



OYSTER PERPETUAL  
DATEJUST

ROLEX



MICHELSEN  
ÚRSMIÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - www.michelsen.is

# MARKAÐURINN

Miðvikudagur 14. október 2015

40. tölublað | 9. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL

»2

## Safnar B-hluthöfum

TARAMAR fjármagnar húðvöruframleiðslu með hópfjármögnun.

»4

## Frost í grænlsku efnahagslífi

Draumar um námuvinnslu eru í biðstöðu vegna lágs verðs á markaði.

»8

## Svipmynd: Ægir Már Þórisson

Fjallageitin Ægir Már Þórisson tók nýlega við sem forstjóri Advania.

»10

## Kerfi fyrir skuldavanda ríkja

Lars Christensen segir brýnt að búa til reglur um greiðslufall ríkja.

»12

## H&M og Ísland

Stjórnarmaðurinn skrifar um hvort H&M hafi hag af komu til landsins.

# Umbylting á herrafatamarkaðnum á nokkrum árum

Sala á herrafötum á heimsvísu hefur aukist um 70% síðan árið 1998

Samfélagsmiðlar hafa áhrif á kaup karla

Herrafatasala á Íslandi eykst ár frá ári

»6



## SKJÓÐAN



## Þjóföld er gengin í garð

Í **ABDRAGANDA** hrunsins gengu menn óvarlega um gleðinnar dyr. Fyrirtæki, heimili og fjármála- stofnanir skuldu sig um of með afleiðingum, sem óþarft er að rekja hér. Dómskerfið er önnur kafli við að dæma suma helstu bankamenn og viðskiptajöfra landsins fyrir hrun í fangelsi.

**ÞEIM ER GEFID** að sök að hafa með skipulögðum hætti reynt að halda uppi verði hlutabréfa og þannig misnotað markaðinn og blekkt. Þeim er gefið að sök að hafa með lánveitingum og öðrum viðskiptagjörningum valdið fjárfjórðingum og jafnvel beinu fjárfjórðingum fyrir bankana og eigendur þeirra.

**VÍÐTÆK SAMSTADA** virðist ríkja um það milli ákærvalds og dómstóla að sú krafa almennings að bankamenn skuli dregin til ábyrgðar fyrir hrunið sé réttmæt og að við henni skuli orðið með öllum ráðum.

**LÍTID HEFUR** hins vegar verið hróflað við því regluverki og eftirlitskerfi sem brugðust fyrir hrun en þeim mun meira kapp lagt á að koma bankamönnum í fangelsi með þrýðilegum árangri.

**ÞESSI FORGANGSRÖÐUN** er röng þótt hún slái eflaust á „réttláta“ reiði í samfélaginu um stund.

**VÍÐSKIPTI** með hlutabréf Símans hefjast í Kauphöllinni á næstu dögum að loknu hlutafjárútbóði. Arion banki, stærsti hluthafi Símans, sér um útbóðið. Bankinn

sá líka um sölu í ágúst á 5 prósentu hlut í Símanum til stjórnenda fyrirtækisins og valinna vildarvina bankans. Þeir hlutir voru seldir á sérstöku afsláttarverði, mun lægra en útbóðsgenginu. Á örfáum vikum nemur gróði hinna útvöldu 720 milljónum.

**ÍSLENSKA RÍKID** á 13 prósentu hlut í Arion banka og því hefur þessi afsláttarsala til vildarvina rýrt eignarhluta ríkisins um hátt í hundrad milljónir. Bankinn hefur gefið þá skýringu á afsláttarsölunni að hún hafi verið gerð til að koma í veg fyrir verðfall á hlutabréfum í bankanum, sem bankinn taldi að gæti orðið ef öll bréfin yrðu seld í opnu útbóði.

**EKKI VERÐUR ANNAD** séð en að sala Símanabréfanna til vildarvina uppfylli þannig lykilskiyrði sem íslenskir dómstólar hafa vísað til við uppkvaðningu þungra fangelsisdóma yfir bankamönnum að undanförunu – hún felur í sér fjárfjórðing fyrir bankann og eigendur hans og skipulega markaðsmisnotkun til að halda uppi verði hlutabréfa.

**ÞÁ GENGUR** það gegn öllum góðum reglum að fjármálafyrirtæki, sem jafnframt er stór hluthafi í fyrirtæki sem sett er á markað, annist útbóð og skráningu þess sjálft. Viða eru í gildi lög sem banna slíkt.

**DÆMIN UM** sérkjör til vildarvina á eignum sem bankarnir leystu til sín eftir hrunið eru fleiri og allir stóru bankarnir leika þennan leik. Þjóföld er gengin í garð.

## MARKAÐURINN

**ÚTGÁFUFLÉLAG 365 miðlar ehf.**, Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5000

Netfang [ritstjorn@markadurinn.is](mailto:ritstjorn@markadurinn.is) | Sími **512 5000** | Fax **512 5301**

Umsjón **Jón Hákon Halldórsson** [jonhakon@365.is](mailto:jonhakon@365.is)

Ábyrgðarmaður **Kristín Þorsteinsdóttir** | Forsíðumynd **Anton Brink**

Netfang auglýsingadeildar [auglysingar@markadurinn.is](mailto:auglysingar@markadurinn.is) Veffang [visir.is](http://visir.is)

# Vilja ná 240 hluthöfum með hóp fjármögnun

Ný íslensk húðvörulína kemur á markað í næstu viku. Framleiðslan er fjármögnuð með hóp fjármögnun. Stefnt á að markaðssetja vöruna erlendis.

Fyrsta húðvörulína frá TARAMAR kemur á markað í næstu viku. Eigendur fyrirtækisins fjármagna framleiðslu og markaðssetningu með hóp fjármögnun. Þátttakendur í þeirri fjármögnun geta gerst B-hluthafar í fyrirtækinu og skrá sig fyrir hlut að lágmarki 100 þúsund krónur.

„Þessi leið hefur gert okkur kleift að koma vörunni á markað án þess að vera með stóran ráðandi fjárfesti sem myndi vilja hafa mikil áhrif á það sem er að gerast á þessu stigi. Við erum að fara mjög óvanalegar leiðir í rannsóknnum og þróun og mikilvægt að þær leiðir fái að sanna sig áður en fagfjórðingar koma að fyrirtækinu,“ segir Elín Þorsteinsdóttir, markaðsstjóri fyrirtækisins, um hóp fjármögnunina.

Elín segir að þessi leið til að fjármagna rekstur fyrirtækisins sé mikilvæg til þess að fylgja gildum fyrirtækisins og hugmyndafræði. Hún segir að nú þegar sé kominn stór hópur af hluthöfum, en stefnt er að því að stækka hann enn frekar og horft er til þess að B-hluthafar verði í kringum 240. „En síðan þegar við ætlum að stíga næstu skref og förum inn á erlenda markaði þá munum við þurfa stærri fjárfesta,“ segir hún.

Elín segir að B-hluthafar njóti allra sömu hagsmuna og venjulegir hluthafar en þeir beri ekki fjárhagslega né stjórnunarlega ábyrgð. Þeir fá gjafasett frá fyrirtækinu og fá aðgang að vörunum til að prófa áður en þær fara á markað sem og möguleika á að kaupa þær á lægra verði en á markaði.

Elín segir að níu ár séu liðin frá því að Guðrún Marteinsdóttir, prófessor í fiskifræði, byrjaði að þróa húðvörunar. Byrjað verði að



Elín Þorsteinsdóttir segir að hver B-hluthafi geti skráð sig fyrir að minnsta kosti 100 þúsund króna hlut. FRÉTTABLAÐID/PJETUR

Ísland er markaður fyrir prófun og við þurfum að læra og besta okkar framleiðslu, sölu og þróunarferli.

Elín Þorsteinsdóttir, markaðsstjóri TARAMAR

markaðssetja þær hér heima „Við byrjum með hefðbundnum hætti inn í þessum meginverslunum; Hagkaup og völdum apótekum og Fríhöfninni. Svo verðum við með vefverslun fyrir þá sem eru ekki á þessu svæði,“ segir Elín. Síðan sé stefnt á markaðssetningu í öðrum löndum.

„Ísland er markaður fyrir prófun og við þurfum að læra og besta okkar framleiðslu, sölu og þróunarferli núna í þessum fasa. Við verðum að byrja að læra að ganga áður en við förum að hlaupa. En það eru aðilar erlendis sem eru að sýna þessu mikinn áhuga,“ segir Elín. [jonhakon@frettabladid.is](mailto:jonhakon@frettabladid.is)

## Vikan sem leið

• **Reitir keyptu fasteignir af Stefni**, dótturfélagi Arion banka, á 18 milljarða króna. Um er að ræða 37.500 fermetra, þar á meðal Hótel Borg, KEA hótél og húsnæði í útleigu hjá Advania, Nýherja, Icelandair hótélum og Fastus.

• **720 milljóna hækkun** hefur orðið á verðmæti eignarhlutar fjárfesta og einstaklinga sem fengu að kaupa tíu prósent í Símanum fyrir útbóð.

• **Verðhjöðun á Bretlandi** sem nam 0,1 prósentu átti sér stað í september og er þetta í annað sinn frá 1960 sem það gerist.

• **43 milljarða** skuldabréfa-útgáfu Landsbankans í evrum lauk á mánudag á 3 prósent vöxtum. Lántakan mun auðvelda bankanum að greiða niður skuld við Gamla Landsbankann.

## Á döfinni

**Fimmtudag 15. október**  
**HAGSTOFA ÍSLANDS**  
Fiskafli í september 2015

**Mánudagur 19. október**  
**HAGSTOFA ÍSLANDS**  
Samræmd vísitala neysluverðs í september 2015

**VÍSIR** Allar markaðsupplýsingar

**Þriðjudagur 20. október**  
**ÞJÓDSKRÁ ÍSLANDS**  
Vísitala íbúðaverðs á höfuðborgarsvæðinu

**HAGSTOFA ÍSLANDS**  
Vísitala byggingarkostnaðar fyrir nóvember 2015

**Miðvikudagur 21. október**  
**ÞJÓDSKRÁ ÍSLANDS**  
Upplýsingar um leiguverð íbúðarhúsnæðis

**HAGSTOFA ÍSLANDS**  
Vinnumarkaður í september 2015

**Fimmtudagur 22. október**  
**ÞJÓDSKRÁ ÍSLANDS**  
Greiðsluþjófnumarvísitala í nóvember 2015

Vísitala kaupmáttar launa í september 2015  
Mánaðarleg launavísitala í september 2015

keldan  
dagatal viðskiptalíffins



## ER ÞITT FYRIRTÆKI Á FLUGI?

Regluleg ferðalög á vegum fyrirtækisins eru oft nauðsynleg. Það getur því borgað sig að gera fyrirtækjasamning við Icelandair.

ICELANDAIR



# Við stöndum vörð um öflug fyrirtæki



## Atlantsolía

Með 19 sjálfsafgreiðslu-stöðvum, birgðastöð og fjórum olíubílum er hægt að tryggja aukna samkeppni á eldsneytismarkaði á Íslandi.



## Brim

Þrír afkastamiklir frystitogarar og öflugt starfslið tryggja Íslendingum hærrí útflutnings-tekjur af gæðahráefni.



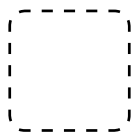
## Isavia

Það þarf mikil umsvif til að tryggja öryggi á öllum flugvöllum landsins og sjá um nærri 5,5 milljóna km<sup>2</sup> flugstjórnarsvæði.



## Landsbankinn

Stærsta fjármálafyrirtæki á Íslandi með víðtækasta útibúanetið tryggir trausta og alhliða fjármálaþjónustu um allt land.



## Hér er góður staður fyrir þitt fyrirtæki



## Landsvirkjun

Stærsta fyrirtæki landsins í orkuvinnslu vinnur 73% allrar raforku innanlands til að tryggja fólki og fyrirtækjum rafmagn.



## Marel

Eitt af stærstu útflutnings-fyrirtækjum Íslands tryggir markaðnum hugvitsamlegar lausnir til vinnslu matvæla.



## RÚV

Til að tryggja landsmönnum fréttir, skemmtun og fróðleik þarf fjölda starfsmanna, tækniúnað og húsnæði.



## Össur

Rannsóknir og nýsköpun styrkja staðir atvinnulífsins með framleiðslu sem tryggir að fólk geti staðið á eigin fótum.

### Traustsins verðir

Vörður nýtur trausts hjá öflugum íslenskum fyrirtækjum og stofnunum. Áhersla okkar á einföld og þægileg viðskipti er nokkuð sem fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum kunna að meta.

Hafðu samband og fáðu tilboð í tryggingar þíns fyrirtækis.



# Grænlenkir stóriðjudraumar á ís

Verðlækkarnir á málum hafa sett drauma um stórtæka námuvinnslu á Grænlandi í biðstöðu. Lágt menntunarstig og skortur á innviðum standa atvinnuuppbyggingu fyrir þrífum. Erfitt hefur verið að sannfæra erlenda fjárfesta um að koma með fjármagn til landsins.

Vonir Grænlandinga um tekjur af vinnslu mála og olíu eru í biðstöðu vegna mikilla verðlækkana á heimsmarkaði. Vonir hafa staðið til að nýting náttúruauðlinda gæti staðið undir sjálfstæði frá Danmörku.

Árlegt fjárframlag Dana til Grænlands nam 73 milljörðum íslenskra króna á síðasta ári eða um 30 prósentum af landsframleiðslu. „Með hverju árinu hafa þeir meiri þörf fyrir nýjar tekjur af öðru en framlaginu frá Danmörku því að þjóðin er að eldast og það eru alltaf fleiri sem þurfa stuðning hins opinbera,“ segir Pétur Ásgeirsson, aðalræðismaður Íslands í Nuuk. Þá muna allar nýjar tekjur Grænlandinga af námuvinnslu hafa í för með sér að framlag Dana lækkar sem nemur helmingi tekjuaukans.

Samdráttur hefur verið í grænlenku efnahagslífi undanfarin ár. Landsframleiðsla dróst saman um 0,3 prósent árið 2012, 1,9 prósent árið 2013 og stóð í stað í fyrra. Pétur segir að árið í ár líti betur út heldur en undanfarin ár m.a. vegna mikils uppgangs í byggingariðnaði, einna helst í Nuuk þar sem hann er búsettur.

Gert er ráð fyrir 65 milljóna danskra króna halla á fjárlögum næsta árs, um 1,2 milljörðum íslenskra króna, auk þess sem ráðast á í skattahækkunir og aðhaldsaðgerðir.

Kuupik Kleist, fyrrverandi formaður landstjórnar Grænlands, segir að auk lágs verðs á hrávöru standi skortur á menntun og innviðum efnahagsuppgangi á Grænlandi fyrir þrífum. Kleist verður hér á landi á ráðstefnu Hringborðs Norðurlóða í Hörpu um helgina.

Um helmingur ungmenna hættir í námi eftir grunnskóla að sögn Kleists. Þetta komi sérstaklega illa

við unga karlmenn, á aldrinum 15-29 ára. Störf í hefðbundnum atvinnugreinum á borð við veiði sé að hverfa en störfin sem séu að skapast séu fyrst og fremst skipuð konum. Atvinnuleysi á Grænlandi var 10,1 prósent árið 2013.

„Grænland er í samkeppni við önnur ríki heimsins á sviði vinnslu hrávara,“ bendir Kleist á. Ætli nýir aðilar að fara í atvinnuuppbyggingu fyrir utan byggðir þurfa þeir að byggja vegi, flugvelli eða hafnir til viðbótar við þá uppbyggingu sem þeir þyrftu að fara í á öðrum sviðum.

Svend Hardenberg, stofnandi og stjórnarformaður Greenland Invest, segir að til að vinna bug á þessum vanda sé nauðsynlegt að fá erlenda fjárfesta til að koma með fjármagn til Grænlands. Fjárfestar viti hins vegar almennt lítið um landið og séu því hræddir við að fjárfesta þar.

„Grænland er utan við hinn hefðbundna viðskiptaheim. Þó að Grænland sé stöðugt hagkerfi og lýðræðisríki horfa bankar og fjárfestingarsjóðir ekki af alvöru á Grænland sem nýtt fjárfestingatækifæri,“ segir Hardenberg.

Þá séu vextir og lánskjör sem Grænlandingum bjóðist stór hindrun fyrir uppbyggingu innviða. Danskir lífeyrissjóðir vilji til að mynda ekki fjárfesta á Grænlandi nema danska ríkið eða grænlenka landstjórnin gangist í ábyrgðir fyrir fjárfestingum þeirra á Grænlandi.

Pétur bendir á að hugmyndir séu um að byggja og stækka flugvelli á nokkrum stöðum á Grænlandi til að efla ferðamensku í landinu enda séu aðeins tveir millilandaflugvellar á Grænlandi þótt flögð sé milli Grænlands og Íslands frá fleiri stöðum. Pétur segir Grænlandinga horfa til Íslands um möguleika á aukinni ferðamenskun sem sé lítil í landinu.

ingvar@frettabladid.is



Efnahagskreppa hefur verið á Grænlandi síðustu ár og landsframleiðsla dregist saman um ríflega tvö prósent. Hér hefur þvottur verið hengdur til þerris í Kulusuk. FRÉTTABLAÐIÐ/PJETUR

## Grænland er utan við hinn hefðbundna viðskiptaheim.

Svend Hardenberg, stofnandi og stjórnarformaður Greenland Invest

## Með hverju árinu hafa þeir meiri þörf fyrir nýjar tekjur af öðru en framlaginu frá Danmörku.

Pétur Ásgeirsson, aðalræðismaður Íslands í Nuuk



# 21

falt stærra. Flatarmál Grænlands er 2,1 milljón ferkílómetrar, ríflega tvítugfalt flatarmál Íslands.

# 2,2%

samdráttur varð á landsframleiðslu Grænlands á árunum 2012 til 2014.

# 10,1%

atvinnuleysi var á Grænlandi árið 2013.

# 56.114

þjuggu á Grænlandi í ágúst 2015.



Skeljungur er núna að stórum hluta í eigu lífeyrissjóða og Arion banka. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

## Skeljungur stefnir á skráningu síðla árs

Skeljungur gæti verið næsta fyrir tæki sem skráð verður á Aðalmarkað Kauphallarinnar. Valgeir Baldursson, forstjóri Skeljungs, segir í samtali við Markaðinn að stefnt sé að skráningu síðla árs 2016.

Greint var frá því í apríl að Skeljungur hefði ráðið Íslandsbanka og Arion banka til að vinna að undirbúningi að skráningu félagsins í Kauphöllina. Þá sagði Valgeir að stefnt væri að því að hlutfjárútboð gæti farið fram

á fyrstu mánuðum ársins 2016. Svo virðist sem skráningin muni þó teffast. „Það er áfram sama stefnan að skrá félagið, væntanlega á árinu 2016,“ segir Valgeir. Aðspurður segir hann að skráningin verði ekki í ársbyrjun. „Stefnan er sett á skráningu síðla árs 2016,“ segir hann.

Skeljungur er að stórum hluta í eigu lífeyrissjóða og Arion banka. Hluthafar Skeljungs eru SF IV slhf. og SF IV GP hf. SF IV á yfir 99% hlut í Skeljungu. Stærstu hluthafar

SF IV eru SÍA II slhf. sem á 24,22% hlut, Arion banki sem á 12,92%, og Gildi lífeyrissjóður sem á 9,3%. Meðal stærstu hluthafa SÍA II eru Gildi lífeyrissjóður, sem á 15,9%, Stapi lífeyrissjóður sem á 10% og Arion banki sem á 7,5%.

Tekjur Skeljungs árið 2014 námu 42,8 milljörðum króna og nam hagnaður ársins 570,8 milljörðum króna. Eignir samstæðunnar námu 21,4 milljörðum króna, eigið fé rúmum 8 milljörðum og eiginfjárhlutfall var 37,8%. – sg

## Skýrsla um eldsneytismarkaðinn hefur tafist um rúmt ár

Birting skýrslu sem hefur að geyma drög að niðurstöðu markaðsrannsóknar á íslenska eldsneytismarkaðnum hefur tafist um rúmt ár. Forstjóri Samkeppniseftirlitsins, Páll Gunnar Pálsson, segir tafir á birtingu skýrslunnar stafa af því að upplýsingar í henni hafi reynst umfangsmeiri en áætlað var. „Stundum verða atvik í málinu sem breyta tímarammanum, það þarf ekki að vera óeðlilegt,“ segir hann spurður hverju sæti. „Þessar tafir stafa einkum af umfangsmeiri gagnaúrvinnslu en tímaáætlun gerði ráð fyrir.“

Samkeppniseftirlit hefur í þrígang auglýst birtingu skýrslunnar. Nú síðast í júnímánuði var tilkynnt að niðurstöðurnar yrðu birtar eigi síðar en í lok september. Nú er áætlað að þær verði birtar í nóvember.

Þann 5. júní 2013 hóf Samkeppniseftirlitið markaðsrannsókn á íslenska eldsneytismarkaðnum. Slík rannsókn felur í sér athugun á því hvort grípa þurfi til aðgerða gegn aðstæðum eða háttsemi sem koma í veg fyrir, takmarka eða hafa skaðleg áhrif á samkeppni almenningi til tjóns. Byggir rannsóknin á c-lið 1. mgr. 16. gr. samkeppnislaga. Ákvæðið heimilar Samkeppniseftirlitinu að grípa til ymiss konar aðgerða til að ryðja úr vegi samkeppnishindrunum, þótt þær stafi ekki af brotum á samkeppnislögum. – kbg



Páll Gunnar Pálsson, forstjóri Samkeppniseftirlitsins.

●● Þessar tafir stafa einkum af umfangsmeiri gagnaúrvinnslu en tímaáætlun gerði ráð fyrir.

●● Stundum verða atvik í málinu sem breyta tímarammanum, það þarf ekki að vera óeðlilegt.



# Fjölbreytt verslunarhúsnæði til leigu

Reitir eru stærsta fasteignafélagið á sviði útleigu atvinnuhúsnæðis á Íslandi. Við eigum húsnæði tilbúið til afhendingar eða lagað að þínum þörfum.



**Spöngin í Grafarvogi**  
50 – 200 m<sup>2</sup>  
Rými á fjölförnu svæði.



**Þverholt í Mosfellsbæ**  
60 – 200 m<sup>2</sup>  
Rými í vinsælum kjarna.



Margir bestu verslunarkjarnar landsins eru í okkar safni. **Kannaðu möguleikana.**

Kynntu þér fleiri kosti á [reitir.is](http://reitir.is)

**REITIR**

*Velkomin til starfa*



# Karlar verða brátt jafn mikilvægir neytendur og konur í tískuheiminum

Sala á herrafötum og fylgihlutum hefur töluvert sótt í sig veðrið erlendis undanfarin misseri. Svo virðist sem uppsveiflan hafi einnig skilað sér í íslenskar verslanir. Kaupmenn telja Instagram, Twitter og Perúðþættir meðal þess sem hefur stuðlað að þessari þróun.

Sæunn  
Gísladóttir  
saeunn@frettabladid.is



Gífurlega söluaukning hefur orðið á herrafötum undanfarin misseri. Frá árinu 1998 hefur sala á herrafötum úti um allan heim aukist um 70%. Ráðgjafarfyrtækið Bain & Co áætla að karlar kaupi 40% af lúxusvörum heimsins. Sala á herrafötum á lúxusmarkaðnum jókst um 7% milli árunna 2010 og 2013, á meðan sala á dömfötum jókst einungis

um 4%. Ef þessi þróun heldur áfram er áætlað að sala á herrafötum muni nema 40 milljörðum dollara, jafnvirði 5.000 milljarða íslenskra króna, af heildarsölu fata í heiminum. Sala á fylgihlutum fyrir karlmenn hefur einnig sótt í sig veðrið. Frá maí 2013 til maí 2014 jókst fylgihlutasala til karlmanna um 9% í Bandaríkjunum eftir að hafa vaxið um 4% árið á undan. Því má segja að herrafata- og fylgihlutasala sé ein mest ört vaxandi sölugreinin í dag. Verslunarstjórar og eigendur íslenskra fataverslana sem Mark-

aðurinn ræddi við hafa einnig upplifað þessa uppsveiflu. Undanfarin árin hefur herrafatasala aukist hjá verslunum hér á landi. Svo virðist sem ákveðin vitundarvakning hafi átt sér stað hjá körlum í garð tísku og hefur netið og samfélagsmiðlar átt stóran þátt í að vekja áhuga karla á tísku. Hjá Zöru hefur herrafatasala sérstaklega færst í aukana undanfarið, en hún hefur aukist um 40% það sem af er ári miðað við sama tímabil í fyrra. Sumar verslanir hafa einnig upplifað aukningu í sölu fylgihluta.

## 70%

söluaukning hefur orðið á herrafötum úti um allan heim frá árinu 1998

## 9%

söluaukning varð á fylgihlutum til karlmanna í Bandaríkjunum frá maí 2013 til maí 2014

## 7%

söluaukning varð á herrafötum á lúxusmarkaðnum milli árunna 2010 og 2013

## 4%

söluaukning varð á dömfötum á lúxusmarkaðnum milli árunna 2010 og 2013

## Útlönd eru okkar stærsti samkeppnismarkaður

Verslunin Húrra Reykjavík var opnuð í september í fyrra. Sindri Jenson, annar eigenda verslunarinnar, hefur unnið í tísku í áratug og segir það hafa verið draum að opna búð sem einbeitti sér að götutísku á Íslandi. Hann segir sölu hafa gengið frábærlega fyrsta árið. „Við gerðum frekar ítarlegar áætlanir hvað varðar sölu og annað. Sumir myndu kannski segja þær bjartsýnisáætlanir, en þær hafa staðist. Við vissum að við gætum gert þetta mjög vel og það hefur tekist,“ segir Sindri.

„Það var þörf á þessari tegund af verslun sem við erum búin að opna, það eru engin jakkaföt hérna, þetta er ekki fin búð, þetta er götutísku,“ segir Sindri. Aðspurður segir hann meira kallað eftir þessu en áður. „Það er klárlega mikill vöxtur í áhuga karla á tísku. Þetta er að vaxa og verða útbreiddara að fólk sé að spá í strigaskóm, til dæmis, hvenær þeir komi út og hvaða týpur. Menn eru jafnvel farnir að safna týpum í takmörkuðu magni,“ segir Sindri. Hann segist hafa fundið fyrir vax-

andi áhuga karla á fylgihlutum.

Aðspurður segir Sindri að mikil breyting hafi orðið á hugsun karla um tísku á meðan hann er búinn að vinna í geiranum. „Fyrir 10 árum síðan var skotið á mig og gert grín að mér ef ég var í einhverju „edgy“. Í dag er meira frelsi hvað varðar klæðaburð og meiri áhugi. Fyrir 10 árum var internetið ekki jafn stórt og það er núna, það var ekkert Twitter eða Instagram. Nú eru karlar að fá tísku í æð daglega,“ segir hann. Sindri segir útlönd vera stærsta samkeppnismarkað sinn. Frá því að við gerðum samkeppnisgreininguna okkar, þá með fullri virðingu fyrir öllum öðrum, var ljóst að útlönd eru okkar stærsti samkeppnismarkaður,“ segir Sindri. Verslunin gerði hins vegar nýlega samning við Nike sem felur það í sér að „limited edition“-skór komi í verslunina á sama tíma og þeir koma á markað London. „Við erum að komast á það stig að geta boðið rétta úrvalið á réttum tíma og fólk þarf ekki að leita út fyrir landsteinana,“ segir Sindri.



Guðbrandur kaupmaður, verslunarstjóri Herrafataverzlunar Kormáks og Skjaldar, segir sölu smávöru vera mikla hjá þeim.

## Mad Men ýtti undir sölu fylgihluta

Skjöldur Sigurjónsson, annar eigandi verslunarinnar Kormáks og Skjaldar, segir að sala fylgihluta hafi aukist að undanförunu, en heildarsala í versluninni hafi verið svipuð undanfarin tvö ár.

„Það er alltaf eitthvað. Það var þverslaufuæði um tíma og svo komu sokkar. Menn eru núna meira með tösukur en áður. Þeir kaupa sér því vandaðar tösukur undir fartölvur og svoleiðis,“ segir Skjöldur.

Guðbrandur kaupmaður, verslunarstjóri í versluninni, tekur undir með Skildi og segir að veltan hafi verið sambærileg milli ára. „Það er alltaf einhver smá aukning á hverju ári,“ segir Guðbrandur.

„Það var rosaleg aukning hjá okkur ár frá ári frá 2007/8 til 2012. Síðan þá hefur þetta verið eðlilegri

aukning og kannski meiri stöðugleiki. Hann segir vera mikla sölu í smávöru.

„Þar erum við mjög sterkir líka, sérstaklega með bindi, slaufur, axlabönd, ermahnappa og svoleiðis. Ég held að aukningin í smávöru hafi byrjað svona 2008/9, það var mikið períódtímabil í kringum þættina Mad Men, þá fór fólk að kaupa töluvert meira af höttum og axlaböndum. Það hefur líka verið meira af þemaveislum og öðru, t.d. með Great Gatsby.“

Guðbrandur segir að fólk verði oft fyrir áhrifum í sínu daglega lífi frá tímabilum sem kvikmyndir og þættir gerast á. „Það skýrir að miklu leyti aukningu á slaufum, axlaböndum og höttum að fólk sér hvað þetta getur verið flott. Þegar fólk vill dressa sig svolítið

Ég held að aukningin í smávöru hafi byrjað svona 2008/2009 það var mikið períódtímabil í kringum þættina Mad Men, þá fór fólk að kaupa töluvert meira af höttum og axlaböndum. Það hefur líka verið meira af þemaveislum og öðru.

flott þá er ekki endilega málið að fá sér heilt dress heldur eru það fylgihlutir sem geta skreytt gamalt dress. Með axlaböndum og hatti geturðu gert mikið fyrir lúkkið,“ segir Guðbrandur.



Sindri Jenson opnaði Húrra í fyrra til að mæta þörf markaðarins á götutísku.

## Strákar koma ekki lengur bara með mömmu sinni til að kaupa sér föt

Egill Þorsteinsson, verslunarstjóri Selected í Smáralind, segir sölu hafa aukist á milli ára hjá versluninni þó að hann hafi ekki fundið beint fyrir aukningu undanfarna mánuði. „Það er bara svona bæði, þetta hefur allt sitt „ups and downs“, þessir mánuðir sem eru búnir að vera eru mjög rólegir. Svo er mikil aukning í október, nóvember og desember, það er þannig séð stórir mánuðir hjá okkur,“ segir Egill. Hann hefur

unnið hjá versluninni í fimm ár. Á því tímabili hefur hann fundið mikla breytingu á áhuga karla á tisku. „Það er alltaf meiri og meiri sala milli ára og meira að gera.“ Hann segir ekki hafa orðið mikla aukningu í sölu fylgihluta, hins vegar væri einhver aukning í því sem þeir bjóða upp á hverju sinni, meðal annars bindum, beltum og slaufum.

Aðspurður segist Egill telja að strákar séu meira að lesa tisku-

blogg og Instagram en áður, þetta gæti haft áhrif á val þeirra á fötum og aukna sölu. „Yngri kynslóðin er miklu tiskuvænni, en hún hefur verið undanfarin ár. Fyrir nokkrum árum var eiginlega ekkert um yngri stráka í búðinni, bara strákar sem komu inn með mömmu sinni. Núna eru þeir orðnir miklu virkari í þessu, vita nákvæmlega hvað þeir vilja og það er pottþétt það sem þeir eru að sjá á netinu,“ segir Egill.



Egill Þorsteinsson, verslunarstjóri Selected, segir sölu hafa aukast milli ára.



Guðrún Sólberg Tómasdóttir er oft spurð af hverju karladeildin sé ekki stærri.

## 40% aukning í sölu herrafata það sem af er ári

Guðrún Sólberg Tómasdóttir, deildarstjóri herradeildar Zöru í Smáralind, segist hafa fundið fyrir rosalegri fjölgun í sölu herrafata.

„Við erum að upplifa aukningu á stykkjum um 40% milli ára. Verðin voru lækkuð fyrr á árinu sem leiddi til aukningar í allri búðinni hjá okkur, en svo er mikil vitundarvakning líka hjá markaðshópnum. Hópurinn er að kaupa sér meiri tiskuvörur núna, en áður,“ segir

Guðrún. „Þetta er allt að aukast, þetta hefur verið að gerast ár frá ári en nú erum við að finna fyrir gífurlegri hækkun. Stærðin á karladeildinni og lagernum er enn sá sami, en við erum reglulega spurð af hverju karladeildin sé ekki stærri. En eins og staðan er núna höfum við ekki meira pláss,“ segir Guðrún. Hún segist ekki hafa fundið fyrir gífurlegri aukningu í sölu fylgihluta, en að karlar séu að kaupa sér fleiri klúta.



Rannveig Kristjánsdóttir, verslunarstjóri JÖR, segir sölu til kynja nokkuð jafna.

## Samfélagsmiðlar draga tvímælaust karla að

Rannveig Kristjánsdóttir, verslunarstjóri JÖR, segir herrafatasölu hafa færst í aukana frá því að verslunin var opnuð fyrir tveimur árum. „Ég myndi segja það, bæði byggist upp kúnnahópur sem kemur aftur og aftur. Herrafatnaður finnst mér vera að færast í aukana almennt,“ segir Rannveig.

Verslunarrýminu er skipt jafnt í tvennt milli herra- og dömufata. Rannveig segir sölu dömufata og herrafata nokkuð jafna. „Það getur verið árstíðabundið hvernig salan fer. Maður finnur að suma mánuði er meira að seljast af jakkfötum en í dömudeildinni, en yfir árið held ég að þetta sé jafnt,“ segir Rannveig. Hún hefur ekki fundið fyrir spreng-

ingu í fylgihlutasölu. Hún telur þó alveg tvímælaust að samfélagsmiðlar dragi að karlmenn. „Maður sér áhrifin svo skýrt á því sem við erum að auglýsa á samfélagsmiðlum hverju sinni, maður finnur það bara strax koma í sölu.“

Maður sér áhrifin svo skýrt af því sem við erum að auglýsa á samfélagsmiðlum hverju sinni, maður finnur það bara strax koma í sölu. Þetta er alveg ótrúlega máttugt tæki í rauninni,“ segir Rannveig.



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK  
REYKJAVIK UNIVERSITY



## Hvernig tryggjum við orkuöryggi til framtíðar?

Ráðstefna í Háskólanum í Reykjavík, stofu V101, fimmtudaginn 15. október kl. 13:30-16:00

Háskólinn í Reykjavík efnir til opinna ráðstefnu um orkuöryggi á Íslandi í alþjóðlegu samhengi.

Fyrirlesarar eru helstu sérfræðingar þessa málaflokks frá MIT, Harvard og Tufts háskólunum, Brookings-stofnuninni, Háskólanum í Reykjavík, Landsvirkjun og Landsneti. Forseti Íslands, Ólafur Ragnar Grímsson, ávarpar ráðstefnuna.

### Dagskrá

#### 13:30 - Setning fundar

Dr. Ari Kristinn Jónsson, rektor Háskólans í Reykjavík

#### Ávarp

Dr. Ólafur Ragnar Grímsson, forseti Íslands

#### The Challenge of Energy Security Supply in Iceland

Dr. Ignacio Pérez-Arriaga, prófessor við MIT-háskóla

#### The Future of Global Energy Security

Dr. Charles Ebinger, fyrrum forstöðumaður Brookings Energy Initiative hjá Brookings Institution

#### Iceland as an Isolated Energy System

Dr. Óli Grétar Blöndal Sveinsson, framkvæmdastjóri þróunarsviðs Landsvirkjunar

#### Intermittent Renewables and Reliability of Electricity Supply

Dr. Friðrik Már Baldursson, prófessor við Háskólann í Reykjavík

#### Energy Security, Climate and the Media: Improving Global Communication

Cristine Russell, Environment and Natural Resources Program, Harvard Kennedy School of Government

#### Aspects and Measures in the Area of Security of Electric Supply

Íris Baldursdóttir, framkvæmdastjóri kerfisstjórnunarsviðs hjá Landsneti

#### Is the Renewable Energy Transformation Possible and What Would it Mean?

Dr. William Moomaw, prófessor við Fletcher School við Tufts-háskóla

Fundarstjóri: Halla Hrund Logadóttir, framkvæmdastjóri Íslenska orkuháskólans við HR

Ráðstefnan fer fram á ensku.

Aðgangur er ókeypis og allir eru velkomnir.

Fundurinn er skipulagður í tengslum við Arctic Circle Assembly.

Hægt verður að fylgjast með ráðstefnunni í beinni útsendingu á slóðinni: [livestream.com/ru/energysecurity](http://livestream.com/ru/energysecurity)



#energysecurityRU

KRISTRÚN ELSA HARÐARDÓTTIR



## Til liðs við Land lögmenn

Krístrún Elsa Harðardóttir héraðs-dómslögmaður hefur gengið til liðs við Land lögmenn.

Krístrún var annar stofnandi og eigandi DIKA lögmanna. Hún starfaði hjá Útlendingastofnun frá 2012-2014. Árin 2010-2012 starfaði Krístrún sem fulltrúi hjá Herðisi Hallmarsdóttur hrl. fyrir slitastjórn Landsbanka Íslands. – sg

STEINAR INGI MATTHÍASSON



## Frá ráðuneyti í starf hjá SFS

Steinar Ingi Matthíasson er nýr starfsmaður Samtaka fyrirtækja í sjávarútvegi. Hann mun einkum sinna verkefnum á sviði stjórnar fiskveiða sem og alþjóðlegs samstarfs. Steinar Ingi starfaði í sjávarútvegsráðuneytinu frá árinu 2004. Hann er með BA-próf í stjórnmálafræði og MS-próf í umhverfis- og auðlindafræðum frá Háskóla Íslands. – sg



Ægir Már Þórisson segir fyrri störf sem framkvæmdastjóri mannauðs- og markaðsmála Advania hafa búið sig vel undir forstjórastarfið. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

# Móskarðshnjúkar er uppáhaldsgönguleiðin

Ægir Már Þórisson er nýr forstjóri Advania á Íslandi. Hann hefur starfað hjá Advania frá árinu 2011. Síðustu tvö ár hefur hann verið framkvæmdastjóri mannauðs- og markaðsmála. Helstu áhugamálin eru útvera, fjallgöngur og fluguveiði.

## SVIPMYNDIN

ÆGIR MÁR ÞÓRISSON

Ægir Már Þórisson, nýr forstjóri Advania á Íslandi, tók við störfum í byrjun október. Starfsemi Advania hefur aukist mikið á Norðurlöndunum á síðustu árum, en fyrirtækið er með starfsemi í Danmörku, Norgei, og Svíþjóð. Ægir Már tekur því við starfi Gestis G. Gestssonar sem mun einbeita sér að starfi forstjóra Advania Norden. Aðspurður segir Ægir Már nýja starfið leggjast mjög vel í sig. „Þetta eru ótrúlega spennandi verkefni sem bíða okkar og spennandi tímar sem eru að fara í hönd í þessum geira. Þannig að ég er bara mjög spenntur.“

Ægir Már hefur starfað hjá Advania frá árinu 2011 og hefur síðustu tvö ár verið framkvæmda-

● ● Ég hef haft tækifæri til að kynna fyrir tækinu ótrúlega vel, þekki innviðina og starfsemina vel, þannig að ég myndi segja að ég hafi fengið prýðisgóða nýliðafræðslu.

stjóri mannauðs- og markaðsmála. Aðspurður telur hann það hafa verið gríðarlega góðan undirbúningur fyrir forstjórastarfið. „Ég hef haft tækifæri til að kynna fyrir tækinu ótrúlega vel, þekki innviðina og starfsemina vel, þannig að ég myndi segja að ég hafi fengið prýðisgóða nýliðafræðslu,“ segir hann.

Ægir Már er með B.A. í sál-

fræði og M.A. í vinnusálfræði frá Háskóla Íslands. Hann hefur áður starfað sem ráðgjafi, mannauðsstjóri og framkvæmdastjóri hjá Capacent.

Ægir Már er kvæntur Belindu Chenery sjúkraþjálfara og eiga þau þrjú börn saman. Hann segir vera óhemju gaman í vinnunni. Utan hennar er hann hins vegar mikill fjölskyldumaður. „Ég vinn langan vinnudag og veit ekkert betra en að verja tíma með þeim. Hvað áhugamál varðar hef ég gaman af útveru og útivist, fjallgöngum, og fluguveiði.“ Aðspurður segir hann Móskarðshnjúka vera uppáhaldssvæðið sitt til að fara í fjallgöngu. „Verandi Selfyssingur ætti ég kannski að segja Ingólfsfjall, en ég myndi segja að það væru Móskarðshnjúkar,“ segir Ægir Már. saeunn@frettabladid.is

## Risasamruni verður að veruleika

Bjórframleiðandinn AB InBev, sem framleiðir meðal annars Budweiser, hefur náð samkomulagi við SABMiller um einn stærsta samruna í sögunni, og stærstu yfirtöku á bresku fyrirtæki. Í tilkynningu sem stjórnir fyrirtækjanna sendu frá sér í gær kom fram að þær hefðu náð samkomulagi í grundvallaratriðum um fyrirkomulag samningsins. Samningurinn er metinn á 109,4 milljarða dollara, jafnvirði 13.658 milljarða króna. AB InBev er stærsta bruggfyrirtæki heims og SABMiller það annað stærsta. Eftir sameiningu mun samsteypan vera metin á 250 milljarða dollara, jafnvirði 31.000 milljarða króna, og eiga þriðjung af markaðshlutdeild bjórs í heimi. Þá mun samsteypan framleiða Stella Artois, Corona, Budweiser, Grolsch og Pilsner Urquell.

Greint var frá því að framleiðendurnir væru í viðræðum fyrir mánuði síðan, en í dag rann fresturinn á yfirtökutilboði út samkvæmt breskum lögum. SABMiller hafnaði nokkrum

tilboðum AB InBev áður en komist var að samkomulagi um að AB InBev greiði 67,62 dollara, jafnvirði 8.400 króna, fyrir hvern hlut. Tilboðið er rúmlega 1.100 krónum hærra á hvern hlut heldur en upphafstilboð AB InBev.

Stjórnarformaður SABMiller, Jan du Plessis, sagði áður þegar fyrirtækið hafði hafnað tilboði AB InBev að AB InBev þyrfti á þeim að halda. SABMiller er með ráðandi markaðsstöðu í nokkrum af stærstu bjórmörkuðum heims, Afríku, Austur-Evrópu og Ástralíu. AB InBev hefur einnig verið að missa ráðandi markaðsstöðu sína í Norður- og Suður-Ameríku. Sérfræðingar telja því ákvörðun AB InBev skynsamlega, að kaupa vöxt SABMiller í stað þess að reyna að keppa við það á svæðum eins og Afríku og Indlandi.

AB InBev hefur þangað til 28. október til að senda lokatilboð til SABMiller. Stjórn SABMiller hefur nú sagt að hún muni einróma styðja núverandi tilboð. – sg



AB InBev framleiðir meðal annars Budweiser. FRÉTTABLAÐIÐ/EPA



## Mat á umhverfisáhrifum

Athugun Skipulagsstofnunar

### Búrfellslundur

Landsvirkjun hefur tilkynnt til athugunar Skipulagsstofnunar frummatsskýrslu um Búrfellslundur, vindmyllur í Rangárþingi ytra og Skeiða- og Gnúpverjahreppi.

**Kynning á frummatsskýrslu:** Tillaga að ofangreindri framkvæmd og skýrsla um mat á umhverfisáhrifum hennar liggur frammi til kynningar frá 15. október til 26. nóvember 2015 á eftirtöldum stöðum: Á skrifstofum Rangárþings ytra og Skeiða- og Gnúpverjahrepps, í Þjóðarbókhöðunni og hjá Skipulagsstofnun. Frummatsskýrslan með ítarefni er aðgengileg á heimasíðu Landsvirkjunar: www.landsvirkjun.is.

**Athugasemdafrestur:** Allir hafa rétt til að kynna sér framkvæmdina og leggja fram athugasemdir. Athugasemdir skulu vera skriflegar og berast eigi síðar en 26. nóvember 2015 til Skipulagsstofnunar, Laugavegi 166, 105 Reykjavík. Þar fást enn fremur nánari upplýsingar um mat á umhverfisáhrifum.

**Kynningarfundur:** Vakinn er athygli á að Landsvirkjun stendur fyrir opnum kynningarfundum á frummatsskýrslu. Landsvirkjun mun auglýsa fundina þegar nær dregur.

Birt samkvæmt lögum um mat á umhverfisáhrifum, nr. 106/2000



## Auglýsing um breytingu á Aðalskipulagi Djúpavogshrepps 2008 - 2020: Hringvegur um Berufjarðarbotn

Sveitarstjórn Djúpavogshrepps samþykkti þann 29. september 2015 að auglýsa tillögu að breytingu á Aðalskipulagi Djúpavogshrepps 2008 - 2020, skv. 31. gr. skipulagslaga nr. 123/2010.

Tillagan tekur til breyttrar legu Hringvegur um Berufjarðarbotn - veglínu Z.

Skipulagsuppráttur ásamt greinargerð og umhverfisskýrslu mun liggja frammi til kynningar í skrifstofu Djúpavogshrepps, Bakka 1, Djúpavogi og hjá Skipulagsstofnun, Laugavegi 166, Reykjavík frá 14. október til 25. nóvember 2015. Einnig mun tillagan vera aðgengileg á heimasíðu Djúpavogshrepps: www.djupivogur.is undir liðnum Aðalskipulag.

Eru þeir sem telja sig eiga hagsmuna að gæta hvattir til að kynna sér tillöguna. Ábendingum og athugasemdum við tillöguna skal skila skriflega til sveitarstjóra Djúpavogshrepps, Bakka 1, 765 Djúpavogi eða á netfangið sveitarstjori@djupivogur.is, eigi síðar en 25. nóvember 2013. Vinsamlegast gefið upp nafn, kennitölu og heimilisfang sendanda innsendanda ábendinga og athugasemda. Hver sá sem ekki gerir athugasemdir við tillöguna innan gefins frests telst vera henni samþykkur.

Sveitarstjóri Djúpavogshrepps





Make it matter.



# Kipptu kassanum með þér

HP MX-10 kassakerfisláusnin með Intel® Atom™ örgjörva Z2760

G8C31EA, F3K89AA



HP MX-10 kassakerfisláusnin ásamt HP strímlaprentara, stríkamerkjaskanna og peningakassa sem eru seldir aukalega.

Innbyggður stríkamerkjaskanni

Innbyggður kortaskanni

**Kynntu þér MX-10 kassakerfisláusnina nánar á [www.ok.is/mx10/](http://www.ok.is/mx10/)**

Allar nánari upplýsingar á [www.ok.is](http://www.ok.is). Intel, merki Intel, Intel Inside, Intel Inside merkið, Intel Atom og Intel Atom Inside eru vörumerki Intel Corporation í Bandaríkjunum og/eða öðrum löndum.



## Sparnaður

Kjartan Smári  
Höskuldsson  
forstöðumaður  
hjá VIB



## Fátt er svo með öllu illt

Á Íslandi er mikið kvartað yfir háu vaxtastigi. Stýrivextir standa nú í 6,25% sem er langt yfir þeim grunnvöxtum sem við sjáum í kringum okkur, sem dæmi má nefna 0,25% í Bandaríkjunum og 0,05% hjá Seðlabanka Evrópu. Að sama skapi eru vextir á fasteignalánnum, bílalanum og öðrum útlánnum töluvert hærri en í þessum löndum. Vegna þessara háu vaxta eru hins vegar töluvert betri vaxtakjör í boði fyrir sparnað. Óverðtryggð ríkisskuldabréf gefa nú í kringum 5,7% vexti og óbundnir innlánaeikningar eru að gefa af sér allt að 4%, svo einhver dæmi séu tekin. Þessar sömu tölur eru af augljósum ástæðum talsvert lægri í þessum samanburðarlöndum. Þó vissulega megi finna margt að háum útlánvöxtum þá sýnir þetta okkur ekki síður mikilvægi þess að spara á Íslandi enda hægt að fá ansi fína ávöxtun fyrir aurinn án þess þó að taka of mikla áhættu eða binda fé til of langs tíma.

Sífelld fleiri eru nú að nálgast þá stöðu að eiga afgang um hver mánaðamót og því stækkar nú sá hópur hratt sem er farinn að huga að mánaðarlegum sparnaði. Það er algengur misskilningur að það sé flókið að hefja sparnað og að það borgi sig ekki að leggja fyrir nema vera með háar fjárhæðir. Sé vilji fyrir því að spara mánaðarlega inn á innlánsreikning eru engin upphæðarmörk og fyrir þá sem vilja leggja fyrir mánaðarlega í verðbréfasjóði er lágmarkið 5.000 krónur á mánuði.

Ennfremur skal hafa í huga að innborgun á lán getur verið igildi sparnaðar og þannig minnkað greiðslubyrði af eftirstöðvum til framtíðar. Lægri greiðslubyrði skilar sér í hærri ráðstöfunartekjum í hverjum mánuði sem nýta má til dæmis í uppbyggingu á reglulegum sparnaði. Mikilvægt er að kynna sér þær leiðir sem í boði eru og fá þá ráðgjöf sem hentar hverjum og einum.

Hann kemur skemmtilega á óvart, sá mikli áhugi sem ungt fólk hefur sýnt fræðslufundum okkar um fjárfestingar og sparnað. Það er vísur til góðs og vonandi hvetur slík fræðsla til aukins sparnaðar og skynsemi í ákvarðanatöku.

**Sífelld fleiri eru nú að nálgast þá stöðu að eiga afgang um hver mánaðamót og því stækkar nú sá hópur hratt sem er farinn að huga að mánaðarlegum sparnaði.**

## Hin hliðin

Rúna  
Magnúsdóttir  
stjórnendaráðgjafi



Ertu hugmyndarík frumkvöðull sem fær hugmyndir hægri vinstri? Ertu einn af þeim sem fá svo margar hugmyndir að einn tíundi væri meira en nóg? Þú ert snillingur í að byrja hluti, en kannski ekkert sérstaklega góður í að klára hluti. Þú veist að þú ættir að klára hlutina og pirrast yfir sjálfum þér og segir jafnvel við sjálfan þig:

## Glíma í Kambódíu



Kambódíumenn glímdu á Pchum Ben-hátíðinni, þar sem látinna er minnst, í þorpinu Vihear Suor í Kandal-héraði á mánudaginn. Þúsundir landsmanna flykkust til þorpsins til þess að taka þátt í þessari fimmtán daga hátíð sem er senn á enda. NORDICPHOTOS/AFP

## Við þurfum kerfi til að leysa skuldavanda ríkja



## Lars Christensen

alþjóðahagfræðingur

Íslenska ríkið var mjög nálægt því að lenda í greiðslufalli 2008-2009 og síðustu mánuði hefur hættan á greiðslufalli Grikkja verið í brennidepli. En Grikkland er ekki eina landið þar sem nú er mikil hættan á greiðslufalli.

Það er augljóst að hugsanlegt greiðslufall Grikklands og Úkraínu eykur þá óvissu sem umlykur, sérstaklega, evrópska hagkerfið og það er ljóst að þetta stuðlar að auknum óstöðugleika á fjármálamörkuðum heimsins.

Helsta óvissan í sambandi við greiðslufall ríkja er óvissa um hvenær það verður og hvaða lánardrottna það snertir.

Ef við berum saman greiðslufall ríkja og gjaldþrot fyrirtækja eða banka, þá er það tilfellið að í flestum þróuðum hagkerfum heimsins eru tiltölulega skýrar reglur um það hvernig taka skal á gjaldþrotum samkvæmt lögum.

Yfirleitt er það þannig að fyrirtæki í fjárhagserfiðleikum getur, við ákveðin skilyrði, farið í greiðslustöðvun á meðan athugað er hvort hægt sé að bjarga fyrirtækinu. Og ef þessi björgunartilraun mistekst þá eru skýrar reglur um hvaða skuldareigendur eru fremstir í röðinni þegar þrotabúið er gert upp.

Slíkt verklag tryggir aðallega að skipuleg og yfirveguð endurskipulagning, eða gjaldþrotameðferð, fyrirtækisins geti átt sér stað og um leið tryggt mesta mögulega gegnsæi um það á hverjum tjónið lendir.

**Helsta óvissan í sambandi við greiðslufall ríkja er óvissa um hvenær það verður og hvaða lánardrottna það snertir.**

Því miður höfum við ekki svipaðar reglur og kerfi þegar kemur að greiðslufalli ríkja. Afleiðingin er sú að jafnvel minni háttar hættan á hugsanlegu greiðslufalli ríkis veldur óþarfa óstöðugleika á alþjóðlegum fjármálamörkuðum.

En þetta þarf ekki að vera svona og maður veltir fyrir sér af hverju við í Evrópusambandinu höfum varla rætt möguleikann á að skipuleggja kerfi innan Evrópusambandsins, eða að minnsta kosti innan evrusvæðisins, sem getur tryggt gegnsæri og betri afgreiðslu á yfirvofandi greiðslufalli ríkja.

Árið 2010 lögðu fjórir hagfræðingar – þeirra á meðal var Anne Krueger, fyrrverandi aðalhafnfræðingur Alþjóðabankans – fram

raunhæfar tillögur um evrópskt kerfi til lausnar á skuldavanda ríkja (A European Mechanism for Sovereign Debt Crisis Resolution). Áætlunin gerði til dæmis ráð fyrir sérstökum evrópskum dómstól til að hafa umsjón með skuldasmuninum og skuldbreytingum. Slíkur dómstóll og skýrar reglur um skuldbreytingar kæmu að góðum notum og þá yrði meðhöndlun á skuldavanda ríkja síður að pólitísku bitbeini eins og nú er.

Því miður hefur tillagan ekki fengið mikla athygli hjá stjórnendum Evrópusambandsins, og maður getur bara látið sig dreyma um hve miklu auðveldari meðferðin á skuldavanda Grikkja – og reyndar þeim íslenska! – hefði verið ef við hefðum haft slíkar reglur og kerfi fyrir skipulegar skuldbreytingar á undanföllum árum.

Fyrirtæki verða gjaldþrota. Og það verða ríkisstjórnir líka. Þess vegna riður á að við komum upp stofnunum og kerfi til að takast á við greiðslufall ríkja.

## Allir eru að gera það gott... nema þú?

„Oh... hvaða aumingi er ég eiginlega?“

Ertu ekki þessi hugmyndaríki frumkvöðull? Kippist hjarta þitt frekar við þegar þú færð tækifæri til að skoða hvað vantar inn í viðskiptaáætlanir? Þú ert snillingur í að sjá hvað vantar í heildardæmið, en þú ert ekkert sérstaklega góður í að fá hugmyndir til að bæta dæmið. Segir við sjálfan þig: „Hvað er að mér? Ég fæ aldrei neinar hugmyndir. Allir í kringum mig virðast fá hugmyndir... nema ég.“

Ertu kannski þessi aðili sem elskar að fá tækifæri til að láta

ljós þitt skína? Þú virðist geta selt allt og alla. Þú ert frábær sölu- maður, en þú ert kannski ekkert sérstaklega góður í að halda utan um söluna, búa til skýrslur og hefur kannski meiri tilhneigingu til að „gleyma“ að skila alls konar skýrslum og innra með þér hugsar þú kannski: „Oh... þessar skýrslur og ég, hvernig get ég komist hjá því að gera þetta án þess að nokkur fangi?“

Ekkert þú?

Ertu kannski meira þessi sem finnst dagurinn þinn vera fullkominn þegar þú sérð viðskiptavininn brosa til þín geislandi af ánægju

**Við erum öll fædd með einstaka eiginleika, hæfileika, styrkleika sem vinna stundum með okkur og stundum á móti.**

vegna þess að það var eitthvað sem ÞÚ gerðir fyrir hann? Þú ert fæddur í þjónustuhlutverkið, en þú kannt ekkert á Excel, hugmyndir þínar eru frekar slappar og þér finnst þú bara ekkert sérstaklega spennandi dæmi. Ekki eins og „allir“ hinir að minnsta kosti.

Við erum öll fædd með einstaka eiginleika, hæfileika, styrkleika

sem vinna stundum með okkur og stundum á móti okkur (oft kalladir veikleikarnir okkar) og allt svo dásamlega mismunandi.

Það virðist vera einhvers konar blindur blettur í augum okkar flestra að trúa því staðfastlega að okkar náttúrulega vöggugjöf, hæfileikarnir, eiginleikarnir og styrkleikarnir okkar séu ekki nóg og í stað þess að vinna að því að nýta styrkleikana okkar verðum við upptekin við að búa til sögur í hausnum á okkur þess efnis að allir séu að gera það gott... nema þú? Er það kannski bara sagan þín?

# K

atrín Björg Andersen



Vann hjá heimaþjónustunni.  
Er nú nemi í grafískri miðlun í  
Tækniskólanum.



MED TROMP Á  
HENDI FRÁ VIRK

Þegar einstaklingur missir starfsgetu vegna slyss eða veikinda snýr VIRK spilinu við með markvissri uppbyggingu og sérfræðistuðningi. Fjölbreyttur hópur fagaðila um allt land vinnur að árangursríkri starfsendurhæfingu sem skilar sterkum einstaklingum aftur út á vinnumarkaðinn.



**VIRK**

Starfsendurhæfingarsjóður  
Guðrúnartún 1, 105 Reykjavík, sími 535 5700  
[www.virk.is](http://www.virk.is)

Katrín vann líkamlega erftö  
vinnu en varð óvinnufær sökum  
þráláttra bak- og stoðkerfisverkjá.  
Hún naut stuðnings frá VIRK  
með góðum árangri.



atrín Björg Andersen

# K

## Stjórnar- maðurinn

@stjornarmadur

## H&M kemur og fer

Enn ein fréttin var skrifuð nú í gær um væntanlega komu sænska tiskurisans H&M til Íslands. Í þetta skiptið var spjallað við framkvæmdastjóra Smáralindar sem staðfesti að hann hefði engar viðræður átt við forsvarsmenn H&M síðan árið 2011.

**PÆLINGAR** UM yfirvofandi opnun á Íslandi væru því úr lausu lofti gripnar.

**EKKI ER HÆGT** að sjá í hendi sér hvers vegna H&M ætti að setja á forgangslistann að opna verslanir á Íslandi.

**ÞÓTT ÍSLENDINGAR** láti ekki sitt eftir liggja þegar kemur að innkaupum er staðreyndin sú að Ísland er sannkallaður örmarkaður með sínar þrjú hundruð þúsund hræður. H&M starfar heldur ekki með sérleyfishöfum og því væri það talsverður höfuðverkur fyrir félagið að stofnsetja verslanir á Íslandi frá grunni án þess að njóta leiðsagnar og reynslu heimamanna. H&M hefur hreinlega stærri fiska að steikja svo gripidi sé til beinnar þýðingar á slæmu ensku orðtæki.

**STÆRSTA ÁSTÆÐAN** er þó sennilega sú að samkvæmt könnunum er H&M með um 30% markaðshlutdeild á íslenskum fatamarkaði án þess að starfrækja hér verslun. Íslendingar versla í H&M á ferðum sínum, og því væri félagið sennilega að færa tekjur úr einum vasa í annan með því að opna verslanir hér á landi. Við það má svo bæta öllum þeim kostnaði sem fylgir svo sem leigu á húsnæði, kostnaði við starfsfólk, markaðsmál og svo mætti áfram telja. Reikningsdæmið er fljótt að súrna.

**EINS ÖFUGSNÚIÐ** og það kann að hljóma gæti því verið að besta leiðin fyrir íslenska H&M-aðdáendur til að fá forsvarsmenn félagsins til að opna verslun á Íslandi sé að hætta að versla hjá sænska rísanum á ferðum sínum. Þá fyrst væri eftir einhverju að slægjast fyrir H&M enda vandséð að markaðshlutdeildin hér á landi geti risið mikið meira frá því sem nú er.

**ÞETTA HEFÐI LÍKA** þau jákvæðu hliðaráhrif að styðja enn frekar undir íslenska hönnun og verslun, en af nógu er að taka í þeim efnum.

**SÍÐAST EN EKKI SÍST** myndi þetta, a.m.k. tímabundið, mögulega verða til þess að íslenska þjóðin færi að tjalda lengur en til einnar nætur í tiskumálum, og velja gæði umfram magn. Ekki veitir af í íslenska vetrinum.

# 44

PÚSUND TONN Í LOÐNUAFLA

Hafrannsóknarstofnun leggur til að heildaraflamark í loðnu á vertíðinni 2015/2016 verði 44 þúsund tonn. Hafrannsóknarstofnun mun mæla veiðistofn loðnu að nýju í janúar/febrúar 2016. Mjög lítið, eða um 6,2 milljarðar fiska, mældist af ókynþroska loðnu.

# 1355

LEIGUSAMNINGUM ÞINGLÝST

Heildarfjöldi þinglýstra leigusamninga um íbúðarhúsnæði var 1.355 í september og fjölgað þeim um 28% frá ágúst 2015 og um 2,6% frá september 2014, samkvæmt tölum frá Þjóðskrár Íslands. Rúmlega helmingi samninga var þinglýst á höfuðborgarsvæðinu, eða 752.

09.10.2015

Ég skal játa það að fárviðrið varð svo mikið að það var eiginlega alveg sama hverju ég svaraði – sömu spurningarnar komu upp aftur, urðu þá tilefni nýrra fréttu og nýrra fyrirsagna. Mér leið þannig þegar mestur hamangangurinn var að það hefði nákvæmlega ekkert upp á sig að segja nokkuð.

Illugi Gunnarsson menntamálaráðherra



**HB**  
HÚSGAGNA BANKINN

**LAGERSALA**  
FAXAFEN 10, 108 REYKJAVÍK - 511 0030

			
Sófaborð - verð 84.000 Tilboð 67.000	Hliðarborð - verð 57.000 Tilboð 42.000	Borðstofuborð og stólar - verð 541.000 Tilboð 341.000	Hliðarborð - verð 79.000 Tilboð 59.000
			
Chippendale skápur - verð 340.000 Tilboð 259.000	Classico sófasett - leður - verð 437.000 Tilboð 349.000	Lampaborð - verð 57.000 Tilboð 43.000	
			
	Park Lane tungusófi - leður - verð 398.000 Tilboð 295.000	Náttborð - verð 65.000 Tilboð 49.000	
			
Glerskápur - verð 165.000 Tilboð 123.000	Glerskápur - verð 212.000 Tilboð 169.000	Glerskápur - verð 125.000 Tilboð 94.000	Hornskápur - verð 98.000 Tilboð 73.000
			
			Hornskápur - verð 149.000 Tilboð 112.000
			
Hægindastóll leður - verð 139.000 Tilboð 109.000	Hægindastóll áklæði - verð 89.000 Tilboð 69.000	Teborð - verð 66.000 Tilboð 49.000	Skrífúllt - verð 129.000 Tilboð 97.000

VIÐ ELSKUM  
AÐ PRENTA!



**Guðjón Ó**  
VISTVÆNA PRENTSMIÐJAN

**WWW.HUSGAGNABANKINN.IS**