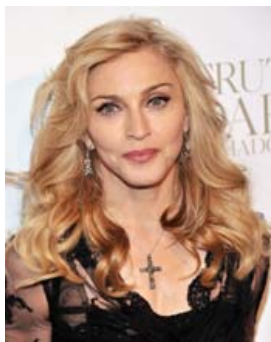


FÓK

FIMMTUDAGUR 16. AGÚST 2018

Tíska



Poppdrottningin Madonna er 60 ára í dag. Hún er meðal 100 mestu áhrifavalda sögunnar á tískuheiminn.

[tíska](#) ➔4



Hjá Brandtex er sérlega mikið úrval af stíhreinum, litríkum og fallegum fatnaði í stærðunum 34-56 sem hentar vel bæði fyrir borgarlífið og útivistina í vetur.

Glæný og fersk vörumerki í Brandtex

Nú standa yfir kynningardagar í Brandtex í Kringlunni en þar fæst einstaklega fallegur fatnaður í nútímastíl. Brandtex kynnir einnig ný og spennandi vörumerki í verslun sinni fyrir veturinn og nýju netverslunina www.brandtex.is. ➔2

100%
náttúruleg orka



Fæst í Hellsubúðun, Nettó og Hagkaup



Framhald af forsiðu ➔

Kvenfataverslunin Brandtex sem opnuð var fyrr á árinu heldur áfram að fylgja helstu tiskustraumunum sem eru ríkjandi hverju sinni. „Verslunin býður upp á einstaklega fallegan fatnað í gæðalegum nútímastíl. Hann er í senn stílhreinn og litríkur og fæst í stærðunum 34-56,“ segir Bryndís Sigurðardóttir, verslunarstjóri Brandtex.

„Vörurvalið hjá Brandtex hefur verið aukið til muna og búið er að bæta við flóruna tveimur nýjum vörumerkjum sem fylgja unglegum og ferskum tiskustraumum. Þau heita B. Brandtex Copenhagen og B. Brandtex Coastline og það sem áður hét Brandtex heitir nú B. Brandtex Classic. Annað vörumerkið sýnir einstaklega fallegan borgarstíl og hitt hentar sérstaklega vel fyrir konur sem stunda útiveru. Þar eru úlpur, hlýjar peysur, húfur og treflar einna helst einkennandi,“ segir Bryndís. Verslunin heldur áfram að bjóða vörulínurnar frá Signature, Jensen, Ciso og Imtiz.

Ný netverslun opnuð

Á dögunum var opnuð ný netverslun, www.brandtex.is, þar sem hægt er að skoða allt það nýjasta og ferskasta í tiskunni hverju sinni. Netverslunin er sérlega aðgengileg og þægileg í notkun.

„Að gefnu tilefni eru allir velkomnir á sérstaka kynningar-

“Allir eru velkomnir á sérstaka kynningardaga, 16.–19. ágúst í Brandtex sem er staðsett á 2. hæð í Kringlunni.

Bryndís Sigurðardóttir

daga 16.–19. ágúst í versluninni Brandtex, sem er staðsett á 2. hæð í Kringlunni. Lettar veitingar, glæsilegt happdrætti og flott kynningartilboð verða í boði. Snyrtifræðingur verður á svæðinu til að veita konum ráðgjöf. Við hvetjum alla til að koma og kynna sér þessar stórglæsilegu vörur sem verslunin hefur upp á að bjóða,“ segir Bryndís.

Af þessu tilefni slá Brandtex og Bylgjan upp glæsilegum leik þar sem ein heppin kona getur unnið glæsilega yfirhöfn frá Brandtex fyrir veturinn. Hægt er að skrá sig til leiks og velja yfirhöfnina á www.bylgjan.is. Einnig ætlar Sigga Lund að gefa tveimur heppnum konum gjafabréf að andvirði 50.000 krónur í beinni útsendingu í þættinum sínum um næstu helgi.

Fylgstu vel með á Bylgjunni, skráðu þig til leiks og vertu velkomin á kynningardaga Brandtex á annari hæð Kringlunnar 16.–19. ágúst.

Nánari upplýsingar má fá á heimasíðunni www.brandtex.is



Sigríður Ómarsdóttir, Bryndís Sigurðardóttir og Berglind Ásgeirsdóttir hjá Brandtex. MYND/STEFAN

Fólk er kynningarblað sem býður auglýsendum að kynna vörur og þjónustu í formi viðtala og umfjallana. Í blaðinu er einnig hefðbundni ritstjórnar-efni. Blaðið fylgir Fréttablaðinu daglega.

Útgefandi:
365 miðlar
Ábyrgðarmaður:
Elmar Hallgrímsson

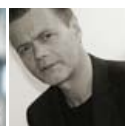
Umsjónarmenn efnis: Sólveig Gísladóttir, solveig@frettabladid.is, s. 512 5351 | Elin Albertsdóttir, elin@frettabladid.is, s. 512 5349 | Ragnheiður Tryggvadóttir, heida@frettabladid.is, s. 512 5367 | Oddur Freyr Þorsteinsson, oddurfreyr@frettabladid.is, s. 512 5368 | Brynhildur Björnsdóttir, brynhildur@frettabladid.is, s. 512 5347 | Sigríður Inga Sigurðardóttir, sigridur@frettabladid.is, s. 512 5372 | Starri Freyr Jónsson, starri@frettabladid.is, s. 512 5358 | Þórdís Lilja Gunnarsdóttir, thordisg@frettabladid.is, s. 512 5338

Sölumenn: Amar Magnússon, arnarm@frettabladid.is, s. 512 5442 | Atli Bergmann, atli@frettabladid.is, s. 512 5457 | Jón Ivar Vilhelmsson, jonivar@frettabladid.is, s. 512 5429,

Menningarnótt í Reykjavík 2018

SÁLMAFOSS Í HALLGRÍMSKIRKJU

18. ágúst kl. 15-21



DAGSKRÁ

15.00 Sálmasöngur - samsöngur

15.10 Sálmar á nýrri öld - Kammerkórinn Schola cantorum undir stjórn Harðar Áskelssonar og Sigurður Flosason tónskáld og saxófónleikari kynna og flytja nýja sálma eftir Sigurð og Aðalstein Ásberg Sigurðsson skáld. Sigurður rammur inn flutninginn með spjalli og spuna á saxófón.

15.55 Klukkuspil Hallgrímskirkju. Sálmar óma á "Menningarnótt".

16.00 Sálmasöngur - samsöngur

16.10 Söngsveitin Fílharmónía flytur fjölbreytta kórtónlist undir stjórn Magnúsar Ragnarssonar.

16.40 Lára Bryndís Eggertsdóttir leikur sálforleiki á Klais-orgelið.

16.55 Klukkuspil Hallgrímskirkju. Sálmar óma á "Menningarnótt".

17.00 Sálmasöngur -samsöngur

17.10 Mótettukór Hallgrímskirkju syngur sálmaútsetningar og mótettur undir stjórn Harðar Áskelssonar. Bergljót Arnalds syngur Heyr, hinna smiður með kórnum.

17.30 Hannfried Lucke, konsertorganisti frá Salzburg, leikur á Klaisorgelið

17.55 Klukkuspil Hallgrímskirkju. Sálmar óma á "Menningarnótt".

18.00 Sálmasöngur - samsöngur

18.10 Umbra, flytur mariusöngva frá miðöldum, antifón eftir Hildegard von Bingen og veraldlega og trúarlega þjóðsöngva. Hóþinn skipa þær Alexandra Kjeld, Arngerður María Arnadóttir, Lilja Dögg Gunnarsdóttir og Sigrún Harðardóttir.

18.35 Björn Steinar Sólbergsson organisti Hallgrímskirkju flytur fjölbreytta orgeltónlist.

18.55 Klukkuspil Hallgrímskirkju. Sálmar óma á "Menningarnótt".

19.00 Sálmasöngur - samsöngur

19.10 Hildigunnur Einarsdóttir altsöngkona og Björn Steinar Sólbergsson flytja sálma og ariur eftir Bach o. fl.

19.30 Sálmaspuni. Sigurður Flosason saxófónleikari og Gunnar Gunnarsson orgelleikari spinna út frá þekktum sálum.

19.55 Klukkuspil Hallgrímskirkju. Sálmar óma á "Menningarnótt".

20.00 ManKan rafspunadúett. Guðmundur Vignir Karlsson og Tómas Manoury. Rafspunadúettinn ManKan tengist mið-búnaði Klaisorgelsins.

20.30 Orgelspuni og sálforleikir. Hannfried Lucke konsertorganisti frá Salzburg kemur sálmafossgestum á óvart með fjölbreyttri túlkun á Klaisorgelið

21.00 Klukkuspil Hallgrímskirkju ómar út í nóttina.

Ókypis aðgangur og allir velkomnir!

Kynnar: Dr. Sigurður Árni Þórðarson sóknarprestur Hallgrímskirkju, og Inga Harðardóttir, æskulýðsfulltrúi Hallgrímskirkju. Inga Rós Ingólfssdóttir framkvæmdastjóri Listvinafélags Hallgrímskirkju. Listrænn stjórnandi og ábyrgðarmaður Sálmafoss er Hörður Áskelsson kantor Hallgrímskirkju.

LEIÐSÖGUNÁM

VIÐURKENNT STARFSNÁM AF ATVINNULÍFINU

Hnitmiðað og skemmtilegt nám fyrir þá sem vilja kynna Ísland í máli og myndum. Námið er opið öllum þeim sem áhuga hafa á að læra hvernig standa skal að leiðsögn erlendra og innlendra ferðamanna um Ísland.

- Flest stéttarfélag styrkja nemdur til náms.
- Nemendur geta að námi loknu gerst félagsmenn í Leiðsögufélaginu.

Helstu námsgreinar:

- Helstu viðkomustaðir ferðamanna á Íslandi í máli og myndum.
- Mannleg samskipti, leiðsögutækni, hestar, fuglar og flóra. Framsaga.
- Saga landin, jarðfræði, bókmenntir og listir, menningartengd ferðþjónusta.
- Skipulagðar ferðir og afþreyingaferðir. Ritgerðarverkefni og margt fleira.

Leiðbeinendur eru þaulvanir leiðsögumenn og sérfræðingar hver á sínu sviði. Boðið er uppá dag- og kvöldnáms, auk þess er farið í fjölda vettvangsferða.

Umsögn: Fyrir nokkrum áruð stundaði ég leiðsögunám í Ferðamálastólaskóla Íslands. Námið stóð vel undir væntingum þar sem fjölmargir kennarar komu að kennslunni og áttu þeir auðvelt með að ná til min og auka áhuga minn á námsferlinu og ekki síst að vekja mig til umhugsunar um þá auðind sem landið okkar er og virðingu sem okkur ber að sýna í því. Kennararnir voru mjög færir og fróðir hver á sínu sviði og áttu auðvelt með að koma efninu til skila.

Námið gefur mikla atvinnumöguleika og spennandi tímar eru framundan.



Guðrún Helga Bjarnadóttir

Ferðamálastólaskóli Íslands
The Icelandic School of Travel and Tourism

OPID
8-22

Ferðamálastólaskóli Íslands • www.menntun.is • Sími 567 1466

Madonna sextug

Poppdrottningin Madonna er 60 ára í dag. Hún er meðal 100 mestu áhrifavalda sögunnar á tískuheiminn.

Pórdís Lilja Gunnarsdóttir
thordisg@frettabladid.is



Ég lit ekki þannig á að ég eigi í baráttu við elli kerlingu. Ég held bara áfram að lifa minni lífi, rétt eins og ég hef alltaf gert og geri ekkert ódruvísi. Ég held áfram að vera skapandi, starfa að list minni, skrifa, fræðast, ferðast um heiminn og vera ævintýragjörm. Ég hlusta á börnin mín, veiti þeim athygli og horfi á heiminn með þeirra augum, en allt heldur það manni ungum," sagði Madonna í nýlegu viðtali við tímaritið The Cut sem tekið var í aðdraganda sextugsafmælisins.

Madonna býr nú í Lissabon, höfuðborg Portúgals, ásamt fjórum börnum sem hún ættleiddi frá Malaví á árunum 2006 til 2017.

„Ég hefði vel getað búið áfram í New York en það heldur manni ungum og lifandi að stíga út fyrir þægindarammann. Ég hef til-einkað mér að vera ekki værukær heldur taka sífellt nýja áhættu. Sumir kjósa að setjast í helgan stein á þessum tímamótum en það er ekki fyrir mig. Vitaskuld þarf maður líka að hugsa vel um sig, borða næringaríkan mat og huga að daglegri hreyfingu, en ég hef ætíð hugsað vel um sjálfa mig, hef til dæmis aldrei reykt og fer ekki í sólböð.“

Fer eigin leiðir

Madonna er feminískt náttúruafli. Hún hefur unnið ótúlega að baráttumálum kvenna og talað hátt gegn aldursfordómum. „Okkur vantar fyrirmyndir. Margir óttast það sem þeir ekki þekkja en konur hafa nú aðra stöðu í heiminum. Við finnum okkur fleiri verkefni og þerjumst fyrir jafnrétti. Á sama tíma þurfum við að sinna eigin frama og okkur sjálfum. Það gerum við með því að vera áfram forvitnar um lífið, lifa því lifandi og gera sjálfum okkur gott.“

Madonna segir engar reglur gilda þegar kemur að lífi og tilveru eldri kvenna.

„Það er úrelt og fánægleg hugmynd feðraveldisins að konur hætti að vera skemmtilegar, forvitnilegar, fallegar og kynsandi eftir fertugt. Af hverju ættu karlar einir mega vera ævintýragjarnir,



Madonna var fimm ára þegar hún missti móður sína. Henni gekk vel í skóla og dreymdi um að verða nunna. Krossar eru áberandi skart á ferli hennar.



NÝJAR VÖRUR
STREYMA INN

Stærðir 38-58

Verulunin Belladonna

belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • www.belladonna.is



NÝTT

FLOTTAR
BUXUR
ný snið fyrir
allar konur

ÚTSÖLUVÖRUR • VERÐHRUN • REYFARKAUP



Skipholti 29b • Sími 551 4422 • www.laxdal.is



kynferðislegir og skemmta sér fram á grafabakkann? Við konur eignum að berjast gegn þessari tíma-skekklju með því að risa upp gegn siðferðisreglum og ríkjandi viðmiðum sem banna okkur að gera slíkt hið sama. Eftir því sem fleiri konur standa saman

er aðeins tímaspursmál hvenær við útrýmum þessu og sem dæmi var ég í upphafi ferilsins gagnrýnd fyrir að vera of kynferðisleg í sköpun minni en í dag bykir það sama vera hlægilegt.“

Standandi á sextugu segist Madonna vissulega upplifa aldursfordóma.

„Ég er iðulega snupruð fyrir að deita yngri menn og gera hluti sem eru eyrnamerkir yngri konum, en hver bjó til þá reglu? Hver segir að ég megi ekki gera það sem ég vil? Ég mun áfram halda minni striki og

eftir tíu til tuttugu ár munu gagnrýnisráddirnar þagna. Þá verður þetta orðin viðtekin venja.“

Styrkir fátæk börn í Malaví

Í telfni stórafmælisins hefur Madonna mælt til þess við aðdáendur sína að styrkja fátæk og munaðarlaus börn í Malaví.

„Þegar ég kom fyrst til Malaví sá ég svo ótal mörg börn yfirgefin og munaðarlaus vegna alnæmis. Varnarleysi þeirra snart mig mjög og að sjá foreldra þeirra og fjölskyldumeðlimi liggja fyrir dauðanum, en geta ekkert gert til að breyta því. Á sama tíma dáðist ég að hamingju þeirra og gleði, þrátt fyrir mikinn missi, sorg og allsleysi. Það var lærdómsríkt, og þótt ég hefði komið til Malaví til að hjálpa sem mest ég mátti, voru það börnin sem hjálpuðu mér að þekkja þakklæti.“ segir Madonna sem hleypit af stokkunum húðlinunni MDNA Skin sem inniheldur endurnærandi jurt sem vex um alla Afríku. Stór hluti tekna af húðvörnum rennur beint til hjálparstarfs í Afríku, í menntun stúlkna, skólabyggingar, heilsgæslu og til barnalækna.



Madonna hannaði þennan fræga búning með Jean Paul Gaultier.



Madonna er gjarnan ögrandi á sviði og sýnir óhikað stæltan kroppinn.



Madonna í fjölblárrí paisley-dragt af virðingu og í minningu Prince.

Litríkt og mynstrað haust í Comma

Haustið er komið í Comma í Smáralind og verslunin stútfull af nýjum vörum. Köflótt, röndótt og teinótt eru heitustu mynstrin í haust-tiskunni.

Haustin eru liflegur tími þar sem skólinn hefst á ný, fólk snýr aftur til vinnu eða breytir um starf. Þá er gaman að klæða sig upp á og ganga þannig í augun á skóla- og vinnufélögum,“ segir Hjördís Sif Bjarnadóttir, eigandi Comma í Smáralind.

Hún segir ýmis ný trend koma inn með haustinu. „Köflótt, röndótt og teinótt. Þessi þrenna verður áberandi þennan vetur,“ lýsir hún og bætir við að í haustlinunum sé að finna ullar- og kasmirpeysur, blússur, leðurpils, töff klúta og áberandi hálsmen.

Hvað með liti? „Þeir litir sem verða áberandi í haust og vetur eru fjöluþlár og dökkrauður, dökkblár og kóniaksbrúnn í bland, og fölbleikur með svörtu,“ svarar Hjördís og finnst skemmtilegt að slík litagleði skuli lifga upp á komandi vetur. Hún segir dragtir koma sterkar inn og í boði sé mikið úrval af þeim. „Þá eru kjólarnir og pilsin alltaf vinsæl og við eigum úrval af þeim bæði til að nota dagsdaglega og við sparileg tækifæri.“

Alltaf er hægt að finna eitthvað nýtt og skemmtilegt í verslun



Comma kynnrir nýja haustinu í verslun sinni í Smáralind í dag. Af því tilefni verður viðskiptavinum boðið upp á léttar veitingar.

Comma enda eru linurnar tólf á hverju ári og nýjar vörur berast vikulega. „Okkar áhersla er alltaf á viðskiptavininn því við viljum að honum líði vel í því sem hann klæðist. Fötin okkar eru með þýskum sniðum sem henta okkur Íslendingum sérstaklega vel. Við bjóðum upp á klæðilegar blússur og mismunandi snið á buxum enda erum við ekki allar eins í

laginu,“ segir Hjördís glæðlega en boðið er upp á stærðir frá 34 til 46.

Í tilefni af því að verslunin fyllist nú af haustvörum býður Hjördís viðskiptavinum Comma að kíkja í verslunina á annarri hæð Smáralindar í dag, fimmtudag, og njóta léttar veitinga og kynningar á því sem koma skal í vetur.



8.990 kr.



22.490 kr.



18.490 kr.



13.990 kr.



11.990 kr.

Nýjasta tíska til leigu

Hugmyndin um tiskuleigur ryður sér til rúms. Byggir hún á hugmyndafræði deiliahagkerfis, að þú þurfir ekki að fjárfesta í hlutum heldur getir leigt eða fengið lánað það sem þú þarft hverju sinni.

Brynhildur

Björnsdóttir

brynhildur@frettabladid.is



Vit vitum öll að einnota tíska fer afar illa með umhverfið.

Talið er að milljarður fataplagga sé framleiddur árlega og um helmingur þess ódýra fatnaðar sem seldur er fer í ruslið innan árs. Þetta viðskiptalíkan fær okkur til að versla án þess að leiða hugann að því hvað við þurfum og munum í raun nota. Föt að andvirði 30 milljarða enskra punda hanga í fataskápum án þess að nokkur hafi nokkru sinni klæðst þeim og fatnaður að andvirði 140 milljarða punda fer í landfyllingar á hvert svo það er ekki að undra að tiskuiðnaðurinn muni nýta um fjórðung af mengunarkvóta heimsins árið 2050. Sumar verslunar- eins og H&M til dæmis, hafa gripið boltann og bjóða viðskiptavinum sínum að skila ónýtum eða ónotuðum fötum í búðirnar og fá í staðinn inneign í búðinni. Deila má um hvort það sé nóg.

Því hafa æ fleiri horft til möguleikans á leigutísku. Westfield-verslunarmiðstöðin í Bretlandi gerði tilraun með að opna tiskuleigu í nokkra daga til að athuga hvort sé möguleiki væri raunhæfur og niðurstöðurnar voru jákvæðar fyrir þá sem láta sig



Þessi kjóll er úr lystisnekkjulínu Chanel 2018 og er til leigu í fimm daga fyrir 30.000 krónur sem eru tíu prósent af söluverði úr búð.



Þessi Elie Saab kjóll úr diskólinunni 2017 fæst leigður í fimm daga á innan við tíu prósent af kaupverði.



Þessi Gucci peysa úr vorlinunni 2018 er meðal fatnaðar sem hægt er að leigja hjá tiskuleigum eins og Front-Row. MYNDIR: NORDICPHOTOS/GETTY

umhverfið varða. Hægt var að leigja dýran hátískufatnað og fylgihluti fyrir aðeins brot af raunverði um jólaeytið sem er mikil veislutíð í Bretlandi. Flestir leigðu sér eitthvað tvennt og meðalleigutíminn var aðeins eitt kvöld. Karlar voru aðeins viljugri til að leigja sér veislufatnað en konur en samkvæmt könnunum

reynast 60% Breta líta á það sem ákjósanlegan kost að leigja sér fatnað til að nota við sérstök tilefni frekar en að fjárfesta fyrir eitt kvöld. Nefndu flestir það sem kost að geta leigt dýr fót frá þekktum merkjum sem þeir hefðu ekki efni á að kaupa en fannst gaman að geta skartað við rétt tilefni. Einnig sögðu margir að

það borgaði sig að leigja frekar en kaupa fót við tilefni þar sem mikið er tekið af myndum, eins og brúðkaupsveislur. Deiliahagkerfið hefur breytt viðhorfum gríðarlega á undanförnum árum og framtíðarspár gera ráð fyrir að tiskuleiga muni aukast töluvert á næstu árum. Tiskan er enda

sibreytileg og erfitt að tolla í henni nema með stórum fjárfestingum á hverjum ársfjórðungi sem er bæði slæmt fyrir umhverfið og budduna.

Bloggarar og áhrifavaldar eru löngu farnir að nýta sér tiskuleigumarkaðinn. Ef einhver úr þeim hópi deilir mynd af sér í því sem viðkomandi segir vera nýju fötin sín eru líkurnar miklar á því að viðkomandi sé þegar búinn að skila þeim í leiguna og farnir að leita að næsta setti.

Shika Bodani, stofnandi hátísku-leigusíðunnar FrontRow, segir að eftirsipurni sé mest eftir dýrum merkjavörum og fylgihlutum en á síðunni má fá hátísku leigða til fimm daga í senn og fyrir töluverðar upphæðir sem slaga þó ekki hátt í raunverðmiðann á vörðinni. „Fólk er ekki bara að hugsa um hagkvæmnina,“ segir Bodani, „þó hún sé eflaust stærsti þátturinn, heldur líka umhverfisþáttinn sem hefur verið æ meira áberandi í umræðunni kringum tiskuna.“

Því hefur verið spáð að tiskuleiga sé komin til að vera á sama hátt og Spotify, Netflix og Airbnb, enda er möguleikinn fyrir hendi að þeir sem vilja fjárfesta í einstökum tiskuvörum geti síðan leigt þær kvöld og kvöld og þannig deilt gleði sinni með öðrum og fengið upp í afborgunina. Og allir græða, líka umhverfið.



NÝJAR VÖRUR
STREYMA INN

Stærðir 38-52

My Style tiskuhúsið

Holtasmára 1
201 Kópavogur
(Hjartaverndarhúsið)
Sími 571 5464

NÝJAR VÖRUR

Algjört verðhrun

Allra síðustu dagar útsölnnar

Ríta

Við erum á Facebook

Bæjarlind 6 • S. 554 7030



Loop-skórnir frá Stelli McCartney koma í ýmsum stærðum og gerðum. MYND/STELLAMCCARTNEY.COM

Tíska þarf að verða sjálfbærari

Sóun og mengun er mikil í tiskuiðnaðinum, meðal annars vegna þess að tiskustraumar breytast hratt. Kannski getur það komist í tíska að vera umhverfisvænn og nýttinn.

Oddur Freyr Þorsteinsson
oddurfreyr@frettabladid.is

Tiskuiðnaðurinn er ósjálfbær og mengandi. Eina leiðin til að breyta því er að gera stórvægilegar breytingar á framleiðsluháttum og neysluvenjum. En þá þarf almenningur að vilja kaupa umhverfisvænar vörur og nýta þær vel og til þess þarf tiskan einfaldlega að breytast.

Tiskubylgjur eru kjarni tiskuiðnaðarinnar og þær breytast með hverri árstíð. Iðnaðurinn er drifinn áfram af sífelldri og sibreytilegri eftirspurn og stórfelldum innkaupum neytenda. Fyrir vikið eru vörur framleiddar og þeim hent hraðar en nokkru sinni áður, sem skapar gríðarlegt álag á umhverfið. Framleiðslan mengar og kostar bæði auðlindir og orku, endalaus tonn af notuðum fötum fylla haugana og þeim sem kaupa tiskuvörur fjólgar hratt um allan heim.

Eftirspurnin mótir framboðið

Ljóst er að eitthvað þarf að breytast og því hafa ýmis tiskumerki brugðist við með því að bjóða tiskuvörur sem eru framleiddar á umhverfisvænan og sjálfbæran hátt. Meðal þeirra eru merki eins og Zara, sem bjóða línu sem er framleidd úr endurunnu hráefni, og ASOS, sem reynir að finna leiðir til þess að fótin séu bæði endurnýtt og endurunnin.

Til að auka sjálfbærni þarf fólk

líka að nota fótin sín lengur og minnka þannig eftirspurnina eftir nýrri framleiðslu. Það er samt hægara sagt en gert fyrir marga neytendur, því að þeir eru vanir að taka þátt í tisku-straumum og kaupa sífellt ný og ódýr fót sem endast stutt.

Þegar fólk kaupir mengandi vörur af fullum krafti og það er dýrt að breyta framleiðsluháttum til að framleiða vörur á sjálfbæran hátt, hafa framleiðendur lítinn hvata til að breyta háttum sínum. Aukin eftirspurn eftir vörum sem eru framleiddar á sjálfbæran hátt og minnkandi eftirspurn eftir því sem er framleitt á mengandi hátt gæti hins vegar breytt hegðun framleiðenda. Tiskuiðnaðurinn og framleiðsluhættir í honum breytast ekki nema neytendur biðji um það.

Gæti umhverfisvernd komist í tíska?

Ein leið til að þetta gæti breyst væri ef það kæmist í tíska að vera umhverfisvænn og nýttinn. Það gæti til dæmis kannski gerst ef leiðtogar í tiskuheiminum sýna gott fordæmi og fá ríka og fræga fólk, sem er tiskufyrirmyndir ótal margra, með sér.

Tiskuhönnuðurinn Stella McCartney hefur mikil áhrif í tiskuheiminum og hún hefur sýnt umhverfis- og dýravænda áhuga.



Tiskuhönnuðurinn Stella McCartney hefur áhuga á dýra- og umhverfisvernd.

Hún virðist vera að reyna að stíga skref í átt að því að gera það flott að vera umhverfisvænn með nýrri línu af strigaskóm, Loop Sneakers. Skórnir eru framleiddir á umhverfisvænan hátt og það er mjög auðvelt að endurvinna þá.

Það er gríðarlegur vöxtur í sölu á skófatnaði en framleiðsla á strigaskóm mengar mikið. Ef skór eins og Loop-skórnir kæmst í almenna notkun væri því hægt að minnka mengun verulega. Enn um sinn eru þessir skór samt rándýr lúxusvara sem bara vel efnað fólk getur leyft sér. Ódýrasta parið kostar um 70 þúsund krónur.

En ef það verður fint og flott að ganga í umhverfisvænum fötum og vera nýttinn gæti tiskan og um leið eftirspurn almennings breyst og þá hefðu framleiðendur skyndilega mun meiri hvatningu til að leggja það á sig að breyta framleiðsluháttum. Ef umhverfisvænar framleiðsluhættir tæku yfir má líka leiða líkur að því að verðið lækkaði, því hráefnið og vélarnar yrðu aðgengilegri. Þannig gæti mengun frá tiskuiðnaði minnkað.



25% afsláttur

af allri línunni til 30. ágúst

Hlaupstu lengra með Life-flo

Virknin frá Life-flo inniheldur fjölbreytt úrval vörutegunda sem henta sérstaklega vel fyrir hlaupara og annað íþróttafólk. Vörurnar innihalda hreint magnesíum sem róar þreytta vöðva og liði, línar verki og vinnur á fótáeirð. Þú færð Life-flo í verslunum Lyfju.

lyfja.is

LYFJA
- Lifid heil