

# MYNDAVÉLAR

LAUGARDAGUR 8. DESEMBER 2012

Kynningarblað Pinterest, Fujifilmvélar, ljósmyndakeppnir og dýrasta ljósmyndin



The Gateway to Iceland eftir Skarphéðin Skarphéðinsson var sigurmynd desembermánaðar í fyrra. Myndir hans má sjá á heimasíðu hans [www.skarpi.is](http://www.skarpi.is).

## Fagrar desembermyndir

Náttúran getur tekið á sig ægifagrar myndir í desember, bæði hér og erlendis. Á vefnum [ljósmyndasamkeppni.is](http://ljósmyndasamkeppni.is) eru reglulega haldnar ljósmyndakeppnir og nú stendur yfir keppni um mynd desembermánaðar. Hér eru nokkrar myndir sem urður ofarlega í fyrra.

Á vefnum Ljósmyndakeppni.is er netsamfélag ljósmyndara. Þar eru reglulega haldnar keppnir fyrir skráða félag. Í hverjum mánuði er haldin keppni um mynd mánaðarins auk fleiri keppna. Það eru svo meðlimir samfélagsins sem gefa myndunum einkunnir og kjósa þar með sigurmyndina.

Náttúran getur verið ægifögur á

að líta hvar sem er í heiminum eins og þessar myndir frá keppninni um bestu mynd desembermánaðar frá því í fyrra bera með sér.

Vefurinn er opinn öllum og getur hver sem er farið þar inn og skráð sig sem meðlim, tekið þátt í keppnum og kosið um bestu myndirnar. Þar er einnig margvíslegan fróðleik um ljósmyndun að finna auk spjallborðs.



Crater Lake eftir Raymond Hoffmann varð í fjórða sæti í keppni um mynd desembermánaðar í fyrra. Myndin var tekin í ljósmyndaferð í Erta Ale í Eþíópíu. Myndir Raymonds má sjá á [www.iceland-photo.com](http://www.iceland-photo.com).



Sólsetur við Þingvallavatn eftir Jón Óskar Hauksson varð í öðru sæti.

# Myndir tengja saman heiminn

Sá samfélagsmiðill sem vex hraðast í dag er Pinterest sem gengur út á miðlun ljósmynda og myndbanda. Konur eru í dag helstu notendur vefsins en körlum fjölga hratt. Mörg fyrirtæki sjá spennandi tækifæri með notkun Pinterest við markaðssetningu sína.

Samfélagsmiðillinn Pinterest er einn sá vinsælasti í heiminum í dag og sá sem vex hvað hraðast ef miðað er við notendafjölda. Líkja má Pinterest við myndrænar tilkynningartölur eða korktölur á netinu þar sem hver tafla inniheldur ákveðið þema en notendur vefsins setja inn ljósmyndir eða myndbönd á hverja töflu sem tengjast því þema.



Þórunn K. Jónsdóttir, markaðseinkabjálfi og -ráðgjafi hjá Markaðsmálum á mannamáli.

MYND/ÚR EINKASAFNI

Þannig geta töflurnar innihaldið efni sem tengist öllum mögulegum hlutum, til dæmis tísku, matargerð, ferðalögum, brúðkaupum eða hönnun.

Þórunn K. Jónsdóttir, markaðseinkabjálfi og -ráðgjafi hjá Markaðsmálum á mannamáli, hefur skipulagt námskeið í notkun Pinterest fyrir einstaklinga og fyrirtæki. Hún segir mikil tækifæri felast í notkun samfélagsmiðilsins enda sýni rannsóknir að notendur hans eyði meiri tíma þar en á öðrum samfélagsmiðlum. „Í dag eru notendur um 22,4 milljónir og miðillinn vex hratt eða um 4-5000% milli ára 2011-2012.

Notendur dvelja þar mun lengur en á öðrum samfélagsmiðlum enda hafa aðrir samfélagsmiðlar einblínt meira á texta á meðan Pinterest gengur að nær öllu leyti út á myndir og myndbönd.“

## Konur enn í meirihluta

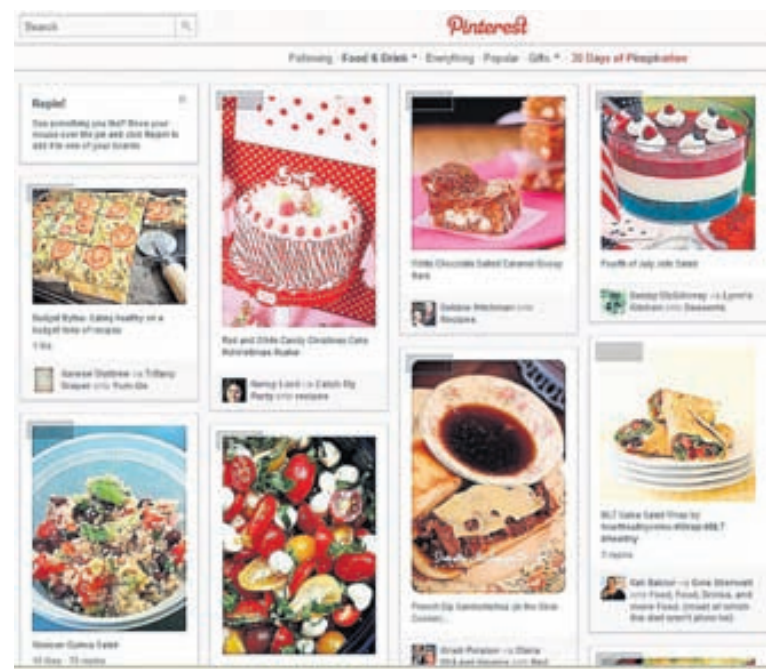
Notendur Pinterest fylgja eftir öðrum notendum vefsins, annað hvort einstaka töflum eða öllum töflum þeirra.

„Almennt eru notendur að fylgja eftir ýmsum töflum annarra notenda, allt eftir áhugasviði hvers og eins. Ef viðkomandi hefur til dæmis áhuga á mat og uppskriftum þá fylgir hann eftir ýmsum spennandi aðilum sem eru að setja inn girnilegar uppskriftir eða fróðleik um mat. Um leið eru flestir með eigin töflur þar sem þeir hengja inn myndir og myndbönd sem eiga við, hvort sem það tengist mat, tísku, íþróttum, gæludýri eða hverju sem er. Í dag er til dæmis sérstaklega mikil gróska í kringum hannyrðir, hönnun, tísku, uppskriftir, ferðalög og ýmislegt handverk á Pinterest.“ Í dag eru flestir

notendur Pinterest konur en karlmönnum fjölga hratt. „Heimildum ber ekki saman um hlutfall kynja en konur eru á bilinu 65-95% notenda vefsins. Karlmenn eru þó að taka við sér og þeim fjölga hratt.“

## Fyrirtæki sjá tækifæri

Fyrirtæki hafa líka tekið hratt við sér. Stærstur hluti notenda vefsins er konur og stærstur hluti kaupávarðana í heiminum er tekinn af konum. Þórunn segir mörg fyrirtæki því hafa stokkið fljótt af stað og sérstaklega þau sem selja vörur sem tengjast vinsælustu töflum Pinterest. „Þau fyrirtæki sem stíla inn á þennan markhóp hafa rokið þarna inn. Í raun er það þannig að ef fyrirtækið þitt selur vörur eða þjónustu sem er mjög myndræn, áttu mikla möguleika með Pinterest en mörg fyrirtæki eru líka að koma þjónustu á framfæri á mjög áhugaverðan hátt. Vefurinn virkar líka þannig að ef einhver notandi hefur smellt mynd af vörunni þinni inn, þá eru góðar líkur á því að aðrir endurbirti sömu myndir á sínum töflum. Þessar myndbirtingar virka líka þannig að ef birt er mynd beint frá verslun eða söluaðila þá getur sá sem skoðar mynd-



# Pinterest

ina hoppað beint inn á viðkomandi vefverslun. Það er auðvitað mjög eftirsóknarverður eiginleiki fyrir þau fyrirtæki sem selja vörur og

þjónustu. Ef notandi Pinterest vill kynnast vörunni eða þjónustunni betur og kaupa hana getur hann klárað viðskiptin strax.“



## Með frægum á mynd

Á vefnum pho.to er hægt að setja inn mynd af sér eða öðrum og breyta henni með alls kyns frábærum effektum. Þú getur sett andlitsmynd af þér inn á mynd með frægu fólki eða látið andlit þitt hreyfast á ýmsa vegu, sett sjálfan þig eða aðra inn í fyndið umhverfi eða gert þig að forsíðuefni á frægu tímariti. Möguleikarnir eru óteljandi og vel hægt að gleyma sér á þessum vef. Síðan getur þú skellt myndinni inn á Facebook, vinum þínum til undrunar, eða notað sem skjámynd á tölvunni.

Einnig er hægt að setja jólasveinahúfu á þann sem skreytir myndina og útbúa síðan jólakort til viðkomandi. Nú eða setja hann í líkama kattar, ljóns eða annarra dýra. Einnig getur þú sett sjálfan þig inn í rómantískt baðstrandarlíf á framandi eyju.

Hægt er að setja sig á mynd með frægum persónum eins og Justin Bieber, Tom Cruise, Brad Pitt, Lady Gaga, Rolling Stones, Bítlunum og mörgum öðrum. Það er sannarlega hægt að koma vinum sínum á óvart í gegnum þennan vef með hinum ýmsu brellum.

Á meðfylgjandi mynd hefur verið útbúin skemmtileg útfærsla af sex ára stúlku, Júlíönu Þorsteinsdóttur, með Justin Bieber, enda mun hann vera í uppáhaldi hjá henni. Eina sem þarf er mynd af aðdáandanum sem sótt er í eigin myndsafn í tölvunni og sett inn í þartilgerðan ramma. Þá birtist nýja útgáfan með hinum fræga.

VILD  
ER SNILLD



## NÝTT OG ÖFLUGRA FRÍÐINDAKERFI

SJÁLFVIRKUR AFSLÁTTUR FRÁ SAMSTARFSADILUM  
BEINT Í VASA ÁSKRIFENDA

25% afsláttur í Skemmtigarðinum Smáralind á sunnudögum.

Virkjaðu kreditkortinu þitt og annarra fjölskyldumeðlima á MÍNAR SÍÐUR á [WWW.STOD2.IS](http://WWW.STOD2.IS). Ört vaxandi hópur samstarfsaðila. Fylgstu með!

25%  
afsláttur

Skemmtigarðurinn  
SMÁRALIND

# Næsta skref í myndavélum

Síðustu fimmtán árin hefur orðið ótrúleg þróun á myndavélamarkaðnum. Ljósmyndaáhugi hefur náð áður óþekktum hæðum og mikill fjöldi fólks hefur keypt sér stórar og öflugar atvinnumannavélar. Þær hafa þann ókost að vera fyrirferðarmiklar. Fujifilm hefur séð við því og sett á markað nettar vélar sem gefa þó ekkert eftir í gæðum.

Fyrstu stafrænu myndavélnar voru ekki merkilegar, myndgæðin voru döpur, sérstaklega í lélegu ljósi, og þær voru mjög lengi að taka myndir. En fólk sætti sig við ókostina því það var svo frábært að geta skoðað myndirnar strax. Vélnar seldust vel og gæði þeirra jukust gríðarlega hratt. Fljótlega var hægt að fá fínar myndavélar í öllum stærðum og gerðum,“ segir Bergur Gíslason, eigandi verslunarinnar Ljósmyndavörur.

Hann segir einn af helstu kostum stafrænnar ljósmyndunar þann að þeir sem leggja stund á hana verða fljótt betri ljósmyndarar. „Ljósmyndaáhugi hefur náð áður óþekktum hæðum og mikill fjöldi fólks hefur keypt sér stórar og öflugar atvinnumannavélar og dýrar og þungar linsur til að uppfylla síauknar gæðakröfur. Sá böggull fylgir þó skammrifi að þær hafa verið stórar og þungar, notendum til mæðu. Með auknum gæðum myndavélasíma hefur fólk því oft gripið til þeirra og eru alvöru vélnar oft en ekki skildar eftir heima, í bílnum, sumarbústaðnum á hótelinu og svo framvegis. En þegar fólk er orðið vant gæðunum úr stóru vélnum verður það aldrei sátt við gæðin úr sínum. Við þessu hefur Fujifilm brugðist með X-línunni. Þar er áherslan á að búa til eins litlar og nettar vélar og mögulega er hægt, án þess að gefa þumlungu eftir í gæðakröfum,“ segir Bergur.

Í byrjun árs 2011 kom Fujifilm X100 á markað en hún setti myndavélaheiminn á annan endann. „Allt í einu var komin á sjónarsviðið lítil og létt myndavél með



Nýju Fujifilm-vélnar eru litlar og léttar en myndgæðin eru á við myndgæði stóru DSLR-vélna. Útlitið minnir á fyrri tíma.

myndgæðum á við stóru DSLR-vélnar, sem leit út og virkaði eins og myndavél – bara miklu léttari. X100 er allt öðruvísi en aðrar vélar. Útlitið minnir á fyrri tíma, með lokhraðastilli ofan á vélinni og ljósopsstillingu á linsunni – í stað þess að grafa stillingar djúpt í valmyndum. Hún er með glugga með rammalínunum auk stafrænna upplýsinga, framúrskarandi Fujinon-linsu og skilar frábærum myndgæðum. X100 er falleg og öflug vél sem hægt er að stinga í vasann og nú er aftur orðið gaman að taka myndir,“ segir Bergur.

X100 fékk fljúgandi start og seldist ítrekað upp um allan heim. Í fyrstu voru kaupendur flestir atvinnuljósmyndarar eða miklir áhugaljósmyndarar sem áttu stórar atvinnu-

vélar, en vildu fá vél sem hægt væri að grípa með sér og taka á sér til ánægju. „Fujifilm fylgdist grannt með óskum notenda og bætti vélina með hugbúnaðaruppfærslum eftir því sem leið á árið. Vorið 2012 kom Fujifilm með X-Pro 1 en hún kemur til móts við þá sem óskuðu eftir vél sem var í sama anda og X100 en með skiptanlegum linsum,“ upplýsir Bergur. „X-Pro 1 er stútfull af nýjungum. Hún er með nýja byltingarkennda 16M díla X-Trans-flögu sem er ólík öðrum flögum og það þarf engan AA-filter fyrir framan. Það eykur myndgæðin svo mikið að X-Pro 1-vélin, sem er með APS-C-flögu keppir við „Full-Frame“-vélar í myndgæðum. Það er algert grundvallaratriði að nota APS-C-stærð

af flögu því þannig er hægt að hafa linsurnar og vélna minni og léttari. En það þarf fleira en góða flögu, X-Pro 1 er fyrsta vélin með X-mount-linsutengi og Fujinon, (linsuarmur Fujifilm) hefur hannað og sett á markað 5 linsur sérstaklega fyrir X-mount kerfið. Linsurnar eru sérstaklega bjartar og skarpar. Þá eru fimm aðrar linsur væntanlegar á næsta ári. Auk þess sem hægt er að nota M-mount-linsur með millihring. Eins er hægt að nota fjöldann allan af öðrum linsum með millihring frá þriðja aðila.“

Meðal annarra nýjunga í X-Pro 1 er Hybrid viewfinder-glugginn en hann er bæði hefðbundinn og stafrænn. Notandinn getur ákveðið hvort hann notar hefðbundinn optískan glugga, elektrónískan glugga eða blöndu af báðum. Þegar skipt er um linsur breytast línurnar í optíska glugganum þannig að hægt er að ramma myndina að vild.

Fyrir örstuttu kom Fujifilm svo með X-E1 sem er í meginatriðum eins og X-Pro 1, að því frátöldu því að glugginn er aðeins elektrónískur. X-E1 hefur þann kost að vera 100.000 krónum ódýrari auk þess sem hún er faanleg með 18-55mm linsunni á tilbodsverði á 239.900 krónur.

Fyrir þá sem vilja minni vélar býður Fujifilm að sögn Bergs upp á X10 sem kom fyrir um ári síðan og XF1 sem var að koma á markað. Báðar nota þær sömu flöguna en eru með mismunandi byggingarlag. Sú nýrri, XF1, er hönnuð til að komast í vasa eða veski en X10 er örllítið fyrirferðarmeiri. „Sé ætlunin að taka næsta skref í ljósmyndun er örugglega til Fujifilm X-vél sem hentar.“

## Gerðu meira úr myndunum þínum hjá okkur!

Gerðu jólakort, dagatöl, ljósmyndir, striga, bolla, boli, púsluspil, músamottur,

iPhone bók og fleira á einfaldan og fljótlegan hátt á vefnum okkar.

Einfalt, fljótlegt og ódýrt!

Sæktu eða fáðu sent.



Fujifilm X myndavélar – ný hugsun í myndavélum!

Öll viljum við frábær myndgæði, en engin nennir

að burðast með of stórar myndavélar allan daginn.

Fujifilm X serían – myndavélar fyrir alla.



XP150 – vatns- og höggveld, GPS..... kr. 43.900  
 XP170 – vatns- og höggveld, Wifi .....kr. 48.500  
 XF1 - f1.8-4.9, 25-100mm, OIS ..... kr. 89.900  
 X10 - f2.0-2-8, 28-112mm, OIS .....kr. 99.900  
 X-S1 f2.8-5.6, 24-624mm, LSIS ..... kr. 119.000  
 X-E1 (hús) X Trans CMOS, X mount,  
 OLED gluggi, .....kr. 169.900  
 X-Pro 1 (hús) X Trans CMOS,  
 X mount, Hybrid gluggi, .....kr. 269.000

**LJÓSMYNDAVÖRUR**

Skipholti 31, sími: 568-0450, www.ljosmyndavorur.is

**FUJIFILM**

**BETRI MYNDIR!**



### GÓÐ RÁÐ NATIONAL GEOGRAPHIC

**Á vefnum** [www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com) er að finna ráðleggingar um hvernig best er að taka góðar ljósmyndir við mismunandi aðstæður. Þar kemur meðal annars fram:

- að þegar myndir eru teknar úti í frosti eða slæmu veðri ætti aldrei að skipta um linsur utan-dyra. Annars gæti raki komist inn í myndavélina sjálfa.
- að þegar myndefnið er af óræðri stærð, svo sem fjall, sjávarflötur eða snjór er sniðugt að setja inn á myndina hlut af þektri stærð svo sem manneskju, tré eða dýr. Með því öðlast áhorfandinn betri skilning á myndinni.
- að sniðugt sé að horfa á myndefnið gegnum nokkrar mismunandi linsur til að átta sig betur á hvernig hver linsa breytir sjónarhorninu.

Fyrir fleiri ráð sjá [www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com).



### DÝRSTA LJÓSMYNDIN

**Dýrasta ljósmynd** sögunnar er ljósmyndin Rhein II eftir þýska listamanninn Andreas Gursky. Myndin er frá árinu 1999 og var seld á uppboði hjá uppboðshúsinu Christie's í New York árið 2011 fyrir tæplega 550 milljónir króna. Ljósmyndin var önnur í röð sex mynda af ánni Rín eftir Gursky. Við vinnslu ljósmyndarinnar fjarlægði hann fólk og verksmiðjubyggingu af henni. Ljósmyndin er 190 x 360 sm að flatarmáli. Eigandi ljósmyndarinnar er óþekktur. Næst dýrasta ljósmynd sögunnar er eftir bandaríska ljósmyndarann Cynt-hu Morris Sherman. Myndin ber ekkert nafn, Untitled #96. Ljósmyndin var einnig seld á uppboði hjá Christie's í New York árið 2011 en fyrir tæplega 500 milljónir króna. Næst á listanum er ljósmyndin Dead Troops Talk eftir kanadíska listamanninn Jeff Wall. Hún var seld á rúmlega 460 milljónir króna árið 2012, einnig hjá uppboðshúsinu Christie's. Elsta ljósmyndin á lista yfir 20 dýrustu ljósmyndir sögunnar er talin vera frá árunum 1879-1880. Hún er af Billy the Kid og er metin á um 290 milljónir króna.



## ALLIR AÐ SEGJA „SÍS“

**Það er** erfitt að festa rétta augnablikið á filmu. Að fanga augnablikið þar sem allir eru finir og sætir og horfa í linsuna á sama tíma er nánast ómögulegt. Það er ekki nóg með að erfitt sé að ná rétta andartakinu, það þarf líka að fullvissa sig um að birtan hafi verið rétt og bakgrunnurinn í lagi. Fjölskyldumyndataka getur því verið heljarinnar mál. Hér eru nokkur atriði sem gott er að hafa í huga

- **Veljið** viðeigandi bakgrunn. Ekki smala öllum saman fyrir framan skrautlegt veggfóður, veljið frekar einlitan, ljósan vegg til að standa við. Það gengur líka að stilla sér upp við borð eða píanó, svo lengi sem húsgagnið keppir ekki um athyglina við myndefnið

sjálfst. Það er líka sniðugt að vera úti í góðu veðri.

- Gefið fólki tíma til að taka sig aðeins til fyrir myndatökuna. Látið vita að það verði myndataka eftir til dæmis tíu mínútur. Þá nær fólk að punta sig.
- Athugið lýsingu. Mesta birtan ætti að koma aftan frá ljósmyndaranum. Stillið fólki þannig upp að það sé á móti birtu. Notið flass á viðeigandi hátt.
- Takið nógu margar myndir, þá ættu nokkrar að vera í lagi.
- Hafið gaman. Ef fólk skemmtir sér á meðan myndatökan fer fram eru meiri líkur á að myndirnar sjálfar verði skemmtilegar.



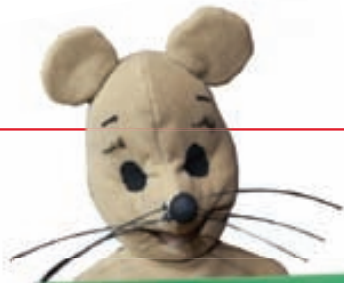
## AÐVENTUTILBOÐ

# IÐA



verð 1.990

Sigurveig býður gestum og gangandi upp á súpu kl. 14 á laugardaginn í IÐU Lækjargötu



Höfundar lesa upp úr bókum sínum kl. 14 á sunnudaginn á Café Mezzo í IÐU Lækjargötu. Maxímús Músíkús verður á staðnum!



verð 2.990



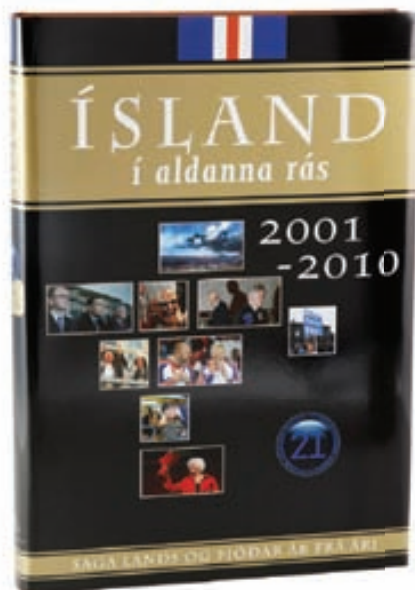
verð 3.490



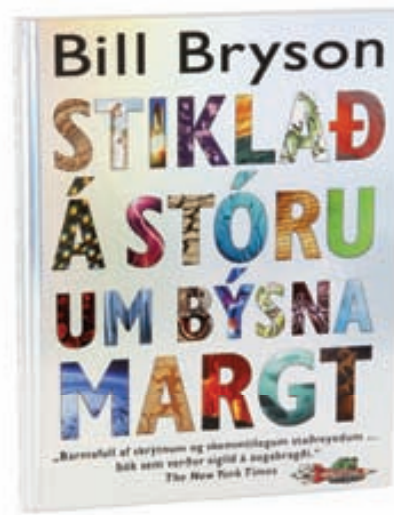
verð 2.690



verð 2.690



verð 11.990



verð 3.990



verð 4.990

finndu okkur á facebook

IÐA Lækjargata 2a 101 Reykjavík sími 511-5001 opið 9 - 22 alla daga  
IÐA ZIMSEN Vesturgata 2a 101 Reykjavík sími 511-5004 opið 9 - 22 alla daga