

FRÓ

FIMMTUDAGUR 5. JÚLÍ 2018

Tíska



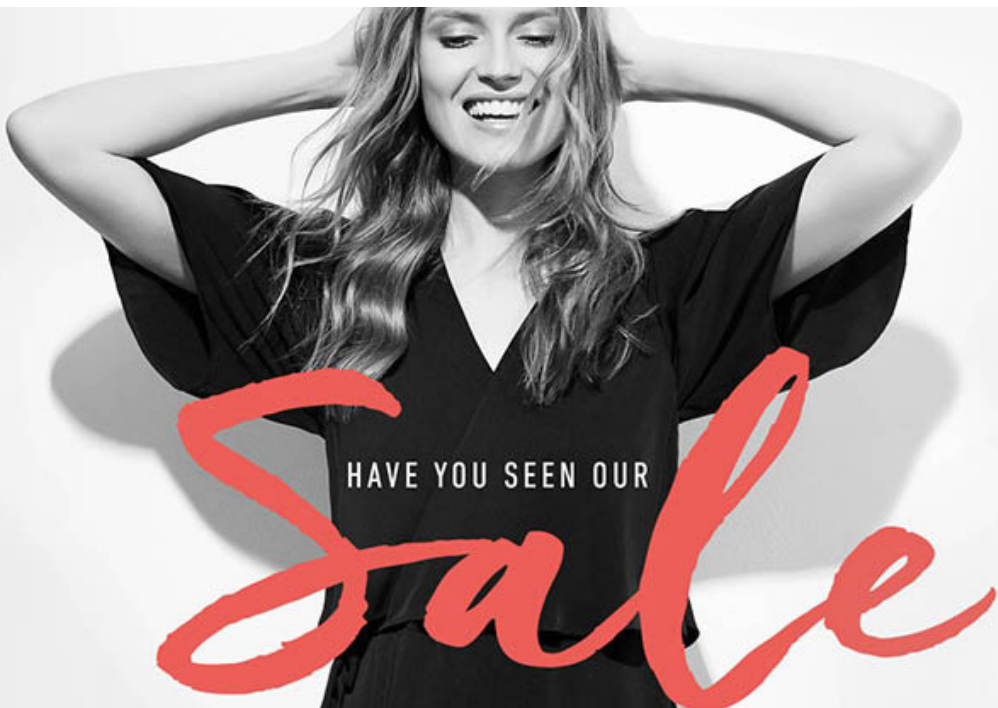
Á undanförunum árum hefur vöxturinn í sölu á tiskufatnaði fyrir karla orðið meiri en vöxturinn í sölu á kvennatísku. Karlmennt leggja aukna áherslu á útlit og götufatnaður nýtur gríðarlegra vinsælda. ➔4



Fékk samning við franska módelsskrifstofu

Alísa Helga Svansdóttir er einungis 15 ára fyrirsæta en hefur náð góðum árangri og er eftirsótt til að kynna hinar ýmsu vörur, bæði hér á landi sem erlendis. Hún er nýlega komin frá París þar sem hún gerði samning við módelsskrifstofu. ➔2

Alísa myndast vel og það er auðvelt að breyta henni með förðun sem þykir góður eiginleiki hjá fyrirsætum. MYND/KÁRI SVERRISSON



HAVE YOU SEEN OUR

Sale

ÚTSALA

30-60% AFSLÁTTUR

Fallegt, fágæð og töff

comma,

SMÁRALIND

Framhald af forsiðu →

Elin
Albertsdóttir
elin@frettabladid.is



Alisa Helga hefur verið að vinna við alls kyns verkefni á vegum Eskimo Models sem er umboðsskrifstofa hennar hér heima. „Ég hóf módelstörf eftir námskeið á vegum Eskimo en ég hafði farið á námskeið á þeirra vegum sem snerist um tísku, förðun og framkomu. Í framhaldinu sá ég auglýst eftir módelum á Instagram á vegum Eskimo og fékk ég verkefnið. Þá varð ekki aftur snúið,“ segir hún.

„Ég hef tekið að mér fyrirsætustörf á Íslandi fyrir innlenda og erlenda aðila auk þess sem ég hef unnið við hinar og þessar tískusýningar ef sliker verkefni eru í boði. Oft á tíðum þarf ég að ferðast mikið innanlands vegna þeirra verkefna sem ég fæ. Þá fer ég oft á staði úti á landi sem ég myndi að öllu jöfnu ekki fara til eða sjá. Það finnst mér mjög skemmtilegt og líka að fá að kynnast fólki sem tengist vinnunni en það eru bæði Íslendingar og útlendingar frá hinum ýmsu löndum.

Ég er nýkomin frá París. Erlend módelsskrifstofa sem er í tengslum við Eskimo bauð mér í prufu þegar starfsmenn hennar voru staddir hér á landi síðastliðinn vetur með það í huga að hitta stúlkur sem þeir hefðu mögulega áhuga á að fá til starfa erlendis. Ég var í París í tæpa viku og fór í myndatökur á vegum skrifstofunnar. Þeir voru mjög ánægðir með myndirnar og buðu mér samning í framhaldinu. Ég er mjög þakklát fyrir þetta tækifæri en Eskimo á Íslandi hefur



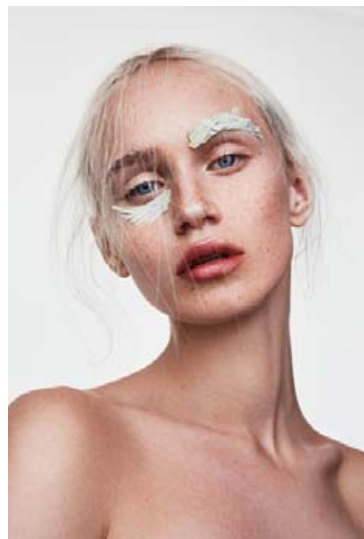
Alisa hefur haslað sér völl í heimi tiskunnar þótt ung sé að árum.



Flott mynd í sérkennilegu landslagi. Alisa Helga hefur upplifað margt skemmtilegt í fyrirsætustörfum.

Selena
**SUNDFÖT
2018**

Bláu húsin v/ Faxafen • www.selena.is • 553 7355



Alisa Helga er á uppleið í fyrirsætustörfum heiminum. MYND/KÁRI SVERRIS

reynst mér mjög vel í þessu ferli. Ég nýtti mér fritíma til að skoða borgina og auðvitað versla enda mörg af frægustu tiskumerkjum í heiminum með verslanir þar.“

Alisa segir það skemmtilegasta við starfið að kynnast fullt af nýju fólki sem tengist þeim verkefnum sem hún tekur þátt í. „Ég ferðast töluvert og kynnist nýjum hlutum bæði í fatnaði og förðun sem ég hef mikinn áhuga á. Ég er að vinna fyrir marga og mismunandi aðila en ég hef samt verið töluvert í verkefnum sem tengjast íslenskum hönnuðum og íslenskum ljósmyndurum. Annars eru auglýsingar stór hluti af því sem ég tek þátt í fyrir bæði íslensk og erlend fyrirtæki.

Mér finnst mjög ánægju-



Alisa fékk verkefni með fólki frá Kólumbíu í september. Ekki hlýjasti tíminn til að vera í tólf metra silkkjól á Íslandi. Myndin er tekin rétt hjá Vík í Mýrdal.

legt þegar ég fæ skilaboð send á Snapchat frá vinum mínum sem hafa tekið eftir myndum af mér á strætóskýlum eða á auglýsingaskilti í Kringlunni,“ segir Alisa Helga.

Hún er alin upp í Reykjavík og hefur lengst af búið í Grafarholti. Alisa fer í tíunda bekk í haust en henni hefur tekist vel að sameina námið og fyrirsætustörfin. „Stundum er álagið töluvert en þetta hefur gengið vel engu að síður,“ segir hún en Alisa hefur alltaf haft áhuga á tísku. „Ég hef eiginlega alltaf haft gaman af því að klæða mig í flott föt alveg frá því ég var litil og síðan hefur áhuginn bara vaxið enn frekar með tímanum. Ég fylgist mjög vel með öllu sem tengist tísku og útliti enda lifi ég og hrærist í kringum þessa hluti. Það fer auðvitað eftir veðráttu hvernig

ég klæði mig en mér finnst voða gott að vera í einhverju þægilegu eins og gallabuxum, hettupeysu og íþróttaskóm, svo er rauður litur í miklu uppáhaldi þessa dagana. Eftirlætishönnuður minn er Donatella Versace,“ segir Alisa og segist jafnan stökkva á eitthvað flott þegar hún sér það í verslunum, hvort sem það er hér heima eða erlendis. „Það er vissulega miklu meira úrval í verslunum erlendis.“

Alisa klárar grunnskólann á næsta ári og á von á skemmtilegum vetri. „Ég fer örugglega í stuttar ferðir til Parísar í tengslum við fyrirsætusamninginn minn. Mér finnst þetta skemmtilegasta starf í heimi og það eykur sjálfstraustið. Ég myndi mæla með því fyrir allar stelpur að prófa að sækja um enda er alltaf verið að leita að nýjum andlitum.“

ÚTSALAN ER HAFIN
30-50% afsláttur
af öllum útsöluvörum

My Style tiskuhús

Stærðir 38-52

Holtasmára 1
201 Kópavogur
(Hjartaverndarhúsið)
Sími 571 5464

Fólk er kynningarblað sem býður auglýsendum að kynna vörur og þjónustu í formi viðtala og umfjallana. Í blaðinu er einnig hefðbundið ritstjórnarfémi. Blaðið fylgir Fréttablaðinu daglega.

Útgefandi: Ábyrgðarmaður: Elmar Hallgríms Hallgrímsson

Sölumenn: Atli Bergmann, atli@frettabladid.is, s. 512 5457 | Jón Ívar Vilhelmsson, jonivar@frettabladid.is, s. 512 5429 | Ólafur H. Hákonarson, olafurh@frettabladid.is, s. 512 5433

Umsjónarmenn efnis: Elin Albertsdóttir, elin@frettabladid.is, s. 512 5349 | Ragnheiður Tryggvadóttir, heida@frettabladid.is, s. 512 5367 | Oddur Freyr Þorsteinsson, oddurfreyr@frettabladid.is, s. 512 5368 | Sigriður Inga Sigurðardóttir, sigriduringa@frettabladid.is, s. 512 5372 | Starri Freyr Jónsson, starri@frettabladid.is, s. 512 5358 | Þórdís Lilja Gunnarsdóttir, thordisg@frettabladid.is, s. 512 5338

STÓRÚTSALA

30-50% afsláttur



hjá
Hrafnhildi

Engjateigi 5 // 581 2141 // hjahrafnhildi.is

Mikill vöxtur í karlatískunni

Á undanförunum árum hefur vöxturinn í sölu á tiskufatnaði fyrir karla orðið meiri en vöxturinn í sölu á kvennatísku. Karlmennt leggja aukna áherslu á útlitið og götufatnaður nýtur gríðarlegra vinsælda.

Oddur Freyr Þorsteinsson
oddurfreyr@frettabladid.is



Þó konur eyði ennþá meira en karlar í tiskufatnaði er meiri vöxtur í sölu á tiskufatnaði fyrir karla en konur og gert er ráð fyrir að bilið breyki enn frekar á næstu árum. Auknar vinsældir götufatnaðar virðast keyra söluna áfram.

Það hefur reyndar hægst á sölu á tiskufatnaði fyrir bæði karla og konur á síðustu árum, samkvæmt

Þessi þróun er rekin áfram af ungum körlum sem leggja meiri áherslu á útlitið en fyrri kynslóðir og eru nú orðnir einhverjir helstu viðskiptavinir hátískumerkja.



Það er svakalegur vöxtur í sölu á tiskufatnaði fyrir karlmenn. NORDICPHOTOS/GETTY

ÚTSALAN ER HAFIN
30-50% afsláttur
af öllum útsöluvörum

Stærðir 38-58

Verstunin Belladonna

belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • www.belladonna.is

ÚTSALA - ÚTSALA
40-50% afsláttur

Str. 36-56

Ríta

Við erum á Facebook

Bæjarlind 6 • S. 554 7030

markaðsrannsóknnum Euromonitor, eins fremsta markaðsrannsóknarfyrtækis Bretlands. Árið 2016 var þenslan í sölu á báðum gerðum af tiskufatnaði jafn mikil, en síðan þá hefur vöxturinn verið meiri í karlatísku en kvenna. Euromonitor spáir því að þessi þróun haldi áfram og að árið 2021 verði vöxturinn í sölu á karlatísku 1,9%, en hann verði 1,4% í kvennatísku.

Kvennamarkaðurinn enn þá stærstur

Þetta kemur þeim sem fylgjast vel með karlatísku kannski ekki sérlega á óvart. Árið 2009 byrjaði vöxturinn í karlatísku að verða meiri en í kvennatísku, en samkvæmt tölum Euromonitor náði kvennatískan að saxa á þetta forskot seinna meir.

En þó að vöxturinn í karlatísku sé meiri er markaðurinn fyrir kvennatísku samt enn þá töluvert stærri en markaðurinn fyrir karlatísku. Árið 2017 seldust tiskuföt kvenna fyrir tæplega 643 milljarða dollara, en karlatískuföt seldust fyrir rúmlega 419 milljarða dollara.

Markaðurinn fyrir kvennatísku er ef til vill metnaðri en sá fyrir karlana. Tískuheimurinn hefur lengi lagt aðaláhersluna á að markaðssetja föt fyrir konur og því má gera ráð fyrir að það sé meira rúm fyrir karlamarkaðinn til að stækka.

Götufatnaður orðinn allsráðandi

En það eru líka einfaldlega aðrir drifkraftar á bak við karlatísku en áður. Götufatnaður er orðinn allsráðandi í tiskunni og hann hefur þróast frá því að vera samblanda af ýmsum vörumerkjum sem tengdust rapp- og hjólabrettameningu yfir í að vera vinsæl hátískuvara sem finustu og dýrustu merkin framleiða og selja.

Samkvæmt Reuters fréttastofunni er það vöxturinn í sölu á götufatnaði og öðrum óformlegum klæðnaði sem er að rífa upp söluna á tiskufatnaði fyrir karla. Þessi þróun nær líka til lúxusmerkja, sem eru að auka áhersluna á karlatísku og farin að ráða tiskuhönnuði sem framleiða karlaföt og fjárfesta í fatnaði fyrir karla.



Poppsöngkonan Rihanna mætti með stílistanum sínum og rapparanum A\$AP Rocky á sýninguna á karlafatnaði hjá Louis Vuitton á tiskuvíkunni í París.



Kid Cudi tók þátt í sýningunni á karlafatnaði Louis Vuitton á tiskuvíkunni í París í síðasta mánuði.

Þessi aukna áhersla á óformlega karlatísku var greinileg á tiskuvíkunni í París núna nýlega og þar sýndi plötusnúðurinn fyrrverandi Virgil Abloh, sem er nú listrænn stjórnandi karlafatnaðar fyrir Louis Vuitton, hönnun sína frammi fyrir mörgum af þekktustu andlitum rappheimsins.

Þessi þróun er rekin áfram af ungum körlum sem leggja meiri áherslu á útlitið en fyrri kynslóðir og eru nú orðnir einhverjir helstu viðskiptavinir hátískumerkja. „Menn leggja meiri áherslu á útlitið og það er meðal annars vegna tilkomu samfélagsmiðla og af því að reglur um klæðaburð hafa almennt slaknað hjá körlum um allan heim,“ sagði Marguerite Le

Rolland, ráðgjafi í tísku og fegurð, við Euromonitor.

Á sama tíma hefur sala á jakkafötum minnkað, en í Vestur-Evrópu dróst hún saman um 700 milljón dollara milli 2012 og 2017. Um leið var vöxtur í sölu á hágæða gallabuxum.

Stórverslanir eins og Saks Fifth Avenue hafa tekið eftir þessari þróun og eru farnar að bæta við vörum frá vörumerkjum sem sérhæfa sig í karlatísku, eins og Ami frá Frakklandi og Off-White, sem var stofnað af Virgil Abloh. Heildsalar höfðu líka orð á því að þeir ætluðu sér að kaupa meira af karlafatnaðinum sem var sýndur á tiskuvíkunni í París en þeir höfðu búist við fyrirfram.

SHIMANO®

RFR.

TRI

TRI VERSLUN er umboðsaðili CUBE á Íslandi



STAGES
CYCLING

Wilier TRIESTINA



LG
LOUISGARNEAU®

ParkTool

Tacx

STAGES

#becube #triverslun

Rolf PRIMA

Suðurlandsbraut 32, 108 Reykjavík

SPORTVER Akureyri

Vaskur Egilsstaðir

Verzlunin er opin:
Alla virka daga kl. 10:00 til 18:00
Laugardaga kl. 10:00 til 16:00

FRÉTTABLAÐIÐ

Fréttablaðið
með þér í sumar.

Þú getur nálgast frítt
eintak af Fréttablaðinu
á eftirfarandi stöðum
víðsvegar um landið:

Kringlan

SMÁRALIND

FJÖRÐUR

BONUS

KJÖRBÚÐIN

Krambúð

nettó

NI

olis

bókala.stúdentar

HÁMA



FRÉTTABLAÐIÐ
mest lesna dagblað landsins.



Yfirhöfnum í yfirstærð mátti sjá hlaðið hverri yfir aðra svo fyrirsæturnar minntu helst á flokk hirðingja sem hefði bundið utan á sig allt sitt hafurtask. John Galliano er höfundur haust- og vetrarlinu Maison Margiela.

Óvæntar samsetningar og endurnýtt

Vel dúðaðar fyrirsætur
sýndu nýjustu línuna frá
Maison Margiela á tísku-
vikunni í París. Hönnuð-
urinn hlóð hverri yfir-
höfninni yfir aðra.

Tískuhúsið Maison Margiela kynnti haust- og vetrarlinu sína 2018-19 á tískuvikunni í París nú í vikunni. Þar gengu fyrir-
sæturnar fram pallana, dúðaðar
upp fyrir haus. Hönnuðurinn á
bak við línuna, John Galliano
virtist á svipuðum nótum og í
vor þegar fyrstu flikur haust-
línunar voru kynntar í París en
þá var sýningunni lýst á vogue.
com, sem fyrirsæturnar væru
klæddar eins og heimsendir
væri í nánd.

Línan kallast Artisanal –
Collection og er handverk og
endurnýtt efni í hávegum haft,
til dæmis mátti sjá þykk teppi
úr endurunnum svampi, vafin
um fyrirsæturnar, endurnnið
silki og útsaum prýða flikurnar.
Stórar yfirhafnir sem teknar
höfðu verið í sundur og settar
saman á nýjan og óvæntan máta
settu sterkan svip á sýninguna og
þá mátti sjá púða og pullur hanga
utan á flikunum. Margar yfirhafnir,
hver yfir aðra, bundnar saman
með belti gerðu það að verkum að
í heildina minntu fyrirsæturnar á
ættflokk hirðingja sem tekið höfðu
sig upp og bundið utan á sig allt
sitt hafurtask.

Vel dúðaðar fyrirsætur Margiela á
tískuvikunni í París í vikunni.



Fjólublá
kápa sem
sniðin er
eins og
kjóll.

Handverk og
endurnýting á
efnum setti svip
sinn á línuna.



Everyday hálfrennd herra
11.990 kr.



Oasis Crewe síðerma herra
11.990 kr.



Tech Lite stuttermen herra
8.990 kr.



Oasis Crewe síðerma dömu
11.990 kr.



Tech Lite stuttermen dömu
8.990 kr.



Siren Tank dömu
6.990 kr.



Away hettupeysa dömu
22.990 kr.



FluidZo
hálfrennd með hettu
19.990 kr.



Everyday leggings dömu/herra
9.990 kr.

icebreaker® MERINO



Stingur ekki

Dregur ekki í sig lykt

Náttúruleg vörn gegn bakteríum

Saumar sem koma í veg fyrir núning

Hnökrar lítið sem ekkert

Fljótt að þorna

Parf ekki ullarþvott, má þvo á 40°



Anatomica boxers herra
5.590 kr.



Shifter
rennd með hettu herra
21.990 kr.

100% Merino ull
Bolir, húfur, jakkar, sokkar,
vettlingar, leggings, nærföt

Everyday Crewe síðerma herra frá 9.990 kr.



SANDALAR OG GÖNGUSKÓR ALLAN DAGINN - ALLA DAGA - ALLTAF

Þú finnur allar okkar vörur ásamt ítarlegum upplýsingum á www.ggsport.is

KEEN Venice kvenna

Frá fjöru að fjalli. Frábært grip á breytilegu undirlagi, sandalarnir anda vel en eru jafnframt með lokaða tá sem að verndar tærnar fyrir hnjaski. Sólinn nær upp fyrir tærnar. Léttir en áreiðanlegir.

Stærðir: 35-42
15.990 kr.



KEEN Newport herra

Lokuð tá sem að verndar tærnar fyrir hnjaski, sólinn nær upp fyrir tærnar. Gott grip á sóla, hvort sem er á þurru eða blautu undirlagi. Innleggið mótast eftir fætinum og veitir góðan stuðning. Þetta eru sandalar sem að þú getur notað allan daginn, alla daga, í nánast hvaða aðstæðum sem er.

Stærðir: 40-48
15.990 kr.



KEEN Rialto herra
Leður, stillanlegt hælband og lokuð tá
21.990 kr.

KEEN Venice II kvenna
stillanlegt hælband, lokuð tá
15.990 kr.



KEEN Oakridge kvenna
lágir og fjölhæfir gönguskór
15.990 kr.



KEEN Oakridge herra
lágir og fjölhæfir gönguskór
15.990 kr.



KEEN Evofit One herra/kvenna
Góður stuðningur, lokuð tá
17.990 kr.



Frábærir KEEN barna sandalar
7.690 kr.



KEEN Galleo kvenna
gönguskór með góðan stuðning
26.990 kr.



KEEN Galleo herra
gönguskór með góðan stuðning
26.990 kr.



NÝTT

TAKTU ÞENNAN
MEÐ Í FRÍÐ

Smíðjuvegur 8, Græn gata
200 Kópvogi, sími: 571 1020
www.ggsport.is

Opið virka daga frá 10.00 til 18.00,
laugard. frá kl. 11.00 til 15.00

GG-sport



„Finndu okkur á Facebook“

Draumahönnuðurinn Dior

Í febrúar hefst í Viktoríu- og Albertssafninu í London einstök sýning á verkum tiskuhússins Christian Dior. Sýningin spannar allt frá fyrstu sköpunarverkum Christians Dior sjálfs til dagsins í dag.

Brynhildur
Björnsdóttir

brynhildur@frettabladid.is



Christian Dior fæddist árið 1905, sonur auðugs áburðarframleiðanda. Fjölskyldan vonaði að hann yrði diplómati en sjálfur hneigðist hann til lista og til að safna fé seldi hann teikningar af tiskufötum fyrir utan húsið sitt. Hann stofnaði listagallerí 23 ára með hjálp föður síns þar sem hann seldi meðal annars verk eftir Pablo Picasso en í kreppunni miklu varð fjölskyldan gjaldþrota og galleríinu var lokað.

Á næstu árum starfaði Christian fyrir fatahönnuðinn Robert Piguet þar sem hann kynntist meðal annars Pierre Balmain og Marc Bohan sem seinna átti eftir að verða yfirhönnuður Dior. Christian var kallaður í herinn þegar heimsstyrjöldin braust út og tók ekki upp tiskuhönnun aftur fyrr en hann lauk herþjónustu árið 1942, í miðju stríðinu, og meðal verkefna hans þá var að hanna fót á eigin konur foringja í þýska hernámshernum í París.

Áð stríðinu loknu stofnaði hann sitt eigið tiskuhús og það var árið 1947 sem hann sendi frá sér sína fyrstu fatalínu sem átti eftir að gerbreyta tiskulandslaginu og lífi kvenna um allan heim. Í stríðinu hafði efni í fót verið af skornum skammti og auk þess gengu konur í hefðbundin karlastörf þannig að kvenföt þurftu að vera þægileg og auðvelt að sinna ýmsum verkefnum í þeim en til dæmis má nefna að Elisabet, þáverandi Englandsprinsessa, ók sjúkrabil í stríðinu.

Þessi fyrsta fatalína Dior kallaðist Corolle sem þýðir blómkróna en ritstjóri tiskutímaritsins Harpers Bazaar nefndi hana New Look sem festist við hana sem og hönnun Dior. Línan gekk öll út á ýktan kvenleika og lúxus, stór, efnismikil pils sem huldu leggi kvenna, sem margar konur voru ósáttar við eftir fatafrelsið sem þær höfðu haft í stríðinu, og þrönga, aðsniðna og efnislitla efri hluta sem sýndu vel kvenlegar línur. Dior sagðist sjálfur hafa skapað „blómakonur“ en Coco Chanel sagði um New Look að aðeins karlmaður sem aldrei hefði verið náinn konu gæti búið til svona óþægilegan kvenfatnað.

New Look skírskotaði þó sterkt



Auglýsing fyrir Miss Dior ilmvatnið sem birtist í desember 1954. Flaskan er úr frönskum eðalkristal og verðið eftir því. MYNDIR/NORDICPHOTOS/GETTY



Christian Dior að störfum skömmu fyrir andlát sitt.



Hér getur að líta hönnun Yves St. Laurent fyrir House of Dior 1959. Kjöllinn er léttari og yfirbragðið gáskafyllra en grunnþættirnir enn efnismikil pils og kvenlegar línur.

til samtíma síns. Eftir stríðið hófust verzlun og flutningar að nýju og lúxus var aftur á boðstólum. Enn fremur komu karlarnir heim úr stríðinu og því var mikilvægt að konurnar færu aftur inn á heimilin og tækju upp sín „kvenlegu hlutverk“ og ýktur kvenleiki fatnaðar Dior ytti undir þá hugmyndafræði. Corolle var því vel tekið og segja má að New Look Christians Dior hafi endurvakið París sem háborg tiskunnar. Dior hélt áfram hönnunarstefnu sinni og sjötti áratugurinn var undir gríðarlegum áhrifum frá honum og hönnun hans sem einskorðaðist ekki við



Hönnun Dior hefur frá upphafi þrýtt forsiður helstu tiskutímarita heims. Hér sést skólinan árið 1954.

fatnað heldur náði bæði til ilmvatna og skófátnaðar.

Dior sjálfur naut ekki velgengni sinnar lengi. Hann þjáðist mikið í sköpunarferlinu og efaðist stöðugt um sjálfan sig. Hann átti enn fremur aðeins í óhamingjusómum ástarsamböndum og leitaði huggunar í mat og drykk. Hann lagðist inn á heilsuhæli í Toskana á Ítalíu í október 1957 og lést þar af hjartaáfalli fimmtíu og tveggja ára að aldri.

Eftir ótímabæran dauða Dior var framtíð tiskuhússins óljós og fjárfestar sem og tiskufiklar örvaentu þar til hinn tuttugu og eins árs gamli Yves Saint Laurent varð listrænn stjórnandi en hann hafði tveimur árum áður verið ráðinn hægri hönd Dior sjálfs. Hann hélt áfram að hanna í anda Dior en fötin urðu léttari og auðveldara að klæðast þeim. Síðan hafa ýmsir tekið við skissukrítinni hjá Dior og staða þess sem hátiskuhúss þar sem kvenlegar línur og yndisþokki eru í hávegum hefur alltaf haldist.

Á sýningunni í Viktoríu- og Albertssafninu verða meira en fimm hundruð sýningargripir, um 200 sjaldgæfar hátiskuflikur ásamt fylgihlutum, ljósmyndum, ilmvatni, snyrtivörum, tímaritum og persónulegum munum Dior sjálfs.

Sýningin Christian Dior: Designer of Dreams eða Draumahönnuðurinn Dior hefst eins og áður sagði í febrúar á næsta ári en margir bíða hennar með eftirvæntingu. Miðasala hefst í september.

SMÁRALIND

ÚTSALA
VERÐ SEM FER
ÞÉR BETUR

50%





HEAL VISIBLE
SIGNS OF TIME
LYFTIR, MÝKIR, GEFUR LJÓMA

NÝTT BLUE THERAPY RED ALGAE UPLIFT
Nýtt krem og Uplift serum með rauðum sjávarþörungum sem endurmóta útlínur andlitsins, lyfta, mýkja og gefa ljóma.

#YOUNGERNATURALLY
BIOThERM
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON™

CHRISTY TURLINGTON-BURNS

biotherm.com

BIOThERM MÆLIR MEÐ

NÝTT:

BLUE THERAPY RED ALGAE UPLIFT KREM OG SERUM



Líffræðingar Biotherm hafa fangað lífskraft dýrmæts rauðs sjávarþörungs í einstaka formúlu. Eftir því sem við eldumst fækkar collagen og elastin þráðum húðarinnar verulega. Blue Therapy Red Algae Uplift krem og serum hafa sjáanleg yngjandi og styrkjandi áhrif á húðina: Útlínur andlitsins verða skýrari, húðin mýkri, stinnari og með meiri ljóma

BLUE THERAPY MULTI-DEFENDER SPF 25



Viltu vernda húðina fyrir utanaðkomandi áreitum og öldrun?

Multi-Defender kremin vinna gegn sjáanlegum öldrunareinkennum og gefa vörn gegn UVB geislum, löngu UVA geislunum og mengun.

Húðin verður þéttari, stinnari, nærðari og fær jafnari áferð.

BLUE THERAPY CREAM-IN-OIL



Viltu samstundis mýkt og næringu?

Uppbyggjandi virkni „sea sugar“ og viðgerðareiginleikar olía af náttúrulegum uppruna í fersku kremgeli sem bráðnar inn í húðina. Kremið vinnur hratt gegn sjáanlegum öldrunareinkennum.

Á aðeins 2 vikum endurheimtir jafnvel þurr húð sjáanlega mýkt, þéttleika og ljóma.

BLUE THERAPY EYE-OPENING SERUM



Fyrstu merki öldrunar myndast umhverfis augun.

Þetta endurnýjandi augnserum vinnur gegn hrukkum og dökkum baugum. Dregur verulega úr þrota og þungum augnpokum. Einstök formúla, sem einnig STYRKIR og ÞÉTTIR augnhárin. NÝ tvöföld tækni með BURSTA fyrir augnhárin og STÁLKÚLU fyrir augnsvæðið. Hentar einnig fyrir þá sem nota linsur.

Einnig til augnkrem í línunni.

Bílar & Farartæki



TAMCO SPORT bensinvespa 50cc 25 km/h, 13 ára lámarksaldur, þrjú litir í boði. Ekkert próf, engar tryggingar, BARA GAMAN. Verð Kr. 209.000,-

SUZUKI
Skeifunni 17, 108 Reykjavík
Sími: 568 5100
suzukisport@suzuki.is
Suzuki.is / suzukisport.is

Ábendingahnappinn má finna á www.barnaheill.is



Bílar til sölu



MERCEDES-BENZ GL 420 Ár. 2007 diesel, ek. 154 þ. Km, með flest öllum búnaði sem hægt er að fá. Verð 4,3 m.kr. 3,4 m.kr. stgr. Uppl. í s. 820 5025

Bílar óskast

VILTU LOSNA VIÐ GAMLA BÍLINN ?

Kaupi bíla 25-250þús
Hringdu S. 615 1810 eða sendu sms og ég hringi til baka

Bátar



HEIMAVÍK

Flotnet, sökknet, reynsla þekking gæði Heimavík. S. 892 8655 www.heimavik.is

Mótorhjól



Kawasaki
VERSYS 650

Frábært ferðahjól á einstöku verði!
Kr. 1.449.000,-

NITRO
Nitro - Úrðarhvarfi 4 - 557 4848 - nitro.is

Viðgerðir



VIÐ ERUM GERÐIR FYRIR VIÐGERÐIR!

VERKSTÆÐI, ÞAR SEM HLUÐIRNIR GERAST HRATT OG ÖRUGGLEGA!



Sími: 567 6700 | vakahf.is

Þjónusta

Hreingerningar

VY-ÞRIF EHF.

Öll almenn þrif, fyrir heimili, húsfélög, fyrirtæki o.fl. Gerum verðtilboð. S. 512 4010 www.vy.is

Garðyrkja

Tek að mér slátt fyrir húsfélög og einstaklinga og klippingar og umhirðu á gördum. Uppl. í s. 616 1569.

Bókhald

Bókhald, VSK, laun, skattskýrslur og stofnun fyrirtækja. Fagleg vinnubrögð á sanngjörnu verði. Bókhald og þjónusta ehf. Sími 511 2930.

Málarar

GETUM BÆTT VIÐ OKKUR MÁLNINGARVINNU ÚTI.

Vönduð vinnubrögð og mikil reynsla.

Löggildur málaramestari
Jón og Marteinn Málningarþj.
S: 8611242

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafll., pianófl. o.fl. Extra stór bíll. Búslóðalyfta. Flutningaþj. Mikael. S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Húsviðhald

HÚSAVIÐGERÐIR

ENDURBÆTUR OG NÝSMÍÐI

- Smíðavinna
- Múrvinna
- Málningarvinna

☎ 788 8870
eind@eind.is

Eind ehf

VIÐGERÐIR - ÚTBOD

Vikurás 2-4 húsfélag óskar eftir tilboðum í utanhúsviðgerðir sem eru innán við 3.1 m frá jörð. Helstu magnbólur eru: múrbrot 0.4 m3, múrviðgerðir 23 stk (samtsals um 0.4 m3), sprunguviðgerðir 55m, háþrýsþvottur og málun 198m2.

Útboðsgögn eru ofan á póstkösum í anddyri Vikuráss 4. Uppl. í s. 868 1085

Nudd

NUDD

Slökunarnudd í miðbæ Reykjavíkur. Sími 694 7881, Janna.

NUDD

Slökunarnudd í miðbæ Reykjavíkur. Sími 694 7881, Janna.

Rafvirkjun

RAFLAGNIR OG DYRASÍMAKERFI S. 896 6025

Tilboð dyrasímakerfi, mynddyrasímar, töfluskípti. Löggildur rafverktaki. rafneisti@simnet.is

Önnur þjónusta



VALDÍS ÁRNADÓTTIR
DÁLEIÐSLUTÆKNIR
(CLINICAL HYPNOTHERAPIST) VEITIR DÁLEIÐSLUMÉÐFERÐ.

Viltu léttast, takast á við kvíða, streytu, sjálfstraust, hætta að reykja o.fl. Dáleiðsla er gott verkfæri til betri heilsu.

Tímamantanir í síma 864-1273

RÁÐGJÖF

Að gera betur í dag en í gær er drifkraftur nýrra hugsana og betri árangurs.

RÁÐNINGAR

Starfsmenn eru lykill að árangri allra fyrirtækja.

RANNSÓKNIR

Rannsóknir auka þekkingu og gera ákvarðanir markvissari

Intellecta er sjálfstætt þekkingarfyrirtæki stofnað árið 2000. Við vinnum með stjórnendum við að auka árangur, bæta rekstur og efla stjórnun. Ráðgjafar Intellecta hafa sterkan faglegan bakgrunn og viðtæka alþjóðlega reynslu. Þennan grunn notum við í samvinnu við viðskiptavinum til að móta hugmyndir sem skipta máli og í innleiðingu lausna sem skila árangri.

Intellecta ehf. Síðumúla 5 108 Reykjavík 511 1225 intellecta.is

intellecta

Keypt & Selt

Til sölu



STIGA
4WD

Stiga Estate Pro 9122
Sjálfskiptur lúxus slátturaktör
B&S 8240 Intek motor
Sérstyrktur sláttubúnaður
360 lítra grasuppsöfnunarkassi

Askalind 4, Kóp. Sími 564 1864
www.vevtrarsol.is



Ný veiddur Hornafjarðarhumar og fleira góðgæti úr hafinu. Humarsalan SÉRFRÆÐINGAR Í SJÁVARFANGI. WWW.HUMARSALAN.IS S. 867 6677

Óskast keypt

KAUPUM GULL - JÓN & ÓSKAR
Alla virka daga í verzlun okkar Laugavegi 61 Jón & Óskar jonogoskar.is s.552-4910

Skólar & Námskeið

Ökukennsla

Ökukennsla, aðstoð við endurtökuþróf og akstursmat. S. 893 1560 og 587 0102, Páll Andrésón.

Húsnæði

Geymsluhúsnæði

WWW.GEYMSLAEITT.IS
FYRSTI MÁNUÐUR FRÍR
á minna en 7 m2. Ódýrt eftir það. S: 564-6500

GEYMSLUR.IS
SÍMI 555-3464
Geymslur af öllum stærðum. Allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is

Atvinna

Atvinna í boði

- TRAILER BÍLSTJÓRA VANTAR -
Sílfri ehf óskar eftir öflugum trailer bílstjóra. Uppl. gefur Gunnar í s. 894 9690

Atvinna óskast

VANTAR ÞIG SMÍÐI, MÚRARA, MÁLARA EÐA AÐRA STARFSMENN?

Höfum á skrá menn sem geta hafið störf með skömmum fyrirvara.

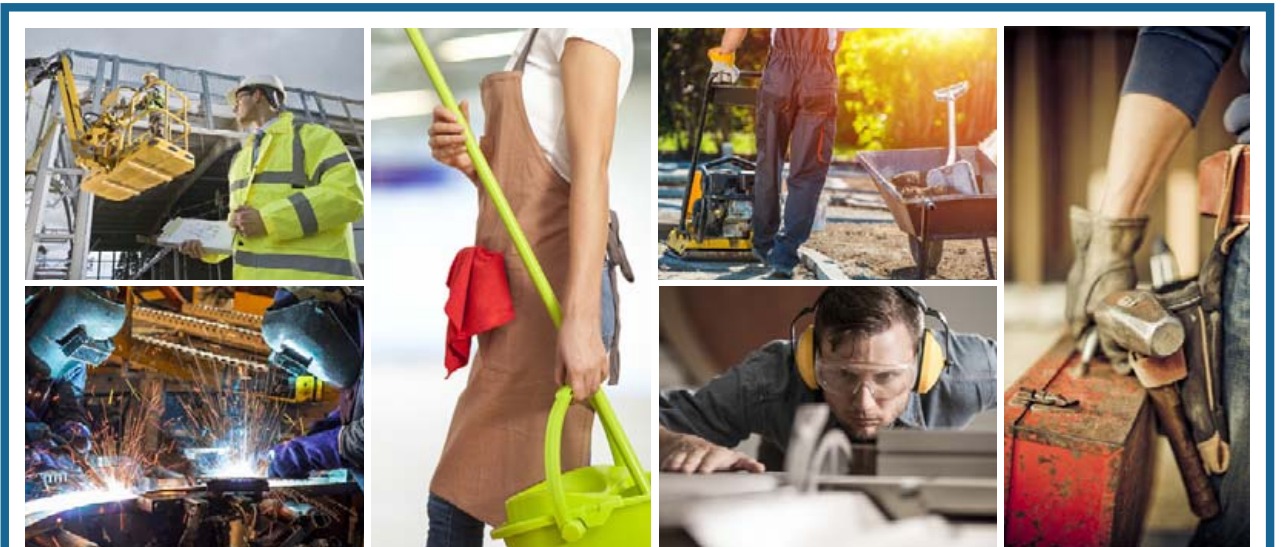
Proventus starfsmannaþjónusta
- proventus.is Sími 551-5000
Netfang proventus@proventus.is



FRÉTTABLAÐIÐ
Fréttablaðið með þér í sumar.
Þú getur nálgast frítt eintak af Fréttablaðinu á eftirfarandi stöðum víðsvegar um landið:

Kingdon SMÁRALIND Bókala. Átúenta. HÖMÁ
BÓNUS KJÖRBÚÐIN Krambúó nettó NY GÍG

FRÉTTABLAÐIÐ
mest lesna dagblað landsins.



VANTAR ÞIG STARFSFÓLK

Handafl er traust og fagleg starfsmannaveita með margra ára reynslu á markaði þar sem við þjónustum jafnt stór sem smá fyrirtæki.

Við útvegum hæfa starfskrafta í flestar greinar atvinnulífsins

Markmið okkar er að spara viðskiptavinum tíma, fyrirhöfn og fjármuni.



Suðurlandsbraut 6, Rvk. | Sími 419 9000

info@handafl.is | handafl.is

Útvegum starfsmenn

TIL FJÖLBREYTTTRA STARFA UM LENGRI EÐA SKEMMRI TÍMA

Nánari upplýsingar í síma 551 5000 eða sendið fyrirspurn á netfangið proventus@proventus.is



Ármúla 15, 108 Reykjavík - www.proventus.is - proventus@proventus.is

Þjónustuauglýsingar Sími 512 5407

EYJALIND Startarar og Alternatorar

- Vinnuvélar
- Lyftarar
- Dráttarvélar
- Bátar



Vertu vinur okkar á Facebook
Sími: 517-8240 - Súðarvogur 20 - www.eyjalind.is

BIFREIÐAVERKSTÆÐI KÓPAVOGS

TOYOTA ÞJÓNUSTA ALLAR ALMENNAR BÍLAVIÐGERÐIR



SMÍÐJUVEGUR 2 • KÓPAVOGUR
WWW.BIFREIÐAVERKSTAEDI.IS
S. 587 1350

HÖFÐABÓN

BÓN OG ÞVOTTUR

Hægt að panta tíma á höfðabon.is

Höfðabón ehf • Dugguvogi 10 (bakvið húsið)
S: 552 7772 eða sendu á okkur línu á bonhofda@gmail.com

Snyrti & nuddstofan Smart
Kirkjúlundi 19 • 210 Garðabæ

Alltaf frábær tilboð í gangi hjá okkur!
Kíkið á facebook síðu okkar:
facebook.com/snyrti og nuddstofan smart

Verið hjartanlega velkomin.

Tímamantanir í s. 789 3031 & 897 3035 • helgasig2@gmail.com
og á Facebook.com/snyrti og nuddstofan smart

Ferðaðþjónustuhús

Vönduð hús sem henta vel í ferðaðþjónustuna, afhendast fullkláruð.



Nánari uppl. reisum@simnet.is eða í síma 899 0913 Fríða
www.reisum.is

Geymsluskúrar /gestahús til sölu

- Þrjár stærðir 7,5/9,5/14,9 fm.
- Veggjagrind út 45x95 timbri.
- Pappi og bárustál á þaki.
- Roðar og tenglar IP44 rakaheldnir.
- Skúrar sem þola veður og vinda.



Nánari uppl; reisum@simnet.is eða s. 899 0913 Fríða, www.reisum.is

Alla fimmtudaga og laugardaga arnarut@frettabladid.is gudruninga@frettabladid.is



Mat á umhverfisáhrifum

Athugun Skipulagsstofnunar

5.800 tonna framleiðsluaukning Arctic Sea Farm á laxi í Dýrafirði

Arctic Sea Farm hefur tilkynnt til athugunar Skipulagsstofnunar frummatsskýrslu um 5.800 tonna framleiðsluaukningu á laxi í Dýrafirði.

Kynning á frummatsskýrslu: Tillaga að ofangreindri framkvæmd og skýrsla um mat á umhverfisáhrifum hennar liggur frammi til kynningar frá 5. júlí til 17. ágúst 2018 á eftirtöldum stöðum: Stjórnsýsluhúsinu ísafirði, Þjóðarbókhúðunni og hjá Skipulagsstofnun. Frummatsskýrslan er aðgengileg á vef Skipulagsstofnunar www.skipulag.is.

Athugasemdafrestur: Allir geta kynnt sér frummatsskýrsluna og lagt fram athugasemdir. Athugasemdir skulu vera skriflegar og berast eigi síðar en 17. ágúst 2018 til Skipulagsstofnunar, Borgartúni 7b, 105 Reykjavík eða með tölvupósti á skipulag@skipulag.is.

Ertu að leita að talent?

Við finnum starfsmanninn fyrir þig

Umsækjendur, skráið ykkur á

www.talentrading.is

talent@talentrading.is/bryndis@talentrading.is - Sími: 552-1600



Bryndís
GSM: 773 7400

TALENT
RÁÐNINGAR & RÁÐGJÖF



Ný tækifæri,
nýjar áskoranir!

www.hagvangur.is

 HAGVANGUR

» Ráðningarþjónusta

Leitar þú að starfsmanni?

HH Ráðgjöf hefur vönduð vinnubrögð og fagmennsku að leiðarljósi. Við leggjum metnað okkar í að veita afburðarþjónustu og finna réttan einstakling fyrir þá aðila sem leita okkar aðstoðar við ráðningu starfsfólks.

» Kostir þess að nýta sér þjónustu HH Ráðgjafar eru m.a.:

■ Vinnusparnaður

Við vinnum úr umsóknum, leitum í gagnagrunni okkar, tökum forviðtöl og öflum umsagna.

■ Markviss leit

Sérskrifaður hugbúnaður gerir leit afar markvissa og tryggir að við finnum hæfasta einstaklinginn.

■ Þriggja mánaða ábyrgð

Ef starfsmaður hættir störfum innan þriggja mánaða er ráðning í hans stað án endurgjalds.

■ Ekkert staðfestingargjald

Við leggjum áherslu á að rækta árangursríkt og ánægjulegt langtímasamband við viðskiptavinum okkar og því greiðir þú ekkert ef ekki verður af ráðningu.

■ Fjöldi hæfra umsækjenda

Fjöldi umsækjenda er á skrá í almennum gagnagrunni okkar sem tryggir að við finnum rétta einstaklinginn fyrir starfið.

■ Fjölbreyttar þjónustuleiðir

Í boði eru fjölbreyttar þjónustuleiðir sniðnar að þörfum og væntingum viðskiptavina okkar. Þú finnur lausnina hjá okkur.

■ Reynsla og þekking

Hjá HH Ráðgjöf starfa sérfræðingar á sviði starfsmannamála sem búa m.a. yfir mikilli reynslu af ráðningum og hagnýtri menntun.

■ Sanngjarnt verð

Bjóðum mjög hagstætt og samkeppnishæft verð á þjónustu okkar. Gerðu verðsamanburð!

HH Ráðgjöf er alhliða ráðningarþjónusta og við státum okkur af því að veita framúrskarandi þjónustu hvort sem um ræðir ráðningu ófaglærðra, faglærðra eða sérfræðinga.

» Ráðgjafar okkar veita fúslega frekari upplýsingar í síma 561 5900 eða sendu okkur tölvupóst: hhr@hhr.is



HH

RÁÐGJÖF

RÁÐNINGARÞJÓNUSTA