

ÚLPUR & YFIRHAFNIR

LAUGARDAGUR 20. OKTÓBER 2012

Kynningarblað Kápuúlpur, dúnúlpur, loðkragar og jakkar Angelu Merkel.

Hybridge lite



Expedition



Montebello



Kensington



Hágæða dúnúlpur frá Canada Goose

Sportís er ein stærsta sportvöruheildsala landsins og fer með umboð nokkurra af bestu vörumerkjum heims. Meðal annars Canada Goose.

Við höfum haft umboð fyrir Canada Goose-dúnúlpurnar síðustu tólf ár og þær hafa reynst frábærlega vel," segir Kristinn Kristjánsson, sölustjóri hjá Sportís.

„Canada Goose leggur mikla áherslu á að tryggja gæði vörunnar og fyrirtækið hefur haldið framleiðslunni í Kanada alla tíð en úlpurnar hafa verið framleiddar frá árinu 1957. Þær eru framleiddar úr bestu fánlegu efnum, þaulsterkar og afar slitþolnar. Úlpurnar voru upphaflega hannaðar fyrir erfiðustu aðstæður á köldustu stöðum heims og hafa verið notaðar í leiðangra til dæmis á pólanu tvo. Þær henta því íslenskum aðstæðum mjög vel.“

Kristinn segir Canada Goose-dúnúlpurnar einn vinsælasta útvistarfatnað í heimi og starfsstéttir sem þurfi að standa úti við



Jóhann Konráð Birgisson, verslunarstjóri í Sportís, Mörkinni 6.

MYND/ANTON

vinnu sína tímum saman noti Canada Goose. „Úlpurnar hafa til dæmis verið mjög vinsælar meðal kvikmyndagerðarfólks.“

Vinsældir Canada Goose hafa líka orðið til þess að eftirlíkingar eru framleiddar í stórum stíl og

segir Kristinn ástæðu til að vara fólk við vefverslunum sem selji svikna vöru. „Ég fæ mörg dæmi þess inn á borð til mín að fólk hefur pantað sér Canada Goose-úlpur í góðri trú gegnum vefverslanir en fengið eftirlíkingu í hend-



Sportís keppist við við að halda úrvalinu sem mestu í verslunum.

MYND/ANTON

urnar eða jafnvel alls ekki neitt, þrátt fyrir að hafa greitt fyrir vöruna. Slíkum síðum er lokað á hverjum degi og full ástæða til að hafa varann á. Ég hvet fólk frekar til að líta við í verslun okkar í Mörkinni 6.“

Endursöluaðilar Canada Goose eru Sportís Mörkinni 6, Cintamani Bankastræti 7, Everest Skeifunni og Sportver Akureyri.

Nánari upplýsingar um vöruna er að finna á www.sportis.is og á www.canada-goose.com.

KOMDU OG SKOÐAÐU
LANDSINS MESTA ÚRVAL AF



CANADA GOOSE®

SPORTÍs

MÖRKIN 6 | 108 REYKJAVÍK | TEL: 520-1000 | SPORTIS.IS

Margir litir af jökkum en eitt útlit

Klæðnaður einnar valdamestu konu heims, Angelu Merkel, kanslara Þýskalands, hefur verið umtalaður á síðum margra þekktra dagblaða. Tekið hefur verið eftir að Merkel er alltaf í beinsniðnum jakka með þremur tölum að framan og hún á þá í mörgum litum.

Dagblöð um alla Evrópu hafa birt myndir af Merkel í „sama“ jakkanum í flestum mögulegum litum. Þá hefur hún verið tekin fyrir á vefsíðum undir orðinu: HÖRMUNG. Blöðin tengja litaval hennar á jökkum við erindi hennar víðs vegar um heiminn. Þannig segir The Guardian að það hafi ekki verið tilviljun að Angela Merkel hafi klæðst róandi grænum lit þegar hún hitti valdamestu menn í Grikklandi.

„Hún er föst í ákveðnu formi frá þýska hönnuðinum Bettina Schoenbach en Merkel hefur leitað til hennar frá árinu 2005,“ segir The Guardian.

The Wall Street Journal sá ástæðu til að taka viðtal við Bettinu Schoenbach og kallar hana ráðgjafann á bak við jakka Angelu Merkel. Schoenbach þykir hafa hlutlausan stíl en hún segist skilja vel þarfir viðskiptavina sinna. „Sumum konum líður vel í kynþokkafullum fatnaði í vinnunni en aðrar velja sér þægilegan og lítt áberandi fatnað. Það veltur á persónuleika þeirra,“ segir hún. „Að finna rétta stílinn er ekki alltaf auðvelt en ég er afar stolt af því að hafa hjálpað Merkel. Þar sem hún er mjög valdamikil kona vekur klæðnaður hennar að vonum athygli.“

Schoenbach nýtir sér ánægju Merkel með jakkana en notar ný

efni og liti til að auka safn hennar, segir blaðið. Merkel, 58 ára, klæðist svörtum jakka í þýska þinginu, fjólu-bláum á fundi með forseta Frakklands og brúnum á leiðtogafundi ESB í Brussel. „Fötin eru notuð í ákveðnum tilgangi og þau eiga að undirstrika að þarna fer valdamikil kona. Þegar kona kemur inn á fund og eftir henni er tekið nær hún frekar markmiðum sínum,“ segir Schoenbach.

Þegar hinn frægi þýski hönnuður, Karl Lagerfeld, var spurður um klæðnað Merkel, svaraði hann: „OK.“ Og bætti síðan við: „Hún ætti þó frekar að vera í opnum jakka yfir fallega skyrtu og sniðið á buxunum mætti vera betra. Þýska sjónvarpið tekur oft fram hvernig Angela Merkel er klædd við hinar ýmsu opinberu athafnir. Þetta hefur verið gagnrýnt harkalega og áhorfendur fullyrða að klæðnaðurinn væri ekki til umræðu væri hún karlmaður.“

Daily Mail segir að Angela Merkel sé kona með mikið sjálfstraust en með afar sérstakan fatastíl. Hún kemur fram um allan heim, frá Berlín og Brussel til Japans, Sydney og Washington klædd þessum jökkum sem hún virðist svo mjög hrifin af, sama snið í öllum mögulegu litum. Það er ljóst að Merkel á mikið safn af jökkum en enn hefur engum tekst að fá uppgefið hversu margir eru í fataskápnnum. elin@365.is



Blár jakki í Berlín í júní. Valdakona í bláu með Jens Stoltenberg og David Cameron.



Rauður jakki í Berlín í júní. Merkel tók þar á móti Vladimir Pútín, forseta Rússlands.



Ljósgrænn jakki í Aþenu þar sem Merkel átti fund með forsætisráðherranum, Antonis Samaras, 9. október sl.



Ljós jakki í Berlín nú í október þegar Merkel tók á móti Abrabuh Mansur Hadi, forseta Jemens.



Bleikur jakki í Berlín í júlí. Þarna tók Merkel á móti Yingluck Shinawatra, forsætisráðherra Tailandis.

ENDURSKINSMERKI Á HÖNDUM OG FÓTUM

Ökumaður á bíl sér dökkklædda manneskju sem gengur um í myrkri án endurskinsmerkja í 26 metra fjarlægð. Manneskja í ljósum fótum sést í 38 metra fjarlægð. Manneskja með endurskinsmerki sést hins vegar í 136 metra fjarlægð. Að ofansögðu er ljóst að endurskinsmerktur fatnaður er gríðarlega mikilvægt öryggistæki í umferðinni.



Þó algengt sé að yfirhafnir séu með endurskinsmerkjum þá er það því miður ekki algilt. Því er þó hægt að bæta úr sjálfur og fást ýmiss konar endurskinsmerki í flestum apótekum, stórmörkuðum og bensínstöðvum. Þá er hægt að kaupa látláusa endurskinsborða sem hægt er að líma á fatnað í föndur- og vefnaðarvöruslunum. Best er að hafa endurskinsmerki fremst á ermum eða neðarlega á buxaskálmum. Hreyfing handa og fóta gerir það að verkum að þannig virka þau eins og blikkljós þegar ljós fellur á þau. Heimild: www.umferdarstofa.is

HLÝTT FYRIR VOFFANA



Hundar eru ekki undanskildir tískunni. Stór iðnaður er í kringum hundafatnað og fylgihluti fyrir þá. Sum fötin eru sérstaklega hlý og veita gott skjól fyrir kulvísa hunda, en smáhundum verður fljótt kalt ef þeir eru úti í köldu veðri. Silky terrier og chihuahua eru dæmi um hunda sem ágætt er að klæða í einhvern hlífðarfatnað áður en farið er með þá út í mikinn kulda. Ef fólk ætlar að kaupa fót á hund er best að taka hann með í

búðina og máta fötin til að vera viss um að þau passi og að hundurinn sé sáttur við að klæðast þeim.

Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000

Umsjónarmenn auglýsinga: Sverrir Birgir Sverrisson, sverrirbs@365.is, s 512-5432

Ábyrgðarmaður: Jón Laufdal.



Marmot®

haustfatnaðurinn er kominn



Þú finnur muninn!

Marmot ARCTERYX SCARPA merino wool PETZL Black Diamond SILVA SEA TO SUMMIT JETBOIL TEVA

Við vinnum náið með leiðsögumönnum m.a.



afgreiðslutíma má sjá á heimasíðu okkar

Kringlan 7 | Laugavegur 11 | Reykjavíkurvegur 64
S: 510 9505 | fjallakofinn.is





„Ellingsen er mjög samkeppnishæft í bæði verði og gæðum en það fer nefnilega ekki alltaf saman,“ segir Bjarni Guðjónsson, verslunarstjóri hjá Ellingsen.

MYND/STEFAN

Gaman að heimsækja Ellingsen

Úlpur fyrir fjölskylduna fást í Ellingsen í öllum verðflokkum. Verslunin hefur lagt áherslu á sanngjarna verðlagningu og góða þjónustu. Verslunin við Fiskislóð er sérstaklega björt og skemmtileg heim að sækja. Ellingsen er einnig með verslun við Tryggvabraut 1-3 á Akureyri.

Ellingsen býður upp á mikið úrval af úlpum í öllum verð- og gæðaflokkum fyrir börn og fullorðna. Ellingsen þjónaði í marga áratugi útgerðum landsins en frá árinu 2006 hefur vægi útivistarværa aukist mikið hjá versluninni. Þeirra á meðal eru hlýjar og vandaðar úlpur og hefur úrvalið af þeim aldrei verið meira en í vetur. Bjarni Guðjónsson, verslunarstjóri Ellingsen við Fiskislóð, segir verslunina bjóða upp á heildstætt úrval úlpna fyrir alla aldurshópa. „Ellingsen er mjög samkeppnishæft í bæði verði og gæðum en það fer nefnilega ekki alltaf saman. Við bjóðum upp á margar tegundir af úlpum fyrir börn og fullorðna, allt frá leikskólabörnum yfir í þá sem stunda „álvöru“ útivist.“

Barnaúlpur á góðu verði

Fyrir yngstu börnin selur verslunin mest úlpur frá Didriksons sem er sænskt gæðamerki sem hefur notið mikilla vinsælda hérlandis undanfarin ár. „Úlpurnar frá Didriksons eru frábær kostur fyrir börnin, bæði til að nota í leikskólanum og heima fyrir. Það sem skiptir mestu máli þegar úlpa er



Sýnishorn af glæsilegu úrvali Ellingsen: frá vinstri, Didriksons-kvenmannsúlpa, Skogstad-barnaúlpa og Mountain Hardwear-úlpa fyrir karlmann.

valin á börn er að hún sé bæði hlý og vatnsheld og þá eiginleika hafa úlpurnar frá Didriksons. Þær eru einnig á mjög góðu verði og það skiptir miklu máli í dag enda er verðvitund neytenda orðin mikil.

Í haust höfum við einnig sölu á úlpum frá Skogstad, en þar er um að ræða norska gæðavöru á flottu verði. Fyrst og fremst höfum við haft þá stefnu undanfarin ár að

bjóða upp á gott úrval í mismunandi verðflokkum sem henta hverjum og einum.“

Fjölbreytt úrval fyrir fullorðna

Fullorðna fólkið hefur líka úr nógu að velja í Ellingsen. Bjarni segir úlpur fyrir karlmenn og konur eðlilega vera notaðar í fjölbreyttari tilgangi en hjá yngstu kynslóðinni og því sé úrvalið töluvert

meira og verðflokkarnir fleiri. Þar eru viðskiptavinir yfirleitt að leita að hlýjum og vatnsheldum flíkum og aftur skiptir verðið máli. „Foreldrar hafa í mörg ár keypt Didriksons-úlpur á börnin sín og tekið eftir því hvað þær endast vel. Nú sjáum við sama fólk kaupa í meiri mæli úlpur frá Didriksons á sjálft sig enda mikið úrval til á bæði kynin.“ Veruleg aukning

hefur verið í sölu á Nike og Columbia sem eru aðeins dýrari en um leið mikil gæðavara. „Toppurinn í úlpuflóru Ellingsen eru síðan úlpur frá Bergans og Mountain Hardware. Þær eru fyrir þá allra hörðustu í útivistinni og þá sem eru í björgunarsveitum. Þetta eru virkilega góð merki og gæðin eru framúrskarandi. Þær eru dýrari en hin vörumerkin enda um toppvöru að ræða þar sem mikið er lagt upp úr vatns- og vindheldni.“

Rúmgóð verslun

Auk úrvals af góðum og ódýrum úlpum felst sérstaða Ellingsen ekki síður í bjartri og rúmgóðri verslun sem gaman er að heimsækja. „Viðskiptavinum okkar finnst gaman að koma hingað og fjölskyldur mæta hingað yfirleitt saman. Hér er líka mikið úrval af alls kyns öðrum útivistarvörum fyrir börn, unglunga og fullorðna og auðvelt að gleyma sér í versluninni. Við höfum líka á að skipa úrvals starfsfólki sem býr yfir mikilli þekkingu og er sérfræðingar á sínu sviði. Úlpusérfræðingarnir okkar aðstoða til dæmis viðskiptavini við að velja úlpur við hæfi, allt frá leikskólaúlpu til úlpu fyrir fjallgönguna og allt þar á milli.“ Allar nánari upplýsingar má finna á glæsilegri heimasíðu Ellingsen, www.ellingsen.is.



Hljáar yfirhafnir þurfa ekki að vera þúkó eins og sjá má.

Á Íslandi er nauðsynlegt að eiga að minnsta kosti eina þykka úlpu með hettu.

Val á yfirhöfn er vandaverk

Jakki, úlpa, frakki, kápa, dúnn eða ull? Slíkum spurningum getur verið erfitt að svara, þegar veður skipast fljótt í lofti og forðast á kuldann en samt á að vera töff í tauinu.

Víð val á yfirhöfn fyrir veturinn er margt sem ber að hafa í huga. Til að byrja með er gott að taka ákvörðun um hvaða notagildi flíkin á að hafa. Er þetta hversdagsflík eða spari? Á að nota hana í skíðabrekkunni, við útivist, vinnu eða bara til að labba á milli húsa í miðbænum?

Jakki, úlpa, frakki eða kápa?

Til eru margar tegundir yfirhafna, bæði úr bómull, ull og ýmsum gerviefnum. Ullarjakkar og frakkar eru afar hentugir, hlýir og snyrtilegir fyrir skrifstofuna, pöbbaröltið eða veisluna en þykk dúnúlpa með hettu, fóðri og öllu tilheyrandi er ef til vill betri ef ætlunin er að moka snjó og fyrir lengri dvöl utandyra í kulda. Þynnri úlpur og jakkar eru millivegurinn og hafa hversdagslegra notagildi en þykk dúnúlpa eða ullarflík.

Sportlegur þunnur jakki eða úlpa í hermannaftíl eru hentugar flíkur til að nota hversdagslega.

Stærð skiptir máli

Ef stærðin á yfirhöfn er þannig að hægt er að fara í peysu inn undir, eykst notagildi flíkurinnar þar sem hægt er að klæða sig í hlýrri fót undir sé kalt í veðri. Þó má yfirhöfnin ekki vera þannig að hún poki og vindurinn næði upp um mittið og ofan í háls málið og inn á bolsvæðið.

Tískubóla eða klassík?

Gott er að hafa í huga tísku-strauma sem geta verið breytilegir og að yfirhöfn sem keypt er gæti vel verið dottin úr tísku næsta vetur. Þó eru mörg snið og týpur af yfirhöfnum sem eru klassísk og notið hafa vinsælda um áraraðir. Með það í huga er hægt að gera góð kaup á yfirhöfn sem dugar um árabíl, bæði hvað snertir tísku, endingu og notagildi.

Ef flíkin á að endast er gott að velja því fyrir sér hvort um tískubólu sé að ræða eða ekki.

Lífsnauðsynleg vörn

Skjólsgóð fót inúfta úr skinni og feldum eru forsenda þess að lifa af kuldann á norðlægum slóðum. Hreindýraskinn eru notuð auk sels- og ísbjarnarskinna.

Inúftar búa á nyrstu svæðum Grænlands, Kanada og Bandaríkjana. Flestir hafa séð myndir af inúftum vel dúðuðum í fót úr skinni enda góð skjólfót forsenda þess að lifa af kuldann á þessum slóðum þegar hafst er við úti í einhvern tíma, til dæmis á veiðum.

Skinnið sem inúftar nota helst er hreindýraskinn því það er bæði hlýtt og létt. Ef ekki er hægt að fá hreindýraskinn eru skinn af selum, ísbjörnum og jafnvel refum notuð. Áður fyrr voru skinnin saumuð saman með nálum úr beinum og þráðum úr sinum.

Hönnun klæðanna er misjöfn eftir svæðum en samsetning flíkanna er sú sama alls staðar; úlpa með hettu, buxur, sokkar, stígvél og vettlingar. Fötin eru hlý og vatnsheld.

Á veturna klæðist fólk tveimur lögum af fötum. Á innra laginu snýr feldurinn næst húðinni en á ytra laginu snýr skinnið út. Loft sem leikur á milli laganna heldur líkamshitanum uppi og hleypir svita út. Eitt lag dugar á sumrin.

Flest fötin eru enn í dag heimagerð úr skinnnum og feldum dýra sem veidd hafa verið til matar. Útlitið hefur þó breyst eitthvað í gegnum tíðina.

Úlpan, amauti, er þröng með það stórra hettu að konur geta borið börn sín á bakinu undir henni og varið þau gegn veðri og vindum. Á brún hettunnar er yfirleitt loðinn kantur sem gerður er úr feldi refa eða úlfa. Glansandi hárfeldsins gera það að verkum að auðvelt er að hrista snjó af hettunni. Lag og lengd hettunnar er misjöfn eftir svæðum.

Stígvél, mukluk eða kamiks, sem fólk klæðist á veturnum eru einnig úr hreindýraskinni. Þau eru líka gerð úr tveimur og jafnvel þremur lögum líkt og yfirhafnirnar. Fyrsta laginu má líkja við legghlífar og á þeim snýr feldurinn að húðinni, undir buxunum. Á ytra laginu snýr feldurinn út og nær alveg upp á hné. Þessi hluti stígvélsins var úr skinninu sem var á fötum hrein-

Bæði konur og menn á norðlægum slóðum klæðast fötum úr skinni og feldum dýra.



NORDIC PHOTOGETTY

dýrsins en nú er fótstykkið yfirleitt gert úr kindaskinni. Ullin snýr inn á við en sólin er gerður úr skinni sem veitir einangrun og gott grip. Stundum er þriðja lagið notað sem er þá vatnshelt og gert úr selskinni og notað þegar veitt er snemma vetrar á brún íssins.

Þegar skinnflíkur eru ekki í notkun eru þær geymdar í köldum skála við hlið húsa. Ef þær eru geymdar inni þar sem hlýtt er og lágt rakastig eyðileggjast þær fljótlega.

Úlpur í miklu úrvali

Útilífi býður mikið úrval af úlpum í mörgum merkjum fyrir bæði kyn og alla aldurshópa. Síðar kápuúlpur eru helst í tísku fyrir dömurnar og mikið um græna og dökka liti.

ÍÚtilífi má finna mikið úrval af úlpum og ættu allir að geta fundið sér úlpu við sitt hæfi. „Við erum með breiðar línur í flestum merkjunum,“ segir Elín Ragna Valbjörnsdóttir, verslunarstjóri Útilífs í Kringlunni. „Við erum með vandaðar úlpur frá North-Face sem henta fyrir alls kyns veðurfar og eru bæði hlýjar og léttar, ásamt því að vera með stóru og miklu heimskautaúlpurnar frá North Face sem allir þekka.“

„Við erum með mikið úrval af úlpum frá Zo-On, Didriksons og Helly Hansen. Úlpurnar eru bæði fyrir börn og fullorðna og fánlegar í mörgum sniðum og litum.“

Einnig má fá brettaúlpur fyrir dömur, herra og krakka frá Roxy og Quiksilver. „Þetta er mjög vandaður brettafatnaður sem við erum með og fötin eru bæði litrík og skemmtileg,“ segir Elín. Flestar úlpurnar sem eru í boði hjá Útilífi eru vindheldar, með öndun og mismikla vatnsvörn.

Elín segir kápuúlpur vera mikið í tísku núna. „Þessar úlpur eru síðar og dömulegar. Einnig eru svokallaðar parka-úlpur vinsælar. Það eru þessar hefðbundnu úlpur sem hafa verið í tísku undanfarnar ár, þær eru með loðkraga og ná niður á mið læri. Mikið er um hermanna-græna liti og dökka liti, út í grátt. Einnig rauða og rauðbleika tóna.“

„Þegar úlpa er valin þarf fyrst og fremst að athuga í hvaða aðstæðum á að nota úlpuna. Á hún að vera götuúlpa eða á að fara í henni upp í fjall? Það þarf að passa að velja rétta



Elín, verslunarstjóri í Útilífi í Kringlunni, segir úrvalið af úlpum vera mikið í Útilífi, þar ættu allir að finna eitthvað við sitt hæfi.

MYND/ANTON

stærð af úlpu, hún má ekki vera

of stór, en gott er að geta klætt sig í peysu innan undir ef þess er þörf. Hún má heldur ekki vera of við þannig að það blási inn undir hana. Hér í Útilífi erum við með úlpur sem henta í öllum aðstæðum og eru fyrir alla,“ segir Elín.

Kringlukast verður í gangi alla helgina og stendur fram á mánudag. Þá verða valdar úlpur á tuttu-prósenta tilboðsverði ásamt öllum Roxy- og Quiksilver-úlpunum í Útilífi.



ÚTILÍF

KALT ER ÚTI LÁTTU ÚLPUNA KLÆÐA AF ÞÉR KÖLNANDI VEÐUR

ÚRVAL AF ÚLPUM FRÁ
THE NORTH FACE, ZO-ON, HELLY HANSEN,
DIDRIKSONS, QUIKSILVER OG ROXY.



ZO-ON
ICELAND



DIDRIKSONS1913



Intersport með útivist á hreinu

Intersport er alþjóðlegt fyrirtæki og rekur fjórar verslanir á Íslandi. „Við erum með hágæða vetrarfátnað á hagstæðu verði á alla fjölskylduna. Hér fæst allt sem þarf til að halda sér heitum og þurrum í hvaða veðri sem er,“ segir Elín Fanney Guðmundsdóttir, deildarstjóri hjá Intersport.

Intersport er leiðandi sportvöruverslanakeðja og rekur yfir 4700 verslanir í 25 löndum víðs vegar um heim. „Fyrsta verslun Intersport á Íslandi var opnuð 18. apríl 1998 að Bíldshöfða 20. Sú verslun var þá jafnframt sú fimmta stærsta á Norðurlöndunum. Tíu árum síðar opnaði önnur verslun í Lindum í Kópavogi. Tvær verslanir opnuðu svo á landsbyggðinni á næstu tveimur árum, 2009 á Selfossi og 2010 á Akureyri,“ segir Elín Fanney Guðmundsdóttir deildarstjóri hjá Intersport.

Eitthvað fyrir alla

„Við erum með ótrúlega breitt vöruúrval og marga verðflokka. Hér er að finna yfirhafnir fyrir alla fjölskylduna, svo ekki þarf að fara á marga staði til að versla nauðsynlegan vetrarfátnað. Allir ættu að finna eitthvað við sitt hæfi; léttar úlpur, dúnúlpur, regnfátnað, skíða- og brettafátnað, útivistar-skeljar og margt fleira.“

Hvað skiptir máli?

„Ég myndi segja að útlit og snið skipti höfuðmáli og að flíkin veiti skjól fyrir það tilefni sem hún skal notuð í. Það getur eyðilaggt annars skemmtilega upplifun að klæða sig vitlaust eða illa. Því þarf fólk að spyrja sig að því áður en það kaupir flík, í hvaða tilgangi og aðstæðum hún skuli notuð. Þannig er hægt að komast að því hvort það þurfi vatns- og vindhelda flík eða mjög hitaeinangrandi og svo framvegis. Fátnaðurinn verður að skýla okkur fyrir veðri og vindum og halda okkur þurrum, en geta jafnframt andað þegar við svitnum. Rennilás undir höndum á úlpum og jökkum er til dæmis góður eiginleiki hvað slíka öndun

snertir og mörgum finnst mikill kostur að geta tekið hettuna af.“

Reynslumikið starfsfólk

„Hjá okkur starfar reynslumikið sölufólk með mikla þekkingu á vörum. Vegna mikillar breiddar í vöruúrvali í okkar verslunum skiptir gríðarlega miklu máli að umfangsmikil vöruþekking sé til staðar til að geta veitt góða og faglega þjónustu.“

Mikið úrval vörumerkja

„Etirel er eitt af okkar ódýrari merkjum, við bjóðum upp á gott úrval af úlpum frá þeim sem eru bæði hlýjar og vatnsfráhrindandi. Herra- og dömuúlpurnar frá Etirel kosta frá 17.990.“

Firefly er einnig ódýrt merki sem við bjóðum upp á; þykkar og hlýjar úlpur á börn ásamt snjófátnaði. Við eigum flottar parka úlpur á krakka í þremur litum sem eru á tilboði núna á 12.990.

Didrikson er eitt vinsælasta merkið okkar með kuldagalla, úlpur og flísfátnað í stærðum frá 80-130. Úlpur og pollagalla í stærð 90-120. Didrikson úlpur og snjóboxur eru líka til fyrir skólakrakka, upp í stærð 170. Þá erum við með eina gerð af herraúlpum og tvær gerðir af dömuúlpum sem eru vindheldar með öndunarfilmu.

McKinley er merki sem margir þekkja. Virkilega flottar dúnúlpur, skíðafátnaður, útivistarfatnaður og skór. Við erum með frábærar vatns- og vindheldar hlífðarbuxur á dömu og herra á 7.490 og flíspeysur á herra og dömur á 4.990 svo dæmi séu tekin.

Altitude 8848 er gæðamerki í skíðafátnaði. Vatns- og vindheld-



Hjá Intersport starfar reynslumikið sölufólk með mikla þekkingu á vörum. Elín Fanney er þar á meðal.

MYNDR/VILHELM

ar parka úlpur í herrastærðum, Techno Stretch peysur á dömur og herra. Vatnsheldni í Altitude 8848 vörum er yfirleitt 10.000 millimetra.

Haglöfs er eitt af okkar bestu útivistarvörumerkjum. Léttir dúnjakkar, gönguskór, bakpokar, hágæða göngubuxur og tveggja laga skeljar með allt að 30.000 millimetra vatnsheldni.“

Fylgihlutir

„Frá öllum þessum merkjum bjóðum við upp á fylgihluti eins

og húfur, hanska, vettlinga, hringtrefla, ullarsokka, þunnar lambhúshettur og polyester- og ullarnærfátnað.“

Opnunartími og aðgengi

„Mjög gott aðgengi er í verslunum Intersports, sérstaklega í Lindum þar sem hátt er til lofts og vítt til veggja. Fólk í hjólastólum og foreldrar með barnavagna geta því hæglega athafnað sig hjá okkur án nokkurra vandkvæða. Næg bílastæði er að finna við allar okkar verslanir.“

Í Intersport að Bíldshöfða er

opið alla virka daga frá 10-19. Á laugardögum frá 10-18 og sunnudögum frá 12-18. Í Lindum er opið alla virka daga frá 11-19. Á laugardögum er opið frá 11-18 og 12-18 á sunnudögum. Á Akureyri og Selfossi er opið virka daga frá 10-18 og frá 10-16 á laugardögum.

Heimasíða og vefverslun

Á heimasíðunni www.intersport.is eru góðar upplýsingar um allt sem tengist íþróttu- og útivistarvörum. Þar er líka að finna öfluga vefverslun með miklu úrvali sem sendir hvert á land sem er.

ETIREL ALBANY PARKA Létt vatnstungin úlpa með polyester fyllingu og hettu sem taka má af. Hægt að draga saman í mittið. Til í svörtu og rauðu í stærð 38-44.

ETIREL ANTHONY PARKA Vatnfóðruð létt herraúlpa með loðfóðraðri hettu, fæst í stærð XS-L.

DIDIRIKSON LINDSEY PARKA Létt úlpa með þunnu loðfóðri í hettu og baki. Hægt að draga saman í bakið. Vindheld og vatnsfráhrindandi að 2.000 millimetrum.

MCKINLEY DENVER PARKA Dúnúlpá með 70/30 dún og 5.000 millimetra vatnsheldni. Fæst einnig mosagræn. Stærðir S-XL.



Meira á www.intersport.is

• HAUST

KÖLNANDI VEDUR

FULL BÚÐ AF HLÝJUM VETRARVÖRUM



MCKINLEY LIMON

Dömu dúnúlpá með 5000 mm vatnsheldni.
Litir: Svört / grá.
Stærðir: 38 -44 .

34.990

ETIREL BOULDER PARKA

Þykk herra vetrarúlpá.
Litir: Blá og svört.
Stærðir: XS-L .

fullt verð 19.990
17.990



fullt verð 15.990
13.990

MCKINLEY SORRENTO

Góðir gönguskór með Aquamax vatnsvörn.
Litur: dókkgráir. Stærðir: 38-45.



6.990

CONWAY KULDASKÖR

Hljýir og góðir kuldaskór með Contex filmu.
Litir: Rauðir og svartir. Stærðir: 25-39.



1.690

FIREFLY RORY SR BEANIE

Tvöföld þrjónahúfa 100%polyster.
3 litir. Stærðir: EIN STÆRD.



34.990

MCKINLEY DENVER PARKA

Herra dúnúlpá með 5000 mm vatnsheldni.
Litir: Svört og mosagræn. Stærðir: S-XL .



36.990

MCKINLEY ALAMOSA

Dömu dúnúlpá
Litur: Mosagræn.
Stærðir: 36-42 .

fullt verð 14.990
12.990

FIREFLY WINNER PARKA

Úlpá með þykku og hlýju fóðri, hetta með loðkraga sem má taka af. Litir: Mosagræn, rauð og svört. Stærðir: 130 - 170 .



INTERSPORT

LINDUM / BÍLDSHÖFÐA / AKUREYRI / SELFOSSI / www.intersport.is / GILDISTÍMI: 20. OKT. – 22. OKT. ÞAÐ ER SPORT AÐ SPARA



Sylvia segir von á kögurjökkum og ullarjökkum með leðurermum innan skamms.

MYND/VILHELM

Hlýtt og klæðilegt

Vetraryfirhafnirnar í **Gallerí Sautján** eru hlýjar en samt sem áður afar klæðilegar. Úlpurnar eru síðari en oft áður en jakkarnir verða margir með kögri og leðurermum. Hermannatískan heldur velli.

Vetrarúlpurnar eru komnar í Gallerí Sautján og eru þær síðari en undanfarin ár að sögn verslunar- og rekstrarstjórans Sylvíu Clothier Rúdólfadóttur. Þær ná margar hverjar niður á mið læri og eru afar klæðilegar. Þær eru teknar saman í mittið og er hægt að nota sem kápu við gallabuxur og hæla. Þær eru samt sem áður mjög hlýjar og finar í snjókast og alls kyns úti-veru. Notagildið er því mikið.

„Við erum bæði með dúnúlpur

og úlpur með ekta skinni. Þá erum við með aðra típu klædda hvítri gæru en meira hversdags og flott við til dæmis buxur og New Balance- eða Dr. Martins-skó. Litirnir sem ráða ríkjum eru svartur, grár, vínrauður og dökkblár,“ segir Sylvía en vínrauða litinn segir hún afar vinsælan þessa dagana hvort sem er í yfirhöfnum eða öðrum fatnaði. Af öðrum yfirhöfnum nefnir Sylvía að sportlegar vatteraðar úlpur í sömu litum séu væntanlegar. „Þá

eigum við von á geðveikum kögurjökkum, bæði stuttum og síðum, með kögri á ermum, öxlum og baki.“ Hermannajakkar hafa notið gríðarlegra vinsælda að undanförunu en Sautján framleiðir eigin hermannajakka sem teknir eru saman í mittið með teygju. Þá hafa hermannajakkar með leðurermum rokið út og eru þeir uppseldir. Sylvía segir hins vegar von á ullarjökkum með leðurermum von bráðar svo það er um að gera að fylgjast með.

Úlpurnar ná niður á hné. Þær eru teknar saman í mittið og afar klæðilegar.

Hægt er að velja um dúnúlpur og úlpur með ekta skinni sem og úlpur með hvítri gæru.



Hermannajakkar hafa verið afar vinsælir og verða það áfram.



Verslunarstjórnarnir Aron Helgason og Ólafur Þór Kristinsson segja úrvalið af yfirhöfnum sjaldan hafa verið meira.

MYND/VILHELM

Sjaldan meira úrval

Yfirhafnaúrvalið hefur sjaldan verið meira í **Smash**. Carhartt-úlpan vinsæla fæst í nýjum litum og vestin koma sterk inn í vetur.

Það ætti að vera auðvelt að finna yfirhöfn við hæfi í Smash en þar hefur úrvalið af úlpum, jökkum og vestum sjaldan verið meira. „Við erum alltaf með þessa klassísku Carhartt-úlpu með hettu og loðkraga. Hún er vinsælasta úlpan okkar og selst mjög vel enda bæði hlý og flott,“ segir verslunarstjórinn Ólafur Kristinsson. Þessar úlpur fást bæði fyrir stráka og stelpur en stráka-úlpurnar koma í svörtu, gráu, kóngabláu og ljósbrúnu en stelpuúlpurnar eru svartar, rauðar og vínrauðar. Í versluninni er líka að finna nýja Carhartt-dúnúlpur sem hefur fengið góðar viðtökur. Hún fæst bæði í svörtu og her-

mannagrænu. „Þá erum við með margar típur af jökkum og meðal annars einn flísfóðraðan sem ætti að vera góður í vetur. Sömuleiðis ýmsar tegundir anorakka sem er hægt að fara í þykka peysu undir.“ Ólafur segir vestin koma sterk inn í herralínuna í vetur og fást bæði þykkar og þunnar útgáfur. Þau eru flott yfir skyrtur, peysur og hettupeysur,“ segir Ólafur. Hann segir viðskiptavinum verslunarinnar vera frá tólf ára og upp úr. „Eflaust er fólk í grunn- og framhaldsskóla í meirihluta en hingað kemur líka mikið af háskólaþólki og allt upp í rígfyllorðið fólk enda er úrvalið breitt og höfðar til flestra.“

Það er mikið úrval af jökkum í Smash. Þessi típa heitir Hooded Sail Jacket.

Bering Parka heitir þessi stórfína vetrarflik frá Carhartt.

Vestin koma sterk inn í vetur. Þessi típa heitir Broom Vest.

Mountain Coat-úlpan er flott og klæðileg.

Anchorage Parka frá Carhartt er vinsælasta úlpan í Smash. Hún er bæði til í kven- og karlkynsútgáfu. Fjólublái liturinn er vinsæll í ár en hún fæst í mörgum öðrum litum.

Raleigh Jacket-dúnúlpur frá Carhartt heldur svo sannarlega á eiganum hita.

