



OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 31

ROLEX

M
MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 17. ágúst 2016

31. tölublað | 10. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLADSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL

Sextíu prósent meiri velta

Reykjavík Letterpress fagnar sex ára afmæli í næsta mánuði. Fram undan eru flutningar, innkoma fjárfesta og sala á erlendum markaði.

»6



FRÉTTABLAÐID/ERNIR



»2

Eyjamenn geta skotist í bió

Bió verður rekið í Vestmannaeyjabæ í fyrsta sinn í tíu ár. Tuttugu þúsund gesti þarf til að reksturinn gangi.

»4

Nauðsynlegt að auka útflutning

Viðskiptaráð telur að til þess að efla hagkerfið þurfi útflutningur að vaxa hraðar.

»8

Svipmyndin: Páll Ríkharðsson

Nýr forseti viðskipta-deildar Háskólans í Reykjavík elskar að kafa.

»10

Áhrif Kína á Brasilíu

Lars Christensen segir að aðgerðir Kinverja í peningamálum hafi áhrif á efnahagslífið í Brasilíu.

»12

Öryggi í útfararþjónustu

Stjórnarmaðurinn veltir því fyrir sér hvernig það sé að eiga starfsöryggi sitt undir mannum með ljáinn.



OAKLEY

20% afsláttur
fram að
Reykjavíkurmaraþoni

Optical Studio
SMÁRALIND • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK

Ingvar Ómarsson Elísabet Margeirsdóttir Ingvar Hjartarson

SKJÓÐAN



Hausnum enn barið við steininn

NÚ NÁLGAST KOSNINGAR og enn mæta forsætis- og fjármálaráðherra í Hörpu að kynna byltingu í skulda- og lánamálum. Í þetta sinn er áherslan lögð á ungt fólk, sem vill koma sér upp eigin húsnæði. Nýr forsætisráðherra en sama tóbakið engu að síður. Raunar virðist forsætisráðherra vera óþarft embætti þar sem engum dylst að það er fjármálaráðherra sem öllu ræður.

OG FJÁRMÁLARÁÐHERRA er mjög sáttur við lánaumhverfið á Íslandi. Hann vill ekki breyta því. Hann vill bara hjálpa ungu fólki af stað til að það geti síðan ævina á enda stritað í þágu fákeppni á fjármálamarkaði, okurvaxta og verðtryggingar.

ÞAÐ Á EKKI AÐ AFNEMA VERÐTRYGGINGUNA og það á ekki að afnema hin svonefndu Íslandslán. Það á bara að banna þeim, sem hvort eð er tækju aldrei verðtryggt jafngreiðslulán til 40 ára, að taka slík lán. Hinir, sem ekki stæðust greiðslumat fyrir 25 ára lán eða óverðtryggt lán, fá áfram að taka 40 ára lánin. Þarna er einhvers konar geggjun á ferð.

HVERS VEGNA Í ÓSKÖPUNUM ráðast hinir háu stjórnarherrar ekki að rót vandans? Krónan er rót vandans hér á landi. Hér á landi verður fákeppni á fjármálamarkaði á meðan krónan er okkar lögeyrir. Enginn erlendur banki fer að lána Íslendingum til fasteignakaupa hér á landi á meðan við notum

krónuna. Til þess er gengisáhætta krónunnar of mikil. Á meðan við notum krónuna verður hér vaxtaokur nema ríkið gripi til sérstakra ráðstafa til að sporna við slæmum afleiðingum fákeppninnar.

SLÍKAR AÐGERÐIR verða að vera almennar en aðgerðirnar sem ráðherrarnir kynntu á mánudaginn til að auðvelda ungu fólki að eignast sína fyrstu íbúð eru allt annað en almennar. Þær virðast beinlínis til þess fallnar að viðhalda hér vaxtaokri og auka það. Bankarnir munu mæta hverri krónu sem stjórnvöld veita í skattaafslátt eða heimildir til að nota séreignarsparnað til að greiða inn á húsnæðislán, með vaxtahækkunum. Þannig rennur þessi „aðstoð“ fyrst og fremst til bankanna, rétt eins og hin svonefnda „skuldaleiðrétting“. Hagur þeirra, sem átti að hjálpa, er fyrir borð borinn og allir aðrir eru verr settir en fyrir aðgerðina.

HVENÆR ÆTLA FORYSTUMENN ríkisstjórnarflokkanna að hætta að berja hausnum við steininn? Hvenær ætla þeir að viðurkenna þá einföldu staðreynd að það er til leið til að bæta hag alls almennings og auðvelda ekki bara ungu fólki, heldur öllum aldurs- og þjóðfélagsþópum að eignast húsnæði? Þessi leið gagnast atvinnulífni í landinu líka. Hún felst í því að taka upp alþjóðlega mynt og þjóða erlenda samkeppni velkomna inn á íslenskan lánamarkað.

Vikan sem leið

0,2%
hagvöxtur

Hagvöxtur nam einungis 0,2 prósentum á öðrum ársfjórðungi í Japan, samkvæmt tölum sem birtust á mánudagsmorgun. Japanskt efnahagslíf hefur upplifað mikla niðursveiflu á síðustu árum og lítið hefur gengið að auka vöxt í hagkerfinu.

9 milljónir
á dag

Félag múslima á Íslandi leitar nú eftir fjármagni til þess að reisa hina fyrstu íslensku mosku. Félagið freistar þess að safna um 600 milljónum á rúmum tveimur mánuðum, eða rétt tæpum níu milljónum á dag, með aðstoð hópþjálfunarsíðunnar GoGet Funding.

MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFLÉLAG 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5000

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 512 5000 | Fax 512 5301

Umsjón **Jón Hákon Halldórsson** jonhakon@365.is

Ábyrgðarmaður **Kristín Þorsteinsdóttir**

Netfang auglýsingadeildar auglysingar@markadurinn.is Veffang visir.is

merking
...framleiðir

Vörustanda.....
Viðarhöfða 4 www.merking.is Sími: 562-7044



Axel rekur einnig Selfossbíó og mun bæta við nýjum sal þar á næstunni. MYND/ALEX MÁNI

Opnar bíó í Eyjum

Bíosalur verður opnaður í Kvikmyndahúsi í haust og fá Vestmannaeyingar bíó í fyrsta sinn í rúman áratug. 20 þúsund gesti þarf á ári til þess að dæmið gangi upp. Axel Ingi Viðarsson, sem stendur fyrir opnuninni, rekur einnig Selfossbíó.

Axel Ingi Viðarsson, athafnamaður og leikstjóri, opnar á næstunni bíó í Vestmannaeyjum. Eyjabúar hafa verið bíólausir í fjórtán ár að sögn Axels og segist hann finna fyrir mikilli tilhlökkun af þeirra hálfu. Bíósalurinn verður í sýningarsal Kvikmyndahúss.

„Það er ekki alveg komin niðurnegld dagsetning á það hvenær við opnum, en þetta verður opnað í haust í Kvikú,“ segir Axel. „Þetta verður einn salur, og mun hann taka hundrað manns í sæti.“ Axel er ekki ókunnugur bíórekstri, en hann opnaði Selfossbíó fyrir þremur árum.

Bæjarráð samþykkti hugmyndina á fundi sínum í vor og sagðist fagna aukinni fjölbreytni í menningu og afþreyingu eyjarinnar. Eyjafréttir greindu þá frá áformum Axels.

Almenningur hefur síðustu áratugi dregið verulega úr ferðum sínum í kvikmyndahús bæði vegna aukins niðurhals og aukins aðgengis að streymisþjónustu. Kjarninn

Við ætlum ekki að byrja í neinu brjálæði og fara svo að minnka, heldur byrja rólega og fjölga svo frekar sýningum.

Axel Ingi Viðarsson
athafnamaður

greindi frá því í júlí að kvikmyndahúsum á Íslandi hafi fækkað um helming síðan árið 1995, úr 31 í 16. Öll kvikmyndahús, sem hefur verið lokað frá árinu 1995, voru utan höfuðborgarsvæðisins.

Þrátt fyrir þetta segir Axel reksturinn hafa gengið vel á Selfossi og stefnir hann að því að opna annan sal þar í lok mánaðarins eða í byrjun september. Axel segir minni samkeppni spila þar inn í. „Ég er ekki með neina samkeppni. Í Reykjavík er fjöldi kvikmyndahúsa og miklu erfiðara fyrir þau að starfa vegna samkeppni. Ég slepp við hana. En

bíórekstur er ekki auðveldur rekstur, það koma hæðir og lægðir.“

Axel áætlað að um átta til tíu manns muni starfa hjá bíóinu, sem mun einungis sýna nýjar myndir. Verðmiðinn verður svipaður og í öðrum bíóum eða um 1.550 krónur. Axel segist reikna með að þurfa 20 þúsund gesti á ári til að bíóið borgi sig. „Markaðssetningin skiptir öllu máli og svo verða Eyjamenn að átta sig á því að ef þeir sækja ekki bíóið verður þetta líklega aldrei gert aftur þar,“ segir Axel. Um 34 þúsund manns sóttu Selfossbíó á síðasta ári.

Í dag er Selfossbíó með daglegar sýningar og samtals þrjátíu sýningar í viku. Axel áætlað að fara hægar af stað í Eyjum. „Við ætlum að hafa sýningar frá fimmtudegi til sunnudags, þannig að samtals verða það um sjö til átta sýningar í viku. Við ætlum ekki að byrja í neinu brjálæði og fara svo að minnka, heldur byrja rólega og fjölga svo frekar sýningum.“ saeunn@frettabladid.is

Á döfinni

Miðvikudagur 17. ágúst

ÞJÓÐSKRÁ ÍSLANDS

- Vísitala leiguverðs á höfuðborgarsvæðinu

Fimmtudagur 18. ágúst

N1

- Uppgjör annars ársfjórðungs

Föstudagur 19. ágúst

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Samræmd vísitala neysliverðs í júlí 2016

Mánudagur 22. ágúst

FJARSKIPTI

- Uppgjör annars ársfjórðungs

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Vísitala byggingarkostnaðar fyrir september 2016

Þriðjudagur 20. júlí

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Mánaðarleg launavísitala í júlí 2016

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Greiðsluþjónunarsímtala í september 2016

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Vísitala kaupmáttar launa í júlí 2016

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Vísitala lífeyrisskuldbindinga í júlí 2016

ÞJÓÐSKRÁ ÍSLANDS

- Viðskipti með atvinnuhúsnæði

Miðvikudagur 24. ágúst

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Vinnumarkaður í júlí 2016

SEDLABANKI ÍSLANDS

- Vaxtaákvörðun og útgáfa Peningamála

NÝHERJI

- Uppgjör annars ársfjórðungs

TM

- Uppgjör annars ársfjórðungs

REGINN

- Uppgjör annars ársfjórðungs

Fimmtudagur 25. ágúst

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Kjöttframleiðsla í júlí 2016

ÞJÓÐSKRÁ ÍSLANDS

- Fjöldi útgefna vegabréfa

SÍMINN

- Uppgjör annars ársfjórðungs

VÍS

- Uppgjör annars ársfjórðungs

SJÓVA

- Uppgjör annars ársfjórðungs

EIMSKIP

- Uppgjör annars ársfjórðungs

Föstudagur 26. ágúst

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Vísitala neysliverðs í ágúst 2016

ÞJÓÐSKRÁ ÍSLANDS

- Gögn tengd áramótastöðu íbúða- og sumarhúsa uppfærð á vefsvæði

Þriðjudagur 30. ágúst

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Nýskráningar og gjaldþrot hlutfélaga og einkahlutfélaga í júlí 2016

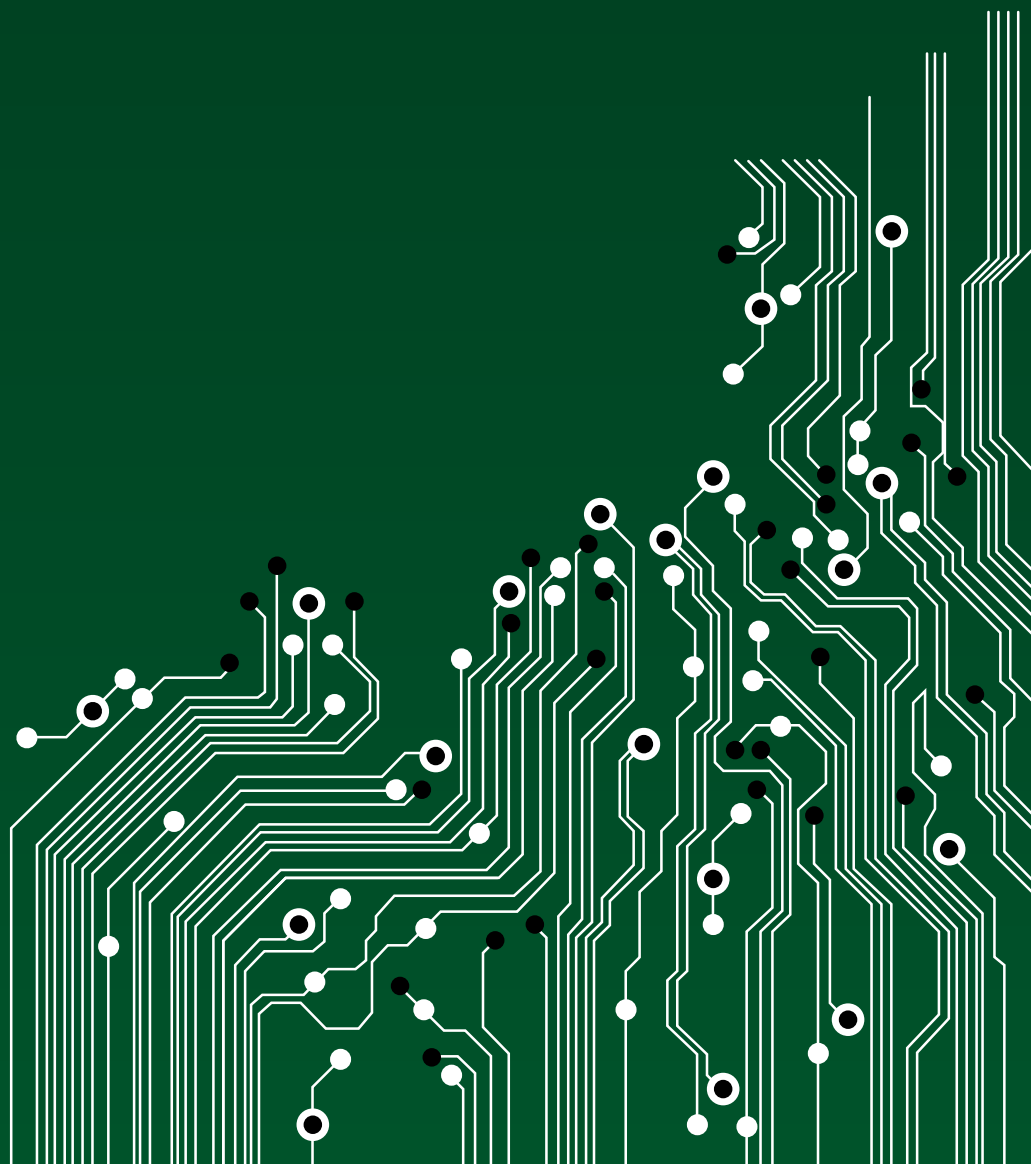
KERFIS- OG NETSTJÓRNUN MIKIL STARFSTÆKIFÆRI

ÖFLUGT STARFSNÁM Í SAMSTARFI VIÐ MÖRG
AF FREMSTU FYRIRTÆKJUM LANDSINS.

TÖLVUVIDGERÐIR
NETKERFI & ÖRYGGI
WINDOWS & LINUX
STÝRING OFFICE 365 KERFA
MCSA- KERFISSTJÓRNUN
CISCO CCNA
CCNP

MORGUNNÁM BYRJAR
30. ÁGÚST OG 13. OKTÓBER
Þriðjudags-, fimmtudags-
og föstudagsmorgnar

KVÖLD OG HELGARNÁM BYRJAR
29. ÁGÚST OG 12. OKTÓBER
Mánudags- og miðvikudagskvöld
og laugardagsmorgnar



NTV skólinn sérhæfir sig í hagnýtu og starfsmiðuðu námi í samvinnu við mörg af leiðandi fyrirtækjum landsins. Kennsla í NTV er verkefnaþing og fer fram í litlum hópum í nánun samstarfi við kennara. NTV er viðurkenndur fræðsluaðili af Mennta- og menningarmálaráðuneytinu og er alþjóðleg prófamiðstöð.

www.ntv.is

ntv

Nýi tölvu-og
viðskiptaskólinn

Vöxtur útflutnings þarf að aukast

Vel hefur gengið að viðhalda ytra jafnvægi síðustu ár og hagvöxtur hefur aukist. Vöxtur útflutnings hefur hins vegar verið hægur og drifinn áfram af ferðaþjónustu. Einsleitari útflutningur gerir hagkerfið berskjaldaðra. Efla þarf alþjóðageirann að mati Viðskiptaráðs.

Útflutningur hefur vaxið hægt síðustu ár og orðið einsleitari. Ísland er enn langt frá því að brúa framleiðnibilið gagnvart grannríkjum. Í stað hærri framleiðni vinnuafis hefur vinnu-framlag Íslendinga aukist enn frekar miðað við samanburðarlönd. Til að hagvöxtur geti bæði verið kröftugur og sjálfbær til lengri tíma þarf að stórflefla alþjóðageirann. Þetta kemur fram í nýju riti Viðskiptaráðs, Leiðin að aukinni hagsæld, sem kemur út í dag.

Í ritinu eru helstu greiningar Íslandsskýrslu ráðgjafarfyrirtækisins McKinsey & Company frá 2012 uppfærðar, efnahagsleg framvinda síðustu ára rýnd í ljósi niðurstaðna hennar og mat lagt á framvindu umbótatillagna sem lagðar voru fram í kjölfar útgáfu hennar.

Þegar skýrsla McKinsey kom út hafði Ísland glímt við viðvarandi viðskiptahalla og lága framleiðni. McKinsey lagði fram stefnu um að auka framleiðni í innlendri þjónustu og stuðla að tilfærslu vinnuafis yfir í alþjóðageirann, þar sem vaxtartækifæri væru meiri.

Það er mat Viðskiptaráðs að áhersla McKinsey á að auka framleiðni og uppbyggingu útflutningsgreina hafi náð áheyrn helstu hagsmunaaðila. Í ritinu kemur fram að vel hefur gengið að viðhalda ytra jafnvægi síðustu ár með lækun erlendra skulda í kjölfar hagfelldra nauðasamninga við kröfuhafa föllnu bankanna og viðskipta-afgangi. Blikur séu hins vegar á lofti um að það gæti raskast á næstu árum. Útflutningur hafi einnig þróast ófugt við markmið McKinsey um hraðan og fjölbreyttan útflutningsvöxt.

Vöxtur útflutnings hafi verið undir markmiði á tímabilinu, á síðustu fjórum árum hefur landsframleiðsla vaxið um samtals tólf prósent á meðan útflutningur hefur vaxið um átta prósent. Vöxturinn hefur nær eingöngu verið drifinn áfram af ferðaþjónustu. Einsleitari útflutningur geri íslenska hagkerfið berskjaldaðra fyrir áföllum en áður. Til að tryggja



Útflutningur hefur vaxið hægt og orðið einsleitari, en ferðaþjónusta stendur nú undir þriðjungi heildarútflutnings segir í skýrslunni. FRÉTTABLAÐIÐ/PJETUR

3,4%

hagvöxtur hefur verið á ári frá því að skýrslan kom út.

ytra jafnvægi þarf bæði að tryggja að útflutningur þróist í samræmi við vöxt hagkerfisins og að erlend staða þjóðarbúsins versni ekki, það er að vöxtur hagkerfisins sé ekki tekinn að láni.

Fram kemur í ritinu að um þriðjungur umbótatillagna sem mótaðar voru í kjölfar McKinsey-skýrslunnar, með Samráðsveitvangi, hafi verið innleiddur á síðustu árum. Vel hafi gengið að innleiða þær tillögur sem snúa að þjóðhagsrammanum, alþjóðageiranum og innlendri þjónustu og opinberri þjónustu. Lítil framvinda hafi hins vegar átt sér stað í auðlindageiranum. Viðskiptaráð telur það varhugavert, sérstaklega í ljósi þess að geirinn stendur undir bróðurparti af útflutningstekjum

Íslands og aukningu þeirra undanfarin ár.

Ólíklegt er að allar tillögur Samráðsveitvangsins komist til framkvæmda. Viðskiptaráð telur engu að síður að tillögurnar myndi mikilvægan grunn fyrir framtíðarstefnu-mörkun í efnahagsmálum og því sé afar brynt að halda áfram með umfjöllun um efni þeirra.

Ein lykilskilaboð Íslandsskýrslu McKinsey voru að útflutningsvöxtur þyrfti að stærstum hluta að koma frá alþjóðageiranum, þeim hluta

hagkerfisins sem flytur út vörur og þjónustu án þess að treysta á náttúruauðlindir. Til að hagvöxtur geti bæði verið kröftugur og sjálfbær til lengri tíma þarf að mati Viðskiptaráðs að stórefla alþjóðageirann. Íslendingar reiði sig í meiri mæli en áður á nýtingu takmarkaðra náttúruauðlinda, en heildarumsvif fyrirtækja innan alþjóðageirans hafi staðið í stað. Stjórnvöld þyrfti áfram að vinna að umbótum sem styðja við hagvaxtaráætlun Íslands til lengri tíma lítið. saeunn@frettabladid.is



Bílar bannaðir í miðborg Óslóar 2019. FRÉTTABLAÐIÐ/NORDIC PHOTOS

Tíu borgir takmarka bílaumferð

Frumvarp er í þróun í Noregi um að banna bensínþíla í landinu fyrir árið 2025. Árið 2015 tilkynntu yfirvöld í Ósló að allir bílar yrðu bannaðir í miðborginni fyrir árið 2019.

Ósló er ein af tíu borgum þar sem bílar verða bannaðir að einhverju leyti á næstu árum, samkvæmt úttekt Business Insider. Aðrar borgir sem eru með slíkar áætlanir eru meðal annars París, London og Brussel.

Í Madrid á Spáni verða bílar bannaðir í ákveðnum radius í kringum miðborgina fyrir árið 2020, með þessu verður dregið verulega úr bílaumferð á svæðinu. Tuttugu og fjórar götur í borginni verða endurhannaðar til þæginda fyrir gangandi vegfarendur. – sg

Útboð Ríkiskaupa stórhækkar raforkuverð

Nýr rammasamningur Ríkiskaupa um raforku hækkar verð sem menntastofnanir greiða fyrir rafmagn um allt að tuttugu prósent.

Raforka er í dag af skörnum skammti og nýir samningar munu því hafa í för með sér mun hærra verð á rafmagn. 28 menntastofnanir fóru í sameiginlegt útboð á raforkukaupum í gegnum Ríkiskaup og vildu margir hverjir í krafti fjöldans og stærðar útboðsins reyna að fá lægra verð fyrir rafmagn en þeir eru þegar að nota.

Nýr rammasamningur tók gildi 1. júní síðastliðinn. Háskólar og menntaskólar landsins voru inni í þessu útboði og hækka rafmagnsreikningurinn hjá hverjum og einum þeirra misjafnlega mikið, eftir því hvaða afslætti þeir voru með áður. Fréttablaðið hefur heimildir fyrir því að rafmagnsreikningur Háskóla Íslands hækki um allt að 12 milljónir króna. Laufey Sigurðardóttir, rekstrarstjóri fasteigna Háskólans, segir það hafa verið vitað að verð myndi hækka í nýjum

20%

hærra verð þurfa háskólarnir að greiða fyrir rafmagn

samningum þar sem fyrrverandi orkusalinn þeirra hafi ekki viljað framlengja samning sinn við HÍ. „Við þyrftum því að fara inn í útboð með öllum menntastofnunum og reikningurinn mun því hækka hjá okkur,“ segir Laufey.

Örútbóð Ríkiskaupa eru til þess fallin að fá sem best verð fyrir vörur sem hið opinbera þarfnast. Hins vegar er raforka ekki eins og önnur vara að því leyti að hún er ódýrari á sumrin og á nóttunni. HÍ nýtir vel raforku sem hann kaupir á meðan menntaskólar nýta orkuna í 9 mánuði á ári og eru þannig ekki nægjanlega góðir viðskiptavinir fyrir orkufyrirtækin. Því mun útbóðið gera hið ófuga; hækka reikninga hins opinbera.

– sa



Forsvarsmenn Norðursiglingar freista þess að ná betri nýtingu á skipum sínum með því að hefja starfsemi utan íslenskrar lögsögu.

Norðursigling til Noregs

Norðursigling hefur ákveðið að stofna dótturfélag í Noregi og hefja siglingar þar í nóvember. Viðskiptavinum verður boðið í norðurljósaferðir.

„Við munum gera út frá Tromsø og vera með rafskútuna Ópal þar. Hvalaskoðunartímabilið er í nóvember, desember og janúar – hugsanlega eitthvað fram í febrúar. Samhliða því verður farið í norðurljósaferðir,“ segir Guðbjartur Ellert Jónsson framkvæmdastjóri.

Guðbjartur segir að Norðursigling hafi mjög fá verkefni fyrir hluta af bátunum yfir vetrarmánuðina.

Því sé leitað leiða til þess að lengja tímabilið og finna bátunum verkefni við hæfi. Reksturinn í Noregi sé ein leið til þess.

„Við erum með á dagskrá í það minnsta einn bát og eigum eftir að taka ákvörðun um það hvort við tökum síðan fleiri báta,“ segir Guðbjartur. Í Noregi séu frábær skíða-svæði og fyrirtæki hafi verið með skíðaferðir á Eyjafjarðarsvæðinu og í Jökulfjörðum um nokkurt skeið. „Og við munum gera bátana út í hefðbundnar skíðaferðir í einhverja daga í senn á þessu svæði,“ segir Guðbjartur. – jhh

STEFÁN HILMARS

HARPA 16.09.16

UPPSELT KL. 19.30
ATH. BREYTTUR TÍMI

AFMÆLISTÓNLEIKAR

STEFÁN FAGNAR 50 ÁRUM
ÁSAMT ÚRVALSLIÐI HLJÓÐFÆRALEIKARA
FLUTT VERÐA LÖG FRÁ 30 ÁRA FERLI

AUKATÓNLEIKAR KL. 22:30

SÉRSTAKIR GESTIR

BJÖRGVIN HALDÓRSSON
EYJÓLFUR KRISTJÁNSSON
JÓHANNA GUÐRÚN
PÁLL RÓSINKRANZ
GOSPELKÓRINN GISP!
HORNAFLOKKURINN HONK
& LEYNIGESTIR



Miðasala á harpa.is & tix.is

EIMSKIP
styður við íslenska tónlist

BÍLALEIGA
AKUREYRAR
Heldur
Europcar



Ólöf Birna Garðarsdóttir og Hildur Sigurðardóttir, eigendur Reykjavík Letterpress, eru báðar grafískir hönnuðir og unnu áður saman á auglýsingastofu. FRÉTTABLAÐID/ERNIR

Stefna sett á skandinavískan markað

Reykjavík Letterpress er eina hönnunarstofan á Íslandi sem gerir út á letterpress eða hæðarprentun. Stofan selur meðal annars tækifæriskort, servíettur, glasamottur og minnisbækur í þrjátíu verslunum á landinu. Veltan hefur aukist um sextíu prósent á árinu. Flutningar eru á næsta leiti og viðræður standa yfir um aðkomu fjárfesta að fyrirtækinu. Eigendurnir ætla sér á erlendan markað á næsta ári.

Sæunn
Gísladóttir
saeunn@frettabladid.is



Hönnunarstofan Reykjavík Letterpress fagnar sínu sjötta starfsári í september og var í síðasta mánuði valin ein af tíu bestu letterpress-prentstofum í heimi af hinu virta tímariti Print Magazine. Eftir fimm ára starf glímdi fyrirtækið við nokkurs konar vaxtarverki og fóru stofnendur þess, Ólöf Birna Garðarsdóttir og Hildur Sigurðardóttir, í kjölfarið í mikla naflaskoðun. Þær áttuðu sig á því að þær þyrftu að stækka við sig og fá utanaðkomandi fjárfesta til liðs við sig svo fyrirtækið næði að vaxa og dafna. Í ár er fyrirtækið í sókn og hefur veltan aukist um sextíu prósent á fyrstu sex mánuðum ársins samanborið við síðasta ár. Að auki stefna Ólöf og Hildur nú á erlendan markað á næsta ári.

Einu sem gera út á hæðarprentun Reykjavík Letterpress er eina hönnunarstofan á Íslandi sem gerir út á letterpress sem byggist á aldagamalli aðferð og heitir á íslensku hæðarprentun. Aðferðin er frábrugðin hefðbundinni offsetprentun með sýnilegri og áþreifanlegri áferð. Notuð er Heidelbergprentvél og eru helst verkefni sérverkefni fyrir einstaklinga og fyrirtæki eins og nafnspjöld, bodskort í hvers konar viðburði og kynningarefni fyrir vöru eða þjónustu. Mörg þessara verkefna koma í

gegnum auglýsingastofur og viðburðafyrirtæki. Einnig framleiðir Reykjavík Letterpress sína eigin vörulínu sem samanstendur meðal annars af tækifæriskortum, hengimiðum, servíettum, glasamottum og minnisbókum og eru vörurnar seldar í um þrjátíu verslunum á landinu.

Ólöf og Hildur eru báðar grafískir hönnuðir og unnu áður saman á auglýsingastofu. Hugmyndin að fyrirtækinu kviknaði í ársbyrjun 2010 og níu mánuðum seinna voru Ólöf og Hildur búnar að festa kaup á vélum og koma sér fyrir á Lindargötu. Þær eru enn þá í því rými sem er um hundrað fermetrar að stærð, en stefna að flutningum út á Granda í næsta mánuði í tæplega þrjú hundruð fermetra húsnæði.

Hæðarprentun í lægð á Íslandi

„Þegar við fórum af stað var þessi tegund prentunar búin að vera í ákveðinni lægð á Íslandi. Það var orðið mjög erfitt sem hönnuður að fara inn í prentsmiðju og óska til dæmis eftir hæðarprentuðu nafnspjaldi þar sem áherslurnar eru aðrar hjá stærri prentsmiðjunum,“ segir Ólöf. „Við vissum því ekki hvernig okkur yrði tekið, hvort prentsmiðjurnar vildu sjálfar nýta sér þetta tækifæri en raunin hefur verið sú að okkur hefur verið sýnd mikil velvild og það er ósjaldan sem fólki er vísað til okkar af stóru prentsmiðjunum.“

„Þegar við vorum búnar að ráðfæra okkur við ýmsa og fara í eins konar rannsóknarferð, meðal annars til New York, voruð 2010 áttuðum við okkur á því hvernig tæki

og tól við þyrftum til þess að geta hafist handa. Við fundum auglýsta á netinu litla prentsmiðju til sölu og var hún í eigu Páls Bjarnasonar. Hann var búinn að starfa í bílskúrnum sínum í Kópavogi í áratugi og var orðinn 84 ára. Þar sem við byrjuðum með tvær hendur tómar vildum við bara kaupa eina vél frá honum en hann var alveg ákveðinn og vildi bara selja okkur allt eða ekkert, sem var frábært,“ segir Ólöf.

„Við fórum í heimsókn til hans og féllum alveg fyrir honum og öllum græjunum sem hann átti. Við vorum mjög heppnar svona eftir á að hyggja að fá þetta allt á sama stað,“ segir Hildur. „Við vorum svo fram í nóvember eins og gráir kettir í bílskúrnum hjá Páli. Hann kenndi okkur grunninn og hjálpaði okkur að vinna fyrstu verkefni okkar.“ Fyrsta verkefni tvíeykisins var bodskortið í brúðkaupið hennar Hildar. „Það var æðislegt prufuverkefni,“ segir Ólöf og hlær.

Gat á markaðnum

„Þegar við vorum nýfluttar á Lindargötuna fengum við símtal frá einni af stóru auglýsingastofunum sem bað um að fá að koma í heimsókn og þannig fundum við fyrir því strax að fólk var spennt að sjá hvað við vorum að gera. Í framhaldinu fylgdu svo fleiri auglýsingastofur og hönnuðir og það var greinilega gat á markaðnum og áhugi fyrir prentaðferð af þessu tagi,“ segir Hildur.

Þær Ólöf taka báðar fram að samvinna við aðrar prentsmiðjur hér á landi og við auglýsingastofur hafi verið gríðarlega góð. „Við vinnum

●● Þegar við fórum af stað var þessi tegund prentunar búin að vera í ákveðinni lægð á Íslandi. Það var orðið mjög erfitt sem hönnuður að fara inn í prentsmiðju og óska til dæmis eftir hæðarprentuðu nafnspjaldi.

Ólöf Birna Garðarsdóttir

●● Það var greinilega gat á markaðnum og áhugi fyrir prentaðferð af þessu tagi.

Hildur Sigurðardóttir

vel með þessum fyrirtækjum og erum ekki þannig séð í beinni samkeppni. Við finnum fyrir því að fólk samgleðst með okkur og að við erum öll í sama liði,“ segir Hildur.

„Við fengum mjög góða aðstoð frá lykilmönnum í prentiðnaðinum þegar við byrjuðum, m.a. frá Gunnari Eggerts. Þeir fluttu inn fyrir okkur rándýran pappírslager og geyma fyrir okkur og það er ómetanlegt. Einnig voru okkur innan handar aðilar eins og Guðjón Ó, Kjartan í Miðaprenti og Sófus sem stýrir prentdeildinni í Tækniskólanum. Þessir aðilar áttu stóran þátt í því að við fórum vel af stað,“ segir Ólöf.

Úr tveimur í fimm starfsmenn

Fyrstu tvö árin voru þær einar á stofunni og einbeittu sér að því að læra prentaðferðina almennilega. Frá árinu 2012 hefur hins vegar prentari unnið hjá fyrirtækinu og eru þær Hildur og Ólöf lituð að prenta sjálfar í dag. „Guðmundur Helgi Helgason hóf störf haustið 2012, en hann hafði lært þessa aðferð á sínum tíma. Hans þekking færði okkur upp á annað plan,“ segir Hildur. Þær hafa á síðustu árum bætt við tveimur starfsmönnum, sölumanni og prentnema. „Við erum svo búnar að kaupa aðra vél og við erum virkilega að gæta þess að þekkingin glatist ekki og að framboð okkar vaxi,“ segir Hildur.

40 til 50 prósent veltuaukning

Á stuttum tíma óx fyrirtækið mjög hratt. Það tók fyrstu þrjú til fjögur árin að koma út á núlli, en veltan jókst alltaf árlega um fjórutíu til

fimmtíu prósent fyrstu fjögur árin. Rekstrarform fyrirtækisins er margþætt; prentþjónusta, vöruhönnun og framleiðsla og grafísk hönnun. „Við vorum að fylgjast með öðrum nýsköpunarfyrirtækjum sem voru með skýrari starfsemi og fóru öðruvísi af stað og flugu áfram. Um leið og það hefur stundum reynst snúið að vera með marga bolta á lofti höfum við á sama tíma verið sannfærðar um að til lengri tíma litið verði það styrkur fyrir okkur,“ segir Ólöf.

„Árið 2015 stóð veltan hins vegar í stað,“ segir Ólöf. „Það má segja að árið 2015 hafi farið í dálítið stífa naflaskoðun. Við vorum búnar að hlaupa rosalega hratt fyrstu árin okkar og vorum orðnar þreyttar. Eðlilega höfðum við þurft að halda niðri öllum kostnaði, og vorum orðnar þyrstar í að sjá meiri ávöxt af því sem við vorum búnar að hamast við að leggja á okkur. Þessi óþreyja vakti okkur til umhugsunar um hversu mikla trú við höfðum í raun á fyrirtækinu og eins og flest nýsköpunarfyrirtæki standa frammi fyrir þá þarf að staldra við og grandskoða hvernig á að komast í næstu tröppu,“ segir Ólöf.

Fókus á innviði í fyrri

Þær Hildur leituðu þá ráða hjá ýmsum reynsluboltum í rekstri í byrjun síðasta árs og upp frá því fóru þær að vinna að lausnum og nýjum leiðum. „Fókusinn fór því mikið í innviði rekstursins í fyrri,“ segir Hildur.

„Við fórum að skoða hvernig við myndum byggja upp hvert svið fyrir sig og áttuðum okkur á því að við þyrftum rýmra húsnæði til að ráða við þessa stækkun og þróunarvinnu sem við sáum fyrir okkur,“ segir Ólöf.

Viðræður við fjárfesta

Þær áttuðu sig einnig á því að þær þyrftu ytra fjármagn til að vaxa og eru nú í viðræðum við fjárfesta varðandi möguleika á hlutafjár- aukningu í fyrirtækinu.

Það sem af er ári hefur reksturinn gengið mjög vel. „Ef við berum saman fyrsta hálfu árið núna og fyrsta hálfu árið í fyrri erum við komin á mjög góðan skrið og erum með sextíu prósent meiri veltu,“ segir Hildur.

Hingað til hefur hönnunarstofan einungis verið að selja vörur hér á landi. „En nú erum við að skoða útlönd og höfum gert markaðsáætlan með það í huga. Stefnan er sett á skandinavískan markað á næsta ári,“ segir Hildur.

Í síðasta mánuði var Reykjavík Letterpress valin ein af tíu bestu hæðarprentstofum í heimi af hinu virta tímariti Print Magazine. Hildur segir það skipta miklu máli þegar horft er til erlendra markaða. „Þetta var skemmtileg og óvænt ánægja og mikill heiður að fá þessa viðurkenningu,“ segir Hildur.

Vinna fyrir IKEA

Frá árinu 2014 hafa Hildur og Ólöf unnið ýmis verkefni fyrir IKEA. „Þetta er allt hönnunarvinna en ekki frágangur og prentun og allt vörur sem fara í verslanir IKEA á heimsvísu. Fyrsta verkefnið hjá IKEA var lítil lína sem kom út vorið 2015. Við hönnuðum límmiða, miða og pappír fyrir línu sem snerist um að varðveita mat í fallægum ílátum. Línan var framleidd í takmörkuðu magni og seld í sex til átta vikur,“ segir Hildur.

„Síðan þá höfum við fengið nokkur minni verkefni og eitt stórt sem kemur í apríl á næsta ári og er ekki með takmarkaðan sölutíma. Við erum svo með áframhaldandi samning sem hönnuðir, þannig að ef vörustjóra, sem eru að vinna ákveðnar línur fyrir haustið 2018, vantar til dæmis mynstur eða grafíska lausn fyrir tiltekna línu þá erum við á lista sem grafískir hönnuðir og getum leyst svoleiðis hluti.“

Þær eru sammála um að það hafi verið skemmtileg reynsla að vinna fyrir IKEA og því hafa fylgt alls konar ferðalög og fóru þær til að mynda í sérstaka ferð til pappírframleiðanda í Wales til að velja efni fyrir hönnun sína. Einnig hafa svokallaðir hönnunarhittingar í höfuðstöðvum IKEA farið fram með reglulegu millibili og þær hafa þær hitt hönnuði alls staðar að úr heiminum. „Þessi IKEA-verkefni hafa verið óvænt hliðarspor í okkar rekstri og óhætt að segja að þau hafa verið hrikalega gefandi og skemmtileg,“ segir Ólöf.

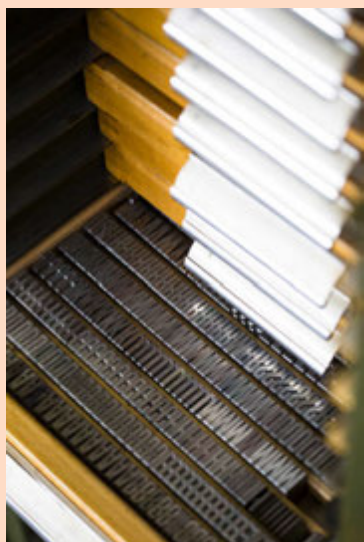
Selja í 30 búðum

Vörulína Reykjavík Letterpress er í dag seld í þrjátíu búðum á Íslandi og stefna þær Ólöf og Hildur á fleiri verslanir. „Við seljum mikið í hönnunarbúðum og verslunum þar sem ferðamenn eru á vappi en erum líka að færa okkur í hverfistengdar blómabúðir til að auðveldara sé fyrir fólk að nálgast vörurnar okkar,“ segir Ólöf. Á næstu misserum ætla þær að bæta verulega við úrvalið. „Okkur langar meðal annars að fjölga tegundum minnisbóka ásamt því að bæta ýmsu í flórana og koma með nýjar línur reglulega. Við munum ef til vill skipta örar út, meðfram klassískum vörum sem eru komnar til að vera,“ segir Hildur. „Einnig höfum við selt fjöldann allan af póstkortum til ferðamanna og ætlum að bæta við þá línu á næstu misserum.“

„Svo höfum við í hyggju að framleiða gjafapappír í stíl við línurnar, og hann yrði þá prentaður annars staðar,“ segir Ólöf. „Við sjáum líka fram á að framleiða vörur sem eru hönnunarlega partur af heildarlinunni en verða ekki endilega hæðarprentaðar.“

Nýtt húsnæði á Granda

„Eins og staðan er núna eru starfsmenn fyrirtækisins fimm og til að



Hæðarprentunin er einstök hérlendis, hönnunarstofan framleiðir meðal annars tækifæriskort. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

60%
veltuaukning hefur orðið hjá Reykjavík Letterpress í ár miðað við sama tíma í fyrri.

byrja með bætast í hópinn sjálfstætt starfandi hönnuðir sem munu leiga hjá okkur stóla og við kaupum svo af þeim vinnu eftir þörfum,“ segir Hildur.

„Nýja húsnæðið úti á Granda er þeim kostum gætt að það er með þenslumöguleika. Við erum að stækka mjög mikið og förum nú úr hundrad fermetrum í tæplega þrjú hundruð. Með þessu erum við að

búa til vinnustað þar sem verður fleira fólk, meira flæði og meira líf,“ segir Ólöf.

Ólöf og Hildur líta björtum augum til framtíðar. „Það eru enn þá margir tæknilegir möguleikar eftir sem okkur langar að geta boðið upp á í prentlausnum og vörulínan okkar er í stöðugri þróun. Tækifærin eru endalaus, það er nóg eftir og við erum rétt að byrja,“ segir Hildur

ALLTAF VIÐ HÖNDINA

Þú getur lesið Fréttablaðið í heild sinni á Vísi og í Fréttablaðs-appinu



FRÉTTABLAÐIÐ ... allt sem þú þarft

Þú færð appið á visir.is/fbl eða beint í gegnum

MARÍA BJÖRK ÓSKARSDÓTTIR



Nýr ráðgjafi hjá Expectus

María Björk Óskarsdóttir, viðskiptafræðingur og ráðgjafi, hefur verið ráðin til ráðgjafarframtækisins Expectus. Hún mun verða í hópi ráðgjafa í stjórnun og stefnumótun fyrirtækja.

María Björk býr yfir viðtækri starfsreynslu til fjölda ára tengdri fyrirtækjarekstri, markaðsráðgjöf, námskeiðahaldi auk verkefna- og framkvæmdastjórnar ólíkra verkefna. Hún er cand.oecon. í viðskiptafræði frá Háskóla Íslands, hefur lært markþjálfun og lokið PMD-stjórnendanámi frá Háskólanum í Reykjavík. – sg

JÓHANNES STEFÁNSSON



Leysir Ara af

Jóhannes Stefánsson, aðstoðarmaður Illuga Gunnarssonar mennta- og menningarmálaráðherra, mun leysa Ara Guðjónsson, aðstoðaryfirlögfræðing Icelandair Group, af frá fyrsta nóvember fram til lok maí á næsta ári.

Jóhannes hefur starfað sem aðstoðarmaður Illuga frá síðasta hausti. Hann er héraðsdómslögmaður og starfaði áður sem blaðamaður á Viðskiptablaðinu og þar áður sem fréttamaður á fréttastofu 365. – sg

ÁRNNÝ GUDJÓNSDÓTTIR



Til Land lögmanna

Árný Guðjónsdóttir héraðsdómslögmaður hefur hafið störf hjá Land lögmönnum. Meginstarfsstöð Árnýjar er í Kópavogi segir í tilkynningu.

Árný útskrifaðist með meistaraþráðu í lögum frá Háskólanum á Bifröst árið 2010 og fékk hæstu einkunn sem gefin hefur verið fyrir meistaraþráðgerð. Frá útskrift hefur Árný sinnt margvíslegum störfum innan lögfræðinnar ásamt kennslu við Háskólann á Bifröst og Opna háskólann í HR. – sg



Páll M. Ríkhartsson bjó í Danmörku í 23 ár og hefur kennt við um heiminn. FRÉTTABLAÐIÐ/HANNA

Vill fleiri erlenda nema í HR

Páll M. Ríkhartsson er nýr forseti viðskiptadeildar Háskólans í Reykjavík. Hann hefur verið í fullri stöðu hjá HR frá árinu 2013, en áður bjó hann tuttugu og þrjú ár í Danmörku. Utan vinnunnar ferðast Páll mikið með fjölskyldunni og stundar köfun. Honum finnst sjórinn alltaf skemmtilegastur til köfunar.

SVIPMYND

PÁLL M. RÍKHARTSSON

Páll M. Ríkhartsson tók við starfi forseta viðskiptadeildar Háskólans í Reykjavík á mánudag. Hann var skipaður prófessor við viðskiptadeild HR fyrr á þessu ári og hefur gegnt stöðu dósentis í hlutastarfi frá árinu 2007 og fullri stöðu síðan 2013. Hann hefur auk þess verið forstöðumaður námsbrauta í upplýsingastjórnun, stjórnunarreikningskilum, endurskoðun og fjármálum.

„Þetta er gríðarlega spennandi áskorun. Ég tek við frábærum stað. Við erum með góða ferla, mjög góða kennara, bæði íslenska og alþjóðlega, og við erum með mjög áhugaverða línu og prógramm. Það sem mig langar að beita mér fyrir er hreinlega að líta á menntun sem

útflytningu. Í háskólum sem ég hef verið í erlendis, eins og í Ástralíu, er get út á erlendan markað,“ segir Páll.

„Við erum með sömu gæðastimpla og aðrar erlendar stofnanir sem við líkjum okkur saman við og Ísland er með góða mynd út á við. Mig langar að athuga þann möguleika að auka fjölbreytni og alþjóðavæðingu hjá okkur. Í viðskiptadeild eru um tuttugu prósent nema erlendir en þar er mikið um skiptinema. Mig langar að fá nemandur í fullt nám sem geta, eftir að þeir eru búnir að vera herna, gefið eitthvað af sér til íslensks samfélags,“ segir Páll.

Páll hefur viðtæka reynslu og þekkingu á fjölbreyttum sviðum íslensks og alþjóðlegs viðskiptalífs og hefur birt fjölda greina um viðskiptagreið, stjórnunarreiknings-

Ég hef verið í vinnu þar sem ég ferðaðist hundrað daga á ári og tók alltaf köfunardótið með og hitti fólk.

Páll M. Ríkhartsson, forseti viðskiptadeildar HR

skil og innra eftirlit. Hann hefur eytt miklum hluta ferilsins erlendis. Hann bjó í tuttugu og þrjú ár í Danmörku þaðan sem hann lauk doktorsprófi í viðskiptafræði árið 1997 frá Aarhus School of Business í Árósum. Hann gegndi stöðu dósentis í reikningshaldi og upplýsingatækni við Aarhus School of Business árin 2000 til 2007 og hefur undanfarið ár einnig kennt við Árósháskóla og Copenhagen Business School. Hann

hefur einnig kennt við háskóla í Ástralíu og í Bandaríkjunum.

Kona Páls er Jennifer Krickler, hún er frá Ástralíu og starfar sem lífefnafræðingur hjá Háskóla Íslands. Þau Páll eiga samanlagt fjögur börn og ferðast fjölskyldan mikið saman.

Helsta áhugamál Páls er að kafa. „Ég er búinn að kafa í fimmtán ár, ég hef verið í vinnu þar sem ég ferðaðist hundrað daga á ári og tók alltaf köfunardótið með og hitti fólk. Ég hef kafað frá strandlengju tuttugu og fimm landa. Þetta er frábær tilfinning, það eru engir símar, engir fundir og engin börn þarna niðri og svo sér maður hluti þarna sem maður sér ekki erlendis,“ segir Páll.

Hann er í Sportkafarafélaginu og fer reglulega að kafa á Íslandi og finnst stjórninn alltaf skemmtilegastur til að kafa í. saeunn@frettabladid.is

Vefrisinn Google með nýtt stýrikerfi í smíðum

Forsvarsmenn Google eru að smíða nýtt stýrikerfi sem er alveg ótengt Android. Síða um nýja stýrikerfið, sem nefnist Fuchsia, birtist á dögunum á kódashúðinni GitHub.

Milljarðar snjallsíma styðjast við Android-stýrikerfi Google í dag. Forsvarsmenn Google hafa ekki tilkynnt neitt um þetta nýja stýrikerfi. Heimildir Business Insider benda til þess að það sé enn í frumþróun, því er enn algjörlega óljóst undir hvað stýrikerfið verði notað.

Bloggarar á Android Police telja að mögulega verði það notað fyrir internet hlutanna, meðal annars snjallheimilistæki eins og ísskápa og brauðristir. Á blogginu eru færð rök fyrir því að Linux-stýrikerfið og Android-stýrikerfið séu ekki góð fyrir óhefðbundnar tölvur. Því sé eðlilegt að Google vilji þróa nýtt

stýrikerfi fyrir internet hlutanna, eins og fyrirtækið gerði fyrir snjallsíma á sínum tíma.

Vert er að nefna að Fuchsia er ekki takmarkað við internet hlutanna. Bloggarar Android Police skoðuðu stýrikerfið vandlega og sáu að hægt verður að nota það í fjölda kerfa, meðal annars í snjallsíma og borðtölvur.

Það getur því verið að Fuchsia leysi Android- og Chrome-stýrikerfin af hólmi, til þess að sama stýrikerfi verði notað bæði í hefðbundnum tölvum og snjallsímum.

Aðrar getgátur eru um að Fuchsia sé einfaldlega skemmtilegt verkefni Google-starfsmanna og muni aldrei líta dagsins ljós hjá almenningi. Einungis tíminn mun leiða í ljós hver ætlun Google er með nýja stýrikerfinu. – sg



Óvist er hvaða hlutverki nýja stýrikerfið Fuchsia mun gegna. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY



**NÝIR TÍMAR FRAMUNDAN
Á FRÉTTASTOFU STÖÐVAR 2
FYLGSTU MEÐ 22. ÁGÚST**



Heilsa

Edda Hermannsdóttir samskipta-
stjóri Íslands-
banka



Hlaupið til góðs

Reykjavíkumaraþon Íslandsbanka fer fram á laugardaginn. Hlaupið er haldið í 33. sinn og óhætt er að segja að hlaupið sé fastur liður hjá mörgum landsmönnum. Um leið og þarna koma saman þátttakendur sem hafa æft stift undanfarnar vikur og mánuði þá er þetta ekki síður dagur allrar fjölskyldunnar þar sem allir hafa tök á því að taka þátt, ungir sem aldnir. Stytttri veglengdir henta styttri fótleggjum og síðan má alltaf ganga lengri vegalengdir og njóta þess að vera með.

Fyrir 33 árum tóku 214 hlauparar þátt en í fyrra voru þátttakendur yfir 15.000. Skráningin í ár gengur vel og eru þegar tæplega 11.000 skráðir til leiks sem er fjölgun miðað við sama tíma í fyrra. Hún skýrist að mestu leyti af fjölgun erlendra þátttakenda. Það er mjög ánægjulegt að fleiri komi til Íslands og taki þátt og upplifi hlaup eins og Reykjavíkumaraþonið.

Þó hlaupið sjálf sé heilsueflandi og skemmtilegt þá er einna mikilvægast að þúsundir hlaupara safna áheitum til góðra málefna. Söfnun Reykjavíkumaraþonsins hefur vaxið gríðarlega hratt á undanförunum árum og í fyrra söfnuðust yfir 80 milljónir króna fyrir 167 félög. Þetta skiptir félögin gríðarlega miklu máli og mörg þeirra láta sitt ekki eftir liggja og hvetja hlaupara áfram.

Í ár var markið sett hátt en markmiðið er að safna 100 milljónum til góðra mála. Það er frábært að sjá þátttakendur biðja um stuðning við sitt félag og þar munar sannarlega um hverja krónu. Það eru þátttakendur sjálfir sem gera þetta hlaup að því sem það er og styðja við mikilvæg málefni með því að koma saman í sameiginlegu átaki.

Við hvetjum því alla til að taka þátt á laugardaginn, þá sem vilja ganga og hafa gaman, þá sem vilja elta Pókemon-karla og svo auðvitað þá sem hafa lagt blóð, svita og tár í hlaupaæfingar. Það er einstök tilfinning að hlaupa um götur Reykjavíkur þar sem íbúar hvetja hlaupara áfram með tónlist, trommum og klappi. Það eru allir hetjur í Reykjavíkumaraþoninu: hlauparar, aðstandendur, þeir sem heita á hlauparana og síðast en ekki síst: þeir sem njóta góðs af áheitasöfnuninni.

Í ár var markið sett hátt en markmiðið er að safna 100 milljónum til góðra mála.

Edda Hermannsdóttir

Hækkanir í vændum



Áætlað er að lestarfargjöld í Bretlandi hækki um 1,9 prósent í janúar næstkomandi. Jeremy Corbyn, leiðtogi Verkamannaflokksins, ítrekaði loforð sitt um að þjóðnýta aftur lestarakerfið næði Verkamannaflokkurinn völdum. Ferðamenn á London Bridge-lestarstöðinni létu sér þó fátt um finnst í gær.

FRÉTTABLAÐIÐ/ÉPA

Endurkoma Brasilíu snýst um peningamálastefnuna í Kína



Lars Christensen

alþjóðahagfræðingur

Ólympiuleikarnir eru löngu byrjaðir og af brasilísku verðbréfamörkuðunum að dæma er góð ástæða til að fagna. Þannig hefur brasilíska Bovespa-vísitalan hækkað um meira en 65% á þessu ári og er á meðal þeirra verðbréfamarkaða sem standa sig best í heiminum.

Þetta kemur í kjölfar nokkurra frekar dapurlegra ára fyrir bæði brasilíska efnahag og brasilísku fjármálamarkaðina. Þannig hefur hagvöxtur í Brasilíu algerlega stöðvast á síðustu árum, gjaldmiðillinn hefur veikst verulega, sem aftur hefur þrýst verðbólgu upp. Til að

auka á ógæfuna hefur stjórn mála-ástandið orðið æ ruglingslegra og í maí síðastliðnum var Dilma Rousseff forseti í raun rekin af neðri deild brasilíska þingsins og undirbúningur lögsóknar var hafinn.

Fjárfestar geta þakkað Alþýðubankanum í Kína

Að gefnum þessum bakgrunni gæti batinn á brasilísku mörkuðunum á þessu ári virst nokkur ráðgáta. En hvað þetta varðar er mjög mikilvægt að hafa í huga að peningamálastefna Kínverja er að mörgu leyti mun mikilvægari fyrir brasilísku markaðina en brasilísk stjórn mála. Ef við lítum á þróunina á brasilísku verðbréfamörkuðunum síðustu ár þá hafa verið mjög nán tengsl við breytingar á peningamálastefnunni í Kína. Til að sýna þetta er hægt að líta á gengisþróun hins kínverska renminbi og brasilísku Bovespa-verðbréfavísitöluna.

Ef við byrjum á árinu 2009, þá slakaði kínverski Alþýðubankinn (PBoC) verulega á peningamálastefnunni til að bregðast við því þegar alþjóðlega kreppan skall á og afleiðing þess var að renminbi veikt-

Niðurstaðan er sú að hafi maður áhuga á horfunum í brasilísku efnahagslífi ætti maður að fylgjast með aðgerðum kínverska seðlabankans.

Lars Christensen

ist. Á sama tíma varð uppgangur á brasilísku verðbréfamörkuðunum. En þessi uppgangur varð skammlífur því snemma árs 2010 byrjaði PBoC að herða peningamarkaðsskilyrði í Kína og renminbi byrjaði að styrkjast. Þetta gerðist aftur á sama tíma og meiriháttar viðsnúningur – að þessu sinni til hins verra – átti sér stað á brasilísku verðbréfamörkuðunum. Samdrátturinn á brasilísku verðbréfamörkuðunum jókst enn 2011 um leið og renminbi styrktist enn frekar og þetta hélt áfram til ársloka 2015.

En síðan í janúar höfum við séð stórfelldan bata á brasilísku verðbréfamörkuðunum. Ástæðan? Enn virðist drifkrafturinn vera peningamálastefna Kínverja því PBoC hefur unnið að því að fella gengi renminbi til að örva hagvöxt í Kína.

PBoC er peningalegt heimsveldi

Það má segja að PBoC sé peningalegt heimsveldi sem á margan hátt ákveður hvort það er mótbyr eða meðbyr í brasilíska hagkerfinu. Í grundvallaratriðum virkar þetta með þrennum hætti. Í fyrsta lagi er Kína stærsti útflutningsmarkaður Brasilíu. Svo slakari peningamálastefna Kínverja styrkir brasilíska útflutning til Kína. Í öðru lagi hækkar slakari peningamálastefna Kínverja heimsmarkaðsverð á hrávörum og þar sem Brasíla er hrávöruútflytjandi fæst betra verð fyrir brasilískar útflutningsvörur til annarra landa. Loks hefur þetta þau áhrif að hækka gengi brasilíska gjaldmiðilsins, real, og það lækkar verð á innflutningsvörum til Brasilíu og dregur þannig úr verðbólgu, sem aftur gerir brasilíska seðlabankanum kleift að slaka á peningamálastefnunni, sem hjálpar brasilískum hagvexti.

Niðurstaðan er sú að hafi maður áhuga á horfunum í brasilísku efnahagslífi ætti maður að fylgjast með aðgerðum kínverska seðlabankans frekar en að einbeita sér að brasilískum stjórn mála eða Ólympiuleikumum.

Hægjum á okkur, byrjum smátt



Hin hliðin
Aðalheiður Snæbjarnardóttir

Við sem þjóðfélag viljum yfirleitt fá allt hratt, með lítilli fyrirhöfn og eins ódyrt og hægt er. Á sama tíma er sífellt verið að vekja athygli á virðiskenndu framleiðenda og hvernig hlutirnir verða til. Hver

ber raunverulega kostnaðinn af ódyra dótinu? Það er verkafólkið, bæði börn og fullorðnir, sem starfar við óviðunandi aðstæður í verksmiðjum þar sem ekki er fylgst með öryggismálum eða aðbúnaði starfsfólks og launum haldið í lágmarki. Hönnuðir sem tapa hugverki sínu þegar framleiðendur í löndum sem virða ekki höfundarrétt herma eftir vinsælum vörum. Náttúran þegar verið er að framleiða sem mest á skömmum tíma með litlum tilkostnaði.

Það er auðvelt að predika um

þessa hluti en það hafa ekki allir efni á því að kaupa eingöngu samfélagslega ábyrgar vörur inn á heimili sitt. Þær eru yfirleitt dýrari en staðkvæmdarvörur frá óábyrgum framleiðendum, það getur verið flóknara að nálgast þær, það getur verið tímafrekt að afla sér upplýsinga um framleiðendur og svo má lengi telja.

Hættum að vera með allt eða ekkert viðhorf gagnvart vandanum og gerum bara okkar besta. Byrjum á litlum breytingum hjá okkur sjálfum, kaupum það sem við vitum

hvernig var framleitt þegar við getum, reynum að nota það sem við eigum lengur og söfnun fyrir því sem á að endast lengi.

Verum meðvituð þegar við erum úti í búð, horfum ekki bara á verðmiðann heldur einnig á innihaldið og framleiðslulandið. Fræðum okkur og lærum að þekkja grænþvott þegar við sjáum hann. Leitum að framleiðendum sem gefa út skýrslur árlega sem stýðast við GRI, Global Compact eða ISO 26000, það eru allt viðurkennd viðmið til að greina frá samfélags-

ábyrgð fyrirtækja. Kaupum af litlu framleiðendum sem gera allt sjálfir og geta sýnt fram á það. Þegar vottunarstimplar framleiðenda virðast heimatilbúnir af þeim sjálfum, athugum þá hvort þeir séu það. Það þarf ekki að vera sérfræðingur til þess, stutt leit á internetinu kastar ljósi á hvort það sé innihald á bak við stimpilinn.

Við breytum ekki heiminum á einum degi en verum meðvitaðir neytendur, byrjum á litlu hlutum og látum ekki mata okkur.

PIZZUVEISLA!

Kauptu 5 pizzur að eigin vali en borgaðu fyrir 4.

Gildir um allar pizzur



399 kr. stk.
THIN & CRISPY OG DEEP PAN PIZZUR

599 kr. stk.
ICELAND STONE BAKED

799 kr. stk.
ICELAND STUFFED CRUST

599 kr. stk.
ICELAND WOOD FIRED

399 kr. Pic.
Verð frá
CHICAGO TOWN PIZZUR 2 Í PAKKA

899 kr. stk.
CHICAGO TOWN TAKEAWAY PIZZUR

5 Fyrir 4 af öllum pizzum

Úrval er breytilegt eftir verslunum. Allar vörurnar fást í Iceland, Engihjalla.



OPIÐ ALLAN SÓLARHRINGINN
ICELAND, ENGIHJALLA,
VESTURBERGI OG ARNARBAKKA

Iceland

Stjórnar- maðurinn

@stjornarmadur

Ekki nógu margir látnir

Stjornarmaðurinn hefur borið gæfu til að fá að kynna fyrirtækjum af margvíslegum toga, stærðum og gerðum á sínum ferli. Sum hafa meira að segja aldrei orðið eiginleg fyrirtæki heldur einungis hugmyndir á teikniborði.

Reynslan hefur þó kennt stjornarmanninum að honum finnst meira hvetjandi að fást við hluti sem telja má jákvæða og skemmtilega. Þannig ertu líklegri til að beita þér af krafti í þágu fyrirtækis sem framleiðir vöru sem þér hugnast fremur en annars sem starfar á markaði sem fellur utan þíns áhugasviðs.

Stjornarmanninum varð hugsað til þessa þegar hann las frétt í erlendu viðskiptablaði um fall hlutabréfa í ástralska félaginu Invocare sem er stærsti rekandi útfararstofa í Ástralíu og Nýja-Sjálands auk þess að reka starfsemi í fleiri löndum.

Aðspurður hvað ylli slægu gengi sagði forstjórinn að því miður hefðu færri dauðsföll orðið á lykilmörkuðum undanfarna mánuði en áætlanir félagsins hefðu gert ráð fyrir. Hann bað þó fjárfesta að örvænta ekki því spáð væri 2,8% árlegri fjölgun dauðsfalla allt til ársins 2038. Einkum vegna þess að meðalaldur hækkaði og innflytjendur héldu áfram að streyma inn. Langtimahorfur félagsins væru því góðar (svo lengi sem framfarir læknávisindanna yrðu ekki of hraðar).

Nú vinna útfararstjórar einstaklega þarft verk og flestir af mikilli fagmennsku. Hins vegar hlýtur að vera örlytið niðurdrepani að eiga starfsöryggi sitt undir mannum með ljáinn.

10% SÖLUÁUKNING

Sala jókst um tíu prósent milli ára í júlí hjá sænska tiskurisanum H&M. Þetta kemur í kjölfar átta prósentu aukningar í júní, og sextán prósentu aukningar í júlí á síðasta ári.

Í lok júlí voru verslanir H&M 4.105, samanborið við 3.694 á síðasta ári og fjölgaði verslunum því um 12,5 prósent. Áform eru um fleiri verslanir.

8,6% MEIRI VELTA

Í júlí jókst velta í dagvöruverslun með mat og drykkjarvöru um 8,6 prósent frá sama mánuði í fyrra, samkvæmt tölum frá Rannsóknasetri verslunarinnar, sem er mikið í þessari tegund verslunar þar sem sveiflur eru alla jafna litlar.

Erlendir ferðamenn versla mest í matvöruverslunum.

15.8.2016



Ég hef skrifað um kosti þess og galla að banna verðtryggingu á nýjum lánum. Það hefði verið það sem ég hefði kosið. En þetta er mála-miðlun tveggja flokka þar sem annar flokkurinn er ekki sammála mér.

Frosti Sigurjónsson, þingmaður Framsóknarflokksins



4th NORDIC CONFERENCE IN

WORK & REHABILITATION

REYKJAVÍK, ICELAND, SEPTEMBER 5-7 2016

VINNUM SAMAN AUKIN ATVINNUTENGING Í STARFSENDURHÆFINGU

Norræn ráðstefna um starfsendurhæfingu verður haldin á Hilton Nordica Reykjavík dagana 5. – 7. september næstkomandi.

Á ráðstefnunni verður lögð sérstök áhersla á samtengingu starfsendurhæfingar og vinnustaðarins og hvernig efla megi endurkomu til vinnu eftir veikindi og slys. Fjallað verður m.a. um mismunandi fyrirkomulag í þessum efnum á Norðurlöndunum.

Aðalfyrirlesarar eru leiðandi í rannsóknum og þróun innan starfsendurhæfingar og endurkomu til vinnu. Þeir koma frá Bandaríkjunum og Bretlandi en aðrir fyrirlesarar eru frá Norðurlöndunum.

Ráðstefnan er m.a. ætluð þeim sem vinna við starfsendurhæfingu, innan trygginga- og heilbrigðisgeirans, ráðgjöfum, atvinnurekendum, stjórnendum, starfsmönnum stéttarfélaganna og sérfræðingum.

Ráðstefnan fer fram á ensku – skráning stendur yfir á vefsíðu VIRK.

Nánari upplýsingar um fyrirlesara og dagskrá ráðstefnunnar má sjá á www.virk.is

Ráðstefnan er skipulögð af VIRK Starfsendurhæfingarsjóði í samvinnu við Linköping University, Svíþjóð, AIR - National Centre for Occupational Rehabilitation, Rauland Noregi, Marselisborg Centret, Danmörku og Finnish Institute of Occupational Health, Finnlandi.

Aðalfyrirlesarar



Dr. William Shaw

„Improving employer policies and practices to prevent disability“



Dr. Reuben Escorpizo

„Current and future efforts on using the ICF in work disability“



Dr. Tom Burns

„Modifying IPS – does it still work?“



Vissir þú að...

Öll börn eiga rétt á samvistum við báða foreldra sína.