

NETVERSLANIR & VEFSÍÐUGERÐ

Kynningarblað

LAUGARDAGUR 17. JANÚAR 2015

Sérfræðingar í netverslunum

Smartmedia er stærsti einstaki þjónustuaðili netverslana á Íslandi. **SÍÐA 4**

Síður sem finnast betur á Google

Allra átta býður veflausnir fyrir fyrirtæki sem vilja sjást. **SÍÐA 7**

Skemmtilegur innri vefur

Premis lauk nýlega innleiðingu á skemmtilegum innri vef fyrir N1 sem vakið hefur athygli. **SÍÐA 8**



Engar töfralausnir eru í boði

Markaðssetning skiptir mjög miklu máli þegar vefverslun er sett á fót. Samfélagsmiðlarnir geta hjálpað, tölvupóstsmarkaðssetning er vanmetið tól og sama má segja um bloggíð. Skilningur stjórnenda fyrirtækja á markaðsmálum skiptir þó mestu máli.

Á morgnu er að huga þegar vefverslun er sett á fót og þar skiptir markaðssetningin mjög miklu máli. Þar gilda þó í grundvallaratriðum sömu lögmál og hjá hefðbundnum fyrirtækjum að sögn Þórönnu K. Jónsdóttur markaðsráðgjafa. „Fyrirtækin þurfa að þekkja markhópinn sinn og hvernig best er að ná til hans. Um leið þarf að byggja upp sterkt vörumerki þannig að fólk þekki fyrirtækið og það höfði til þeirra. Á netinu dettur enginn óvart inn í vefverslunina til þín og því þurfa markaðsaðgerðirnar að vera enn markvissari.“

Kostir netsins eru þeir að auðveldara er að fókusa á réttan markhóp en það kalli hins vegar á góða þekkingu á ýmsum tækjum og tólum sem stundum sé ekki til staðar. „Fyrsta atriðið er auðvitað að fá umferð inn á vefinn og flestir átta sig á nauðsyn þess. Það sem vantar svo oft upp á er næsta skref sem er að ná þessari umferð inn til sín þannig að maður geti haldið áfram að byggja upp sambandið, til dæmis gegnum tölvupóstinn.“

Tölvupóstsmarkaðssetning er að mati Þórönnu gríðarlega vanmetin á Íslandi og fá dæmi um fyrirtæki sem framkvæma hana vel. „Þarna eru gríðarlega mikil tækifæri. Tölvupóstsamband þarf að nýta til að byggja tengsl þannig að hægt sé að selja áfram. Þeir sem standa sig vel á þessu sviði geta hreinlega verið í áskrift að tekjum. Öflugur póstlisti af fólki sem skráir sig þar sjálf og hefur áhuga á því sem þú hefur



upp á að bjóða er gullsgildi.“

Engin töfrataeki

Samfélagsmiðlar geta einnig verið öflug markaðstól en eru samt engin töfrataeki að sögn Þórönnu. Það sé ekki nóg að vera þar inni heldur þurfi að leggja á sig heilmikla vinnu til að ná árangri og mörg smærri fyrirtæki ráða hreinlega ekki yfir mannskap til að sinna þeim. „Facebook er klárlega stærstur og Instagram hefur sótt mikið í sig veðrið. Notkun á Pinterest er alltaf að aukast þótt ég setji spurningarmerki við hvort að hann sé nógu öflugur fyrir lítil fyrirtæki á íslenskum markaði. Twitter er ekkert brjálæðislega mikið notaður hérlendis og þá helst í ákveðnum geirum.“

Lykilatriðið varðandi samfélagsmiðla sé þó að þeir séu í eðli sínu ekki auglýsingamiðlar þótt þeir bjóði vissulega upp á auglýsingar. „Samfélagsmiðlar eru þess eðlis að fólk vill bara vera með og hefur takmarkaðan áhuga á háværum fyrirtækjum sem reyna að selja því eitthvað. Við verðum þess vegna að deila góðu efni þangað inn, efni sem fólk hefur áhuga á og ekki verra að það sé fræðandi, skemmtilegt eða hreyfi við fólk á einhvern hátt.“ Hún segir samfélagsmiðla almennt ekki keyra beint á sölu en þeir geti verið góðir í aukaumferðina á vefnum og til að hefja markaðsferlið.

Bloggið áhrifaríkt

Aðspurð um helstu breytingar á næstunni er snúa að markaðssetningu á netinu segir Þóranna að erfitt sé um slíkt að spá. Hún voni þó að stjórnendur fyrirtækja átti sig á

því að þeir þurfi að læra inn á markaðsmálin því það sé alls ekki nóg að setja upp vefverslunina sjálfa. „Hvort sem um er að ræða vefverslun eða hefðbundið fyrirtæki verða stjórnendur að hafa skilning á markaðsmálunum og hvernig þau virka. Hlutverk markaðsstarfsins er að ná inn viðskiptavinum og það hlýtur þess vegna alltaf að vera grundvallarhlutur; fyrirtæki án viðskiptavina deyr ansi fljótt.“

Einnig skipti miklu máli að segja eitthvað af viti, alveg sama hvort það er á Facebook, Twitter, Pinterest, í tölvupósti eða hvar sem er. „Það gerir þú bara með því að þekkja markhópinn vel og vita nákvæmlega hvernig þú vilt að hann upplifi þig.“

Einnig minnir Þóranna á möguleika bloggsins sem sé allt of lítið notað hér á landi að hennar mati. „Þau eru ekki mörg, ef nokkur,

„Á netinu dettur enginn óvart inn í vefverslunina til þín og því þurfa markaðsaðgerðirnar að vera enn markvissari,“ segir Þóranna K. Jónsdóttir markaðsráðgjafi.



Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000 Umsjónarmenn auglýsinga: Jónatan Atli Sveinsson, jonatanq365.is, s512-5446 Ábyrgðarmaður: Svanur Valgeirsson.

Útsala á öllum aukahlutum fyrir iPhone, iPad og Mac!

Allt að 50% afsláttur.
Fullt af flottum dílum.

iStore
Kringlunni



Vefverslanir

TM Software býður upp á tilbúnar og sérhæfðar lausnir fyrir vefverslanir og hvers kyns bókunarvefi. Allt frá einföldum vefverslunum upp í verslanir sem samþættar eru við birgða- og viðskiptakerfi.

Vefverslanir TM Software byggja á okkar eigin lausnum og opnum hugbúnaði.

Veflausnir fyrir ferðapjónustu

TM Software hefur áratuga reynslu í gerð veflausna fyrir ferðapjónustufyrirtæki. Við þróum veflausnir fyrir ferðaskrifstofur, ferðaskipuleggjendur, gististaði, bílaleigur, flugfélög og bókunarskrifstofur.

Allt sem þarf til að veita viðskiptavinum ferðapjónustunnar frábæra þjónustu. Öflugar leitarvélar, notendavæn bókunarkerfi, öruggar greiðslugáttir og fjölbreyttar samskiptaleiðir við viðskiptavini.



Þjónustu- og innrivefir

TM Software þróar þjónustuvefi og innrinet sem hjálpa viðskiptavinum og starfsfólki að nálgast allar upplýsingar á aðgengilegan máta, afgreiða sig sjálfir á vefnum og hafa yfirlit yfir öll sín mál. Við höfum þróað margar útfærslur af þjónustuvefum fyrir fjölbreyttan hóp viðskiptavina.

Hafðu samband - info@tmsoftware.is eða í síma 545 3000 og bókaðu fund með ráðgjöfum okkar.

 **TM Software**
www.tmsoftware.is

Garðar Eyjólfsson, verkefnastjóri hjá Smartmedia, segir starfsfólk Smartmedia vera sérfræðinga í netverslun og frumkvöðla í þeim geira.



Sérfræðingar í netverslunum og í bílabókunarsíðum

Smartmedia er stærsti einstaki þjónustuaðili netverslana á Íslandi með um þrjú hundruð netverslanir. Fyrirtækið var stofnað í mars 2008 með það að leiðarljósi að gera sem flestum kleift að opna vefsíðu/netverslun á sem einfaldastan og hagkvæmasta máta. Hjá Smartmedia er boðið upp á tengingar við fjárhagskerfi sem geta gert netverslanir sjálfbærar.

Við hjá Smartmedia bjóðum upp á staðlaðar vefsíður og netverslanir sem allar eru snjalltækjavænar (e. responsive). Einnig bjóðum við upp á sérhönnun eftir ósk og þörfum hvers og eins hvort sem það eru vefsíður, netverslanir, bókunarsíður eða önnur sérhæfð kerfi,“ segir Garðar H. Eyjólfsson, verkefnastjóri hjá Smartmedia. „Við erum með sérfræðinga í netverslun og höfum við verið frumkvöðlar í þeim geira frá 2009 en vefumsjónarkerfið okkar er mjög einfalt og notendavænt.“

Sjálfbærar netverslanir

Hjá Smartmedia er boðið upp á tengingar við fjárhagskerfi sem geta gert netverslanir sjálfbærar þar sem vöruval, verð og birgðir geta uppfærst sjálfkrafa. „Við höfum margra ára reynslu í því að tengja netverslanir og heildsölur við kerfi eins og DK og Navision og nánast öll önnur kerfi sem bjóða upp á tengingar (vefgáttir). Það sem einkennir þessar tengingar við hin ýmsu fjárhagskerfi er mikill tímasparnaður, rétt birgðastaða og rétt verð sem er forsenda alls reksturs,“ útskýrir Garðar.

Aukning í veltu netverslana

Garðar segir það vera hagræðingu fyrir heildsölur að setja upp vefsíðu hjá Smartmedia því sérfræðingar fyrirtækisins geta sett upp lokað svæði með mismunandi verði og tengingu við fjárhagskerfi en Smartmedia tengist öllum innlendum og erlendum kortþjónustufyrirtækjum (greiðslukerfum). „Það hefur

verið mikil aukning á veltu í netverslun, fólk er farið að treysta því frekar að versla á netinu og við höfum verið að sjá yfir þrjátíu prósent aukningu hjá stórum viðskiptavinum hjá okkur og yfir fimmtíu prósent hjá sumum meðalstórum viðskiptavinum.“

Garðar bætir því við að þótt aukning í netverslun á Íslandi sé mikil sé enn þá þó nokkuð í land með að ná öðrum þjóðum eins og Bandaríkjunum og Bretlandi. „Við erum einnig á eftir Norðurlandþjóðum ef tekið er tillit til hlutfalls íbúa.“

Mikilvægi þess að vera með netverslun

Að sögn Garðars eru eigendur fyrirtækja sem ekki nýta sér þann möguleika sem netið hefur upp á að bjóða, sér í lagi hvað netverslun varðar, að missa af sölu og gefa samkeppnisáðilum tækifæri til að ná yfirhöndinni.

Netverslun er ekki bara sölutól, heldur líka sýningargluggi/vörulisti fyrir fyrirtæki sem gerir fólki kleift að finna vöru á netinu, skoða hana, kynna henni og upplifa vöruna áður en viðkomandi pantar vöruna í netverslun eða mætir í verslun og kaupir hana.

„Það er mjög mikilvægt að vefsíður fyrirtækja séu snjalltækjavænar í dag. Hugsanlega getur velta fyrirtækja á netinu aukist um þrjátíu prósent ef netverslunin er snjalltækja- og notendavæn.“

Samkvæmt könnun MMR frá árinu 2013 eiga tveir af hverjum þremur á Íslandi snjallsíma sem er hátt hlutfall miðað við aðrar

þjóðir. Ísland er einnig sú þjóð sem er með hæsta hlutfall net-tengdra einstaklinga. „Fólk notar símann sinn í æríkari mæli til að gera allt á netinu og þar með talið að versla,“ útskýrir Garðar.

Eigið vefumsjónarkerfi

Vefumsjónarkerfi Smartmedia, Smartwebber, er búið til af starfsmönnum fyrirtækisins á Íslandi. „Þetta er okkar eigið kerfi og fer öll þróun á því fram hjá okkur. Nýrrar útgáfu af Smartwebber-vefumsjónarkerfinu er að vænta von bráðar en það kerfi er snjalltækjavænt auk þess sem það inniheldur ýmsar nýjungar til að styðja við þær kröfur sem eigendur vefsíðna gera annars vegar og notendur vefsíðna gera hins vegar.“

Einnig bjóðum við upp á nýja lausn sem er sölukerfið MiniPos. Það kerfi gerir öllum þeim sem bjóða vöru og/eða þjónusta kleift að selja hana á auðveldan hátt úr hvaða tölvu sem er hvort sem það er borðtölva, fartölva eða spjaldtölva.“

Einföld lausn – meiri skilvirkni

MiniPos er veflæg lausn sem er keyrð í skýi. „MiniPos er einfalt kassakerfi fyrir bæði þá sem eru með netverslanir frá Smartmedia og aðila sem vantar einfalt sölukerfi fyrir sinn rekstur. MiniPos er einnig notað sem pantanakerfi fyrir sölumenn hjá heildsölum og við það heyrja stóru pantanabækurnar sögunni til auk þess sem meiri skilvirkni næst í rekstri þar sem pantanir koma rafrænt inn í fyrirtæki til tiltektar jafnóðum og þöntun er gerð af sölumanni út í

bæ. Það er mikið af nýjum hlutum í þróun hjá okkur sem fara í loftið á næstunni, til dæmis tengdum MiniPosanum,“ segir Garðar.

Fjölbreytt starfsemi

Starfsfólk Smartmedia hefur undanfarið sett í loftið síður fyrir til dæmis Heilsuhúsið, A4, Bakarameistarann, Igló & Indí, Soley Organics, Curvy, Fló.is, Maníu og Kiwanis. Einnig hefur fyrirtækið gert mikið af Facebook-leikjum og Facebook-öppum. „Við vinnum slíkt beint með viðskiptavinum og einnig í gegnum fjölmargar auglýsingastofur sem óska eftir slíku fyrir sína viðskiptavinum. Til að mynda gerðum við Facebook leik fyrir ÓB, Ballerína, Hjálparstarf kirkjunnar – Gefum vatn, Kötlu, Securitas, Lambakjöt og Sony Center.“

„Auk alls þessa bjóðum við upp á okkar eigið bílabókunarkerfi sem við forrituðum frá grunni og er notað af töluvert mörgum bílaleigum hér á landi eins og Átak, GoGreen Car Rental, SadCars og fleirum. Bílabókunarkerfið er öflugt en einfalt kerfi sem heldur utan um allan bílaflokkann og gerir viðskiptavinum auðvelt að panta sinn bíl eftir því hvað hentar hverjum og einum auk þess sem hægt er að panta þá aukahluti sem bílaleigan býður upp á eins og barnabílstóla, GPS, sérstakar tryggingar og fleira.“

Einnig má fá bókunarkerfi fyrir gistiheimili hjá Smartmedia sem er smíðað af fyrirtækinu. Það er einnig mjög einfalt kerfi þar sem hægt er að bóka herbergi eða svefnpláss ásamt þeim aukahlutum sem hvert og eitt fyrirtæki vill bjóða upp á.



NETVERSLUN
stöðluð

5.990 m/vsk
á mánuði

59.990 m/vsk
á ári



BÍLABÓKUN
stöðluð

Verð frá
299.990

Öflugt kerfi með
ýmsum eiginleikum

smartmedia

info@smartmedia.is
588-4100



VERÐLAUN VEITT FYRIR VEFSÍÐUGERÐ

Vefsíðuiðnaðurinn á sína verðlaunasenu eins og kvikmynda- og tónlistariðnaðurinn. Eftirfarandi verðlaun þykir eftirsóknarvert að vinna fyrir vefsíðuhönnun:

WebAwards hafa verið veitt frá árinu 1997 af The Web Marketing Association í Bandaríkjunum. Verðlaun eru veitt árlega í 96 flokkum. Þrír dómarmar velja úr.

The Webby Awards hafa verið veitt frá árinu 1996 af The International Academy of Digital Arts and Sciences í New York. Sérstök dómnefnd velur úr en einnig eru veitt verðlaun fyrir val almennings, The „Webbie“ Awards.

Addy Awards eru veitt af American Advertising Federation í Washington fyrir veggspjöld og prentverk og sjónvarpsauglýsingar en einnig fyrir nokkra flokka í vefsíðugerð.

Höfuðstöðvar **Clio Awards** eru í New York en reknar af hollenski fjölmiðlasamsteypu sem hét áður VNU. Clio-verðlaunin eru veitt fyrir auglýsingar og hönnun en einnig vefsíður. Yfir hundrað dómarmar frá fleiri en sextíu löndum velja sigurvegara en verðlaunin eru veitt í maí ár hvert.

D&AD eru óháð samtök í London sem stofnuð voru árið 1962. Þau veita **D&AD Awards** fyrir vefsíðugerð og fleira. Verðlaunin eru í tveimur útgáfum, Guli pensillinn sem kalla mætti silfurverðlaun og Svarti pensillinn, sem kalla má gullverðlaun.

www.wikipedia.org



VISSIR ÞÚ AÐ ÁRIÐ...

1972 fann Ray Tomlinson upp tölvupóstinn.

1984 þann 3. ágúst var fyrsti tölvupósturinn sendur frá Bandaríkjunum til Þýskalands. í póstinum stóð „Willkommen CSNET“.

1987-1992 netvæddist Suður-Afríka með hjálp Esterhusyens, framkvæmdastjóra SANGONET.

1989 veitti Dr. Stephen Goldstein fjármagn til frekari þróunar internetsins um allan heim svo hægt yrði að tengja 25 lönd við NSFNET.

1989 tengdist almenningur í Ástralíu internetinu.

1990-2000 kynnti Toru Takahashi internetið í Japan og um Asíu.

1991 varð World Wide Web opin almenningi á Internetinu.

www.internethalloffame.org

Vinsælar netverslanir

Vefverslun fer vaxandi með hverjum degi. Hér er listi yfir vinsælar netverslanir í nokkrum löndum. Það er ekki úr vegi að skoða þær og gera samanburð.

BANDARÍKIN

amazon.com Stærsta netverslunin í Bandaríkjunum. Vöruúrvalið er nær ótakmarkað.

eBay.com Stærsta uppboðssíða heims.

walmart.com Þar fæst nær allt undir sólinni.

target.com Þar eru stöðug tilboð á öllu milli himins og jarðar.

bestbuy.com Lágvöruverslun með raftæki.

FRAKKLAND

priceminister.com Úrval raftækja og fleira.

fnac.com Raftæki, leikföng, heimilistæki og fleira.

laredoute.fr Fatnaður, snyrtivörur, húsgögn, húsbúnaður og fleira.

BRETLAND

tesco.com Allt sem þú getur fengið í stórmarkaðinum, matvaran líka.

argos.co.uk Heimilistæki, húsgögn,

raftæki, íþróttavörur og fleira.

asos.com Stærsta tiskuvefverslun Bretlands. Þar fæst merkjafatnaður í úrvali.

ÞÝSKALAND

dedawanda.com Þar gengur ýmiss konar handverk kaupum og sölum.

mediamarkt.de Raftækjaverslun, sú stærsta á eftir Best Buy í Bandaríkjunum.

SPÁNN

elcorteingles.es Fatnaður og skart.

zara.com Fatnaður og fylgihlutir.

ÍTALÍA

zalando.it Merkjafatnaður í úrvali.



SVÍBJÓÐ

tradera.com Sölusíða með notuð föt, húsgögn og aðra muni.



HVITA HÚSÍÐ/SEIA 14-2113

Taktu á móti Debetkortum á netinu

Valitor býður upp á lausnir við móttöku greiðslukorta á netinu, hvort sem er fyrir stærri vefverslanir eða minni. Nú hefur opnast sá möguleiki að söluaðilar geta boðið viðskiptavinum sínum að nota Visa Electron og Maestro debetkort í vefviðskiptum.

Geta söluaðilar því boðið upp á greiðslur með bæði debet- og kreditkortum í gegnum Greiðslusíðu og Greiðslugátt Valitor.

Kynntu þér þessa nýjung í síma 525 2080

VALITOR

Valitor // 525 2080 // sala@valitor.is // www.valitor.is

Snýst um þarfir starfsmanna

Stjórnendur íslenskra fyrirtækja eru farnir að gera sér betur grein fyrir mikilvægi innri vefja. Þeir gegna ólíku hlutverki meðal fyrirtækja og eru meðal annars notaðir til upplýsingamiðlunar, sem sameiginlegt vinnusvæði og til að ýta undir sameiginlega menningu. Meðal verkefna næstu ára er að gera innri vefi aðgengilega utan fyrirtækja og gera þá aðgengilega í öllum tækjum.

Innri vefir hafa lengst af átt frekar erfitt uppdráttar hjá fyrirtækjum og stofnunum hér á landi. Vitundin um mikilvægi þeirra hefur þó aukist undanfarin ár þrátt fyrir að margir stjórnendur hafi í gegnum tíðina sýnt þeim frekar lítinn áhuga, að sögn Sigurjóns Ólafssonar vefráðgjafa, sem hefur haft þær afleiðingar að oft hafi reynt erfitt að sækja fjármagn og mannskap til að sinna þeim.

„Innri vefir voru í upphafi fyrst og fremst lausn á skjalavistun þar sem reynt var að komast hjá því að vera með gögn vistuð á tölvum starfsmanna eða á sameiginlegum drifum. Svo hefur þetta þróast yfir í að vera upplýsingavefir, fyrst frá yfirstjórn og niður til starfsmanna og síðar öfugt þar sem starfsmenn ráða meira för. Í dag eru innri vefir að verða líkari samfélagsmiðlum með virkri þátttöku starfsmanna.“

Sigurjón segir innri vefi verða

ad gefa starfsmönnum tækifæri til að láta rödd sína heyrast, fá tækifæri til að segja skoðanir á fréttum og öðru efni og að geta „lækað“ og deilt efni innan fyrirtækisins. „Svo elska starfsmenn að sjá myndir af sjálfum sér og starfsfélögum og ekki síður lesa fréttir eða skoða myndir og myndbönd úr félagslífinu innan fyrirtækisins.“

Hann nefnir einnig fréttir frá yfirstjórn og fyrirtækinu sem séu alltaf mikilvægur þáttur í upplýsingagjöf því fátt sé meira pirrandi fyrir starfsmenn en að fá fréttir af fyrirtækinu í fjölmiðlum eða annars staðar utan frá. „Svo má að lokum nefna klassíska hluti eins og vel uppfærða símaskrá með góðum leitarmöguleikum og að sjálfsögðu matseðil en það verður hreinlega allt vitlaust víða ef hann er ekki uppfærður!“

Stærri fyrirtæki landsins hafa mörg hver nýtt sér vel kosti innri vefja að sögn Sigurjóns. Hins vegar sé varasamt að afrita lausn eins fyrirtækis yfir á eigið fyrirtæki. „Fyrst og fremst þarf að huga að þörfum hvers fyrirtækis. Er vefurinn hugsaður sem upplýsinga- og fréttaveita, á þetta að vera vinnusvæði og veita greitt aðgengi að helstu verkfærum, á þetta að vera miðill til að ýta undir sameiginleg gildi og menningu eða á þetta fyrst og fremst að vera til skemmtunar? Eða kannski allt þetta?“

Þessum þáttum þarf að huga að segir Sigurjón og niðurstaðan getur jafnvel orðið sú að hafa engan innri vef, sérstaklega ef engin fjárveiting fylgir eða stuðningur frá yfirstjórn. „Minni fyrirtækin geta einnig skoðað ýmsa möguleika á borð við lokaða grúpu á Facebook eða nýtt sér Google-verkfærin. „Lykilatriðið er að innri vefur snýst um þarfir starfsmanna, ekki dýr kerfi.“

Ef horft er til tækifæra næstu árin segir Sigurjón að helst þurfi að huga að því að innri vefir verði



„Lykilatriðið er að innri vefur snýst um þarfir starfsmanna, ekki dýr kerfi.“ segir Sigurjón Ólafsson vefráðgjafi. MYND/GVA

adgengilegir starfsmönnum utan fyrirtækisins og um leið í öllum tækjum. Um leið fær hönnun meiri vigt eins og á vefnum yfirhöfuð. „Innri vefir þurfa að að-

lagast öllum skjástærðum, þeir munu taka mið af virkni samfélagsmiðla og fyrirtæki hætta að láta þá snúast um tæknina heldur láta þarfir starfsmanna ráða för. Um leið og starfsmenn skynja að rödd þeirra skiptir máli, opin tjáskipti séu leyfð og auðvelt sé að deila og stjórna þekkingu þá er mikið unnið. Gláðari og upplýstari starfsmenn eru betri starfsmenn.“

Nú blómstrar netverslun sem aldrei fyrr!

Sala á vöru og þjónustu hefur sjaldan verið aðgengilegri

Snjókorn býður einfaldar, öruggar og hagstæðar veflausnir. Við byggjum á áralangri reynslu af WordPress vefumsýslu. Ráðgjöf, hönnun og forritun fyrir hverskyns vefi fyrir einstaklinga, fyrirtæki og stofnanir.

Verzlunarkerfi

Upplýsingakerfi

Bókunarkerfi

Greiðslukerfi ofl.

Bókaðu fund með okkur strax í dag þér að kostnaðarlausu og þú verður farinn að selja á netinu fyrr en þig grunar.



SNJÓKORN
www.snjokorn.is

Fiskislóð 31, 101 Reykjavík, sími 546 0023, snjokorn@snjokorn.is



Ísskápar framtíðarinnar verða allir netvæddir.



Google-gleraugun eru þegar komin á markaðinn.



Það er örugglega þægilegt að eiga snjallúr.

NORDICPHOTOS/GETTY

Tæknin veður áfram

Á tæknisýningu sem haldin var í London fyrir jólin kom fram að eftir nokkur ár verði eingöngu smart-ísskápar í boði. Það eru nettengdir skápar sem geta sagt eigendum sínum þegar þeir eru í búðinni hvaða matvæli þarf að kaupa. Fullyrt er að árið 2015 verði það fyrsta í umtalsverðum tæknibreytingum sem munu líta dagsins ljós á næstu árum.

Miklar framfarir eiga eftir að verða í ýmsum forritum (öppum), til dæmis sem greina heilsu fólks og gefa góð ráð varðandi hana. Heimilin eiga eftir að verða mun meira netvædd en nú þekkest. Þú getur bráðum þvegið þvott á meðan þú ert í vinnunni með hjálp símans. Búast má við miklum framförum varðandi nettengingu bíla. Von bráðar verður hægt að prufukeyra nýjan bíl með sérstökum sýndarveruleika gleraugum.

Börn sem fæðast á þessu ári eiga eftir að verða mun háðari tækninni í framtíðinni en fyrri kynslóðir. Þótt sumum hrjósi hugur við allri þessari nýju tækni mun hún engu að síður auðvelda fólki lífið og gera það betra. Flestir eru fljótir að tileinka sér nýja hluti og eru spenntir fyrir þeim. Google-gleraugu eða snjallúr, hvort tveggja þykja sjálfsögðir hlutir nú þótt margir hafi orðið hissa fyrst þegar þessir hlutir komu á markað.

Heimasíður sem finnast betur á Google

Það er ekki nóg að vera með flotta heimasíðu, hún þarf að virka í snjalltækjum og finnast á Google. Allra Átta er markaðsfyrirtæki sem leggur áherslu á veflausnir fyrir fyrirtæki sem vilja vera best á sínu sviði.

Jón Trausti Snorrason segir að Allra Átta sé rótgróið fjölskyldu-fyrirtæki sem hefur verið leiðandi síðustu ellefu árin í markaðssetningu, hönnun og hýsingu á notendavænum veflausnum. „Við hjálpum fyrirtækjum að markaðssetja vörur og þjónustu í gegnum netið, héraendis sem erlendis. Við bjóðum upp á vefráðgjöf, leitarvéla-bestun, vefforritun, vefhönnun og vefhýsingu fyrir íslensk fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum,“ segir hann.

Ólíkar þarfir kalla á fjölbreyttar lausnir

Jón Trausti segir að þarfagreining sé grunnurinn að góðum vef. „Þarfir hvers viðskiptavinar geta verið mjög ólíkar og því er mikilvægt að skoða í upphafi hvaða árangri viðskiptavinur ætlar sér að ná og hvert markmiðið er. Við vinnum með viðskiptavinum og greinum hvernig við náum settum markmiðum. Fyrirtæki sem móta í upphafi skýra stefnu í markaðssetningu á netinu eru mun líklegri til að ná árangri.“

WordPress er vinsælasta vefumsjónarkerfi í heiminum í dag

Óhætt er að segja að WordPress sé langvinsælasta vefumsjónarkerfi í heiminum í dag og hefur hlotið fjöldann allan af viðurkenningum og verðlaunum. WordPress er í dag notað til að ritstýra um það bil 20% af vefsvæðum heimsins og sú tala hækkar á hverju ári. „Helstu kostir WordPress eru meðal annars WP, sem er opin hugbúnaður (hagkvæmari rekstur), það er til mikið af tilbúnum kerfum sem auðvelt er að nýta sér, það er auðvelt að læra á kerfið og það er leitarvélavænt. Til dæmis elskar Google WordPress,“ segir Jón Trausti.

Allt á einum stað

Vefráðgjöf, vefhönnun, vefforritun, vefhýsing og markaðssetning á netinu.

„Allra Átta er fjölbreytt fyrirtæki og tekur að sér fjölbreytt vefverkefni, stór og smá. Við hönnum og setjum upp heimasíður, skrifum texta fyrir vefinn, tökum ljósmyndir fyrir vefinn og veitum ráðgjöf í leitarvéla-bestun. Einnig aðstoðum við gjarnan fyrirtæki við að útbúa og senda reglulega fréttabréf, veitum ráðgjöf um notkun samfélagsmiðla, eins og Facebook, og að lokum hjálpum við fyrirtækjum með markaðsherferðir á netinu.“

Allra Átta er staðsett að Brautarholti 10, sími 588-8885. Skoðið endilega heimasíðuna www.8.is.



Jón Trausti Snorrason framkvæmdastjóri segir að fyrirtæki sem móta í upphafi skýra stefnu í markaðssetningu á netinu séu mun líklegri til að ná árangri.

MYND/VILHELM



Einn stærsti hýsingaraðili landsins

Premis hefur í gegnum árin byggt upp öfluga hýsingarþjónustu. Fyrirtækið er í dag þriðji stærsti hýsingaraðili á íslenskum lénom. Meðal nýrra verkefna hjá hugbúnaðardeild fyrirtækisins er innleiðing á nýjum samfélagsmiðuðum innri vef fyrir N1 sem hefur vakið mikla athygli. Þá hafa starfsmenn fyrirtækisins verið önnur kafnir við að innleiða hinar ýmsu skýlausnir.

Premis er 16 ára gamalt fyrirtæki sem ekki hefur farið mikið fyrir en hefur svo sannarlega náð að byggja upp öflugan hýsingarþjónustu. Fyrirtækið er í dag þriðji stærsti hýsingaraðili á íslenskum lénom. Hjá fyrirtækinu starfa 15 starfsmenn við kerfisrekstur fyrir fyrirtæki og hugbúnaðarþróun.

Samfélagsmiðuður innri vefur

Fyrir skemmstu lauk hugbúnaðardeild Premis innleiðingu á nýjum samfélagsmiðuðum innri vef fyrir N1. Óhætt er að segja að lausnin hafi vakið mikla athygli. „Kerfið sem keyrir innri vefinn heitir Corrian og er smíðað frá grunni hér hjá okkur,” segir Sveinn Akerlie, viðskiptastjóri hugbúnaðarlausna hjá Premis. „Að okkar mati er kerfið mjög skemmtilegt af innri vef að vera. Við studdumst við það besta úr vinsælum samfélagsmiðlum ásamt því að hafa aðgengilegar allar helstu upplýsingar til starfsmanna á einum stað.”

Kerfið vakti nýlega athygli á ráðstefnu SKÝ þar sem farið var yfir nálgun fyrirtækja á innri vefjum og kynnti Dána Dögg

Víglundsóttir, vefstjóri hjá N1, þessa lausn. „Eftir að kerfið var frumsýnt höfum við fengið talsvert mikið af fyrirspurnum og nokkuð ljóst að skortur var á lausnum til þess að efla samskipti við starfsmenn.”

Kerfisrekstur og hýsing

Hjá Premis er að sögn Sveins unnið að ýmsum skemmtilegum verkefnum um þessar mundir en kerfisdeildin hefur nýverið gert samninga við Bílanaust og Tékklund um umsjón á tölvukerfum þeirra. „Já, það er ekki lognmolla í kerfisrekstri um þessar mundir,” segir Björgvin Þorsteinsson, sérfræðingur í kerfisrekstri. „Þrátt fyrir mörg verkefni og umsvif höfum við lagt áherslu á sveigjanleika og góða þjónustu og ég held að viðskiptavinir okkar kunni að meta þau persónulegu samskipti sem við getum átt út af því.”

Allt er í skýinu í dag og þeir hjá Premis hafa verið önnur kafnir við að innleiða hinar ýmsu skýlausnir.

„Það hefur verið nóg að gera við að innleiða Office365-skýjalausn Microsoft hjá gömlum og nýjum viðskiptavinum ásamt



Premis lauk fyrir skemmstu innleiðingu á nýjum innri vef fyrir N1. Hann er að sögn Sveins mjög skemmtilegur af innri vef að vera og tekur mið af ýmsum samskiptamiðlum. MYND/GVA

öðrum skýjalausnum sem fyrirtæki vilja hafa aðgang að. Þótt fyrirtæki séu með slíkan sam-

ing getur verið mikilvægt að hafa aðgang að þjónustu reyndra kerfismanna og er orðið mjög al-

gengt að fyrirtæki leiti til Premis með þjónustu við notendur og samninga um Office365.”

TIL HAMINGJU



N1 ER FYRSTA FYRIRTÆKIÐ Á ÍSLANDI SEM OPNAR SAMFÉLAGSMIÐAÐANN INNRI VEF FRÁ OKKUR Í PREMIS.

ÞEIR VERÐA EKKI SÍÐASTIR ÞVÍ FLEIRI FYRIRTÆKI MUNU LÍKA VILJA LEYFA STARFSMÖNNUM SÍNUM AÐ VERA VIRKIR ÞÁTTTAKENDUR Í DAGLEGRI NOTKUN INNRI VEFS.



www.premis.is