



FIMMTUDAGUR 8. AGÚST 2019

Tíska



Helga Jóakimsdóttir lét gamlan draum rætast í vor og stofnaði undirfatamerkið Kims. Undirfötin eru bæði þægileg og einföld í sniði. ➔4

HVAÐ ER AÐ FRÉTTA?

Frettabladid.is færir þér nýjustu fréttir dagsins og ítarlega umfjöllun um málefni liðandi stundar.



Himnaríki hlauparans

Sportís, ein elsta sportvöruverslunin á Íslandi, býður upp á ríkulegt úrval af útivistar- og æfingafatnaði ásamt miklu úrvali af vönduðum hlaupaskóm. ➔2

Framhald af forsiðu →

Sportvörverslunin Sportís var stofnuð árið 1983 og hafa eigendur fyrirtækisins síðan þá komið víða við í heimi útivistar- og íþróttafatnaðar. Eigandi verslunarinnar, Skúli Jóhann Björnsson, segir að helsta markmið Sportís sé að bjóða upp á gæðavörur frá þekktum merkjum ásamt því að setja ánægju viðskiptavina í fyrsta sæti. „Rauði þráðurinn í okkar vinnu er að vera með vandaðar og góðar vörur sem við vitum að nýtast okkar kúnnum sem best, og veita fyrsta flokks þjónustu,“ segir Skúli.

Hlaupaskórnir alltaf vinsælir

Segja má að Skúli, sem flutt hefur inn mörg af vinsælustu vörumerkjum í heimi útivistar- og æfingabúnaðar ásamt fjölskyldu sinni allt frá því á síðustu öld, sé sérlega sjóaður í þessum heimi. Hann segir að hlaupaskórnir njóti alltaf vinsælda og að vörumerkin sem þau bjóði upp á séu í fremsta flokki þegar kemur að gæðum og ánægju viðskiptavina. „Við leggjum mesta áherslu á merkjavörur og að fólk sé ánægt með það sem það kaupir frá okkur,“ segir hann. Skúli segir enn fremur að það sé ekki endilega mikill munur milli árstíða lengur. Nú sé fólk farið að hlaupa fyrr á vorin, hætti seinna á haustin eða hlaupi hreinlega allt árið í kring og því sé nú nokkuð stöðug eftirspurn eftir vönduðum skóbúnaði.

Mikilvægt að passa fæturna

Skúli segir að það sé afar mikilvægt að vera í vönduðum skóbúnaði áður en farið er að hlaupa. „Hlaupaskór eru gríðarlega mikilvægir fyrir þá sem eru að hlaupa og hreyfa sig,“ segir Skúli. Hann bendir á að það sé í raun ekki svo langt síðan við mannfólkið fórum að ganga um á malbiki og að gróft undirlagið fari sannarlega ekki blíðum höndum um viðkvæma fætur okkar. „Mannskepnan er nú einu sinni þannig að hún er ekki gerð fyrir hart undirlag,“ segir Skúli. „Ef þú ætlar að leggja það á skrokkinn að hlaupa eitthvað þá er dempunin lykilatriði.“ Skúli segir líka að það sé nauðsynlegt að skipta reglulega um skó og að sjálf-sögðu velja skó í rétttri stærð. „Ef skórnir eru of litlir þá getur það verið skadlegt fyrir tærnar.“

Vönduð hönnun

Þegar Skúli er spurður út í hvað þurfi helst að hafa í huga við val á hlaupaskóm þá nefnir hann fyrst og fremst mikilvægi góðrar dempunar og vandaðrar hönnunar. „Hjá þeim vörumerkjum sem við bjóðum upp á þá er tæknilega útfærslan og dempunin aðalatriðið,“ segir Skúli. Hann segir að gelpúðarnir í Asics skónum séu sérstaklega gagnlegir fyrir þá sem eru að hlaupa og hreyfa sig mikið. Þeir veiti mikla vörn og stöðji við og verndi fæturna. Þá skiptir heildarhönnun skósins einnig miklu máli enda er tilgangurinn sá að tryggja að fólk komist hratt og örugglega á milli stada í breytilegu umhverfi. „Öll bygging skósins skiptir máli, og að hún sé fullkomin að því leyttinu til að hún geti skilað þér á leiðarenda án nokkurra vandræða,“ segir Skúli.

Asics alltaf vinsælir

Eitt af helstu vörumerkjum sem Sportís býður upp á er hið rötgróna vörumerki Asics. Það eru nú komin hvorki meira né minna en rúm 20 ár síðan Skúli og fjölskylda hófu að flytja inn vörur frá þessu vandaða vörumerki. Skúli segir að skór frá Asics, sem stofnað var í Japan árið 1949, séu ávallt vinsælir meðal atvinnuhlaupara



Sportís býður upp á eitt mesta og fjölbreyttasta úrval landsins af vönduðum útivistar- og æfingafatnaði. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

„Ef þú ætlar að leggja það á skrokkinn að hlaupa eitthvað þá er dempunin lykilatriði.“

Skúli Jóhann Björnsson

og að fyrirtækið standi framarlega í þróun vandaðra hlaupaskóa. „Helmingur maraþonhlaupara í helstu maraþonhlaupum heims nota Asics,“ segir Skúli. Hann segir að gelpúðatekni sem Asics hafi verið að þróa undanfarna áratugi sé ein sú besta sem völ sé á og komi sér afar vel fyrir metnaðarfulla hlaupara. „Þessi gelpúðatekni sem þeir hafa verið að þróa er gríðarlega öflug og sterk og ein endingarbesta dempun sem þú getur fengið fyrir kröfuharða hlaupara,“ segir Skúli.

HOKA ONE ONE líka vinsælir

Annað vörumerki sem Sportís er tiltölulega nýfarið að bjóða upp á er bandaríska vörumerkið HOKA ONE ONE en skórnir frá þeim hafa notið mikilla vinsælda í hlaupaheiminum. Skúli telur að hönnun og efni Hoka skónna sé ástæðan fyrir góðum móttökum en skórnir byggja á nýjustu sólatækni. „Þar er á ferðinni tvöfaldur miðsólí úr léttu dempanði efni sem er samt mjög sterkt. Þú hreinlega svífur yfir jörðina í HOKA,“ segir hann. „Þeir hafa slegið rækilega í gegn hjá hlaupurum og ég tala nú ekki um utanvegahlaupurum,“ segir Skúli.

Ullarfötin sigild

Skúli segir að ullarfötin séu líka alltaf vinsæl meðal viðskiptavina. Eitt af nýrri merkjum sem Sportís býður upp á er Kari Traa sem segja má að sé sannkallað kvennaveldi. Stofnandi þess er



hin norska Kari Traa en hún er margfaldur Ólympíumeistari á skíðum sem hafði alltaf áhuga á hönnun íþróttafatnaðar samhliða skíðamennskunni. Einkennisorð fyrirtækisins eru „For girls by girls“ sem þýðir að vörurnar eru hannaðar af konum fyrir konur.

Í nýjustu línunni frá Kari Traa, sem er bæði litrík og stílhrein, er

vönduð 100% merínóull áberandi. Skúli segir að merínóullin sé eins og sniðin að íslenskum aðstæðum, hún sé létt, vönduð og það sem skiptir sennilega mestu máli, þægileg. „Merínóullin er sérstaklega góð fyrir þá sem eru viðkvæmir fyrir ull,“ segir Skúli en ullin er sérlega fingerð. Hann segir eiginleika ullarinnar njóta sín vel

í íslensku veðurfari. „Hún veitir skjól þrátt fyrir að vera létt,“ segir Skúli.

Meðal annarra vörumerkja sem Sportís býður upp á eru Canada Goose, Casall, Reima, GoPro, Douchebags og Zone 3 svo eitthvað sé nefnt. Hægt er að skoða vöruúrval í versluninni, sem er til húsa í Mörkinni 6, eða á sportis.is.

Góð dempun er mikilvæg þegar velja á hlaupaskó.

FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



NÝ HAUSTVARA

MOS MOSH

ZEITLOS BY LUANA

LA SALLE

FRANKWALDER

GARDEUR

STENSTRÖMS

VERÐHRUN

Verðdæmi

MOS MOSH gallabuxur ~~Verð 19.980~~ Nú 3.886

COPENHAGEN SHOES ~~Verð 14.980~~ Nú 5.992

GIL BRET frakki ~~Verð 39.980~~ Nú 15.992

APANGE kjóll ~~Verð 24.980~~ Nú 4.996

60-
80%
afsláttur

hjá
Hrafnhildi

Engjateigi 5 // 581 2141 // hjáhrafnhildi.is



Yfirskrift línunnar er óbeisluð orka Brooklyn í New York þar sem Helga bjó.

Enginn gaur á bak við tjöldin

Helga Jóakimsdóttir lét gamlan draum rætast í vor og stofnaði undirfatamerkið Kims. Undirfötin eru bæði þægileg og einföld í sniði.

Sólrún Freyja Sen
solrunfreyja@frettabladid.is



Undanfarin fjögur ár hefur Helga verið búsett í New York, þar sem hugmyndin fór af stað. „Þetta byrjaði allt saman í New York og nú er ég bara að koma merkinu á laggirnar. Vinnan mín í stórborginni veitti mér pláss til að koma þessari hugmynd út í kosmósinn, að gera drauminn að veruleika.“

Helga er lærður kjólaklæðskeri

og vann lengi í lífstykkjabúðinni. Síðan flutti hún til Hollands til að læra fatahönnun, vann svo við búningagerð fyrir auglýsingar og leikhús til dæmis, en alltaf blundaði draumurinn að hanna undirföt. „Svo var það ekki fyrr en í fyrra sem ég ákvað bara að kyla á þetta.“ Þá hafði Helga leitað út um allar trissur að toppi sem hana langaði í en fann hvergi topp sem var bæði þægilegur og klæðilegur. „Þá sprakk þetta allt saman af stað. Ég tók þetta alla leið og henti mér í djúpu laugina.“

Konur sem hanna fyrir konur

Helga finnur fyrir risandi bylgju kvenkyns fatahönnuða sem hanna undirföt fyrir konur. „Það eru fleiri konur að hanna fyrir konur, með auglýsingaherferðir sem eiga að höfða til þess sem konur vilja. Þar sem er enginn gaur á bak við tjöldin. Það er það sem mér finnst svo gaman. Eitt af grundvallaratriðunum í minni hönnun er að hún hentar fyrir konur og er ekki með karllægum blæ. Ég held að þessir „push up“ brjóstahaldararísar muni færa sig til hliðar. Auðvitað mega þeir líka vera, en það þarf að vera meira rými fyrir aðra og fjölbreyttari flóru undirfatahönnuða. Það eru til alls konar brjóst og ekki hægt að troða þeim öllum í það sama.“

Í gegnum ferlið að koma fata-merkinu af stað rakst Helga á alls konar veggi og þurfti að aðlaga sig að framandi umhverfi. „En ég lærði bara af því og er tilbúin að miðla og deila þeirri reynslu.“ Stærsta hindrunin var leyndarhyggja fatahönnuða yfir eigin framleiðslu og brögðum. Helga segist upplifa að margir fatahönnuðir virðist hlakka yfir mistökum annarra og vilji ekki aðstoða þá sem eru að stíga sín fyrstu skref.

Áskorun að offramleiða ekki Svo er erfitt að finna framleiðanda sem gerir ekki þá kröfu að framleitt sé í gigantísku magni og það setur nýja hönnuði í erfiða stöðu gagnvart risavörumerkjum. Í New York er hægt að velja allt frá litlum textílstofum og heildsölum yfir í risamyllur. „Þú ert með allan þennan skala, en það sem ég var alltaf að lenda í var að framleiðslan yrði að vera hugsuð í massavís. Til að kaupa framleiðslu í myllu þarf maður að kaupa efni í mörg þúsund metra tali. Það gengur ekki fyrir einhvern sem vill ekki sitja uppi með risalager



Helga Jóakimsdóttir lét gamlan draum rætast og stofnaði eigið undirfatamerki. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Það eru til alls konar brjóst og ekki hægt að troða þeim öllum í það sama.

og risakolefnisfótspor. Þar flæktist ferlið. Það er erfitt að byrja að framleiða vöru sem maður vill gera vel án þess að offramleiða hana.“

Helga brennur fyrir því að nýta siðferðilegar ábyrgar framleiðsluáferðir sem er hægara sagt en gert fyrir ungan fatahönnuð. „Það var áskorun að hanna vöru sem er „minimal“, það er ekki alls konar glingur og drasl á minni hönnun sem yrði bara aukalandfylling. Fötin eiga að vera einföld og þægileg, framleidd fagmannlega þar sem ekki er brotið á starfsfólki og textílúrgangur er enginn. „Það er það sem vakir fyrir mér.“ Helga leggur mest upp úr því að kúnnaum líði vel í fótunum og hann fái ekki samviskubit vegna þess að fötin séu illa framleidd og með risakolefnispor. Því eru öll efni og framleiðsla fengin í New York. Til að uppfylla þá kröfu sem Helga gerði til sín helli hún sér út í heilmikla heimildavinnu um mismunandi framleiðendur stórborgarinnar. „Ég dembdí mér í að skoða allt og finna framleiðanda sem gat gert þetta vel. Ég fór líka á alls konar námskeið og fyrirlestra og talaði við fullt af fólki sem var í sömu sporum og ég.“

Kostur að reka ekki búð

Helga endaði á að velja Nesis Group til að framleiða undirfötin sem hún segist vera mjög ánægð með. Salan

gengur vel en áskoruninum er ekki þar með lokið. Núna vinnur Helga hörðum höndum við að kynna vöruna fyrir heiminum. „Það var flókið að koma með vöruna heim og í pósthjónustuna hér. Ég vil að fötin séu líka aðgengileg á Íslandi og eftir samtal við pósthjónustuna er loksins hægt að fá sendingu frítt heim að dyrum.“ Það kom Helgu á óvart að viðskiptamódelið hér gerði ekki ráð fyrir að fá fötin heimsend eins og vaninn er í New York. „Þegar ég bjó úti verslaði ég oft á netinu og allt var sent heim til manns. Það skiptir mig miklu máli að kaupin séu þægileg og að maður fái vöruna beint inn um lúguna. Það er ný hugsun hér á landi, en það er eitthvað sem ég er tilbúin að takast á við.“

Nú getur fólk fengið undirfötin heim til sín hvar sem er á landinu af vefsíðunni Kimsfeels. Helgu finnst það frábært vegna þess að það auðveldar fatahönnuðum og framleiðendum að huga að umhverfissjónarmiðum.

„Neyslumeningin er orðin svo klikkuð. Til að halda vöruverðinu eðlilegu þá er mikilvægt að fatahönnuðir geti sent vöruna beint heim. Þá eru kunnar bara að borga fyrir framleiðsluna en ekki einhverjum fyrirtækjum sem leigja út búðarpláss.“

Það kostar alveg að vera með búð sem kemur niður á vöruverðinu. „Helga reynir að halda verðinu á sínum vörum sem lægst, „mér finnst það skipta máli að fötin mín séu aðgengileg öllum.“

Einhver dularfullur huldheimur í Reykjavík

Nú þegar Helga er komin heim finnur hún Reykjavíkurandann hellast yfir sig og veita sér innblástur. Á meðan fyrsta undirfatafátína Kims er túlkun Helgu á óheftri orku Brooklyn í New York þá er Reykjavíkurblærinn öðruvísi. „Yfirskriftin á línunni er þessi óbeislaða orka og gleði Brooklyn. En ég íða í skinninu að hanna eitthvað sem er í stíl við Reykjavík.“

Aðspurð hvernig Reykjavíkurblærinn sé, segir Helga að hann einkennist af bláma og dularfullri þoku. „Hann er þessar sumarnætur, bláinn og súldin. Það er einhver dularfullur huldheimur hér, sem ég er alveg heilluð af. Ég hlakka til að fá að demba mér í að leika mér við að hanna línu sem ber reykviskan andblæ.“



Peysa kr. 6.900.-



Buxur kr. 7.990.-

Nýjar vörur



Jakki kr. 10.990.-



Enn er hægt að gera góð kaup á útsölnni.



Við erum á Facebook

Bæjarlind 6 • S. 554 7030

SHIMANO®

TRI VERSLUN er umboðsaðili CUBE á Íslandi

RolfPRIMA

TRI

TRI VERSLUN
TRI VERKSTÆÐI
TRI VEFVERSLUN

FULCRUM

ÚTSALA!

- ALLT AÐ 70% AFSLÁTTUR -



CUBE STEREO



CUBE ATTAIN



CUBE AIM "27.5"

CUBE RAFMAGNSHJÓL



ParkTool

ParkTool

CUBE FJALLAHJÓL



DT SWISS



DT SWISS

TRI VERSLUN

Suðurlandsbraut 32, 108 Reykjavík
Sími: 571 8111 Netfang: info@tri.is

SPORTVER Akureyri

Vaskur Egilsstaðir

Verzlunin er opin:
Alla virka daga kl. 10:00 til 18:00
Laugardaga kl. 10:00 til 16:00

Frá Fendi þegar haustar

Karl Lagerfeld féll frá í febrúar á þessu ári. Þá hafði hann starfað fyrir tískuhúsið Fendi í 54 ár. Þegar haust- og vetrartískan 2019-2020 var kynnt hjá Fendi var það jafnframt síðasta hönnunin sem Karl hafði lagt blessun sína yfir.

Elin
Albertsdóttir
elin@frettabladid.is



Minning Karls Lagerfeld var því heiðruð á sýningunni sem þótti sýna vel listræna hæfileika þessa stórkostlega manns. Þótt Karl hafi að mestu starfað fyrir Chanel var hann einnig listrænn ráðgjafi Fendi. Silvia Venturini Fendi sem er sú eina úr fjölskyldunni sem starfar enn við tískuhúsið kynntist Karli Lagerfeld þegar hún var aðeins fjögurra ára. Hún minnst þess að hann hafi kallað hana „la petite fille triste“ eða dapra litla stúlku. Það voru afi og amma Silviu sem stofnuðu Fendi árið 1925. Lengst af stjórnðu fyrirtækinu móðir

Silviu og fjórar systur. Karl hafði alla tíð mikil áhrif á alla vörulínu fyrirtækisins eða allt frá því hann kynntist móður Silviu, Önnu, í Róm árið 1965. Háir kragar, eins og hann sjálfur klæddist jafnan, voru áberandi í hönnun Fendi.

Silvia segist vera ánægð með hversu haust- og vetrarlinan beri sterkan svip af handverki Karls Lagerfeld, litir eru bæði náttúrulegir og mjög sterkir. Sjálfur klæddist hann ævinlega svörtu. Ein frægasta fyrirsæta heims, Gigi Hadid, var meðal þeirra sem komu fram á sýningunni.

Myndirnar gefa hugmynd um hvað koma skal í haust og vetur frá ítalska tískuhúsinu Fendi. Skemmtileg litasamsetning vekur athygli og um að gera að prófa.



Gigi Hadid í gula kjólnum sem þykir líkjast hönnun sem Karl Lagerfeld var að skissa upp á upphafsárum sínum sem hönnuður.



Ullarjakki með röndum sem eru einkennandi fyrir Fendi.



Ljósir og fallegir litir sem einkenna munu haustið.



Ljósbrúnn litur eða beis verður vinsæll í vetur. Það er óvenjulegt að blanda honum við svona sterkan grænan lit en það kemur skemmtilega út.



Falleg vetrarkápa frá Fendi. Sagt er að kápur verði aftur vinsælar í haust og vetur.



Þótt Fendi hafi fyrst verið þekkt fyrir leður- og skinnvörur sínar þá hefur fatnaðurinn þróast í allar áttir. Hér er til dæmis glæsileg gul regnkápa sem ætti að gefa lífinu lit. NORDICPHOTOS/GETTY



NÝJAR VÖRUR STREYMA INN

NETVERSLUN WWW.BELLADONNA.IS

Verslunin Belladonna

belladonna



Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • www.belladonna.is

TVG-ZIMSEN

FLUTNINGSMIDLUN

MAGNAÐUR TÓNLISTARFLUTNINGUR

Victoria's Secret ræður transkonu

Nærfatarisinn Victoria's Secret hefur ráðið transgender fyrirsætu til sín í fyrsta sinn. Fyrirsætan Valentina Sampaio hefur verið ráðin í herferð fyrirtækisins fyrir PINK-fatalínuna.



NÝJAR VÖRUR STREYMA INN

NETVERSLUN WWW.TISKUHUS.IS

My Style tiskuhús

Holtasmára 1
201 Kópavogur
(Hjartaverndarhúsið)
Sími 571 5464



NÝ SENDING
comma,

SMÁRALIND



Ed Razek sagðist aldrei myndu ráða transgender fyrirsætu í sýningarnar.



Valentina Sampaio verður fyrsta transkonan til að koma fram á sýningu hjá Victoria's Secret. NORDICPHOTOS/GETTY

Sandra Guðrún Guðmundsdóttir sandragudrun@frettabladid.is



Valentina Sampaio virðist vera í skýjunum með ráðninguna en hún birti færslu um málið á Instagram-síðu sinni. Fréttinni hefur verið vel tekið bæði í tiskuheiminum og LGBTQ+ samfélaginu, en hamingjuóskir til fyrirsætunnar ungu hafa hrúgast inn í athugasemdum við færsluna.

Þetta er ekki í fyrsta sinn sem hin 22 ára gamla Valentina ryður brautina fyrir transfólk. Hún var einnig fyrsta transgender fyrirsætan sem sat fyrir á forsiðu frönsku útgáfu tímaritsins Vogue fyrir rúmum tveimur árum. Seinna sama ár birtist hún á forsiðu bæði brasilíska og þýsku útgáfu tímaritsins.

Victoria's Secret hefur setið undir gagnrýni fyrir að sýna ekki nógu mikla fjölbreytni í vali á fyrirsætum sínum. Þrátt fyrir að fyrirtækið sé farið að sýna fólk af fjölbreyttari uppruna og litarhætti en áður sætir það enn gagnrýni fyrir að sýna ekki nóg af fólki með ólíkt vaxtarlag. Sumir halda því þess vegna fram að ráðning Valentínu sé liður í að reyna að fegra mynd fyrirtækisins.

Fyrirverandi markaðsstjóri Victoria's Secret, Ed Razek, sagði á síðasta ári í viðtali við Vogue, að hann teldi ekki ástæðu til að vera með transgender fyrirsætur á tiskusýningum fyrirtækisins. Hann hélt því fram að sýningarnar væru fantasía og gaf þannig í skyn að transkonur ættu ekki heima í

Daginn eftir að ráðning Valentínu var gerð opinber birtist frétt þess efnis að markaðsstjórinn Ed Razek væri hættur störfum.

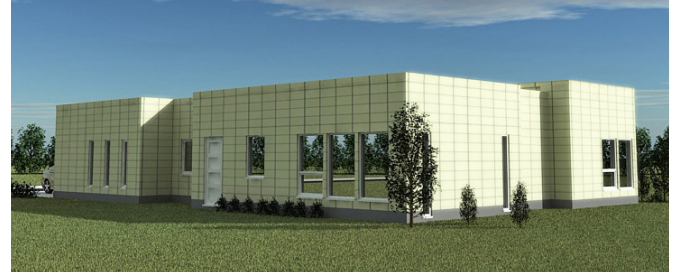
slíkri fantasíu. Eins sagði hann að þau hefðu reynt að hafa sérstakan þátt í sjónvarpi með fyrirsætum í stærri stærðum árið 2000 en enginn hefði haft áhuga á því og enginn hefði áhuga á því í dag heldur. Markaðsstjórinn baðst afsökunar á ummælum sínum eftir að mikil neikvæð umræða skapaðist um þau á samfélagsmiðlum.

Mörgum þótti lítið til afsökunarbeiðinnar koma og trúðu því ekki að hún væri einlæg. Því eru margir sem efast um að ráðning Valentínu sé annað en yfirklor. Daginn eftir að fréttir bárust af ráðningu Valentínu birstist frétt þess efnis að Ed Razek hefði hætt störfum hjá Victoria's Secret. Það má því vona að fyrirtækið hafi lært eitthvað af gagnrýninni og að ráðning Valentínu sé upphaf breyttra tíma hjá Victoria's Secret.



Láttu drauminn um nýtt heimili verða að veruleika með vönduðu og hagstæðu húsi frá Húseiningu

Húseining framleiðir smáhúsi, sumarhús og einbýlishús í nýrri verksmiðju að Hraunholti 1 í Vogum. Húseining býður upp á gott úrval af húsagerðum, þar sem allir eiga að geta fundið heimili eða sumarhús sem hentar. Kynnið ykkur framleiðsluvörur okkar á vef fyrirtækisins: www.huseining.is



SMART - einbýli

Húsin eru 73m², þar að auki er 28m² verönd með heitum potti. Smart einbýlishús eru hönnuð með hagkvæmni að leiðarljósi. Verð við verksmiðjudyr fyrir utan flutning frá kr. **27.600.000** með vsk.



KLASSIK - einbýli

Fjöl margar stærðir og útfærslur tryggja hagkvæmt fullbúið einbýlishús eftir þínum óskum. Fjöldi teikninga. Gott úrval klæðninga, vandaðir veggir og gluggar tryggja góða endingu.



SÓL - sumarhús

Fjöl margar stærðir og skemmtilegar útfærslur tryggja þér vandað, vel einangrað sumarhús á góðu verði.



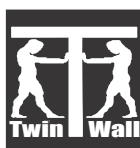
KÓSÝ - smáhúsi

Hin vinsælu smáhúsi okkar hafa verið framleidd árum saman og fást í fjölmörgum útfærslum eftir þörfum hvers og eins.

- Íslensk hönnun og framleiðsla.
- TwinWall tveggja þátta húseiningar.
- Framleidd samkvæmt staðli úr völdu gæðatimbri C 18-24.
- Hús með mikilli loftun í öllu burðarvirki sem tryggir gæði og endingu.
- Timburhús eru heilnæmur íverustaður.
- Sterkari hús.
- Lofthæð húsanna inni er 2,8 metrar.
- Þýskir gluggar og hurðir úr PVC, lágmarks viðhald.
- Með réttu efnisvali verður til hús sem aldrei þarf að mála.
- 100m² einbýlishús kostar aðeins 14,6 millj. við verskiðjudyr, tilbúið með álklæðningu á einingum, fullglerjuðum gluggum og hurðum.

**HANNAÐ OG BYGGT
FYRIR ÍSLENSKAR
AÐSTÆÐUR**

**SMART EINBÝLI:
NÝTT EINBÝLISHÚS
FRÁ 27,6 MILLJÓNUM**





Heidi og Tom á brúðkaupsdaginn. Myndina birti ofurfyrirsætan á Instagram-síðunni sinni.

Ástfangin og nýgift Heidi Klum

Ofurfyrirsætan Heidi Klum gekk í það heilaga um helgina með gítarleikaranum Tom Kaulitz. Heidi er 46 ára og Tom 29 ára. Þau giftu sig um borð í glæsilegri snekkju, Christina O, við eyjuna Capri á Ítalíu. Snekkjan var áður í eigu auðmannsins Aristóteles Onassis. Hann kvæntist Jackie Kennedy um borð í snekkjunni. Brúðkaupsveisla Grace Kelly og Rainiers fursta af Mónakó fór einnig fram í þessari snekkju svo hún er sögufræg. Snekkjan var fagurlega skreytt bleikum og hvítum blómum. Klum og Tom trúlofuðu sig í desember á síðasta ári. Þau kynntust í fyrra og sáuust fyrst saman á kvikmyndahátíðinni í Cannes. Heidi hefur tvisvar verið gift áður, fyrst hárgreiðslumeistararanum Ric Pipino frá 1997-2003 og síðan listamanninum Seal frá 2005-2014. Hún á fjögur börn úr fyrri samböndum.

Heidi hefur sett myndir af sér og Tom á brúðkaupsdaginn á Instagram. Jafnframt hefur hún sett inn myndir af þeim á hinni fallegu eyju Capri.



Fyrirsætur á tiskupallinum.

Ákall um aukna ábyrgð tiskurisa

Spjót tiskuheimsins beinast nú gegn undirfataframleiðandanum Victoria's Secret en samtökin Model Alliance hafa sent frá sér yfirlýsingu þar sem stjórnendur fyrirtækisins eru hvattir til þess að leggja sitt af mörkum við að vernda fyrirsætur gegn kynferðisofbeldi.

Í bréfinu, sem meðal annars Christy Turlington skrifar undir, segir að öryggi og velferð ungra fyrirsætna sé ógnað. „Á undanförunum vikum höfum við heyrt fjölmargar ásakanir um kynferðisofbeldi, meintar nauðganir og mansal á fyrirsætum og upprendandi fyrirsætum,“ segir í bréfinu.

„Þessar frásagnir eru óhugnanlegar og kunnuglegar fyrir margar okkar sem hafa lent í svona ofbeldi sem er alltof oft leyft að viðgangast í þessum iðnaði.“

Í bréfinu er einnig vísað til fjölda nýlegra mála þar sem valdamiklir menn hafa komist upp með að beita ofbeldi, jafnvel árum saman, í skjóli valdsins.

10. áratugurinn kemur aftur

Tíska 10. áratugarins hefur verið að dúkka upp undanfarið. Margt sem var ómissandi rétt fyrir aldamótin virðist orðið ómissandi aftur. Það er því ekki úr vegi að kíkja inn í geymslu og vita hvort ekki leynist þar einhverjar gersemar. Buffalo-skór voru eitt það allra heitasta og eflaust margir sem gátu ekki ímyndað sér að þeir kæmu nokkurn tímann upp á yfirborðið aftur. En það var rangt. Nú prýða þeir

» Hlýrakjolar yfir stuttermaboli sjást nú aftur á tiskupöllunum og úti á götum.

hillur tiskuverslana og seljast eins og heitar lummur.

Bomber-jakkar voru líka mjög vinsælir þennan áratuginn. Þetta voru mittissíðir svartir jakkar, fódraðir og appelsínugulir að

innan. Þeir sem ekki áttu slíkan jakka á árunum 1991-1992 voru ekki velkomnir í klíkuna. Þessir jakkar eru komnir aftur í tísku en þó í ögn fjölbreyttari litum og útfærslum.

Annar stíll frá 10. áratugnum sem hefur sést á tiskupöllunum nýlega eru hlýrakjolar yfir stuttermaboli. Það er spurning hvenær sú samsetning fyllir alla ganga í grunn- og menntaskólum hér á landi.



Bolur, kjóll yfir og hermanna-klossar. NORDIC- PHOTOS/GETTY

TILBOÐ

4 réttir + súpa dagsins
aðeins 1.790 kr.*



KJÚKLINGUR Í ANANASSÓSU
SVÍNAKJÖT Í KUNG PAOSÓSU
DJÚPSTEIKTAR RÆKJUR MEÐ SÚR/SÆTRI SÓSU
NÚÐLUR MEÐ GRÆNMETI

*tekið með heim – 2.100 kr. ef borðað er á staðnum.

Frábær hóptilboð

Sjáðu öll tilboðin okkar á
www.kinahofid.is



Opíð virka daga
kl. 11:00 - 22:00
Helgar
kl. 16:00 - 22:00



KINAHOFID

Kínahofið veitingahús | Nýbýlavegi 20 | 200 Kópavogi
www.kinahofid.is | Sími 554 5022



Smáauglýsingar

550 5055

Afgreiðsla smáauglýsinga og simi er opinn alla virka daga frá 9-16
Netfang: smaar@frettabladid.is

Bílar & Farartæki



TAMCO SPORT bensinvespa 50cc 25 km/h, 13 ára lámarksaldur, þrjú litir í boði. Ekkert próf, engar tryggingar, BARA GAMAN. Verð Kr. 158.000,-

SUZUKI
Skeifunni 17, 108 Reykjavík
Sími: 568 5100
suzukisport@suzuki.is
Suzuki.is

Bílar óskast

VILTU LOSNA VIÐ GAMLA BÍLINN ?

Kaupi bíla 25-350þús
Hringdu S. 615 1810 eða sendu sms og ég hringi til baka

Þjónusta

Pípulagnir

Pípulagnþjónustan oje 780-3939. Allt almennt viðhald og breytingar. Dren, frárennsli.

Hreingerningar

VY-PRIF EHF.

Öll almenn þríf, fyrir heimili, húsfélög, fyrirtæki ofl. Gerum verðtilboð. S. 512 4010 www.vy.is

Garðyrkja

SMÁVÉLAVIDGERÐIR



Smávélavíðgerðir, Garðsláttuvélar, sláttuorfl, sláttutraktorar, jarðvegsþjöppur, dælur, kerrusmiði, Gokart þjónusta, keðjusagur, rafstöðvar, einnig úrval af notuðum sláttuvélum. Vélverk JS S. 554 0661. www.velaverkjis.is

Tek að mér slátt fyrir húsfélög og einstaklinga, klippingar og umhirðu á gördum. Uppl. í s. 616 1569.

Sláttur, klippingar og ofl. Halldór garðyrkjumaður. S: 698 1215

Bókhald

Bókhald, VSK, laun, skattskýrslur og stofnun fyrirtækja. Fagleg vinnubrögð á sanngjörnu verði. Bókhald og þjónusta ehf. Sími 511 2930.

Málarar

Getum bætt við okkur verkefnum innan og utanhús. Vönduð vinnubrögð og góð umgengni. Tilboð eða tímaþinnna. Lítið Mál ehf. Sigurður 896-5758.

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafl., pianófl. o.fl. Extra stór bill. Búslóðalyfta. Flutningaþj. Mikkaels. S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Húsviðhald

FLÍSLAGNIR - MÜRVERK - FLOTUN - SANDSPARSL - MÁLUN - TRÉVERK

Ásamt öllu almennu viðhaldi fasteigna.

Áratuga reynsla og þekking skilar fagmennsku og gæðum.

Tímaþinnna eða tilboð.

Strúctor byggingaþjónusta ehf.

S. 893 6994

Heilsa

Nudd

NUDD

Heilsunudd. Opíð frá 10-20. Einnig um helgar S. 832 8863.

Skólar & Námskeið

Ökukennsla

Ökukennsla, aðstoð við endurtökupróf og akstursmat. S. 893 1560 og 587 0102, Páll Andrésson.

Húsnæði

Húsnæði í boði

Herb. til leigu á svæði 201. Með aðgangi að eldh., baðherb. og þvottavél. Uppl. í síma 893 3475

Geymsluhúsnæði

WWW.GEYMSLAEITT.IS
Sérgeymslur á mjög góðum verðum. Frá 2-17 m². S: 564-6500

GEYMSLUR.IS

SÍMI 555-3464

Geymslur af öllum stærðum. Allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is

Atvinna

Atvinna óskast

Getum bætt við okkur verkefnum, öll málningarvinna. Áratuga reynsla. Einar S: 832-6017. Tölvup. malarinnmikli@gmail.com

Vélstjóri

Óskast á Jón á Hofi ÁR 42 sem gerður er út frá Þorlákshöfn.

Óskað er eftir réttindamanni, en stærð aðalvélar er 729 kW. Umsóknir má senda á jonpall@rammi.is, upplýsingar í síma 899 1785.



FISKISTOFA

Leyfi til veiða á sæbjúgum fiskveiðiárið 2019/2020

Fiskistofa auglýsir eftir umsóknum um leyfi til veiða á sæbjúgum fiskveiðiárið 2019/2020, sbr. reglugerð nr. 795, 30. ágúst 2013, um veiðar á sæbjúgum, með síðari breytingum.

Sækja skal um veiðileyfi í UGGA, upplýsingagátt Fiskistofu og skulu fylgja umsókninni upplýsingar um veiðar umsækjenda á sæbjúgum þrjú síðustu fiskveiðiár og samningur um vinnslu á sæbjúgum í landi eða jafngild yfirlýsing þegar um eigin vinnslu er að ræða.

Umsóknarfrestur er frá 9. ágúst til og með 15. ágúst 2019.



STAKFELL
FASTEIGNASALA | 1984

535-1000
BORGARTÚNI 30 / 105 REYKJAVÍK



VERSLUN TIL LEIGU Í STYKKISHÓLMI

Allur rekstur á versluninni við Aðalgötu 25 Stykkishólmi er til leigu ásamt húsnæði.

Um er að ræða, verslun, söluturn og grill. Miklir möguleikar fyrir duglegan einstakling eða fjölskyldu. Frábær staðsetning við tjaldstæðið.



NÁNARI UPPLÝSINGAR VEITIR:

Þorlákur Ómar Einarsson | Löggiltur fasteignasali
GSM 820 2399
thorlukur@stakfell.is

GRUNNUR AÐ GÓÐU LÍFI



Honda CR-V Elegance Navi

Nýskráður 3/2017, ekinn 62 þús.km., dísel, sjálfskiptur 9 girar.

Verð
kr. 3.790.000

Afborgun kr. 48.075 á mánuði



Honda Civic Comfort

Nýskráður 10/2017, ekinn 29 þús.km., bensín, sjálfskiptur.

Ásett kr. 2.690.000
Tilboð
kr. 2.490.000

Afborgun kr. 31.639 á mánuði



Peugeot 5008 Style 7 manna

Nýskráður 6/2016, ekinn 77 þús.km., dísel, sjálfskiptur.

Verð
kr. 2.390.000

Afborgun kr. 30.375 á mánuði



Peugeot 108 Active

Nýskráður 3/2016, ekinn 76 þús.km., bensín, beinskíptur.

Verð
kr. 790.000

Allt að 100% fjármögnun í boði



Honda Jazz Trend

Nýskráður 5/2017, ekinn 39 þús.km., bensín, sjálfskiptur.

Ásett kr. 1.990.000
Tilboð
kr. 1.790.000

Afborgun kr. 22.789 á mánuði



NOTAÐIR BÍLAR

Bilakjarnanum • Eirhöfða 11 • Sími 551 7171 • notadir.bernhard.is

Þjónustuauglýsingar

Sími 550 5055

Ferðapjónustuhús



Vönduð hús sem henta vel í ferðapjónustuna, afhendast fullkláruð.

Nánari uppl. reisum@simnet.is eða í síma 899 0913 Fríða
www.reisum.is

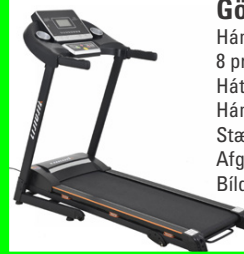


Vertu vinur okkar á Facebook

Sími: 517-8240 - Súðarvogur 20 - www.eyjalind.is

Gúmmibelti

- Fyrir smágröfur



Göngubraut: 69.500,-

Hámarks þyngd notanda: 110 kg.
8 prógröm.
Hátalarar og MP3 fyrir gsm síma.
Hámarks hraði 14 km/klst.
Stærð brautar: 42x115 sm.
Afgreitt alla daga. Uppl. í síma 661-1902.
Bíldshöfða 16, Rvk.



Geymsluskúrar /gestahús til sölu



- Þrjár stærðir 7,5/9,5/14,9 fm.
- Veggjagrind út 45x95 timbri.
- Pappi og bástál á þaki.
- Rofar og tenglar IP44 rakaheldnir.
- Skúrar sem þola veður og vinda.

Nánari uppl. reisum@simnet.is eða s. 899 0913 Fríða, www.reisum.is

viftur.is

Viftur • Blikkrör • Aukahlutir

íshúsið

S:566 6000 • Smiðjuvegur 4a, 200 Kópavogur



Snyrti & Nuddstofan Smart
Kirkjulundi 19 - 210 Garðabæ

- Andlitsbað, litun og plökkun
- Tilboð 9.500,-
- Meðferð tekur 60 mín



Verið hjartanlega velkomin.
Tímápananir í s. 789 3031 • snyrtiognuddstofansmart@gmail.com
og á Facebook.com/snyrti og nuddstofan smart

Alla fimmtudaga og laugardaga

arnarut@frettabladid.is gudruninga@frettabladid.is

Fullt af öfluggu sölufólki!

hagvangur.is

 HAGVANGUR

Ráðgjafar okkar búa yfir víðtækri þekkingu á atvinnulífinu og veita trausta og persónulega ráðgjöf.

Ef þú ert með rétta starfið
– erum við með réttu manneskjuna

Capacent_

capacent.is