

VERSLAÐ Á NETINU

LAUGARDAGUR 5. MAÍ 2012

Kynningarblað Föt, fylgihlutir, matur, frímerki, tölvur, bækur, geisladiskar og fleira.



Ásta Dís Óladóttir, framkvæmdastjóri Fríhafnarinnar, segir nýja þjónustu koma til móts við þarfir viðskiptavina.



Úrvalið í Fríhöfninni á Íslandi er eitt það mesta sem gerist í fríhöfnum almennt.

Byrjaðu ferðalagið heima með því að panta vörur á netinu

Nú er hægt að panta vörur úr verslunum Fríhafnarinnar á netinu og spara sér þannig sporin. Vörurnar eru svo sóttar í brottfarar- eða komuverslun.

Fríhöfnin hefur komið með margar nýjungar á undanförunum mánuðum og vakið mikla athygli. Ein þeirra er í tengslum við heimasíðuna www.dutyfree.is en þar er nú hægt að panta vörur og láta taka þær til, áður en lagt er af stað í ferðalagið.

„Á heimasíðu Fríhafnarinnar velur þú þær vörur sem þú vilt panta og setur í körfu. Starfsfólk okkar tekur saman vörur fyrir þig og þær bíða þín þegar þú mætir í Fríhöfnina,“ segir Ásta Dís Óladóttir, framkvæmdastjóri Fríhafnarinnar.

Það er þrennt sem ferðalangar þurfa að hafa í huga þegar þeir panta vörur á heimasíðunni. Það fyrsta er að panta þarf með

minnst sólarhrings fyrirvara. Svo þarf að velja hvort sækja eigi vörurnar í brottfarar- eða komuverslun og að lokum að greitt er fyrir vörurnar þegar þær eru sóttar.

„Hraðinn er svo mikill hérna hjá okkur og því er þetta góð viðbót við þá þjónustu sem Fríhöfnin veitir. Við erum að koma til móts við þarfir viðskiptavina okkar,“ segir Ásta.

Úrvalið í Fríhöfninni á Íslandi er eitt það mesta sem gerist í fríhöfnum almennt. „Nú hafa viðskiptavinir okkar meiri tíma en áður til að skoða úrvalið hjá okkur heima úr stofunni áður en farið er í ferðalagið og því er auðvelt gera verðsamanburð.“

Ásta segir að það sé upplagt að panta

leikföngin handa börnunum, sælgætið og jafnvel hinn svokallaða „toll“ áður en lagt er af stað heim úr ferðalaginu og sækja pokann í komuverslunina. Það er óneitanlega þægilegt að þurfa ekki að bera gjafir og poka á milli landa, auk þess sem þyngd á töskum og umfang er farið að hafa áhrif á verð fargjalda.

Skoðið heimasíðu Fríhafnarinnar www.dutyfree.is og kynnið ykkur þjónustuna.

Það er upplagt að panta leikföngin handa börnunum, sælgætið og jafnvel hinn svokallaða „toll“ áður en lagt er af stað heim úr ferðalaginu.

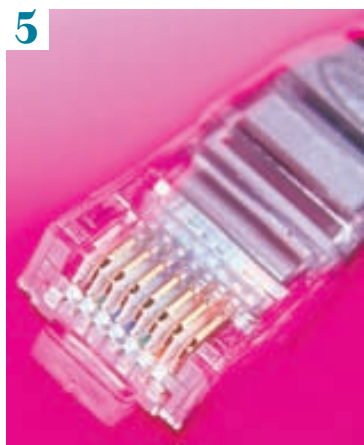


Sparaðu þér sporin - byrjaðu ferðalagið heima

PANTA & SÆKJA

DUTYFREE.IS





Hvað er í pakknum?

Það er spennandi að versla í gósenlandi netsins og eiga í vændum framandi pakka með dýrindis góssi frá útlöndum. En hvað vilja Íslendingar helst úr hillum netverslana? Samkvæmt upplýsingum frá Tollstjóra standa fimm vörur upp úr á óskalistanum.

1. Bækur

Bækur eru í fyrsta sæti yfir innfluttan netvarning frá útlöndum. Íslendingar elska að dóla sér í bókabúðum á netinu, finna fágæta doðranta, nýjustu met-sölubækurnar, óvænta gullmola og framandi freistingar, enda dásamleg upplifun að eiga náðarstund með nýja bók í fanginu og hverfa á vit ævintýrana.

2. DVD-myndir

Bíómyndir og hvaðeina myndrænt er næstvinsælast í pökk-

um Íslendinga sem fara í gegnum Tollinn.

3. Tónlistargeisladiskar

Í þriðja sæti er tónlist á geisladiskum enda úrval í netheimum óþrjótandi og endalaust hægt að kafa eftir vandfundnu efni og dýrmætum tónum með fortíðarþrá í bland við allt það heitasta og nýjasta í tónlistarheiminum.

4. Fatnaður

Tuskubúðir af öllum sortum eru vinsælar á netinu og skjóta

upp kollinum eins og gorkúlur. Því skyldi engan undra að fata-kaup freisti mörlandans á netinu og þekkt að íslenskar konur setji draumabruðarkjól sinn í netkórflu.

5. Varahlutir og íhlutir í tölvur og síma

Fimmti vinsælasti innflutningsvarningurinn af netinu eru varahlutir og íhlutir í tölvur og síma, hleðslutæki, rafhlöður og þess háttar. Heimur minnkandi fer og leikur einn að nálgast það sem vantar í tölvubúðum netsins.

Verslun fyrir lögulegar skvísur

Curvy.is er netverslun fyrir konur á öllum aldri, allt frá fermingaráldri til sjötugs. „Þetta er verslun fyrir skvísur og skvísur geta verið á öllum aldri.“

Hólmfríður Guðmundsdóttir, eigandi Curvy.is var búin að ganga með hugmyndina um að opna verslun fyrir stúlkur í stærri stærðum í maganum lengi. Sjálf var hún í vandræðum með að finna á sig föt sem pössuðu hennar vexti og voru um leið klæðileg og samkvæmt nýjustu tísku.

Tískublogg kveikti hugmyndina

„Mér fannst það sem var í boði á markaðnum fyrir konur í stærri stærðum frekar miðað að eldri konum og svo var það líka frekar dýrt. Hugmyndin að verslun eins og curvy.is, þar sem boðið er upp á það sem er nýtt og ferskt og á sanngjörnu verði, kviknaði út frá tískubloggi sem ég hef skrifað síðan 2010, www.curvychic.blog.is. Þar var ég að skrifa um tísku og tiskustraua fyrir lögulegar konur og var að gefa góð ráð varðandi klæðaburð og annað. Ég fann strax fyrir miklum áhuga frá lesendum bloggsins og fann fyrir þörf fyrir eitthvað nýtt þannig að ég ákvað að opna búðina. Hún var svo opnuð fyrir ári síðan og hefur vaxið hratt,“ segir Hólmfríður.

Stækkar í haust

„Ég er mjög virk í að setja inn nýjar vörur og fæ sendingar vikulega. Síðan er uppfærð mjög reglulega og vörurnar fara hratt því ég tek ekki mikið inn af hverri vörutegund. Það er frekar leiðinlegt þegar margir eru í sömu flíkinni.“

Hólmfríður segir búðina vera að sprengja húsnaðið utan af sér og stefnir á að opna nýja og stærri verslun í haust. „Búðin er opin þrisvar sinnum í viku og þá getur fólk komið og skoðað og mátað. Sumum finnst erfitt að pantast í gegnum netið en ég er mjög sveigjanleg þegar kemur að skilum og skiptum ef varan passar ekki. Fólk er líka velkomið að hringja og pantast í gegnum símann ef það veigar sér við að pantast á netinu.“

Ef verslað er á Curvy.is er alltaf frítt að fá vörur sendar heim með bréfaþósti eða á nærliggjandi pósthús þegar greitt er með millifærslu eða korti. Slóðin á netverslunina er www.curvy.is.



Curvy.is býður upp á mikið úrval af fatnaði fyrir lögulegar konur í stærri stærðum.



Fríða var búin að ganga með hugmyndina um að opna verslun fyrir stúlkur í stærri stærðum í maganum lengi.

MYNDAVALLI

TÍSKURÁÐ Í BOÐI CURVY.IS

Svartur er klassískur litur. Reynið samt að velja frekar bjarta liti yfir sumartímann, þeir bæði létta lund og gefa frísklegt yfirbragð. Svarti liturinn er ekki endilega það sem grennir, galdurinn liggur í sniðinu.

Að klæðast réttir stærð skiptir máli. Í flestum netverslunum er stærðartafla sem hjálpar til við að finna út réttu stærðina. Munið bara að velja ekki alltof stóra stærð því pokaleg og víð föt klæða ekki af okkur. Þá er

bara að taka fram málbandið og byrja að mæla!

V-hálmál er frábært að því leyti að það lengir hálsinn og dregur athyglina upp frá magasvæðinu.

Mynstur blekkja augað að mörgu leyti. Formin í mynstrinu sjálfu geta búið til kvenlega línu og látið mann virka grennri.

Snið sem eru tekin aðeins inn í mittinu geta búið til mitti og ýkt það og henta því flestu vaxtarlagi.



Hvort sem verslað er í netverslun Nýherja eða í verslun fyrirtækisins í Borgartúni eiga viðskiptavinir von á góðri þjónustu, þægindum og miklu vöruúrvali.

MYND/STEFÁN KARLSSON

Umhverfisvænn verslunarmáti

Viðskiptavinir Nýherja geta valið úr gríðarlega miklu vöruúrvali í netverslun fyrirtækisins.

Netverslun Nýherja fór í loftið um mitt ár 2008. Hún er rauntíma netverslunarkefni þar sem viðskiptavinir geta keypt eða skoðað vörur fyrirtækisins með öruggum og einföldum hætti. Elsa Matthildur Ágústsdóttir, framkvæmdastjóri smásölusviðs Nýherja, segir viðtökur viðskiptavina fyrirtækisins hafa verið mjög góðar og veltu netverslunarinnar hafa aukist jafnt og þétt milli ára. „Þróunin hefur verið ótrúlega mikil og hröð á þessum árum. Nú er svo komið að velta netverslunarinnar tvöfaldast milli ára og fátt virðist stoppa þá þróun.“



Elsa Matthildur Ágústsdóttir, framkvæmdastjóri smásölusviðs Nýherja.

Gríðarlega mikið vöruúrval

Helsta einkenni netverslunar Nýherja er gríðarlega mikið vöruúrval. Elsa segir þá ákvörðun hafa verið tekna strax í upphafi að bjóða upp á allt vöruúrval fyrirtækisins í netversluninni í stað þess að byrja smátt og auka úrvalið. Enda sé vandfundin netverslun hérlendis með jafn marga vöruflokkum og þeirra. „Við lítum náttúrulega á netverslun okkar sem stuðning við aðra þjónustu sem við veitum viðskiptavinum okkar í gegnum verslanir og sölu. Þetta er tvímælalaust þjónusta sem fyrirtæki þurfa að bjóða upp á í dag. Við bjóðum einnig upp á netspjall þar til að þjónusta viðskiptavini enn betur.“ Af fjölbreyttu vöruúrvali má nefna tölvur, prentara, sjónvörp, myndavélar, hljómtæki og símaþúnað.

Netverslun nýtt sem bæklingur

Bæði einstaklingar og fyrirtæki versla í netversluninni þótt stærri hluti veltunnar komi frá fyrirtækjum. Elsa segir það mikil þægindi fyrir fyrirtæki og stofnanir að geta verslað í gegnum netið og fengið vörur sendar til sín án endurgjalds. Auk þess fá þau afsláttarkjör sín einnig þar. Hún segir að einstaklingar séu jafnt og þétt að auka viðskipti sín í netversluninni. Það eigi bæði við um einfaldar vörur en líka stærri og flóknari vörur. „Auðvitað er oft um mjög flókinn búnað að ræða sem einstaklingar kaupa ekki beint úr netversluninni. Því fara þeir oft inn í netverslun okkar og kynna sér vörurnar betur og eiginleika

hennar og verð. Síðan koma þeir oft við í verslun okkar og klára viðskiptin þar.“ Þannig geti þeir í raun nýtt sér netverslun fyrirtækisins eins og vörubækling sem hægt er að skoða betur heima í ró og næði áður en verslað er. Ekki skemmi fyrir að slíkur verslunarmáti sé umhverfisvænni enda þurfi að prenta færri bæklinga og bílferðum í verslunina fækki. „Einnig eru einstaklingar og fyrirtæki á landsbyggðinni að nýta sér mikið netverslun okkar enda mjög þægilegur verslunarmáti fyrir slíka aðila. Þannig geta þau keypt vörurnar og fengið sendar heim án endurgjalds, hvert á land sem er.“

Öryggi í fyrirrúmi

Elsa segir netverslunina vera í stöðugri þróun og stöðugt sé verið að uppfæra viðmót síðunnar. „Næsta skref hjá okkur er að gera viðskiptavinum okkar kleift að versla í netverslun okkar gegnum GSM-símamann sinn. Sú þróun er komin langt á veg erlendis og við hjá Nýherja erum að skoða hvað við getum gert varðandi þá þróun.“ Öryggisþátturinn skiptir einnig miklu máli að sögn Elsu. Hún segir netverslunina uppfylla öll skilyrði Evrópusambandsins um sölu raftækja á netinu. „Áherslan á öryggi skiptir okkur hjá Nýherja miklu máli. Við pössum upp á að uppfylla alla réttu staðlana. Það voru fáar netverslanir sem gerðu það fyrir nokkrum árum en við höfum alltaf lagt ríka áherslu á þennan þátt.“



Gríðarlegt úrval vöruflokkum er að finna í netverslun Nýherja.



Gríðarlegt úrval vöruflokkum er að finna í netverslun Nýherja.

Verslunar- miðstöð á netinu

Miklar breytingar hafa orðið á umhverfi netverslana þau tólf ár sem femin.is hefur starfað, en hún er elsta starfandi netverslun landsins.

Elsta starfandi netverslun landsins er femin.is. Verslunin fór í loftið í októbermánuði árið 2000 og heldur því upp á tólf ára afmæli sitt síðar á árinu. Íris Gunnarsdóttir, stofnandi og framkvæmdarstóri femin ehf., segir að upphafið megi rekja til þess að hana hafi þótt vanta vettvang fyrir konur þar sem þær gætu fundið upplýsingar um málefni sem tengjast þeim. „Upphaflega ætlaði ég bara að búa til vef fyrir vinkonur mínar en svo varð hugmyndin stærri og stærri í hugmyndaferlinu. Að lokum var tekin sú ákvörðun að búa til vef sem átti að höfða til allra kvenna á aldrinum 20-50 ára.“ Miklar breytingar hafa átt sér stað í umhverfi netverslana undanfarnin tólf ár að sögn Írisar. Mikil þróun hefur verið á hugbúnaði sem keyrir vefverslanir og tækninni fleygir svo hratt fram að hún á fullt í fangi með að tileinka sér og læra allar þær nýjungar sem koma fram. „Þrátt fyrir allar þær breytingar finnst mér skipta miklu máli að femin.is býr yfir ákveðnu trausti frá viðskiptavinum hvað varðar verslun á netinu og öryggi þar að lútandi. Við höfum ávallt lagt mikinn metnað í að veita viðskiptavinum úrválsþjónustu og gott vörurúrval og erum vissar um að tryggir viðskiptavinir okkar kunna að meta það.“



Íris Gunnarsdóttir, stofnandi og framkvæmdastjóri netverslunarinnar femin.is. MYND/ABSEND

Ákvörðun tekin heima

Í dag býður femin.is yfir 7.000 vörur í netverslun sinni. Íris segir að fleiri og fleiri nýti sér þennan kost enda spari maður bæði tíma og fyrirhöfn með því að versla á netinu. „Kauphegðun Íslendinga hefur líka breyst á þessum tólf árum. Nú hefja sífellt fleiri kaupferlið heima í stofu á kvöldin vegna aðgengis að upplýsingum um vörur á netinu.“ Hún bendir á að viðskiptavinir séu meira og meira að átta sig á hversu þægilegt sé að versla vörur með þessum hætti. Hægt er að skoða mynd-

ir í góðri upplausn og myndbrot af vörum þannig að viðskiptavinir fá allar nauðsynlegar upplýsingar heima hjá sér áður en ákvörðun um kaup er tekin.

Tryggir viðskiptavinir

Þegar netverslunin fór í loftið árið 2000 bauð hún upp á um 100 vöruflokka og þá aðallega heilsutengdar vörur og unaðsvörur. Upphaflega var leitað erlendra fyrirmýnda en þar sem þær fundust ekki hófst hugmyndavinnan og þróunin hjá stofnendum fyrirtækisins. Íris segir reksturinn ekki alltaf hafa verið dans á rósum þessi tólf ár en góðir hlutir gerist hægt. „Pólmæði og úthald skipa stóran sess. Mikil vinna, stöðug hugmynda vinna og svo má ekki gleyma okkar tryggu viðskiptavinum sem margir hverjir hafa fylgt okkur frá upphafi sem við metum mikils. Án þeirra væri femin.is ekki til í dag.“ Íris segir að í raun megi kalla vefinn einu verslunarmiðstöð landsins á netinu sökum þess hve ótrúlega fjölbreytt vörurvalið sé hjá þeim. „Við erum ávallt með puttann á púlsinum hvað varðar nýjungar. Þar leitumst við sérstaklega við að finna vörur sem flokkast undir „lausnir fyrir konur“ hvað varðar útlit, heilsu, fallegar unaðsvörur, gjafavörur og svo mætti lengi telja.“

Þeir spara ekki sem spreða

Það er ódýrt að versla á netinu, segir fólk. Jú, það er rétt; ef maður nennir að leita uppi bestu tilboðin og gera verðsamburð er eflaust hægt að spara umtalsverðar upphæðir. En það skrifna er, samkvæmt upplýsingum frá PayPal, að netkaupendur eyða allt að helmingi meiri pening en sambærilegir kaupendur í venjulegum verslunum. Já, við kaupum að því er virðist bara meira ef dýllinn er góður á netinu. Umræddur sparnaður er því kannski ekki eins borðleggjandi og margir halda.

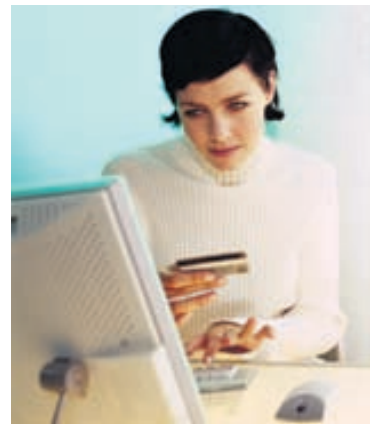
Ástæðurnar fyrir kaupæðinu sem stundum rennur á fólk á netinu eru vísast margar. Ein er þó án vafa sú, að netverslanir beita alls kyns brögðum til að æsa fólk upp í meiri og meiri kaup. Hér eru nokkur slík, sem vert er að hafa á bak við eyrað þegar sest er við tölvuna með kortið:

1) Einstaklingsmiðuð verðlagning

Ef þú skrár þig inn á vefsíðu sem selur DVD-diska, til dæmis, geta skrár í tölvunni þinni sagt verslunareigendum hvaða titla þú hefur hvern verið að skoða. Með öðrum orðum, kortlagt áhugasviðið. Þannig geta þeir klæðskerasaumað auglýsingu handa þér og birt um leið og þú mætir á svæðið. Þar eru titlarnir stundum á hærra verði en annars staðar.

2) Kostnaðarauki

Það sem lítur út fyrir að vera ódýrt í upphafi, verður dýrara og dýrara eftir því sem líður á greiðsluferlið. Til dæmis getur verð á geisladiski tvöfaldast þegar pósthúðargjaldið og tollur bætist



Að spreða eða spara, þar liggur efinn.

við, að ekki sé minnst á önnur lægri gjöld, sem vilja skringilega oft slæðast með í pakkann. En fólk virðist síður setja það fyrir sig, ef verðið hækkar í nokkrum skrefum.

3) Beitusala Vara er auglýst á mjög lágu verði. Þegar þú hyggst kaupa eina slíka, kemur í ljós að upplagið er búið. Ástæðan er sú að verslunin setti einungis örfá eintök af þessari tilteknu vöru í sölu, jafnvel engin. En býður á sama tíma upp á fullt af sambærilegum vörum – í nægu upplagi, á fullu verði. Sem nú gæti verið freistandi að kaupa, úr því hitt gekk ekki upp.

4) Samanburðarsala Hellingur af vörum er auglýstur á frábæru afsláttarverði. En afslátturinn er hins vegar enginn í raun, því vörurnar stóðu aldrei neinum til boða á upphaflega verðinu. Verslunareigandinn vill jú bara að þú haldir að tilboðið sé miklu betra en það er.

Heimild: www.lovemoney.com

Stamps.is – ný og endurbætt netverslun með íslensk frímerki

Íslandspóstur opnaði nýja og endurbætta netverslun með íslensk frímerki 20. janúar síðastliðinn og er verslunin sú eina sinnar tegundar á landinu.

Íslandspóstur fer með einkarétt á útgáfu íslenskra frímerkja og er vefsíðan www.stamps.is eina netverslunin sem selur ný íslensk frímerki.

Íslandspóstur var meðal fyrstu pósthjóna sem opnuðu netverslun með frímerki á veraldarvefnum. Þetta gerðist árið 1995 og þá höfðu aðeins pósthjónir í Bandaríkjunum og Kanada sett upp heimasíður þar sem hægt var að skoða og kaupa ný frímerki frá þessum löndum. Frá þeim tíma hefur mikið vatn runnið til sjávar og fjölmargar pósthjónir hafa fylgt í kjölfarið og opnað netverslanir.

Netverslun [stamps.is](http://www.stamps.is), sem starfrækt er af frímerkjasölu Íslandspósts, hefur tekið algjörum stakkaskiptum frá þessum tíma og í dag eru frímerki og tengdar vörur seldar til um 90 landa. Þessa þróun má að miklu leyti þakka tilkomu netverslunarinnar. Viðskiptavinir frímerkjasölnunnar eru nú á annan tug þúsunda. Netverslunin er á fimm tungu-

málum: íslensku, ensku, dönsku, þýsku og frönsku. Frímerkjasalan leggur mikla áherslu á notendavænt viðmót og einfaldleika í netversluninni.

Síðan er full af ýmsum fróðleik, fréttum og nytsamlegum upplýsingum um frímerki og frímerkjasöfnun. Þar er hægt að kaupa ný frímerki og frímerkjavörur, bækur, póstkort, söfnunavörur og margt fleira. Vinsælustu vörurnar eru frímerkinn og fyrstadaagsumslög en árs- og gjafamöppur njóta einnig mikilla vinsælda, enda fallegar gjafir og dýrmætir safngripir.

Í netverslun frímerkjasölnunnar má einnig nálgast byrjendapakka Merkilega klúbbsins en það er félagsskapur barna sem hafa það sameiginlega áhugamál að safna, fræðast um og skiptast á frímerkjum. Heimasíða klúbbsins er www.postur.is/klubbur.

Nýlega opnaði frímerkjasalan facebook síðu www.facebook.com/icelandicstamps þar sem fylgjast má með fréttum, viðburðum og upptökum ásamt nýjum frímerkjaútgáfum.



Þessi frímerki komu út 3. maí, ásamt fleirum.

