

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 5. desember 2018

45. tölublað | 12. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL




ROLEX

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 41




MICHELSEN
ÚRSMÍÐIR

Laugavegur 15 - 101 Reykjavík
511 1900 - www.michelsen.is

Sjá fram á betri tíma eftir mögur ár

Rekstur Cintamani hefur verið erfiður síðustu tvö ár. Dagný Guðmundsdóttir tók aftur við starfi framkvæmdastjóra fataframleiðandans í september og réðst um leið í umfangsmiklar breytingar. Hún segir að strax sé orðinn töluverður viðsnúningur í rekstrinum. Hlutfé Cintamani var aukið um 300 milljónir króna. » 8-9



»2

Bláa lónið metið á um 50 milljarða króna

Samkomulag um kaup á nærri 20 prósentu óbeinum hlut framtakssjóðs í meirihlutaeigu lífeyrissjóða í Bláa lóninu verðmetur fyrirtækið á um 50 milljarða. Umalsvert hærra verð en tilboð Blackstone í fyrra.

»4

Icelandair væntir 25 milljarða innspýtingar

Forstjóri Icelandair segir unnið að fjármögnun flugvéla og fyrirframgreiðslna sem gæti skilað sér í auknu lausafé upp á meira en 24 milljarða. Félagið hafi nægjanlegt bolmagn til þess að standa undir fyrirframgreiðslu til skuldabréfaeigenda.

»14

227 milljarða útflutningurinn sem þú vissir ekki af

„Með öflugri og breiðari útflutningi minnka líka sveiflur efnahagslífsins, sem auðveldar okkur hagfræðingum og öllum öðrum að spá fyrir um framtíðina,“ segir Konráð Guðjónsson, hagfræðingur Viðskiptaráðs.


OAKLEY



Oakley-hjálmar,
margar gerðir og litir,
verð frá kr. 19.700

Oakley-skiðagleraugu,
margar gerðir,
verð frá kr. 12.900

Tilvalið í jóplapakkan



RB3025 kr. 15.900
Litir: 001/51, L0205.

Optical Studio
SMÁRALIND • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK

Festi segir upp 36 manns í tengslum við samruna

Festi hefur sagt upp 36 starfsmönnum í 30 stöðugildum í tengslum við samruna N1 og Krónunnar og fleiri félaga. Flestir þeirra störfuðu í höfuðstöðvum félagsins í stöðdeildum. Um er að ræða hluta af hagræðingaraðgerðum sem fylgja samrunanum. Þetta segir Eggert Þór Kristófersson, forstjóri fyrirtækisins, í samtali við Markaðinn.

Í október tók Festi upp nýtt skipulag í kjölfar samruna fyrrnefndra félaga. Á meðal starfa sem var ofaukið við samrunann var eitt stöðugildi forstjóra og annað stöðugildi fjármálastjóra. Auk þess var fækkað um tíu stöðugildi á fjármálasviði. Enn fremur var hagrætt í mannaútdælingu og tölvuexkstri. „Við höfum ekki fækkað fólki í verslunum eða á bensinstöðvum heldur í stöðeiningum,“ segir Eggert Þór.

Hann segir að uppsagnirnar tengist ekki aðstæðum í efnahagslífinu. Staða efnahagsmála sé nokkuð góð ef kjarasamningar sem nást verði skýrlega. Þó að hagvöxtur síðustu ára muni ekki halda áfram geri hann ekki ráð fyrir samdrætti.

Eggert vekur hins vegar athygli á að laun hafi hækkað hratt á undanengnum árum, við þær aðstæður þurfi að grípa til hagræðingaraðgerða eins og uppsagna sem séu sársaukafullar fyrir alla sem koma að málum. Festi hafi til að mynda tekið róbóta í sína þjónustu á fjármálasviðinu sem sinni ýmsum

500

til 600 milljónir króna munu sparast að mati stjórnenda Festar vegna samlegðaráhrifa af samrunanum

afstemmingum og lesi reikninga.

Hann vekur athygli á að Weber-grill kosti það sama í Elko, sem er í eigu Festar, og á Weber.com um þessar mundir. En erlendi keppinauturinn glími ekki við jafn miklar launahækkanir og íslenska verslunin. Það sé erfitt að hækka verðlag í takt við launahækkanir enda hafi matarkarfan, kaup á raftækjum og eldsneyti farið minnkandi sem hlutfall af launum.

N1 keypti hlutafé Festar á ríflega 23,7 milljarðar króna en nettó vaxtaberandi skuldir Festar voru um 14,3 milljarðar við lok síðasta rekrstarárs. Í tilkynningu til Kauphallarinnar hefur verið upplýst að gert ráð sé fyrir að samlegðaráhrif af kaupum, sem Samkeppniseftirlitið samþykkti gegn skilyrðum, verði á bilinu 500 til 600 milljónir og muni koma fram á næstu tólf til 18 mánuðum.

Á meðal einkafjórðinga í Festi er Helgafell, sem stýrt er af Jóni Sigurðssyni, með tvö prósent hlut og Brekka Retail, sem leitt er af Þórði

Má Jóhannssyni, með 1,6 prósent hlut. Fyrir sameiningu átti Helgafell í olíufélaginu en Brekka Retail í matvörukeðjunni. Síðastliðinn mánuð hefur gengi félagsins lækkað um sjö prósent en lítið aftur um tvö ár hefur ávöxtunin verið 20 prósent með arðgreiðslu í mars 2017. Úrvalsvisitalan hefur á sama tíma lækkað um tíu prósent. – hvj



Tekjur Bláa lónsins námu 102 milljónum evra í fyrra og jukust um 25 milljónir evra frá fyrra ári.

Bláa lónið verðlagt á 50 milljarða króna

Samkomulag um kaup á 20 prósentu óbeinum hlut sjóðs í meirihlutaeigu lifeyrissjóða í Bláa lóninu verðmetur fyrirtæki á um 50 milljarða. Meirihluti hluthafa sagður ætla að nýta sér kauprétt og vera áfram óbeinir eigendur að Bláa lóninu.

Bláa lónið, eitt stærsta ferðþjónustufyrirtæki landsins, er verðmetið á um það bil 50 milljarða króna í því samkomulagi sem eignarhaldsfélagið Kólfur, sem er í meirihlutaeigu Gríms Sæmundsen, forstjóra Bláa lónsins, gerði nýlega við framtakssjóðinn Horn II um kaup á 49,45 prósentu hlut sjóðsins í Hvatningu, samkvæmt heimildum Markaðarins. Hvatning heldur á 39,1 prósent hlut í Bláa lóninu og er því óbeinn eignarhlutur sjóðsins rúmlega 19,3 prósent.

Hermann Þórisson, framkvæmdastjóri Horns II, sem er í rekstri Landsbréfa, sagðist í samtali við Markaðinn ekkert geta tjáð sig um kaupverðið og vísaði til trúnaðar. Með kauptilboðinu í hlut Horns II í Bláa lóninu verðmetur Kólfur ferðþjónustufyrirtækið talsvert herra en þegar sjóður í stýringu bandaríska fjárfestingafélagsins Blackstone hugðist kaupa 30 prósentu hlut í Bláa lóninu af HS Orku sumarið 2017. Tilboð Blackstone hljóðaði þá upp á 95 milljónir evra, jafnvirði 13,3 milljarða króna á núverandi gengi, sem jafngildir því að markaðsvirði Bláa lónsins sé rúmlega 44 milljarðar króna. Ekkert varð hins vegar af sönnu eftir að stjórni Jarðvarma, samlagshlutafélags í eigu íslenskra lifeyrissjóða sem fer með þriðjunghlut í HS Orku, ákvað að beita neitunarvaldi sínu, á grundvelli hluthafasamkomulags um minnihlutavernd, og hafna tilboði Blackstone.

Tilkynnt var um samkomulagið milli Kólfs og Horns II þann 20.

19,3%

er óbeinn eignarhlutur framtakssjóðsins Horns II í Bláa lóninu.



Grímur Sæmundsen, forstjóri Bláa lónsins.

nóvember síðastliðinn en samkvæmt því er hluthöfum framtakssjóðsins veittur kaupréttur á sama viðskiptagengi til loka janúar næstkomandi á þeim hlutum sem undir voru í viðskiptunum. Tilurð viðskiptanna má rekja til þess að líftími Horns II, sem var komið á fót virið 2013, mun renna sitt skeið á næsta ári.

Samkvæmt heimildum Markaðarins mun Grímur á næstunni halda fjárfestakynningar á Bláa lóninu fyrir hluthafa Horns II. Stærstu hluthafar sjóðsins eru Lifeyrissjóður verslunarmanna og Gildi lifeyrissjóður, hvor um sig með 18,17 prósentu eignarhlut. Aðrir stórir hluthafar eru meðal annars Landsbankinn með 7,66 prósentu hlut, Söfnunarsjóður lifeyrisséttinda með 5,85 prósent og þá nemur eignarhlutur trygginga-

félagsins VÍS 5,38 prósentum.

Líklegt er talið, að sögn þeirra sem þekja vel til stöðu mála, að mikill meirihluti hluthafa Horns II hafi í hyggju að nýta sér kaupréttinn og vera þannig áfram óbeinir hluthafar í Bláa lóninu. Það eigi hins vegar ekki við um Landsbankann sem er þriðji stærsti hluthafi Horns II. Í ársreikningi sjóðsins fyrir 2017 var hlutur Horns II í Hvatningu metinn á ríflega 8 milljarða króna en miðað við núverandi kauptilboð Kólfs þá er virði hlutarins í kringum 9,5 milljarða króna.

Vöxtur Bláa lónsins á undanförmum árum hefur verið ávintýrlegur. Tekjur fyrirtækisins námu þannig rúmlega 102 milljónum evra, jafnvirði 14 milljarða króna, á síðasta ári og jukust um 25 milljónir evra á milli ára. Þá var hagnaður Bláa lónsins um 31 milljón evra á árinu 2017 og hækkaði um þriðjung frá fyrra ári. EBITDA fyrirtækisins jókst um liðlega 39 prósent í fyrra og nam rúmlega 39 milljónum evra.

Fyrir utan Hvatningu og HS Orku eru helstu hluthafar Bláa lónsins eignarhaldsfélagið Keila með 9,2 prósentu hlut en það er í meirihlutaeigu Hvatningar. Aðrir hluthafar í Keilu eru meðal annars Ólafur Steindórsson, forstjóri Toyota á Íslandi og varamaður í stjórni Bláa lónsins. Þá eiga Helgi Magnússon, stjórnarformaður Bláa lónsins, og Sigurður Arngrímsson, fjárfestir og fyrrverandi starfsmaður Morgan Stanley í London, einnig hvor um sig um 6,2 prósentu hlut í fyrirtækinu.

hordur@frettabladid.is

Við höfum ekki fækkað fólki í verslunum eða á bensinstöðvum heldur í stöðeiningum.

Eggert Þór Kristófersson, forstjóri Festar



MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFÉLAG 365 miðlar ehf., Kalkofnsvegi 2, 101 Reykjavík, sími 550 5000

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 550 5000

Ritstjóri Hörður Egisson hordur@frettabladid.is

Ábyrgðarmaður Kristín Þorsteinsdóttir

Netfang auglýsingaeldar auglysingar@frettabladid.is Veffang frettabladid.is

Helg eru jól
í Fríkirkjunni í Reykjavík

Jólatónleikar til styrktar Kvenlækningadeild 21A, fimmtudaginn 6. desember kl. 12.



Flytjendur:
Valgerður Guðnadóttir, sópran

Nathalia Druzín Hljóðdórsdóttir, mezzosópran
Lilja Eggertsdóttir, pianóleikari og stjórnandi
Kvennakórinn Concordia ásamt hljómsveit

• Miðasala á tix.is og við innganginn | Miðaverð 2500. •

Eyri keypti níu prósent í sjálfu sér

Fjárfestingafélagið Eyri Invest, stærsti einstaki hluthafi Marfels, keypti í síðustu viku tæplega níu prósentu hlut af Landsbankanum í sjálfu sér. Kaupverðið nam um 3,8 milljónum króna.

Bankinn bauð sem kunnugt er 12,1 prósent hlut sinn í Eyri Invest til sölu í byrjun síðasta mánaðar. Frestur til að skila inn tilboðum rann út fyrir viku og tók Landsbankinn fjórum tilboðum af fimm sem bárust í 9,2 prósentu hlut. Þar af samþykkti bankinn tilboð fjárfestingafélagsins í tæpan 9,0 prósentu hlut í sjálfu sér.

Söluandvirði allra hlutabréfanna sem Landsbankinn seldi nam um 3,9 milljónum króna en eftir söluina fer bankinn með um 12,8



Þórður Magnússon, stjórnarformaður Eyris Invest.

3,8

milljarðar var kaupverð Eyris Invest á 9,0 prósentu hlut í sjálfu sér.

prósentu hlut í Eyri Invest.

Eins og Markaðurinn hefur greint frá hóf Fjármálaeftirlitið að leggja dagsektir á Landsbankann um miðjan septembermánuð til þess að knýja á um að bankinn seldi hlut sinn í fjárfestingafélaginu. Eftirlitið hefur á undanförmum árum veitt bankanum fresti til þess að minnka hlut sinn.

Eyri Invest fer með 27,9 prósentu hlut í Marel, langsamlega stærsta félaginu í Kauphöllinni. Til viðbótar á fjárfestingafélagið 43,4 prósentu hlut í Eyri Sprotum, sem fjárfestir í nýsköpunarfyrirtækjum, og þriðjunghlut í Efni Media, sem selur vörur og þjónustu í gegnum netið og samfélagsmiðla. – kj

ALVEG NÝR FORD FOCUS



MARKAR NÝJA TÍMA!

Nýr Ford Focus markar nýja tíma hvað varðar tækni, þægindi, innra rými og akstursupplifun í sínum flokki fólksbíla. Hann hefur fengið frábæra dóma um allan heim.

**Ford tekur þig lengra,
komdu, upplifðu og reynsluaktu nýjum Ford Focus**

Staðalbúnaður er sérlega ríkulegur:

Mikill öryggisbúnaður: Ökumannsvaki (Drivers Alert), Árekstravari (Active City Stop), Veglínuskynjari (Lane Keeping Alert). Ford SYNC raddstýrt samskiptakerfi með Bluetooth og neyðarhringingu (112), My Key búnaður (forritanlegur lykill með takmörk á hámarks hraða, hljóðstyrk hljómtækja ofl.), Apple CarPlay og Android Auto, Stillanlegir akstursmátar (Normal/Eco/Sport) o. m. fl.

VERÐ FRÁ AÐEINS: 3.190.000 KR.

Einnig fáanlegur sjálfskiptur og station



**Ford tekur þig lengra
Komdu, reynsluaktu og upplifðu nýjan Ford Focus**



Örugur staður til að vera á

Brimborg Reykjavík
Bíldshöfða 6
Sími 515 7000

Brimborg Akureyri
Tryggvabraut 5
Sími 515 7050

Nýir og notaðir bílar:
Söludeildir eru opnar alla virka daga kl. 9-17
og laugardaga kl. 12-16

ford.is

Vænta 25 milljarða króna innspýtingar

Forstjóri Icelandair Group segir félagið vinna að fjármögnun flugvéla og fyrirframgreiðslna sem gæti skilað sér í auknu lausafé upp á meira en 24 milljarða króna. Félagið hafi nægjanlegt bolmagn til þess að standa undir fyrirframgreiðslu til skuldabréfaeigenda í næsta mánuði. Til viðbótar við fyrirhugaða hlutfjár-hækkun segir hann félagið vinna að fjármögnun flugvéla og fyrirframgreiðslna sem gæti skilað sér í auknu lausafé upp á að minnsta kosti 200 milljónir dala, jafnvirði 24,5 milljarða króna.

Bogi Nils Bogason, forstjóri Icelandair Group, segir ljóst að félagið hafi nægjanlegt fjárhagslegt bolmagn til þess að standa undir fyrirframgreiðslu til skuldabréfaeigenda í næsta mánuði. Til viðbótar við fyrirhugaða hlutfjár-hækkun segir hann félagið vinna að fjármögnun flugvéla og fyrirframgreiðslna sem gæti skilað sér í auknu lausafé upp á að minnsta kosti 200 milljónir dala, jafnvirði 24,5 milljarða króna.

Sveinn Þórarinnsson, greinandi í hagfræðideild Landsbankans, segir ekki útilokað að flugfélagið þurfi að ráðast í aðra hlutfjárakningu á næsta ári, þótt það sé ólíklegt. Það velti á ýmsum þáttum, til dæmis áformum félagsins á árinu og samkeppninni við WOW air.

Samkvæmt tillögum sem stjórnendur Icelandair hafa lagt fram að langtímalausn í viðræðum sínum við eigendur að 190 milljóna dala skuldabréfaflokki félagsins mun félagið fyrirframgreiða þriðjung af eftirstöðvum skuldabréfanna fyrir 15. janúar næstkomandi. Mun fyrirframgreiðslan nema 101 prósent af höfuðstól bréfanna sem samsvarar 63 milljónum dala eða sem jafngildir tæpum 8 milljörðum króna.

Hver og einn skuldabréfaeigandi mun einnig geta krafist þess – á fyrstu tveimur vikum júlímánaðar á næsta ári – að skuldabréfin verði greidd upp að fullu á verði sem nemur 102,5 prósentum af höfuðstólum. Ef eigendur bréfanna kjósa að nýta sér þann rétt þyrfti flugfélagið að reida fram allt að 16 milljarða króna.

Skuldabréfaeigendurnir hafa frest til 4. janúar til þess að greiða atkvæði um tillögurnar. Þeir hafa átt í viðræðum við stjórnendur Icelandair frá því í byrjun október eftir að flugfélagið braut skilmála skuldabréfanna.

Eins og samþykkt var á hluthafafundi Icelandair síðastliðinn föstudag hyggst félagið auka hlutfé sitt um allt að 625 milljónir króna að nafnvirði í tveimur útbodum, í desember og mars, í því augnamiði að styrkja fjárhagsstöðu sína. Miðað við núverandi gengi hlutfæra í flugfélaginu yrði andvirði útbodsins um 5,1 milljarður króna.

Hlutfærifærverð Icelandair hefur fallið um rúmlega 30 prósent frá því að tilkynnt var síðastliðinn fimmtudag að fallið hefði verið frá kaupum félagsins á WOW air. Síðar sama dag var greint frá því að WOW air og bandaríska fjárfestingafélagið Indigo Partners hefðu náð bráðabirgðasamkomulagi um að Indigo myndi fjárfesta í flugfélaginu.

Hlutfjárþækkun dugar ekki

Sveinn Þórarinnsson, greinandi í hagfræðideild Landsbankans, segir í samtali við Markaðinn að ljóst sé að fyrirhuguð hlutfjárakning Icelandair muni, ein og sér, engan veginn duga til þess að greiða upp



Stjórnendur Icelandair Group hafa frá því í byrjun októbermánaðar átt í viðræðum við eigendur skuldabréfa félagsins um skilmála að baki skuldabréfa-útgáfunni. Icelandair Group braut skilmálana fyrir í haust. Flugfélagið áformar að greiða upp þriðjung af eftirstöðvum bréfanna í janúar. FRETTLAÐIÐ/ERNIR

Fjárhagsstaða Icelandair Group er sterk, líkt og uppgjör félagsins á þriðja ársfjórðungi 2018 ber með sér.

Bogi Nils Bogason, starfandi forstjóri Icelandair Group



25 milljarða króna gæti Icelandair Group fengið í sinn hlut vegna samnings um sölu og endurleigu á nýjum flugvélum.

skuldabréfaláni.

Hann bendir á að sá möguleiki sé fyrir hendi að flugfélagið endurleigi þær sex nýju flugvélar sem það fái á næsta ári með því að gera sérstakan samning um sölu og endurleigu vélanna (e. sale-and-leaseback). Með þeim hætti sé hægt að losa um tölurverðar fjárhæðir í handbæru fé sem geti nýst til þess að greiða upp skuldabréfaláni.

„Félagið hefur fyrirframgreitt um 200 milljónir dala inn á nýju vélarnar sem er fjárhæð sem það gæti hugsanlega fengið til baka í formi handbærs fjár,“ segir Sveinn. Stjórnendur félagsins horfi hugsanlega til þessa möguleika.

Bogi Nils áréttar að fjárhagsstaða Icelandair Group sé sterk, líkt og uppgjör félagsins á þriðja fjórðungi ársins beri með sér. Handbært fé og markaðsverðbréf hafi numið 184 milljónum dala í lok fjórðungsins. Hann staðfestir jafnframt að félagið vinni að „fjármögnun flugvéla og fyrirframgreiðslna en markmiðið er að hún skili sér í auknu lausafé sem nemur að minnsta kosti 200 milljónum dala“.

Gætu endurfjármagnað bréfin

Til viðbótar er gert ráð fyrir því í tillögum Icelandair að félagið fái heimild til þess að greiða skuldabréfin upp á tímabilinu febrúar til loka desember á næsta ári á verði sem nemur annað hvort 101,5 eða 102 prósentum af höfuðstól, eftir því hvenær greiðslan er innt af hendi.

Bogi Nils segir að verði tillögurnar samþykktar geti félagið þar með ákveðið að greiða upp skuldabréfin að hluta eða í heild sinni. „Ekkert hefur verið ákveðið varðandi það hvort þessi heimild yrði nýtt en ljóst er að félagið mun eiga auðvelt

Tillögur Icelandair Group til skuldabréfaeigenda

- Icelandair greiðir þriðjung af eftirstöðvum skuldabréfanna fyrir 15. janúar á verði sem nemur 101 prósent af höfuðstól, samanlagt tæplega 8 milljörðum króna.
- Icelandair hefur heimild til þess að greiða upp eftirstöðvar skuldabréfsins frá 1. febrúar til 31. desember á verði sem nemur annað hvort 101,5 eða 102 prósentum af höfuðstól. Uppgreiðslan gæti numið allt að 16 milljörðum króna.
- Skuldabréfaeigendur geta krafist þess á tímabilinu 30. júní til 15. júlí að skuldabréfin verði greidd upp á verði sem nemur 102,5 prósentum af höfuðstól. Uppgreiðslan gæti mest numið 16 milljörðum króna.

Ég geri ráð fyrir því að félagið hafi skoðað málið vel til þess að vera nokkuð öruggt um að hlutfjárakningin og innágreiðslurnar dugi til þess að greiða upp skuldabréfin.

Sveinn Þórarinnsson, greinandi í hagfræðideild Landsbankans

með endurfjármagna skuldabréfin ef á þarf að halda eða ef félagið telur það álitlegt,“ nefnir Bogi Nils.

„Ég geri ráð fyrir því að félagið hafi skoðað málið vel, til dæmis hvert vænt sjóðstreymi verður á næstunni, til þess að vera nokkuð öruggt um að hlutfjárakningin og innágreiðslurnar dugi til þess að greiða upp skuldabréfin,“ segir Sveinn. „Þó er erfið að rýna nákvæmlega í það enda er margt óljóst á þessu stigi,“ bætir hann við.

Sveinn segir til dæmis ekki útilokað að félagið þurfi að hækka hlutfæði á nýjan leik á næsta ári, þótt það verði að teljast ólíklegt. Það velti á ýmsum þáttum, til að mynda áformum félagsins á árinu og samkeppninni við WOW air.

kristinningi@frettbladi.is

Björgvin Skúli hættur sem framkvæmdastjóri Korta

Björgvin Skúli Sigurðsson, sem var ráðinn framkvæmdastjóri Kortabjónustunnar í janúar á þessu ári, hefur látið af störfum hjá færsluhirðingarfyrirtækinu. Hildur Arnadóttir, stjórnarformaður Kortabjónustunnar, staðfestir í samtali við Markaðinn að samkomulag hafi náðst um starfslok Björgvins Skúla.

Aðspurð um ástæðuna segir Hildur að Björgvin Skúli hafi verið fenginn til að leiða fyrirtækið í gegnum fjárhagslega endurskipulagningu í kjölfar



Björgvin Skúli Sigurðsson.

þess áfalls sem Kortabjónustan varð fyrir við gjaldþrot breska flugfélagsins Monarch haustið 2017. Þeirri vinnu sé nú lokið. Leit að nýjum framkvæmdastjóra stendur yfir en Sigurhjörtur Sigfússon, fjármála-

stjóri Kortabjónustunnar, gegnir tímabundið starfi framkvæmdastjóra.

Aður en Björgvin Skúli tók til starfa hjá Kortabjónustunni í ársbyrjun hafði hann verið framkvæmdastjóri markaðs- og viðskiptaþróunarviðs Landsvirkjunar á árunum 2013 til 2017. Þá vann hann um nokkurra ára skeið hjá slitastjórn bandaríska fjárfestingabankans Lehman Brothers.

Sem kunnugt er keyptu Kvika banki og hópur einkafárfesta Kortabjónustuna á eina krónu í fyrra og

41%

er eignarhlutur Kviku í Kortabjónustunni en bankinn er stærsti hluthafi færsluhirðingarfyrirtækisins.

lögðu félaginu um leið til nærrí 1.500 milljónir í nýtt hlutfé. Kortafyrirtækið stóð frammi fyrir alvarlegum lausafjáranda í kjölfar greiðslustöðvunar Monarch Airlines en fyrirtækið var á meðal átta fyrirtækja sem sáu um færsluhirðingu fyrir flugfélagið.

Rekstrartekjur Kortabjónustunnar námu ríflega 4,5 milljörðum á síðasta ári og nær tvöfölduðust frá fyrra ári þegar þær voru tæpir 2,3 milljarðar. Tap félagsins nam hins vegar um 1,6 milljörðum króna. – hae

DÚNDURFRÉTTIR

ÁSAMT SINFÓNÍUHLJÓMSVEIT OG KÓRUM

Pink Floyd
THE WALL

40 ÁRA

ELDBORG 12. & 13. APRÍL

MÍÐASALA Á [TIX.IS](https://www.tix.is), [HARPA.IS](https://www.harpa.is) OG Í SÍMA 528 50 50

STJÓRNANDI BERNHARÐUR WILKINSSON ÚTSETNING HARALDUR VIGNIR SVEINBJÖRNSSON
KÓRAR HLJÓMEYKI OG BARNAKÓR KÁRSNESSKÓLA LJÓSAHÖNNUN MAGNÚS HELGI KRISTJÁNSSON
HLJÓÐ HAFFI TEMPÓ

Origo er efst í vitund eftir níu mánuði

Nýherji, forveri Origo, náði ekki sama árangri í mælingum á undanföllum árum. „Það sýndi sig því fljótt að sú ákvörðun að breyta um nafn og skerpa fókussinn heppnaðist,“ segir Gísli Þorsteinsson, markaðsstjóri fyrirtækisins. Sá fljótt að auglýsingar í sjónvarpaði skiluðu árangri. Ferlið að taka upp nýtt nafn tók átta mánuði.

Origo er efst í vitund hjá almenningi þegar spurt er um upplýsingatækni, samkvæmt mælingu hjá Gallup. „Við höfum um nokkurra ára skeið mælt Nýherja með sams konar hætti en ekki náð sama árangri. Það sýndi sig því fljótt að sú ákvörðun að breyta um nafn og skerpa fókussinn heppnaðist,“ segir Gísli Þorsteinsson, markaðsstjóri fyrirtækisins. Origo varð til við sameiningu Nýherja, TM Software og Applicon í upphafi ársins.

Hann segir að ný nálgun hafi verið farin í ýmsum markaðs- og söluágerðum í kjölfarið að hulinni var svipt af nafninu. „Við lögðum til að mynda áherslu á tenginguna við upplýsingatækni og jukum verulega ásynd okkar í imyndarsterkum miðlum eins og í sjónvarpi í kringum kynningu á nýja nafninu. Um leið unnum við nýja birtingastefnu fyrir félagið og lausnir þess í samvinnu við Ennemm auglýsingastofu.“

Fólk horfir enn á sjónvarp

„Ég hafði svona hæfilega miklar væntingar til þess að keyra auglýsingaefni í eins miklum mæli í sjónvarpi; stóð í þeirri meiningu að enginn horfði lengur á sjónvarp og allir væru bara á samfélagsmiðlum og á netinu og var ekkert sérstaklega sannfærður í upphafi. En ég sá fljótlega að þessi nálgun skilaði árangri og í raun betri tölum, þegar við skoðuðum mælingar, en ég þorði að vona.“

Gísli segir að nýju vörumerki fylgi oft nýjar og ferskar áherslur. „Við finnum fyrir miklum áhuga á fyrirtækinu en gleymum ekki rötunum og öllu því góða sem félagin þrjú bjuggu yfir. Við reyndum að taka það með okkur um leið og við vildum skapa nýjan nýjan tón og persónuleika fyrir nýtt félag,“ segir Gísli. Hann segir að



Gísli Þorsteinsson, markaðsstjóri Origo, segir að ný nálgun hafi verið farin í ýmsum markaðs- og söluágerðum í kjölfarið að hulinni var svipt af nýju nafni fyrirtækisins. Undirbúningurinn hafi tekið hátt í átta mánuði. Fyrir sameiningu höfðu Nýherji, TM Software og Applicon sömu gildi. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Origo merkir upphaf

Orðið Origo er úr latínu og merkir uppruni, upphaf eða uppspretta. „Við mátuðum okkur við fjölda orða og nafna, einkum íslensk. Á endanum varð að Origo fyrir valinu, en þess má geta að fyrirtækið Origo var áður til í kringum TM Software. Vörumerkið á að sameina ástríðu fyrir upplýsingatækni og við viljum tengja það við árangur, hugvit, þekkingu, snjallur og öruggar lausnir, langtíma-

samband, traust og persónulega þjónustu.

Um leið viljum við að vörumerkið sé mannlegt, áreiðanlegt, kraftmikið, félagslynt, opið, jákvætt og lifandi viðhorf til úrlausnarefna framtíðarinnar. Staðfærslan er svo að Origo er þjónustufyrirtæki í upplýsingatækni, sem hjálpar framskæpunum viðskiptavinaum að ná samkeppnisforski með sérstökum UT-lausnum,“ segir hann.

Þrátt fyrir að félagin þrjú, sem voru sameinuð, væru á margan hátt ólík hefðu þau unnið lengi saman. Meðal annars voru þau öll með sömu gildin; samsterk, fagdjörf og þjónustuframsýn.

„Vinnan við sameiginleg gildi var í raun fyrsta skrefið sem tekið var í nánari tengslum félaganna. Þau leggja meðal annars áherslu á að starfsfólk þrjú múnana og vinni þvert á einingar og nýti sérþekkingu á ólíkum sviðum til að skapa lausnir

fyrir viðskiptavini. Um leið og aukin áhersla var lögð á nýsköpun leggja gildin aukinheldur áherslu á traust, fagmennsku, mikilvægi þjónustu og reyna að fara fram úr væntingum viðskiptavina. Gildin voru ákveðið sameiningartákn fyrir okkur öll og það auðveldaði alla vinnu við mörkunina,“ segir hann.

Fyrirtækin þrjú sem voru sameinuð voru með nokkuð ólíka fyrirtækjamenningu þótt þau væru öll skilgreind á sviði upplýsingatækni.

„TM Software sérhæfði sig í stafrænum lausnum og eigin hugbúnaðargerð, Applicon lagði áherslu á viðskiptalausnir ýmiss konar og svo Nýherji sem var í raun á mörgum vígstöðvum þó að upplýsingatæknihlutinn væri sífellt stærri þáttur á þeim bænum. Nýherji var um leið langþekktasta vörumerkið og vitund um það var hátt í 100 prósent meðal fólks. Það hafði um leið mikla tengingu við IBM og vélbúnað, af sögulegum ástæðum þar sem Nýherji var áður IBM á Íslandi.

Vélbúnaður er áfram snar þáttur í starfsemiinni en vægi hugbúnaðar og þjónustu hefur orðið sífellt meiri þáttur hjá félagunum. Af þeim sökum var mikilvægt að nýtt félag skilgreindi sig sem alhliða upplýsingatæknifélag sem legði jafna áherslu á hugbúnað, vélbúnað, þjónustu og ráðgjöf. Nafn félagsins þurfti jafnframt að endurspeglja lausnarmóð samstæðunnar,“ segir hann.

Verkefnið þurfti að „marinerast“

Gísli segir að ferlið hafi tekið hátt í átta mánuði þar sem leitað var til starfsfólks, viðskiptavina og sérfræðinga á sviði mörkunar. „Við fengum

Við lögðum til að mynda áherslu á tenginguna við upplýsingatækni og jukum verulega ásynd okkar í imyndarsterkum miðlum eins og í sjónvarpi í kringum kynningu á nýja nafninu.

meðal annars Friðrik Larsen, doktor í markaðsfræðum, í lið með okkur sem reyndist okkur mjög vel og vann þétt við hlið okkar fram að því að nafnið var kynnt. Það var að mörgu að huga á þessari vegferð, bæði praktísk mál en eins má ekki gera lítið úr þeim breytingum sem fylgja nýju nafni. Sem dæmi má nefna að Nýherji var við lýði í 25 ár og margt starfsfólk hafði sterkar og jákvæðar tilfinningar til nafnsins. Af þeim sökum þurfti að vanda til verka og vinna verkefnið í góðu samráði við sem flesta hagsmunaaðila, eða láta verkefnið „marinerast“ eins og Friðrik nefndi stundum og var hárrétt hjá honum; við þurftum að gefa okkur góðan tíma.“ helgivilf@frettabladid.is

UBIQUITI NETWORKS

Alhliða netdreifibúnaður

Netsvissar

WiFi sendidiskur

Lagnaskápar

-tengjum þig við framtíðina

práblauss aðgangspunktur

AIR CUBE

práblauss net aðgangspunktur

Netsnúrur

ÖREIND

Audbrekku 3, 200 Kópavogur - www.oreind.is / s, 5641860

yfir 30 ára reynsla

WuXi NextCODE fær 25 milljarða fjármögnun frá alþjóðlegum fjárfestum

WuXi NextCODE, sem meðal annars var stofnað af Hannesi Smárásyni ásamt fleirum og er með skrifstofu á Íslandi, hefur lokið 200 milljóna dollara fjármögnun. Það jafngildir 24,5 milljörðum króna. Þetta kemur fram í erlendum fréttamiðlum.

Starfsemi WuXi NextCODE lýtur að því að nota upplýsingar um erfðamengi til þess að uppgötva virkni ákveðinna gena. Fyrirtækið varð til þegar WuXi PharmaTech keypti íslenska lyfjafyrirtækið NextCode á 8,5 milljarða króna árið 2015. Íslensk erfðagreining kom NextCode á fót til að selja sjúkdómsgreiningar til lækna og sjúkrahúsa í Bandaríkjunum.

Írski fjárfestingasjóðurinn Ireland Strategic Investment Fund leiddi ferlið og lagði til 70 milljónir dollara. Sá sjóður var stærsti hluthafi Genomics

» Hannes Smárason tók þátt í að stofna WuXi NextCODE og var forstjóri fyrirtækisins þar til í mars á þessu ári. Nú sinnir hann ráðgjafarstörfum fyrir félagið.



Hannes Smárason.

Medicine Ireland sem WuXi NextCODE keypti nýverið til að koma á fót höfuðstöðvum í Evrópu. A meðal annarra fjárfesta í þessari lotu má nefna Temasek og Sequoia Capital sem hafa lengi verið hluthafar í fyrirtækinu. Fyrir um það bil ári sótti WuXi NextCODE 240 milljónir dollara í fjármögnun. Temasek er einnig hluthafi í Alvogen og Alvotech sem er með höfuðstöðvar í Vatnsmyrinni.

Hannes lét af störfum sem forstjóri WuXi NextCODE í mars, rúmu ári eftir að hann tók við keflinu. Hann starfar áfram sem ráðgjafi hjá fyrirtækinu. Frá því í mars hefur hann starfað sem ráðgjafi fyrir 6 Dimensions Capital sem fjárfestir í nýsköpun í heilbrigðisviði. Fyrirtækið varð til við samruna WuXi Healthcare Ventures og Frontline BioVentures. – hvj



HP PageWide

Ný kynslóð prentara



Afköst



Mikil afköst og hámarks upptími

Lágt blaðsíðuverð



Ódýrari litaprentun og frábær prentgæði

HP PageWide fjölnotaprentarar Öruggir, snjallir og afkastamiklir

Prentaðu á skilvirkari hátt með nýju HP PageWide Pro prenturunum sem byggja á byltingarkenndri prenttækni HP.

Öryggi



Varnir gegn árásum og reglulegar uppfærslur

Umhverfisvænir



Minni hylki, minna rusl og margfalt minni orkunotkun en í laserprenturum



95% minni rekstrarvara og úrgangur en ef um sambærilega laserprentara væri að ræða.

Láttu okkur sjá um prentreksturinn

Opin Kerfi getur séð um allan rekstur prentumhverfisins sem inniheldur m.a. HP prentlausnir, rekstrarvöru og alla þjónustu ásamt vöktun sem tryggir að pappír og blek er sent þegar lágmarksstöðu er náð. Fyrir þessa þjónustu og alla rekstrarvöru er greitt fast blaðsíðuverð* á samningstímanum.

*nánar tilgreint í samningi.

 **Opin Kerfi**
- allt er mögulegt

Opin Kerfi // Höfðabakka 9 // 110 Reykjavík // 570 1000 // ok.is



Dagný Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri Cintamani, segir að um 25 prósent tekna fyrirtækisins megi rekja til ferðamanna. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI JÓHANSSON

Strax viðsnúningur í rekstri Cintamani

Rekstur Cintamani hefur gengið erfiðlega undanfarin tvö ár. Félagið hefur tvegis verið sett í söluferli en tilboðum var hafnað. Dagný Guðmundsdóttir tók því nýverið aftur við rekstri fataframleiðandans og hefur ráðist í umtalsverðar breytingar á rekstrinum.

Helgi Vífill
Júliússon
helgivifill@frettabladid.is



Við erum ákaflega bjartsýn á rekstur Cintamani á nýju ári. Vörulínan er glæsileg og mikil tiltekt hefur átt sér stað í rekstrinum," segir Dagný Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri fyrirtækisins. „Reksturinn hefur ekki gengið sem skyldi síðustu tvö ár. Eg var því fengin til að taka við keflinu aftur í september en ég hafði stýrt félaginu á árunum 2010 til 2013 og þekkti því vel til. Það hefur verið lögð mikil vinna í að fara ofan í saumana á öllu sem við kemur rekstrinum og finna hvað mætti betur fara. Við höfum ráðist í umfangsmiklar breytingar á undanförunum tveimur mánuðum og það er strax orðinn töluverður viðsnúningur í rekstrinum. Hluthafar Cintamani lögðu fyrirtækinu til 300 milljónir króna í aukð hlutfé og því var hægt ljúka við vörulínuna fyrir jólin og panta vörur.“

Því miður hafa erfiðleikar í rekstrinum gert það að verkum að nýju vörurnar koma ekki í verslanir

fyrir en 15. desember. „Það er ansi seint, það verður að viðurkennast, en vonandi sýna viðskiptavinir okkur þolinmæði," segir Dagný. Növmber og desember eru að hennar sögn stærstu mánuðir ársins í sölnunni. Það skipti því miklu máli að jólasalan gangi vel.

Skáru niður fastan kostnað

Dagný segir að á meðal umbóta sem farið var í hafi verið að skapa heildarútlit á vöruframboðið, skipulags- og ferlabreytingar, vörur séu nú pantaðar með öðrum hætti, önnur nálgun sé í markaðssetningu auk niðurskurðar. „Fáum starfsmönnum var sagt upp í niðurskurðinum. Hann laut einkum að því að skera niður fastan kostnað. Kostnaður við hönnuð á það til að fara úr böndunum ef ekki er fylgst grannt með honum og er nú lögð áhersla á eftirlit með honum. Cintamani er ekki stórt fyrirtæki, á skrifstofunni vinna einungis níu starfsmenn, og því þarf að gæta þess að rekstrarkostnaður fari ekki úr böndum.“

Cintamani var rekið með 127 milljóna króna tapi í fyrra og drögust tekjur, sem námu 757 milljónum króna, saman um 20 prósent. Dagný segir að niðurstaðan

Kemur úr allt öðrum bransa

„Ég kem úr allt öðrum bransa," segir Dagný Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Cintamani. „Ég var í sjö ár hjá Vodafone, lengst af sem forstöðumaður fyrirtækjasviðs og hef störf sem framkvæmdastjóri Cintamani árið 2010 og var til ársins 2013 þegar ég skellti mér út í ferðabransann. Sný aftur til Cintamani í september en hafði í nokkra mánuði áður starfað sem ráðgjafi fyrir félagið. Ætli það sé ekki tengingin við áhugamálin dregur mig að Cintamani. Ég er forfallinn hjólarí, ákafur hundalabbari og svo hef ég verið efnileg í golfi allt of lengi.“

Á meðan tvær milljónir útlendinga koma til okkar erum við ekki að hugsa okkur til hreyfings.

í ár verði með svipuðum hætti. Tekjusamdráttinn rekur hún til vöruskorts því fyrirtækið hafi átt erftitt með að fjármagna pantanir – en eins og fram hefur komið hefur sá vandi verið leystur með auknu hlutfé – og vaxandi rekstrarkostnaður hafi átt sinn þátt í tapinu. „Það hefur einnig háð fyrirtækinu að það var sett í söluferli um síðustu júl og svo aftur nýverið en tilboði fjárfesta var hafnað. Á þeim tíma var eflaust ekki nægur fókus á rekstrinum," segir hún.

Kristinn Már Gunnarsson, kaupssýslumaður í Þýskalandi, gekk í hluthafahóp Cintamani árið 2009 og á nú 70 prósentna hlut á móti framtakssjóðnum Frumtaksi sem keypti í félaginu árið 2013.

Krónan kallar á spákaupmennsku

Hefur krónan leikið ykkur grátt?

„Það er erftitt að vera í innflutningi þegar kostnaðarverð vörunnar hækkar frá því að ákvörðunin um að framleiða hana er tekin og þangað til hún kemur í hús. Allir sem stunda viðskipti við útlönd stunda spákaupmennsku. Það er ekki eðlilegt.“

Hvers vegna var fyrirtækið sett í söluferli í ár?

„Það er nú einu sinni þannig að flest er til sölu fyrir rétt verð. Cintamani er þekkt vörumerki á Íslandi og margir sem bera sterkar taugar til þess. Ég held að margir sjái möguleika í fyrirtækinu.“

Hvað getur þú sagt okkur um Cintamani?

„Við hönnum fót fyrir fólk sem vill koma út að leika. Við erum rötgróid íslenskt fyrirtæki, stofnað 1989 og verðum 30 ára á næsta ári. Við erum með mikið úrval af almennum útivistarfatnaði, til dæmis fyrir hlaupara, hjólríðafólk og göngugarpa. Það er allra vèdra von á Íslandi og við bjóðum því jafnframt upp á flikur fyrir þá sem vilja vera samt á leið í og úr vinnu án þess að krókna úr kulda. Við bjóðum einnig upp á vörur fyrir þá sem taka útivistina alla leið og stefna



Dagný segir að útivist sé ört stækkandi á Íslandi. „Það virðist vera mun meiri vakning um heilsu og hreyfingu með hverju árinu.“ FRÉTTAHLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

okkur að eyða ákveðið miklu. Ef við fáum minna fyrir peninginn þá kaupum við bara minna. Ákveðin ferðamenn leita að ódýrari vöru og outlet-um. Að vísu hefur krónan veikst talsvert undanfarið þannig að við sjáum til hvernig jólin verða.“

Hverjar eru helstu áskoranirnar núna í rekstrinum annars vegar og hins vegar í framleiðslu?

„Það er mikil áskorun að vera í eigin framleiðslu, það tekur tíma að hanna, gæðaprófa og setja svo á markað. Svo það er vandasamt að velja vel. Það er líka geysileg fjárbinding í eigin framleiðslu. Það er áskorun að hafa gjaldmiðil sem flóttir mikið og mér finnst umræðan um kjaramálin ekki í góðum farvegi.“

Þurfið þið að uppfæra vörulínuna oft?

„Okkar fatnaður lifir sem betur fer mun lengur en hjá tiskuverslunum sem eru alltaf að bjóða upp á ný og ný fót. Cintamani hefur til að mynda boðið upp á skel sem er klassísk flík frá árinu 2010. Um leið og jakkinn sem ber nafnið Tinna selst upp í einhverjum lit myndast við stöðio okkar plikt í markaðsmálum þá vikuna. Nú er landslagið gerbreytt og það þarf að sýna meiri útsjónarsemi.“

Kallar á meiri útsjónarsemi í markaðsmálum
Þú nefndir að þið breyttuð markaðssetningunni. Hvernig breyttuð þið henni?

„Landslagið í fjölmiðlum og birtingum hefur tekið stakkaskiptum. Af þeim sökum höfum við grafið dýpra til ná til markhópanna. Árið 2010 hugsuðum við stórt og vildum ná til allra Íslendinga. Á þeim tíma var kannski keypt heilsuáauglýsing í Fréttablaðinu og þá höfum við staðið okkar plikt í markaðsmálum þá vikuna. Nú er landslagið gerbreytt og það þarf að sýna meiri útsjónarsemi. Það þarf til dæmis að vera áberandi á samfélagsmiðlum, meðal annars í samstarfi við áhrifa-valda. Markaðskostnaðurinn verður ekki meiri fyrir vikið en hann verður með öðrum hætti.“

Framleiða mest í Litháen
Hvar eru Cintamani-flíkurnar framleiddar?

„Við framleiðum mest í Litháen, en einnig í Svíþjóð, Kína og Lit-háen og á Íslandi. Það er nefnilega misjafnt í hverju verksmiðjurnar eru bestar. Við höfum átt í

Ferðamenn geta leigt Cintamani-úlpur

„Nú geta ferðamenn leigt Cintamani-úlpu af okkur í gegnum Share-A-Cintamani,“ segir Dagný. „Þeir sem búa á heitum stöðum eins og Flórída eiga eðli málsins samkvæmt yfirleitt ekki nægilega hlýjar úlpur til að heimsækja Ísland. Það er eitthvað skritið við það að búa Flórída, eiga 100 þúsund króna parkaúlpu og nota hans einungis í fimm daga. Úlpan kæmist örugglega ekki fyrir í fataskápnum. Svo eru margir sem koma til landsins til að sækja ráðstefnur. Þeim er oft boðið í jöklaferðir en ráðstefnu-

gestirnir gerðu ekki ráð fyrir því þegar þeir komu og þurfa því úti-vistarfatnað í einum grænum. Nú er ný kynslóð komin fram á sjónarsviðið, sem er 25 til 35 ára, með allt annað hugarfar en áður þekktist. Þau vilja nýta deilighagkerfið og þykir skynsamlegt að leigja stórar og miklar parkaúlpu í nokkra daga meðan á dvölinni stendur. Við buðum upp á þetta á Airwaves, þar sem mest hipp liðið er og þeim þótti þetta mjög kúl,“ segir hún. Share-A-Cintamani var hleypt af stokkunum í október.

samstarfi við þrjá stærstu framleiðendurna í meira en 15 ár og hittum þá reglulega. Það er gaman að sjá hvað þessar verksmiðjur eru orðnar tæknilegar og hvað manns-höndin kemur lítið að saumavinnunni sjálfri.“

Í ljósi þess að þið eruð einungis með tvo fatahönnuði, er það stór

ákvörðun að ráða hönnuð? Getur hann haft afdrifarík áhrif á hönnunina?

„Það er vissulega stór ákvörðun. Fyrirtækið hefur hins vegar markað sér hönnunarstefnu sem hönnuð-irnin vinna eftir. Sú stefna er mótuð út frá markhópum okkar, meðal annars með aðstoð frá rýnihópum.

Við erum ekki að stefna á erlendan markað á næstu tveimur árum, nema þá bara með netverslun.

En hönnuðir koma með sína þekkingu og reynslu sem er virkilega verðmætt.“

Netverslun veitir upplýsingar
Mun vefverslun verða meiri í framtíðinni í útvistarfatnaði?

„Netverslun fer ört stækkandi alls staðar í heiminum. Á Íslandi hefur hún ekki stækkað jafn ört en það mun gerast. Netverslunin gegnir líka mikilvægu upplýsingahlutverki. Kauphæðun fólks er að breytast og nú skoðar fólk meira og ber saman gæði. Við eigum eftir að njóta góðs af því.“

á að klifa Mount Everest,“ segir hún og nefnir að nafnið Cintamani komi úr Himalajafjöllunum og merki óskasteinn.

„Útivist er ört stækkandi á Íslandi, það virðist vera mun meiri vakning um heilsu og hreyfingu með hverju árinu. Cintamani-fatnaðurinn hentar í alla útivist og við fylgjumst vel með þróun og þörfum viðskiptavina okkar. Það er líka mikil meðvitund um gæði og endingu. Vaxtartækifærin liggja ekki sist í að höfða til fólks sem vill kaupa gæðaflikur sem endast og vinna þannig gegn sóun.“

25 prósent tekna frá ferðamönnum

Hvernig er skipting tekna hjá Cintamani, þ.e. verslun, heildsala og netverslun?

„Stærstur hluti tekna okkar kemur úr okkar eigin búðum. Sala til fyrirtækja er einnig mikilvæg stöð og einnig heildsalan,“ segir Dagný og nefnir að 25 prósent af tekjum fyrirtækisins megi rekja til ferðamanna.

Horfið þið til útflutnings í meiri mæli?

„Nei. Við erum ekki að stefna á erlendan markað á næstu tveimur árum, nema þá bara með netverslun. Á meðan tvær milljónir útlendinga koma til okkar erum við ekki að hugsa okkur til hreyfings,“ segir hún. Félagið er með endursöluáðila í Noregi, Þýskalandi og Austurríki.

Hafið þið fundið fyrir breyttu neyslumynstri ferðamanna í kjölfar sterkara gengis krónu?

„Já, við sjáum minnkandi verslun í hlutfalli við sterkari krónu. Er það ekki þannig með okkur þegar við förum til útlanda að við ætlum

EPSON[®]

EXCEED YOUR VISION

Teikningaprentarar

Fyrir arkitekta og verkfræðinga

Ný kynslóð SureColor T

Hagstætt verð - frá kr. 189.000,-
Lægrí rekstarkostnaður
Hagkvæm og umhverfisvæn prentun
Hraðvirkir - A1 allt að 22 sek.
Stór snertiskjár
Prenta á rúllur og arkir
Þráðlaus prentun - margir tengimöguleikar
Með eða án stands - fyrir borð eða á gólf
Vatnspolið pigment-blek - meiri ljósfesta

Söluaðili EPSON stórformatsprentara

H. Pálsson - Gylfaflöt 24 - 112 Reykjavík - www.hpalsson.is Sími: 577 7777

Teikningaprentarar - Ljósmyndaprentarar - Skiltaprentarar - Limmiðaprentarar - Skrifstofuprentarar

Spá verðfalli á bresku verslunarhúsnæði

Greinendur spá því að verslunarhúsnæði í Bretlandi falli um tugi prósent á verði á næstu misserum. Verðfallið endurspeglar erfitt árfæri í breskri smásölu. Virði fasteignasjóða rýrnar verulega.

Fimm stærstu fasteignasjóðir Bretlands hafa fjárfest fyrir meira en fjóra milljarða punda, jafnvirði tæplega 630 milljarða króna, í bresku verslunarhúsnæði sem greinendur telja að muni falla um tugi prósent á verði á næstu misserum.

Verslunarhúsnæði myndar stóran hluta af eignasafni stærstu fjárfestingasjóða Bretlands sem sérhæfa sig í kaupum og rekstri fasteigna. Sjóðstjórnar umræddra sjóða segja í samtali við Financial Times að verð á slíku húsnæði fari nú hratt lækkandi vegna versnandi horfa á breskum smásölumarkaði.

Um 40 prósent af eignum M&G Property Portfolio, stærsta fasteignasjóðs Bretlands, er í verslunarhúsnæði og er samsvarandi hlutfall um 20 prósent hjá næststærsta sjóðnum, L&G UK Property, að því er segir í fréttaskýringu Financial Times um málið.

Brátt fyrir að ýmis merki séu um að breski fasteignamarkaðurinn hafi náð toppi og miklar verðlækkningar séu yfirvofandi – en sumir greinendur tala um verðhrun í því sambandi – hafa fjárfestar haldið áfram að leggja fé í þarlanda fasteignasjóði. Þannig var innflæði frá breskum einkafjárfestum í slíka sjóði um 402 milljónir punda, sem jafngildir um 63 milljörðum króna, umfram útlæði á fyrstu níu mánuðum þessa árs, samkvæmt upplýsingum frá Investment Association.

Sérfræðingur eignastýringarfrirtækisins Fidelity International gáfu í síðustu viku út svarta skýrslu um breska verslunarhúsnæðismarkaðinn þar sem því er spáð að verð á markaðinum falli um á bilinu 20 til 70 prósent á næstu misserum. Búast þeir jafnframt við því að leiguverð á verslunarhúsnæði lækki um 10 til 40 prósent. Var tekið fram í skýrslunni að núverandi erfiðleikar í rekstri breskra smásala eru „aðeins upphafið“. Erfiðari tímar væru fram undan.

Spá sérfræðinga Fidelity er umtalsvert svartýnni en spá annarra greinenda sem gera þó ráð fyrir talsverðum verðlækkunum á næstu mánuðum. Mike Prew, greinandi



Margar breskar verslanakeðjur hafa átt erfitt uppráttar undanfarna mánuði. Breytt samkeppnisumhverfi, með aukinni netverslun, minna trausti neytenda og breyttri hegðun nýrrar kynslóðar, hefur valdið því að ýmsar rótrónar verslanir hafa þurft að leita leiða til þess að hagræða í rekstri. NORDICPHOTOS/GETTY

hjá fjárfestingarbankanum Jefferies, býst til að mynda við því að verð á verslunarhúsnæði lækki um 20,4 prósent á næstu þrettán mánuðum og þá spá sérfræðingur Barclays-bankans 11,4 prósent verðlækkun á næsta ári og 10,8 prósent lækkun árið 2020.

„Við erum að horfa upp á mikla og varanlega leiðréttingu á verði í verslunargeiranum,“ segir Prew.

Einkafjárfestar eiga mikið undir Sérfræðingur Fidelity ætla að verslunarhúsnæði myndi að meðaltali um 41 prósent af eignasafni breskra óskráðra fasteignasjóða en sambærilegt hlutfall er að jafnaði á bilinu 20 til 25 prósent á meðal fasteignasjóða í öðrum ríkjum.

Í fréttaskýringu Financial Times er jafnframt bent á að einkafjárfestar eigi mikið undir því að markaðurinn fyrir verslunarhúsnæði haldist stöðugur enda fari þeir með stóran eignarhlut í stærstu fasteignasjóðum Bretlands.

David Wies, sem stýrir fasteignasjóðnum Kames Property Income, segir að það verði að víðurkennast hve „slæmar“ sumar eignir í söfnum fasteignasjóða séu. Fjárfestar verði einfaldlega að horfast í augu við raunveruleikann.

Margir breskir smásalar og verslanakeðjur hafa sem kunnugt er átt erfitt uppráttar undanfarnin misseri. Gjörbreytt samkeppnis-

Eiga erfitt með að losa sig við verslunarhúsnæði

Gengi hlutabréfa í breskum fasteignafélögum sem sérhæfa sig í rekstri verslunarhúsnæðis gefur til kynna að fjárfestar búist við því að eignir félaganna falli um 16 til 19 prósent í verði. Þetta er mat greinenda ráðgjafarfrirtækisins KPMG.

Í greiningu KPMG til samanburðar bent á að verð á verslunarhúsnæði í eigu breskra félaga hafi lækkað um 20 prósent í fjármálakreppunni á árunum 2007 til 2009.

Í fréttaskýringu Financial Times kemur enn fremur fram að eigendur bresks verslunarhúsnæðis eigi í erfiðleikum með að selja það á viðunandi verði. Mikill munur sé á verðhugmyndum kaupenda og seljenda. Er í því sambandi bent á að virði verslunarmíðstöðva sem skiptu um eigendur á þriðja fjórðungi ársins hafi ekki verið lægra í að minnsta kosti 23 ár.

umhverfi, með stóraukinni netverslun, minna trausti neytenda og breyttri hegðun nýrrar kynslóðar, hefur valdið því að ýmsar rótrónar verslanir hafa þurft að leita leiða til þess að hagræða í rekstri og ná kostnaði niður. Til marks um árfærið var yfir 24.200 verslunum lokað í Bretlandi á fyrstu sex mánuðum ársins. Hefur fleiri verslunum ekki verið lokað á jafn stuttu tímabili í að minnsta kosti fimm ár.

Sjóðstjórnar sem Financial Times ræddi við segja að lækkunir á leiguverði sem og hrina gjaldþrota í breski smásölu hafi þegar ytt undir verðlækkunir á verslunarhúsnæði sem rýri aftur virði fasteignasjóða.

Engu að síður hafa breskir fasteignasjóðir enn sem komið er

skilað jákvæðri ávöxtun. Sé litið til síðustu tólf mánaða hefur ávöxtun slíkra sjóða verið jákvæð um tæplega sex prósent að meðaltali. Ávöxtun stærsta sjóðsins, M&G Property Portfolio, sem er 3,6 milljarðar punda að stærð, nemur um sex prósentum undanfarið ár og á sama tíma hefur næststærsti sjóðurinn, L&G UK Property, skilað átta prósent ávöxtun, samkvæmt gögnum frá Morningstar.

Blikur á lofti

Greinendur og sjóðstjórnar telja samt sem áður að blikur séu á lofti. „Við erum mjög varfærni þegar kemur að breskum verslunareignum,“ segir til dæmis Ryan Hughes, framkvæmdastjóri hjá eignastýringarfrirtækinu AJ Bell.

18%

er meðaltalslækkun á hlutabréfaverði breskra smásala frá því í byrjun árs 2015.

4

milljarðar punda er fjárfesting fimm stærstu fasteignasjóða Bretlands í verslunarhúsnæði.

Virði verslunareigna í eignasafni M&G Property Portfolio rýnaði um tvö prósent á fyrstu níu mánuðum ársins, að sögn sjóðstjórnar Justins Upton, en ástæðurnar eru fyrst og fremst fleiri gjaldþrot á smásölumarkaðinum og minnkandi tekjustreymi eignanna.

Fastlega má gera ráð fyrir að virði eigna sjóðsins minnki enn frekar á næstunni enda er sjóðurinn á meðal stærstu leigusala verslunarkeðjunnar Debenhams sem áformar að loka allt að fimmtíu af 165 verslunum sínum á næstu þremur til fimm árum. kristinningi@frettabladid.is

UBS fær grænt ljós frá kínverskum yfirvöldum

Svissneski bankinn UBS hefur fengið leyfi frá kínverskum stjórnvöldum til þess að eignast 51 prósent hlut í verðbrefafrirtækinu UBS Securities í Peking. Bankinn verður þar með fyrsti erlendi bankinn til þess að eignast meira en helmingshlut í kínversku verðbrefafrirtæki.

Bankinn fer nú með 24,99 prósent hlut í umræddu frirtæki en aðrir hluthafar eru kínverskir. Óðlast þarf samþykki frá kínverska verðbrefafrirtælitinu til þess að eignast meira en helmingshlut í þarlandu fjármálafrirtæki.

Erlendir bankar og aðrar fjármálastofnanir hafa um langt skeið leitað við að styrkja stöðu sína á kínverskum fjármálumarkaði en mætt nokkurri mótstöðu af hálfu stjórnvalda í Kína. Breytingar hafa



UBS hyggst efla starfsemi sína í Kína. NORDICPHOTOS/GETTY

hins vegar orðið á því undanfarna mánuði, eftir því sem fram kemur í frétt Financial Times. Hafa kínverskir yfirvöld heitið því að auka aðgang erlendra banka að kínverskum markaði gegn því að kínverskir bankar fái að fjárfesta í auknum mæli á erlendri grundu. – kj

Sakaður um að falsa fjárhagstölur

Bandaríska dómsmálaráðuneytið hefur ákært Mike Lynch, fyrrverandi forstjóra Autonomy, í tengslum við 11 milljarða dala sölu á hugbúnaðarfrirtækinu til tölvuvísans Hewlett-Packard fyrir sjó árum.

Lynch, sem er ákærdur í fjórtán liðum fyrir svik og samsæri, gæti átt yfir höfði sér allt að tuttugu ára fangelsisdóm verði hann fundinn sekur. Bandarísk yfirvöld hafa jafnframt krafist þess að hann greiði um 815 milljónir dala í sekt en sú fjárhæð jafngildir hagnaði hans af sölu Autonomy, félagsins sem Lynch stofnaði og rak.

Stephen Chamberlain, fyrrverandi yfirlýðingandi hjá Autonomy, var jafnframt ákærdur í málinu.

Sushovan Hussain, fyrrverandi fjármálastjóri hugbúnaðarfrirtækisins, var fyrr á árinu sakfelldur fyrir svipuð brot og Lynch er sakaður um,



Mike Lynch, fyrrverandi forstjóri Autonomy. NORDICPHOTOS/GETTY

að því er segir í frétt Financial Times um málið.

Bandaríska dómsmálaráðuneytið sakar þá Lynch og Chamberlain um

á hafa falsað fjárhagstölur Autonomy frá því í byrjun árs 2009 þar til í október 2011, þegar tilkynnt var um yfirtöku HP á frirtækinu. Í ákæru ráðuneytisins eru tiltekin 28 tilvik þar sem stjórnendurnir fyrrverandi eru sagðir hafa gefið út ósannar yfirlýsingar um fjárhagstölur Autonomy.

Lynch seldi HP félagið árið 2011 fyrir 11 milljarða dala sem jafngildir um 1.350 milljörðum króna miðað við núverandi gengi. Ári eftir sölna sakaði Meg Whitman, þáverandi forstjóri HP, hann og aðra stjórnendur Autonomy um að hafa fegrað vísitandi fjárhagstölur frirtækisins. Þurfti HP að færa niður eignir í bókum sínum að virði 8,8 milljarða dala.

Lögmenn Lynch kölluðu ákærna „skripaleik“ og sögðu að skjöltaðingur sinn hygðist verjast á sökunum af fullum krafti. – kj

Leiðin að grænni raforkuframfarir



Sveinbjörn
Finnsson

gjörbreyta raforkuvinnslu í heiminum. Samkvæmt Alþjóðaorkumála-stofnuninni þarf hlutur endurnýjanlegrar raforku að fara úr 25% í 66% á heimsvísu fyrir árið 2040 og hlutur kola úr 38% í 5%.

Orkuskipti einkenna markaði

Alþjóðlegir markaðir með raforku einkennast af þessari stöðu mála. Stuðningur við endurnýjanlega orkugjafa í heiminum nam árið 2017 hátt í sexfaldrari vergri landsframleiðslu Íslands, en þó er það enn sem komið er þannig að til langs tíma ræðst verðþróun á erlendum raforkumörkuðum einkum af verði á kolum og gasi, þar sem verðið miðast oftast við breytilegan kostnað slíkra orkuvera.

Þessi mikli stuðningur við græna orkuvinnslu, ásamt hröðum tækniframförum, hefur gert að verkum að hún verður sífellt hagkvæmari og kostnaður við vinnslu raforku með endurnýjanlegum orkugjöfum hefur fallið hratt síðustu ár.

Ákallið um endurnýjanlega orku er einnig í auknum mæli að koma frá neytendum. Með nýjum kynslóðum og nýjum gildum hafa loftslags- og umhverfismál orðið mikilvægari en áður. Það leiðir til þess að neytendur leggja aukna áherslu á sjálfbærni og vilja versla við fyrirtæki sem sýna samfélagslega ábyrgð með umhverfismálum framleiðslu.

Google og IKEA eru á meðal fjölda fyrirtækja sem hafa sett sér ströng sjálfbærnimarkmið til þess að uppfylla þessar kröfur viðskiptavina sinna, sem meðal annars fela í sér

Samt er það þannig að í heiminum eru aðeins 25% raforku framleidd með endurnýjanlegum orkugjöfum, borið saman við tæplega 100% hér á landi.

skuldbindingar um að nota endurnýjanlega raforku. Dæmi um fleiri slíki fyrirtæki eru þau sem taka þátt í RE100, en um er að ræða sameiginlegt alþjóðlegt framtak áhrifaríkra fyrirtækja sem hafa sett sér markmið um að nota einungis endurnýjanlega raforku. Þannig vilja þessi fyrirtæki auka spurn eftir grænni raforku í heiminum, og þar með vinnslu hennar.

Mismunandi leiðir fyrirtækja

Fyrirtæki fara ýmsar leiðir að því að stuðla að aukinni endurnýjanlegri raforkuvinnslu.

Ein leið er með gerð tvíhliða samninga um endurnýjanlega raforku, eða „corporate green PPAs“, sem hafa notið sívaxandi vinsælda. Þetta eru samningar á milli raforkuvinnsluáðila og fyrirtækja um kaup á endurnýjanlegri raforku frá ákveðnu, og oftast nýju, orkuveri. Samningarnir eru gerðir til langs tíma og í þeim felst ákveðið fjárhagslegt öryggi, bæði fyrir kaupendur og seljendur, þar sem komist er hjá sveiflum í raforkuverði á uppboðsmörkuðum.

Önnur leið sem fyrirtæki hafa



farið til þess að auka hlut endurnýjanlegrar raforku er að vinna eigin raforku á lóð sinni, t.d. með því að koma upp sólarcellum á þökum bygginga, eða að fjárfesta í endurnýjanlegri raforkuvinnslu sem afhendir raforku inn á flutningskerfið eða beint til fyrirtækisins.

Græn skirteini eru ein leið til viðbótar, en með kaupum á þeim gefst raforkukaupendum kostur á að stýða við uppbyggingu endurnýjanlegrar raforkuvinnslu þar sem hún er hagkvæm. Skirteinin eru sjálfstæð söluvara og óháð afhendingu

raforkunnar. Með þessu fá raforkuvinnsluáðilar endurnýjanlegrar orku þannig sérstaklega greitt fyrir græna hluta vinnslunnar og kaupandinn getur valið að stýða sérstaklega við endurnýjanlega orkuvinnslu.

Eins og rakið hefur verið hér að ofan tekur orkubúskapur heimssins miklum breytingum um þessar mundir til að stemma stigu við loftslagsbreytingum. Til að hafa betur í þeirri baráttu þarf samtakamað stjórnsvalda, fyrirtækja og neytenda um allan heim.

Sú staðreynd að raforka í heiminum er aðallega unnin úr kolum og gasi kann að koma okkur Íslendingum eilítið spáskt fyrir sjónir. Okkur hættir til að taka endurnýjanlegu orkulindunum okkar, vatninu, jarðvarmanum og vindinum, sem sjálfsögðum hlut. Samt er það þannig að í heiminum eru aðeins 25% raforku framleidd með endurnýjanlegum orkugjöfum, borið saman við tæplega 100% hér á landi.

Þetta er auðvitað einn mesti vandi sem mannkynið stendur frammi fyrir, því ein áhrifaríkasta leiðin til að stemma stigu við loftslagsbreytingum er að minnka notkun jarðefnaeldsneytis og auka hlutfall endurnýjanlegra orkugjafa í orkubúskap heimsins. Til að ná settum loftslagsmarkmiðum þarf að



Lára Ásgrímsdóttir,
framleiðslustjóri og amma

Ísafold er ein stærsta prentsmiðja landsins og þjónustar daglega stóran hóp viðskiptavina. Verkefni okkar eru jafn fjölbreytt og viðskiptavinir okkar eru margir. Allt frá einföldum nafnspjöldum til bæklinga sem dreift er í öll heimili landsins. Bækur, tímarit, bæklingar og umbúðir. Við komum hugmyndum þínum í framkvæmd.

Hafðu samband og við klárum þetta saman.



Suðurhrauni 1 | 210 Garðabæ | Sími: 59 50 300 | www.isafold.is

Ísafoldarprentsmiðja er umhverfissvottuð prentsmiðja af Svaniinum, norræna umhverfismerkinu. Við erum aðilar að Rammasamningi Ríkiskaupa og Rammasamningi Reykjavíkurborgar. Við framleiðum dagblöð, bækur, tímarit, bæklinga, umbúðir, veggspjöld, bréffefni, umslög, nafnspjöld, fjölpóst og margt fleira.

Ævintýraheimur Tulipop á tímamótum

Svipmynd

Helga Árnadóttir

Helga Árnadóttir er framkvæmdastjóri og annar stofnenda Tulipop en fyrirtækið framleiðir varning og afþreyingarefni sem byggir á samnefndum ævintýraheimi og þeim persónum sem þar finnast. Tulipop skrifaði í sumar undir 700 milljóna króna samning við alþjóðlegt stórfyrirtæki sem hyggst framleiða og annast dreifingu á 52 sjónvarpsþáttum um ævintýraheiminn. Helga segir samninginn stökkpall til að búa til arðbært alþjóðlegt fyrirtæki.

Hver eru þín helstu áhugamál?

Mér finnst fátt skemmtilegra en að skipuleggja ferðalög á nýja og spennandi staði og heimsækja með fjölskyldu og vinum. Yfir vetrartímamann spila ég tennis vikulega með góðum hópi, fer á skiði með fjölskyldunni og svo reyni ég að komast sem oftast í jóga. Síðan er fátt sem toppar samveru með góðum vinum yfir ljúffengum mat og drykk.

Hvernig er morgunrútin þín?

Mér finnst dásamlegt að ná að hreyfa mig í byrjun dags. Ef ég er ekki á flakki vegna vinnu þá vakna ég nokkra morgna í viku fyrst á heimilinu og byrja daginn á jógatíma eða lyftingum. Hina dagana borða ég morgunmat í rölegheitunum heima með fjölskyldunni og fletti blöðunum áður en ég held á skrifstofuna. Síðan er fastur liður í morgunrútinunni að skella í tvöfalda latte, en fjárfesting í góðri kaffivél var tvímælalaust einn af mikilvægum tímamótum í rekstrarsögu félagsins.

Hver er bókin sem ert að lesa eða last síðast?

Ég er að lesa bókina Sakfelling – forboðnar sögur frá Norður-Kóreu, sem er ein af þeim áhugaverðu bókum sem bókaforlagið Ángustúra hefur gefið út í fallagjö útgáfu. Allveg mögnuð lesning.

Hvað er það skemmtilegasta við starfið?

Það eru allar áskoranirnar, fjölbreytnin og það að hafa tækifæri til að hrinda nýjum og skemmtilegum verkefnum í framkvæmd á hverjum degi í samstarfi við frábært samstarfsfólk. Við höfum átt því láni að fagna að hafa fengið einstaklega gott fólk til liðs við félagið og hjá Tulipop starfar öflugt teymi á skrifstofum okkar í Reykjavík og í NY. Auk þess



Helga segir tækifæri Tulipop mörg og því sé forgangsröðun ein helsta áskoranin. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

vinnum við með erlendum aðilum víða um heim að verkefnum á borð við teiknimyndaframleiðslu og verðnýtjaleyfasamninga og það er fátt skemmtilegra en að vinna með kláru fólki sem maður getur lært af.

Ef þú þyrftir velja allt annan starfsframa, hver yrði hann?

Ég þrífst á því að hrinda hlutum í framkvæmd og myndi valfalaust sækjast eftir starfi þar sem ég hefði tækifæri til að leiða spennandi verkefni og þá helst í alþjóðlegu umhverfi. En hver veit, kannski myndi ég ákveða að venda kvæði minni algjörflega í kross og gerast vinbóndi í Piedmont-héraði á Ítalíu, framleiða ljúffeng lifræn vín og rækta ólífur.

Hverjar eru helstu áskoranirnar í starfinu?

Ein helsta áskoranin er forgangsröðun. Eitt af því sem er svo spennandi við Tulipop er að tækifærin eru svo mörg, það er hægt að færa Tulipop

Helstu drættir

Nám:

- MBA frá London Business School.
- B.Sc. í tölvunarfræði frá Háskóla Íslands.

Störf:

- Framkvæmdastjóri Tulipop.

Fjölskylduhagir:

- Gift Ingva Hrafn Óskarssyni Lögfræðingi. Við eignum saman Steinnunni, 8 ára, og Guðmund 6 ára, og svo á ég 16 ára stjúpdóttur, Ingbjörgu Þórunni.

ævintýraheiminn til lífs í svo mörgum fornum, í gegnum varning, teiknimyndir, leiki, bækur, og svo mætti lengi telja. Það er þó ekki hægt að gera allt í einu og höfum við reynt að for-

gangsraða grimmt og leggja áherslu á vel valin verkefni og markaðssvæði. Síðan er líka stöðug áskoran að þúsla saman ferðalögum vegna vinnu, fjölskyldulífi og félagslífi.

Hverjar eru helstu áskoranirnar í rekstrarmhverfinu í dag?

Stóra áskoranin er að byggja upp öflugt fyrirtæki sem byggir á íslensku hugverki og hugviti. Við erum í raun á ákveðnum tímamótum núna, þar sem við gerðum fyrr á árinu mikilvægan samning við stórt alþjóðlegt fyrirtæki um meðframleiðslu á 700 m.kr. teiknimyndaseríu sem mun verða seld til sjónvarpsstöðva um allan heim. Stóra áskoranin er að láta þá teiknimyndaseríu lita dagsins ljós sem fyrst, tryggja að hún verði bæði vönduð og skemmtileg, og nýta hana sem stökkpall til að búa til arðbært alþjóðlegt fyrirtæki sem nær til barna og fullorðinna um allan heim.

Hvaða breytingar séruðu fyrir þér

í rekstrarmhverfinu á komandi árum?

Við sjáum fram á spennandi breytingar á ýmsum sviðum sem tengjast rekstri Tulipop. Tvö kjarnasvið starfseminnar eru annars vegar sala á Tulipop-varningi og hins vegar framleiðsla á afþreyingarefni, s.s. teiknimyndum, en ör þróun er að eiga sér stað á baðum sviðum. Linuleg dagsskrá er á hröðu undanhaldi og neytendur sækja sér afþreyingarefni á stað og stund sem þeim hentar. Einnig er að breytast hratt hvernig fólk kaupir varning og þjónustu, viðskipti eru að færast yfir á netið í síauknum mæli og á sama tíma er aukin eftirspurn eftir vörumerkjum og verslunum sem bjóða upp á skemmtilega upplifun. Það verður verkefni komandi ára að nýta tækifærin sem felast í þessum breytingum og gera fólk kleift að tengjast Tulipop-heiminum á sem fjölbreyttastan hátt.

Eftir höfðinu dansa limirnir



Hulda Ragnheiður Árnadóttir framkvæmdastjóri Nátúruhamfaratryggingar Íslands og stjórnarkona í FKA

Í febrúar á þessu ári var ég, sem fulltrúi Félags kvenna í atvinnulífinu (FKA), skipuð af velferðarráðuneytinu í nefnd til að meta umfang kynferðislegrar áreitni, kynbundinnar áreitni eða ofbeldis auk eineltils á íslenskum vinnnumarkaði sem og aðgerðir vinnuveitenda í tengslum við slík mál á vinnustöðum. Verkefnum nefndarinnar er að mestu lokið, en fram undan er að framkvæma rannsóknir í samræmi við áherslur nefndarinnar. Í ágúst sl. var ég einnig skipuð fulltrúi FKA í aðgerðahóp, sem ætlað er að koma á eftir og fylgja eftir aðgerðum á vinnnumarkaði sem miða að því að koma í veg fyrir eineltil, kynferðis-

lega áreitni, kynbundna áreitni og ofbeldi á vinnustöðum. Í erindisbréfi aðgerðahópsins er sérstaklega gert ráð fyrir að litid verði í því sambandi til aðgerða annarra ríkja hvað þetta varðar.

Í framhaldi af atburðarás síðustu viku, varðandi litilsvirðandi ummæli þingmanna á hinu háa Alþingi, er ég vægast sagt mjög hugsi yfir verkefnum þessara nefnda og hvort raunhæft sé að leggja þá vinnu og hugsun í verk efnið sem nauðsynlegt er til að ná fram breytingum í samfélaginu. Klaustursmálið hefur sýnt okkur fram á það að við skerum okkur ávallt úr í samanburði við aðrar þjóðir og um okkur Íslendinga gilda einfaldlega önnur lögmál.

Nokkur dæmi um tilefni til afsagnar þingmanna og ráðherra í nágrennaríkjum okkar geta hjálpað okkur að ná samhengi hlutanna. Í sumar sagði bandaríski Repúblíkaninn Jason Spencer af sér embætti ríkisþingmanns í Georgia í eftir að þreski grinnistinn Sacha Baron Cohen manaði Spencer til að gera óviðeigandi hluti í grin-

þætti sínum. Meðal þess sem hann fékk Spencer til að gera í þættinum var að óskra orðið „nigger“ ítrekað eftir að Cohen sagði honum að „n-orðið“ hefði fælingarmátt gegn hryðjuverkamönnum. Hann tók einnig myndir upp undir búrkur kvenna. Önnur dæmi um tilefni til afsagna tveggja ráðherra í sænsku ríkisstjórninni fyrir allnokkru, voru fréttir þess efnis að þeir hefðu greitt barnfóstrum sínum laun löngu áður en þeir töku við embættum sínum, án þess að greiddir væru af þeim skattar.

Þrátt fyrir mikla leit á veraldarvefnum hef ég ekki fundið íslendi mér þessi að þessir ráðherrar og þingmenn hafi einir og sjálfir þurft „að gera upp við sig“ hvort þeir vildu sitja sem þingmenn. Þeir eiga einfaldlega ekki annarra kosta völ en að segja af sér þegar þeir hafa verið staðnir að verki við skattsvik, kynþáttafordóma eða aðra hegðun sem telst óviðeigandi fyrir einstaklinga í þeirri stöðu sem þeir eigna.

Það er litill tilgangur í öllum byltingum og aðgerðum til að

breyta menningu og samfélagi ef þær breytingar eiga aðeins að ná til „almúgans“ í landinu en ekki þeirra sem fara með æðsta valdið; löggjafarvaldið á Íslandi. Það er vel þekkt að fyrirmyndir eru mikilvægar við mótn menningar. Ef þingmenn mega sýna fordóma á öyggjandi hátt gagnvart konum, fötludóm, samkynhneigðum og öðrum minnihlutahópum, er þá til einhvers að búa til nefndir og ráð sem ætlað er að gera breytingar á menningu í þessum málaflokk? Ef vilji er til þess að ná fram raunverulegum breytingum til jafnréttis á Íslandi, þar sem einstaklingar af hvaða kyni sem er og hvaða kynhneigð sem er eiga að upplifa sig örugga, skulum við byrja hjá þeim sem fara með völdin. Þeir sem sinna þingstörfum þurfa að lágmarki að bera virðingu fyrir þeim hópum sem þeir þjóna, auk þess sem samstarfsmenn og konur eiga að geta treyst því að þeim sé sýnd tilhlýðileg virðing.

Ef áfengi er notað sem afsökun fyrir óviðeigandi hegðun, er þá ekki grundvallaratriði að þeir sem

hlut eiga að máli lýsi því yfir að þeir muni gera það sem í þeirra valdi stendur til að hætta áfengisdrykkju til að eiga ekki á hættu nýtt hneykslismál á næsta björkvöldi? Til þess eignum við úrræði, þó fjársvælt sé, sem stendur öllum landsmönnum til boða að nýta sér.

Ef við viljum jafnrétti þurfum við að losa Alþingi við þau viðhorf sem birtust okkur svo glögglega í Klaustursmálinu. Í fyrirtækjamenningu er þekkt aðferð sem kallast „Tone at the top“. Þá ganga stjórn og stjórnendur á undan með góðu fordæmi, sem hvetur hinn almenna starfsmann til þess að gera slíkt hið sama. Meginþorri þeirra sem sitja á Alþingi hafa sýnt okkur að þeir samþykkja ekki þá hegðun sem þessir sex einstaklingar hafa verið fordæmdir fyrir en úrræðin eru takmörkuð til aðgerða. Nú er tækifæri fyrir þá sex einstaklinga sem hlut áttu að máli, að sýna almenningi það fordæmi að þeir sem fara með æðsta vald þjóðarinnar beri virðingu fyrir fólkinu í landinu með því að segja sig frá þingstörfum án skilyrða.

% 8.535

% 1.3323

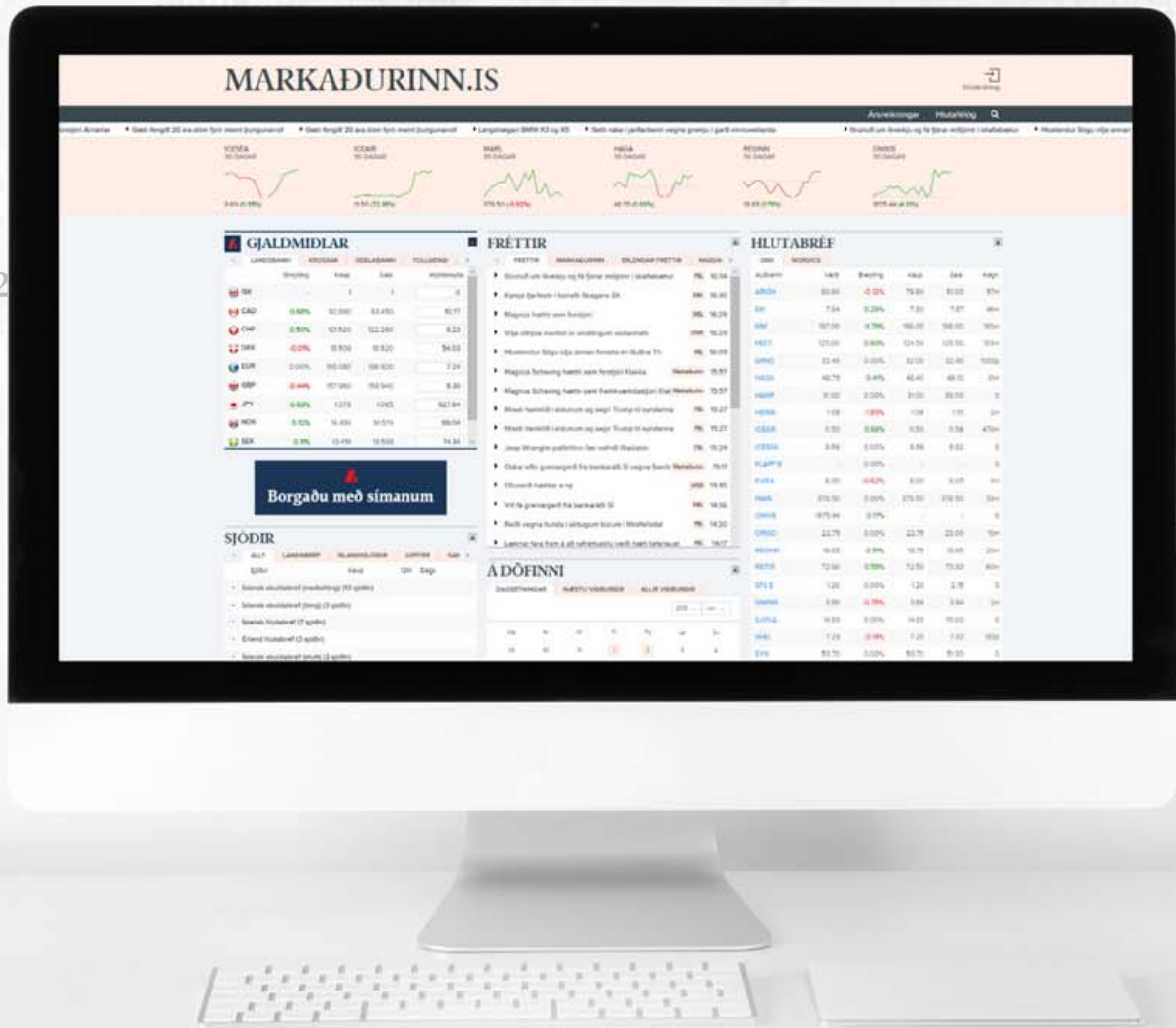
% 8.535

MARKADURINN.IS

NÝR VEFUR FYRIR VIÐSKIPTALÍFIÐ

% 1.3323

% 8.535



% 9.42

% 8.535

535

- INNLENDAR OG ERLENDAR VIÐSKIPTAFRÉTTIR
 - GENGI HLUTABRÉFA OG GJALDMIÐLA
 - ÁVÖXTUN SJÓÐA OG SKULDABRÉFA
 - HVAÐ ER Á DÖFINNI Í VIÐSKIPTALÍFINU
- KAUP Á ÁRSSKÝRSLUM OG UPPLÝSINGUM ÚR HLUTHAFASKRÁ

Skotsilfur



Hreiðar úr stjórn Eyrís Invest

Hreiðar Bjarnason, framkvæmdastjóri fjármála hjá Landsbankanum, hefur hætt í stjórn Eyrís Invest eftir að bankinn seldi rúmlega níu prósentu hlut í fjárfestingafélaginu. Landsbankinn fer með 12,8 prósentu hlut í Eyrí Invest eftir sölu. Bankinn hafði verið undir þrýstingi af hálfu Fjármálaeftirlitsins um að minnka hlut sinn í félaginu og í september hóf FME að leggja dagsektir á Landsbankann.



Minning Pálma heiðruð

Sigurður Pálmi Sigurbjörnsson heldur minningu afa síns Pálma Jónssonar, stofnanda Hagkaups, á lofti. Það gerir hann með því að nefna fjárfestingafélag sitt eftir isgerðinni Ísborg sem afi hans stofnaði áður en hann gerði Hagkaup að stórveldi. Samkeppnisefirlitið blessaði nýverið kaup Ísborgar á þremur verslunum af Högum auk dagvörusölu Ollis í Stykkishólmi. Hann heldur sig því á svipuðum slóðum og afi sinn forðum í verslunarrekstri. Sigurður Pálmi er, eins og þekkt er, sonur Ingibjargar Stefaniú Pálmadóttur. Hann stofnaði netmatvöruverslunina Boxið árið 2016 og opnaði Sports Direct-verslun héraðs árið 2012. Hlutur fjölskyldu Sigurðar Pálma í íþróttavöruversluninni var seldur til alþjóðlegra keðjunnar í ár.



Jónas til liðs við Íslenska fjárfesta

Jónas Guðmundsson, sem hefur að undanförnu starfað hjá Íslenskum verðbréfum (ÍV), hætti störfum hjá verðbréfafyrirtækinu í síðustu viku og hefur gengið til liðs við **Íslenska fjárfesta**. Jónas hafði verið sérfræðingur í eignastýringu Íslenskra verðbréfa en þar áður starfaði hann sem viðskiptastjóri hjá Íslandsbanka.



Páll Harðarson forstjóri Kauphallarinnar

Þar sem best hefur tekist til erlendis hefur hlutabréfamarkaður stutt myndarlega við vöxt efnahagslífsins. Lítil fyrirtæki hafa stækkað og áhugaverð og

Vilja skerpa leikreglurnar í alþjóðaviðskiptum



Leiðtogar tuttugu helstu iðnríkja heims voru á G20-ráðstefnunni sem fram fór í Buenos Aires í Argentínu um síðustu helgi. Eftir langar og strangan viðræður náðu þeir samkomulagi um sameiginlega yfirlýsingu um að endurskipuleggja starfsemi Alþjóðaviðskiptastofnunarinnar og skerpa á leikreglur um í alþjóðaviðskiptum. Donald Trump Bandaríkjaforseti fagnaði yfirlýsinguinni en hann hefur gagnrýnt stofnunina harðlega. NORDICPHOTOS/GETTY

Alþjóðageirinn til bjargar



Konráð Guðjónsson hagfræðingur Viðskiptaráðs Íslands

Hagfræðingar eru snillingar þegar kemur að því að spá fyrir um framtíðina. Snillingar að því leyti að sumir þeirra hafa þvinnu af spám þó að stundum sé eins og öllum mögulegum útkomum sé spáð. Einnig eru sumir hagfræðingar snillingar í að stökkva fram og segja: „Sko, ég sagði það!“ Og í raun fleiri en bara hagfræðingar ef út í það er farið. Hagfræðingar eru þó við nánari skoðun ekki alltaf snillingar þegar kemur að spádómum um framtíðina, ekki fremur en annað fólk. Það er mjög auðvelt að spá kreppu áratugum saman og segja: „Sko, ég sagði það!“ þegar höggið kemur. Klukka sem er stopp er rétt tvisvar á sólarhring.

Lendingu frestað?

Í meira en ár hafa margir, þar með talið undirritaður, víðað áhyggjur af kólnunni og hagkerfinu og því hefur verið spáð að verri tíð sé fram undan í efnahagsmálum. Líklega er það enn rétt – öll teikn eru á lofti um um að fádæma góðæri sé að ljúka, í bili að minnsta kosti. Sumar hagfélur sem birst hafa síðustu mánuði benda þó til að endalokum uppsveiflunnar hafi verið frestað um nokkra mánuði, sem er enn eitt dæmið um takmarkaða spádómsgáfu hagfræðinga – og mannfólks ef út í það er farið.

Nýjar tölur um utaríkisviðskipti bera þetta með sér. Á fyrstu níu mánuðum ársins jókst útflutningur á föstu gengi um 9% og þar af um heil 11% á þrjú fjórðungi. Á hverjum degi frá byrjun janúar til loka september bættu Íslendingar við 307 milljónum króna í útflutningsverðmæti frá síðasta ári, samtals um 84 milljarðar króna á árinu. Sama hvernig á það er lítið er þetta mikill vöxtur og gleðileg tíðindi þar sem öflugur útflutningur er grundvallarforsenda þess að við getum búið við öryggi og þau lífsgæði sem þykja sjálfsögð á 21. öldinni.

227 milljarða útflutningurinn sem enginn vissi af

Mikill útflutningsvöxtur er engin nýmæli eftir uppgang ferðaþjónustunnar síðustu ár, en það sem er nýmæli er að ferðaþjónustan sjálf á ekki nema um fjóra milljarða af þeim 81 milljarði króna sem bæst hafa við útflutning landsmanna, að teknu tillit til gengisbreytinga. Sjávarútvegur og álframleiðsla eiga stóran þátt í þessum vexti, en þó að tekið sé einnig tillit til þeirra er um 34 milljarða aukning útflutnings frá greinum sem sjaldnar er fjallað um og mynda samanlagt um 277 milljarða króna af útflutningi Íslands fyrstu níu mánuði ársins. Staerstur hluti þeirra greina fellur undir alþjóðageirann. Þar ber hæst 12 milljarða innspýtingu vegna hugverka íslenskra aðila, riflega fjögurra milljarða aukningu útflutningstekna af fjarskiptum, upplýsingatækni og annarri viðskiptaþjónustu, fimm milljarða frá öðrum iðnaði og þrjú milljarða frá öðrum vöruútflutningi.

Þessi talnasúpa endurspeglar miklu stærri veruleika en einhverjar tölur á blaði. Hún endurspeglar nýtingu íslensks hugvits

sem skapar tækifæri, störf og verðmæti. Hún endurspeglar aukinn kaupmátt landsmanna og þannig launahekkjanir sem raunverulega skila ávinningi. Hún endurspeglar þó fyrst og fremst að íslensku hagkerfi er fært, ef rétt er haldið á spóðunum, að auka útflutning á breiðum grunni og þannig bæta lífskjör allra landsmanna. Með öflugri og breiðari útflutningi minnka líka sveiflur efnahagslífsins, sem auðveldar okkur hagfræðingum og öllum öðrum að spá fyrir um framtíðina.

Augun á boltanum

Til að halda áfram á þessari braut þurfa stjórnvöld að setja enn meiri kraft í að skapa atvinnulífni stöðugt, hagfellt og samkeppnishæft rekstrarumhverfi. Ekki þarf hvað síst að hlúa að nýsköpun sem á í harðri alþjóðlegri samkeppni og er lífsnaúðsynleg til að tryggja góð lífskjör til framtíðar.

Nýsköpun er líka nauðsynleg til að takast á við áskoranir framtíðarinnar við hlýnunar jarðar og öldrun þjóðarinnar. Höfum augun á boltanum og látum ekki stríðs-yfirlýsingar og hótanir telja okkur trú um annað.

Hlutabréfamarkaður sem drifkraftur atvinnulífs

Til að komast í efstu flokkun hjá alþjóðlegum fyrirtækjum á borð við FTSE Russell þyrftum við líkast til að tvöfalda til þrefalda stærð markaðarins.

seilingarfjarlægð frá þessu markmiði og gættum, ef markaðsaðilar og stjórnvöld taka höndum saman, náð í flokk þeirra landa sem uppfylla ströngustu gæðakröfur FTSE Russ-

ell og annarra svipaðra fyrirtækja. Íslenskur hlutabréfamarkaður stens 15 af 21 skilyrði FTSE Russell að fullu, fimm að hluta, en einungis eitt ekki (skilyrði um skipulegan afleiðumarkað).

Að komast í flokk fremstu hlutabréfamarkaða heims væri ómetanlegt fyrir íslenskt atvinnulíf, einkum vegna greiðari aðgangs fyrirtækja, litilla og stórra, að fjármagni til vaxtar. Til þess að þetta takist þarf fyrst og fremst að fjölga skráðum fyrirtækjum og stækka markaðinn. Til að komast í efstu flokkun hjá

alþjóðlegum fyrirtækjum á borð við FTSE Russell þyrftum við líkast til að tvöfalda til þrefalda stærð markaðarins á mælikvarða markaðsvirðis.

Skráning Landsbankans og Íslandsbanka hefði mikið að segja í þessu tilliti. Miðað við höflegar forsendur um vöxt markaðarins að öðru leyti á komandi árum gæti skráning bankanna þýtt að settu marki yrði náð innan 5-10 ára. Hún er því ekki aðeins mikilvæg fyrir banka og ríkissjóð heldur alla umgjörð fjármögnunar íslenskra fyrirtækja.



KAUPTU NÝJAN OPEL OG FÁÐU RISAJÓLAGLAÐNING Í KAUPAUKA

Risakaupauki fylgir öllum nýjum Opel-bílum út desember



520.000 kr.

Risakaupauki fylgir

Gjafabréf 200.000 kr. – Afsláttur 200.000 kr.
Toyo vetrardekk að verðmæti 120.000 kr.

Kynntu þér Opel Crossland X
betur á crossland.opel.is



Opel Crossland X

Verð frá 3.190.000 kr.

Tilboðsverð með afslætti
frá **2.990.000 kr.**



Opel Crossland X
er öruggasti bíllinn árið 2017
í sínum flokki, samkvæmt
EURO NCAP.

650.000 kr.

Risakaupauki fylgir

Gjafabréf 300.000 kr. – Afsláttur 200.000 kr.
Toyo vetrardekk að verðmæti 150.000 kr.

Kynntu þér Opel Grandland X
betur á grandland.opel.is



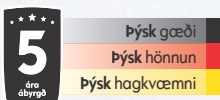
Opel Grandland X

Verð frá 4.190.000 kr.

Tilboðsverð með afslætti
frá **3.990.000 kr.**



THE FUTURE IS EVERYONE'S



Þýsk gæði
Þýsk hönnun
Þýsk hagkvæmni

Komdu við hjá okkur í nýjum
sýningarsal Opel að Krókhálsi 9.

Sýningarsalir
Krókhálsi 9, Reykjavík, 590 2000
Njarðarbraut 9, Reykjanesbæ, 420 3330

Opunartímar
Virka daga 9–18
Laugardaga 12–16

Bíllit
Benna

Stjórnar- maðurinn



Niðurgreiddur Alibaba

Alþingi afgreiddi í vikunni neyðarlán til Íslandspósts upp á 1,5 milljarða króna. Ástæða fyrir rekstrarvandradæmum póstsins er einföld, en samkvæmt alþjóðasamningi ber félaginu að niðurgreiða póstsendingar frá þróunarlöndum um 70 til 80 prósent. Því miður fyrir forsvarsmenn póstsins, þá telst Kína meðal þróunarlöndum samkvæmt samningnum og uppgangur þarlandra netverslana hefur því leitt til stórkostlegrar útgjaldaaukningar. Alibaba er með öðrum orðum að slíga Íslandspóst.

Þetta er þó ekki eina ástæða rekstrarvanda Íslandspósts. Fjárfestingar félagsins hafa einnig vakið athygli en meðalfjárfesting á ári undanfarin tíu ár nemur um 700 milljónum. Frá 2006 hefur Íslandspóstur verið um 5,8 milljörðum í fjárfestingar í fasteignum, lóðum, áhöldum, tækjum og bifreiðum. Á móti hafa eignir fyrir rúmar 600 milljónir verið seldar. Nettólfjárfesting á tímabilinu er því rúmir fimm milljarðar á verðlagi hvers árs fyrir sig.

Nú er það ekkert nýtt að rekstur pósthjónustu sé óarðbær á tímum verslunar á netinu. Þannig hefur Trump gagnrýnt Amazon harðlega fyrir að láta þarlandra pósthjónustu niðurgreiða pakkasendingar sínar. Á Íslandi, örríki þar sem verslun og þjónusta á undir högg að sækja, magnast þessi vandi upp enn frekar. Þetta fyrirkomulag veldur því að innlend verslun þarf að keppa við niðurgreidda þjónustu erlendra keppinauta. Sama gildir um einkaaðila sem kynnu að vilja veita Íslandspósti samkeppni um bögglasendingar. Auðvitað keppa þeir ekki við niðurgreiddar sendingar hjá Íslandspósti.

Þetta er ekki eina dæmið um að ríkið sé í óþarfa samkeppnisrekstri. Fjölmíðlar þurfa að búa við óbærilega samkeppni frá RÚV, og fjarskiptafyrirtæki við að Gagna-veitan leggi linur og kapla við hlið innviða einkafyrirtækjanna. Hvað pósthjónustu varðar er gengið skrefinu lengra, og ríkisaðstoðin nær út fyrir landsteinana. Nógu erfið er samkeppnisstaða Íslands þó svo ekki bætist við niðurgreiðsla ríkisins í þágu erlendra keppinauta. Vonandi er þetta eina lánið sem þarf að veita Íslandspósti, og í millitiðinni beiti ríkið sér fyrir því að uppræta þetta fánlega ástand á pósthjónustumarkaði.

Húrra Reykjavík hagnast um 20 milljónir

Rekstrarfélag fataverslana Húrra Reykjavík hagnaðist um líölega 20 milljónir króna í fyrra borið saman við 37 milljóna króna hagnað árið áður. Þetta kemur fram í ársreikningi félagsins, JS Reykjavík, fyrir síðasta ár.

Verslanirnar seldu vörur fyrir samanlagt tæpar 375 milljónir króna á síðasta ári og jókst salan um 58 prósent frá fyrra ári þegar hún nam um 238 milljónum króna.



Sindri Snær Jenson.

Rekstrarfélagið átti eignir upp á 135 milljónir króna í lok síðasta árs en á sama tíma var eigið fé þess 26 milljónir króna og eiginfjárlutfallið því um 19 prósent.

Sindri Snær Jenson og Jón Davíð Davíðsson opnuðu fyrstu verslun Húrra Reykjavík, herra-fataverslun, á Hverfisgötu haustið 2014 en verslun með kvenfatnað var opnuð í sömu götu tveimur árum síðar. – kj

03.12.2018

Þjóðin á ekki fiskinn í sjónum, það er mikill misskilningur. Fiskurinn á sig sjálfur í sjónum. Af því þegar hann syndir yfir aðrar lög-sögur þá á hann sig sjálfur.

Guðmundur Kristjánsson, forstjóri HB Granda



Hámarkaðu árangurinn þinn og verðmæti með því að nýta þér fjölbreytta þekkingu og víðtæka reynslu PwC á öllum sviðum rekstrar

Hafðu samband því þinn árangur er mikils virði.

PwC | Sími 550 5300 | www.pwc.is

PwC á Íslandi er framsækið og traust fyrirtæki sem veitir sérfræðisþjónustu á sviði fyrirtækja-skatta- og lögræðiráðgjafar, endurskoðunar og reikningsskila. Fyrirtækið er íslenskt og er hluti af alþjóðlegu neti sjálfstæðra fyrirtækja sem aðstoðar viðskiptavinum sínum við að auka verðmæti, stjórna áhættu og bæta árangur sinn.

Reykjavík | Akureyri | Reykjanesbær | Húsavík | Selfoss | Hvalsóvöllur