


# MARKAÐURINN


Miðvikudagur 20. desember 2017

47. tölublað | 11. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL



**ROLEX**  
OYSTER PERPETUAL  
DATEJUST 36



**MICHELSEN**  
ÚRSMÍÐIR  
Laugavegur 15 - 101 Reykjavík  
511 1900 - www.michelsen.is

## Vilja móta heimspekkta súkkulaðirisa

Framkvæmdastjóri Omnom á sér markmið um að velta súkkulaðigerðarinnar verði svipuð og hjá Bláa lóninu. Svissneskur fjárfestingasjóður á nú 30 prósentu hlut Vörurnar í 500 verslunum erlendis. » 4, 5



### »2 Pitsurisi greiðir Birgi 62 milljónir á ári fyrir ráðgjöf

Birgir Þór Bieltvedt fær greiddar um 500 þúsund evrur á ári frá Domino's í Bretlandi fyrir ráðgjafarstörf. Samningsbundinn út maí 2024. Hagnaður Domino's á Íslandi jókst um 38 prósent á fyrri árhelmingi.

### »2 Leigufélag hyggur á allt að 30 milljarða skuldabréfaútgáfu

Almenna leigufélagið, sem á um 1.200 eignir, stefnir að því að gefa út bréf fyrir allt að 6 til 12 milljarða í fyrsta útboði. Aformar skráningu á markað á næstu 18 til 24 mánuðum.

### »6 Endurskipulagning í sibreytilegu umhverfi

„Vandinn við þá umræðu hefur verið að mest hefur verið rætt um eignarhald en lítið fjallað um innihald fjármálastarfsemi og oftast er ekki rætt um fjármálastarfsemi á forsendum sem ekki eru lengur til staðar,“ segir Katrín Júlíusdóttir, framkvæmdastjóri SFF.

## HEILSA

Sérblað um heilsu mun fylgja Fréttablaðinu laugardaginn 30. desember.

Í blaðinu verður fjallað um allt sem viðkemur bættri heilsu. Má þar nefna ýmskonar hreyfingu og heilsurækt, hollt matarræði, æfingafatnaður, vítamín, fæðubótarefni og ýmsar aðrar heilsutengdar vörur.

Að venju er boðið upp á fjölmörg áhugaverð viðtöl og greinar sem gefa lesendum færi á að kynna sér fjölbreyttar leiðir til að koma skrokknum í gott stand.

Þetta sértæka efni í bland við gríðarlega mikinn lestur Fréttablaðsins tryggir að blaðið nær afar vel til allra þeirra sem

Áhugasamir geta haft samband við auglýsingadeild sérblaða  
Sími 512 5402  
serblod@365.is



FRÉTTABLAÐIÐ

## Hyggst gefa út skuldabréf fyrir allt að 30 milljarða

Stjórn Almenna leigufélagsins hefur samþykkt að gefa út skuldabréf á markaði fyrir allt að 30 milljarða króna. Stefnir félagið, sem er í eigu sjóds í rekstri GAMMA Capital Management, að því að gefa út bréf fyrir allt að 6 til 12 milljarða króna í fyrsta útbóði, að því er fram kemur í nýrri kynningu félagsins fyrir fjárfesta.

Tilgangur skuldabréfaútgáfunnar er meðal annars að einfalda fjármögnun félagsins og lækka fjármagnskostnað með því að endurfjármagna núverandi skuldir og auka fjölbreytileika í fjármögnun. Er jafnframt gert ráð fyrir að frekari útgáfa skuldabréfa verði nýtt til að stækka eignasafn félagsins. Fyrirtækjaráðgjöf Landsbankans og Lögmennt Lækjargötu veittu félaginu ráðgjöf við gerð útgáfurammans og grunnlýsingar.

Almenna leigufélagið átti 1.214 íbúðir, samtals að stærð 110 þúsund fermetra, í lok júnímánaðar síðastliðins en heildarvirði þeirra nam þá 39,1 milljarði króna samkvæmt verðmati KPMG. Um helming eigna félagsins má finna í Reykjavík og 17 prósent í nágrennasveitarfélögum innan höfuðborgarsvæðisins. Er um 91

# 39,1

milljarður var heildarvirði eignasafns Almenna leigufélagsins um mitt þetta ár.

» Stefnt er að skráningu Almenna leigufélagsins á hlutabréfamarkaði í Kauphöllinni á næstu 18 til 24 mánuðum.

prósent af eignasafninu í langtímaleigu.

Stefnt er að skráningu félagsins á hlutabréfamarkaði á næstu 18 til 24 mánuðum, en í fjárfestakynningunni er tekið fram að undirbúningur að henni sé þegar hafinn. Felst hann meðal annars í endurfjármögnun skulda, hagræðingu í rekstri og flutningi félagsins í nýjar höfuðstöðvar að Suðurlandsbraut. – kj



Domino's í Bretlandi á nú 95 prósent í rekstrinum hér á landi en hér eru 22 pitsustaðir. FRÉTTABLAÐIÐ/EYÞÓR

## Pitsurisi greiðir Birgi 62 milljónir fyrir ráðgjöf

Fjárfestirinn Birgir Þór Bieltvedt fær greiddar um 500 þúsund evrur á ári frá Domino's í Bretlandi fyrir ráðgjafarstörf. Samningsbundinn út maí 2024. Hagnaður Domino's á Íslandi, Pizza Pizza, jókst um 38 prósent á fyrri árhelmingi.

Fjárfestingafélagið B2B, í eigu Birgis Þórs Bieltvedt, mun fá greitt árlega um 500 þúsund evrur, jafnvirði 62 milljóna króna, fyrir ráðgjafarstörf fyrir Domino's í Bretlandi (Domino's Pizza Group, DPG). Birgir mun samkvæmt nýju samkomulagi veita DPG ráðgjöf varðandi rekstur og frekari uppbyggingu pitsukeðjunnar hér á landi út maí 2024, tveimur árum skemur í Noregi og Svíþjóð, og fyrirhugaða útrás til Finnlands og Eyrstrasaltsríkjanna.

Þetta kemur fram í nýrri hluthafakynningu DPG, sem er skráð í bresku kauphöllinni, en það keypti í síðustu viku 44,3 prósent til viðbótar í íslenska einkahlutafélaginu Pizza Pizza, eiganda og sérleyfishafa Domino's á Íslandi, Noregi og Svíþjóð. Samkvæmt henni telur stjórn DPG mikilvægt að Birgir komi áfram að uppbyggingu vörumerkisins í ljósi reynslu hans og tengsla við sérleyfishafann á heimsvísu, Domino's Pizza International Franchising (DPIF). Því hafi félagið samið við Birgi þann 14. desember síðastliðinn um að hann haldi áfram ráðgjafarstörfum og vinni í samstarfi við DPG að því að tryggja sérleyfissamning fyrir Finnland og Eyrstrasaltsríkin fyrir júní 2021.



Birgir Þór Bieltvedt fjárfestir.

Fari svo að Birgir landi þeim samningi við DPIF verða tvö ný dótturfélög stofnuð utan um útrásina. DPG mun eiga 90 prósent hlut en Birgir eða félag á hans vegum hin tíu prósentin. Fjárfestirinn mun þá fá greiddar 500 þúsund evrur í ráðgjafarþóknun sem geta einungis farið upp í kaup hans á hlutafénu í dótturfélögum tveimur. Þá mun Birgir einnig eiga kauprétt á fimm prósentum til viðbótar í báðum félögum.

Kynningin inniheldur einnig upplýsingar um rekstur Domino's á Íslandi á fyrri helmingi þessa árs. Tekjur félagsins námu þá 2,7 milljörðum króna samanborið við 2,4 milljarða á sama tímabili í fyrra. Rekstrarhagnaður (EBITDA) batnaði um fjórðung milli ára og nam 382 milljónum. Þá var hagnaður félagsins eftir skatta tæplega 300 milljónir og jókst um 38 prósent en pitsustöðum keðjunnar fjölgaði milli ára úr 19 í 22. Þá er bent á að veltan jókst

um 260 prósent milli 2010 og 2016. Domino's á Íslandi státi þar að auki af mestri sölu per fermetra (e. sales density) af öllum þeim löndum þar sem pitsur Domino's séu bakaðar, en þau eru alls 91.

Samkvæmt fréttatilkynningu síðasta fimmtudag um kaup DPG á 44,3 prósent hlut í Pizza Pizza greiðir fyrirtækið jafnvirði 3,7 milljarða króna fyrir bréfin. Breska félagið á nú 95,3 prósent hlut en það keypti upphaflega 49 prósent haustið 2016, á 4,2 milljarða króna á þáverandi gengi. Bætti það svo við öðrum tveimur prósentum í mars síðastliðnum og greiddi 180 milljónir fyrir hlutinn. Birgir steig þá niður úr stóli stjórnarformanns og með nýjustu sölunni hverfur fjárfestingarfélagið Eyja, í eigu Birgis og eiginkonu hans, Eyglóar Kjartansdóttur, út úr hluthafahópnum ásamt Högnu Sigurðsnyri.

Aðalfundur DPG verður haldinn 11. janúar og kaupsamningurinn, og þar af leiðandi nýi ráðgjafarsamningurinn við Birgi, verður þá borinn undir hluthafa breska félagsins. Það á einnig rekstur keðjunnar í Bretlandi, 17 pitsustaði í Sviss og þriðjungshlut í þýskum sérleyfishafa Domino's. [haraldur@frettabladid.is](mailto:haraldur@frettabladid.is)

## Mestur tími fer í samgöngur og ferðamál

Samkeppniseftirlitið varði í fyrra hátt í 35 prósentum af ráðstöfunartíma sínum í málefni sem tengjast samgöngu- og ferðamörkuðum. Engir aðrir markaðir hlutu eins mikla athygli starfsfólks eftirlitsins. Þetta kemur fram í nýlegri skýrslu Samkeppniseftirlitsins til Efnahags- og framfarastofnunarinnar, OECD.

Starfsmenn eftirlitsins, sem voru 24 talsins í lok síðasta árs, vörðu um 25 prósentum af tíma sínum í að skoða málefni sem tengjast umræddu mörkuðunum tveimur árin 2014 og 2015 en hlutfallið

hækkaði hins vegar í tæplega 35 prósent í fyrra.

Þá fóru hátt í 20 prósent af tíma starfsfólksins á síðasta ári í mál sem varða matvörumarkaðinn, en það er svipað hlutfall og undanfarið ár. Þegar kemur að málefnum sem tengjast fjármálaþjónustu nam hlutfallið tæplega 10 prósentum. Aðrir markaðir, svo sem oliu- og fjarskiptamarkaðirnir, fengu minni athygli.

Í skýrslunni er auk þess bent á að starfsfólk Samkeppniseftirlitsins verji stórum hluta vinnutímans,

eða riflega 25 prósentum, í að skoða mál sem tengjast misnotkun á markaðsráðandi stöðu fyrirtækja. Ástæðan sé fyrst og fremst smæð hagkerfisins og að fákæppi ríki á mörgum mörkuðum. Mestur tími fer þó í athuganir á ólögmetu samráði.

Málum sem koma til kasta Samkeppniseftirlitsins hefur fækkað verulega á síðustu árum. Í nóvembermánuði voru aðeins 59 mál á borði eftirlitsins en þau voru 129 talsins í byrjun árs 2016, að því er fram kemur í skýrslunni. – kj

### MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFLAG 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, 105 Reykjavík, sími 512 5000

Netfang [ritstjorn@markadurinn.is](mailto:ritstjorn@markadurinn.is) | Sími 512 5000 | Fax 512 5301

Ritstjóri Hörður Jégisson [hordur@frettabladid.is](mailto:hordur@frettabladid.is)

Ábyrgðarmaður Kristín Þorsteinsdóttir

Netfang auglýsingadeildar [auglysingar@frettabladid.is](mailto:auglysingar@frettabladid.is) Veffang visir.is

Nýtt öflugt bókhaldskerfi í skýinu frá mannum sem færði okkur Dynamics Ax

Prófaðu frítt í 30 daga

Erik Damgaard Stofnandi Uniconta

Lagast að þínum þörfum

UNICONTA  
[www.uniconta.is](http://www.uniconta.is)

Sjónvarpsdreifikerfi fyrir hótél, gistiheimili og skip.

ÖREIND

– Tengir þig við framtíðina!

Auðbrekku 3 • Kópavogur • s. 564 1660  
[oreind@oreind.is](mailto:oreind@oreind.is) • [www.oreind.is](http://www.oreind.is)

sart SAMTÖK RÁFVERKTAKA

Loksins færðu stuðning  
í vinnunni

sedus  
**Knoll**

Harpa / Skeifan 6 / Kringlan / 5687733 / epal@epal.is / epal.is



**Quarterback frá Sedus**

með færanlegri setu  
og mjóbaksstuðningi.

**Epalverð:**

**64.900.-**



**Chadwick frá Knoll**

sameinar falleg form  
og hámarkspægindi

**Epalverð:**

**89.800.-**

HÖNNUÐUR: DON CHADWICK



Óskar Þórðarson, framkvæmdastjóri og hluthafi í súkkulaðigerðinni Omnom, er búinn að vera í fyrirtækjarekstri meira og minna frá átján ára aldri. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

# Omnom vill ná sölutölum Bláa lónsins

Framkvæmdastjóri súkkulaðigerðarinnar Omnom á sér það markmið að tekjur fyrirtækisins vaxi í átt að veltu Bláa lónsins. Tveir æskuvinir standa að fyrirtækinu sem selur vörur til 500 verslana erlendis. Svissneskur fjárfestingasjóður keypti 30 prósent hlut.

Haraldur Guðmundsson  
haraldur@frettabladid.is

„Ef ég á að nefna markmið þá viljum við ná svipaðri sölu og Bláa lónið. Þetta er markmið næstu tíu til fimmtán ára en þá yrðum við samt lítið súkkulaðifyrirtæki í hinum stóra heimi,“ segir Óskar Þórðarson, framkvæmdastjóri og einn eigenda súkkulaðigerðarinnar Omnom úti á Granda.

Æskuvinirnir Óskar og Kjartan Gislasón matreiðslumaður áttu hugmyndina að stofnun fyrirtækisins árið 2012 en sá síðarnefndi vildi þá opna bakari sem myndi framleiða sitt eigið súkkulaði. Nú fimm árum

síðar framleiðir fyrirtækið um 20 tegundir, selur vörur til um 500 verslana erlendis, og í apríl síðastliðnum ákvað svissneski fjárfestingasjóðurinn Quadia að nýta kauprétt sinn á bréfum í félaginu og á nú 30 prósent hlut. Til marks um metnað þeirra félaga þá nam velta Bláa lónsins í fyrra um tíu milljörðum króna.

„Ég var á ákveðnum krossgötum í mínum viðskiptum þegar Kjartan leitaði til mín og það var kominn tími til að breyta til. Við fórum að ræða þetta nánar og mér leist ekki alveg nógu vel á þessa hugmynd um bakariíð. En ég sé nú kannski eftir því í dag eftir velgengni Braud & Co sem kom í kjölfarið,“ segir Óskar og hlær. „Ég fór til New York og heim-

sótti fyrirtækið Mast Brothers sem eru frumkvöðlar í því að framleiða á þessum minni skala. Ég varð ástfanginn af þessu og sagði Kjartani að ég væri til. Þá fór boltinn að rúlla og við keyptum litlar vélar og gerðum prufur heima í eldhúsi hjá honum og sáum mjög fljótt að við gátum gert gott súkkulaði. Við vissum að við þyrftum flottar umbúðir utan um vöruna enda mikilvægt atriði í markaðssetningu. Þá höfðum við samband við André Úlf Visage, vin Kjartans [og fyrrverandi hluthafa í fyrirtækinu], og níu mánuðum eftir að við byrjuðum að pæla hófst framleiðslan eða í nóvember 2013,“ segir Óskar.

## Byrjuðu í 100 fermetrum

Framleiðsla Omnom hófst í gamalli bensinstöð Skeljungs við Austurströnd á Seltjarnarnesi. Þar var fyrirtækið rekið á um 100 fermetrum en það framleiðir súkkulaði beint úr kakóbauninni og flytur ekki inn kakómassa ólíkt öðrum fyrirtækjum í sömu grein. Óskar lýsir því á skemmtilegan hátt hvernig þeir Kjartan hafi sest niður á kaffihúsinu Reykjavík Roasters þar sem fyrstu súkkulaðiþlötur þeirra voru seldar. Fylgdust þeir spenntir og ánægðir með þegar erlendur ferðamaður keypti súkkulaðið með kaffibollanum. Eftir það var reksturinn að sögn Óskars ævintýri líkastur þar sem þeir kepptust við að koma vörunum inn í stórar verslanir hér heima. Stórt skref var svo stigið þegar þær urðu fáanlegar í Leifstöð og allt gerðist þetta fyrir áramótin 2013.

„Við vorum með kaffistofuna niðri í kjallara bensinstöðvarinnar og lagerinn var rosalega litill og það bjargaði okkur í rauninni hvað allt seldist hratt. Það náðist aldrei að setja inn á lager því við vorum alltaf að selja inn í pantanir. Þar byrjuðum við að taka

á móti hópum og einu sinni tókum við á móti 60 manns. Þetta leiddi til þess að við fluttum í núverandi húsnæði,“ segir Óskar og heldur áfram:

„Ástæðan fyrir því að við komumst inn í þessar verslanir svona fljótt var sú að undirbúningsvinnan var góð og gæðin sömuleiðis. Við vorum alltaf að kaupa nýjar vélar og fjármögnunum þetta sjálfir eða þar til Arion banki hjálpaði okkur í lok 2014. Síðan sáum við að þetta myndi ekki ganga mikið lengur og fengum lánsfjármagn frá bankanum til að flytja starfseminu í núverandi húsnæði í júlí 2016. Þá fórum við í framkvæmdir hérna og fjárfestingar í nýjum tækjum og vélum og það fór auðvitað langt fram úr áætlun eins og gengur og gerist.

Það að komast inn í Leifstöð hefur hjálpað okkur gríðarlega í þessum vexti en þetta er búin að vera 30-40 prósent og upp í 100 prósent aukning milli mánaða og ára uppi í Leifstöð. Ef ég er hreinskilinn þá var ekki til neitt rosalega stórt plan um hvað við ætluðum að gera. Við vildum bara gera góða vöru og þessi sala og dreifing hefur einhvern veginn þróast af sjálfu sér.

Það var síðan haft samband við okkur fljótlega frá Rocky Mountains hluta Whole Foods verslana-keðjunnar og þar í rauninni hefst útlutningur okkar til Bandaríkjanna. Við fengum þá dreifingaraðila til að byrja í litlum búðum en erum ekki enn farnir að selja í Whole Foods. Við erum í sirka 250-300 búðum í dag í Bandaríkjunum og gríðarlega mikill áhugi alls staðar að. Þar skiptir máli bæði samfélagsmiðlarnir sem hafa hjálpað okkur og einnig Leifstöð enda varan að fara þaðan út um allan heim. Það tók aftur á móti á að komast hingað. Bæði fjárhagslega og ákveðin stefnumótun og þá breyttist hluthafahópurinn og við keyptum

út tvo hluthafa sem voru hér áður,“ segir Óskar og svarar að Omnom hafi þurft að segja nei við verslana-keðjuna Whole Foods í um þrjú ár. Vörur fyrirtækisins séu nú að mestu leyti seldar í litlum smásöluverslunum á víð og dreif um Bandaríkin. Þeim Kjartani hafi verið ráðlagt að byrja þar áður en sala í Whole Foods myndi hefjast.

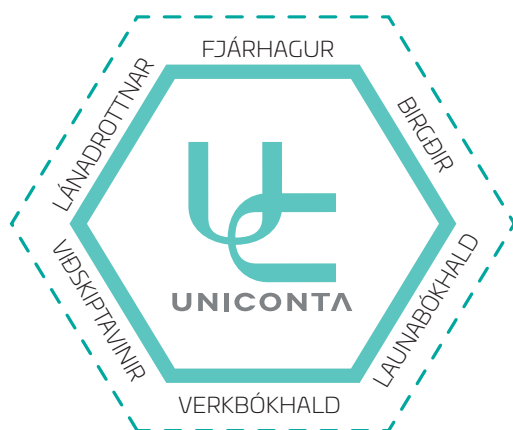
„Það er auðvitað algjör risi sem getur verið erfitt að eiga við og við þurfum þá að geta boðið rétta verðið því í dag erum við kannski aðeins of dýrir fyrir Whole Foods til að vera sjálfbærir þar inni. Við höfum verið á bremsunni varðandi útlutning enda haft augun á að gæðin séu mikil og það er hugsanlegt að við förum í einhverjar Whole Foods verslanir á næsta ári.“

## Dorrit að þakka

Óskar segir að stuttu eftir að breytingin varð á hluthafahópnum hafi núverandi stjórnarformaður Omnom, Svisslendurinn Eric Christian Archambeau, gengið inn um dyrnar. Hann var þá á ferðalagi hér á landi og hafði heyrt af Omnom í gegnum breskan kaupþýslumann sem flytur súkkulaðið inn til Bretlands. Sá hafi komist í kynni við fyrirtækið í gegnum Dorrit Moussaieff, fyrrverandi forsetafrú. Nokkrum mánuðum síðar hafi Quadia, sem hefur aðsetur í Genf, ákveðið að fjárfesta í fyrirtækinu og er nú annar stærsti hluthafi þess. Quadia rekur skrifstofu í London og sérhæfir sig að sögn Óskars í fjárfestingum í sjálfbærri matvælaframleiðslu og umhverfisvænni orku.

„Á bak við sjóðinn standa aðilar sem við vitum aðeins hverjir eru en það er hópur sem á eftir að hafa mikil áhrif á hvað þetta fyrirtæki mun gera og verða í framtíðinni. Það var aðallega tvennt sem fylgdi þeim og

## FRAMTÍÐARLAUSN Í BÓKHALDINU



kannski það stærsta var þessi fókus á hráfnisöflunina eða að mörkuð sé stefna um að hún sé sjálfbær og svo áhættugreining um öll hráefni. Við fengum Christine Archer sem hafði unnið að hráfnisöflun fyrir Body Shop og við erum komnir með heila gegnsæisskýrslu (e. transparency report) þar sem hægt er að lesa allt um okkar hráefni og framleiðslu. Þetta er grunnurinn til að fara lengra með fyrirtækið og núna tekur við næsti fasi með fjárfestunum að greina og ákveða hvað við ætlum í rauninni að fara að gera enda margar dyr opnar varðandi sölu, dreifingu og jafnvel sérleyfisþælingar.“

Omnom byggir að sögn Óskars á nokkrum tekjustöðum. Í fyrsta lagi er um að ræða smásölu til ferðamanna, sölu í Leifsstöð og í verslun Omnom við Hólmaslóð þar sem boðið er upp á skoðunarferðir um framleiðslugólfíð. Salan byggir í öðru lagi á dreifingu í verslanir hér á landi, nýopnðri netverslun og útflutningi.

„Á þessu ári höfum við tekið um tvö þúsund gesti hingað inn. Okkur langar að breyta og gera þetta enn þá skemmtilegra og meiri upplifun. Við erum með mjög stórar hugmyndir varðandi þetta vörumerki og viljum komast nær neytandanum með okkar bragðupplifun og umhverfi. Markmið okkar á þessu ári var að auka aðgengi að vörum hér heima. Innanlandsmarkaðurinn er um 85 prósent en það eru um 60 prósent útlendinga sem kaupa vöruna samt sem áður. Um jólin erum við mikið í fyrirtækjasölum og gjöfum og síðustu dagana fyrir jól er mikil trafik niðri í búð. Íslendingar hafa tekið okkur mjög vel og við erum mjög þakklát fyrir það,“ segir Óskar.

„Við framleiðum um 2.000 til 2.500 plötur á dag og vinnum að aukinni sjálfvirkni og þökkun þannig að



Omnom framleiðir nú um 20 tegundir af súkkulaði og húðuðum maltkúlum. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

við ættum að geta tvöfaldað framleiðsluna á næsta ári. Satt best að segja eigum við ekki mikið eftir með þessi tæki og tól hérna því þetta eru enn svolítill „hobbítæki“ og við byrjum að skoða það á næsta ári hvaða möguleika við eigum. Við viljum vera á Íslandi enda landið með góða ímynd og þekkt fyrir hreinleika og öryggi. Við gætum verið hvar sem er en stefnan er klárlega að vera hér áfram.“

#### Stíllt á sjálfstýringu

Þrjú lönd eða Bandaríkin, Bretland og Japan eru mikilvægustu markaðir Omnom að Íslandi undanskildu. Óskar segir vörurnar eftirsóttar af kaupmönnum frá öðrum löndum en stjórnendur súkkulaðigerðarinnar hafi ákveðið að bíða með frekari vöxt þangað til mörkuð hafi verið sú stefna sem hann hefur áður nefnt.

„Það er eiginlega ekki enn markviss áhersla nema á Íslandi og hitt meira á sjálfstýringu. [...] Við þurfum einungis að hafa komið okkur vel fyrir á einum af þessum mörkuðum svo þetta gangi upp og þá verðum við orðnir mjög stórt vörumerki í súkkulaðibransanum. Árið í ár erum við að sjá 20-25 prósent meiri sölu miðað við í fyrra en mánuðirnir mars, apríl, maí og júní voru nokkuð erfiðir. Gengið styrktist náttúrulega mikið og það var breyting í samfélaginu til dæmis með komu Costco. Frá júlí og til desember hefur verið 30-40 prósent aukning miðað við í fyrra en svo held ég að við séum að sjá áhrifin frá Costco núna í desember.“

Óskar svarar aðspurður að vinsælasta vara Omnom sé súkkulaðið sem inniheldur lakkrís og sjávarsalt. Vinsældir regnbogastykkisins svokallaða, Carmel + Milk, hafi aftur á móti aukist jafnt og þétt síðan það var kynnt fyrir Hinsegin daga og

þróað í samstarfi við hátíðina. Fyrirtækið flytur inn kakóbaunir frá Nikaragva, Tansaníu og Madagaskar og kaupir af innlendum framleiðendum á borð við Mjólkursamsöluna (MS) og Saltverk.

„Við framleiðum tíu tegundir í dag plús fimm kúlur og svo erum við með fimm hátíðarstykki. Þetta eru því í kringum 20 tegundir í framleiðslu yfir árið. Markmiðið fyrir næsta ár er að koma með minni einingar sem við höfum verið beðnir um frá byrjun. Svona 20 gramma súkkulaðistykki sem eru aðgengilegri á lægra verði. Það er stefnan að koma með það á næsta ári og margt annað skemmtilegt á teikniborðinu.“

Við eigendurnir hérna vitum það og þurfum að sýna okkar fjárfestum í raun og veru hvað Omnom á að vera. Arion banki hefur hjálpað okkur mikið í fjármögnun og haft trú á okkur. Fjármögnun næsta árs verður einfaldlega sú að fjármagna vöxt. Rekstrarkostnaður er auðvitað hár eins og öll fyrirtæki finna fyrir og við höfum ekki fengið neina styrki eða annað slíkt og erum nú með nítján launaseðla um áramót. Við þurfum að fjármagna rannsóknir og vörubrúun inn í framtíðina og ég er að ákveða hvar ég mun sækja það.“

Nú hafð þið gengið í gegnum ýmislegt. Hefur þig einhvern tímann langað að leggja árar í bát? „Nei, aldrei. Þetta hefur ekki alltaf verið létt en ég veit ekki hvort maður hefði farið út í þetta hefði maður vitað hvað þetta yrði erfitt. Það tekur á að koma með neytendavöru á markað en er ótrúlega skemmtilegt á sama tíma. Við fáum mikið af góðum umsögnum og hrósi á hverjum degi sem heldur manni gangandi. Þetta væri öðruvísi ef við hefðum alltaf ætlað okkur að vera lítill súkkulaðiframleiðandi á Íslandi en ekki heimsþekkt vörumerki.“

# Simaveski.is

Líka netverslun

Símaveski,  
heyrnartól, snúrur  
og allt fyrir  
símann.



Simaveski.is, S. 517 0150 – Verslun í Smáralind 2 hæð sama rými og blekhyli.is

## Skotsilfur



## Stöðugleikinn

Helstu áherslur nýrrar ríkisstjórnar í gengismálum munu miða að því að tryggja stöðugleika krónunnar og koma í veg fyrir miklar gengis-sveiflur, ef marka má orð **Katrinar Jakobsdóttur** forsætisráðherra í nýlegu viðtali við Reuters. Í viðtalinu segir hún það ekki raunhæfa leið að festa gengi krónunnar við evru, líkt og fyrrverandi fjármálaráðherra talaði fyrir, og auk þess sé ríkisstjórnin á einu máli um að Ísland eigi ekki að ganga í Evrópusambandið. Katrín minnr á að verkefnisstjórn, sem var fallið að endurmeta peningastefnuna, muni skila af sér á næsta ári og í kjölfarið verði sennilega gerðar nauðsynlegar úrbætur á ramma peningastefnunnar.



## Kveður Dalinn

Fjárfestirinn Hilmar Þór Kristinsson er farinn út úr hluthafahópi eignarhaldsfélagsins Dalsins, eiganda Birtings útgáfufélags og Pressunnar. Hilmar átti áður 20 prósent hlut líkt og hinir fjórir núverandi hluthafar. Þar má finna viðskiptafélagana Árna Harðarson, **Róbert Wessman** og Halldór Kristmannsson, sem allir eiga núna fjórðungshlut ásamt Jóhanni G. Jóhannssyni. Þeir hafa nú um nokkurra mánaða skeið átt í deilum við Björn Inga Hrafnsson, fyrrverandi útgefanda og hluthafa Pressunnar, sem fékk þá til að fjárfesta í bæði Birtingi og þeim fjölmiðlum sem áður tilheyrdu hinni nú gjaldþrota Pressu.



## Tekur við ÍV

Rúmlega fimm mánuðum eftir að Sigþóri Jónssyni var sagt upp störfum sem framkvæmdastjóri Íslenskra Verðbréfa hefur stjórn félagsins ráðið eftirmann hans en það er **Jón Helgi Pétursson**. Hann hafði gegnt stöðu framkvæmdastjóra ÍV til bráðabrigða á síðustu mánuðum en var áður forstöðumaður rekstrarviðs fyrirtækisins. Jón Helgi hefur starfað í tæp átján ár á fjármálamálaferlinum, þar af síðustu þrettán ár innan samstæðu Íslenskra Verðbréfa, lengst af sem framkvæmdastjóri ÍV sjóða.



## Allt á fullu á Wall Street



Miðlarar á gólfu kauphallarinnar í New York höfðu í nægu að snúast í gær en talsvert var um viðskipti með verðbréf samhliða umræðu í bandaríska þinginu um skattafrumvarp Donalds Trump. Dow Jones vísitalan hækkaði í gærmorgun þegar umræður hófust. **NORDIC PHOTOS/GETTY**

## Umræða um innihald



**Katrín Júlíusdóttir** framkvæmdastjóri Samtaka fjármála-fyrirtækja

**N**ýr stjórnarsáttmáli kveður á um að rita eigi Hvítbók um fjármálakerfið. Við hjá Samtökum fjármála-fyrirtækja fögnum því í ljósi umræðu á vettvangi stjórnmalanna um nauðsyn þess að endurskipuleggja fjármálakerfið. Vandinn við þá umræðu hefur verið að mest hefur verið rætt um eignarhald en lítið fjallað um innihald fjármálastarfsemi og oftast er ekki rætt um fjármálastarfsemi á forsendum sem ekki eru lengur til staðar. Griðarlegar breytingar hafa átt sér stað á undanföngum árum. Þannig hafa verið gerðar grundvallarbreytingar á regluverki fjármála-fyrirtækja og á rekstrar-umhverfið í dag lítið sem ekkert skylt við það sem þekktist áður en að fjármálakreppan skall á árið 2008. Framundan eru enn frekari breytingar og biða nú á fjórða hundrað EES-gerðir

innleiðingar hér á landi. Ofan á þetta verður ekki lítið fram hjá því að stafræna byltingin er nú þegar farin að hafa veruleg áhrif á fjármálastarfsemi og sér ekki fyrir endann á þeim breytingum.

Þó nokkrar þeirra gerða sem biða innleiðingar munu hafa veruleg áhrif á allt starfsumhverfi fjármálaþjónustu hér á landi og í Evrópu allri. Umbreyting á regluverkinu hingað til hefur leitt til þess að bankar, váttryggingafélög og verðbréfafyrirtæki hafa þurft að aðlagja sig breyttum aðstæðum til þess að sinna grundvallarhlutverki sínu með skilvirkum hætti – umbreyta sparnaði í fjárfestingu og dreifa áhættu og styðja þar við efnahagslífið og samfélagið í heild sinni.

## Fjártæknin breytir öllu

Framþróun svokallaðrar fjártækni (e. fintech) er einnig að leiða til mikilla umbreytinga á fjármálamálaferlinum. Fyrirtæki, sem eru ekki hefðbundnir bankar, váttryggingafyrirtæki og verðbréfafyrirtæki og lúta þar af leiðandi ekki sama regluverki, eru í vaxandi mæli farin að veita hefðbundna fjármálaþjónustu á borð við lánastarfsemi og greiðslumiðlun.

Innleiðing nýrrar greiðsluþjónustutillskipunar Evrópusambandsins (PSD II) mun valda straum-

hvörfum í þessum efnunum og auka enn frekar samkeppni á ákveðnum sviðum fjármálaþjónustu, þvert á landamæri. PSD II-tilskipunin skapar sameiginlegan markað fyrir greiðsluþjónustu í Evrópu með það að markmiði að auka samkeppni og tryggja nýsköpun á þessu sviði. Ein veigamesta breytingin sem innleiðing tilskipunarinnar hefur í för með sér er að hún opnar fyrir aðgengi fyrirtækja að innlánsreikningum viðskiptavina fjármála-fyrirtækja. Þetta þýðir að viðskiptabankar verða að veita öðrum fyrirtækjum óhindrað aðgengi að reikningum viðskiptavina sem veita til þess heimild. Á sama tíma felur tilskipunin í sér að viðskiptabankinn getur ekki innheimt viðbótargjald hvorki af viðkomandi fyrirtækjum né af viðskiptavininum. Þetta aðgengi verður jafnframt staðlað þannig að nánast öll fyrirtæki sem eigandi innlánsreiknings veitir heimild fyrir geta fengið aðgang án mikillar fyrirhafnar eða þróskulda.

Innleiðing tilskipunarinnar mun auðvelda nýjum keppinautum hefðbundinna fjármála-fyrirtækja að veita viðskiptavinum sínum fjármálaþjónustu. Sumir sérfræðingar telja að þetta muni þröngja verulega að stöðu banka svo dæmi séu tekin. Þannig telja

sérfræðingar Sopra Banking að tekjur evrópskra viðskiptabanka muni dragast saman um fjórðung á næstu árum vegna breytinganna. Aðrir sérfræðingar eru bjartsýnni fyrir hönd bankanna og sjá sóknarfæri í breytingunum.

## Fjölmargar spurningar

Hér á landi eru fjármála-fyrirtæki og tryggingafélög að auka þjónustu sína með stafrænum lausnum og má segja að mörg þeirra séu hratt að breytast í fjártæknifyrirtæki. En allar þessar breytingar þarf að ræða. Spurningarnar sem við þurfum að velja upp eru fjölmargar. Hvaða áhrif munu þessar breytingar hafa á íslenskt efnahagslífið? Á efnahagslegt sjálfstæði okkar? Hvernig gerum við íslenskum fjármála-fyrirtækjum kleift að keppa í þessu nýja samkeppnisumhverfi á jafnræðisgrunni? Hver eru áhrif fjártækninnar og allra breytinganna sem EES-gerðirnar leiða af sér á litinn markað eins og Ísland? Hvernig tryggjum við aðgengi íslenskra fyrirtækja að fjármögnun í þessu nýja umhverfi?

Svona gætum við spurt áfram og vonandi verður allt þetta krufið í nýrri Hvítbók um fjármálakerfið hér landi. Við munum leggja okkar af mörkum til þessarar umræðu og hvetjum alla til að gera slíkt hið sama því þessi þróun kemur okkur öllum við.

## Verðmæti í heilbrigðri fyrirtækjamenningu



**Sigríður Hrud Guðmundsdóttir** rekstrarhagfræðingur, MBA og FKA-félagsskona

Það hefur ekki farið fram hjá mér frekar en öðrum sú vitundarvakning sem hefur orðið með #metoo sögum úr atvinnulífinu.

Átakanlegar sögur um kynferðislega áreitni, ofbeldi og valdníðslu sem eru ekki bundnar við ákveðnar starfsstéttir heldur virðast vera undirliggjandi mein í fyrirtækjamenningu á Íslandi.

Ég held að fjármálageirinn sé þar engin undantekning þó þær sögur hafi ekki komið fram. Þar hafa löngum ríkt karllæg gildi þar sem hæfileikaríkt konum hefur alltof oft verið ýtt til hliðar í valdi karla. Ég var lengi í þessum geira þar sem ég var bara ein af strákunum og sem slík upplifði ég

jafnan virðingu jafnt á við aðra. Aftur á móti veit ég um of mörg dæmi um annað, þrátt fyrir yfirlýsingu stjórnenda um góða stjórnarhætti.

Það er mjög jákvætt að Samtök atvinnulífsins koma strax fram og fordæma kynferðislega áreitni og valdbeitingu á vinnustað og viðurkenna að í ljósi allra saganna sé þetta raunverulegt vandamál og itreka mikilvægi þess að fyrirtæki bregðist við af ábyrgð til að tækla þessi mál innanhúss, komi þau upp, og skapa farveg til að fyrirbyggja

að slík mál komi upp. Nú eru flest stærri fyrirtæki með stefnu um ábyrga og góða stjórnarhætti og „síða- og samskiptareglur starfsmanna“ þar sem vönduð vinnubrögð og fagmennska eru höfð að leiðarljósi. En það er ekki nóg að það líti vel út á blaði. Verkerflar þurfa að vera skýrir, lifandi og sýnilegir öllum starfsmönnum svo þeir viti hvert og hvernig þeir eigi að snúa sér komi áreitni upp. Það er jú samfélagslagsleg ábyrgð að skapa þannig vinnuumhverfi að það sé sjálfsgott mál

að konur og karlar geti unnið saman án þess að karlreban breytist í hellisbúann – og leggi konuna með frumstaðum hvötum og valdníðslu.

Slæm fyrirtækjamenning er tap fyrir fjárfesta og kostnaðarsöm fyrir samfélagið, þar sem mikil þekking og orka fer forgörðum. Konur breyta þessu ekki einar sér – ekki heldur karlar. Við þurfum að vinna að þessu saman, sem samfélag, hlusta á hvert annað og breyta því hugarfari sem hefur verið ríkjandi.

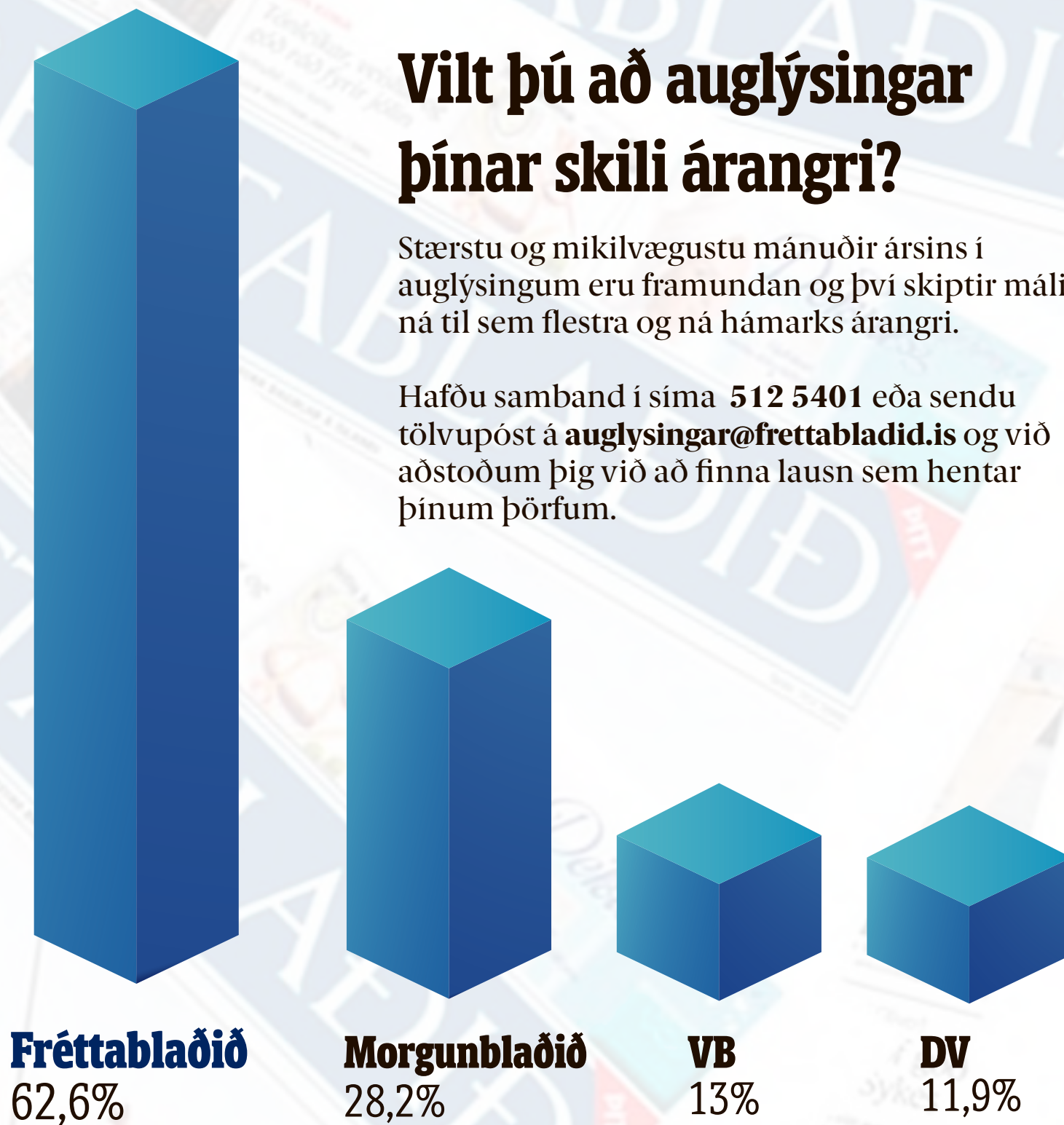
# MEST LESNA DAGBLAÐ LANDSINS



## Vilt þú að auglýsingar þínar skili árangri?

Stærstu og mikilvægustu mánuðir ársins í auglýsingum eru framundan og því skiptir máli að ná til sem flestra og ná hámarks árangri.

Hafðu samband í síma **512 5401** eða sendu tölvupóst á [auglysingar@frettabladid.is](mailto:auglysingar@frettabladid.is) og við aðstoðum þig við að finna lausn sem hentar þínum þörfum.



## FRÉTTABLAÐIÐ

... allt sem þú þarft

## Stjórnar- maðurinn



@stjornarmadur

## Breytt landslag

**Athyglisvert er að lesa um risakaup Disney á tilteknum eignum Twentieth Century Fox. Kaupverðið er ríflega 52 milljarðar Bandaríkjadala og greiðist að fullu með hlutabréfum í sameinuðu félagi. Þessi kaup, sem bíða staðfestingar samkeppnisyrvalda, eru merkileg af mörgum ástæðum.**

**Í fyrsta lagi** er þetta stærsta gagnsókn hefðbundins fjölmiðlafyrirtækis gegn nýmiðlunum til þessa. Disney er að hasla sér völl gegn aðilum á borð við Netflix sem byggja veldi sitt á framleiðslu á eigin efni sem þeir streyma gegnum internetið. Raunar fylgir sögunni að Disney líti einnig á bæði Facebook og YouTube sem keppinauta. Það gefur góða vísbendingu um þankagang þeirra sem stýra Disney-skútunni.

**Með í kaupunum** fylgir fjöldinn allur af kvikmynda- og sjónvarpsstúdíóum, sem framleiða allt frá Hollywood-stórmyndum, þáttaröðum eins og Simpsons og bresku efni á borð við Broadchurch. Hlutur Fox í efnisveitunni Hulu fylgir með en einnig hefur verið gefið út að Disney ætli að setja á laggirnar tvær streymiþjónustur til viðbótar. Skilaboðin eru skýr. Disney ætlar að eiga bæði efnið og dreifileiðina. Þessu til viðbótar á Fox tæplega 40% í breska sjónvarpsrisanum Sky, og hefur gert yfirtökutilboð í það sem upp á vantar. Innan Sky er sennilega mesta sérþekking á íþrótaefni sem fyrirfinnst. Líklegt er að Sky ætli sér stóra hluti á því sviði einnig.

**Í öðru lagi** þá er merkilegt að bera kaup Disney á Fox saman við nýleg kaup Vodafone á sjónvarps- og fjarskiptarekstri 365 miðla hér á landi. Þar er hugsunin vafalaust svipuð þeirri hjá Disney, en gott að sjá að innlendir aðilar virðast fylgjast vel með alþjóðlegri þróun. Athyglisvert verður að fylgjast með stjórnendum Vodafone kynna kaupin betur fyrir markaðnum á nýju ári. Loks marka kaup Disney á Fox þáttaskil á breskum og bandarískum markaði að því leyti að Rupert Murdoch, sem verið hefur valdamesti maður heims að sumra mati gegnum eignarhald sitt á fjölmiðlum, dregur nú verulega úr umsvifum sínum.

**Murdoch** hefur iðulega verið réttum megin sögunnar þegar kemur að sviptingum á fjölmiðlamarkaði og því veit á gott fyrir Disney að hann verði nú meðal stærstu eigenda sameinaðs félags. Murdoch veit sínu viti hvað sem mönnum kann að finnast um hann að öðru leyti.



## KEA kaupir átta prósentu hlut í TFII

Fjárfestingafélagið KEA hefur keypt átta prósentu eignarhlut í framtakssjóðnum TFII slhf. sem er í umsýslu Íslenskra verðbréfa. Sjóðurinn er þrjár milljarðar að stærð og var settur á laggirnar fyrir á árinu og er ætlað að fjárfesta í óskráðum milli- og meðalstórum fyrirtækjum. Verður aðaláherslan lögð á fyrirtæki utan höfuðborgarsvæðisins.

Frá þessu er greint á heimasíðu KEA. Hluthafar framtakssjóðsins, sem eru lífeyrissjóðir og aðrir fagfjárfestar, eru átján talsins. Kaup

KEA á hlut í TFII voru gerð samhliða því að félagið seldi allan 22 prósentu eignarhlut sinn í Hreinsitækni fyrir skemmstu. Kaupandinn að þeim hlut var TFII og á sjóðurinn rúmlega helming hlutafjár í Hreinsitækni eftir viðskiptin.

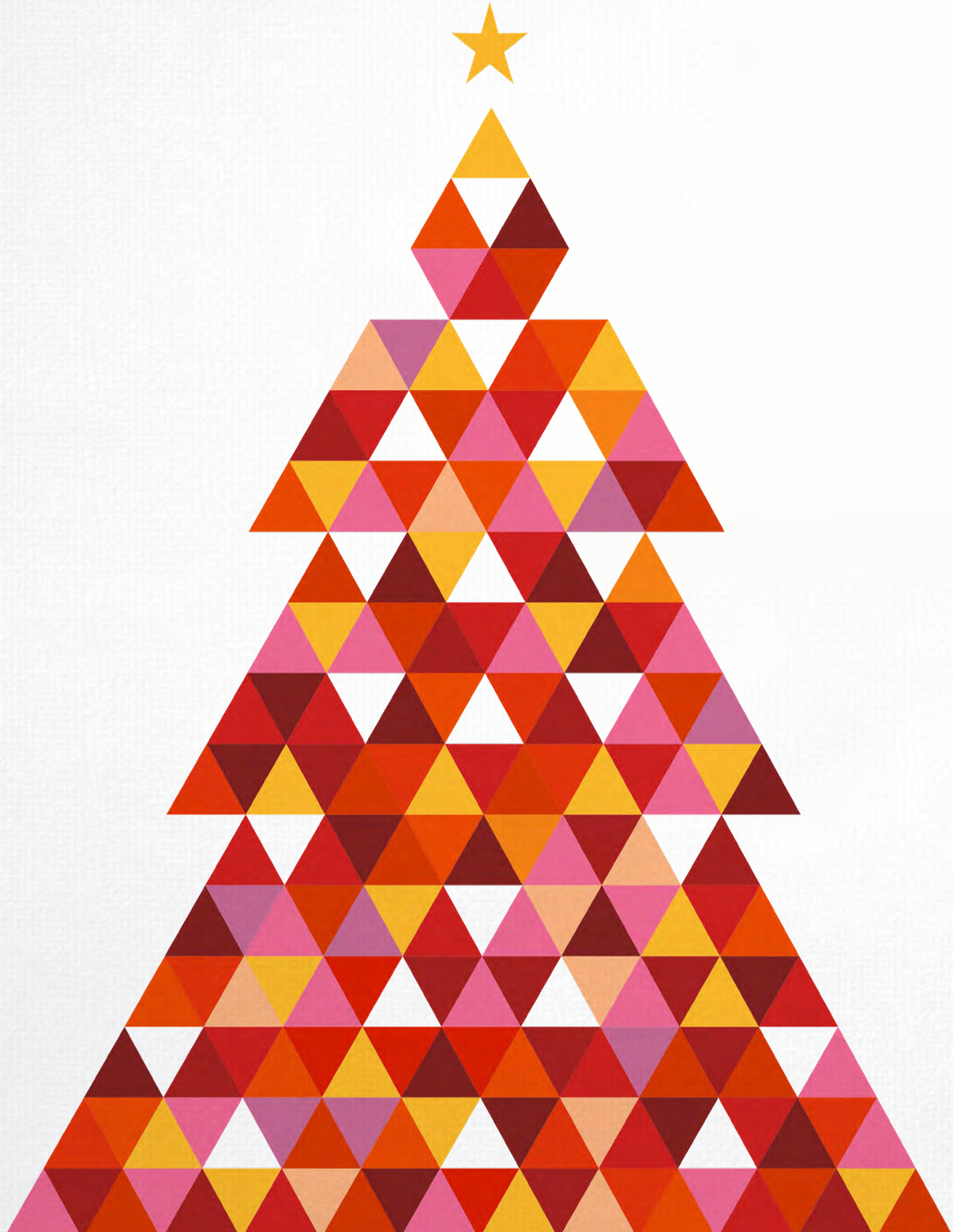
Stefnt er að því að framtakssjóðurinn TFII verði fimm milljarðar króna að stærð. Fjárfestingatímabil er þrjú ár frá fyrstu lokun og leitast verður við að selja allar fjárfestingar sjóðsins innan 5 ára frá lokun fjárfestingatímabils. – hae

19.12.2017



**Pressumál af minni hálfu er ekki flókið mál. Ég og fleiri töpuðum talsverðum fjármunum á félaginu og ekkert sem við getum gert í því nema séð eftir þáttökunni.**

Árni Harðarson,  
aðstoðarforstjóri Alvogen



**Gleðileg jóla og farsælt komandi ár**



PwC | Sími 550 5300 | www.pwc.is

Reykjavík | Akureyri | Húsavík | Hvolsvöllur | Selfoss | Reykjanesbær