

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST

ROLEX



MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 2. september 2015 | 19. tölublað | 9. árgangur

Sími: 512 5000 | [visir](http://www.visir.is) www.visir.is

VIÐ **ELSKUM**
AÐ PRENTA!



Guðjón Ó
VISTVÆNA PRENTSMÍÐJAN

RÍKIÐ BÆTI TJÓN AF VIÐSKIPTABANNINU

→ Framkvæmdastjóri Efnahags- og framfarastofnunarinnar segir útlitið bjart fyrir Íslendinga

→ Viðskiptabann Rússa vinni sjávarútveginum tjón sem hið opinbera geti bætt

→ Segir miklar launahækkanir geta valdið Íslendingum vanda

SÍÐA 6

Enn tap af rekstri Hörpu



Tap af grunnrekstri Hörpu á fyrri hluta þessa árs nam 169 milljónum króna. Allt síðasta ár var tapið 380 milljónir króna. Samanlagt tap síðustu 18 mánaða af grunnrekstri Hörpu nemur því 549 milljónum króna. Halldór Guðmundsson, forstjóri Hörpu, segir ljóst að rekstur Hörpu standi ekki undir sér miðað við óbreytt fasteignagjöld en Hörpu er gert að greiða 188 milljónir króna í fasteignagjöld vegna fyrri hluta ársins. → SÍÐA 2

Olíuverð rauk upp

Heimsmarkaðsverð á olíu hefur hækkað um 25 prósent frá því á fimmtudag í síðustu viku. Það er mesta hækkun sem hefur orðið á svo skömmum tíma í 25 ár. „Sveiflurnar undanfarna daga hafa kannski ráðist af því hversu trúaðir menn eru á að olíuframboðið frá Íran aukist hratt,“ segir Ketill Sigurjónsson, lögfræðingur og orkubloggari. → SÍÐA 4

Snýr heim frá New York



Kristján Guy Burgess tekur við starfi framkvæmdastjóra Samfylkingarinnar þann 1. nóvember næstkomandi. Hann hefur að undanförunu starfað fyrir Atlantshafsbandalagið. „Ég mæti virkilega bjartsýnn til leiks í því að hjálpa til við að koma góðum málum áfram, undirbúa mál-efnastarf og stefnumótun fyrir flokkinn,“ segir Kristján. Hann hlakkar til að koma heim eftir að hafa verið erlendis í tvö ár með fjölskyldunni. → SÍÐA 8

STJÓRNAR- MADURINN

@stjornarmadur

Á þeim sjö árum sem liðin eru frá hrúni hafa Kaupþingsmenn staðið í rekstri barnaheimila, rekið bari og veitingahús og reynt fyrir sér í tískugeiranum. → SÍÐA 12



ER ÞITT FYRIRTÆKI Á FLUGI?

Regluleg ferðalög á vegum fyrirtækisins eru oft nauðsynleg. Það getur því borgað sig að gera fyrirtækjasamning við Icelandair.

ICELANDAIR



Sitt hvað er orð og gjörðir

Skjóðan



SEÐLABANKINN hækkar vexti að sögn til að stemma stigi við vaxandi verðbólgu í kjölfar kjarasamninga. Þó er verðbólga lág og fyrirtækin í landinu hafa sum hver lækkað að verð vegna þess að kjarasamningarnir eru þeim léttbærari en búist hafði verið við. Erlendis hafa hrávörur lækkað og með styrkingu krónunnar lækka innfluttar vörur. Sé verðbólguógnin raunveruleg stafar hún aðallega af hækkingu fasteignaverðis.

PÁ BER svo við að Seðlabankinn auglýsir Hildu, dótturfélag Eignarhaldsfélags Seðla-

bankans, til sölu. Inni í Hildu eru 364 fasteignir, sem metnar eru á 6,6 milljarða. Með því að gefa almenningi í landinu kost á að kaupa þessar fasteignir, sem að drjúgum hluta eru íbúðir, getur Seðlabankinn dregið úr þenslu á fasteignamarkaði og hamlað gegn verðbólgu án þess að nota vaxtatekið.

EN SEÐLABANKINN gefur íslenskum almenningi ekki kost á að kaupa þessar íbúðir. Félagið skal selt í heilu lagi og þeir einir fá að bjóða í það sem geta sýnt fram á að þeir eigi 750 milljónir til að fjárfesta fyrir. Það verða því eingöngu fjárfestingafélag,

lífeyrissjóðir og auðkýfingar sem verða boðnir að borðinu. Þessir aðilar hagnast ekki mest á að selja litlar íbúðir til ungra Íslendinga, eins og mest er þörf fyrir, heldur með því að útbúa gistirými fyrir erlenda ferðamenn og lúxusíbúðir fyrir hina efna-meiri.

ÞESSI SÖLUADFERÐ Seðlabankans kann að hámarka söluverð eignasafnsins til bankans en gengur beint gegn því markmiði bankans að halda verðbólgu í skefjum. Hlutverk Seðlabankans er alls ekki að hagnast sem mest á eignasölu heldur er hans fyrsta og mikilvægasta

verkefni að halda verðbólgu lágrí.

FJÁRMÁLARÁÐHERRA hlýtur að kalla eftir skýringum seðlabankastjóra á því hvers vegna bankinn vinnur beint gegn bundnu verðbólgu markmiði með eignasölu á sama tíma og vextir á Íslandi eru margfaltir á við það sem þekktist í nágrannalöndum okkar.

BORGARSTJÓRNARMEIRIHLUTINN í Reykjavík segist vilja auka framboð á litlum, ódýrum íbúðum til að létta húsnæðisvanda ungs fólks. Samt rekur meirihlutinn grimma tekjuöflunarstefnu við sölu á íbúðalóðum, stefnu sem gengur þvert gegn því

markmiði að auka framboð á ódýrum, litlum íbúðum.

BORGARSTJÓRINN gengur svo langt að ætla að brúa mikinn hallarekstur borgarinnar á fyrri hluta ársins með tekjum af lóðasölu. Tekjur af lóðasölu eru eins skiptis tekjur, sem ekki er hægt að nota til niðurgreiðslu á viðvarandi taprekstri, auk þess sem slík tekjuöflun gengur þvert gegn yfirlýstum markmiðum meirihlutans um aukið framboð á litlum og ódýrari íbúðum fyrir ungt fólk í borginni.

ÞAD ER GREINILEGA sitt hvað orð og gjörðir hinna háu herra.

Áfram er hundraða milljóna tap af rekstri Hörpu

Rekstur Hörpu stendur ekki undir sér miðað við óbreytt fasteignagjöld að sögn forstjóra Hörpu. Harpa hefur áfrýjað dómi Héraðsdóms til að fá fasteignamat hússins ógilt. Tap af grunnrekstri Hörpu nam 169 milljónum króna á fyrri hluta ársins.

Tap af grunnrekstri Hörpu á fyrri hluta þessa árs nam 169 milljónum króna. Allt síðasta ár var tapið 380 milljónir króna. Samanlagt tap síðustu 18 mánaða af grunnrekstri Hörpu nemur því 549 milljónum króna.

Halldór Guðmundsson, forstjóri Hörpu, segir ljóst að rekstur Hörpu standi ekki undir sér miðað við óbreytt fasteignagjöld en Hörpu er gert að greiða 188 milljónir króna í fasteignagjöld vegna fyrri hluta ársins. „Við borgum fjórum sinnum hærri gjöld á fermetra en Kringlan og Smáralind,“ bendir Halldór á.

Hann segir þó að rekstur Hörpu fari batnandi, tapið á fyrri helmingi ársins 2015 hafi verið 40 milljónum króna lægra en á fyrri helmingi ársins 2014. „Í fyrsta skipti er tapið talsvert lægra en fasteignagjöldin sem við borgum,“ segir Halldór.

Harpa tapaði dómsmáli fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur gegn Þjóðskrá Íslands í maí, þar sem farið var fram á að fasteignamat hússins yrði ógilt. Harpa hefur áfrýjað því máli til Hæstaréttar. „Í upphaflegum áætlunum var gert ráð fyrir því að fasteignagjöldin yrðu um það bil helmingi lægri. Þá var einnig reiknað með því að uppbygging á

Við borgum fjórum sinnum hærri gjöld á fermetra en Kringlan og Smáralind.

Halldór Guðmundsson, forstjóri Hörpu.

Hörpureitnum yrði samferða Hörpunni. Svo kemur hrunið og þetta dregst allt mjög á langinn. En ég er reyndar ekki í neinum vafa um að ávinningur þjóðarinnar af þessu húsi er gríðarlegur, það komu 1,5 milljónir manna í húsið í fyrra,“ segir Halldór.

Fasteignagjöldin sem Harpa greiðir renna til Reykjavíkurborgar, sem á 46 prósentu hlut í Hörpu á móti 54 prósentu hlut ríkisins. Ríkið og Reykjavíkurborg greiða um milljarð króna árlega af 19,5 milljarða króna skuldabréfi sem gefið var út til að fjármagna byggingu Hörpu. Þar að auki hafa ríkið og Reykjavíkurborg skuldbundið sig til að greiða beint til reksturs Hörpu um 170 milljónir króna árlega út árið 2016. ingvar@frettabladid.is



HARPAN Fasteignagjöld hafa haft mikil áhrif á rekstur Hörpu.

FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

Inflúensu-bólusetningar

Inflúensubólusetningar draga úr hættu á sýkingu þann vetur sem bólusettt er.

Læknar og hjúkrunarfræðingar Vinnuverndar ehf. koma í fyrirtæki og bólusetja.

Erum að taka niður bókanir í síma 578 0800 og á vinnuvernd@vinnuvernd.is

Vinnuvernd ehf.
Brautarholt 28
105 Reykjavík
s: 5780800
www.vinnuvernd.is
vinnuvernd@vinnuvernd.is



VINNUVERND ehf
velliðan í vinnu

Dagatal viðskiptalífsins

keldan
dagatal viðskiptalífsins

MIÐVIKUDAGUR 2. SEPTEMBER
Þjóðskrá – Fasteignamarkaðurinn eftir landshlutum

Hagstofan – Gistinaetur og gestakomur á hótélum í júlí

FÖSTUDAGUR 4. SEPTEMBER
Hagstofan – Vöruskipti við útlönd í ágúst 2015

MÁNUDAGUR 7. SEPTEMBER
Þjóðskrá – Íslyklar og innskráning á Ísland.is

Allar markaðsupplýsingar eru aðgengilegar á vísir

Gengi félaga í Kauphöll Íslands

10

Á UPPLÉIÐ
Félög sem hækkuðu í verði

5

Á NIÐURLEIÐ
Félög sem lækkuðu í verði

1

STÓÐU Í STAÐ
Félög sem stóðu í stað

MESTA HÆKKUN

NÝHERJI
151,9% frá áramótum

HAGAR
7,0% í síðustu viku

MESTA LÆKKUN

TM
-21,7% frá áramótum

SÍÓVÁ
-2,5% í síðustu viku

| Félag | Gengi í gær | Frá áramótum | Vikubreyting |
|------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| Bank Nordic (DKK) | 130,00 | 25,0% | 0,0% |
| Eik fasteignafélag* | 7,28 | 7,1% | 2,2% |
| Eimskipafélag Íslands | 242,00 | 2,1% | 3,9% |
| Fjarskipti (Vodafone) | 43,85 | 25,3% | 2,1% |
| Hagar | 39,70 | -1,9% | 7,0% |
| HB Grandi | 39,00 | 15,4% | 1,8% |
| Icelandair Group | 28,10 | 31,3% | 1,1% |
| Marel | 191,00 | 38,4% | -0,8% |
| N1 | 41,40 | 78,4% | -0,7% |
| Nýherji | 13,05 | 151,9% | 6,1% |
| Reginn | 16,70 | 23,2% | 5,4% |
| Reitir* | 72,90 | 14,1% | 1,7% |
| Sjóvá | 12,07 | 1,0% | -2,5% |
| Tryggingamiðstöðin | 20,60 | -21,7% | -2,4% |
| Vátryggingafélag Íslands | 8,41 | -7,1% | -2,4% |
| Össur | 483,00 | 33,8% | 2,8% |
| Úrvalsvísitalan OMX18 | 1.578,91 | 20,4% | 5,9% |

| First North Iceland | | | |
|------------------------|-------------|--------------|--------------|
| Félag | Gengi í gær | Frá áramótum | Vikubreyting |
| Century Aluminum | 3.300,00 | 0,0% | 0,0% |
| Hampiðjan | 28,20 | 24,8% | 4,4% |
| Sláturfélag Suðurlands | 1,40 | -24,3% | 0,0% |

*Skráð á árinu (þróun frá útböðsgengi).

BAKKAÐU UPP VEISLUNA EÐA NÆSTA FUND.

Gamli góði

20 BITAR
FYRIR 5 MANNS

- Hangikjöt, eggjasalat, fint brauð.
- Roastbeef, remúlaði, steiktur laukur, fint brauð.
- Rækjusalat, fint brauð.



3.680 kr.

Eðalbakki

20 BITAR
FYRIR 5 MANNS

- Hangikjöt, lauksósa, salatmix, kornbrauð.
- Beikon, egg, steiktir ferskir sveppir, fint brauð.
- Kjúklingur, rautt pestó, sýrður rjómi, paprika, salatmix, kornbrauð.



3.680 kr.

Lúxusbakki

20 BITAR
FYRIR 5 MANNS

- Kalkúnn, beikon, tómatar, sinnepssósa, kornbrauð.
- Kjúklingur, egg, lauksósa, kornbrauð.
- Reyktur lax, issalat, fint brauð.



3.680 kr.

Partybakki

30 BITAR
FYRIR 5 MANNS

- BBQ kjúklingur, bakaðar sætar kartöflur, spínat, fin tortilla.
- Fetaostur, rauðlaukur, spínat, tómatar tortilla.
- Heitreyktur lax, ferskt dill, spínat, lauksósa, fin tortilla.



4.100 kr.

Veislubakki

30 BITAR
FYRIR 5 MANNS

- Reykt skinka, egg, issalat, fin tortilla.
- Tikka masala kjúklingur, issalat, fin tortilla.
- Kjúklingaskinka, smurostur, ofnbakaðir tómatar, salatmix, tómatar tortilla.



4.100 kr.

Heilsubakki

30 BITAR
FYRIR 5 MANNS

- Hummus, granatepli, spínat, gúrkur, heilheiti tortilla.
- Reyktur lax, salatmix, rjómaostur, heilheiti tortilla.
- Spínat, fetaostur, rauðlaukur, lauksósa, tómatar tortilla.



4.100 kr.

Ávaxtabakki

40 - 60 BITAR
FYRIR 5 - 8 MANNS

- Vínber, melónur, ananas, appelsínur og fleiri góðir ávextir allt eftir árstíðum og framboði.



2.800 kr.

Desertbakki

50 BITAR
FYRIR 10 MANNS

- Vatnsdeigsbollur fylltar með vanillukremi.
- Kókostoppar með súkkulaði.



2.270 kr.

Kökubakki

24 BITAR
FYRIR 10 MANNS

- Súkkulaðikaka með mjúku súkkulaðikremi.
- Gulrótarkaka með rjómaostakremi.
- Eplakaka með kanilkeim.



3.300 kr.

Bragðgóðir fundir og ljúffengar veislur.

Viltu bjóða upp á margréttada óvissuferð á næsta fundi eða hafa spennandi hlaðborð í veislunni? Við bjóðum ferska og ljúffenga veislubakka með fjölbreyttum brauðréttum, tortillum, kökum og ávöxtum.

Það er auðvelt að velja og panta á netinu og við bjóðum fría heimsendingu á höfuðborgarsvæðinu ef pantaðir eru **4 bakkar** eða fleiri. Athugið að panta þarf bakkana eigi síðar en **kl. 15:30** næsta virka dag fyrir afhendingu.

Pantaðu í
síma 565 6000
eða á somi.is.



Ferskt á hverjum degi



Í BREYTTUM HEIMI Eid segir að fjölmiðlar gætu orðið fyrirmynd að verklagi sem markaðsfólk þurfi að taka upp. FRÉTTABLAÐID/GVA

Markaðsmenn horfi meira til fjölmiðlafólks

Heimurinn er að breytast hraðar en áður svo markaðsfólk þarf að bregðast við að sögn Luke Eid, sem stýrir neti stafrænnar miðlunar hjá TBWA. Verklag fjölmiðla geti orðið fyrirmynd.

„Heiminn breytast mun hraðar en áður,“ segir Luke Eid sem stýrir alþjóðlegu neti stafrænnar miðlunar hjá alþjóðlegu auglýsingastofunni TBWA. Eid hefur m.a. stýrt stafrænni markaðssetningu fyrir Nissan, Pacific Brands, Coach og Standard Charter Bank. „Auglýsingastofur á borð við TBWA þurfa að bregðast við mun hraðar en áður. Í hefðbundnum markaðsherferðum höfum við haft marga mánuði, jafnvel ár til að undirbúa okkur en í fjölmiðlaumhverfi dagsins í dag þarftu að geta brugðist við samstundis,“ segir hann.

Eid segir það mikla áskorun fyrir markaðsfólk að takast á við þennan breytta heim. Hann nefnir fjórar ástæður fyrir þessum breytingum. Í fyrsta lagi sé hægt að komast þráðlaust á netið nær hvar sem er. Í öðru lagi hafi innreið snjalltækja á borð við síma, úr og jafnvel bíla valdið því að fólk sé alltaf í sambandi við umheiminn. Í þriðja lagi hafi innreið samfélagsmiðla haft miklar breytingar í för með sér. Í fjórða lagi hafi svo þessar tækninýjungar valdið því að tiskubylgjur og menning breytist mun hraðar en áður.

„Allt þetta veldur því að vörumerki þurfa að bregðast við mun hraðar en áður,“ segir hann.

„Það er til fræg tilvitnun eftir

Ray Kurzweil, verkfræðing hjá Google og rithöfund, sem segir að heimurinn muni ekki sjá 100 ár af framþróun næstu öldina heldur tuttugu þúsund ár. Svo breytingarnar eru að eiga sér stað í veldisvexti.“

Eid segir að fram til þessa hafi markaðs- og auglýsingastofur brugðist við nýjum miðlum með nýjum sérfræðideildum. Innreið internetsins hafi kallað á sérstakar markaðsstofur fyrir netið, sama hafi gilt um snjallsímana og svo síðast með innreið samfélagsmiðla. „En þegar heimurinn er að breytast mun hraðar en áður getur þetta flókna kerfi ekki brugðist nógu hratt við. Svo stóra áskorunin er að endurskipuleggja hvernig við vinnum sem ein heild,“ segir Eid.

Eid nefnir vinnulag fjölmiðlafólks sem góða fyrirmynd að vinnulagi sem markaðsfólk þurfi að taka upp. „Fjölmiðlar eru mjög fljótir að bregðast við hlutum þegar þeir gerast. Ritstjórnin hittist á hverjum morgni og úthlutar verkefnum til blaða- og fréttamana og sendir þá á staði. Þeir koma svo aftur og þá þarf að ákveða hvað er birt. Þetta er fyrirkomulag sem við þyrftum að laga okkur að en erum ekki vön,“ segir Eid.

Hann telur að næsta bylting verði endurkoma myndbanda. „Við erum

„Allt þetta veldur því að vörumerki þurfa að bregðast við mun hraðar en áður.“

Luke Eid, stjórnandi hjá TBWA

kominn heilan hring. Kvikmyndir og sjónvarp voru áhrifamesta efnið á 10. áratugnum en svo komu stafrænu miðlarnir og við fórum að gera borða og heimasíður. En við sem skapandi geiri erum einna best í því að segja sögur, við sköpum tilfinningaleg viðbrögð, hlátur eða grát. Ef þú skoðar Facebook-veggi þá er meirihluti þeirra orðinn myndir og myndbönd frekar en texti. Mark Zuckerberg hefur sagt að á næstu árum verði Facebook-veggurinn bara myndir og myndbönd svo ég held að við séum að fara aftur í að segja sögur, en leikurinn er breyttur, það verða ekki bara þaulskipulögð 30 eða 90 sekúndna myndbönd. Það gæti þurft að búa til 7 sekúndna myndband til að fá fólk til að horfa á 90 sekúndna myndbandið,“ segir Eid. ingvar@frettabladid.is

„HLAÐBORDÐ AF SKRIFSTOFUVÖRUM!“



Olíuverð rýkur upp á örfáum dögum

Olíuverð hefur að jafnaði hækkað um 25 prósent frá því á fimmtudeginum í síðustu viku. Þetta er mesta hækkun sem orðið hefur á svo skömmum tíma í 25 ár og eiga sérfræðingar í vandræðum með að útskýra þessa þróun.

Frá fimmtudeginum í síðustu viku hefur olíuverð að jafnaði hækkað um 25%. Í gær var Nymex October West Texas Intermediate vísitalan, sem mælir olíuverð í Bandaríkjunum, 48,9 Bandaríkjadalið þegar hún náði hæstu hæðum. Á mánudaginn hafði hún hins vegar hækkað um 8,8% upp í 49,2 dali.

ICE October Brent, alþjóðleg vísitala olíuverðs sem skráð er í London, mældist hæst 53,5 dalir í gær en lokaði í 50,3 dölum. Hún hafði hækkað um 8,2% upp í 54,2 dali á mánudaginn. Reuters greindi frá því að hækkunin síðastliðna daga væri sú mesta sem hefði orðið á þremur dögum í einu í 25 ár. Fyrir viku náði olíuverð hins vegar lægstu lægðum í sex og hálf ár. Brent October, sem selst hafði á 115 dali í júní 2014, var komið niður í 46,41 dali.

Enn er óljóst hvað hefur valdið hækkuninni. Forsvarsmenn Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC), sem framleiðir 40% af olíu heimsins, segjast nú tilbúnir til að ræða við aðra hráolíuframleiðendur um að ná „sanngjörnu“ olíuverði og telja sérfræðingar að það gæti hafa haft áhrif á hækkun verðlagsins.

Ketill Sigurjónsson, lögfræðingur og orkubloggari, segir erfitt að benda á nákvæma ástæðu sveiflunnar, margt komi þar til. „Það er svo sem ekki hægt að fullyrða um það, en sveiflurnar undanfarið hafa kannski ráðist dálítið af því hversu trúaðir menn eru á að olíuframboð frá Íran muni aukast hratt. Þeir

sem trúa á að framboð af olíu frá Íran muni aukast hratt vegna kjarnorkusamnings milli Bandaríkjanna og Írans veðja á lágt olíuverð, þeir sem telja að þetta muni gerast hæggar trúa því að olíuverð sé búið að ná ákveðnu lágmarki og hækki. Svo blandast inn í þetta líka efnahagsþróunin í Kína, hvort hún sé að fara að hægja aðeins meira á sér eða hvort hún sé búin að ná ákveðnum lágpunkti,“ segir Ketill.

Hann bendir einnig á að hversu mikið olíuframboð verði í Bandaríkjunum á næstu mánuðum spili einnig inn í. „Þar hefur olíuvinnsla aukist mjög mikið á síðustu árum, en svo þegar olíuverð lækkaði þá hægði mjög mikið á þeirri aukningu, það fór að hætta að borga sig að bora nýja brunna. Þegar olíuverð hækkar svona er ein ástæða þess að eftirspurn í Bandaríkjunum eftir innflutningi kunni að aukast,“ segir Ketill.

Aðspurður segist Ketill ekki geta spáð um hvernig olíuverð muni þróast á næstunni. „Það að ætla að spá um olíuverð er eins og að spá um hvaða númer komi upp á rúlettu í Las Vegas. Sveiflurnar til skemmri tíma eru alltaf svo miklar,“ segir Ketill. Hann bendir þó á að menn ákveði ekki að sækja olíu í jörðu nema þeir trúu að þeir muni fá það verð sem nauðsynlegt er til að fjármagna þá vinnslu. Hins vegar er mismunandi hvað það verð er, það getur til að mynda verið mjög lágt í Sáði-Arabíu.

„En ef þarf að sækja nýja olíu,



BORPALLUR Almenn kostar sú vinnsla sem nauðsynleg er til að uppfylla olíuþörf heimsins 50-70 dali á hverja tonnu. NORDICPHOTOS/GETTY

þá kemur að því að olíuverð fari að hækka því almennt séð kostar sú vinnsla sem nauðsynleg er til að uppfylla olíuþörf heimsins að minnsta kosti 50-70 dali á hverja tonnu. Það er algjört lágmark, svo eru mörg verkefni sem geta verið mun dýrari. Á endanum fer olíuverðið upp í 70-80 dali, það er alveg öruggt, við bara vitum ekki hvort það gerist eftir nokkra mánuði eða dregst í nokkur ár,“ segir Ketill.

Hann telur þó að það geti verið langt í að við sjáum 100 dala olíu því að þegar olíuverð byrjar að hækka verður aukið framboð sem getur mögulega haldið aftur af frekari hækkun. „En þetta er allt mjög óvíst. Næstu árin verður olíuverð kannski lágt en ómögulegt er að segja hversu lágt það verður,“ segir Ketill að lokum.

saeunn@frettabladid.is

„Það að ætla að spá um olíuverð er eins og að spá hvaða númer komi upp í rúlettu í Las Vegas.“

VIÐ HÍÁ ODDA FRAMLEIÐUM
UMBÚÐIR OG PRENTVERK
SEM HENTA Fyrirtækjum
ÚT UM ALLAR TRISSUR.

HAFÐU SAMBAND:
ODDI.IS/515-5000



VIÐ ERUM ODDI.
VIÐ FRAMLEIÐUM FÍNERÍ.



Sáttasemjari fá aukna ábyrgð

Ákvarðanir stjórnmalamanna þurfa oft að snúast um meira en efnahagsmál, segir Ángel Gurría, framkvæmdastjóri Efnahags- og framfarastofnunarinnar. Hann segir að stjórnvöld geti mögulega greitt sjávarútvegsfyrirtækjum bætur vegna viðskiptabanns Rússa á makrílinn. Hann telur að huga þurfi vel að launapróun á Íslandi.

ÚTTEKT

Jón Hákon Halldórsson
jonhakon@frettabladid.is



Efnahagsleg staða Íslands er góð í samanburði við Evrópu og Bandaríkin, að mati José Ángel Gurría, framkvæmdastjóra Efnahags- og framfarastofnunarinnar. Gurría hefur verið staddur hér á landi undanfarna daga og kynnti skýrslu stofnunarinnar um Ísland.

„Ég held að skilaboðin séu jákvæð. Hagvöxtur er mikill, meiri en 4 prósent í ár og um 3 prósent næsta ár. Ef þú horfir á Evrópu eða Bandaríkin þá virðist þetta vera góð staða. Þið hafið náð að lækka skuldir hins opinbera. Augljóslega er engin verðbólga. Peningastefna Seðlabankans hefur verið mjög góð að mínu mati,“ segir Gurría. Hann bendir á að skuldir heimilanna hafi lækkað undanfarið. Þær hafi verið stórt vandamál fyrir tveimur árum en séu núna viðráðanlegar. „Þetta var stórt vandamál fyrir tveimur, þremur, fjórum árum. Núna eru skuldir heimilanna orðnar viðráðanlegar,“ segir Gurría. Nettóskuldastaða þjóðarinnar sé mjög góð í alþjóðlegum samanburði.

Hann segir því ljóst að þróunin hafi verið góð jafnvel þó að það séu krefjandi verkefni fram undan. „Hlutirnir eru að þróast í rétta átt á mörgum sviðum. Spurningin er bara hvernig þú vilt halda áfram að láta hlutina þróast. Stefnunótun þarf að vera markviss. Við erum ekki komin heim, en þetta lítur allt vel út.“

Gurría bendir á að eitt af stóru verkefnum fram undan sé aflétting fjármagnshafta. Eignir kröfuhafa séu miklar og ólíkar og verkefnið krefjist flókinn lausna. „Og ég held að þið hafið gripið til ýmissa ráðstafana, sem sumar hverjar voru teknar mjög nýlega, sem eru til þess fallnar að koma í veg fyrir að mikill fjármagn streymi úr landinu við afnámi hafta. Ég held að með þeirri leið sem þið hafið farið í afnámi haftanna hafið þið reynt að tryggja stöðugleika eftir fremsta megni,“ segir Gurría.

Þá lýsir Gurría áhyggjum af því að framleiðni vinnuafis hafi minnkað og sé mun lægri hér en á Norðurlöndunum og í öðrum hlutum heims. Hér sé ekki fjárfest nógu mikið, menntun ekki nógu góð og sérhæfing ekki nógu mikil. Þess vegna sé fjallað um kjarasamningaferlið í skýrslunni. „Við höfum áhyggjur af því að verið sé að keyra fram úr hófi í kjarasamningum. Það skapar þrýsting á Seðlabankann til þess að herða peningamálastefnuna í því skyni að koma í veg fyrir verðbólgu,“ segir Gurría. Hann bendir á að þetta mál snúist fyrst og fremst um samkeppnishæfni Íslands. Ef kjarasamningaferlið leiðir sífellt til launahækkana, bæði í opinbera kerfinu og á almenna markaðnum, sem sé umfram framleiðni aukningu, þá skerðist samkeppnishæfni viðkomandi ríkis.

Gurría bendir á að þegar kjarasamningar eru lausir séu launakröfur eins og pýramídi. Einn vill 10 prósent hækkun, þá vill sá næsti 11, sá sem kemur þar á eftir vill 12 prósent kerfi og svo koll af kolli þar til krafan er komin upp í 50 prósent. Það sætti sig enginn við það að næsta stétt við hliðina fái meiri hækkun. „Og þarna situr þú eftir með verkföll og spennu,“ segir Gurría. Hagkerfið stöðvíst og það sjáist merki um erfiðleika. Hann segir að það þurfi að styrkja sáttasemjaraferfið. Það kerfi þurfi að fá frekari úrreði og frekari völd til að taka ákvarðanir. Sáttasemjari eigi að geta komið með lausnir sem yrðu grundvöllur að niðurstöðu.

Gurría segir að viðskiptabann Rússa á Íslandi muni vissulega hafa áhrif á sjávarútveginn. Spurður hvort



GURRÍA SEGIR AÐ STAÐA ÍSLENDINGA SÉ GÓÐ EN HEFUR ÁHYGGJUR AF PVÍ AÐ LAUNASKRÍÐ GETI ORÐIÐ OF MIKIÐ HÉR Á LANDI.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

En málið er að þið eruð í nánnum samskiptum við Evrópu-sambandið. Þið þurfið að taka pólitískar ákvarðanir.

Íslendingar þurfi að hafa áhyggjur af banninu, segir hann að Íslendingar hafi þegar sýnt að þeir hafi þær áhyggjur. „Þið hafið áhyggjur af því nú þegar og ég veit að útgerðarmenn eru ekkert sérstaklega ánægðir með utanríkisráðuneytið að hafa tekið þátt í viðskiptaþvingunum með Evrópusambandinu. En málið er það að þið eruð í nánnum tengslum við Evrópu. Þið þurfið að taka pólitískar ákvarðanir,“ segir hann. Menntun verði að meta kosti og galla og Gurría bendir á að mögulegt sé fyrir ríkissjóð að greiða þeim sem mestan skaða hafa af viðskiptabanninu bætur. „En þessar bætur þurfa að vera tímabundnar og þær þurfa að vera í rétту hlutfalli og það þarf að hætta greiðslu þeirra á réttum tíma,“ segir Gurría. Ef viðskiptabannið dregst á langinn þá þurfi fyrirtækin að vinna nýja markaði.

Gurría segir að ef ríkið fer í að greiða sjávarútvegsfyrirtækjum bætur verði að horfa á hvert fyrirtæki fyrir sig. „Þið þyrftuð að horfa á hve mikil viðskiptin eru í hverju tilviki við Rússa og í hve mörgum tilfellum Rússland er eini viðskiptavinurinn,“ segir Gurría og bætir því við að horfa verði til þess hvaða möguleika hvert fyrirtæki hafi til þess að fara inn á nýja markaði.

Hann leggur áherslu á að efnahagsmál séu ekki það eina sem stjórnmalaleiðtogar þurfa að hugsa um. „Það eru pólitísk mál, það eru öryggismál. Það eru utanríkismál. Þú ert að tala við mann sem var bæði utanríkisráðgjafi og fjármálaráðgjafi,“ segir Gurría við blaðamann og segist vel geta skilið þá togstreitu sem getur skapast. En itrekar að hugsanlega

þurfi að greiða þeim sem verða fyrir mestum skaða bætur.

Aðstæður í Kína

Þegar Gurría er spurður út í ástandið í Kína, þar sem hlutabréf hafa hriðfallið, er svarið einfalt: „Þú getur ekki gert mikið í sambandi við Kína,“ segir hann. Íslendingar geti heldur ekki haft mikil áhrif á vexti Seðlabanka Bandaríkjanna og geti ekki gert neitt til að hafa áhrif á hagvöxt í Þýskalandi eða Frakklandi. „Hvað geturðu gert? Þú getur eftir þína eigin stefnunótun og með því að gera það þá ertu í góðri stöðu ef ytri aðstæður versna,“ segir hann. Íslendingar hafi staðið sig þrátt fyrir erfiðar ytri aðstæður.

Hann bendir á að þegar horft er á heiminn heilt yfir séu aðilar í efnahagslífinu varir um sig og það skorti almennt traust. „Lánshæfismatsfyrirtækin gerðu mistök fyrir kreppu og eru því varkár fram úr hófi. Bankarnir urðu gjaldþrota og þess vegna eru þeir varkárir fram úr hófi. Allir eru því svo ofurvarkárir og það getur leitt til vanda,“ segir Gurría. Þetta leiði meðal annars til þess að fjárfesting og viðskipti aukist ekki eins mikið og mögulegt væri. Það sé lítil hagvöxtur í heiminum, mikið atvinnuleysi, aukinn ójöfnuður. En sums staðar standi Ísland betur að vígi en önnur ríki. Hér sé hagvöxtur meiri, minna atvinnuleysi og jöfnuður með því mesta sem þekkist.

„Það sem ég er að segja hér er að þið hafið verk að vinna, en það gera allir,“ segir hann. Það skapi ákveðin færi fyrir Íslendinga að olíuverð er lágt og hrávöruverð er lágt. Verð á sjávarafurðum sé hátt, en álverð þó nokkuð lágt vegna þess að hrávöruverð er almennt lágt. „Þið fáið milljón ferðamenn á ári og það er allveg mögnuð þróun,“ segir Gurría. Vöxturinn í ferðamennsku hafi verið mjög mikill. Hann skipti ekki síst máli núna, ef störf í sjávarútvegi muni tapast vegna viðskiptabanns Rússa. „En vandinn við ferðamennsku er að þar eru ekki sérhæfð störf,“ segir Gurría. Störfin þar séu oft lágláunastörf sem krefjast ekki sérþekkingar. En Íslendingar njóti þess þó sannarlega hve mikill vöxtur er í ferðamennskunni.

Bjóða ráðgjöf við þróun í fiskveiðistjórnun

Efnahags- og framfarastofnunin segir að Ísland sé með eitthvert besta sjávarútvegskerfi í heimi, þökk sé fiskveiðistjórnunarkerfinu sem sé markaðsdrifið. Verkefnið sem Ísland standi frammi fyrir sé að tryggja að auðurinn sem skapast af sjávarútvegi dreifist á sanngjarnan hátt og fram-tíðarvöxtur sé tryggður. Mikið sé rætt um það hér á landi hvernig dreifa eigi veiðiheimildum. Efnahags- og framfarastofnunin segist í 20 ár hafa talað fyrir kvótakerfinu sem Íslendingar tóku upp árið 1984, enda hafi það verið tekið upp til þess að koma í veg fyrir ofveiði og tryggja sjálfbærni. Hins vegar sé kerfið ekki gallalaust. Annars vegar sé stórt umhugsunarefni hvernig dreifa eigi veiðiheimildum, en það hafi verið gert á grundvelli veiðireynslu. Hins vegar sé hætta á samþjöppun í greininni. Íslendingar hafi glímt við þessi vandamál allt frá því að kerfið var tekið upp. Efnahags- og framfarastofnunin segir að það sé of seint fyrir Íslendinga að bjóða upp kvótann. Betra sé að byggja inn í kvótakerfið kerfi sem tryggir að arðurinn af auðlindinni dreifist jafnar. Í skýrslunni segir að Ísland sé þátttakandi í fiskveiðinefnd Efnahags- og framfarastofnunarinnar. Býðst stofnunin til þess að veita Íslendingum ráðgjöf, meðal annars til að þróa auðlindaskatt frekar og aðgerðir til að hindra frekari samþjöppun í greininni.



ÁNGEL GURRÍA OG BJARNI BENEDIKTSSON Á BLAÐAMANNAFUNDI.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Bjarni vill læra af OECD

Á blaðamannafundi þar sem skýrsla OECD var kynnt sagðist Bjarni Benediktsson fjármálaráðgjafi gleðjast yfir jákvæða tóninum í skýrslunni. Hann sagðist jafnframt ætla að taka tillögur og ábendingar í skýrslunni til sín, meðal annars það sem snýr að framleiðniaukningu á Íslandi. Bjarni sagði það einnig gott að OECD lítist vel á aðgerðaáætlun um afnámi hafta. „Við viljum læra af því sem hefur gerst en líka nýta okkur þekkingu OECD við að skoða hvaða aðferðir eru bestar til að bæta lífskjör í landinu, það tengir mörg svið, menntamál, jöfnuð, ríkisfjármál og vísindastarf.“

ÖFLUG SKÓLATÖLVA

ASUS



INTEL i5

ASU-F554LAX0736H

99.995

ÓTRÚLEGT VERÐ FYRIR INTEL i5

Ekkert skiptir meira máli við val á fartölvu en örgjörvinn. Með öflugum örgjörva þarf minna að bíða eftir tölvunni í ræsingu, þegar hún opnar forrit eða margir gluggar eru opnir. Þessi kemur með 2.7GHz Turbo Intel core i5 örgjörva sem er mjög hraðvirkur og vinnur vel með Intel HD 4400 grafikkjarna tölvunnar.

EIN VINSÆLASTA SKÓLATÖLVAN Í ÁR!



INTEL i5
ÖRGJÖRVI



4GB
VINNSLUMINNI



HD4400
GRAFÍKKJARNI



15,6"
SKJÁR



tl.is

**TÖLVU
LISTINN**

REYKJAVÍK
SUÐURLANDSBRAUT 26
Sími 414 1700

AKUREYRI
GLERÁRGÖTU 30
Sími 414 1730

HÚSAVÍK
GARÐARSBRAUT 18A
Sími 464 1600

EGILSSTAÐIR
KAUPVANGI 6
Sími 414 1735

KEFLAVÍK
HAFNARGÖTU 90
Sími 414 1740

SELFÖSS
AUSTURVEGI 34
Sími 414 1745

AKRANES
ÞJÓÐBRAUT 1
SÍMI 431 3333

Hlakkar til að koma heim

Kristján Guy Burgess tekur við starfi framkvæmdastjóra Samfylkingarinnar í byrjun nóvembermánaðar. Hann var aðstoðarmaður utanríkisráðherra um árabil en fór svo til Kína og New York.

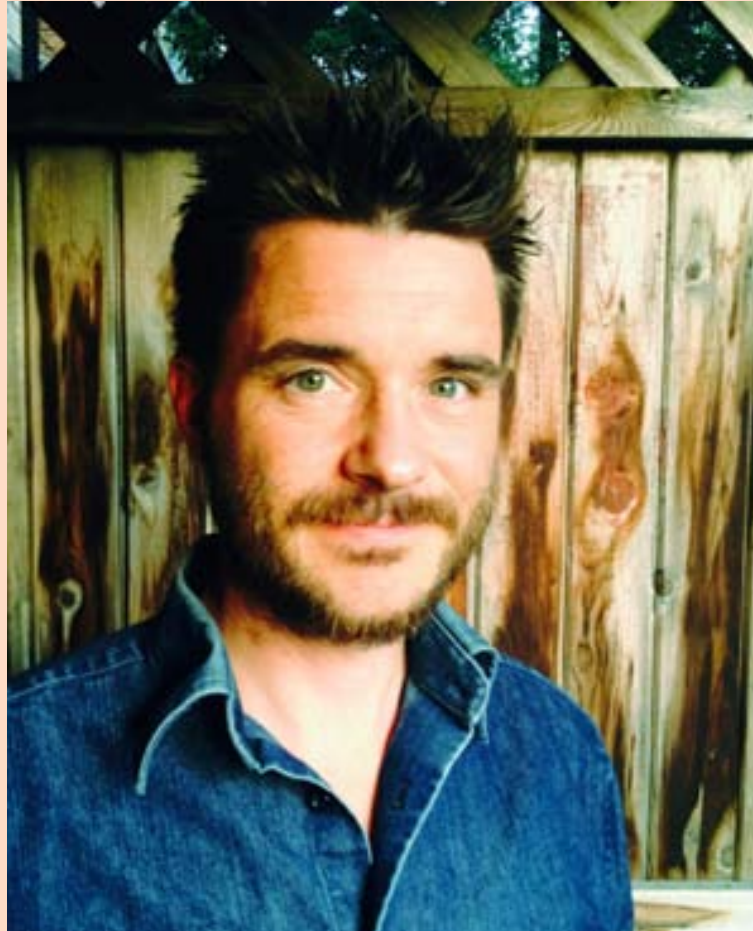
Kristján Guy Burgess tekur þann 1. nóvember við starfi framkvæmdastjóra Samfylkingarinnar. Á vef flokksins kemur fram að Kristján var valinn úr stórum hópi umsækjenda. Verkefnið verður að stýra daglegum rekstri flokksins og hafa yfirumsjón með málefnum og stefnumótun.

Kristján hefur að undanfögnu starfað fyrir Atlantshafsbandalagið sem fulltrúi þess gagnvart Sameinuðu þjóðunum í New York. Árin 2009-2013 var hann aðstoðarmaður utanríkisráðherra og frá 2005-2009 rak hann ráðgjafarfyrtæki í alþjóðamálum. Áður vann hann við fjölmiðla í áratug og hefur komið að margs konar kosningastarfi allt frá því að hann starfaði að kosningabaráttu ungs fólks í fyrsta forsetaframboði Ólafs Ragnars Grímssonar.

Kristján segist telja að það séu mörg tækifæri fram undan í nýja starfinu. „Ég mæti virkilega bjartsýnn til leiks í því að hjálpa til við að koma góðum málum áfram, undirbúa málefnum og stefnumótun fyrir flokkinn,“ segir hann. „Samfylkingin er full af öflugum fólki og svo er mikill áhugi á pólitík úti um allt samfélag. Það er verkefni fyrir alla stjórnmalaflokka að hlusta á það sem fólki finnst og koma til móts við það og reyna að hafa áhrif til batnaðar á íslenskt þjóðfélag. Það er þessi tenging við fólkið sjálft sem stjórnmalaflokkarnir verða að rækta.“

Kristján segist spenntur fyrir því að flytja aftur til Íslands eftir dvölina í New York. „Já, ég hlakka mikið til. Maður er glaður að vera treyst fyrir svona skemmtilegu og áhuga-verðu verkefni og það er bara gaman fyrir okkur sem erum búin að vera úti í næstum tvö ár, fyrst í Peking og svo New York, að koma heim og fyrir mig að takast á við þetta skemmtilega starf,“ segir hann.

Kristján er í sambúð með Rósu Björk Brynjólfssdóttur og eiga þau þrjú börn á aldrinum tveggja til ellefu ára. „Börnin eiga öll afmæli á þessum árstíma. Sú yngsta varð tveggja um miðjan ágúst, sá í miðjunni þriggja á sunnudaginn og sú elsta verður tólf 9. september,“ segir Kristján Guy. Það verður því nóg að gera við að halda upp á afmæli barnanna á næstunni.



KRISTJÁN GUY BURGESS HEFUR DVALIÐ Í NEW YORK AÐ UNDAFÖGNUN MEÐ FJÖLSKYLDU SINNI ÞAR SEM HANN HEFUR UNNIÐ HJÁ ATLANTSHAFSBANDALAGINU.

METNAÐARFULL KEPPNISMANNESKJA



Kristján er óhemjuráðagóður. Hefur þann hæfileika að geta skotið sér upp úr samtímanum og horft yfir samtímaflekana. Hann er mjög greindur og óhemju fróður um sögu og stjórnmál svo mér þótti nú reyndar stundum nóg um. Hann er gríðarlega fljótur að hugsa og hefur þann hæfileika sem ég tel einna mikilvægastan í því að stýra stjórnmálum og það er að sjá alltaf leiki í öllum stöðum, sama hversu dökkar og vonlausar þær eru. Síðan hefur hann það sem skiptir öllu máli, að hann er skemmtilegur sem manneskja og mjög hlýr og það verður jákvætt og skapandi andrúmsloft í kringum hann. Hann er af velskum stríðsherrum kominn langt aftur í ættir og getur verið hvass og harður ef að honum er vegið.

Óssur Skarphéðinsson, fyrrverandi utanríkisráðherra



Kristján Guy er frábær vinur. Þegar hann er í essinu sínu er hann öllum mönnum skemmtilegri og fyndnari. En hann er líka gríðarlega metnaðarfullur og einbeittur, baráttuglaður og óhræddur við stórar áskoranir. Kristján er ráðagóður og hvetjandi félagi sem sökkvir sér ofan í verkefni og setur markið hátt. Það getur verið galli á Kristjáni að honum hættir til að umgangast tímasetningar frjálsliga, en það hefur reyndar lagast mikið síðustu árin. Svo finnst mér líka leiðinlegt hvað hann hefur verið duglegur að læra og starfa í útlöndum gegnum tíðina. Á móti kemur að það er alltaf auðvelt og skemmtilegt að taka upp þráðinn þegar hann og fjölskyldan snúa aftur.

Örn Úlfar Sævarsson

World Class seldi líkamsrættarkort fyrir 1,8 milljarða króna á síðasta ári en aðrar tekjur voru mun minni:

Hálfur milljarður í hagnað

Laugar ehf., sem rekur líkamsrættarstöðvar World Class, hagnaðist um 533 milljónir króna árið 2014, sem er margfaldur hagnaður miðað við árið 2013 þegar hagnaðurinn nam 26,8 milljónum króna.

Hinn aukni hagnaður skýrist að stærstum hluta af því að Landsbankinn lækkaði erlent lán félagsins um 468 milljónir króna í kjölfar endurreiknings.

Í ársreikningnum kemur fram að hlutafé hafi verið keypt í tveimur félögum á árinu, helmingshlutur í veitingastað Joe and the Juice í Laugum og 4,42 prósent hlutur í DV sem metinn var á 8,2 milljónir króna.

Stærstur hluti tekna Lauga var vegna sölu aðgangskorta og nam hún 1,77 milljörðum króna á síðasta ári en aðrar tekjur 20 milljónum króna. Rekstrargjöld Lauga námu 1,4 milljörðum og



Í LAUGUM BJÖRN LEIFSSON Á TÆPLEGA FJÓRÐUNGSHLUTI Í LAUGUM.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

þar af var launakostnaður helmingsur en 82 ársverk voru unnin hjá fyrirtækinu.

Eigið fé nemur 472 milljónum króna, skuldir 3,1 milljarði króna og eignir 3,6 milljörðum króna. Handbært fé félagsins hækkaði um 22 milljónir króna

milli ára og nemur 31 milljón króna.

Eigendur Lauga eru Hafdís Jónsdóttir, sem á 48,8 prósent hlut í Laugum, Björn Leifsson, sem á 24,4 prósent hlut, og Sigurður Júlíus Leifsson, sem á 26,8 prósent hlut. - ih

Nú virka debetkort á netinu

Söluaðilar með **vefverslanir** geta núna tekið við greiðslum með **debetkortum** frá viðskiptavinum sínum í gegnum Greiðslusíðu eða Greiðslugátt Valitor.

ÞÚ SÉRÐ UM **SÖLUNA** – VIÐ SJÁUM UM **GREIÐSLUNA**

VALITOR

525 2080 // sala@valitor.is // www.valitor.is



Make it matter.



Kipptu kassanum með þér

HP MX-10 kassakerfisláusnin með Intel® Atom™ örgjörva Z2760

G8C31EA, F3K89AA



HP MX-10 kassakerfisláusnin ásamt HP strímlaprentara, stríkamerkjaskanna og peningakassa sem eru seldir aukalega.

Innbyggður stríkamerkjaskanni

Innbyggður kortaskanni

Kynntu þér MX-10 kassakerfisláusnina nánar á www.ok.is/mx10/

Allar nánari upplýsingar á www.ok.is. Intel, merki Intel, Intel Inside, Intel Inside merkið, Intel Atom og Intel Atom Inside eru vörumerki Intel Corporation í Bandaríkjunum og/eda öðrum löndum.

OPIN KERFI

Sérfræðingar þér við hlið



OPIN KERFI | HÖFÐABAKKA 9 | 110 REYKJAVÍK | SÍMI 570 1000 | OK@OK.IS

Það auðgar íslenskt samfélag að taka við sýrlenskum flóttamönnum:

Hið opna samfélag og óvinir þess

Það er beinn efnahagslegur ávinningur sem fylgir því að taka á móti fleiri flóttamönnum.

Sú röksemdafærsla heyrir oft að flóttamenn séu byrði á samfélaginu (e. refugee burden). Þessi málflutningur var áberandi eftir útgáfu ICARA-skýrslanna (International Conference on Assistance to Refugees in Africa) árin 1981 og 1984. Hins vegar hafa fræðimenn í hagfræði bent á að kostirnir sem fylgja móttöku flóttamanna séu langtum fleiri og þyngri á metunum en tímabundin byrði sem þeir hafa í för með sér fyrir móttökusamfélagið. Hér má nefna nýja menntun, þekkingu og hæfileika og aukna neyslu á mat og byggingaræfnum, sem örvar svo atvinnulífið og yfir undir hagvöxt í fyllingu tímans.

Nýleg rannsókn á efnahagslegum áhrifum Dadaab-flóttamannabúðanna í Kenía leiddi ljós að beinn fjárhagslegur ávinningur Kenía af flóttamannabúðunum nam 14 milljónum Bandaríkjadala árlega, sem var fjórðungur af heildartekjum héraðsins en 1.200 heimamenn njóta góðs af atvinnu í tengslum við búðirnar.

Ef við horfum landfræðilega nær okkur þá tekur ekkert annað ríki í Evrópu við fleiri flóttamönnum en Pýskaland. Sem sagt, öflugasta, ríkasta og þróaðasta (og næstfjölmennasta) ríki álfunnar tekur við flestum flóttamönnum.

Á þessu ári er búist við að 800 þúsund hælissóknir berist þýskum stjórnvöldum og í þýskum fjölmiðlum er greint frá því að þótt ekki liggi fyrir hversu margar umsóknir verði samþykktar muni þær hlaupa á hundruðum þúsunda. Svíþjóð, annað háþróað og leiðandi evrópskt ríki, tók við 30.000 flóttamönnum á síðasta ári. Ekkert annað ríki álfunnar tók við fleiri hælisleitendum á hverja 100 þúsund íbúa á árunum 2005-2012. Ef Ísland tæki við hlutfallslega jafn mörgum flóttamönnum og Svíþjóð myndu Íslendingar taka við 1.500 flóttamönnum á þessu ári en ekki 50.

Þótt Ísland bregðist við flóttamannavandanum eins og aðrar síðaðar þjóðir álfunnar þýðir það ekki að íslensk stjórnvöld eigi að opna landamærin upp á gátt. Íslensk stjórnvöld þurfa að veita og meta hagsmunir sína hverju sinni og löggjafinn þarf að meta hvaða stefnu sé rétt að taka með hliðsjón af stefnu annarra ríkja í málefnum innflytjenda. Ný útlendingalög eru ágætis byrjun en frumvarp þess efnis, sem er talsverð réttarbót, liggur fyrir þinginu.

Titill þessarar greinar er fenginn að láni frá Karli Popper sem gaf út samnefnda bók árið 1945. Umræðan um flóttamenn á Íslandi undirstrikar vel ágreining þeirra sem standa vörð um hið opna samfélag og svo óvini þess sem láta fáfræði og kynþáttahyggju vera leiðarstef í málflutningi sínum þegar málefni flóttamanna eru annars vegar. Upplýstir menn taka ákvarðanir á grundvelli röksemda, ekki fáfræði.

Fólkið sem nú flýr heimili sín í Sýrlandi er í flestum tilvikum fulltrúar millistéttarinnar þar í landi, vel menntað og harðduglegt fólk sem getur ekki búið í heimahögum vegna vargaldar.

Villimenn, óvinir siðmenningar og frelsis, hafa knúid þetta fólk til að flýja heimili sín. Í flestum tilvikum væri þetta fólk til þess að styrkja og auðga samfélag okkar. Sýnum í verki að við séum ekki eftirbátar annarra siðmenntaðra þjóða í álfunni og tökum á móti þessu fólk. Ekki bara til að hjálpa því, heldur til að auðga og styrkja okkar eigið samfélag.

Umræða um tolla og landbúnað



Hörður Harðarson svinabóndi

Nokkur umræða hefur farið fram að undanförunum á síðum Fréttablaðsins um íslenskan landbúnað. Í henni hefur spjótunum verið beint að tollum á innflutt svínakjöt og látið sem svo að fyrir þeim séu engin rök. Tollar á landbúnaðarafurðir eru einkum hugsaðir til þess að rétta samkeppnisstöðu innlends landbúnaðar gagnvart ósanngjarnri samkeppni erlendis frá. Dæmi um þetta er að á Íslandi gerir ríkið ríkari kröfur til svínabænda varðandi velferð og aðbúnað dýra, takmörkun á lyfjanotkun og réttindi launafólks en í þeim löndum sem svínakjöt er flutt frá til Íslands. Þessar kröfur tryggja að aðstæður við íslenskan landbúnað eru með því besta sem gerist en leiða á móti til aukins kostnaðar, sem veikir samkeppnisstöðu íslenskra svínabænda. Til þess að rétta þessa samkeppnisstöðu eru lagðir tollar á innflutt kjöt.

Þegar farið er fram á að íslenska ríkið felli einhliða

niður tolla á landbúnaðarafurðir vakna áleitnar spurningar. Til dæmis hvort réttlætlegt sé að íslenska ríkið heimili óheftan innflutning á landbúnaðarafurðum til landsins sem eru fjarri því að uppfylla þær kröfur sem það gerir á sama tíma til íslenskra landbúnaðarafurða? Ætti ríkið á móti að slaka á þeim kröfum sem það gerir til íslenskra bænda í þágu lægra verðs á kjöti? Eða eiga íslenskir bændur að treysta á að íslenskir neytendur verði reiðubúnir til þess að greiða hærra verð fyrir vöru sem uppfyllir allar kröfur þegar þeim stendur til boða ódýrari vara sem uppfyllir ekki sömu kröfur?

Íslenskur svínabúskapur hefur gengið í gegnum mikla hagræðingu á undanförunum áratugum sem leitt hefur til fækkunar og stækkunar búa, sem þó eru afar lítil á alþjóðlegan mælikvarða. Engu að síður eru enn til staðar fjölskyldubú sem eru staðsett viðs vegar um landið, en ljóst er að þau munu vart lifa af samkeppni við óheftan innflutning. Það er því tvíþent að kalla á sama tíma eftir því að tollar séu felldir niður og að svínabúin séu lítil og sæt fjölskyldubú.

Mikilvægt er að rennt sé styrkari stoðum undir þróun

innlestrar búvöruframleiðslu og skal tekið undir framkomnar óskir um endurskoðun á styrkja-kerfi landbúnaðarins. Þar þarf að leggja áherslu á verkefnatengdan stuðning samhliða því að dregið verði úr beingreiðslum til bænda. Markmið stuðnings við íslenskan landbúnað gætu þannig þróast á þeim forsendum að gera landbúnaðinn samkeppnishæfari, auk þess sem lögd yrði áhersla á stuðning sem gæti verið tímabundinn til ákveðinna verkefna. Mikilvægt er að stuðningur hafi þannig sveigjanleika að hann taki breytingum eftir því sem talið er æskilegt á hverjum tíma.

Að lokum er rétt að hafa það í huga að frá ársbyrjun 2013 hefur verð til okkar svínabænda lækkað verulega á sama tíma og það hefur hækkað úr búð. Íslenskir neytendur hafa því miður ekki grætt á þessu, ekki frekar en þær fjölskyldur sem stunda svínabúskap á Íslandi. Það hafa hins vegar stór fyrirtæki í verslunarrekstri gert, en í nýlegri skýrslu Samkeppniseftirlitsins um dagvörumarkaðinn kemur fram að arðsemi þeirra er margföld á við það sem þekktist hjá sambærilegum fyrirtækjum beggja vegna Atlantshafsins.



Markaðshornið

Þorbjörn Þórðarson
thorbjorn@stod2.is

Þótt Ísland bregðist við flóttamannavandanum eins og aðrar síðaðar þjóðir álfunnar þýðir það ekki að íslensk stjórnvöld eigi að opna landamærin upp á gátt.

Sjónauki inn í framtíðina



Þórey Vilhjálmstöðir Magnús Orri Schram ráðgjafar hjá Capacent

Veitingahúsið Ramona í Sao Paulo í Brasilíu vakti mikla athygli þegar það bauð gestum sínum misréttismatseðil (The Unfair Menu) fyrr á þessu ári. Allir réttir á matseðlinum voru 30 prósentum dýrari fyrir karlmenn og var markmiðið að endurspeglar launamun kynjanna í Brasilíu. Þeir sem voru ósáttir við þessa mismunun fengu bækling með tölfræðiupplýsingum um launamun kynjanna.

Hvers vegna voru veitingamennirnir að gera þetta? Jú, þeir voru að höfða til síns neytendahóps. Það verður stöðugt mikilvægara að fyrirtæki skilji breytingar á viðhorfum eða væntingum neytenda þegar ytri aðstæður, t.d. ný tækni, leysa úr læðingi nýjar leiðir til að þjóna og höfða til grunnþarfa þeirra. Að fylgjast vel með straumum og stefnum (trends) sem snerta lífshætti og þarfir viðskiptavina á að vera hluti af stefnumótun og vörubrúun fyrirtækja.

Vörumerkið er vinur

Einn af mörgum meginstraumum á neytendamarkaði er krafan

um að vörumerki séu með „mannlega eiginleika“. Neytendur sækja í vörumerki sem búa yfir sömu eiginleikum og þeir kunna að meta í fari fólks. Vörumerki eða fyrirtæki sem eru heildarleg, sanngjörn og ástunda samfélagslega ábyrgð. Rétt eins og veitingastaðurinn í Sao Paulo. Þeir aðilar sem eingöngu virðast hugsa um að hámarka eigin hag falla í skuggann.

Ög réttir hjálparhönd

Annar mikilvægur meginstraumur er þörf neytenda fyrir vörur og þjónustu sem einfalda daglegt líf, auka þægindi og gera hlutina auðveldari. Eftir því sem líf okkar verður flóknara eykst eftirspurn eftir þjónustu sem hjálpar okkur að komast í gegnum daginn.

Starbucks hefur til dæmis innleitt svokallaða tímagjafþjónustu (Time saviour). Þar gefst viðskiptavininum kostur á því að panta kaffi, greiða fyrir fram með „appi“ og sækja síðan á ákveðnum tíma á næsta kaffihús. Gott dæmi um svipaða þjónustu á Íslandi er fyrirtækið Eldum rétt sem útvegar hráefni og uppskriftir að góðum heimilismat og viðskiptavinurinn þarf eingöngu að elda. Þjónusta sem í raun uppfyllir báða þá meginstrauma sem hér er minnst á; hefur mannlega eiginleika og einfaldar líf viðskiptavina.

“Neytendur sækja í vörumerki sem búa yfir sömu eiginleikum og þeir kunna að meta í fari fólks.”

Meginstraumar innleiddir í stefnu

Það er nauðsynlegt fyrir fyrirtæki í harðri samkeppni að fylgjast vel með meginstraumum og aðlaga þannig stefnu fyrirtækisins breytingum á neytendamarkaði. Hvaða meginstraumar eru mikilvægir? Hvaða áhrif hafa þeir á markaðinn sem starfað er á? Hvaða áhrif hafa þeir á viðskiptavinum? Hverju þarf að breyta til þess að mæta þessari þörf?

Helsta markmiðið með slíkri vinnu er ekki að vera á undan keppinautunum heldur að sjá fyrir hvernig þarfir neytenda eru að breytast. Gæta þess þannig að vörur og þjónustuframboð fyrirtækisins mæti óskum og væntingum viðskiptavina og gott betur. Þeir sem skynja og skilja straumana (trends) vita hvernig á að koma til móts við viðskiptavininn.

Af tækninörðum og lúðum

Hin hliðin

Hulda Bjarnadóttir framkvæmdastjóra Félagis kvenna í atvinnurekstri



Upplýsingatæknin er að breyta heiminum og þeir sem neita að læra á tækin og tölvurnar verða einfaldlega ekki færir í samskiptamáta atvinnulífsins til framtíðar. Það er því ekki bara nauðsynlegt fyrir einstaklinga að halda sér á tánum, heldur þurfa fyrirtæki að fylgjast náið með straumum og stefnum í atvinnulífinu. Og það skiptir máli að fá konur til að innritast í tölvunar- og tæknifræðigreinar því jafnrétti innan tæknigreinnanna tryggir að þekking og reynsla beggja kynja njóti sín, til hagsældar fyrir samfélagið í heild.

Vantar fyrirmyndirnar

Ólína Helga Sverris-

dóttir er 15 ára forritari sem lýsti því í viðtali um síðastliðna helgi að það vantaði fyrirmyndirnar er kemur að tæknistelpum. Tökum þessum ábendingum alvarlega. Hún lýsir því þannig að þegar hún hafi verið níu ára að byrja að læra forritun þá hefði henni fundist það mjög nördalegt og hún hefði ekki viljað auglýsa það neitt sérstaklega. Síðar hafði hún kjark til að segja frá og þá fannst strákunum þetta töff en stelpurnar vildu ræða dans. „En það er bara vegna þess að stelpur vantar fyrirmyndirnar,“ sagði hún og lýsti því hvernig hún tók málið í sínar hendur og stofnaði blogg síðuna techolina.com. Þar hefur hún tekið viðtöl við hverja kvenfyrirmynd-

ina í tækniheiminum á fætur annarri. Meðal annars tók hún viðtal við Megan Smith, yfirmann tæknimála Hvíta hússins, áður yfirmann tæknimála hjá Google. Það hefði nú þótt saga til næsta bæjar ef framhaldsskólanemi hefði náð viðtali við Warren Buffet, konung fjárfestinganna í hugum margra. Í raun er stórkostlegt hjá Ólínu að ná viðtali við þessa virtu konu og þakkarvert framtak að kynna fyrirmyndir sem Megan.

Tækninerðir framtíðarinnar

Það er gaman að velja því fyrir sér hverjir verða tæknistjórnur framtíðarinnar. Mögulega verður það Ólína eða aðrir íslenskir nerðir. Því tæknin er án landamæra að

lokum og heimurinn þarf á tækni og hugviti okkar að halda. Nú viljum við í FKA styðja við verkefni sem dregur fram stelpur og stráka, vonarstjórnur tæknifyrirtækja. Að þessu sinni í gegnum átaksverkefnið Fast50 sem við vinnum með Deloitte, Samtökum iðnaðarins og Nýsköpunarmiðstöðinni. Ef þið vitið um tæknistelpu sem er að stíga sín fyrstu skref í fyrirtækjarekstri þá látið það berast. Sjáum til þess að tæknistelpa skapi sér sterka og jákvæða ímynd og þori að fara inn í tæknigreinar og verði stolt af því. Því tækni er töff. Og nerðir rokka. Í mínum huga er það tákni um metnað, gáfur og framsækna hugsun.



BMW

www.bmw.is



Hrein
akstursánægja



EINSTAKT BMW TÆKIFAERI.

BJÓÐUM NOKKRA GLÆSILEGA BMW FÓLKSBÍLA
Á EINSTÖKU VERÐI.

BMW 118d sjálfskiptur.

BMW 218d sjálfskiptur.

BMW 318d og 320d sjálfskiptir.

BMW 520d xDrive og 525 xDrive sjálfskiptir.

BL ehf
Sævarhöfða 2 / 110 Reykjavík
525 8000 / www.bl.is



13 MILLJARÐAR

Mest verðmæti af þorskinum

Í maí nam verðmæti afla úr sjó nærri 13,4 milljörðum króna. Samkvæmt tölum Hagstofunnar er það 5,4% aukning frá síðasta ári. Verðmæti þorsks var mest, eða tæpir 4,8 milljarðar króna, og jókst um 2% miðað við maí í fyrra. Verðmæti ufsa jókst um 40% miðað við sama mánuð í fyrra, en aflaverðmæti botnfisks var í heild svipað milli ára.

28.08.2015 „Þegar ég fer á erlenda alþjóðlega fundi, þá finnst mér mikilvægt að ég sé í gulum jakkafötum, að það sé einhver einn í salnum sem sé ekki í gráum jakkafötum. Bara einhverjir svona smáhlutir sem mér finnst skipta máli. Og þó svo að pólitík sé oft voðalega skríttinn vinnustaður þar sem allir eru í vinnu við að vera óvinir, þá eru málin sem eru undir mjög merkileg.“

Óttarr Proppé, þingmaður Bjartrar framtíðar



1.260 MILLJÓNIR

Hyggjast útrýma biðlistum

Kristján Þór Júlíusson heilbrigðisráðherra kynnti á fundi ríkisstjórnar í gær áætlun um átak til að stytta biðlista eftir tilteknum skurðaðgerðum. Ríkisstjórnin hefur falið heilbrigðisráðherra í samvinnu við fjármálaráðherra að gera tillögur um fjármögnun slíks verkefnis. Áætlaður kostnaður er um 1.260 milljónir króna. Biðlistar eftir aðgerðum lengdust umtalsvert meðan á verkföllum heilbrigðisstarfsfólks stóð síðastliðinn vetur.

STJÓRNAR- MAÐURINN

Kaupþing selur eign!

Kaupþing seldi nú á dögnum hlut sinn í tapasveitingahúsakeðjunni La Tasca á riflega 5 milljarða króna.

Í TILKYNNINGU frá Kaupþingi var tekið fram að mikill viðsnúningur hefði orðið á rekstri La Tasca. EBITDA síðasta rekstrarárs hefði verið 90% meiri en árið áður og að sú ákvörðun Kaupþings að fjárfesta frekar í félaginu hefði reynt hin skynsamlegasta.

ALLT GOTT OG VEL, og stjórnarmaðurinn myndi óska Kaupþingsmönnum til hamingju, ef þeir væru ekki búnir að því sjálfir í tilkynningunni sem var svo full af sjálfshóli.

Á ÞEIM SJÖ ÁRUM sem liðin eru frá hrúni hafa Kaupþingsmenn staðið í rekstri barnaheimila, rekið bari og veitingahús og reynt fyrir sér í tiskugeiranum. Salan á La Tasca markar þó nokkur tímamót í rekstri á eignasafni Kaupþings en bankinn hafði ekki selt eign sem neinu nemur síðan árið 2011 að hann losaði sig við eignarhlut sinn í tiskuvörueðjunni All Saints.

LJÓST ER AÐ nokkur bið verður á því að Kaupþing selji þær eignir sem eftir eru ef alltaf á að biða eftir viðsnúningi í rekstrinum.

PANNIG MÁ velta því fyrir sér hvort ekki sé fullreynt með hæfileika Kaupþingsfólks til að reka tiskukeðjur á borð við Karen Millen, Warehouse og Coast?

VERÐBÓLGUBOLTINN BLÆS ÚT

ÞEGAR ÞESSI ORÐ eru rituð situr stjórnarmaðurinn á kaffihúsi með annað augað á símanum. Ástæðan er ekki sú að stjórnarmaðurinn eigi von á mikilvægu símtali, heldur bíður hann tíðinda úr heimi fótboltans þar sem síðasti dagur félagaskiptaguggans stendur yfir.

KNATTSPYRNA er sennilega sturlaðasta form viðskipta sem fyrir finnst á byggðu bóli. Hvar annars staðar þætti það annars eðlilegt viðmið að eyða áttafju prósentum tekna fyrirtækis í laun starfsmanna (leikmanna)?

ENSKA ÚRVALSDEILDIN er í sér-flokki hvað eyðsluna varðar, enda sitja félögin í deildinni á 5,3 milljarða punda sjónvarpssamningi sem tilkynntur var í byrjun árs.

ÓHÆTT ER AÐ SEGJA að þessi innspýting hafi haft verðbólgu í för með sér. Manchester United var rétt í þessu að kaupa ungling sem fáir hafa heyrt um á 36 milljónir punda! Grannar þeirra í City gefa þeim svo lítið eftir, og hafa splæst í tvo nýja vængmenn á samanlagðar 100 milljónir punda (20 milljarða króna).

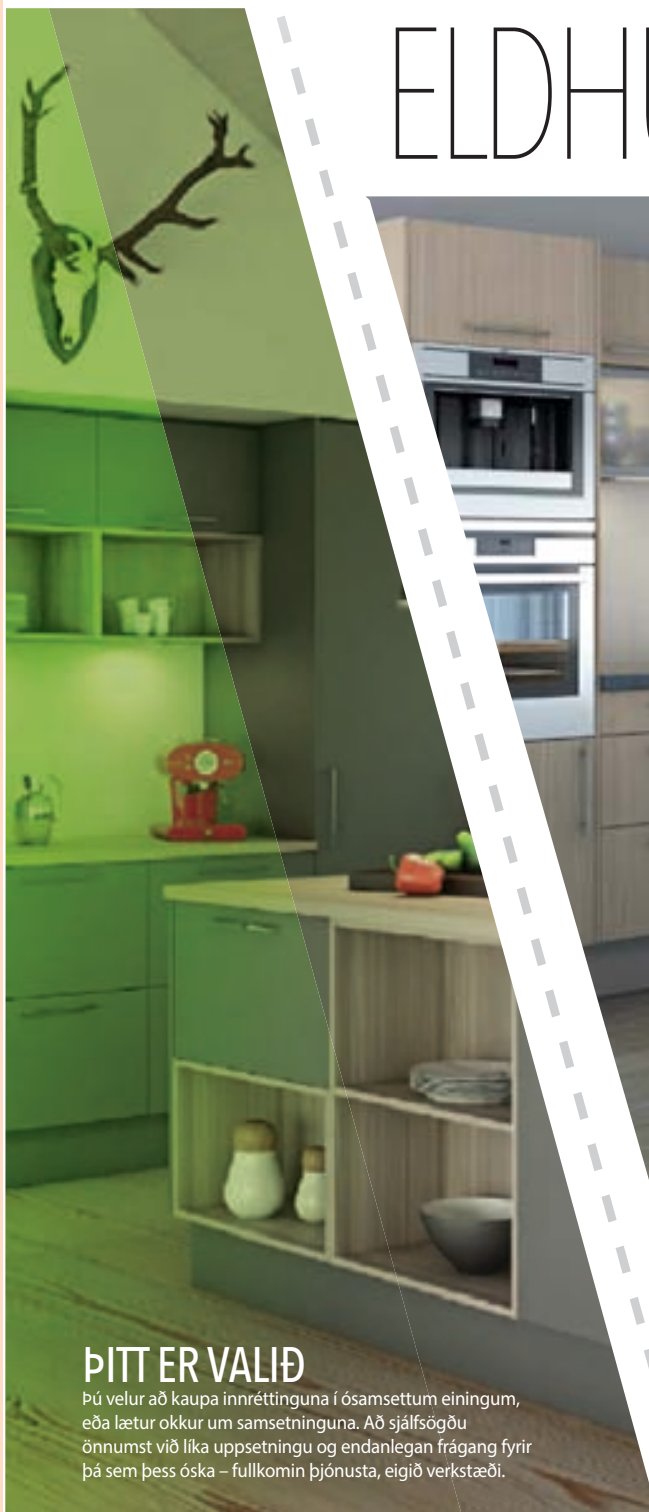
MEIRA AÐ SEGJA hinn sparsami Mike Ashley í Newcastle virðist hafa tekið sóttina, og hefur keypt leikmenn fyrir réttar 50 milljónir punda.

ÞÁ ER NÚ FOKIÐ í flest skjól.

HÁGÆÐA DANSKAR

nettoline

ELDHÚSINNRETTINGAR



FJÖLBREYTT ÚRVAL AF HURÐUM, FRAMHLIÐUM, KLÆÐNINGUM OG EININGUM

ÞÚ ER VALIÐ

Þú velur að kaupa innréttinguna í ósamsettum einingum, eða lætur okkur um samsetninguna. Að sjálfsögðu önnumst við líka uppsetningu og endanlegan frágang fyrir þá sem þess óska – fullkomin þjónusta, eigið verkstæði.



STYRKUR - ENDING - GÆÐI

VIÐ HÖNNUM OG TEIKNUM FYRIR ÞIG

Komdu með eða sendu okkur málin af eldhúsinu, baðinu, þvottahúsinu, anddyrinu eða svefnherberginu - og við hönnum, teiknum og gerum þér hagstætt tilboð í glæsilega danska innréttingu í hæsta gæðaflokki og vönduð raftækni á vægu verði.

Opíð:

Mán. - fim. kl. 09-18

Föstud. kl. 09-17

Laugardaga 11-15

