




ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 36




MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 9. nóvember 2016

43. tölublað | 10. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL

Tengiltvinnbíllinn á hraðri uppleið

Það sem af er ári eru rafbilar einungis eitt prósent seldra bíla, en tengiltvinnbílar 2,9 prósent. Rafmagnsbíllinn getur verið samkeppnishæfur valkostur fyrir ákveðinn hóp. Byggja þarf upp innviði við fjölbýli. » 4



» 2

Þróar heyrnartól fyrir börn

Pétur Hannes Ólafsson, frumkvöðull í Hong Kong, hugsar um samfélagslega ábyrgð við þróun vara.

» 2

24,5 milljóna króna laun

Árið 2015 greiddi Brim hf. hæstu laun í landinu. Meðallaun fyrir árið námu 24,5 milljónum króna og hækkuðu um 27 prósent.

» 5

Svipmyndin:

Karítas Diðriksdóttir

Nýr markaðsstjóri iglo+indi flytur heim eftir átta ára dvöl erlendis. Hún segir draum að vinna við tísku á Íslandi.

» 5

Sjá tækifæri í Vaka

Endanlega hefur verið gengið frá kaupum Pentair á Vaka fiskeldiskerfum.

» 6

Enn mesta ríki heims

Lars Christensen skrifar um Bandaríkin og áhrif forseta- kosninganna þar.

Sjónmælingar eru okkar fag

KAUPAUKI

Með öllum margskiptum glerjum* fylgir annað par FRÍTT með í sama styrkleika. Tilvalið sem sólgleraugu eða varagleraugu.



* Margskipt gler á við Varilux, Multifocal, Progressive og tvískipt gler.



Optical Studio

SMÁRALIND • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK



Skip útgerðarfélagssins Brims hf. við landfestar í Reykjavíkurhöfn. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Hæstu launin hjá Brimi

Hæstu launin árið 2015 meðal 300 stærstu fyrirtækja landsins voru hjá Brimi hf. Meðallaun fyrir árið námu 24,5 milljónum króna, eða rúmum tveimur milljónum á mánuði. Launin hækkuðu um 27 prósent milli ára, að því er kemur fram í Frjálsri verslun.

Næsthæstu launin voru hjá Bergi-Hugin en þar námu árslaun 21,5 milljónum króna. Þriðju hæstu voru hjá Stefni þar sem þau námu 20,7 milljónum og fjórðu hæstu hjá GAMMA þar sem þau námu 20,2 milljónum króna.

Samkvæmt nýjum lista Frjálsrar verslunar er Icelandair Group stærsta fyrirtæki landsins með yfir 150 milljarða króna í veltu. Umsvif félagsins jukust um 15 prósent á síðasta ári. Marel er í öðru sæti listans og velti um 120 milljónum króna. Efstu tvö sætin breytast ekki milli ára, en Arion banki er í þriðja sæti með 118 milljarða króna veltu, samanborið við fimmta sæti í fyrra. Velta Arion banka jókst um ríflega þriðjung milli ára.

Viðskiptabankarnir eru fyrir-

ferðarmiklir þegar kemur að hagnaði eftir skatt. Mestur hagnaður var hjá Arion banka en hann nam 49,7 milljónum króna á síðasta ári. Hagnaður Landsbankans nam 36,5 milljónum og hagnaður Íslandsbanka 20,6 milljónum króna. Listinn um mestan hagnað breytist töluvert milli ára en Icelandair Group færirst úr fyrsta sæti í það fjórða með 20,6 milljarða hagnað.

Hagnaður sem hlutfall af veltu var hæstur hjá Veritas Capital árið 2015, næsthæstur hjá Framtaksjóði Íslands og þriðji hæstur hjá Smáragarði.

Mesta eigið fé var hjá Landsbankanum en það nam 264,5 milljónum og hækkaði um fimm prósent milli ára, næsthæst var það hjá Landsvirkjun þar sem það nam 248,4 milljónum og hækkaði um 15 prósent milli ára. Þriðja mesta eigið fé var hjá Íslandsbanka þar sem það nam 202 milljónum og hækkaði um níu prósent milli ára. Listi yfir mesta eigið fé breyttist verulega milli ára. Icelandair Group var með mest eigið fé á síðasta ári en er nú í 13. sæti. – sg

Vikan sem leið

2.000

íbúðir

Leigufélagið Ásabyggð á Ásbrú sam-einast Heimavöllum leigufélagi og verður stærsta leigufélag landsins á almennum markaði. Sameinaða félagið undir merkjum Heimavalla mun reka um tvö þúsund íbúðir og stefnir félagið að skráningu á hlutabréfamarkaði í lok næsta ári. Samanlögð heildarvelta félagna á fyrstu sex mánuðum ársins var um 960 milljónir króna.

2,4%

verðbólga

Í nýrri þjóðhagsspa Hagstofunnar til ársins 2022 er gert ráð fyrir að verðbólgan fari upp í 2,4 prósent árið 2017 og 3,4 prósent 2018 en að úr henni dragi eftir það. Þá er gert ráð fyrir að hagvöxtur árið 2016 nemi 4,8 prósentum, einkaneysla aukist um 7,1 prósent, og fjárfesting um 21,7 prósent.

MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFLAG 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5000

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 512 5000 | Fax 512 5301

Umsjón Hafliði Helgason.hafliði@365.is

Ábyrgðarmaður Kristín Þorsteinsdóttir

Netfang auglýsinga auglysingar@markadurinn.is Veffang visir.is

merking
....framleiðir

Smyrlabjörg
Nóntorg
Bjarkaland
Höfnin

Umferðarmerki og skilti...
Viðarhöfða 4 www.merking.is Sími: 562-7044



Pétur Hannes er viðskiptafræðingur og hefur starfað í fjórtán ár erlendis. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON

Mikil tækifæri í sölu barnvænna tækja

Pétur Hannes Ólafsson, frumkvöðull í Hong Kong, hóf fyrir tveimur árum að þróa heyrnartól fyrir börn. Þau eru nú seld í yfir 25 löndum og er 100 prósent söluaukning milli ára. Stefnt er á fleiri lönd og samninga við flugfélög.

„Við fundum að það var gat á markaði fyrir heyrnartól sem væru sérsmíðin fyrir krakka, allt frá þakningunni til desibelastillingu. Við fundum að heyrnartól fyrir börn voru annaðhvort gerð af risum eins og Sony og Philips sem tóku bara tæknina sem var til staðar og stilltu hana á 85 desibel, eða þá að þau voru gerð í gegnum sérleyfis-samninga þar sem hár kostnaður við einkaleyfi var tekinn út á gæðunum. Okkar árangur felst í því að við höfum hugsað þetta frá grunni fyrir börn. Heyrnartólin eru mjög endingargóð, þú getur farið illa með þau án þess að þau skemmist,“ segir Pétur Hannes Ólafsson.

Pétur Hannes hóf að þróa BuddyPhones, heyrnartól sem sérsmíðin eru fyrir börn, fyrir rúmum tveimur árum í gegnum fyrirtæki sitt í Hong Kong. Vörurnar hafa hlotið gríðarlegar vinsældir á stuttum tíma. „Við erum að selja í yfir 25 löndum og í dag er vörumerkið númer eitt í Japan og Kóreu á þessu sviði,“ segir Pétur Hannes.

Hann er menntaður viðskiptafræðingur og hefur starfað erlendis í fjórtán ár, þar af síðustu ellefu ár í Hong Kong. Upp úr MBA-náminu stofnaði hann fyrirtækið Onanoff sem var að þróa ansi margar vörur, til að mynda Bluetooth-hátalara, heyrnartól og töskur fyrir Macbook-tölvur. BuddyPhones var stofnað fyrir tveimur og hálfu ári til að sinna vaxandi þörf á markaði.

„Tölfræði frá Bandaríkjunum sýnir að 13 prósent 16 ára barna í dag eru með heyrnarskaða að einhverju leyti á öðru eða báðum eyrum sem hægt er að tengja beint



Moomin-lína BuddyPhones fer í sölu í mánuðinum. MYND/SIGURÐUR Ó. SIGURÐSSON

Ég er búinn að lifa á núðlusúpu og allt það. Maður gerir 100 þúsund mistök sem frumkvöðull. Það verður eiginlega ekkert harðara heldur en alþjóðamarkaðurinn.

Pétur Hannes Ólafsson

við notkun á heyrnartólum. Allur heyrnarskaði er varanlegur,“ segir Pétur Hannes. „Við erum því ekki bara að þróa græju heldur einnig huga að samfélagslegri ábyrgð í því sem við gerum.“

Að sögn Péturs Hannesar hefur varan gengið vel og er um 100 prósent söluaukning milli ára, og 20 til 30 prósent söluaukning í hverjum mánuði. „Við erum nú komin úr eins manns fyrirtæki í fimmtán manna skrifstofu í Hong Kong, þar er allt hannað innanhúss og svo

framleitt í verksmiðju í Kína.“

Pétur Hannes segist vera búinn að taka allan „frumkvöðlapakkann“. „Ég er búinn að lifa á núðlusúpu og allt það. Maður gerir 100 þúsund mistök sem frumkvöðull. Það verður eiginlega ekkert harðara heldur en alþjóðamarkaðurinn.“

Nýlega stofnaði Pétur Hannes fyrirtæki í Bandaríkjunum og Evrópu í kringum BuddyPhones, og stefnir hann á sölu varanna í fleiri löndum, en fyrirtækið hefur einnig verið að semja við fjölda flugfélaga. Á dögum kemur svo út vara í samstarfi við Moomin. Hann segir að áfram verði haldið að þróa vörur fyrir börn, með samfélagslegri ábyrgð.

Pétur Hannes segist opinn fyrir því að selja á íslenska markaðnum og segir Ísland, og sérstaklega íslenska sumarið, toga heim. Hins vegar sé mikilvægt í svona starfsemi eins og staðan er núna að vera annaðhvort nálægt kúnnanum eða framleiðslunni. saeunn@frettabladid.is

Á döfinni

Miðvikudagur 9. nóvember

LÁNAMÁL RÍKISINS

- Mánaðarlegar upplýsingar Lánamála ríkisins

ÞJÓÐSKRÁ ÍSLANDS

- Fasteignamarkaðurinn í mánuðinum eftir landshlutum

EIK

- Kynningarfundur uppgjörs þriðja ársfjórðungs 2016

Miðvikudagur 10. nóvember

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Velta í virðisaukaskattskyldri starfsemi

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Efnahagslegar skammtímatölur í nóvember 2016

Þriðjudagur 15. nóvember

HAGSTOFA ÍSLANDS

- Fiskafli í október 2016

VINNUMÁLASTOFNUN

- Atvinnuleysisstölur Vinnumála-stofnunar

Miðvikudagur 16. nóvember

SEÐLABANKI ÍSLANDS

- Vaxtaákvörðun og útgáfa Peningamála

ARION BANKI

- Þriðji ársfjórðungur 2016

visir Allar markaðsupplýsingar

keldan
dagatal viðskiptalífisins



Hornskápur

Verð áður kr. 135.000

Tilboð kr. 94.500

76 x 55 sm - h. 190 sm

Vanilla leðurtaska

Leður - 4 litir

Verð 17.900

Stærð 34 x 16 sm - h. 26 sm

Bow Fronted skápur

Verð áður kr. 297.000

Tilboð kr. 222.750

180 x 50 sm - h. 210 sm

Hobo leðurtaska

Leður - 3 litir

Verð 15.900

Stærð 41 x 14 sm - h. 29 sm

French Curio skápur

Verð áður kr. 165.000

Tilboð kr. 107.250

70 x 40 sm - h. 190 sm



Blaðgrindarborð

Verð 43.000

Tilboð 35.000

58 x 40 sm - h. 65 sm

Teborð með bakka

Verð 66.000

Tilboð 52.800

75 x 50 sm - h. 75 sm

Regency borð

Verð 57.000

Tilboð 45.600

60 x 60 sm - h. 71 sm

Innskotsborð

Verð 57.000

Tilboð 48.450

60 x 45 sm - h. 60 sm

Hliðarborð

Verð áður 79.000

Tilboð 63.200

90 x 40 sm - h. 86 sm

Campaign skrifpúlt

Verð 149.000

Tilboð 104.300

112 x 65 sm - h. 93 sm

Lagersala - Rýmingarsala

Tungusófar, hornsófar og svefnsófar



Tilboð kr. 118.000 plús-mínus



Tilboð kr. 49.000 plús-mínus



Tilboð kr. 198.000 plús-mínus



Tilboð kr. 269.000 plús-mínus



Tilboð kr. 195.000 plús-mínus



Tilboð kr. 194.700 plús-mínus

Sæunn
Gísladóttir
saeunn@frettabladid.is



Rafbíllinn getur verið hagkvæmur fyrir einstaka hópa, en sá hópur er ekki eins og stór og maður hefði haldið. Þetta er mjög lágt hlutfall af heildarbilaflofanum í dag og salan er innan við tvö prósent af öllum seldum fólksbílum á Íslandi,“ þetta segir Kári Auðun Þorsteinsson, viðskiptastjóri hjá Ergo.

Hann heldur erindi um rafmagnsbíla á fundi Íslandsbanka, Ergo og Samorku um rafbílavæðingu Íslands sem fram fer á fimmtudaginn í Hörpu.

Á fyrstu tíu mánuðum ársins voru rafbílur einungis eitt prósent seldra bíla samkvæmt tölum Samgöngustofu. Tengiltvinnvélur voru 2,9 prósent.

Rafbíllinn er ekki nýr af nálíni. Um aldamótin níttján hundruð voru rafmagnsbílar í Bandaríkjunum um þriðjungur af öllum bílflota landsins. Með stærra vegakerfi og lengri akstursleiðum varð stutt drægni rafhlöðunnar hins vegar rafbílum að falli og hinn langdrægi bensinbíl tók völdin.

Í dag eru loftslagsmál í brennideplinum á ný og aukinn pólitískur vilji er hjá ríkjum heims að beita sér fyrir því að útblásturslausir bílar nái föttestu að mati Kára. Hann segir þó mjög erfitt að spá um framtíðarþróun rafbílavæðingarnar. „Þetta getur verið hagkvæmt ef bíllinn hentar þér. Hægst gæti þó á þróuninni ef bensínverð lækkar og krónan styrkist áfram. Hinum megin gæti þróunin aukist ef rafhlöðuverð lækkar.“

„Miðað við flest önnur lönd erum við örugglega nokkuð framarlega í rafbílavæðingunni. Það er bara Norvegur sem stendur mjög framarlega en þar eru rafbílur að slaga í 30 prósent af öllum seldum fólksbílum,“ segir Kári. Hann bendir þó á að hlutfallið sé enn mjög lágt hér á landi. „Þetta er að gerast mjög hægt eins og þetta er.“

„Það er fljótt að tínast úr eftirspurninni. Ef fólk þarf að fara út á land oft, ef það býr í blokk og getur ekki hlaðið heima hjá sér, eða ef það er flókið að hlaða bílinn framan við húsið, dregur það úr vilja fólks til að kaupa rafbíl,“ segir Kári.

Góður kostur fyrir ákveðinn hóp
Í erindi sínu mun Kári víkja að því hvort hagstætt sé að kaupa rafbíl, í þeim tilfellum sem dragi þeirra skiptir ekki máli. Án allra skatta kostar bensinbílurinn um 60 prósent af kaupverði rafbíls. Ofan á verð bensinbílsins leggjast svo vörugjöld og virðisaukaskattur. Með sköttum kostar bensinbílurinn því 83 prósent af kaupverði rafbíls. Að mati Kára gengi dæmið aldrei upp án skattalegra ívilnana. Án ívilnana þyrfti rafbíllinn að lækka í verði um að minnsta kosti 25 til 30 prósent.

Kári setur upp sem dæmi að rafbíllinn kosti um 700 þúsund krónum meira en sambærilegur bensinbíl. Ef bílkaupandinn ætlar að keyra 15 þúsund kílómetra á ári og sparar um 133 þúsund krónur á því árlega að keyra rafbíl er bensinsparnaðurinn búinn að greiða upp hærra kaupverð rafbílsins í upphafi á sjö árum.

Eitt vandamál við þetta er að kaupandinn þekkir engan sem á sjö ára gamlan rafbíl á Íslandi og getur ekki hringt til að spyrja hvernig rafbíllinn hafi reynst. Framleiðandinn gefur út fimm ára ábyrgð á rafhlöðunni og segir jafnframt að endingartími sé áætlaður að minnsta kosti tíu ár. Ef rafhlöðan er ónothæf eftir tíu ár þá er rafbíla kaupandinn allavega búinn að hagnast um 240 þúsund krónur á bensinsparnaði. Fyrir tíu ára bensinbíl fengi hann 340 þúsund krónur. Þannig að til að koma út á sama stað þá þurfa að fast að minnsta kosti 100 þúsund krónur fyrir 10 ára gamlan rafbíl sem virðist vera raunhæft jafnvel þó að rafhlöðan sé léleg eða ónýtt. Það er því hægt að færa að því rök að fyrir ákveðinn notendahóp sé rafbíllinn samkeppnishæfur valkostur.

Við erum á réttri leið

Það er meira sem þarf að gera í innviðauppbyggingu til að þróunin í rafbílavæðingu geti haldið áfram. Það er mat Tryggva Þórs Haraldssonar, forstjóri RARIK, en hann heldur einnig erindi á fundinum á fimmtudag. Hann telur þó að uppbyggingin sé á réttri leið.

„Það þarf að huga að flutningskerfinu, það þarf að gera af öðru orsökum, ekki bara út af þessu. Vonandi verður löngu búið að gera það áður en þörfin verður meiri vegna rafbíla. Það er nú þegar orðið fulllestað, getur maður sagt,“ segir Trygvi Þór.

Hann segir að viðast hvar á landinu sé hægt að setja upp hraðhleðslustöðvar. „Það eru dæmi um það upp til sveita að það sé erfitt að koma þeim fyrir, og kannski dálitill kostnaður, en það er meira eða minna leysanlegt.“

Trygvi Þór tekur undir með Kára að það sé ákveðið vandamál að íbúar fjölbýlishúsa

geti ekki hlaðið rafbíla. Hann telur að huga þurfi að ákvæðum í byggingarreglugerð þannig að gera verði ráð fyrir hleðslustöðvum á bílplönnum fjölbýlishúsa og á bílastæðum. „Það er mikilvægt upp á alla innviði, það er sjálfsgætt að taka þetta inn í byggingarreglugerð sem fyrst.“

Hann telur að dreifiveiturnar muni ráða við það að hægt verði að hlaða yfir nótt við blokkir. „Hraði í uppbyggingu í endurnýjun bílflotans er ekki meiri en svo að dreifiveiturnar geta annað því, en þetta er verkefni sem við þurfum að vita af.“

Að mati Tryggva Þórs erum við þó á réttri leið í uppbyggingu. „Það er minna vandamál að anna þessu en margir telja, hluti kerfisins er bara hannaður til að taka við þessu því á móti þessari aukningu hefur verið samdráttur í öðrum þáttum, LED-perur hafa til dæmis verið að leysa aðrar perur af hólmi.“

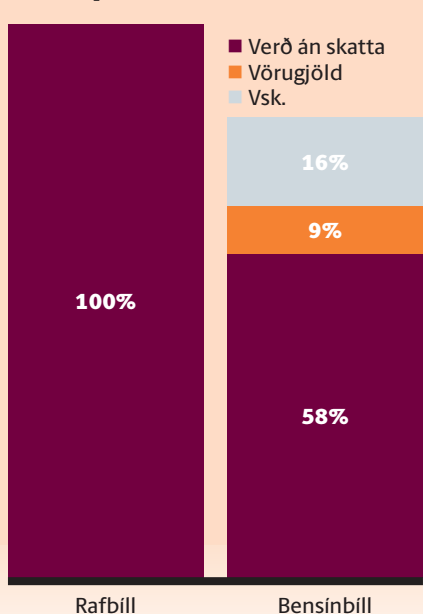


Kári áætlað að á sjö árum sé bensinsparnaður búinn að greiða upp hærra kaupverð rafbílsins í upphafi. Eftir það hagnist eigandinn á sparnaðinum. FRÉTTABLAÐID/VILHELM

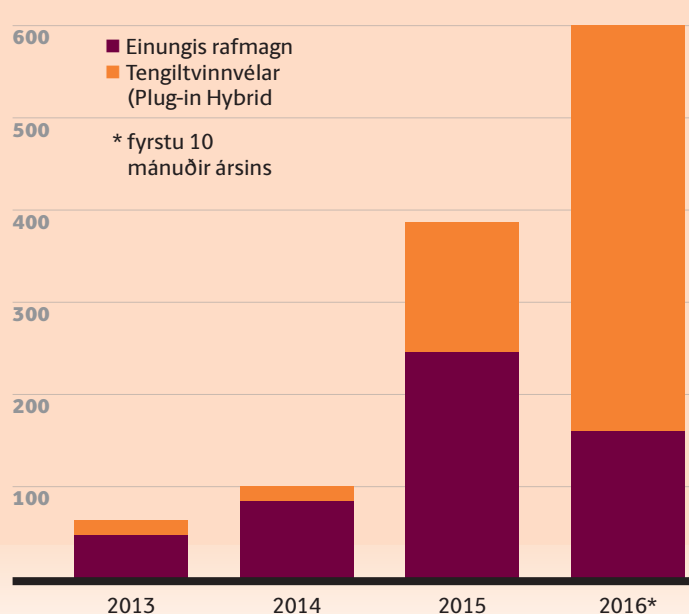
Rafbílar einungis eitt prósent nýskráðra bíla

Rafbílavæðingin er að gerast hægt á Íslandi að mati viðskiptastjóra hjá Ergo. Það er fljótt að tínast úr eftirspurninni. Rafbíllinn getur þó verið samkeppnishæfur valkostur fyrir ákveðinn notendahóp. Útlit er fyrir að sala rafbíla muni dala á milli ára. Tengiltvinnbílurinn virðist frábært milliskref og nýtur vinsælda.

Kaupverð bíla



Sala rafbíla



Það er fljótt að tínast úr eftirspurninni. Ef fólk þarf að fara út á land oft, ef það býr í blokk og getur ekki hlaðið heima hjá sér, eða ef er flókið að hlaða bílinn framan við húsið, dregur það úr vilja fólks til að kaupa rafbíl.

Kári Auðun Þorsteinsson, viðskiptastjóri hjá Ergo



Tengiltvinnbílurinn milliskrefið
Miðað við sölnu á fyrstu tíu mánuðum þessa árs lítur út fyrir að sala rafbíla muni dala á milli ára. Ef sölu á tengiltvinnbílum (eða Plug-In Hybrid) er bætt við sést þó að markaðurinn er í auknum mæli að leita þangað.

„Plug-In Hybrid leysir málið fyrir marga sem hafa verið að setja drægið fyrir sig, sérstaklega ef þeir geta keyrt langmesta hlutann innanbæjar, til dæmis fram og til baka í vinnuna, á rafmagni,“ segir Kári.

„Með tengiltvinnbíl er líka hægt að læra á rafmagnið meðan við erum að bíða og sjá hvernig rafbíllinn þróast. Það er þínu hraðslufaktor í þessu líka. Þetta er því ágætt milliskref þó að þetta sé ekki 100 prósent hreinn bíll, og þetta getur líka hjálpað við uppbyggingu á hraðhleðslustöðvum,“ segir Kári. Hann bætir þó við að tengiltvinnvélur leysi ekki öll vandamál rafbílavæðingarinnar á Íslandi.

SVIPMYND

KARÍTAS DIÐRIKSDÓTTIR

„Ég hef mjög mikla trú á þessu fyrirtæki sem er búið að byggja upp mjög sterkan grunn. Mér finnst þetta mjög spennandi tækifæri. Ég hefði aldrei getað trúað því þegar ég útskrifaðist árið 2007 að ég gæti komið heim og unnið við tísku á Íslandi,“ þetta segir Karítas Diðriksdóttir. Hún var á dögnum ráðin markaðsstjóri hjá íslenska barnafatamerkinu iglo+indi.

Nýflutt heim

Karítas er nýflutt heim eftir átta ára dvöl í New York, London og Þýskalandi. Hún starfaði síðast sem Director of Brand Partnerships hjá hátískufyrirtækinu Moda Operandi í New York þar sem hún vann meðal annars með tiskumerkjunum Marc Jacobs, Kenzo og Valentino. Hún er viðskiptafræðingur frá Háskólanum í Reykjavík og hefur starfað á fyrirtækjasviði hjá Straumi fjárfestingarbanka á Íslandi og í London, hjá fjármálafyrirtækinu SNL Financial í London og hjá Icelandair í Frankfurt.

Iglo er eitt flottasta tiskufyrirtæki sem við eigum. Það er spennandi að þetta er rekið eins og tiskufyrirtæki, það koma út tvær stórar línur á ári og smærri línur inn á milli og oft skemmtilegt samstarf.

„Þegar við vorum að flytja aftur heim ákváðum við að hafa samband við þau fyrirtæki sem við höfðum mestan áhuga á sem og ráðningastofur, og það var spennandi að sjá hvað voru mörg tækifæri í boði. Efst hjá mér hafði allan tímann verið iglo af því að mig langaði að vera áfram í tísku. Iglo er eitt flottasta tiskufyrirtæki sem við eigum. Það er spennandi að þetta er rekið eins og tiskufyrirtæki, það koma út tvær stórar línur á ári og smærri línur inn á milli og oft skemmtilegt samstarf,“ segir Karítas.

Með yfir hundrað verslanir

Vörur iglo+indi eru nú komnar í yfir 100 verslanir í 18 löndum. „Við erum orðin rótgróid fyrirtæki á Íslandi sem er æðislegt, fókúsin hjá mér í markaðsstarfinu verður því meira á erlendum mörkuðum,“ segir Karítas.

„Hér er mjög öflugt sköpunarteymi og við erum að vinna með flottustu aðilunum í barnafataheiminum. Það er því gaman að koma inn þegar er búið að byggja svona sterkan grunn og fókusa þá á að auka sölu á erlendis. Við erum að fá pantanir frá fleiri en þessum 18 löndum sem við erum í.“



Karítas hefur búið í sex löndum og hefur áhuga á ferðalögum. FRÉTTABLAÐID/GVA

Spennandi að vinna hjá tiskufyrirtæki á Íslandi

Karítas Diðriksdóttir er nýr markaðsstjóri iglo+indi. Hún er nýflutt heim eftir átta ára dvöl erlendis. Hún hefur alltaf haft áhuga á tísku, en einnig ferðalögum, fólki og öðrum menningarheimum.

Maður Karítasar er Ólafur Hrafn Höskuldsson, en hann er yfir fjárfestingum hjá Titan fjárfestingafélagi og eiga þau einn son.

Hefur áhuga á fólki

Karítas segist hafa sérstaklega gaman

af ferðalögum en hún hefur búið í sex löndum. „Svo hef ég mikinn áhuga á fólki, mér finnst gaman að kynnast nýju fólki og nýjum menningarheimum.“ Fjölskyldulíf er í forgangi hjá Karítas og segir hún mjög dýrmætt að geta tvinnuð vel saman fjölskyldulíf

og feril á Íslandi. „Ég vann að minnsta kosti tólf tíma á dag erlendis, en hérna get ég sótt strákinn í leikskólann, þó maður vinni oft á kvöldin og um helgar.“

Karítas sér einnig um Facebook-síðuna I Love Iceland, gæluverkefni

sem hún hóf fyrir nokkrum árum. Síðan er með yfir 100 þúsund fylgjendur og þar birtir hún fréttir og myndir um Ísland. Myndband af vikingaklappi strákanna okkar í sumar sló þar heldur betur í gegn og fékk yfir 7 milljón áhorf. saeunn@frettabladid.is

Pentair sér mikil tækifæri í Vaka

Endanlega hefur verið gengið frá kaupum Pentair á Vaka fiskeldiskerfum. Barney Leddy, fulltrúi Pentair sem leiðir starfsemi fyrirtækisins á sviði tækni fyrir fiskeldi segist sjá mikil tækifæri með kaupunum á Vaka.

Pentair sérhæfir sig í hreinsun og dælingu vatns bæði fyrir neysl vatn og nýtingu og hreinsun vatns til atvinnustarfsemi. „Við erum með tækni sem nýtist vel í matvælaðnaði, hreinsun neysl vatns og fyrir sundlaugar og Vaki er með tækni sem fellur vel að okkar vöruframboði og við teljum að saman höfum við mikla möguleika á að vaxa,“ segir Barney.

Hann segir að Pentair hafi selt hreinsunarþúnað og þar hafi vaknað áhugi á að stækka frekar á þeim markaði. „Með vaxandi mannfjölda og bættum efnahag vex eftirspurn eftir gæðapróteini og við sjáum fyrir okkur að þessi markaður muni vaxa mikið.“

Hann segir Vaka vel rekið og sterkt fyrirtæki og tækifærin liggja



Hermann Kristjánsson, forstjóri Vaka, Barney Leddy frá Pentair og Benedikt Hálf-danarson, framkvæmdastjóri Vaka. Kaup Pentair á Vaka opna ný tækifæri beggja.

í að sameina krafta, tækni og markaði til að ná enn betri árangri. Barney segir ekki uppi áætlanir um annað en að Vaki verði rekinn áfram í óbreyttri mynd.

Íslenskt efnahagslíf hefur verið sveiflukennt, en Barney segir að

ekki hafi verið mikið horft til þess. „Við skoðuðum að sjálfsgöðu grunnþætti í efnahagslífinu, en við erum að fjárfesta í góðu fyrirtæki til langs tíma og við vitum að á þeirri vegferð geta orðið sveiflur. Við gerum ráð fyrir því.“ – hh

Norðurorka – Útboð hitaveitumæla

Norðurorka óskar eftir tilboðum í hitaveitumæla.

Útboðsgögn verða afhent frá og með föstudeginum 11. nóvember 2016 á rafrænu formi. Þeim sem hafa áhuga á því að bjóða í verkið er bent á að senda tölvupóst til þjónustuværs Norðurorku, netfang no@no.is, eða hringja í síma 460-1300 og óska eftir útboðsgögnum.

Nánari lýsing á tækni og gæðakröfum eru í útboðsgögnum.

Tilboðum ber að skila eigi síðar en föstudaginn 2. desember 2016 kl. 13:00 en þá verða þau opnuð í fundarsal Norðurorku á Rangárvöllum að viðstöddum þeim bjóðendum sem þess óska.



FRÉTTABLAÐIÐ

Fréttablaðið eykur þjónustu sína við lesendur á landsbyggðinni.

Þú getur nálgast frítt eintak af Fréttablaðinu á eftirfarandi sölustöðum víðsvegar um landið:



FRÉTTABLAÐIÐ
mest lesna dagblað landsins.



10-11 var fyrst matvöruversluna opin allan sólarhringinn. FRÉTTABLAÐIÐ/VILHELM

10-11 í 25 ár

Rekstrarfélag Tíu ellefu fagnar um þessar mundir 25 ára afmæli en fyrsta verslunin var opnuð í Engihjalla þann 10.11. 1991 klukkan 10:11. Í dag rekur rekstrarfélagið 35 verslanir undir vörumerki 10-11. Einnig á rekstrarfélagið og rekur tvær verslanir undir merkjum Háskólabúðarinnar, eina Inspired by Iceland verslun og veitingastaðinn Bad Boys Burgers & Grill. Rekstrarfélagið opnaði fyrstu matvöruverslunina sem var opin allan sólarhringinn í 10-11. Árleg velta 10-11 er í dag sjö milljarðar og eru starfsmenn orðnir 350.

Vöxtur hjá Eik

Hagnaður fasteignafélagsins Eikar nam 963 milljónum króna á þriðja fjórðungi ársins. Rekstrartekjur námu 18 milljörðum króna. Rekstrarhagnaður fyrir matsbreytingar og fjármagnsgjöld nam 1.229 milljónum króna á fjórðungnum.

Rekstrarhagnaður fyrir matsbreytingar og fjármagnsgjöld nam 3.354 milljónum króna fyrstu níu mánuði ársins og heildarhagnaðurinn 2.391 milljón króna. Fram kemur í tilkynningu að mikil eftirspurn sé eftir atvinnuhúsnæði og hækkaði útleiguhlutfall félagsins um 1,3 prósent.

Félagið greiddi 818 milljónir króna í arð, en stefna þess er að greiða út 35% af handbæru fé frá rekstri til hluthafa. Handbært fé frá rekstri nam tæplega 2,2 milljörðum króna fyrstu níu mánuði ársins.

18 Gallerí tapar 18,5 milljónum

18 Gallerí ehf. sem rekur samnefnt gallerí tapaði 18,5 milljónum króna á síðasta ári. Viðsnúningur varð á rekstrinum en árið áður hagnaðist félagið um 3,2 milljónir króna.

Rekstrartekjur félagsins á árinu námu 142,7 milljónum króna. Eignir félagsins námu 108,6 milljónum króna í árslok, samanborið við 99,2 milljónir í árslok 2014. Eigið fé var neikvætt um 33,8 milljónir króna í árslok 2015, samanborið við 15,3 milljóna króna eigið fé árið áður. Skuldir námu 142 milljónum, samanborið við 114 milljónir árið áður.

Hluthafar voru þrjú í árslok eins og í byrjun árs. Hlutféð nam alls tveimur milljónum. Dexter fjárfestingar ehf. átti 50 prósent hlutfjár og Edda Jónsdóttir og Börkur Arnarson 25 prósent hvort. Ekki verður greiddur út arður á árinu 2016 vegna rekstrarársins 2015.



1.004

MILLJARÐAR KRÓNA

Um síðustu áramót áttu Íslendingar samtals 1.004 milljarða króna í beinni erlendra fjármunaeign samkvæmt nýjustu tölum Seðlabanka Íslands. Íslendingar áttu aðeins hærri upphæð erlendis árið áður, eða 1.067 milljarða króna. Stærsti hluti eigna er í félögum sem skráð eru í Hollandi, eða 324 milljarðar króna, í Bretlandi, eða 213 milljarðar króna, og Lúxemborg, 98 milljarðar króna.

85

MILLJARÐA VELTA

Metvöxtur verður milli ára í jólaverslun innanlands samkvæmt spá Rannsóknaseturs verslunarinnar. Áætlað er að jólaverslunin aukist um 10,3 prósent frá síðasta ári og að veltan verði um 85 milljarðar án virðisaukaskatts. Í fyrra var vöxtur jólaverslunarinnar 6,6 prósent frá árinu þar áður. Spáð er að Íslendingar verji 53.813 krónum til innkaupa í nóvember og desember.

7.11.2016

Þannig að á næstu örfáum árum verður meðalkennarinn kona á sjötugsaldri með 20-30 krakka fyrir framan sig kennandi 26 tíma á viku. Það er stóra myndin.

Ágúst Tómasson



Jólatónleikar

BONEY M

Eldborg, Hörpu
4. desember kl. 20:00

með söngdívunni Liz Mitchell

Hooray! Hooray! It's a Holi-Holiday
Rivers of Babylon
Mary's Boy Child
Daddy Cool
Rasputin

Boney M, ein stærsta hljómsveit diskótímabilsins heimsækir Hörpu á aðventunni. Með í för er sjálf söngdívun Liz Mitchell. Það er óhætt að lofa góðri skemmtun í Eldborg á meðan Mary's Boy Child, Rivers of Babylon, Rasputin og allir hinir smellirnir koma salnum á hreyfingu. Tryggðu þér miða á stórkostlega skemmtun og komdu þér í réttu stemninguna fyrir jólin.

Miðasala er hafin á tix.is, harpa.is og í síma 528 5050.

DÆGURFLUGAN HARPA