

  
**ROLEX**  
 OYSTER PERPETUAL  
**GMT-MASTER II**  
 IN 18 CT WHITE GOLD



  
**MICHELSEN**  
 ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
 511 1900 - www.michelsen.is

# MARKAÐURINN

Miðvikudagur 19. október 2016

40. tölublað | 10. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL



Áætla  
**23%**  
 meiri  
**veltu**  
 í ár

**Magnea Þórey Hjálmarisdóttir**, framkvæmdastjóri Icelandair Hotels, segir mikil tækifæri í uppbyggingu í Reykjavík. Hún segir mikilvægt að varan á Íslandi standi undir verðmiðanum. Ferðamenn sem eyði miklu komi þegar búið er að fjárfesta í vörunni sem þeir vilja njóta.

»6



»2

**Skutla matvörum beint upp að dyrum**  
 Boxið.is, ný vefverslun sem selur matvöru og nauðsynjar, var opnuð um helgina.

»2

**Fá 100 milljónir**  
 Kerecis hefur samið í þriðja sinn við bandaríska varnarmálaráðuneytið.

»4

**Aðstoðarforrit framtíðin í tölvum?**  
 Sérfræðingur í gervi greind telur ekki ógn af tækninni.

»8

**Kvikmyndahátíðin búið að festast í sessi**  
 Hrönn Marinósdóttir nýtti MBA-námið til að þróa og skipuleggja RIFF.

»10

**Spennandi tímamót hjá Genki**  
 Fyrsta vara Genki Instruments er í augsýn.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

## Sjónmælingar eru okkar fag

Tímamóttakarir í síma:

Optical Studio í Smáralind, 5288500  
 Optical Studio í Keflavík, 4213811  
 Optical Studio í Leifstöð, 4250500

**Optical Studio**  
 SMÁRALIND • LEIFSTÖÐ • KEFLAVÍK



KEFLAVÍKUR  
 FLUGVOLLUR



Sigurður og Haukur ásamt Vilhjálm Einarssyni. FRÉTTABLAÐID/GVA

## Matvörur upp að dyrum

„Ég myndi segja að við séum búnir að fá fint hlutfall af viðskiptum en enn þá meiri forvitni,“ segir Sigurður Pálmi Sigurbjörnsson. Sigurður ásamt Hauki Hrafn Þorsteinsyni er eigandi Boxins.is, vefverslunar sem var opnuð um síðustu helgi.

Boxid.is selur þurrvörur, gos, þvottaefni og aðrar nauðsynjar og sendir þær upp að dyrum. „Verðið er mjög samkeppnishæft, þetta eru alls ekki dýrustu vörurnar á markaði,“ segir Sigurður. Greitt er sendingargjald fyrir innkaup undir 10 þúsund krónum, annars er heimendingin ókeypis.

„Hugmyndin spratt upp frá því að ég bjó í Bandaríkjunum og nýtti mér það mikið að fá heimendingu, bæði á matvörum og mat af veitingastöðum. Mér þótti og þykir enn ofbóðslega leiðinlegt að kaupa ýmsar nauðsynjavörur, sérstaklega þungar matvörur, í búð og svo á maður það til að gleyma að

kaupa nauðsynjar eins og þvottaefni,“ segir Sigurður. „Haukur er hugbúnaðarverkfræðingur og við höfum oft verið að tala um þetta. Hann er fjölskyldumaður og sagði að það að sleppa við að fara í búðina með börn í för væru svo mikil lífsgæði.“

Að mati Sigurðar eru Íslendingar hægt og rólega að venjast því að versla á netinu. Sigurður segir að margir forðist netkaup vegna óvissu um hvenær varan kemur. „Við erum að bjóða upp á að þú veljir afhendingarhólf, þú getur pantað í hádeginu og sagst vilja vörurnar milli sex og átta, það hjálpar kannski fólk að komast yfir þennan þröskuld að eyða óvissunni um hvenær þetta kemur.“

Boxid.is er nú með þúsund vörunúmer en einungis Sigurð og frænda hans að störfum. Hann býst svo við að ráða fleiri með aukinni eftirspurn. – sg

## Vikan sem leið

# 3.049

eignir skráðar

Í ágúst voru 3.049 eignir skráðar til útleigu á Airbnb í Reykjavík, tæplega 80 prósent fleiri en í ágúst 2015. Á hverjum degi í júlí var ein af hverjum átta íbúðum í 101 Reykjavík í leigu til ferðamanna í gegnum Airbnb. Þetta kemur fram í nýrri greiningu Íslandsbanka, Íslenskur íbúðamarkaður 2016.

# 69%

hlutur

Greint var frá því á mánudag að samkomulag hefði náðst um kaup á 69 prósent hlut í Ölgerðinni Agli Skallagrímssyni ehf. Seljendur eru Eignarhaldsfélagið Þorgerður ehf., F-13 ehf. og Lind ehf. Fyrir kaupendum fara framtakssjóðirnir Akur fjárfestingar slhf. og Horn III slhf. ásamt hópi einkafjárfesta. Auður I, hefur verið stærsti hluthafi frá 2010.

## MARKAÐURINN

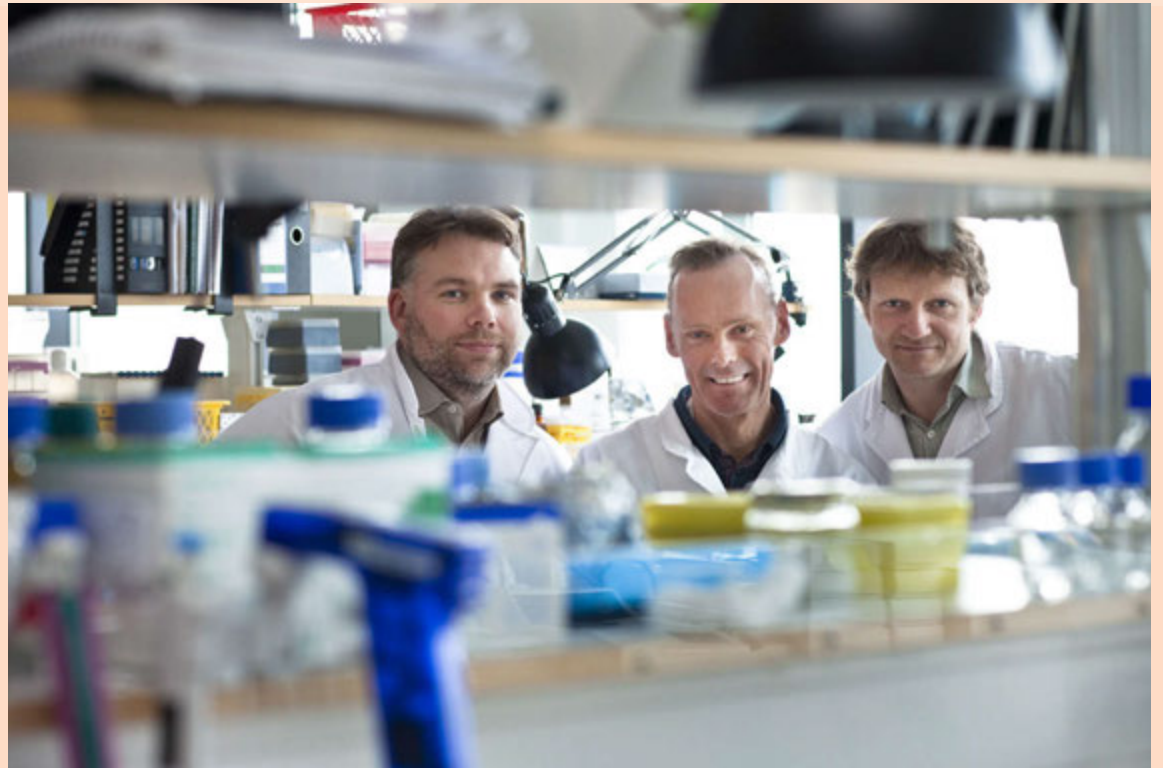
ÚTGÁFUFLAG 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5000

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 512 5000 | Fax 512 5301

Umsjón Hafliði Helgason hafliði@365.is

Ábyrgðarmaður Kristín Þorsteinsdóttir

Netfang auglýsingadeildar auglysingar@markadurinn.is Veffang visir.is



Guðmundur Fertram Sigurjónsson, framkvæmdastjóri Kerecis, ásamt Baldri Tuma og Hilmarí. MYND/BIRGIR ÍSLEIFUR GUNNARSSON

# Kerecis hlýtur 100 milljóna fjárframlag

Íslenska lækningavörufyrirtækið Kerecis hefur gengið til samninga í þriðja sinn við bandarísk varnarmálayfirvöld. Fyrirtækið fær 100 milljónir. Kerecis opnaði nýverið skrifstofu í Washington DC til að auka samstarf enn frekar á næstunni.

Kerecis og bandaríska varnarmálaráðuneytið hafa gengið frá samningi um gerð sérútgáfu af sáraróði til að meðhöndla brunasár á særðum hermönnum.

Í kjölfar aukinnar tíðni á brunasárum í hernaði setti Bandaríkjaþing nýverið lög um 46 milljóna dollara, 5,3 milljarða króna, sérframlag til læknisfræðilegrar þróunar á meðferðarúrræðum fyrir brunasár og hefur Kerecis hlotið fjárframlag úr fjárveitingunni sem nemur í upphafi um 100 milljónum króna.

Kerecis er íslenskt þróunar-, framleiðslu- og markaðsfyrirtæki sem starfar á lækningavörumarkaði.

Fram kemur í tilkynningu að ákjósanlegasta meðhöndlun á brunasárum sem ná inn í hold eða bein er meðhöndlun í upphafi með líkhúð og á seinni stigum með samgræðingum (húð flutt af einum stað á annan á líkama þess slasaða). Hvorug þessara aðferða hentar til notkunar á herspitölum á átaka-svæðum og felur verkefnið í sér að sérstök útgáfa af sáraróðinu verður þróuð og prófuð fyrir þessa notkun. Húð af spendýrum hentar illa þar

Með þessu verkefni færur við okkur yfir í bráðaáverka eins og brunasár eru.

Baldur Tumi Baldursson, húðsjúkdómalæknir hjá Kerecis



sem meðhöndla þarf slíka húð sérstaklega vegna smithættu en slík smithætta er ekki til staðar milli fiska og manna.

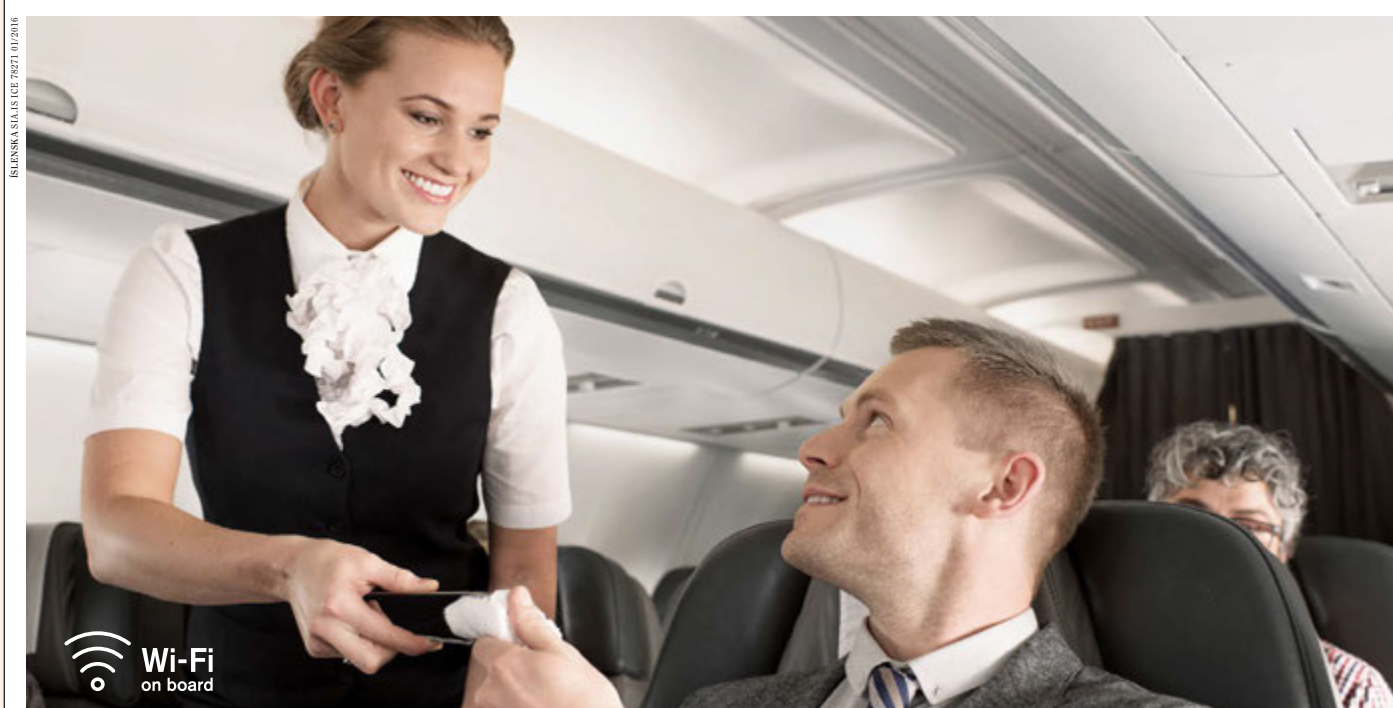
„Í hernaðarátökum undanfarinna ára hefur brunaáverkum fjölgað mjög hjá bandarískum hermönnum og það er sérstakt áhersluefni bandarískra stjórnvalda að þróa bætt meðferðarúrræði. Það er frábært að bandaríski herinn skuli velja okkur til samstarfs í þessu verkefni sem gagnast mun bæði hermönnum sem slasast á átaka-svæðum en ekki síður almenningi sem slasast við sín daglegu störf,“

segir Hilmar Kjartansson, bráðalæknir hjá Kerecis.

„Við höfum undanfarin ár einbeitt okkur að meðhöndlun á sykursýkissárum og öðrum þrálátum sárum. Með þessu verkefni og öðrum verkefnum sem við höfum unnið með bandarískum yfirvöldum undanfarin ár færur við okkur yfir í bráðaáverka eins og brunasár eru,“ segir Baldur Tumi Baldursson, húðsjúkdómalæknir hjá Kerecis.

Þessi þriðji samningur Kerecis við bandarísk varnarmálayfirvöld er við rannsókn- og lækningavöruiðnaðarvæðing bandaríska landhersins. Fyrir vinnur Kerecis að verkefnum með sárarannsóknasetri bandaríska landhersins og rannsóknamiðstöð bandaríska sjóhersins og er framgangur þeirra verkefna samkvæmt áætlun.

Kerecis á því í samstarfi við þrjár stofnanir bandarískra varnarmálayfirvalda og stefnir að því að auka það samstarf enn frekar á næstu misserum. Opnun skrifstofu Kerecis í Washington DC nýverið er hluti af þeim áætlunum. saeunn@frettabladid.is



## ER ÞITT FYRIRTÆKI Á FLUGI?

Regluleg ferðalög á vegum fyrirtækisins eru oft nauðsynleg. Það getur því borgað sig að gera fyrirtækjasamning við Icelandair.

ICELANDAIR



## Grænt umhverfi fyrir þitt fyrirtæki

Reitir fasteignafélag býður viðskiptavinum sínum upp á grænt leigusamband. Með grænu leigusambandi hjálpum við þér að breyta atvinnuhúsnæðinu þínu í vistvænan vinnustað.

Reitir eru stærsta fasteignafélag landsins á sviði útleigu atvinnuhúsnæðis með um 140 eignir til leigu um allt land. Markmið okkar er að vera leiðandi í mótun umhverfisvitundar í íslensku atvinnulífi.

**Kynntu þér græna reiti á [reitir.is](http://reitir.is).**

Kringlan 4-12

103 Reykjavík

[www.reitir.is](http://www.reitir.is)

575 9000



Grænt leigusamband Reitir er samstarf um vistvænan rekstur atvinnuhúsnæðis.

# REITIR

*Velkomin til starfa*



Ánægðir með kaup Eimskips á Extraco. Frá vinstri Dick Vlasblom, Dick de Weerd, Arie Verrijp, Edwin Zwaal, Bragi Þór Marinósson og Óskar Friðriksson.

## Eimskip efla þjónustu kæliflutninga í Hollandi

Eimskip hefur keypt 90 prósent hlut í flutningsmiðlunarfyritækinu Extraco Internationale Expeditie B.V. í Hollandi. Þetta er fyrsta fjárfesting af nokkrum sem Eimskip áformar til eflingar á kjarnastarfsemi sinni á komandi mánuðum. Félagið veitir um tveimur og hálfum milljarði króna.

Hjá Extraco starfa 19 manns og mun stór hluti stjórnendateymis fyrirtækisins halda áfram störfum og eiga 10 prósent eignarhlut í félaginu. Helstu þjónustupættir þess eru þjónusta við innflytjendur á frysti- og kælivöru til Hollands, auk þess að sjá um innflutningspappír, birgðahald, tollafgreiðslu og dreifingu á frystum og kældum afurðum í Evrópu.

Gylfi Sigfússon, forstjóri Eimskips,

segir kaupin falla vel að þeirri starfsemi sem fyrir er hjá Eimskip í Rotterdam og bætast við þann klasa fyrirtækja sem eru í þjónustu Eimskips í Rotterdam. „Við erum með þessu að bæta við hlekkjum í okkar þjónustukeðju og við sjáum fram á samlegð með þessum kaupum. Þetta eru fyrstu kaupin af nokkrum sem við höfum boðað til að styrkja starfsemi okkar,“ segir Gylfi.

Gylfi segir að samlegðin liggja meðal annars í því að starfsmenn Extraco muni færast í höfuðstöðvar félagsins og nýta stöðstarfsemi Eimskips. „Þessir aðilar eru í flutningsmiðlun og við komum með flutningahlutann í samstarfið. Með þessu eflum við þjónustu okkar í kælistöðum flutningum.“ – hh

## Icelandair sótti 17 milljarða

Icelandair Group seldi óverðtryggt skuldabréf fyrir 150 milljónir dollara eða ríflega 17 milljarða króna í alþjóðlegu skuldabréfaútboði. Fjármunirnir verð nýttir til að greiða inn á kaup félagsins á nýjum flugvélum sem afhentar verða árið 2018.

Bogi Nils Bogason, framkvæmdastjóri fjármála Icelandair Group, segir að kjörin séu ásættanleg, en bréfin bera 3,5% óverðtryggt vexti ofan á libor eða millibankavexti. „Í samanburði við annað sem er á markaðnum eru þetta ágætis kjör.“ Hann bendir á að bréfin séu

**Í samanburði við annað sem er á markaðnum eru þetta ágætis kjör.**

Bogi Nils Bogason, framkvæmdastjóri fjármála Icelandair Group

í dollurum, en meira framboð er af evrum á markaðnum og álag lægra. Icelandair gerir upp í dollurum og dollarinn er ríkjandi mynt í viðskiptum hjá flugfélögum.

Utgáfan er til marks um vaxandi aðgengi Íslendinga að erlendum mörkuðum, en fram til þessa hafa einkum fjármálafyrirtæki sótt sér fé á erlenda markaði með útgáfu skuldabréfa.



merking

....framleiðir

Smyrlabjörg

Nóntorg

Bjarkaland

Höfnin

Umferðarmerki og skilti....

Viðarhöfða 4 www.merking.is Sími: 562-7044

# Aðstoðarforritin gætu leyst snjallsímana af

Gríðarlegar framfarir hafa orðið í gervigreind á síðustu sex árum. Fyrirtæki eru í auknum mæli að nýta gervigreind til að leysa vandamál í viðskiptaheiminum. Meðstofnandi Siri segir að ekki þurfi að óttast gervigreind.

„Aðstoðarforrit sem byggja á gervigreind, viðmót eins og Siri, gætu orðið að næsta veraldarvefnum,“ þetta segir Adam Cheyer, einn af meðstofnendum Siri og sérfræðingur í gervigreind. Hann hélt ávarp á ráðstefnu Nýherja í gær, Gervigreind – meiri bylting en netið?

Á tíu ára fresti breytist það hvernig fólk á í samskiptum við tölvur. Fyrst var það Windows, svo veraldarvefurinn, svo snjallsímar. iPhone fagnar tíu ára afmæli á næsta ári og að mati Cheyers eru aðstoðarforrit sem byggja á gervigreind, sem öll helstu tæknifyrirtæki í dag eru að þróa, það sem mun taka við af snjallsímunum.

Aðstoðarforrit geta nýst í aðstöðum þar sem maður getur ekki notað snjallsíma, til dæmis við uppvaskið, eða þegar maður er að keyra.

Finnur Oddsson, forstjóri Nýherja, setti ráðstefnuna. Hann benti á að í dag værum við að upplifa framfarir í tækni á meiri hraða en áður, og að tíminn sem við lifum væri líklega einn sá allra mest spennandi sem mannkynið hefur upplifað. „Það sem þótti vísindaskáldskapur fyrir nokkrum árum er orðið að raunveruleika, Amazon til dæmis sýnir okkur vörur sem okkur langar til að kaupa, áður en við vitum að við viljum þær,“ sagði Finnur.

Gríðarlegar framfarir hafa átt sér stað í gervigreind á síðustu fimm til sex árum. „Við erum í miðri gervigreindarsprengingu. Síðustu sex ár hafa verið ótrúleg fyrir gervigreind allt frá því að Siri-appið með raddstýrðu aðstoðarkerfi kom á markað árið 2010,“ segir Cheyer.

„Ég hef unnið í gervigreind í þrjátíu ár og það eru framfarir sem hafa átt sér stað síðan þá sem ég átti ekki von á að myndu eiga sér stað á æviskeiði mínu,“ sagði Cheyer.

Þrátt fyrir þessa miklu þróun benti Cheyer á að það séu mörg svið gervigreindar þar sem enn á eftir að leysa hvernig eigi að nýta greindina almennt. „Það er til dæmis búið að þróa gervigreind til að tölva geti unnið manneskju í GO en við kunnum ekki að láta sömu tölvuna vinna einhvern í skák í kjölfarið.“

Cheyer gerði grein fyrir þeirri átt sem gervigreind stefnir í. „Áður fyrr voru manneskjur að forrita



Adam Cheyer fór yfir það á fundinum hvernig gervigreind virkar. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

**Við erum í miðri gervigreindarsprengingu. Síðustu sex ár hafa verið ótrúleg fyrir gervigreind.**

Adam Cheyer



allan kóða, en nú geta tölvur lært, til dæmis getur tölva fundið út úr því sjálf, án aðstoðar manneskju hvernig veðrið verður í Boston. Eg held að framtíðin byggji á samspili á

milli fólks og gervigreindar í að forrita flókin prógrömm sem hvorugt gæti gert einn.“

Að mati Cheyers er fólk í auknum mæli að nýta sér gervigreind þar sem aðgangur að henni er auðveldari en áður. Hann benti á hvernig alls konar fyrirtæki væru nú að nýta sér gervigreind til að leysa vandamál sín.

Cheyer svaraði spurningunni um það hvort við ættum að óttast gervigreind. Að mati Cheyers segir hann það vert að ihuga spurninguna og mögulega framþróun tækninnar en eins og málin standi núna sé ekki þörf á að óttast tækni.

saeunn@frettabladid.is

## Eigendur Art Medica tóku 56 milljónir í arð

Fyrirtækið IVF Iceland sem rak Art Medica, einu stöðina sem sinnti tæknifrjógvunum hér á landi, hagnaðist um 51,9 milljónir króna á síðasta ári. Hagnaðurinn dróst saman um rúmlega fjórar milljónir milli ára.

Eigendur Art Medica tóku út 56 milljónir króna í arð vegna ársins 2015. Þetta er mun minna en árið áður þegar greiddur var út arður upp á 265 milljónir króna, en meira en þegar greiddar voru út 44 milljónir króna vegna ársins 2013.

Hluthafar í IVF Iceland voru tveir í árslok 2015, þeir Guðmundur Arason og Þórður Óskarsson, og áttu þeir 50 prósent hlut hvor.

Gjaldskrárhækkanir urðu hjá fyrirtækinu í september árið 2015. Þá hækkaði glasamedferð um 37 þúsund krónur, úr 376 þúsund krónum í 413 þúsund krónum. Greint var frá því að mikil óánægja væri með hækkanirnar.

Í desember á síðasta ári var svo greint frá því að sænska fyrirtækið



Gjaldskrárhækkanir urðu hjá fyrirtækinu í september árið 2015. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

IVF Sverige myndi opna nýja tæknifrjógvunardeild í Reykjavík, IVF klíníkin Reykjavík. Fyrirtækið keypti Art Medica og var sú starfsemi lögð niður.

Rekstrartekjur IVF Iceland námu 64 milljónum króna og jukust um

fjórar milljónir milli ára. Eignir í árslok námu 94,7 milljónum króna, samanborið við 120,3 milljónir króna árið áður. Eigið fé í árslok var 58,8 milljónir króna, samanborið við 62,9 milljónir árið áður. –sg



# HP Spectre

Einstök hönnun og nánast fullkomin

Ótrúlega þunn og létt fartölva sem á sér enga líka



Ótrúlega þunn,  
aðeins 10.4 mm  
og 1.1 kg.



Einstök  
rafhlöðuending,  
ný „hybrid“ tækni.



Frábært hljóð  
frá Bang & Olufsen.



Intel® Core™ i5 eða  
i7 og Thunderbolt  
3.0 tengi.

Allar nánari upplýsingar á [www.ok.is/premium](http://www.ok.is/premium)

Intel, merki Intel, Intel Inside, Intel Inside merkið, Intel Core, Intel Core Inside eru vörumerki Intel Corporation í Bandaríkjunum og/eða öðrum löndum.



Opin Kerfi  
- allt er mögulegt

Opin Kerfi // Höfðabakka 9 // 110 Reykjavík // 570 1000 // ok.is

# Hugsar til langs tíma

Magnea Þórey Hjálmarsdóttir hefur verið framkvæmdastjóri Icelandair Hotels frá árinu 2005. Hún telur að „þetta reddast“ viðhorfið dugi ekki lengur til í móttöku ferðamanna á Íslandi. Mikilvægt sé að varan standi undir háum kostnaði.

Sæunn  
Gísladóttir  
saeunn@frettabladid.is



Það er mikið rætt um að við séum að taka á móti of mörgum ferðamönnum til landsins, í stað þess að laða hingað til lands færri, betur borgandi gesti. En til að svo megi verða þurfum við að tryggja að virði upplifunar standi undir hærra verði en nú er, og það gerum við einungis með því að vernda okkar dýrmætustu náttúruauðlindir annars vegar, og með því að þróa hér þjónustu og afþreyingu sem stendur undir væntingum,” segir Magnea Þórey Hjálmarsdóttir, framkvæmdastjóri Icelandair Hotels.

„Flestir eru tilbúnir að borga fyrir það sem maður upplifir verðmæti í, en þegar eftirspurnin er orðin meiri en framboðið þá geta allir verðlagt sig hátt, og þá er hætta á að fólk komi heim og segi vinum sínum að upplifunin hafi verið of dýr miðað við gæðin. Ungu kynslóðin treystir númer eitt, tvö og þrjú á reynslu annarra. Þannig að það skiptir miklu máli að umsagnirnar sem fara héðan séu ekki of mikið í þá veruna,” segir Magnea.

Nýverið opnaði Icelandair Hotels nýtt hótél í miðbæ Reykjavíkur, Canopy by Hilton Reykjavík City Centre, með sérleyfissamning við Hilton International. Þar hafa nú þegar birst gestir sem ekki hafa sést á öðrum hótélum Icelandair Hotels. „Þetta eru Hilton demanta- og gullkorthafar sem ferðast í 150 til 200 daga á ári, virkilega sjóðir ferðamenn sem biðu eftir að hótelið væri opnað til að prófa. Þessi hópur kemur þegar búð er að fjárfesta í vörunni sem hann vill njóta,” segir Magnea.

Magnea hefur starfað hjá Icelandair Hotels (sem áður hét Flugleiða-hótél) með hléum frá árinu 1994, en hefur sinnt núverandi starfi frá árinu 2005. Magnea lærði hótélrekstur í Sviss. Hún hefur starfað í hóteliðnaðinum frá árinu 1991 og unnið í Sviss og Japan.

Ferðamannageirinn á Íslandi hefur breyst gríðarlega síðastliðinn áratug, að mati Magneu, ekki bara hvað varðar fjölgun ferðamanna heldur einnig vegna viðhorfsbreytingar meðal yngri ferðalanga til ferðalaga almennt. Ferðaðþjónusta almennt einkennist af auknum metnaði, samfélagsvitund hefur aukist og meiri áhersla er lögð á umhverfismál og vistvænan rekstur. Metnaður er lagður í stefnumótun til lengri tíma og uppbyggingu.

**Flestir eru tilbúnir að borga fyrir það sem maður upplifir verðmæti í, en þegar eftirspurnin er orðin meira en framboðið þá geta allir verðlagt sig hátt, og þá er hætta á að fólk komi heim og segi vinum sínum að upplifunin hafi verið of dýr miðað við gæðin.**

Icelandair Hotels rekur 21 hótél með 1.600 herbergjum um allt land. Í byrjun júlí var opnað nýjasta hótél fyrirtækisins, Canopy Reykjavík, sem er fyrsta Canopy hótél í heiminum, en það er partur af nýrri lífsstilskeðju Hilton International. Rúmlega 20 önnur Canopy hótél munu fylgja í kjölfarið á næstu tveimur árum viðsvegar um heiminn.

„Við finnum fyrir þessu breytta viðhorfi hér. Þegar við opnuðum Canopy Reykjavík var ungt fólk að koma hingað með börnin sín, það er forgangsríði hjá ungu kynslóðinni í dag að börn upplifi heiminn. Ungu kynslóðin er í deiliahagkerfinu, hugsar ekki endilega um eignir, en leggur rosalega áherslu á upplifun og á það að vikka sjóndeildarhringinn. Þessi kynslóð er skynsöm, borðar hollt, og vill vita hvaðan maturinn kemur. Hún er mjög meðvituð um heilsu og hreyfir sig meira en nokkur önnur kynslóð,” segir Magnea.

„Ísland er í kjöraðstöðu til að þróa áfangastaðinn áfram til handa þeim sem leggja áherslu á heilbrigðan lífsstíl, hreyfingu, hollan mat og útiveru. Hér eru kjöraðstaðir fyrir þennan ört vaxandi markhóp, en þjónustuna þarf að þróa áfram,” segir Magnea.

Magnea segir að þetta breytta viðhorf bæði hjá ungu kynslóðinni og hjá samfélaginu almennt um aukna samfélagsmeðvitund og meðvitund um nærliggjandi umhverfi hafi einnig haft áhrif á mótun hótela Icelandair Hotels.

„Áður fyrr voru hótél byggð því það vantaði rúm og það var ekki mikil pæling út fyrir það. Nú erum við að fjárfesta í erlendum vörumerkjum og ígrundum vel hvaða vörumerki við veljum til samstarfs. Canopy snýst um að þróa ný hverfi, vinna að staðbundinni upplifun, allt á að vera ósvikið hvort sem það er maturinn eða eitthvað annað,” segir Magnea.

„Við vildum að hótelið félli inn í umhverfið, og að götumynd Hverfisgötu með sjarmerandi gömlum húsum fengi að halda sér, í stað þess að einn stór kumbaldi merktur „hótél“ tæki yfir. Ef við viljum nýta það tækifæri sem fjölgun ferðamanna hefur fært okkur sem best, þá byggjum við ekki fyrir næstu komandi ferðatímabil heldur fyrir næstu kynslóðir ferðamanna og tókum mið af þeim breytingum sem eru að eiga sér stað í ferðamynstri yngri kynslóða og kröfum. Við eigum að nýta grunnstöðir okkar og náttúruauðlindir til að skapa verðmæti í formi ógleymanlegrar upplifunar fyrir þá sem sækja í útivistina, hreina loftið og matinn. Ef við vinnum markvissa stefnumótun með verndun náttúruauðlinda að leiðarljósi og þróun innviða í átt að aukinni tekjamyndun og verðmætasköpun þá er framtíðin björt og verkefnið verulega spennandi. Við sem stöndum vaktina núna á þessum tímum berum ábyrgð, bæði umhverfis- og samfélagsábyrgð og eigum að vanda okkur þannig að næstu áratugi höfum við gott viðskiptatækifæri til lengri tíma,” segir Magnea.

Icelandair Hotels hefur sett stefnuna á uppbyggingu í miðbæ Reykjavíkur til næstu ára. „Við munum bæta við 350 herbergjum í lúxusgæðaflokki í Reykjavík fyrir árið 2018. Á næsta ári bætist Reykjavík Consulate Hotel við í Hafnarstræti og árið 2018 bætist Icelandair Parliament



Magnea Þórey Hjálmarsdóttir segir mikilvægt að hugsa ekki bara um næstu komandi ferðatímabil heldur til komandi kynslóða ferðamanna.  
FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

80%

nýting var á herbergjum Icelandair Hotels á öðrum ársfjórðungi

9,6

milljarða velta er áætluð hjá Icelandair Hotels árið 2016

21

hótel eru í rekstri Icelandair Hotels

350

ný herbergi í lúxusgæða-flokki bætast við í Reykjavík

Við erum búin að vera í þeirri ótrúlegu stöðu að láta hlutina einhvern veginn reddast í ljósi gífurlegrar aukningar í ferðamannastraumnum til landsins. En það getur ekki reddast lengur, við ráðum einfadlega ekki við meira. Til lengri tíma litið er klárlega vert að staldra við og ígrunda vel hvernig við viljum standa að þjónustu við ferðamenn til lengri tíma.

Hotel við á Landsímareitnum," segir Magnea.

Að mati Magneu er innistæða fyrir áframhaldandi fjölgun ferðamanna á Íslandi, sér í lagi í Reykjavík. „En við eigum að aðgreina betur Reykjavík frá landsbyggðinni, þróa áfram þjónustu borgarinnar í tengslum við menningu, viðburði og aðra afþreyingu, svo að við getum nýtt betur bæði innviði landsbyggðar og borgarinnar allt árið um kring," segir Magnea.

Rík áhersla er lögð á að tvinna saman menningarlíf og hótelin í uppbyggingunni, listamenn komu til að mynda að þróun Canopy Reykjavík. „Við höfum átt mjög gott samstarf við bæði listamenn og þá sem standa að

menningarviðburðum í borginni. Við vinnum einnig mikið með menningar- og ferðamálasviði borgarinnar og höfum átt mjög gott samstarf við borgina.

Við erum jafnframt samstarfsaðilar bæði Meet in Reykjavík og Luxury in Iceland. Við erum ekki eingöngu að reida okkur á ferðamenn sem eru að skoða náttúruna heldur líka á gesti sem eru í Reykjavík að fundu eða skoða borgina. Það skiptir okkur svo miklu máli að umgangast auðlind okkar vel. Þess vegna þarf að gæta vel að því að tryggja aðgengi fleiri ólíkra markhópa til landsins allt árið um kring, koma í veg fyrir ániðslu náttúruauðlinda og hámarka tækifærin til að skapa sem fjölbreytilegasta þjónustu hér á landi," segir Magnea.

„Markmiðið í okkar uppbyggingarstarfi er að breyta ásjón Reykjavíkur til að ferðamaðurinn upplifi meiri gæði. Það er bara þannig að þá koma einhverjir sem hafa ekki komið hingað til," segir Magnea. Hún bætir við að vörumerki og bakland Hilton sem sé svo sterkt markaðslega hafi einmitt dregið að ákveðinn elituhóp nú þegar til Reykjavíkur.

Við uppbyggingu nýrra Icelandair hótela hefur fokusinn verið settur á að búa til ný hverfi sem heimamenn njóta einnig göðs af. „Við erum með ótrúlegt tækifæri til að setja mark okkar á borgina. Við höfum í mörg ár einbeitt okkur að því að fá Íslendingana inn, en slagorð okkar hefur verið sönn íslensk upplifun. Nú erum við að vinna að sannri íslenskrari upplifun í gegnum erlendar hótelleiðjur til að skilaboðin komist enn þá sterkar til skila. Ef það er gott að búa einhvers staðar þá er gott að koma þangað og ferðast," segir Magnea.

Eitt dæmi um þessa hverfauppbyggingu var þegar ráðist var í framkvæmdir á Icelandair hóteli Reykjavík Marina sem var opnað árið 2012. Á hótelinu er Slippbarinn sem er vinsæll kokteilbar og veitingastaður meðal Íslendinga. Magnea segir Íslendinga vera mjög mikilvæga kúnna, og þau hafi það alltaf að leiðarljósi í þeirra þróunarvinnu að skapa vörur til handa Íslendingum fyrst og fremst, erlendu gestirnir fylgja í kjölfarið. „Íslendingar eru einnig duglegir að koma og gista hjá okkur til dæmis á Akureyri þegar þeir fara með fjölskylduna á skíði. Yfir vetrartímamann eru Íslendingar rosalega tryggir kunnar hjá okkur."

Uppbyggingin í miðbænum hefur þó ekki gengið áfallalaust fyrir sig. Miklar gatnaframkvæmdir í miðbænum tóku meðal annars sinn toll á Canopy Reykjavík, en fyrstu dagana þar var til að mynda ómögulegt fyrir leigubíla að koma upp að innganginum. Að mati Magneu er mörgu ábótavant þegar kemur að aðild stjórnvalda við móttöku ferðamanna.

„Við erum búin að vera í þeirri ótrúlega stöðu að láta hlutina einhvern veginn reddast í ljósi gífurlegrar aukningar í ferðamannastraumnum til landsins. En það getur

ekki reddast lengur, við ráðum einfaldlega ekki við meira. Til lengri tíma litið er klárlega vert að staldra við og ígrunda vel hvernig við viljum standa að þjónustu við ferðamenn til lengri tíma," segir Magnea.

Hún segir það vonbrigði að stjórnvöld hafi ekki brugðist markvissara við þeirri fjölgun ferðamanna sem átt hefur sér stað síðustu sex ár. „Við verðum að laga betur aðgengi að náttúruperlum, við verðum að laga vegina okkar og vegakerfið í heild sinni. Það þarf markvissa langtíma-hugsun í allri uppbyggingu, bæði af hálfu hins opinbera og aðila í rekstri."

Fram undan hjá Icelandair Hotels er áframhaldandi uppbygging. „Við erum að fjárfesta í aðal áfangastaðnum á Íslandi, miðbæ Reykja-

víkur, en við erum einnig að kíkja í kringum okkur á landsbyggðinni. Við viljum ekki dreifa ferðamönnum um landið, ferðamaður lætur ekki „dreifa sér“, heldur erum við að búa til eitthvað sem fólk vill sækja. Við erum að vinna úr þessari eftirspurn og velja hvaða vörur við viljum hafa í okkar hillum, vörur sem auka verðmætasköpun og eru til þess fallnar að bæta tekjumyndun í ferðaþjónustu frá því sem nú er. Við viljum fá þá sem koma hingað í frí að sumri til að koma aftur og halda hér fundi að vetri og öfugt. Gestirnir eiga einfaldlega að vera svo ánægðir að þeir vilji koma aftur, í ólíkum erindagjörðum, á ólíkum tímum til að njóta á öðrum forsendum en áður.

saeunn@frettabladid.is

## VÖNDUÐ SKRIFSTOFURÝMI TIL LEIGU



### Mörkin 4 108 Reykjavík

Opið og gott 580 m<sup>2</sup> skrifstofurými á 2. hæð. Mikill sýnileiki með góða merkingarmöguleika. Frábær staðsetning með mikla þjónustu í nágrenninu.



### Hlíðasmári 11 201 Kópavogur

Gott og vandað 349 m<sup>2</sup> skrifstofurými á 4. hæð. Öll helsta þjónusta í næsta nágrenni og mikil uppbygging á svæðinu.



### Borgartún 29 105 Reykjavík

Vandað og gott 158 m<sup>2</sup> skrifstofurými á 2. hæð á einum vinsælasta stað í bænum, Borgarúni. Góð eldhúsaðstaða er í rýminu.

Nánari upplýsingar í síma 666 4000 eða [leiga@reginn.is](mailto:leiga@reginn.is)

reginn.is  
reginn@reginn.is  
sími 512 8900

Reginn  
FASTEIGNAFÉLAG

## Stofnuðu eigin þjónustuskóla

Fregnir hafa borist af því síðustu ár að erfitt geti reynst að manna störf í þjónustu- og veitingageiranum, en jafnframt sé vaxandi þörf á lærðum kokkum, þjónum og öðrum í þjónustu. Magnea segist hafa fundið fyrir þessu eins og aðrir í hótelleiranum. Því hafi Icelandair Hotels komið á fót Hótelklassanum árið 2013.

„Við vorum löngu búin að átta okkur á því að það vantaði fólk þannig að við stofnuðum skóla sem þjálfar og menntar tæplega hundrað nema á ári. Við útskrifum um einn þriðja af öllum nemum landsins í matreiðslu og framreiðslu á ári hverju," segir Magnea, en Icelandair Hotels hlutu Menntaverðlaun atvinnulífsins í janúar á þessu ári.

Í vaxandi mæli hefur þurft að manna störf í veitingageiranum með erlendu starfsfólki. Magnea segir mikilvægt að það sé ekki einungis erlent starfsfólk að selja

vöru Icelandair Hotels. „Því þá er þetta ekki íslensk upplifun."

„Við erum með frábæra nema að læra hjá okkur og erum dugleg að auglýsa og tala við foreldra og annað. Oft eru þetta foreldraförðómar sem við erum að fást við. Mörgum finnst ekki fint að læra þetta. En bæði matreiðslu- og framreiðslumenn eru margir hverjir á mjög finum launum, geta ferðast um heiminn og eru eftirsóttir eins og allt gott fólk í öðrum geirum," segir Magnea.

Magnea segir Hótelklassann einn lið í langtímahugsuninni sem einkennir rekstur hótela. „Við erum ótrúlega stolt af fagfólkinu okkar. Við reukum alla okkar veitingastaði sjálf og mjög margir hafa lært hjá okkur. Við erum ekkert án þessa fagfólks, við getum ekki vaxið nema við hjálpum til við vöxtinn með því að rækta skólann og rækta nemana, og það höfum við svo sannarlega gert," segir Magnea.

## STJÓRN SKIPUÐ TIL 3 ÁRA



## Ný stjórn Íslandsstofu

Lilja Alfredsdóttir utanríkisráðherra hefur skipað nýja stjórn til þriggja ára. Stjórnina skipa sjö einstaklingar í senn. Formaður stjórnar Íslandsstofu er Sigsteinn Páll Grétarsson, framkvæmdastjóri Arctic Green Energy Corporation (SA). Aðrir í stjórn eru: Anna Guðmundsdóttir, fjármálastjóri Gjögurs hf. (SA), Baldvin Jónsson, ráðgjafi (MMR), Birkir Hólm Guðnason, framkvæmdastjóri Icelandair (SA), Hrannar Pétursson, aðstoðarmaður utanríkisráðherra (UTN), Inga Birna Ragnarsdóttir, framkvæmdastjóri Kosmos & Kaos (ANR) og Vilborg Einarsdóttir, framkvæmdastjóri Mentor (SA). Áheyrnarfulltrúi utanríkisráðuneytisins er Júlíus Hafstein.

-sg

## DAVIÐ ARNARSSON



## Forstöðumaður netdeildar Icewear

Davíð Arnarsson hefur gengið til liðs við Icewear sem forstöðumaður netdeildar fyrirtækisins. Davíð mun leiða áframhaldandi uppbyggingu á netdeild Icewear og innleiða nýjar lausnir, ásamt því að greina tækifæri til sparnaðar og aukinnar sjálfvirkni.

Davíð kemur til Icewear frá Móberg Group þar sem hann stýrði greiningardeild fyrirtækisins. Þar áður var hann markaðs- og vörustjóri hjá sama fyrirtæki. -sg

## AÐALBJÖRG A GUNNARSDÓTTIR



## Útibússtjóri á Snæfellsnesi

Aðalbjörg A. Gunnarsdóttir, sem gegnt hefur starfi þjónustustjóra Arion banka á Grundarfirði, hefur verið ráðin útibússtjóri bankans á Snæfellsnesi. Aðalbjörg mun jafnframt taka við stjórnun útibúsins í Búðardal og verður hún því útibússtjóri þriggja útibúa bankans á Vesturlandi; í Grundarfirði, Búðardal og Stykkishólmi. Aðalbjörg hefur unnið hjá Arion banka og forverum hans frá árinu 2001. -sg



Hrönn Marinósdóttir notaði MBA-námið til að þróa og skipuleggja kvikmyndahátíðina RIFF. FRÉTTABLAÐID/ANTON

## Undirbúningurinn hefst á ný um leið og hátíðinni lýkur

Hrönn Marinósdóttir stofnaði kvikmyndahátíðina RIFF og hefur stýrt henni frá stofnun árið 2004. Hún segir hátíðina hafa fest sig í sessi og stækka á sinn hátt árlega. Hrönn hefur lengi tengst kvikmyndum en fjölskylda hennar rak Gamla bíó. Þegar hún er ekki að sinna kvikmyndum stundar hún útivist og hreyfingu.

## SVIPMYND

## HRÖNN MARINÓSDÓTTIR

Kvikmyndahátíðinni RIFF lauk þarsíðasta sunnudag en Hrönn Marinósdóttir, stofnandi RIFF, er strax farin að hugsa um þá næstu. „Undirbúningurinn hefst um leið og hátíðinni lýkur. Fyrst göngum við frá uppgjöri og skýrslugerð og þess háttar og svo þegar hátíðin er búin förum við strax í það að skipuleggja dagskrá næsta árs. Við erum alltaf með eitt land í fókus á hátíðinni og erum að skoða hvaða möguleikar eru í boði í því,“ segir Hrönn.

„Við erum nokkur í vinnu allt árið um kring við að skipuleggja RIFF. „Fjáröflunin tekur langan tíma og þarf að hefjast um leið og hátíðinni lýkur. Við sækjum um styrk til ríkis og borgar, svo sækjum við um í Creative Europe hjá Evrópu-

sambandinu og til fyrirtækja,“ segir Hrönn.

Utan kvikmyndahátíðarinnar rekur Hrönn smíðjur fyrir skólabörn, meðal annars stuttmyndasmíðjurnar Stelpur Filma og heldur námskeið fyrir kvikmyndagerðarmenn.

RIFF hefur nú fest sig í sessi í menningarlífi Reykjavíkur, en kvikmyndahátíðin hefur verið haldin árlega í lok september frá árinu 2004. „Á sinn hátt stækkar RIFF á hverju ári því hún er að festa sig meira og meira í sessi, fólk bíður eftir henni og veit á hverju það á von, og maður heyrir að sumir taki sér fri bara til að fara í bíó sem er frábært,“ segir Hrönn.

Hrönn Marinósdóttir lærði stjórnmálafræði og tók svo MBA-gráðu. „Ég notaði það nám til að þróa og skipuleggja kvikmyndahátíðina,“ segir Hrönn.

●● Það að vera úti í náttúrunni í fjallgöngu og með vinum, sem og hreyfing, skiptir mig mjög miklu máli.

Hrönn Marinósdóttir, stofnandi RIFF.

Hún starfaði áður sem blaðamaður og ferðaðist meðal annars á kvikmyndahátíðir og tók viðtöl þar. Hún hefur alla tíð tengst kvikmyndum. „Fjölskyldan mín rak Gamla bíó í gamla daga og ég vann þar sem sætavísa þegar ég var unglingur.“

Hrönn segir að hápunkturinn á nýyfirdaðinni hátíð hafi verið að fá heidursgestina Deepu Mehta og Darren Aronofsky. „Þetta eru ólíkir

kvikmyndagerðarmenn en bæði eru mjög framúrskarandi á sinn hátt. Þau komu bæði fram og voru með meistaraspjall og spjölluðu mikið við áhorfendur um sína list, og Darren ræddi mikið um náttúruvernd því það hefur verið hans hugðarefni,“ segir Hrönn.

Hrönn á sér mörg áhugamál utan kvikmyndanna. „Það að vera úti í náttúrunni í fjallgöngu og með vinum, sem og hreyfing skiptir mig mjög miklu máli. Ég fer mikið í hádegistíma hjá Þórhöllu Andrésdóttur í World Class. Það eru bestu leikfimitímar sem ég hef farið í fyrr eða síðar,“ segir Hrönn.

Fram undan hjá Hrönn er það að fara til Dakka í Bangladess í janúar og vera í dómnefnd kvikmyndahátíðar þar. Svo verður RIFF kynnt ásamt ellefu öðrum kvikmyndahátíðum í Tékklandi í lok mánaðarins. saeunn@frettabladid.is

## Ferðamannasprengring í lúxusbúðum í Bretlandi

Ferðamenn flykkjast í auknum mæli í verslanir breska tiskuvörumerkisins Burberry í Bretlandi, í kjölfar þess að gengi pundsins hefur hrúnið gagnvart öðrum gjaldmiðlum.

Frá því að Bretar kusu að yfirgefa Evrópusambandið í lok júní hefur gengi pundsins lækkað um tugi prósent gagnvart gjaldmiðlum. BBC greinir frá því að ferðamenn séu í auknum mæli að flykkjast í verslanir Burberry í Bretlandi. Sala hjá Burberry í Bretlandi hefur aukist um þriðjung miðað við á sama tímabili í fyrra.

Forsvarsmenn fyrirtækisins segja að það sé fjölgun ferðamanna sem séu að nýta sér ódýrt gengi pundsins sem hafi drifið þessa aukningu.

Um 15 prósent af sölu Burberry kemur frá Bretlandi en engu að síður mun þessi aukning í sölu ýta undir

aukinn hagnað í ár, samanborið við síðasta ár.

Gengi pundsins hefur fallið um 20 prósent síðan Brexit-kosningarnar svokölluðu áttu sér stað þann 23. júní og hefur gengið gagnvart evrunni lækkað um 16 prósent. Þetta hefur ýtt undir sölu, ekki einungis hjá lúxustiskuverslunum heldur almennt í Bretlandi. Erlend kortavelta jókst um 3,4 prósent í ágúst milli ára og sala á netinu jókst um 5,3 prósent.

Glamour greindi frá því á dögunum að samkvæmt nýrri úttekt Deloitte er ódýrast að kaupa sér Louis Vuitton töskur og aðra merkjavöru í Bretlandi. Samkvæmt Deloitte er þó búist við breyttum tímum. Ef pundið styrkist ekki aftur bráðlega munu tiskuhúsin líklega fljótlega hækka verðið á vörum sínum. -sg



Sala hjá Burberry í Bretlandi hefur aukist um þriðjung miðað við sama tímabili í fyrra. FRÉTTABLAÐID/AFP





**Stillanlegt rúm, Ambassador\***

Verð frá:

**639.800.-**

Skoðaðu rúmin okkar  
áður en þú tekur  
ákvörðun.



Designed for Sleep Comfort  
www.jensen-beds.com



Skeifan 6 / Harpa / Kringlan / 5687733 / epal@epal.is / epal.is



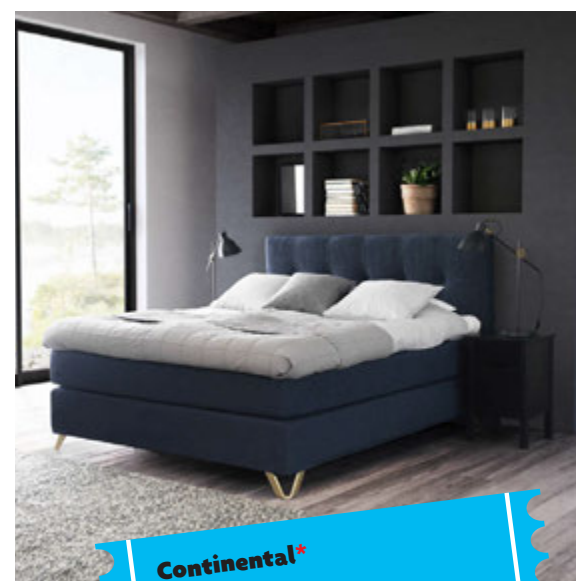
**Nordic Seamless\***

Verð frá:

**330.750.-**

#### Jensen rúm:

- Hvert rúm er sérgert fyrir þig.
- 25 ára ábyrgð á gormakerfi.
- Skandinavísk hönnun.
- Norsk gæðaframleiðsla frá 1947. Áratuga reynsla.
- Gæði, ábyrgð og öryggi.
- Stillanleg rúm, Continental og boxdýnur. Yfirdýnur í úrvali.
- Stuttur afhendingartími, ótal möguleikar.
- Mikið úrval af göflum, náttborðum og yfirdýnum



**Continental\***

Verð frá:

**399.500.-**

\* Stærð: 180x200, gafl ekki innifalinn í verði



## Fyrsta vara Genki Instruments í auglýsingu

Ólafur Bogason, einn stofnenda Genki

Það eru spennandi tímamót hjá Genki Instruments. Í átján mánuði höfum við unnið að því að þróa nýstárleg stafræn hljóðfæri og nýjar útfærslur á hljóðfærum sem heimurinn hefur ekki séð áður.

Undir lok náms þriggja okkar í BS-námi í rafmagnsverkfræði vorði 2015 leiddi sameiginlegur áhugi á tækni og tónlist okkur saman í vinnu við lokaverkefni í áfanga. Þar fengum við tækifæri til að hanna og þróa frumstæða frumgerð af hugarföstri okkar.

Það fylgir því einstök og ólýsanleg tilfinning að sjá töl sem þú hefur hannað sjálfur verða til og skila því sem lagt er upp með. Jafnvel þó langt sé í að hægt sé að skilgreina tölíð sem „vöru“.

Um það leyti sem við vorum að ljúka námi var auglýst eftir þátttakendum í viðskiptahraðalinn Startup Reykjavík. Við stóðumst ekki freistinguna að senda inn umsókn, jafnvel þó að í því hefði falist umtalsverð vinna í miðjum lokaprófum. Við erum þakklátir fyrir að umsókn okkar var samþykkt og stóð verkefnið yfir sumarið 2015. Við nýttum tímann vel og lögðum nótt við dag við að halda áfram vinnu við þróun hugmynda okkar, ásamt því að saga að okkur þá þekkingu og reynslu sem okkur bauðst í Startup Reykjavík hraðlinum.

**Tækniþróun er tímabrek og krefjandi glíma en með sama hætti geysilega skemmtileg og spennandi.**

Fljótlega eftir að Startup Reykjavík hófst þá kynntumst við vörubörnunum Jóni Hólmgeirssyni sem kom með reynslu og sjónarmið sem hjálpaði okkur við að sjá hugmyndir okkar í nýju og jafnvel enn meira spennandi samhengi. Þar takast fyrst tæknin og hönnunin á en renna svo saman í eina heild.

Tækniþróun er tímabrek og krefjandi glíma en með sama hætti geysilega skemmtileg og spennandi. Sérstaklega þegar afrakstur þrotlausar vinnu skilar sér. Opnar hugbúnaðarlausnir og þrívíddarprentarar gera vinnu við gerð frumgerða aðgengilegri og auðveldari en áður. Það hefur gert okkur kleift að gera tilraunir með útfærslur sem áður hefðu ekki verið framkvæmanlegar.

Nú eru hafnar notendaprófanir á nýjustu frumgerðum fyrirtækisins. Við finnum fyrir áhuga þeirra sem þegar hafa prófað lausnirnar okkar og það er sannarlega mikilvæg hvatning. Fram undan eru spennandi tímar þegar í ljós kemur hvernig markaðurinn tekur í vörurnar okkar.

Áhugasömum er bent á Facebook-síðu Genki Instruments. Þar má fylgjast með fréttum af fyrirtækinu og vörubrúunum. Genki Instruments tók þátt í Startup Reykjavík viðskiptahraðlinum 2015.

## Laukverð á niðurleið



Indverskur maður athugar verðið á poka af lauk á Malakpet grænmetismarkaðnum í Hyderabad í gær. Bændur á Kurnool-svæðinu í Andhra Pradesh hafa lýst því yfir að þeir óttist lækkun á laukverði úr 3 INR kílógrammið í 2,2 INR kílógrammið. FRÉTTABLAÐIÐ/AFP

# Hríðfallandi pund



## Lars Christensen

alþjóðahagfræðingur

Undanfarið hef ég fengið margar spurningar um mikið gengisfall breska pundsins í kjölfar Brexit-atkvæðagreiðslunnar 23. júní. Síðan þá hefur pundíð virst vera í nánast frjálsum falli og eðlilegt að spurt sé hve lengi það muni halda áfram. Það er alþjóðleg erfitt er að spá fyrir um þróun gengis og ég ætla ekki að reyna að koma með spá um þróun pundsins (að minnsta kosti ekki hér). En við getum reynt að meta hvað veldur falli pundsins og spyrja hversu veikt pundíð verður áfram.

### Ódýr breskur Big Mac

Hagfræðingar vilja hugsa um verð-

gildi gjaldmiðils með hliðsjón af því sem við köllum kaupmáttarjöfnuð (PPP) eða það sem þekktist sem vinsælli útgáfa, svokölluð Big Mac-vísitala. Samkvæmt PPP-kennningunni ætti verðgildi gengis, til dæmis punds gagnvart evru, að endurspeglar hlutfallslegt verð vöru í löndunum tveim. Eða hvað Big Mac varðar ætti verðið á Big Mac að vera það sama í London og Berlín ef við mælum það í sama gjaldmiðli.

Ef við notum þetta viðmið – en í víðara samhengi fleiri vörur en bara Big Mac – þá gefa útreikningar mínir til kynna að pundíð sé vissulega orðið „ódýrt“ viðvíkjandi PPP. Þannig er pundíð sennilega 15% vanmetið gagnvart evrunni og 25% vanmetið gagnvart dollarnum. Þetta er reyndar mjög nálægt því sem hin einfalda Big Mac-vísitala í tímaritinu Economist sýnir.

### Pundið er ekki ódýrt að ástæðulausu

En sú staðreynd að pundíð er nokkuð vanmetið gagnvart kaupmáttarjöfnuðinum gefur ekki sjálfkrafa til kynna að pundíð ætti að styrkjast – að minnsta

**Svo að þegar öllu er á botninn hvolft er pundíð vissulega „ódýrt“ en það eru góðar ástæður fyrir því.**

kosti ekki á næstunni. Með öðrum orðum: Það er ástæða fyrir því að pundíð er ódýrt, eða reyndar nokkrar ástæður.

Í fyrsta lagi er auðvitað niðurstaðan í Brexit-kosningunni ein og sér býsna mikill hnykkur sem hefur valdið verulegri óvissu, sérstaklega varðandi stöðu London sem alþjóðlegrar (og evrópskrar) fjármálamiðstöðvar þar sem spurningar vakna um hvort bankar með höfuðstöðvar í London geti haldið svokölluðum fjármálavegabréfum. Ef ekki, gæti það neytt bankana til að flytjast frá London til borga í ESB. Þetta yrði augljóslega meiri háttar áfall fyrir breska hagkerfið.

Í öðru lagi hefur niðurstaða Brexit valdið því að Englandsbanki hefur aukið lausatök í peningamálum allverulega og gefið sterk merki til markaðanna um

að hann muni gera hvað sem þarf til að vega upp á móti áhrifum Brexit á hagvöxt og verðbólgu. Þetta virðist virka og breskar hagfélur eru enn nokkuð öflugar og verðbólguvæntingar hafa hækkað í kjölfar aðgerða Englandsbanka. En þessi lausatök á peningamálunum munu augljóslega veikja pundíð.

Í þriðja lagi þarf Bretland enn að berjast við mikinn viðskiptahalla, eða 5-6% af vergri landsframléiðslu, sem ætti einnig undir venjulegum kringumstæðum að leiða til veikari gjaldmiðils.

Svo að þegar öllu er á botninn hvolft er pundíð vissulega „ódýrt“ en það eru góðar ástæður fyrir því. Að því sögðu þá gæti ástandið breyst þegar fram í sækir, sérstaklega þar sem líklegt er að óvissan um stöðu London sem fjármálamiðstöðvar muni minnka – á einhverjum tímamarki – og ef breskar hagfélur halda áfram að þróa á tiltölulega jákvæðan hátt í framtíðinni þá ættu markaðirnir að byrja að vænta minni lausataka á peningamálalástefnunni þegar fram í sækir. Báðir þessir þættir gætu hjálpað pundinu að braggast – einhvern tímann.

## EkkiMinnRáðherra



### Hin hliðin

Rakei Sölvadóttir framkvæmdastjóri Skema

Nýverið tilkynnti menntamálaráðherra að afhenda ætti öllum börnum í 6.-7. bekk forritanlegar örtölvur að gjöf. Frábært verkefni að fyrirmynd frá Bretlandi sem unnin var í samvinnu við BBC.

Að verkefninu hér á landi standa menntamálaráðuneytið, Samtök iðnaðarins, Menntamálastofnun og Krakka RÚV.

Frábært verkefni ef haldið er rétt á spöðunum. Krakkar fá tæki í hendur og RÚV setur upp verkefnasíðu og skemmtilegt efni til stuðnings. En hvað gleymdist? Voru skólar og kennarar undirbúnir? Nei. Samt áttu skólarnir að sækja um græjurnar fyrir nemendur. Samt eru hafnir forritunarleikar tengdir græjunni. Mér finnst enn og aftur verið að gera lítið úr starfi kennara

og þeirri skipulagningu og undirbúningi sem felst í kennslu. Eiga kennarar alltaf að hlaupa upp til handa og fóta án fyrirvara þegar ráðherra þarf að fá jákvæða athygli út á við? Eiga kennarar að lengja vinnudaginn til að styðja við verkefnið án þess að fá greitt fyrir það? Ef kennarar gera það ekki fá þeir skammir frá foreldrum fyrir að vera ekki að nýta þetta frábæra tæki í kennslu STRAX.

Ég þarf ekkert að skafa utan af því að Illugi er ekki og hefur ekki verið minn ráðherra. Honum hefur

tekist að hrinda af stað verkefnum sem virðast frekar snúa að eigin hagsmunum og með það að leiðarljósi að reyna að fegra hann út á við heldur en að gæta hagsmuna barnanna okkar og styðja við skólakerfið. Hver man ekki eftir „fræga“ lestrarátakinu sem var hent út með laginu hans Bubba með nýjum texta og myndbandi í stíl! Ráðherra blés sig síðan út með heimssöknum um landið til að kynna átakið sem átti aldeilis að bjarga lestri barnanna okkar. Eins og svo oft áður þá gleymdi ráðherra að

ráðfæra sig við skóla og kennara og hafa meðfylgjandi fjármuni og markvissa áætlun, efni og þjálfun til að fylgja eftir. Í það minnsta að hafa tengingu við nýja aðalnámskrá. En þess virðist greinilega ekki þurfa þegar fókusinn er að slá ryki í augun á almúganum, þykjast vera að vinna vinnuna sína og allt þetta á kostnað kennara. Hver fær jú skammirnar þegar börnin hafa ekki bætt sig í lestri? Kennararnir og skólarnir.

Er ekki kominn tími til að kennarar og nemendur séu metnir meira en athygli eins ráðherra?



## Þeir hafa slegið í gegn! og fengið frábæra dóma.

Grubs Cityline reiðskórnir eru vatnsheldir og hlýir. Opið er víðara en á öðrum gerðum og er því auðvelt að smeygja sér í og úr. Hörð tá. Grubs eru framleiddir úr mjúku náttúrugúmmíi og klæddir með neopreni.



**-20°C**

**Cityline**  
Kr. 12.900-

### Söluaðilar:

Baldvin og Þorvaldur, Selfossi  
Fákasport Akureyri  
Fjalli.is Netverslun  
Fóðurblandan Egilsstöðum,  
Hvolsvelli og Hellu  
Kaupfélag Borgfirðinga  
K.M. Þjónustan Búðardal  
Kaupfélag Vestur Húnavetninga  
KS verslunin Eyri Sauðárkróki  
K.M. Þjónustan Búðardal  
Lífland Reykjavík, Akureyri,  
Hvolsvelli, Blönduósi og Borgarnesi  
Top Reiter Ögurharfi  
Varahlutaverslun Björns Lyngási  
Verslunin Tákn Húsavík

**Outline**  
kr: 12.900-



**Midline**  
kr: 14.900-



**Woodline**  
kr: 8.900-



**Vild ehf.**  
Heildsöluþreifing s:578-5050  
Bæjarlind 6, 201 Kópavogi



Hermt er að kaupendur hafi viljað stærri hlut í Ölgerðinni en var í boði.

## Verðmiðinn á ölinu

Sala á hlut í Ölgerðinni hefur verið uppspretta vangaveltna meðal áhugafólks um viðskipti með fyrirtæki. Verðið fékkst ekki uppgæfið og hafa heyrst vangaveltur um að fyrirtækið hafi farið á bilinu 10 til 14 milljarða að heildarvirði. Efsta talan myndi þýða að félagið hafi verið selt á sirka sjö sinum EBITDA sem er rekstrarhagnaður fyrir afskriftir, skatta og fjármagnsliði.

Vaxandi bjartsýni gætir í efnahagslífinu og er mál manna að það sé farið að segja til sín þegar fyrirtæki eru verðmetin. Ölgerðin er öflugt fyrirtæki og trú manna á framtíðina er mikil. Forstjóri og stjórnarformaður seldu ekki og hermt er að allir þeir sem keyptu hefðu verið til í meira, margar vörur fyrirtækisins eru þess eðlis að eftir neyslu þeirra kalla þær á aðeins meira.



Höskuldur H. Ólafsson setur fund Arion banka um afnám gjaldeyrishafna og tækifærin sem þeim fylgja.

## Gjaldeyrishöft og sjóðasöfnun

Fjármálafyrirtæki eru á fullu að undirbúa gildistöku nýrra gjaldeyrislaga. Samkvæmt þeim hafa einstaklingar leyfi til áramóta til að fjárfesta erlendis fyrir allt að 30 milljónum króna. Ekki verður heimilt til áramóta að kaupa einstök hlutabréf erlendis og því beinast augu manna að sjóðum í vörslu fjármálafyrirtækja.

Arion banki verður með morgunfund í dag kl. 8.30 í höfuðstöðvum sínum, þar sem farið verður yfir þessi mál. Ný lög munu taka gildi þegar þau hafa verið auglýst í Stjórnartíðindum og í framhaldi mun Seðlabankinn útlísta nánar hvað sé heimilt gagnvart þeim. Eitt af því sem hefur tiltölulega hátt flækjustig er hvernig svokallaðir blandaðir sjóðir munu geta fjárfest erlendis. Erfitt er að sjá að það geti gengið fyrsta kastíð þar sem takmarkanir miða við einstaklinga sem eiga misháar fjárhæðir í sjóðunum. Sjóðirnir eru þægileg leið fyrir almenning og fagfjárfesta til að dreifa áhættu, en líklegt er að dreifing áhættu erlendis muni fyrsta kastíð fara fram í gegnum hreina erlenda sjóði.

## 12,2%

### HÆKKUN

varð á vísitölu húsnæðisverðs síðastliðna 12 mánuði samkvæmt Þjóðskrá Íslands. Vísitala íbúðaverðs á höfuðborgarsvæðinu var 491,8 stig í september 2016 og hækkaði um 0,3% frá fyrri mánuði. Síðastliðna þrjú mánuði hækkaði vísitalan um 3,5%, síðastliðna sex mánuði hækkaði hún um 7,7%.

## 84%

### TELJA HAGNAÐ JÁKVÆÐAN

Könnun Gallup sýnir að um 84 prósent Íslendinga telja að það sé ábatasamt fyrir samfélagið að fyrirtæki skili hagnaði og þrír af hverjum fjórum telja að aukinn hagnaður fyrirtækja sé jákvæður fyrir samfélagið. Nærri níu af hverjum tíu Íslendingum eru sammála því að atvinnurekstur sé undirstaða velferðar í samfélaginu.

17.10.2016



Ég, óflokksbundin kratasál, setti mig aldrei úr færi að lesa Evrópuvaktina. Og nú sakna ég hennar þrátt fyrir vankantana. Einn af kostum þess miðils var sá að lestur hans sparaði tíma, t.d. þurfti miklu síður að fylgjast með þeim eintölum sálarinnar sem kallast Reykjavíkurbref Morgunblaðsins.

Hannes Pétursson



# AUTODESK NÁMSKEIÐ

SÉRFRÆÐINÁMSKEIÐ Í SAMSTARFI VIÐ SNERTIL,  
UMBOÐSAÐILA AUTODESK Á ÍSLANDI

## NÆSTU NÁMSKEIÐ:

**AUTOCAD**  
Grunnur  
31. okt - 16. nóv

**AUTOCAD CIVIL 3D**  
Veghönnun  
1. - 17. nóv

**AUTOCAD CIVIL 3D**  
Landslagshönnun  
3. - 14. nóv

**3DS MAX**  
Grafísk hönnun  
16. nóv - 1. des

**NAVISWORKS MANAGE**  
Framkvæmdaaðilar  
22. nóv - 24. nóv

**ROBOT STRUCTURE ANALYSIS**  
Burðarþolsgreining og hönnun  
23. nóv - 5. des

NÁMSKEIÐ Í AUTODESK HUGBÚNAÐINUM ERU KENND AF REYNDUM KENNURUM, BÆÐI ÍSLENSKUM OG ERLENDUM. ALLAR UPPLÝSINGAR UM NÁMSKEIÐIN OG SKRÁNINGAR ERU Á HEIMASÍÐU NTV SKÓLANS.



NTV skólinn sérhæfir sig í hagnýtu og starfsmiðuðu námi í samvinnu við mörg af leiðandi fyrirtækjum landsins. NTV er viðurkenndur fræðsluáðili af Mennta- og menningarmálaráðuneytinu og er alþjóðleg prófamiðstöð.



**ntv**

Nýi tölvu- og viðskiptaskólinn

www.ntv.is

