

# NETVERSLUN

## &VEFSÍÐUGERÐ

Kynningarblað Allra Átta, Smartmedia, DK, TM  
Software og Exigo.

## Sterkari eftir herbúðirnar

Tölvunarfræðingurinn Hjörtur Hilmarsson hefur búið og starfað í Svíþjóð undanfarin fimm ár. Síðustu þrjú árin hefur hann rekið vefvirktekið 14islands ásamt tveimur félögum sínum og vinna þeir að mörgum spennandi verkefnum um allan heim.

Eftir að hafa starfað í vefbransanum á Íslandi í nokkur ár ákvað tölvunarfræðingurinn Hjörtur Hilmarsson að breyta um starfsumhverfi og flytja til Svíþjóðar. Kveikjuna að hugmyndinni má rekja til þess að eiginkona hans, Hildur Ísdal Þorgeirsdóttir, hóf meistaranám í arkitektúr og þar hafa þau nú búið í fimm ár ásamt sonum sínum tveimur.

Fyrstu tvö árin starfaði hann hjá alþjóðlegu fyrirtæki en undanfarin þrjú ár hefur hann starfað hjá eigin fyrirtæki, 14islands, sem hann stofnaði ásamt sænskum félaga sínum. „Áður en við fluttum út sótti ég um starf hjá alþjóðlegri vefstofu sem heitir Fantasy Interactive en þeir voru að gera ótrúlega flotta hluti á þeim tíma. Þar starfa framúrskarandi starfsmenn og þar kynntist ég t.d. félögum mínum sem reka 14islands með mér í dag. Það var gríðarlega hár standard varðandi alla vinnu og oft mikil pressa. Við höfum líkt þessu í gríni við að fara í herbúðir, erfitt á meðan á því stendur en maður kemur sterkari út. Þar vann ég í tvö ár en þegar ég hætti gat ekki hugsað mér neitt annað en að vinna fyrir sjálfan mig.“ Hann segir tímasetninguna þó ekki hafa verið þá heppi- legustu, eiginkonan í námi og hann eina fyrirvinna heimilisins. „Ég fékk þó góðan stuðning og ákvað að láta slag standa. Það hefur sem betur fer gengið vel.“

### Rétt tilfinning

Félagar Hjartar hjá 14islands eru Svíinn David Lindkvist, sem stofnaði fyrirtækið með Hirti, og Marco Barbosa, sem er frá Brasilíu. „Ég tel mig heppinn að hafa fengið þá í lið með mér því þeir eru með þeim færustu í bransanum. Í fyrstu unnum við hjá viðskiptavinum og á kaffihúsum um allan bæ. Nú erum við komnir með skrifstofu svo þetta er farið að líta út eins og alvöru fyrirtæki. Nafn fyrirtækisins, 14islands, er tilkomið vegna þeirrar staðreyndar að Stokkhólmur stendur á 14 eyjum. Það eru ekki margir Stokkhólmsbúar sem vita þetta sem skapar oft skemmtilega „aha“-stund þegar við útskýrum nafnið.“

Hann segir þá féлага hafa þá sérstöðu að vera allir forritar með brennandi ástríðu fyrir því að smíða góða notendaupplifun. „Góð notendaupplifun snýst ekki bara um flotta hönnun heldur einnig að skapa rétta tilfinningu, hafa hlutina



Hjörtur ásamt eiginkonu sinni, Hildi Ísdal Þorgeirsdóttur, og tveimur sonum.

MYND/ÚR EINKASAFNI

skiljanlega og virka vel á farsímum, spjaldtölvum og öðrum tækjum. Við drögum að okkur viðskiptavinum sem hafa metnað fyrir þessu.“

Aðspurður um helsta muninn á því að starfa í Reykjavík og í Stokkhólmi segir hann að fjölbreytileikinn sé mun meiri í Stokkhólmi enda starfi þar fólk víðsvegar að úr heiminum. „Ísland er mjög framfarlega í tölvutækni en það vantar alltaf meira af hæfileikaríku fólki og meiri fjölbreytni í bransann. Markaðurinn hér er einnig mun stærri, þótt við vinnum með viðskiptavinum um allan heim þá hjálpar að hafa nærmarkað sem blómstrar af bæði stórum og smáum fyrirtækjum. Þrátt fyrir að við séum vefvirkteki þá fáum við flest verkefni í gegnum meðmæli og fólk sem við hittum. Ísland er samt land sköpunar og margir að gera spennandi hluti þar.“

### Spennandi verkefni

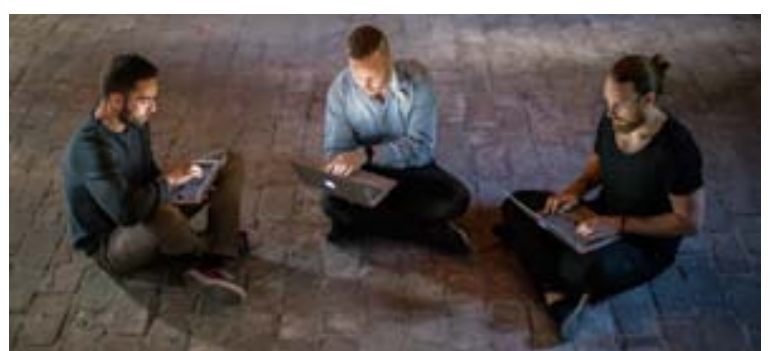
Meðal stórra verkefna þeirra féлага nefnir hann vefinn tictail.com sem hefur gefið þeim mikla athygli. „Tictail er sprotafyrirtæki sem gerir fólki kleift að stofna eigin netverslun frítt gegnum netið. Fyrirtækið er mjög heitt hér í Svíþjóð og vefurinn hefur þótt heppnast vel. Við höfum einnig hjálpað til síðustu tvö ár við að þróa árlegt jóladagatal frá Google (google.com/santatracker) og munum líklega einnig hjálpa til í ár. Einnig höfum við unnið fyrir QuizUp á Íslandi og sem ráðgjafar í gegnum aðra fyrir Eriks- son, H&M og ýmis önnur fyrirtæki. Fyrir rúmlega ári þróaðum við eigin vöru (responsive.io). Hugmyndin fæddist upp úr



Hjörtur Hilmarsson hjá 14islands fyrir miðju ásamt félögum sínum, Marco Barbosa (t.v.) og David Lindkvist.

MYND/ÚR EINKASAFNI

vandamáli sem við upplifðum sjálfir í verkefnum okkar, sem var að skala myndir á hraðvirk- an hátt fyrir allar skjástærðir án þess að tapa myndgæðum. Þessi vara hefur bæði þjónað okkur vel og mörgum öðrum fyrirtækjum við vefsíðugerð. Svo eru mörg spennandi verkefni í pípunum. Mikilvægast er þó að halda áfram að auka gæði og gera alltaf betur.“





Jón Trausti, framkvæmdastjóri Allra Átta, nýtur útsýnis yfir fjörðinn fagra.

MYND/STEFÁN

# Snjallvænar WordPress vefsíður

Starfsfólk Allra Átta sérhæfir sig í WordPress vefsíðugerð, vefhýsingu og markaðssetningu á netinu. Ferðaþjónusta á netinu hefur verið vaxandi og býður Allra Átta upp á vefsíðugerð, leitarvélabestun og markaðssetningu fyrir ferðaþjónustufyrirtæki.

Allra Átta er lítið en metnaðarfullt fjölskyldufyrirtæki sem hefur síðustu ellefu árin verið leiðandi í markaðssetningu á netinu. „Við höfum sérhæft okkur í vefhönnun og vefhýsingu á notendavænum veflausnum. Við hjálpum fyrirtækjum að markaðssetja vörur og þjónustu í gegnum netið, hérlendis sem erlendis,“ segir Jón Trausti Snorrason, verkefnastjóri Allra Átta.

Verkefni fyrir ferðaþjónustu hafa verið fyrirferðarmikil á síðustu tveimur árum og þeim fer ört fjölgandi. Allra Átta hefur unnið með nokkrum af stærstu fyrirtækjum í ferðaþjónustu og einnig mörgum minni aðilum með góðum árangri. „Sem dæmi um teg-

undir viðskiptavina okkar í ferðaþjónustu má nefna hótél, gistiheimili, fyrirtæki með íbúðir og herbergi til leigu, bíla-leigur, jeppaferðafyrirtæki og ýmis önnur ferðaþjónustufyrirtæki. Þarfir hvers viðskiptavinar geta verið mjög ólíkar og því er mikilvægt að skoða í upphafi hvaða árangri fyrirtækin vilja ná og setja sér mælanleg markmið,“ segir hann. „Við vinnum náið með viðskiptavinum, greinum stöðu á vefnum í dag og komum með tillögur um hvað þurfi að bæta og breyta til að hámarka heimsóknir og bókanir. Stöðumat, vefgreining, forritun, leitarvélabestun og markaðssetning á netinu er meðal þess sem við tökum að okkur.“

## Af hverju WordPress?

Síðustu ár hefur WordPress verið vinsælasta vefumsjónarkerfi heims. WordPress hefur unnið til fjölda verðlauna og hefur verið valið sem besta „Open Source“ (opinn hugbúnaður) vefumsjónarkerfið. „WordPress er notað til að ritstýra um tuttugu prósentum af vefsvæðum heimsins, eða meira en sextú milljón heimasíðum. Helstu kostir WordPress eru meðal annars að það er opinn hugbúnaður, hagkvæmt í rekstri, það er uppfært reglulega og á bak við það er mikil þróunarvinna, í WordPress er til mikið af tilbúnum kerfum sem auðvelt er að nýta sér, það er auðvelt að læra á kerfið og það er fullkomlega leitarvélavænt. Með öðrum orðum, Google elsk-

ar WordPress,“ segir Jón Trausti og brosir.

## Allra Átta er þín „ONE STOP SHOP“

Allra Átta er allt sem þarf til að ná árangri á netinu að sögn Jóns Trausta. „Vefráðgjöf, vefhönnun, vefforritun, vefhýsing og markaðssetning á netinu, þetta allt gerum við með glans, og meira til. Við setjum upp og hýsum netverslanir, hönnum og setjum upp WordPress-vefsíður, skrifum leitarvélavæna texta fyrir vefinn, tökum ljósmyndir fyrir vefinn og leitarvélabestum þær í leiðinni, hönnum flotta grafík og auglýsingar. Við erum sérfræðingar í leitarvélabestun og markaðssetningu á netinu. Allra Átta hefur hjálpað fjölda fyrirtækja að koma sér á framfæri á samfélags-

miðlum eins og Facebook og veitir reglulega ráðgjöf um notkun samfélagsmiðla. Í stuttu máli sagt þá hjálpar Allra Átta fyrirtækjum að markaðssetja sig á netinu.“

## Allra Átta er flutt í Fjörðinn

Allra Átta flutti á dögnum í nýtt og glæsilegt skrifstofuhúsnæði í Hafnarfirði. „Segja má að starfsfólk Allra Átta sé komið „heim“ þar sem eigendur og stofnendur fyrirtækisins hafa alla tíð búið í Hafnarfirði. Hafnarfjörður er bærinn okkar og við bjóðum alla velkomna í Fjörðinn,“ segir Jón Trausti ánægður en ný skrifstofa Allra Átta er til húsa á besta stað í miðbæ Hafnarfjarðar, í Verslunarmiðstöðinni Firði, Fjarðargötu 13-15 í Norðurturni á 6. hæð.



# Seldu hvað sem er, hvenær sem er

MiniPos er veflægt sölukerfi sem byggir á netverslunarkerfi Smartmedia. MiniPos hentar vel litlum og meðalstórum fyrirtækjum enda er mjög einfalt að stofna vörur, selja vöru og gefa út reikning. Það eina sem þarf er nettenging ásamt tölvu eða spjaldtölvu.

**M**iniPos er hannað frá grunni af starfsmönnum Smartmedia og þróað í nánú samstarfi við okkar viðskiptavini sem nú þegar nota netverslunarlausn okkar. Mikil ánægja er með miniPos-lausnina, enda er lögð áhersla á að hún sé einföld, skilvirk og fljótleg í notkun,“ segir Jóhanna Sofía Karlsdóttir hjá Smartmedia.

„MiniPos er veflægt sölukerfi og hentar einstaklega vel til að selja vörur eða þjónustu og hafa góða yfirsýn yfir birgðir, framlegð og sölu,“ útskýrir Jóhanna. Kerfið má nota eitt og sér en einnig er hægt að nota það með netverslun frá Smartmedia. „Það einfaldar málin mikið því þá þarf aðeins að keyra á einu kerfi og einum gagnagrunni sem heldur utan um allt í rekstrinum, eins og að halda utan um birgðir, gefa út reikninga, vsk-skýrslur, rauntímasölutölur, setja kostnaðarverð á vörur og sjá framlegð og fleira skemmtilegt,“ lýsir hún.

#### Lausn sem hentar öllum

„Með miniPos getur þú selt hvað sem er, hvenær sem er, sem gerir það að verkum að þessi lausn getur hentað öllum þeim sem selja vörur og þjónustu, og þá á ég ekki bara við þá sem reka verslun og/eða netverslun,“ segir Jóhanna og tekur dæmi: „Bifvélavirki gæti notað þessa lausn til að gefa út reikninga, halda utan um sölutölur og til að senda vsk-skýrslu og reikninga beint til endurskoðanda síns.“

Það eina sem fólk þarf til að nota miniPos er nettenging ásamt tölvu eða spjaldtölvu. „Þar sem kerfið er veflægt skiptir ekki máli hvort spjaldtölvu er iPad eða Android.“

#### Þjónusta hátt í 400 netverslanir

„Okkur fannst miniPos vera næsta rökrétta skref fyrir okkar viðskiptavini enda þjónustum

við hátt í 400 netverslanir í dag, sem gerir okkur að stærsta aðilanum á Íslandi á þessu sviði,“ upplýsir Jóhanna en Smartmedia þróaði miniPos og nýtt vefumsjónarkerfi eftir fjárfestingu frá Jóni S. von Tetzchner.

„Við viljum halda áfram að vera leiðandi á þessum markaði með því að koma fram með nýjar og skilvirkar viðbætur sem geta hjálpað viðskiptavinum okkar að hafa heildarsýn yfir starfsemi sína og bjóða upp á lausnir sem hjálpa þeim að vaxa enn frekar.“

#### Laga sig að þörfum viðskiptavina

Starfsmenn Smartmedia hafa gríðarlega reynslu af forritun á ýmiss konar veflausnum. „Og þar sem við smíðum okkar eigin lausnir frá grunni, getum við búið til og bætt við lausnum alveg eftir þörfum viðskiptavina okkar,“ segir Jóhanna. Hún bendir á að Smartwebber-vefumsjónarkerfið hafi farið í gegnum gagnrægar endurbætur síðustu 12 mánuði. „Við settum nýverið í loftið útgáfu númer þrjú af kerfinu og einbeittum okkur að því að betrumbæta allt viðmót og gera kerfið notendavænna og skilvirkara en áður.“

#### Hafa sjálfbærni að markmiði

Jóhanna segir eitt af markmiðum Smartmedia vera að gera netverslanir nánast sjálfbærar. „Það er til dæmis gert með því að tengja fjárhagskerfi fyrirtækja við netverslunina. Þá myndast brú milli kerfa með upplýsingaflæði í báðar áttir. Ef þú pantar til dæmis vöru á netinu sendir kerfið okkar upplýsingar yfir í kerfi eins og Navision, DK. Þar stofnast þú sem viðskiptavinur og reikningur verður til. Það eina sem þú þyrftir síðan að gera er að taka saman pöntunina.“

#### Auðvelt að opna netverslun

Jóhanna segir lítið mál að stofna netverslun hjá Smartmedia, þar



„MiniPos er hannað frá grunni af starfsmönnum Smartmedia,“ segir Jóhanna Sofía Karlsdóttir.

MYND/GVA

se í boði bæði staðlað og sérhannað útlit. „Þó er mikilvægt að byrja á því að greina þarfir, vilja og væntingar viðskiptavinarins,“ segir hún en mörgum

viðskiptavinum Smartmedia hefur gengið afar vel að byggja upp rekstur í gegnum netverslunarlausn fyrirtækisins..

„Starfsfólk okkur býr yfir

yfirgrípsmikilli reynslu. Við höfum góða innsýn í markaðinn og sjáum mikla aukningu í veltu á milli ára,“ segir Jóhanna bjartsýn.

## minipos

seldu hvað sem er, hvenær sem er

miniPos er í fullkomri tengingu við netverslanir Smartmedia

miniPos sölukerfið hentar þínum rekstri

Inniheldur reikninga, birgðakerfi, kostnaðarverð, framlegð, tölfraedi og vsk-skýrslur

Kynntu þér málið á [www.minipos.is](http://www.minipos.is)

smartmedia

# Leiðandi í viðskiptahugbúnaði

Þjónusta við afgreiðslukerfi er sífellt stærri hluti af starfsemi dk hugbúnaðar. Nú er hægt að setja afgreiðslukerfi í farsíma og spjaldtölvur sem býður upp á mikil þægindi og tækifæri fyrir viðskiptavinum.

**H**ugbúnaðarframtæk-  
ið dk hugbúnaður  
er leiðandi fyrir-  
tæki á sviði viðskiptahug-  
búnaðar hér á landi fyrir  
smærri og meðalstór fyrir-  
tæki. Starfsemin hefur farið ört  
vaxandi undanfarin ár og í dag vinna  
46 starfsmenn hjá fyrirtækinu, þar af  
sjö sem starfa í þjónustu við afgreiðslu-  
kerfi. Sú deild hefur stækkað töluvert á  
síðustu árum meðfram vaxandi hlut dk  
hugbúnaðar á íslenska afgreiðslukerfa  
markaðnum að sögn Hafsteins Róberts-  
sonar, kerfisfræðings og sérfræðings í af-  
greiðslukerfum hjá fyrirtækinu.

„Nú er svo komið að afgreiðslukerfi eru  
sett upp á alls kyns vélbúnaði hjá fyrir-  
tækjum og verslunum, m.a. á iPhone-  
farsímum og iPad-spjaldtölvum, þannig  
að starfsumhverfið í afgreiðslukerfa-  
deildinni er í stöðugri þróun. Á þessu ári  
höfum við séð mikla aukningu í notkun  
á spjaldtölvum og einnig hefur komið á  
markað mikið af jaðarbúnaði sem hægt  
er að nota með þessum tækjum, til dæmis  
prentarar og posar. Þessi nýlegu tæki

ásamt afgreiðslu-  
kerfi okkar bjóða  
því upp á mikil  
þægindi og aukin  
tækifæri fyrir við-  
skiptavinum okkar.“  
dk hugbúnað-  
ur býður meðal  
annars upp á  
bókhalds- og af-



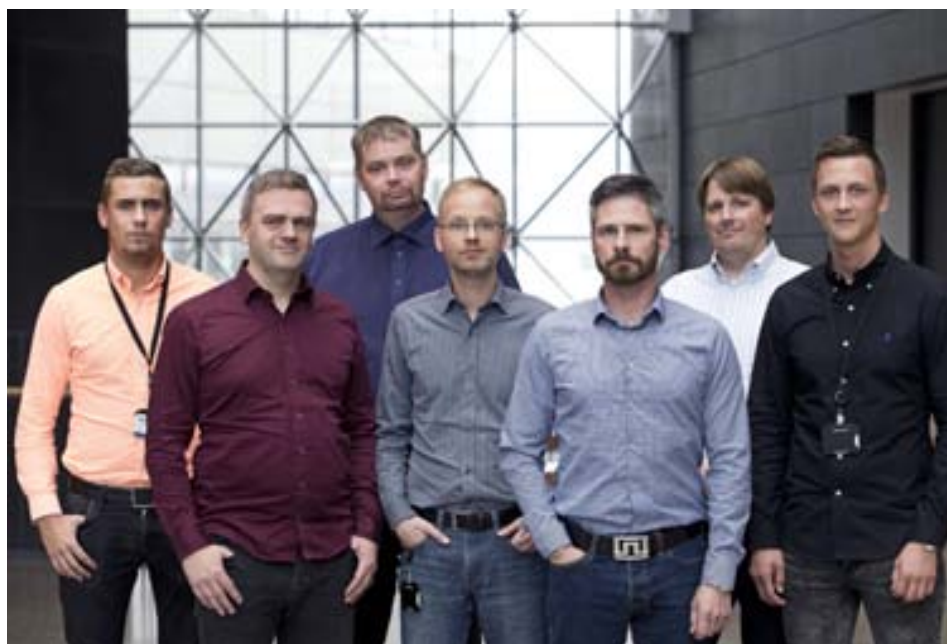
greiðslukerfi í áskrift. „Við  
bjóðum bæði upp á af-  
greiðslukerfi í hefðbundnar  
afgreiðslutölvur en líka  
fyrir iPhone-síma eða  
iPad-spjaldtölvur.“

## Vildarkerfi fyrir verslanir

Mikil þróun hefur átt sér stað á dkPOS-  
afgreiðslukerfinu á síðustu tíu árum að  
sögn Hafsteins. „Á þessu ári komu til  
dæmis nýjungar á borð við nýtt og öfl-  
ugt vildarkerfi fyrir verslanir auk þess  
sem sjálft afgreiðslukerfið fékk nýtt við-  
mót sem gerir allt söluferlið fljótlegra og  
skilvirkara. Einnig hafa komið tengingar  
við alla nýja greiðslumiðla og posa sem  
komið hafa fram á sviðsljósið á árinu, svo  
sem Netgíró, Þyngjuna og Dalpay-posa.“

## dk iPOS-afgreiðslukerfið

Hafsteinn segir markaðinn hafa kallað  
eftir snjalltækjalausnum og hafi dk hug-  
búnaður svarað því kalli. „dk POS pant-  
ana-appið fyrir iPad hefur t.d. notið mik-  
illa vinsælda hjá veitingastöðum síðan  
það kom út fyrir þrem-  
ur árum. Nú hefur dk  
tekið þá lausn lengra  
og gert að fullgildu af-  
greiðslukerfi sem við  
köllum afgreiðslukerfi  
dk iPOS. Með því er  
hægt að vera með af-  
greiðslukassann bók-  
staflega í vasanum því  
hægt er að vera með  
kerfið á bæði iPhone-



„Við bjóðum bæði upp á afgreiðslukerfi í hefðbundnar afgreiðslutölvur en líka fyrir iPhone-síma eða iPad-spjaldtölvur“, segir Hafsteinn Róbertsson, kerfisfræðingur og sérfræðingur í afgreiðslukerfum fyrirtækisins. MYND/STEFÁN

símum eða iPad-spjaldtölvum. Við þessi  
tæki er síðan hægt að tengja jaðarbúnað  
á borð við þráðlausa prentara og greiðslu-  
posa frá Dalpay.“

Öll sala í dk iPOS-afgreiðslukerfinu og  
samskipti við dk bókhaldskerfið fer fram  
í gegnum skýjaþjónustu dk (vistun). Um-  
sýsla birgða er leikur einn og salan bókast  
sjálfkrafa í dk fjárhagsbókhaldi. „Einfald-  
ara verður það ekki fyrir viðskiptavinum  
okkar“, segir Hafsteinn að lokum.

**Nánari upplýsingar  
má finna á [www.dk.is](http://www.dk.is).**

**dk hugbúnaður**  
**Bæjarhálsi 1**  
**110 Reykjavík**  
**S: 510-5800**  
**[www.dk.is](http://www.dk.is)**





**debet | kredit**

**Bókhaldskerfi**

dk viðskiptahugbúnaður er að öllu leiti þróaður á Íslandi með íslenskar aðstæður í huga. Sérfræðingar okkar í þróun eru sífellt að bæta kerfið í takt við nýja tíma og nýjungar í tækni s.s. aðlögun að spjaldtölvum og snjallsímum.

dk POS afgreiðslukerfið er eitt öflugasta afgreiðslukerfið á markaðnum í dag.

**dk iPOS | í áskrift**

**Snjalltækjalausn  
dk iPOS í afgreiðslu**

dk iPOS er hagkvæm afgreiðslulausn sem eykur hraða og skilvirkni í sölu. dk iPOS afgreiðslukerfið er tengt bakvinnslukerfi og dk bókhaldskerfi.



**dk | Snjalltækjalausnir**



dk hugbúnaður ehf | Bæjarhálsi 1 | 110 Reykjavík | Hafnarstræti 53 | 600 Akureyri | [www.dk.is](http://www.dk.is)

# Vandaðar veflausnir

Traustur hópur starfsmanna TM Software greinir þarfir og væntingar viðskiptavina sinna þegar kemur að veflausnum fyrirtækja. Hópurinn hefur einnig komið að fjölda notendaprófa sem framkvæmd eru á vefsvæðum viðskiptavina.

TM Software býður upp á fjölbreytta ráðgjöf og greiningu í veflausnum fyrir allar stærðir fyrirtækja. Teymið sem starfar hjá Veflausnum TM Software telur hátt í 40 úrvals starfsmenn sem hafa m.a. sérhæft sig í notendaupplifun, notendaprófum, aðgengismálum, leitarvélabestun, vefmælingum og fleiri þáttum að sögn Önnu Signýjar Guðbjörnsdóttur, viðmótssérfræðing og vefráðgjafa hjá TM Software. „Fyrsta skrefið er að greina vefsvæði viðskiptavinarins, við greinum þarfir hans og væntingar og hvað samkeppnisaðilar hans eru að gera í vefmálum sínum. Við veitum ráðgjöf varðandi ýmis mál eins og aðgengi og notendaupplifun og við vinnum alltaf í ítrunum með viðskiptavininum, til að veflausnin uppfylli væntingar og þarfir.“

Starfsmenn Veflausna TM Software gera vefsvæði frá grunni og sjá um hönnun, forritun og flest allt sem tengist vefmálum. „Við hugsum mikið út í það að gera vefi og netverslanir notendavænar, þ.m.t. að útrýma flöskuhálsum sem geta t.d. leynst á greiðslusíðum netverslana. Við sérsníðum netverslanir og kaupferli sem henta viðskiptavinum okkar og hönnum kaupferlin út frá notendamiðari hönnun. Við leggjum einnig mikla áherslu á að notendur finni fyrir öryggi í netverslunum viðskiptavina okkar.“

## Gagnlegar prófanir

Starfsmenn aðstoða einnig viðskiptavini við að setja upp eigin notendapróf og hafa komið að fjölda notendaprófa sem framkvæmd eru á vefsvæðum viðskiptavina. „Við höfum m.a. hjálpað viðskiptavinum okkar að ákveða hvaða þætti síðunnar og virkni eigi að prófa, fylgst með notendaprófum og túlkað niðurstöður þeirra svo hægt sé að nýta þær í áframhaldandi vinnu við að bæta vefsíðuna,“ bætir Anna við.

Sem dæmi nefnir hún spjaldaflokkun sem er fyrst og fremst notuð til að fá endurgjöf á uppröðun vefsins, þ.e. á veftrénu eða leiðarkerfinu. „Við höfum fengið hagsmunaaðila vefsíðna til að framkvæma svona próf eða fengið almenna notendur til þess, en þessi aðferð gerir notendunum kleift að búa til sína eigin uppröðun á vefsíðunni eins og þeim finnst passa best. Til þess eru notuð spjöld sem eru merkt með titli og/eða innihaldi hverrar síðu fyrir sig og notendur raða spjöldunum eftir því hvernig þeim finnst að uppröðun vefsíðunnar ætti að vera.“

Einnig hefur færst í vöxt að framkvæma s.k. A/B notendapróf á vefsíðum. „A/B notendapróf er góð aðferð til að prófa hvort einhver breyting á vefnum, s.s. orðalag eða litur skili sér í meiri eða minni viðbrögðum frá notendum. Til dæmis er hægt að prófa hvort notendur smelli frekar á bláan eða græn-



Anna Signý Guðbjörnsdóttir, viðmótssérfræðingur og vefráðgjafi hjá TM Software, segir að notendapróf séu ómissandi hluti af vefþróun.

MYND/GVA

an hnapp á vefnum með því að setja upp einfalt A/B próf. Þessi aðferð hefur hjálpað viðskiptavinum okkar að taka erfiðar ákvarðanir varðandi uppsetningu og hönnun vefsíðna, því með svona einföldu prófi sjáum við svart á hvítu hvorri útgáfunni af vefnum notendur svara betur. Þetta eykur ekki einungis gæði vefsins og notendaupp-

lifun hans, heldur getur þetta aukið sölu umtalsvert ef um netverslun er að ræða.“

## Allir jafnir

TM Software framkvæmir einnig aðgengisúttektir á vefsíðum viðskiptavina sinna og fara eftir WCAG (e. Web Content Accessibility Guidelines) viðmiðunarreglunum um aðgengi fyrir

folk með skerðingar eða fötlun. „Aðgengismál eru ótrúlega mikilvæg því að allir, hvort sem þeir eru sjónskertir eða hreyfihamlaðir, eiga að geta notað vefsvæði eins og hver annar. Að fylgja þessum viðmiðunarreglum um aðgengi gerir vefi ekki einungis aðgengilegra fyrir fatlaða og eldri borgara, heldur fyrir alla notendur. Áætlað er

að allt að 20% notenda vefsins hafi ákveðnar sérþarfir og með því að tileinka sér þessar reglur ertu ekki einungis að breikka notendahópinn heldur að sjá til þess að allir séu jafnir á vefsvæðinu og geti notað vefinn til fullnustu.“

Nánari upplýsingar um veflausnir TM Software má finna á [www.tmssoftware.is](http://www.tmssoftware.is).



Björn Ólafur Ingvarsson, Stuart Sveinsson og Þórhalla Austmann Harðardóttir, starfsmenn Exigo.

MYND/STEFÁN

# Veflausn sem sparar tíma og peninga

Exigo er ráðgjafa- og lausnafyrirtæki í viðskipta- og upplýsingakerfum. Exigo býður Odoo-heildarlausn í upplýsinga- og bókhaldskerfum fyrir stór og smá fyrirtæki. Það þarf engan sérstakan búnað né uppsetningu til að nota Odoo. Sérfræðingar Exigo hafa áratuga reynslu í lausnum. Odoo er í skýinu þannig að lausnin er aðgengileg hvar og hvenær sem er.

Vefverslun er stöðugt að aukast hér á landi. Fyrirtæki sem bjóða vörur og þjónustu þurfa að vera sjáanleg á vefnum. Björn Ólafur Ingvarsson, framkvæmdastjóri Exigo, segir að fyrirtækið sé með heildarlausn fyrir fyrirtæki sem vilja uppfylla þessar þarfir. „Exigo býður upp á Odoo sem er heildarkerfi,“ segir Björn og heldur áfram. „Odoo inniheldur meðal annars lausnir fyrir bókhald, sölu- og markaðsmál, innkaup, birgðir, mannauð, tímaskráningar, verkþókhald, reikningagerð, innheimtulausnir og það sem mestu máli skiptir, veflausnir, sem skiptast í tilbúna vefverslun og vefsíðu fyrirtækisins.

Að auki er boðið upp á „Mínar síður“ en þar geta viðskiptavinir skoðað viðskiptasögu sína og tengdar upplýsingar,“ segir Björn og ítrekar að það sé lífsnauðsynlegt fyrir nútíma fyrirtæki að vera með góðar veflausnir.

Exigo er ungt fyrirtæki sem byggir á gömlum grunni. Starfsmenn hafa mikla reynslu í upplýsinga- og viðskiptakerfum

og er reynslan mæld í áratugum. „Við höfum mikla reynslu í öllum helstu kerfum, eins og Navision, Axapta, Ópusallt, og TOK,“ segir Björn.

## Hentar öllum stýrikerfum

„Vefverslun þarf að virka vel en jafnframt vera einföld og þægileg í uppsetningu og viðhaldi. Það á ekki að þurfa starfsmann í fullt starf til að viðhalda vefversluninni eða vera sí og æ að flytja gögn á milli ólíkra kerfa,“ útskýrir Björn. „Odoo er í skýinu þannig að lausnin er aðgengileg hvar og hvenær sem er. Lausnin er veflausn þannig að hún hentar öllum stýrikerfum og tækjum, tölvum og snjalltækjum. Það þarf engan sérstakan búnað né uppsetningu til að nota Odoo – internetið er allt sem þarf. Hér er sömuleiðis loksins komin lausn fyrir Apple-notendur í bókhalds- og upplýsingakerfum,“ segir hann.

Björn segir að Odoo sé heildarlausn. „Það þýðir að öll kerfin og gögnin eru á einum og sama staðnum. Ekki er verið að miðla eða afrita gögn á milli

kerfa né verið að matreiða gögn sérstaklega fyrir vefverslunina. Hún er bara einn hluti af kerfinu,“ útskýrir hann og bætir við. „Vefverslunin er því alltaf að vinna á raungögnum og þannig er tryggt fullkomnið samræmi í öllum upplýsingum. Það þýðir líka að söluferlið í vefversluninni er hluti af söluferlinu í Odoo. Pantanir gerðar í vefversluninni eru strax sjáanlegar í söluferfinu og hafa áhrif á lagerstöðuna. Starfsmenn geta því strax unnið með og afgreitt vefpantanir og þurfa hvorki að flytja né afrita pantanir á milli kerfa né heldur hoppa á milli ólíkra lausna. Einfaldara, skilvirkara og öruggara gerist það ekki.“

## Fjölmargir möguleikar

„Vefverslunin er tilbúin lausn sem einfalt er að sníða að þörfum hvers og eins. Möguleikinn að taka við greiðslu á netinu er auk þess til staðar. Notandinn getur lagað kerfið að sínum þörfum, til dæmis birt ítarupplýsingar með vörum, tengdar vörur eða margar myndir. Möguleikarnir eru fjölmargir, einfaldir og þægilegir. Ekki þarf

## Nokkrir eiginleikar Odoo

- Þegar vara er skráð í söluferlið eru þær upplýsingar nýttar til að birta í vefversluninni.
- Þegar verði er breytt uppfærst það samstundis í vefversluninni.
- Með Odoo-vefverslun fást allar lausnir sem þarf fyrir reksturinn, eins og bókhaldið, CRM-lausnir, sölu- og markaðslaunir.
- Odoo er fullkomin lausn sem hentar öllum stærðum og gerðum fyrirtækja.
- Odoo er mjög öflug en um leið einföld og þægileg lausn sem notendur eru fljótir að tileinka sér.
- Þegar búið er að skrá inn pöntun á vefnum verða allar aðrar nauðsynlegar skráningar sjálfvirk til í kerfinu eins og tiltektarseðill fyrir lagerinn og fullgildur söluveikningur fyrir bókhaldið, ásamt nauðsynlegum færslum í bókhaldi.
- Reynslan hefur sýnt að lausnin er afar traust og rekstrarkostnaður í lágmarki.

forritara til að sjá um að uppfæra vefverslunina.

Ávinningurinn af einu heildarkerfi er því augljós. Vinnusparnaðurinn er gríðarlegur þar sem öllum upplýsingum er miðlað á milli ólíkra kerfishluta.“

Björn segir að rekstrarkostnaður sé ekki hár og með góðri heildarlausn sé hægt að draga mjög úr sóun á tíma. „Góðar lausnir styrkja samkeppnishæfni fyrirtækja,“ segir hann.

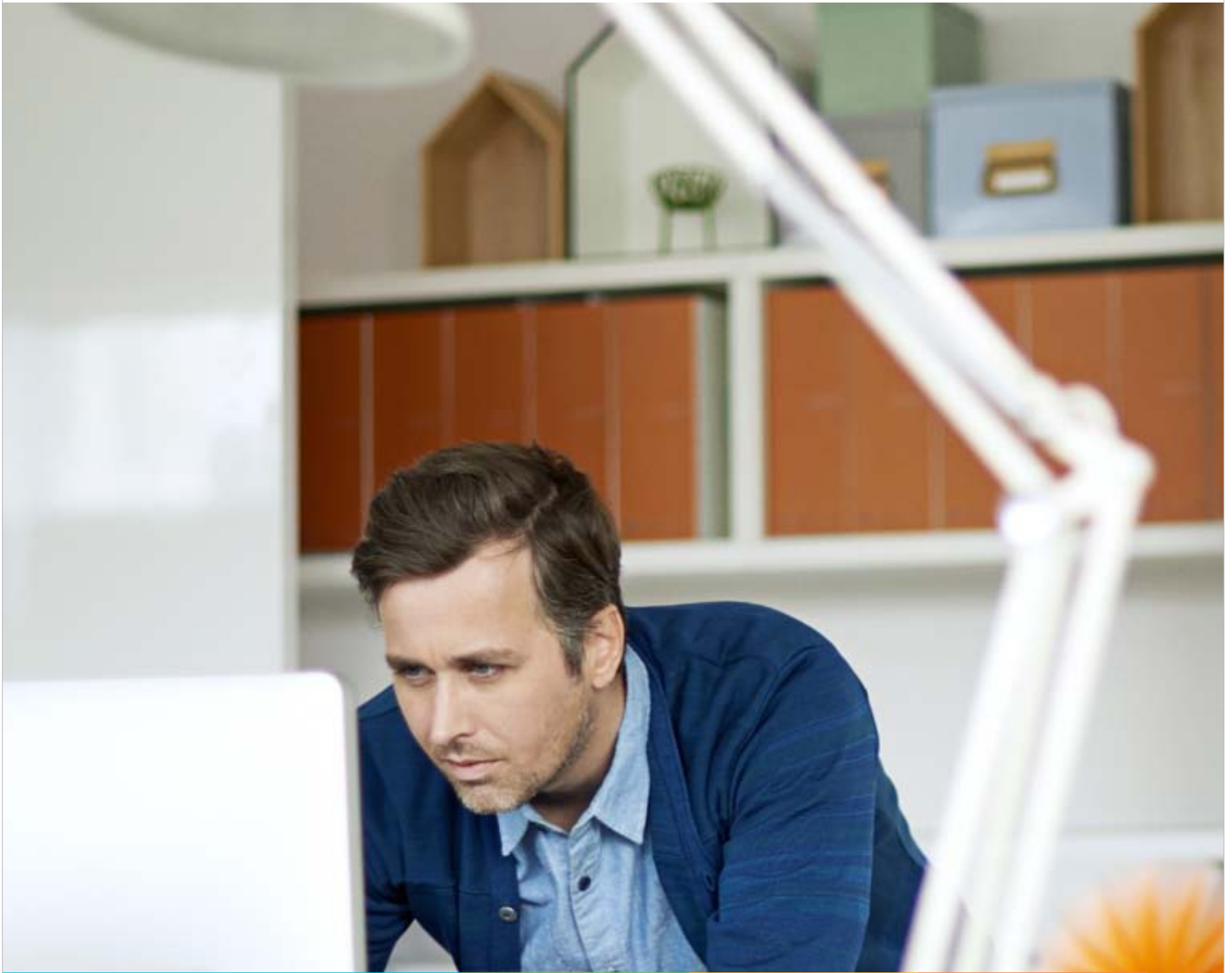
Odoo er selt í áskrift. Verðið er fast fyrir hvern notanda og

er það sama hvort sem verið er nýta 10, 20 eða 1.000 kerfiseiningar. Odoo býður upp á yfir 2.000 kerfiseiningar.

Aðrar lausnir í Odoo eru verslana- eða afgreiðslulausnir eða svokölluð POS-kerfi. Ekki er þörf á að kaupa sérstök afgreiðslu-kerfi eða afgreiðslukassa. Nú er einfaldlega hægt að nota spjaldtölvuna sem kassa. Þessa lausn er líka hægt að nota fyrir veitingahús, meðal annars til að halda utan um borðpantanir.

Exigo hefur lausnir sem henta öllum.

# BORGUN



## Ertu að opna vefverslun?

Með Borgun er einfalt og þægilegt að taka við greiðslum á netinu.

Þú getur sett upp vefverslun hratt og örugglega í þremur einföldum skrefum.

- 1 Farðu inn á [borgun.is](http://borgun.is) og finndu kerfi sem hentar þinni vefverslun. Borgun býður upp á tengingar við margs konar vefverslunarkerfi, bæði innlend og erlend.
- 2 Veldu hvaða greiðslukortum þú tekur við. Með Borgun getur þú tekið við öllum kortum á netinu.
- 3 Settu upp vefsvæðið og tengdu það við greiðslusíðu Borgunar.

*Kynntu þér málið og fáðu tilboð á [borgun.is](http://borgun.is).*



### VERSLAÐ Á NETINU Á MÁNUDEGI

Mánudagurinn eftir þakkar-gjörðarhátíðina í Bandaríkjunum er kallaður Cyber Monday eða Netmánudagur. Hugtakið var skapað af markaðsfyrirtækjum og ætlað til þess að fá fólk til að versla á netinu. Föstudagurinn á undan er hinn svokallaði Black Friday sem er einn stærsti dagur bandarískrar verslunar.

Ellen Davies, formaður Félags bandarískra smásala, bjó til orðasambandið Cyber Monday og var það fyrst notað í fréttatilkynningu sem gefin var út þann 28. nóvember 2005 og fjallaði um það að Cyber Monday væri orðinn sá dagur sem mest væri verslað á netinu. Netsala á Cyber Monday árið 2014 var 2,68 milljarðar dollara en var 2,29 milljarðar árið áður.

Tilboð verslana á Cyber Monday gilda einungis í netverslunum og eru oftast í boði smærri verslana. Þau kaup sem gerð eru á Cyber Monday eru mikið til á tiskusviðinu en síðustu tvö ár hafa að meðaltali 45 prósent fleiri kaup á fatnaði verið gerð þann dag en á Black Friday. Einnig voru fimmtíu prósent fleiri skókaup gerð á Cyber Monday en á Black Friday.

Cyber Monday er orðinn að alþjóðlegu fyrirbrigði og er hugtakið notað af netverslunum í Argentínu, Kanada, Síle, Kína, Kólumbíu, Danmörku, Þýskalandi, Írlandi, Úganda, Japan, Portúgal, Svíþjóð og Bretlandi.

### ALLAR ÍSLENSKAR NETVERSLANIR

Kjarni.is er eins konar verslunarmiðstöð á netinu en þar er að finna yfirlit yfir nær allar íslenskar netverslanir á einum stað. Síðuna stofnaði kerfisfræðingurinn Þór Sigurðsson en honum fannst þurfa að koma íslenskum vefverslunum undir einn hatt.

Verslunum er skipt niður í flokka. Meðal vinsælla flokka má nefna Barnavörur & leikföng, Fatnaður & skór og Íslensk hönnun en á síðunni eru líka flokkar eins og Matvara, Mótór- & reiðhjól, Ferðalög & afþreying, Símar & spjaldtölvur og Tónlist & tölvuleikir svo eitthvað sé nefnt. Þá er að finna flokk sem heitir Netverslanir á Facebook en þar er að finna argrúa fjölbreyttra verslana.

Tilgangur síðunnar er að auðvelda eigendum þeirra að koma sér á framfæri og auðvelda um leið netverjum að finna það sem þeir leita að. Á sama tíma er markmiðið að styrkja íslenska verslun og atvinnulíf.

Þeir sem reka netverslun geta skráð hana með einföldum hætti á síðuna.



### SKRÍTIN KAUP

Reglulega má sjá undarlega hluti auglýsta til sölu í netheimum. Á síðunni [www.thechest.com](http://www.thechest.com) er að finna skondna samantekt á mjög svo undarlegum hlutum sem boðnir hafa verið upp á Ebay.

#### Draugur í flösku

Krukka sem átti að hafa fundist í aflögðum kirkjugarði og sögð ásótt af draugum, var boðin upp á Ebay af seljanda frá Arkansas. Hæsta boð var rétt um 56.000 dollara eða um það bil 717.000 krónur, þegar uppboðinu var lokað. Seljandi krukunnar sagðist ásóttur af draugnum í

krukunni og tók skýrt fram að hann yrði ekki ábyrgur fyrir því sem gæti komið fyrir nýjan eiganda krukunnar. Kaupandinn greiddi aldrei.

#### Andsetin önd

Foreldrar barns auglýstu leikfangaönd til sölu á Ebay sem þau sögðu andsetna. Barnið þeirra hagaði sér einnig eins og andsetið þegar öndin væri nálæg svo fjölskyldan hefði meira að segja leitað aðstoðar prests. Einnig tóku þau skýrt fram að þau afsöluðu sér allri ábyrgð á því sem gæti hent nýjan eiganda andsetnu

andarinnar. Hún seldist samt, og á 107,50 dollara eða um það bil 13.800 krónur.

#### Kornflaga í laginu eins og Illinois

Ættjarðarást Ameríkana eru engin takmörk sett, í það minnsta ekki Texasbúans sem keypti litla kornflögu á 1.350 dollara af systur frá Virginíu á Ebay, eða um það bil 172.800 krónur. Hann ætlaði flöguna, sem var í lögun eins og Illinois, í farandsafn sitt en hann safnaði hlutum sem tengdust Ameríku.



## Nú virka debetkort á netinu

Söluaðilar með **vefverslanir** geta núna tekið við greiðslum með **debetkortum** frá viðskiptavinum sínum í gegnum Greiðslusíðu eða Greiðslugátt Valitor.

ÞÚ SÉRÐ UM **SÖLUNA** – VIÐ SJÁUM UM **GREIÐSLUNA**

**VALITOR**

Valitor // 525 2080 // [sala@valitor.is](mailto:sala@valitor.is) // [www.valitor.is](http://www.valitor.is)