

RÁÐSTEFNUR

&FUNDIR

Kynningarblað Lean Iceland, Nauthóll, ION Luxury
Adventure hótél og leiðtogafundurinn í Höfða.

Vinsæl ráðstefna haldin í fjórða sinn

Á ráðstefnuviku Lean Ísland 2015 er áherslan á rekstur fyrirtækja og stofnana. Þótt megináherslan sé lögð á straumlínustjórnun er ráðstefnan í raun ætluð öllum þeim sem vilja skilja hvernig hægt sé að bæta stjórnun og rekstur. Fjöldi áhugaverðra námskeiða er í boði.

Ráðstefnuvikan Lean Ísland 2015 hefst 11. mars og stendur yfir í fjóra daga. Í ár verður áherslan á umbætur í rekstri fyrirtækja og stofnana en þetta er í fjórða sinn sem ráðstefnuvikan er haldin. Lean Ísland dregur nafn sitt af Lean thinking sem á uppruna sinn í aðferðafræði sem Toyota hefur beitt við árangursríka stjórnun bílaframleiðslu sinnar. Lean, sem stundum er nefnt straumlínustjórnun eða stöðugar umbætur, snýst í grófum dráttum um að finna til hvaða aðgerða hægt er að grípa sem skapi mestan ávinning fyrir fyrirtækið og um leið að greina hverju viðskiptavinurinn er raunverulega að óska eftir. Enn fremur snýst Lean um að skoða ferlana og sjá hvar sóun liggur og reyna um leið að minnka hana eða útrýma henni. Aðferðafræðin er á þann hátt nýtt til að byggja upp umbótamenningu á öllum sviðum fyrirtækisins. Mörg íslensk fyrirtæki hafa nú þegar innleitt straumlínustjórnun í rekstri sínum.

Lean Ísland 2015 samanstendur af eins dags ráðstefnu og námskeiðum í þrjú daga og segja skipuleggjendurnir, þær Lísu Jóhanna Ævarsdóttir, verkefnastjóri hjá Ferðabjónustu bænda og framkvæmdastjóri Lean Íslands, og Viktoría Jensdóttir, deildarstjóri virðisþróunar Skipta og stjórnarmaður Lean Íslands, að ráðstefnan sé ætluð breiðum hópi, frá forstjórum og framkvæmdastjórum til ýmiss konar sérfræðinga. „Þótt áherslan sé á straumlínustjórnun þá er ráðstefnan í raun ætluð öllum þeim sem vilja skilja hvernig hægt sé að bæta stjórnun og rekstur fyrirtækja. Þannig hentar hún stjórnendum og sérfræðingum úr ólíkum atvinnugreinum sem vilja innleiða bættu stjórnun en vantar réttu umbótatólin til þess,“ segir Lísu.



Ráðstefnan er ætluð öllum þeim sem vilja skilja hvernig hægt sé að bæta stjórnun og rekstur fyrirtækja, segja þær Lísu Jóhanna Ævarsdóttir (t.v.) og Viktoría Jensdóttir. MYND/GVA



Ráðstefnan hefur vaxið ár frá ári og ríkir mikil ánægja með hana hjá stjórnendum fyrirtækja. MYND/ÚR EINKASAFNI

Fjölbreytt námskeið

Stóri ráðstefnudagurinn er 12. mars á Hilton Reykjavík Nordica þar sem fjöldi áhugaverðra fyrirlesara úr ólíkum atvinnugreinum heldur erindi. „Við munum bjóða upp á erlenda fyrirlesara sem koma úr ólíkum greinum, einn kemur frá fjarskiptafyrirtæki, annar úr banka og enn annar frá stóru alþjóðlegu framleiðslufyrirtæki. Straumlínustjórnun nýtist nefnilega vel í öllum atvinnugreinum og bakgrunnur fyrirlesara okkar endurspeglar vel þá staðreynd,“ bætir Viktoría við.

Mikil áhersla er lögð á að hafa ráðstefnuna hagnýta þannig að ráðstefnugestir geti strax nýtt það sem þeir læra af þátttöku sinni í henni.

Dagana fyrir og eftir ráðstefnuna verða haldin nokkur námskeið þar sem kafað verður enn dýpra í straumlínustjórnun. „Dagana 10.-11. mars og 13. mars munu nokkrir erlendir sérfræðingar kafa dýpra í fræðin á nokkrum námskeiðum. Þar ber meðal annars að nefna námskeið um hvernig bæta megi eigin afköst með breyttu hugarfari og á einfaldan hátt. Þá er ánægjulegt að fá tvo reynslubolta frá Goodyear-dekkjaframleiðandanum og Royal Bank of Scotland sem kenna munu straumlínulagða vörubrúun annars vegar og hins vegar innleiðingu á straumlínustjórnun í þjónustu og skrifstofuhverfi.“

Að sögn Lísu og Viktoríu eru námskeiðin ætluð ólíkum hópum, byrjendum sem lengra komnum. Því ættu allir að finna eitthvað við sitt hæfi. Öll námskeiðin fara fram á ensku og verða haldin á Hilton Reykjavík Nordica, rétt eins og stóri ráðstefnudagurinn.

Samstarfsaðilar ráðstefnuviku Lean Ísland eru m.a. Össur, Icelandair, Azazo, Íslandsbanki, Capacent og Orka náttúrunnar.

Allar nánari upplýsingar um Lean Ísland 2015 má finna á www.leanisland.is.

LEAN ÍSLAND 2015 • DAGSKRÁ

8.30–9.00	Morgunmatur og skráning	
9.00–9.10	Setning ráðstefnu	
9.10–10.10	Everybody Everyday – Engaging Your Entire Workforce Bruce Hamilton	
	SALUR A	SALUR B
10.30–11.20	Lean Transformations are they reaching their potential? Ken Andrew	Building the Foundation for Business Transformation Anette Falk Bøgebjerg
11.25–12.15	Lean and CSI (Continual Service Improvement) – Mission Impossible or Opportunity Pirkko Lankinen	Successful Innovation Based on Lean Product Development Norbert Majerus
12.15–13.00	Hádegismatur	
13.00–13.50	Gemba Walks: How to get more value from workplace visits Patricia Wardwell	Er eitthvað í DNA íslenskra vinnumenningar sem styrkir lean innleiðingu? Hjálmar S. Elíesersson
13.55–14.45	How standards create freedom Jasper Boers	Lean Without Stress Kasper Edwards
14.45–15.05	Kaffi og spjall	
15.05–16.00	Building the Fit Organization Dan Markovitz	
16.00–17.00	Umraðuhópar	
17.00–18.00	Kokteill og spjall	

Matur, fundir og gleðistundir

Í veislusal Nauthóls í Nauthólsvík er hægt að halda fundi og ráðstefnur fyrir 30 til 130 manns. Veitingahúsið, sem er Svansvottað, er frábærlega staðsett enda miðsvæðis en samt umkringt fagurri náttúru og sjávarsýn.

Gestir okkar hafa haft orð á því að þeim finnst gott að komast úr amstri miðbæjarins og hingað til okkar. Við Íslendingar virðumst sækja kraft í náttúruna og hún er svo sannarlega í okkar umhverfi hér í Nauthólsvík,“ segir Dagbjört Fjóra Hafsteinsdóttir, veitingastjóri Nauthóls.



Dagbjört Fjóra Hafsteinsdóttir

Ýmsir möguleikar

Veislusalur Nauthóls er vel tækjum búinn og því tilvalinn fyrir hvers kyns ráðstefnur og fundi, bæði stóra og smáa. „Í salnum er hágæða hljóðkerfi, skjávarpi, flettitafla og púlt, auk þess sem við útvegum skrifblokkir og penna fyrir fundargesti,“ lýsir Dagbjört.

Veislusalur Nauthóls rúmar frá 30 upp í 130 manna fundi allt eftir uppröðun. „Algengasta gestatalan á fundum hjá okkur er 30-80 manns,“ segir Dagbjört.

- Bíouppröðun: 130 manns
- Setið við hringborð: 110 manns
- Setið við hringborð þannig að gestir sjái á skjávarpa: 80 manns
- U-uppröðun: 30 manns

Gleði í lok fundarlotu

Dagbjört segir afar vinsælt að halda vinnudaga í Nauthól með blöndu af fundahaldi, mat og gleði.

„Dagurinn hefst með fundahöldum, síðan er borðaður góður

hádegismaður áður en haldið er áfram að funda. Í lok dags er haldin samheldnistund á barnum með frískandi kokteilum eða viðlíka,“ lýsir Dagbjört. Hún bendir á að gestum líði afar vel á Nauthól enda eru margir viðskiptavinir sem halda reglulega fundi í veislusalnum.

Svansvottað veitingahús

Í rekstri Nauthóls er borin sérstök virðing fyrir umhverfinu og náttúrunni. Í nóvember 2012 hlaut Nauthóll Svansvottun frá umhverfisráðuneytinu og varð þannig fyrsta veitingahúsið á Íslandi til að hljóta þá vottun.

„Það að öðlast vottun Svansins krefst margra mjög misflókinnu skilyrða,“ segir Dagbjört

Á Nauthól er því mikið framboð af lífrænt ræktuðum mat, bjór og víni og hráefni úr nánasta umhverfi.

Nánari upplýsingar má finna á www.nautholl.is og á Facebook.



Boðið er upp á ýms konar uppröðun í veislusal Nauthóls. Til dæmis er hægt að sitja við hringborð eða raða borðum í hálfhring.



Nauthóll getur séð um veitingar fyrir fundi.



Þessi bíouppröðun rúmar 130 manns.

Sendiherrar í sjálfböðastarfi

Tekjur af þeim ferðamönnum sem koma hingað til lands á ráðstefnur eru um tvöfalt hærri á hverja gistinótt en af hinum almenna ferðamanni. Á vegum Meet in Reykjavík starfa um hundrað manns í sjálfböðastarfi við það að fá fleiri ráðstefnur hingað til lands.

Þeim alþjóðlegu ráðstefnum sem haldnar eru hér á landi fjölga með hverju ári. Mikið starf hefur verið unnið á alþjóðlegum samkeppnismarkaði við að markaðssetja Ísland sem áfangastað fyrir erlendar ráðstefnur, hvataferðir, fundi og viðburði. Þessi markaðshluti ferðaþjónustunnar gengur undir nafninu MICE-markaður (e. meetings, incentives, conferences, events/exhibitions) og voru heildartekjur af MICE-gestum um 25 milljarðar íslenskra króna árið 2013. „Það eru miklir hagsmunir í húfi við að byggja upp orðspor og eftirspurn fyrir þennan markað,“ segir Brynja Laxdal, markaðsstjóri hjá Meet in Reykjavík, sem sérhæfir sig í markaðssetningu innan þessa markaðar. „Bæði eru þessir ferðamenn arðbærir og jafna árstíðasveiflur og þá hafa erlendar rannsóknir sýnt að þessi markaður hvetji til tæknilegrar framþróunar, eflir viðskiptatækifæri og stuðli að uppbyggingu sér-tækra þjónustustaðla.“

Persónuleg tengsl mikilvæg

Í samvinnu við Meet in Reykjavík starfa svokallaðir „sendiherrar Meet in Reykjavík“ (ambassadorar). „Þetta eru allt einstaklingar sem eru með sterkt erlent tengslanet og eru í þeirri aðstöðu að geta fengið alþjóðlegar ráðstefnur hingað til lands. Þetta er fólk innan akademíunnar,

í viðskiptalífinu og víðar sem sækir oft fagræðstefnur til annarra landa og getur haft áhrif á að ráðstefnan sem þeir sækja verði næst haldin á Íslandi. Þetta fólk fær hjá okkur markaðsferni og stuðning og við aðstoðum það við gerð tilboðsbóka og fleira. Þeirra framlag er ekki launað af Meet in Reykjavík en umbun fyrir óeigin-gjarnt starf þeirra felst í tengslaviðburðum. Orðspor og bein persónuleg tengsl skipta mjög miklu máli í þessum heimi og því mikilvægt fyrir okkur að fá þessa einstaklinga til samstarfs við okkur,“ segir Brynja.

Ráðstefnugestir verðmætir

Samkvæmt tölum frá Meet in Reykjavík komu um fjörutíu þúsund ráðstefnugestir hingað til lands árið 2013 á 121 alþjóðlegu ráðstefnu. Fjöldi ráðstefna milli árána 2013 og 2012 jókst um sjö prósent og um fimmtán prósent milli 2011 og 2013. Fjöldi ráðstefnugesta jókst hins vegar um 25 prósent á milli 2013 og 2012 sem þýðir að hingað eru að koma fleiri gestir á hverja ráðstefnu. „Tekjur af MICE-gestum eru um tvöfalt hærri á hverja gistinótt en af hinum almenna ferðamanni. Þeir dvelja að meðaltali í sex daga og eyða um 66.500 krónum á dag. Hinn almenni ferðamaður dvelur um 7,2 daga að meðaltali en eyðir 34.500 krónum á dag. Þetta skýrist meðal annars af því að ráðstefnugesturinn

greiðir hér ráðstefnugjald, kaupir yfirleitt dýrari gistingu, gerir vel við sig í mat og drykk og kaupir gjarnan skoðunarferðir. Þar sem ferðin er oft borguð eða styrkt af vinnuveitanda eyðir gesturinn oft meira í verslunum. Reyndin sýnir að Ísland laðar gjarnan að fleiri gesti á alþjóðlegar ráðstefnur en aðrir áfangastaðir þar sem áfangastaðurinn þykir spennandi og gestir bæta gjarnan við einhverjum dögum til ferðalaga í kringum ráðstefnuna.

Brynja segir þetta skipta miklu máli í umræðunni sem hefur beinst að því að auka ætti hér hlut eyðslusamari ferðamanna. „Þessar ábendingar eru ekki að ástæðulausu. Skatttekjur á hvern ferðamann á tíu ára tímabili hafa fallið um 46 prósent á meðan ferðamönnum hefur fjölgað um 142% á tímabilinu. Við þurfum því að horfa á verðmæti hvers ferðamanns en ekki bara á fjöldann.“

Áhættufælnir ráðstefnuskipuleggjendur

Ísland hefur upp á margt að bjóða sem áfangastaður ráðstefnugesta að sögn Brynju. „Hér má finna einstaka náttúru, menningu og mannlíf. Sveitarómantik sem fólk hrifst af og svo er líka þessi einstæða orka sem fólk finnur fyrir þegar það kemur til Íslands. Okkar markaðssetning snýr meðal annars að því að



Brynja Laxdal, markaðsstjóri Meet in Reykjavík, segir mikilvægt að mótuð sé heildræn langtímastefna í ferðaþjónustu.

við förum á sýningar, heimsækjum fyrirtæki erlendis, auglýsum á vefnum, í fagtímaritum og svo framvegis. Við tölum við fólk og búum til áhugakrækjur og útskýrum að Ísland er mjög nútímalegt þjóðfélag. Ráðstefnuskipuleggjendur eru frekar áhættufælnir hópur og þurfa að vera vissir um að innviðir og skipulag falli að faglegum kröfum þeirra. Helsta áskorunin sem við mætum við markaðssetningu landsins er sú að það eru margir sem búa yfir ranghugmyndum um landið, þeir sjá landið sem náttúruáfangastað en jafnvel svolítið frumstætt. Margir

átta sig til dæmis ekki á hvað flugsamgöngur til og frá landinu eru góðar, innviðir nútímalegir, hér sé vel menntað fólk og blómstrandi menningarlíf svo ekki sé minnst á hversu náttúrulega umhverfisvæn við erum. Það er alveg einstakt aðdráttarafi við Ísland í dag en það má ekki gleyma að það hefur átt sér stað mikið markaðsstarf á mörgum sviðum. Við þurfum að passa að við töpum ekki þessu einstaka um leið og við bætum þjónustustigið. Þá skiptir mestu máli að mótuð sé heildræn langtímastefna sem einhugur ríkir um að framfylgja.“



Einnig geta ráðstefnugestir setið við borð í hópum.



ION Luxury Adventure hótel er staðsett í náttúruparadís við Nesjavelli. Hótelíð hefur vakið athygli víða um heim fyrir einstaka hönnun.

Tíu metra löng setlaug úti undir beru lofti með ævintýrlegu útsýni.



Í hótelinu eru 45 herbergi.



Þegar ekki er setið í fundarsal er hægt að slaka á og njóta þess sem hótelíð hefur upp á að bjóða.



Frábær aðstaða er til ráðstefnu- og fundahalda. Salurinn tekur allt að fimmtíu manns í sæti.

Fundað fyrir utan borgina á ION

ION Luxury Adventure hótel stendur í miðri náttúruverlu undir hlíðum Hengils við Nesjavelli. Þar er frábær aðstaða til funda- og ráðstefnuhalda fjarri ys borgarinnar. Á hótelinu er fyrsta flokks veitingastaður, Norðurljósabarninn og spa. Hótelíð hefur vakið athygli víða um heim fyrir einstaka hönnun.

ION Luxury Adventure hótel er fjögurra stjörnu lúxushótel í þrjátíu mínútna akstursfjarlægð frá Reykjavík. Hótelíð stendur undir hlíðum Hengils á Nesjavöllum í mikilli náttúruferð og hefur vakið athygli víða um heim fyrir einstaka hönnun.

Sigurlaug Sværissdóttir, eigandi og framkvæmdastjóri hótelsins, segir hugmyndina á bak við hótelíð alltaf hafa verið að búa til einstaka upplifun fyrir gesti.

„Við opnuðum snemma árs 2013 og með því að tvinna saman íslenska hönnun, arkitektúr, tónlist, myndlist og íslenska matargerð, vildum við búa til íslenska upplifun. Húsgögnin eru flest hönnuð af arkitektum ION, þeim Erlu Dögg Ingjaldsdóttur og Tryggva Þorsteinsyni hjá Minarc, og smíðuð á Íslandi. Íslenskir myndlistarmenn

og ljósmyndarar eiga heiðurinn af myndlistinni, sloppar, inniskór, textíll, sápur, húðvörur, blómaskretingar og jafnvel súkkulaðið á mínibarnum er íslenskt.“

Frábær aðstaða til funda og ráðstefnuhalda

Alls eru 45 herbergi á hótelinu, veitingastaður, Norðurljósabarn og einnig spa með 10 metra langri náttúrulegri, nuddaðstöðu og hvíldarherbergi.

Frábær aðstaða er til funda- og ráðstefnuhalda á hótelinu. Hægt er að koma 35 til 50 manns í sæti í sal og ráðstefnugestir geta einnig setið við borð í hópum.

Í salnum er hátalarakerfi, sjónvarpsskjáir, hljóðnemi og háhraða ljósleiðaratenging.

„Með því að halda fundi fyrir utan Reykjavík skapast meiri sam-

heldni í hópnum og fólk nær að einbeita sér betur að viðfangsefni fundarins,“ segir Sigurlaug. „Þegar ekki er setið í fundarsal geta gestir slakað á og notið þess sem við höfum upp á að bjóða. Á veitingastaðnum okkar, Silfru, er notast við íslenskt hráefni, fisk úr Þingvallavatni og keypt inn beint frá býli og á Norðurljósabarnum er hægt horfa á óspillta náttúruna út um háa glugga. Við bjóðum einnig upp á slökunarnudd með íslenskum jurtum, gufubað og tíu metra langa setlaug utandyra.

Þá er í nágrenninu hægt að sækja afþreyingu. Adrenalíngrarðurinn er í göngufæri frá hótelinu, hægt er að kafa í Silfru og þá selur hótelíð veiðileyfi í Þingvallavatni. Starfsfólk okkar sér einnig um að skipuleggja hestaferðir og fjallahjólaferðir fyrir gesti,“ segir Sigurlaug.

Verðlaun

ION Luxury Adventure hótel hefur vakið athygli víða um heim og hlotið þó nokkur verðlaun. Þar má nefna Global Travel Experience Awards sem voru afhent í Shanghai, LE Miami Design Awards sem voru afhent í Miami, Europe's Best Honeymoon Boutique Hotel & Europe's Best Sustainable Boutique Hotel sem hvor tveggja voru afhent í London og Hospitality Awards fyrir Best Sustainable Project afhent í NY.

Þá hefur hótelíð fengið kynningu í erlendum blöðum og tímaritum eins og New York Times, Wallpaper, Häuser, breska Vogue, The Independent, Elle og Le Point.

Nánari upplýsingar er að finna á heimasíðunni, ionice.land.is.



Sigurlaug Sværissdóttir, eigandi og framkvæmdastjóri ION hótels. Hún segir hugmyndina á bak við hótelíð hafa verið að búa til einstaka íslenska upplifun.

Unnum eins og skepnur

Höfði í Reykjavík var miðdepill alheimsins í nokkra daga árið 1986. Þar var leiðtogafundur stórveldanna haldinn en skipuleggjendur fundarins höfðu nokkra daga til að undirbúa hann. Mikið þrekvirki var unnið af hópi Íslendinga sem fæstir höfðu reynslu af skipulagningu slíkra funda.

Leiðtogafundurinn í Höfða í októbermánuði árið 1986 er líklegast merkilegasti viðburður Íslandssögunnar í alþjóðlegu samhengi. Fundurinn var upphaflega hugsaður sem upphitun fyrir stærri fund sem halda átti ári síðar en hann reyndist svo vera einn merkilegasti leiðtogafundur árána sem kennd eru við kalda stríðið. Í Höfða funduðu leiðtogar Sovétríkjanna og Bandaríkjanna, þeir Míkhaíl Gorbatsjov og Ronald Reagan, og freistuðu þess að ná árangri í afvopnarmálum stórveldanna.

Beiðni um fundinn barst íslenskum stjórnvöldum tólf dögum fyrir fund og er óhætt að segja að allt hafi farið á annan endann hér á landi. Það var Helgi Ágústsson, sendiherra Íslands í Bandaríkjunum, sem hafði meginumsjón með skipulagi alþjóðlegu fjölmiðlaþjónustunnar ásamt Jóni Hákonni Magnússyni almannatengli en um 2.300 blaðamenn mættu hingað til lands. Helgi var sjálfur nýsetur inn í bíl sinn í Washington þegar hann heyrði í útvarpinu að búið væri að ákveða leiðtogafund á Íslandi. Hann hringdi strax heim í Matthías Á. Mathiesen, þáverandi utanríkisráðherra, og tjáði

honum að þeir þyrftu að fá vanan mann til að stýra skipulagningunni. „Ég var vanur að fást við erlenda blaðamenn úr fyrri störfum mínum. Matthías talaði við Steingrím Hermannsson, þáverandi forsætisráðherra, og ég var ráðinn í verkefnið og flaug heim sama kvöld.“

Helgi og Jón Hákon fengu góða menn með sér í lið og segir Helgi að í gegnum sambönd Jóns Hákonar hafi þeir fengið til liðs við sig þrjá þrautreynda bandaríska fjölmiðlamenn sem hafi reynst þeim mjög vel. „Þeir voru alvanir að fást við erlenda fréttamenn og skildu þarfir þeirra mjög vel sem gerði allt miklu auðveldara fyrir okkur.“

Hagaskóli og Melaskóli hóstu alþjóðlegu fjölmiðlastöðina, Sovétmenn tóku yfir Hótel Sögu og Háskólabíó og fjölmiðlastöð Hvíta hússins var til húsa á Hótel Loftleiðum. „Við Jón Hákon höfðum aðstöðu í herbergi hjúkrunarkonunnar í Hagaskóla. Dagarnir fram að fundi voru langir, við mættum eldsnemma morguns og fórum seint heim á kvöldin ef við sváfum ekki þar yfir nóttina.“

Fréttamenn komu víðs vegar að úr heiminum og voru margir þeirra



Helgi Ágústsson, fyrir framan Höfða í október mánuði árið 1986.

MYND/ÚR EINKASAFNI

heimsfrægir, til dæmis Dan Rather hjá CBS og Peter Jennings frá ABC. „Ég man þegar Rather tók viðtal við Steingrím Hermannsson. Þar spurði hann hvort Íslendingar tryðu á álfa og huldufólk. Steingrímur svaraði svo skemmtilega: Ja, amma mín gerði það nú. Ætli það sé ekki öruggara að gera það líka.“

Hlutverk þeirra var einnig að finna áhugavert efni fyrir erlenda fréttamenn til að fylla upp í dagsskrána. „Fundurinn var auðvitað

frábært tækifæri til landkynningar og það reyndum við að nýta sem best. Við skipulögðum ýmsa viðburði og útveguðum viðtöl við þekktu Íslendinga, til dæmis Halldór Laxness.“

Sá mikli hraði sem einkenndi undirbúninginn leiddi eðlilega til einhverra mistaka þótt engin þeirra væru stór. „Við létum til dæmis útbúa veggspjald með fánum og dagsetningum fundarins og tókst þar að setja vitlausu dagsetningu á

spjaldið. Allt var unnið svo hratt á þessum tíma og við unnum eins og skepnur.“

Þegar fundinum lauk ríkti lítill bjartsýni í herbúðum beggja þjóðhöfðingja. „Þar var þó ýmsum fræjum sád og þegar á leið kom í ljós að þar voru ræddar ýmsar grundvallarbreytingar á samskiptum stórveldanna. Fundurinn fór því í sögubækurnar sem einn af vendlipunktum í samskiptum austurs og vesturs á sínum tíma.“

Veislumiðstöðin í Rúgbrauðsgerðinni

býður uppá 4 fallega og vel búna veislu og ráðstefnusali í Borgartúni og í Húsi Verslunarinar

• Ráðstefnusali frá 30 í 350 manns

• Miðbæ Reykjavíkur
• Gott aðgengi

UPPLÝSINGAFUNDUR UM MÁLEFNI FATLAÐRA



Málefni fatlaðra hafa verið mikið í umræðunni undanfarið, ekki síst vegna ferðaþjónustu. Samband íslenskra sveitarfélaga er með fjölmarga fundi og ráðstefnur. Þar á meðal er upplýsingafundur um málefni fatlaðra innan samþættrar nærþjónustu sveitarfélaga sem haldin er í samvinnu við Jöfnunarsjóð sveitarfélaga. Ráðstefnan fer fram á fimmtudaginn, 19. febrúar kl. 13.15 í Gullteigi, Grand hóteli í Reykjavík.

Halldór Halldórsson, formaður stjórnar, setur fundinn en síðan ræðir Eygló Harðardóttir, félags- og húsnæðismálaráðherra, um stefnumörkun og framtíðarskipan húsnæðismála: Áhrif á uppbyggingu húsnæðisúrræða í málaflokki fatlaðs fólks.

Atvinnumál fatlaðra verða til umræðu, samstarf Vinnuálastofnunar og félagsþjónustu fatlaðra. Það er Soffía Gísladóttir, forstöðumaður hjá Vinnuálastofnun og formaður samráðsnefndar um málefni fatlaðs fólks, sem flytur erindi.

Willum Þór Þórsson, alþingismaður og formaður starfshóps um endurskoðun hvorra tveggja laganna, ræðir um áskoranir við endurskoðun laga um félagsþjónustu sveitarfélaga og laga um málefni fatlaðra. Þá mun Þór Garðar Þórarinnsson ræða um þjónustu á heimilum og mat á stuðningsþörfum.

Fundarstjóri verður Guðjón Bragason, sviðsstjóri lögfræði- og velferðarsviðs hjá sambandinu.

Markmið fundarins:

- Að fara yfir stöðu mála á því tímamarki þegar málefni fatlaðs fólks eru að festa sig í sessi sem hluti af samþættri nærþjónustu sveitarfélaga
- Að ræða áskoranir í þróun þjónustunnar
- Að kynna lausnir á helstu faglegum málum sem unnið hefur verið að samhliða endurmati á yfirfærslunni, m.a. um atvinnuálin og um húsnæðisúrræði og tengda þjónustu

(Fengið á vefsíðu Sambands Íslenskra sveitarfélaga þar sem skoða má dagsskrána)

Áratuga reynsla

Borgartún 6
Sími 517 0102
veislumiðstöðin.is

VEISLUMIÐSTÖÐIN
STOFNAD 1976