það sé í lagi með fyrirtækið leita þeir eftir umsögnum annarra um viðkomandi fyrirtæki. Þá eru samfélagsmiðlarnir að skila sér gríðarlega vel inn,“ segir hann.



# FACEBOOK

## Vinsælustu íslensku vörumerkin

Guide to Iceland er það íslenska vörumerki sem flestir hafa látið sér líka við á Facebook ef frá eru taldir þeir fjölmörgu tónlistar-menn sem getið hafa sér gott orð á erlendri grundu.

Icelandair er í öðru sæti. „Icelandair er að gera þetta ótrúlega vel á öllum samfélags-miðlum. Þeir eru búnir að byggja upp ótrúlega stóran fylgjendahóp,” segir Gunnar. Í næsta sæti er Inspired by Iceland sem Íslandsstofa hefur markaðssett.

Íslandsstofa hefur verið að vinna gríðarlega gott starf á samfélags-miðlum og hefur byggt stóran hluta af sínu markaðsstarfi í kringum samfélags-miðla, segir Gunnar.

FJÖLDI FYLGJENDA	
1. GUIDE TO ICELAND	299.811
2. ICELANDAIR	265.768
3. INSPIRED BY ICELAND	142.703
4. DOHOP	89.770
5. NÓI SÍRÍUS	68.126

Heimild: Socialbakers

# SNJALLTÆKI

## stóra byltingin

Gunnar segir komu snjallsíma og spjaldtölva hafa breytt gífurlega miklu varðandi notkun á samfélagsmiðlum.

Stór hluti af notkun á samfélagsmiðlum fer í gegnum þessi smátæki þegar fólk er á ferðinni en ekki endilega við stóru tölvuna sína. Það er stóra breytingin í þessu. Þessar spjaldtölvur og snjalltæki sem fólk er alltaf með við höndina og er því sitengt. Það hefur í raun koll-varpað öllu frá 2011 til dagsins í dag. Það er þessi stóra bylting, þegar símtækin breyttust frá því að vera kannski bara sími með myndavél yfir í að vera þessi fjölnota tæki.



# SNAPCHAT

## stokkið fram á sjónarsviðið

Snapchat er miðill sem hefur notið sífellt meiri vinsælda að undanförunu að sögn Rúnu Daggar Cortez, stafræns stjórn- anda hjá auglýsingastofunni Brandenburg.



Rúna Dögg Cortez

Á Snapchat senda notendur myndir og myndbönd sem þeir hafa sjálfir tekið upp til annarra notenda. Bæði er hægt að senda myndbönd sem aðeins er hægt að horfa á einu sinni og myndbönd sem hægt er að horfa á í sólarhring eftir að þau birtast.

Brandenburg fékk íslensku auglýsingaverðlaunin Lúðurinn fyrir Snapchat-rás Nova á síðasta ári. Rásin virkar þannig að Nova fær ákveðna aðila til að setja inn myndbönd á rásina í eina viku í senn. Rúna segir yfir 30 þúsund manns horfa á rásina þegar mest er. Fjölmörg fyrirtæki hafi farið sömu leið með misjöfnum árangri.

Fyrirtæki eru svolítið að fara Nova-leiðina með því að fá aðra aðila til að halda úti Snapchat-inu fyrir sig. Það gengur vel hjá sumum og öðrum ekki. Það er þannig með alla þessa samfélagsmiðla að þú þarft að prófa þig áfram með hvað gengur vel og hvað ekki. En núna fer að koma að því að fyrirtæki þurfa að fara að finna það næsta, segir Rúna.

BYLGJAN989

#BYLGJAN

# REYKJAVÍK

# SÍÐDEGIS

# ER Í LOFTINU

ÞORGEIR, KRISTÓFER OG BRAGI MEÐ  
ÞJÓÐMÁLAUMRÆÐU Í BEINNI ÚTSENDINGU

ALLA VIRKA DAGA MILLI KL. 16:00 - 18:30



SJÓNVARP



BYLGJAN.IS



BYLGJAN APP



ÚTVARP

HLUSTAÐU  
HVAR SEM ER,  
HVENÆR SEM ER

BYLGJAN  
989



# Sýndi mjúka hlið með því að fá sér hund

**Katrín M. Guðjónsdóttir hefur verið ráðin markaðsstjóri Skeljungs en hún var áður markaðsstjóri N1. Hún er mikil útivistarkona en það kom samstarfsfélögum hennar á óvart þegar hún fékk sér hund.**

## SVIPMYND

Ingvar Haraldsson ingvar@frettabladid.is

Katrín M. Guðjónsdóttir var í síðustu viku ráðin markaðsstjóri Skeljungs. Katrín hefur mikla reynslu af markaðsmálum en síðustu tvö ár var hún markaðsstjóri Innness og á árunum 2008 til 2013 starfaði hún sem markaðsstjóri N1. Katrín segir að næstu misseri muni felast í að móta framtíðarskref í markaðsmálum og stefnu vörumerkja Skeljungs, á borð við Shell og Orkuna.

Katrín segir sín helstu áhugamál vera útivist, samveru með fjölskyldu og vinum og ferðalög en um helgina gekk hún Fimmvörðuhálsinn. Hún segist vera dugleg að fylgja eiginmanni sínum á veiðiferðum. „Ég er aðstoðarmanneskja veiðimannsins og er mjög stolt af því. Ég geri veiðimanninn betri, sem er þá eiginmaðurinn. Ég lít á það sem mjög mikilvægt hlutverk.“

Katrín segir það hafa komið mörgum á óvart þegar hún fékk sér Cocker Spaniel-hund fyrir fjórum árum. „Samstarfsfólki mínu á sínum tíma fannst það mjög út úr karakter að ég væri að fá mér hund. Þarna var ég að sýna mjög mjúka hlið og frekar óvænta miðað við annir. Maður-

## METNAÐARFULL KEPPNISMANNESKJA



Kata er ótrúlega traust og góð vinkona sem er ávallt til staðar. Hún er einstaklega lífsglöð, skemmtilega hvatvís, með einstakt ímyndunarafli og kann að segja skemmtilega frá. Kata er mikill dugnaðarforkur, lætur ekkert stöðva sig og klárar þau verkefni sem hún tekur að sér. Hún er mikil keppnismanneskja, fylgin sér, metnaðarfull og finnur alltaf leiðir til að láta drauma sína rætast. Ég er þakklát fyrir að hafa átt hana sem vinkonu í næstum 20 ár og hlakka til samverunnar með henni í framtíðinni. Það getur ekki verið annað en bara skemmtilegt.

Svava Guðmundsdóttir iðjubjálfi



Kata er fyrst og fremst lífsglöð og skapandi manneskja með mikla tilfinningagreind. Það er alltaf líf og fjör í kringum hana og hún á mjög auðvelt með að vinna með fólki og fá fólk í lið með sér. Hún setur sér háleit markmið sem hún nær alltaf á endanum og hún trúir því að fólk sé sinnar eigin gæfu smiðir og að allir geti gert allt ef þeir bara reyni og leggi sig fram (Warhol: Anyone can do anything). Hún er frábær félagi og vinur og hugsar vel um vini sína og fjölskyldu. Hún er nútímakona sem gerir miklar kröfur til sjálfrar sín og vill ná árangri í því sem hún tekur sér fyrir hendur. Hún er óhrædd við að takast á við nýjar áskoranir og hika ekki við að fara ótroðnar slóðir við úrlausn sinna viðfangsefna sé þess þörf. Betri lífsförunautar hefði ég ekki getað óskað mér.

Pétur Árnason, eiginmaður Katrínar

inn minn starfar hjá Marel og var að ferðast mikið erlendis. Þannig að það var gert svolítið grín að því að ég væri í krefjandi starfi og allt á fullu og að ég væri að fá mér hvolp,“ segir Katrín kímín. Nú sé helst skotið á Katrínu fyrir að þykja jafn vænt um hundinn og börnin sín.

Katrín lauk MBA-námi í vor samhliða fullu starfi hjá Innnesi. „Það sem hefur einkennt frítíma minn síðustu tvö

ár var MBA-námið svo ég var kannski ekki mjög mikið að gera annað,“ segir hún. Hún segist hafa verið komin stutt í náminu þegar hún var komin í allt markaðsefni fyrir námið. „Vinir mínir gerðu dálítið grín að mér því það einkennir mig svolítið að þegar ég geri eitthvað er ég „all in“ í því. Einn vinur minn sem er svolitill frasakóngur sagði: „Katrín fór í MBA-námið og hún gleypsti það“.



Í STARF HJÁ SKELJUNGI Katrín hafði áður starfað í fimm ár hjá N1.

FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN



MEÐ FRUMKVÖÐLUM Salóme Guðmundsdóttir telur ráðstefnuna hafa verið einstakt tækifæri til að kynna íslenskt sprotaumhverfi erlendis.

Aðsend mynd

## Framkvæmdastjóri Klak Innovit í New York

**Hringdi bjöllunni við lokun markaðarins.**

Salóme Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Klak Innovit, lokaði Nasdaq-markaðnum með bjölluhringingu í gær klukkan fjögur að íslenskum tíma. Slush-ráðstefna fór fram í New York í gær og fyrradag og tók Klak Innovit þátt. Markmið ferðarinnar var að kynna norræna sprotasamfélagið betur á austurströnd Bandaríkjanna.

Á vef Kauphallarinnar er bent á að íbúafjöldi Svíþjóðar, Danmerkur, Finnlands, Noregs og Íslands sé einungis 26 milljónir. Þó hafi

orðið til fyrirtæki eins og Spotify, Candy Crush Saga og Angry Birds á Norðurlöndunum.

Salóme Guðmundsdóttir telur að þessi ferð hafi verið einstakt tækifæri til að kynna íslenska sprotaumhverfið fyrir áhugasömum bandarískum fjárfestum og fjölmiðlum. „Undanfarin ár sanna að það skiptir ekki máli hvort þú stofnar fyrirtækið þitt á litlum heimamarkaði eða stórum, góðar hugmyndir geta náð athygli erlendra fjárfesta,“ segir Salóme.

-jhh



ÍSLANDSBANKI Birna Einarsdóttir bankastjóri kynnti uppgjörið fyrir blaðamönnum í gær.

FRÉTTABLAÐIÐ/VILHELM

## Íslandsbanki hyggst fækka starfsmönnum

**Hagnaður Íslandsbanka á fyrri helmingi ársins nam tæplega 11 milljörðum króna. Hagnaðurinn dregst saman milli ára vegna þess að tekjur af einskíptisliðum eru minni í ár en þær voru í fyrra.**

Hagnaður Íslandsbanka á fyrri helmingi ársins nam tæplega 11 milljörðum króna. Birna Einarsdóttir, bankastjóri Íslandsbanka, segist ánægð með afkomuna.

„Grunnreksturinn styrktist á tímabilinu sem endurspeglast í heilbrigðum vexti útlána og innlána, sem og í þóknatekjum sem jukust um 13% milli ára. Útlán jukust um 3% frá áramótum og er það í samræmi við áætlaðan hagvöxt á tímabilinu. Ánægjulegt var fyrir bankann að hljóta hærri einkunn í fjárfestingarflokki hjá bæði Fitch og S&P,“ segir Birna. Hún segir að þótt afkoman sé góð þurfi enn að bæta grunnreksturinn. „Launakostnaður stendur í stað og mun bankinn halda áfram að

vinna að hagræðingaraðgerðum til kostnaðarlækkunar,“ segir Birna. Hún segir að aðgerðir til kostnaðarlækkunar verði að vera raunverulegar og telur að á fimm árum verði starfsmönnum hugsanlega fækkað um 100. Reynt sé eftir fremsta megni að ná þeirri fækkun starfsmanna fram í gegnum starfsmannaveltu.

Í kringum 950 starfa hjá bankanum í dag. Hagnaðurinn á fyrri helmingi ársins er 10,8 milljarðar króna en hann var 14,7 milljarðar á sama tímabili árið á undan. Ástæða minni hagnaður er sú að tekjur af einskíptisliðum voru meiri á sama tíma í fyrra.

Arðsemi eigin fjár af reglulegri starfsemi miðað við 14

prósenta eiginfjárlutfall A var 13,9 prósent samanborið við 12,4 prósent á sama tímabili 2014. Hreinar vaxtatekjur voru 13,6 milljarðar króna á fyrri árs- helmingi 2015, sem er sambærilegt við það sem var árið áður. Vaxtamunur var 2,9% á fyrri árs- helmingi 2015, en var 3,1 prósent árið áður. Hreinar þóknatekjur voru 6,4 milljarðar króna eða 13,2% meira en árið á undan.

Hagnaður bankans á fyrri helmingi ársins skiptist jafnt á milli fyrsta ársfjórðungs og annars fjórðungs. Hann var 5,4 milljarðar króna á öðrum fjórðungi sem er einum milljarði lægra en á sama fjórðungi árið á undan.

jonhakon@frettabladid.is

## Stefán Broddi sest við stýrið hjá greiningardeild Arion

**Nýr forstöðumaður greiningardeildar Arion hefur unnið hjá Existu og Straumi.**

Stefán Broddi Guðjónsson hefur verið ráðinn forstöðumaður greiningardeildar Arion banka. Stefán hefur starfað hjá bankanum frá ársbyrjun 2012 sem sérfræðingur í greiningardeild. Þar hefur hann haft umsjón með fyrirtækjagreiningu.

Í tilkynningu frá bankanum kemur fram að Stefán hefur viðtæka reynslu úr fjármálageiranum. Á árunum 2008-2011 starfaði hann hjá Straumi fjárfestingarbanka í markaðsviðskiptum og sem forstöðumaður eigin viðskipta á Íslandi. Á árun-

um 2006-2008 var Stefán fjárfestingastjóri hjá Exista og frá árinu 2001 til ársins 2006 starfaði hann í Íslandsbanka sem sérfræðingur í greiningu og markaðsviðskiptum. Á árunum 1998-2001 var Stefán blaðamaður á Viðskiptablaðinu.

Stefán Broddi er með BA-gráðu í stjórnmálafræði og hefur lokið prófi í verðbréfavíðskiptum. -jhh



STEFÁN BRODDI GUÐJÓNSSON



Afmælistónleikar

19. september 2015

# MAGGI EIRÍKS

## 70 ára

Reyndu aftur

Braggablús

Elska þig

Vegurinn heim

Samferða

Ó, þú

Maggi Eiríksen fagnar sjöunda árinu

afmæli sína með söndarleikum

Í Eldborg, þann 19. september.

Dagurinn verður fram gífurlegur,

konfírendur og blúsóttar þeirur

Er bróðir þarlega lagastílni Magnúss  
sem fyrir löngu er samofin þjóðarsál.

Íslendingar, nýir og gamlir hafa líka

við s.a. K.R., Einar Kræfjörðsson,

Valdimar Guðmundsson,

Pállmi Guðmundsson o.fl.

Hljómurinn átti

stærsta hlutinn

undir nafni bóna

Útvarpsins.

Óndssandið átti líka

hlutinn Óndssandið í líka.

**Aukatónleikar**

KL 21 – Uppselt

KL 17 – Aukatónleikar

Hóastala kaffis & aukatónleikar karpn.is | 538 5050 | tón.is



**HAFSA**

**CAFÉBÚLLAN**



Ágreiningur um viðskiptaþvinganir undirstrikar mikilvægi makrilsins:

# Happdrættis- vinningur í efna- hagslögsögunni

Tjón íslenskra sjávarútvegsfyrirtækja vegna innflutningsbanns Rússa undirstrikar vel mikilvægi makrilsins fyrir þjóðarbúið. Hvað gerist ef makrillinn, sem kom eins og happdrættisvinningur inn í efnahagslögsöguna, fer aftur suður á bóginn?

Íslensk fyrirtæki fluttu út vörur til Rússlands fyrir 29,2 milljarða króna í fyrra. Stærstur hluti upphæðarinnar er vegna uppsjávarfisks, aðallega makrils og loðnu.

Ísland hefur í eitt og hálf ár stutt viðskiptaþvinganir Bandaríkjanna og ESB gagnvart Rússum. Á annan tug frekari útfærslna á þessum stuðningi hafa verið samþykktar af utanríkisráðherra, í samræmi við reglur sem um það gilda, eftir að

ríkisstjórnin tók ákvörðun um upphaflegan stuðning við aðgerðirnar. Mikið hefur verið skrifað um mikilvægi þess að Ísland styðji aðgerðirnar í nafni „samstöðu“ með bandalagsþjóðum. Ég tel hins vegar að menn ofmeti mjög meintar afleiðingar af því fyrir utanríkisstefnu Íslands að semja sig frá stuðningi við viðskiptaþvinganir ESB og Bandaríkjanna en samkomulag um slíkt hefði hins vegar þurft að liggja fyrir í upphafi. Skrif um hugsanlegt tjón Íslendinga af því að standa utan aðgerðanna með samkomulagi virðast byggjast á litlu öðru en þykjustuþekkingu. Í fyrsta lagi lá ekki fyrir nein almennileg greining á hagsmunum Íslendinga af hugsanlegum gagnaðgerðum Rússa þegar Ísland lýsti yfir stuðningi við viðskiptaþvinganirnar í upphafi. Þrátt fyrir stofnaðild okkar að Atlantshafsbandalaginu tel ég ekki útilokað að Ísland hefði getað setið hjá í þessum aðgerðum vegna fyrirsjáanlegs tjóns af gagnaðgerðum Rússa í ljósi mikilvægra hagsmuna íslenskra fiskútflytjenda í Rússlandi. Ég tel að bandalagsþjóðir okkar í Atlantshafsbandalaginu hefðu sýnt hlutleysi okkar fullan skilning ef slík ákvörðun hefði verið vel undirbúin af íslenskum stjórnvöldum og gerð í sátt við bandamenn. Að þessu sögðu hefði verið gjörsamlega óforsvaranlegt fyrir íslensk stjórnvöld að draga stuðninginn til baka á þessum tímapunkti, þegar tjón vegna innflutningsbanns Rússa er staðreynd, og í raun með miklum ólíkindum að nokkrir

ráðherrar ríkisstjórnarinnar hafi verið að hringla með málið áður en þeir sáu að sér.

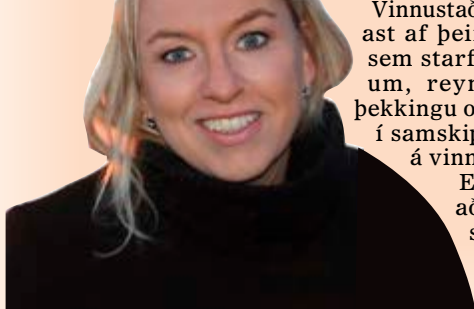
Það er merkilegt að viðskiptahagsmunir, sem nema aðeins fimm prósentum af heildarútflytningi íslenskra fyrirtækja, hafi sett þjóðfélagsumræðuna í jafn mikið uppnám og raun ber vitni og nánast undrað ríkisstjórnarflokkunum. Þetta er kannski sterkur vitnisburður um hversu mikilvægar makrílveiðarnar eru fyrir þjóðarbúið. Fiskútflytjendur hafa leitað logandi ljósi að nýjum mörkuðum fyrir makríl á undanförnum tólf mánuðum án árangurs. Nýir markaðir fyrir makrílinn í stað Rússlands eru „tálsýn“ að mati sölustjóra Iceland Seafood. Ef við setjum málið í víðara samhengi, hvaða hagsmunavarsla þarf að vera til staðar ef makrillinn fer úr efnahagslögsögunni?

Sjávarhiti og áta leika stórt hlutverk í dvöl hins hraðsynta uppsjávarfisks makrilsins á ætisslóðum. Eftir að makrillinn kom í auknum mæli inn í íslenska efnahagslögsögu eftir árið 2008 hafa makrílveiðar skilað þjóðarbúinu 24-26 milljörðum króna árlega, samkvæmt greinargerð vinnuhóps sjávarútvegs- og landbúnaðarráðherra um makrílveiðar. Íslendingar töldu ekki boðlegt að ganga að tilboði Norðmanna og ESB um 12 prósent hlutdeild í makrilstofninum meðan 25-30 prósent stofnsins eru innan íslenskrar lögsögu.

## Vinnustaðarmenning

### Hin hliðin

**Herdís Pála Pálsdóttir**  
MBA, fyrirlisari og markþjálfari hjá herdispala.com



Menning, þetta skemmtilega og ósnertanlega fyrirbæri sem birtist gjarnan í hegðun, viðhorfum og fleira, er ekkert annað en mennirnir sem standa á bak við menninguna, hvort sem verið er að vísa til menningar þjóða eða vinnustaða.

Vinnustaðarmenning mótast af þeim manneskjum sem starfa á vinnustaðnum, reynslu þeirra og þekkingu og birtist þá m.a. í samskiptum og hegðun á vinnustaðnum.

Ef talin er þörf á að breyta vinnustaðarmenningu er gott að átta sig á að það er ekki gert

með skammtíma átaksverkefni. Það er ekki auðvelt að breyta fólki eða hegðun. Þar af leiðandi er ekki auðvelt að breyta menningu, nema að breyta því hverjir standa á bak við menningu vinnustaðarins, þ.e. hverjir vinna á vinnustaðnum.

Náist að skapa heilbrigða vinnustaðarmenningu eru meiri líkur á að starfsfólk sé ánægð með vinnustaðinn og viðskiptavinir verða þá einnig ánægðari með vörur eða þjónustu fyrirtækisins.

Hér eru nokkur atriði sem þykja endurspegla góða vinnustaðarmenningu.

1. Starfsfólk gerir sér góða grein fyrir tengslum daglegra starfa sinna við hlutverk, framtíðarsýn og árangur vinnustaðarins. Starfsfólk sér tilgang með störfum sínum.

2. Starfsfólk hefur gildi vinnustaðarins í heiðri og að leiðarljósi í öllum sínum störfum og ákvörðunum.

3. Gagnkvæmt traust ríkir á milli almenns starfsfólks og stjórnenda. Starfsfólk treystir stjórnendum og þeirri stefnu og þeim markmiðum sem þeir setja. Stjórnendur treysta starfsfólki til að leysa verkefni á sem bestan hátt.

4. Starfsfólki er annst um vinnustaðinn og leggur sitt af mörkum til að þeim árangri sem stefnt er að sé náð. Starfsfólk aðstoðar samstarfsfólk og leysir með glöðu geði tilfallandi verkefni, jafnvel þótt þau séu ekki í starfslýsingu viðkomandi. Starfsfólk gleðst þegar markmiðum fyrirtækisins er náð.

5. Starfsfólk er stöðugt að leita leiða til að leysa verkefni sín betur

af hendi og á skilvirkari hátt en áður. Starfsfólk veit að þannig leggur það sitt af mörkum til að auka árangur vinnustaðarins og veit að það mun fá viðurkenningu fyrir.

6. Samvinna og samskipti eru góð, þvert á allan vinnustaðinn. Til staðar eru leiðir til að koma skoðunum sínum á framfæri og hlustað er á allar skoðanir.

7. Starfsfólk gleðst yfir hverju tækifæri til að fagna góðum árangri. Hversu mikið af þessum atriðum á við á þínum vinnustað? Ef þau eru færri en þú vildir er gott að skoða:

Hversu góðar fyrirmyndir eru stjórnendur á vinnustaðnum?

Hversu líklegt er að hægt sé að móta æskilega vinnustaðarmenningu með núverandi mönnun?

## Mikil ólga í Nepal vegna nýrrar stjórnarskrár



Nepalskir lögreglumenn votta yfirmanni sínum, Laxman Neupane, virðingu við útför hans í gær. Mótmælendur kveiktu í húsum og réðust á lögregluna í mótmælum sem fóru fram í gær. Í fyrradag fórst átján mánaða gamalt barn og nokkrir lögreglumenn í átökum. Mótmælendur eru ósáttir við nýja stjórnarskrá í landinu.

NORDICPHOTOS/AFP

## Viðskiptafrelsi fjölgar tækifærum



**Guðrún Hafsteinsdóttir**  
formaður  
Samtaka iðnaðarins

Undanfarna daga hefur viðskiptafrelsi verið mikið í umræðunni og hefting viðskipta á milli landa. Flest aðhyllumst við frelsi til samskipta og frjálsra viðskipta, það er að fá að eiga viðskipti við þá sem okkur hugnast án afskipta ríkis eða annarra. Við setjum okkur leikreglur á viðskiptasviðinu rétt eins og á öðrum sviðum. Við viljum ekki að athafnir dagsins í dag valdi tjóni á morgun.

**Sameiginlegur skilningur mikilvægur**  
Með bandalagi vestrænna ríkja í dag er verið að reyna að koma í veg fyrir hörmungar sem hefðu ófyrirsjáanlegar afleiðingar fyrir þjóð sem hefur reynt að feta slóð lýðræðis og frelsis í samskiptum og viðskiptum.

Ísland er ungt lýðræðisríki sem hefur allar götur frá stofnun lagt áherslu á mannréttindi og rétt manna til athafna. Á þeim rúmum sjötíu árum sem Ísland hefur staðið sjálfstætt höfum við borið gæfu til að eiga í nánum samskiptum og viðskiptum við

aðrar þjóðir. Á því byggist velferð okkar. Við höfum skipað okkur í hóp lýðræðisríkja sem byggja á sameiginlegum skilningi á frelsi og mannúð.

### Ótrúleg seigla

Í þeim efnahagsþrengingum sem dundu yfir Ísland á haustmánuðum 2008 voru settar skorður á frelsi manna til athafna í viðskiptum. Skyndilega urðu gjörningar eins og fjármagnsflutningar, sem teljast sjálfsagðir í viðskiptum á milli landa, nær útilokaðir. Óhjákvæmilega olli þetta hindrunum í rekstri margra fyrirtækja hér á landi. Sérstaklega þeirra alþjóðlegu fyrirtækja sem hér hafa höfðstöðvar. Það þarf engan snilling til að sjá hversu erfitt það er fyrir fyrirtæki að starfa undir þessum kringumstæðum. Það ber að þakka þeim fyrirtækjum sem starfa hér enn þrautseigjuna. Það er ekki sjálfgefið að þau séu hér enn jafn blómleg og raun ber vitni.

### Ójöfn kjör skerða samkeppnishæfni

Á vordögum kynnti fjármálaráðherra metnaðarfulla áætlun stjórnvalda um afnám hafta. Því fögnum við hjá Samtökum iðnaðarins og teljum það mikið heilla-  
spor að nú sé komin fram áætlun. Það er forgangsatriði að stjórn-

völd tali skýrar um það hvernig afnám hafta mun horfa við fyrirtækjunum. Aðeins þannig mun atvinnulífið hafa betri forsendur til að gera raunhæfar áætlanir.

Íslenskt viðskiptalíf stendur líka frammi fyrir samkeppnishindrun í formi hækkandi vaxta á sama tíma og verðbólga er undir verðbólglumarkmiði og blíkur á lofti í heimsbúskapnum. Það eru ójöfn kjörin sem íslensk fyrirtæki njóta samanbórið við keppinauta annars staðar í heiminum. Hvernig eiga fyrirtæki okkar sem eru í alþjóðlegri samkeppni að standast það þegar vaxtakjörin eru með þessum hætti? Íslensk fyrirtæki fá ekki að vaxa og blómstra á sama grunni og fyrirtæki í löndunum í kringum okkur. Hávaxtastefna ásamt gjaldeyrishöftum er alvarleg skerðing á samkeppnishæfni okkar fyrirtækja. Vaxtaákvörðunartæki Seðlabankans má ekki umgangast af léttúð. Yfirlýst markmið bankans er að skapa stöðugleika en það er full ástæða til að minna hann á að hlusta á púls raunhagkerfisins um leið og hann skoðar spár spákaupmanna.

Frelsi í atvinnulífinu er undirstaða hagsældar og það sem skapar stöðugleika og fjölgar tækifærunum til langs tíma.



# ÖFLUG SKÓLATÖLVA

ASUS



INTEL i5

ASU-F554LAX0736H

99.995

## ÓTRÚLEGT VERÐ FYRIR INTEL i5

Ekkert skiptir meira máli við val á fartölvu en örgjörvinn. Með öflugum örgjörva þarf minna að biðja eftir tölvunni í ræsingu, þegar hún opnar forrit eða margir gluggar eru opnir. Þessi kemur með 2.7GHz Turbo Intel core i5 örgjörva sem er mjög hraðvirkur og vinnur vel með Intel HD 4400 grafikkjarna tölvunnar.

**EIN VINSÆLASTA SKÓLATÖLVAN Í ÁR!**



INTEL i5  
ÖRGJÖRVI



4GB  
VINNSLUMINNI



HD4400  
GRAFÍKKJARNI



15,6"  
SKJÁR



tl.is

**TÖLVU  
LISTINN**

**REYKJAVÍK**  
SUÐURLANDSBRÁUT 26  
Sími 414 1700

**AKUREYRI**  
GLERÁRGÖTU 30  
Sími 414 1730

**HÚSAVÍK**  
GARÐARSBRÁUT 18A  
Sími 464 1600

**EGILSSTAÐIR**  
KAUPVANGI 6  
Sími 414 1735

**KEFLAVÍK**  
HAFNARGÖTU 90  
Sími 414 1740

**SELFÖSS**  
AUSTURVEGI 34  
Sími 414 1745

**AKRANES**  
ÞJÓÐBRÁUT 1  
Sími 431 3333





23 BLAÐSÍÐUR

Atvinnuástandið batnar áfram

Atvinnuauglýsingar í Fréttablaðinu um síðustu helgi spönnuðu 23 blaðsíður en voru 17 þann 23. ágúst í fyrra. Þetta kemur fram í umfjöllun greiningar-deildar Arion banka segir að þess sjáist merki víða að atvinnuástandið sé að batna og að þróunin muni halda áfram. Í ljósi fjölgunar ferðamanna, hagvaxtar-horfa og uppgangs í byggingariðnaði sé mögulegt að eftirspurn eftir starfsfólki muni aukast meira en mannfjöldaspá Hagstofu segir til um.

24.08.2015 „Þetta er svolítið svakalegur dagur. Þetta eru meiriháttar lækkanir í Kína og svo sjáum við áhrifin og vigtina sem Kína hefur í viðbrögðum annarra markaða,“ „Þetta er einn stakur dagur, við höfum stundum séð virkilega svarta daga í kauphöllum heimsins og það sem er spennandi að sjá er annars vegar hvernig markaður-inn bregst við á morgun og hins vegar hvernig opinberir aðilar bregðast við.“

Björn Berg Gunnarsson, fræðslustjóri VÍB



7% FÓRU Í SKULDIR

Hæsta vaxtabyrði í heimi

Vaxtabyrði ríkissjóðs Íslands er sú þyngsta í Evrópu, að því er fram kemur í nýrri skoðun Viðskiptaráðs Íslands. Tæplega 7% af lands-framleiðslu Íslands fóru í að greiða af skuldum ríkissjóðs árið 2012. Bendir Viðskiptaráð á að sú vaxtabyrði sé um 30% hærrí en hjá Grikklandi – einu skuldugasta ríki Evrópu. Þær miklu skuldir sem hafi safnast upp á undanförunum árum séu því þungur baggi á hinu opinbera.

STJÓRNAR-  
MAÐURINN

Kínakrísa á Íslandi

Íslenskur hlutabréfamarkaður hefur ekki farið varhluta af vand-ræðum Kínverja undanfarna daga. Þannig var mánudagurinn versti dagur í Kauphöll Íslands síðan 2010, en úrvalsvísitalan lækkaði um riflega tvö og hálft prósent.

AUGLJÓST er að þetta megi rekja til ástandsins í Kína, þar sem hlutabréf hafa, þrátt fyrir aðgerð-ir stjórnvalda, haldið áfram að falla. Kínverskir markaðir hafa rýrnað um rétt fjórutíu prósent síðan í sumarbyrjun.

ÞAÐ ER athyglisvert að fylgjast með hlutabréfamörkuðunum þar sem sálfræði leikur ekki síður stóra rullu en hefðbundnari mæli-einingar eins og rekstrartölur og efnahagstíðindi. Í mörgum til-vikum er ekki auðvelt að sjá bein-tingingu milli ástandsins í Kína og þeirra verðbreytinga sem hafa orðið hérlandis.

Í GÆR lækkuðu bréf í Nýherja mest allra, um tæp fimm pró-sent. Ekki er augljóst að sjá tengsl Nýherja við Kína að öðru leyti en því að félagið selur tölvubúnað sem í einhverjum tilvikum á rætur að rekja þangað. Einhver hefði talið að fall kínverska gjaldeyris-ins remimbi og Bandaríkjadals undanfarið, væru þvert á móti jákvæðar fregnir enda innkaup frá Kína þeim mun hagstæðari.

SAMA gildir um Össur, bréfin lækkuðu um riflega fjögur pró-sent. Aftur er þetta athyglisvert og ætti að þýða ódýrari innkaup á pörtum og öðru frá kínverskum verksmiðjum sem teljast varla annað en jákvæð tíðindi.

MAREL var svo það félag sem á eftir kom með tæplega fjögurra prósenta lækkun. Þar gætu hins vegar vandræðin í Kína spilað eðlilega rullu, enda hefur félagið sótt talsvert á Kínamarkað með vörur sínar. Samdráttur í Kína gæti því mögulega haft raunveru-leg áhrif á afkomu félagsins.

HVAB sem ofangreindum vanga-veltum líður er ljóst að Kína-krísan hefur áhrif víða um heim og kemur við kaunin á helstu við-skiptalöndum Íslands. Því er ekki nema eðlilegt, og í raun jákvætt, að íslenskur hlutabréfamarkaður sé ekki nægjanlega staðbundinn og furðulegur til að vera ósnort-inn af væringum annars staðar í heiminum.

GUÐLAUGUR Þór Þórðarson hefur víðrað þá hugmynd að ríkið ætti að selja fasteignir á borð við Þjóð-skjalasafnið og Lögreglustöðina.

STJÓRNARMAÐURINN tekur undir hvert orð, enda ekki einungis um þjóðþrifamál fyrir ríkisbudduna að ræða, heldur einnig baráttumál fyrir miðborgina. Hús miðsvæðis eiga að hýsa lifandi starfsemi, og reynslan sýnir að einkaaðilar eru gjarnari á að ramba á slíkt.



MIÐVIKUDAGA KL. 20:00



LÝÐVELDIÐ

NÝR FERSKUR SKEMMTIÞÁTTUR



Lýðveldið er nýr og ferskur skemmtiþáttur þar sem þekktir Íslendingar eru spurðir ráða um allt sem tengist rómantik. Áhorfendur fá góð ráð og stórskemmtilegar sögur frá viðmælendum og út frá svörum þeirra en stjórnur þáttarins eru viðmælendurnir en fram koma m.a. Dóri DNA, Þórunn Antonía, MC Gauti, Jóhann Alfreð, Dóra Takefusa, Sígga Dögg o.fl.