

LÍFIÐ

FIMMTUDAGUR 12. SEPTEMBER 2019

Hausttíska



Halldór Örn Jónsson framkvæmdastjóri ZO•ON segir að dúnúlpur séu vinsælar í haust en þær koma í mörgum litum og gerðum. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Léttar dúnúlpur eru vinsælar fyrir veturinn

ZO•ON er íslenskt merki sem sérhæfir sig í útvistarfatnaði. Það var stofnað árið 1994 með það að meginmarkmiði að framleiða fatnað sem veitir vörn gegn veðrinu. Úlpurnar frá ZO•ON eru góðar fyrir íslenska veturinn ➔2

LÍFIÐ ER Á
FRÉTTABLAÐIÐ.IS

Lífið á frettabladid.is fjallar um fólk, tísku, menningu, heilsu og margt fleira.





Orri dúnúlpa.



ZO•ON er fyrir hina ævintýra-
gjörnu. Markmið ZO•ON er
að fólk geti ferðast óhindrað
á milli borgarinnar og náttúr-
unnar, hvernig sem viðrar. Hver
ZO•ON-flík gegnir sínu eigin
einstaka hlutverki og vinnur vel
með öðrum vörum. Það er jafn
mikilvægt að flíkin geti tekist á við
erfiðustu skilyrði og að hún liti vel
út í borginni.

„Þær vörur sem eru vinsælastar
þennan veturinn eru léttar „puffy“
dúnúlpur. Þar má nefna Reka dún-
úlpuna sem kemur í þremur litum
og Flatey dúnkápuna sem einnig
kemur í þremur litum,“ segir Hal-
ldór Örn Jónsson, framkvæmda-
stjóri ZO•ON.

» Þær vörur sem eru
vinælasta eru léttar
dúnúlpur. Þar má nefna
Reka dúnúlpuna sem
kemur í þremur litum og
Flatey dúnkápuna.

„Við erum að fá nýja dúnúlpu
í næstu viku – Dyngju – sem nú
þegar er farin að fá mikla athygli á
samfélagsmiðlum hjá okkur. Þessi
úlpa kemur í takmörkuðu upplagi
og því um að gera að verða sér úti
um hana sem fyrst.“

Umhverfisvæn einangrun

ZO•ON er að koma með nýjung
núna sem heitir Arctic Eco Insu-
lation, það er tegund einangrunar
unnin úr endurunnum plast-
flöskum. „Þetta er enn eitt skrefið
hjá okkur í átt að sjálfbærni,“ segir
Halldór.

„Með Arctic Eco umhverfis-
stefnu ZO•ON höfum við þróað
efni og einangrun sem framleidd
eru úr endurunnum hráefnum sem
minnka áhrif okkar á umhverfið.
Þannig hjálpar ZO•ON þér bæði
við að haldast í jafnvægi við náttú-
runa og líða vel í borgarútivistar-
stíl að þínu skapi.“

Arctic Eco Insulation er einstak-
lega fingerð einangrun úr endur-
unnum trefjum sem framleiddar
eru á umhverfisvænan hátt. Þúsundum einangrandi þróað er
þjappað saman í einstöku fram-
leiðsluferli, en þetta gerir einangr-
unina dúnmjúka og hlýja.

„Með því að hjúfra um þig í
Arctic Eco einangrun frá ZO•ON
tekur þú eitt skref í viðbót í átt að
betri umgengni við náttúruna sem
útivistarævintýrin þín hverfast öll
um,“ segir Halldór.

Helgafell
úlpa með
arctic Eco
einangrun.

Dyngja dúnúlpa.



Flatey dúnkápa.



Reka dúnúlpa.

Mjöll úlpa með arctic
Eco eingangrun.



hjá
Hrafnhildi

Engjateigi 5 // 581 2141 // hjahrafnhildi.is

Vetrartískan þarf að vera meira umhverfisvæn

Hraðtíska hefur neikvæð áhrif á umhverfið á ýmsan hátt. Því er mikilvægt að bæði fólk og fyrirtæki leggist á eitt til að vernda umhverfið með því að nota umhverfisvænni efni, kaupa minna og sóa ekki.

Oddur Freyr Þorsteinsson
oddurfreyr@frettabladid.is



Hraðtíska er hugtak sem hefur mikið verið rætt upp á síðkastið og yfirleitt í neikvæðu samhengi. Hún gengur út á mikla neyslu, er ósjálfbær og skaðar umhverfið. En sem betur fer er ýmislegt gert til að stemma stigu við neikvæðum áhrifum hraðtísku og draga úr eftirspurn eftir henni. Eva María Árnadóttir, fatahönnuður og adjunkt í fatahönnun við Listaháskóla Íslands, hefur rannsakað líftíma fatnaðar og hvernig hægt er að hanna hann

þannig að hann endist lengur, helst alla ævi. Hún þekkir vandamálín sem tengjast hraðtísku vel og lumar á góðum ráðleggingum fyrir neytendur sem vilja sýna ábyrgð.

„Í hraðtískunni eru fót ekki fjárfesting, heldur skiptir mestu að kaupa nýjustu tísku,“ segir Eva. „Þetta leiðir til mikillar framleiðslu á fatnaði og mörg hraðtiskufyrirtæki nota óumhverfisvæn efni í fötin. Það skiptir miklu, því að efnin sjálf eru ábyrg fyrir um tveimur þriðju af umhverfisáhrifum fata. Framleiðsluferli efnanna krefst mikillar vatnsnotkunar og það eru notuð eitruð efni, þannig að umhverfisáhrifin af



Eva María segir mikilvægt að neytendur hugi að umhverfisáhrifum fatakaupa sinna. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

Kjólar / túnikur



Verð 7.900 og 8.900 kr.
Stærð 36 - 52
Margir litir og mynstur.

Kikið á myndir og verð á Facebook

black pepper
FASHION

Laugavegi 178 | Sími 555 1516
Opíð: Virkir dagar 11-18 | Laugardagar 11-15

framleiðslunni eru mjög neikvæð.

Það hugarfar að fót séu í eða úr tísku er líka vont fyrir umhverfið,“ segir Eva. „Þó að flikin sem slík sé í góðu lagi er henni samt oft hent, skilað eða hún skilin eftir inni í fataskáp og önnur keypt í staðinn.

Það þarf líka að hafa í huga fólkið sem er á bak við framleiðsluna á ódýrum fötum. Það segir sig eiginlega sjálft þegar maður skoðar kostnaðinn við framleiðsluna að þetta fólk fær ekki næg laun fyrir vinnu sína,“ segir Eva. „Það skiptir máli að hugsa um þetta og bera virðingu fyrir fólki, jafnvel þótt þú sjáir það aldrei.“

Umhverfisvænni nálganir

„Mörg fyrirtæki hafa tekið umhverfisvæna nálgun alla leið. Þau nota umhverfisvæn efni og hanna fót sem eru hugsuð þannig að þau eigi að endast,“ segir Eva. „Hægtíska, eða slow fashion, gengur út á að flik endist vel, helst út ævina. Þessi merki vilja að þú getir keypt fót sem passa saman þó að áratugur líði á milli þess að þú kaupir þau. Í linunum er fundið grundvallarútlit, unnið með það og haldið í aðaleinkennin, þannig að tiskan endist.

Svo eru til fyrirtæki eins og Rent the Runway, sem eru áhugaverð út frá umhverfisverndarsjónarmiði,“ segir Eva. „Það gengur út á að leigja út fatnað, þannig að ef einhver er til dæmis að fara í veislu getur viðkomandi leigt kjól eftir frægan hönnuð og fengið myndir af sér í honum, í stað þess að kaupa eitt-hvað sem er bara notað einu sinni.“

Eva segir að stærsta skrefið sem væri hægt að stíga væri að bæta efnin sem eru notuð. „Hönnuðir verða að nota umhverfisvænni efni og það eru til fyrirtæki eins og Oeko-Tex og bluesign, sem gefa fataframleiðendum vottanir sem staðfesta hvort fót séu framleidd með umhverfisvænum hætti,“ segir Eva. „Þó að eitthvað sé merkt

“ Það er líka gott að huga að því úr hverju flikin er gerð, hvort það er náttúrulegt efni, gerviefni eða bland beggja. Blönduðu efnin er erfiðara að endurvinna en þau hreinu, þannig að það er betra að forðast þau.

sem lífrænt er það stundum fölsun til að selja frekar vöruna og þess vegna verða neytendur að vara sig og kynna sér helstu merkin og þessar vottanir.

Svo eru líka komin fram umhverfisvæn og sjálfbær textil-efni eins og tencel, sem er gert úr plöntum, og fleiri hliðstæð efni,“ segir Eva.

Risarnir bregðast við

„Hraðtiskurisarnir eru farnir að bregðast við kröfum neytenda og kaupa inn umhverfisvæn efni, sem er frábært, því annars væru umhverfisáhrifin enn verri,“ segir Eva. „En þessi fyrirtæki eru samt enn að stuðla að mikilli neyslu á fatnaði og framleiða fót sem eru næstum einnota.“

Risarnir verða að taka réttu skrefin og það hefur auðvitað meiri áhrif en þegar minni fyrirtæki tileinka sér hægtísku,“ segir Eva. „En maður ætti samt ekki að gefa þeim af mikið klapp á bakið, því heilt yfir eru þessi fyrirtæki að hafa mikið neikvæð áhrif á umhverfið.

Mörg stórfyrirtæki eru samt að taka réttu skrefin núna og að mynda umhverfisstefnu, sem var oft ekki til staðar áður,“ segir Eva. „En sum fyrirtæki komast enn upp með að hafa enga stefnu

eða markmið í umhverfismálum, sem er ekki í lagi, því allir verða að leggast á eitt til að vernda umhverfið.“

Ráð fyrir neytendur

Eva segir að það sé ýmislegt sem neytendur geta gert til að leggja sitt af mörkum. „Neytendur ættu að reyna að vanda valið og kaupa gæði fremur en magn. Reyna að kaupa notuð fót eins og þeir geta og passa vel upp á fötin sín og gera við þau,“ segir hún. „Það er gott að lesa þvottaleiðbeiningar og líka að reyna að víðra fót í stað þess að þvo þau, því efni, sérstaklega gerviefni, brotna niður í örsmáar agnir við þvott og þær berast út í sjó.“

Það er líka gott að huga að því úr hverju flikin er gerð, hvort það er náttúrulegt efni, gerviefni eða bland beggja,“ segir Eva. „Blönduðu efnin er erfiðara að endurvinna en þau hreinu, þannig að það er betra að forðast þau. Ef fólk getur keypt umhverfisvæn efni hefur það líka jákvæð áhrif og margt smátt hjálpast að.

Neytendur verða líka að vanda vel valið þegar þeir kaupa fót. Það er ekki sniðugt að fara í kaupkast í vefverslun og panta margar flikur sem verða kannski ekki allar notaðar,“ segir Eva. „Það þarf líka að hugsa um fyrirtæki sem maður kaupir frá og velta fyrir sér hvort þar sé komið vel fram við starfsmenn og starfsemin sé til fyrirmyndar að öðru leyti.

Annað gott ráð er að fara bara með fötin á saumastofu og láta þrengja eða víkka eftir þörfum eða tiskustráumum, frekar en að kaupa alltaf nýja flik, og nýta þannig það sem maður á,“ segir Eva. „Ég vil líka að fólk kaupir fatnað með það í huga að hann endist. Allir verða að leggja sitt af mörkum í umhverfismálum, bæði fólk og fyrirtæki, til að lífið hér á jörðinni virki.“

SHIMANO®

TRI VERSLUN er umboðsaðili CUBE á Íslandi

RolfPRIMA

TRI

TRI VERSLUN
TRI VERKSTÆÐI
TRI VEFVERSLUN



FORPANTAÐU CUBE 2020

STRAX Í DAG!

WWW.TRI.IS



CUBE STEREO



CUBE ATTAIN



CUBE AIM "27.5

CUBE RAFMAGNSHJÓL

WWW.TRI.IS

ParkTool

ParkTool

CUBE FJALLAHJÓL

WWW.TRI.IS



DT SWISS



DT SWISS

TRI VERSLUN

Suðurlandsbraut 32, 108 Reykjavík
Sími: 571 8111 Netfang: info@tri.is

SPORTVER Akureyri

Vaskur Egilsstaðir

Verslunin er opin:
Alla virka daga kl. 10:00 til 18:00
Laugardaga kl. 11:00 til 15:00



NÝJAR VÖRUR STREYMA INN

NETVERSLUN WWW.BELLADONNA.IS

Verslunin Belladonna



belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • www.belladonna.is

MaxMara ALLT NYTT



MaxMara

WEEKEND

MaxMara

persona
by MARINA RINALDI

PENNYBLACK

Tiskan

LIFÐU Í LÚXUS

Skipholti 21 | www.tiskan.is
www.tiskan.is

Atvinnublaðið

— Mest lesna atvinnublað Íslands —

89%

Með því að auglýsa í Atvinnublaðinu nær þitt fyrirtæki til 89% lesenda dagblaða* á höfuðborgarsvæðinu.



Náttúrulega fögur en ögrandi

Þegar sólbrúnkan fölnar af andlitum sumars og skammdegið smýgur inn með haustkuli er kominn tími til að fríska upp á andlitið með nýjum tiskustraumum í förðun.

Göngutúr í haustsvalanum gefur fölum vanga hressandi og heilbriggt útlit en þó má alltaf bæta um betur með kinna-lit. Þar koma sterkt inn rósráuðir tónar sem líkja eftir frísklegum áhrifum útiveru á húðina.

Fersk húð er hluti af haust-tiskunni, hvort sem hún er lýtalaus eða ekki. Því er mælt með léttum farða sem hylur ekki hörundið og leyfir persónulegri húð hvers og eins að skína í gegn. Döggvot húð, í stað matrar, með lágmarks förðun gefur heilbriggt og stelpulegt útlit.

Glært gloss er aftur í tisku og rauður varalitur er hæstmóðins í haust. Þannig fullkomna vinnrauðar varir látlausu andlitsförðun sem þarf ekki meira en góðan maskara en hafið í huga að gott er að nota varalitablyant til að varna því að rauði liturinn smitist út fyrir varirnar.

Óvænt og litríkt litaval á augn-



umgjörðinni er í tisku á haustdögum. Til dæmis blár í stað svarts augnblyants. Þá þarf ekki annað en maskara og gloss til að líta óaðfinnanlega út. Til að ná fram töfrandi glampa í augnförðun er ráð að setja gylltan eða silfradan augnskugga við innri augnkróka á meðan annarri förðun er haldið látlausri.

Það er allt leyfilegt þegar kemur að augnförðun í haust og ýmist maskari einn og sér notaður með rauðum varalit eða þá gull, silfur og litadýrð á augnlokum í bland við augnblyant sem blæðir út fyrir og þykka maskara-áferð.

Kattaraugu eru sigild og þokkafull en kalla nú á dramatiskari útfærslu þar sem augnblyanturinn er dreginn aðeins upp á við og út fyrir, líkt og Kleópatra gerði förðum. Mikill og þykkur maskari er líka heitur í haust og gefur flóktandi augnhárnum íburðarmikið útlit. Til að daðra enn meira við tiskuna þykir kynþokkafullt að vera með augnblyant sem hefur smitast aðeins út fyrir augnlínuna, en þó ekki of mikið.

Augabrúnir eiga að vera sem náttúrulegastar en gott er að burstu þær og fylla upp í eyður með finlegum strokum í sem náttúrulegustum lit.



YFIRHÖFNIN FÆST Í LAXDAL TRAUST Í 80 ÁR

Verð kr
29.900



CINZIA
ROCCA

CREENSTONE | ©


FUCHS SCHMITT
FEEL THE COMFORT

Verluf design 

Junge
DANMARK

Betty Barclay

 FYLGDU OKKUR Á FACEBOOK

 **BERNHARD
LAXDAL**
SÍGILD KÁPUBÚÐ 

Skipholti 29b • Sími 551 4422 • www.laxdal.is

Downton Abbey loksins á hvíta tjaldið

Það var mikið um dýrðir í Lundúnum á mánudag þegar kvikmyndin Downton Abbey var frumsýnd. Aðdáendur sjónvarpsþáttanna hafa lengi beðið eftir myndinni. Hún verður frumsýnd hér á landi 20. september.

Elin Albertsdóttir
elin@frettabladid.is



Framleiðendur lofa miklu drama í myndinni, bæði hvað varðar ástamál og viðskipti. Leikarar í myndinni komu í sínu finasta skarti á frumsýninguna og vöktu mikla athygli. Klæðnaður þeirra á rauða dreglinum var kannski ekki eins skemmtilegur og í myndinni en engu að síður glæsilegur. Sérstaka athygli vakti leikkonan Michelle Dockery sem fer með hlutverk lafði Mary Crawley. Hún átti hug og hjórtu áhorfenda í sjónvarpsseriunni enda ein aðalpersónan. Hinn frægi leikari Hugh Bonneville, sem leikur föður hennar Robert Crawley, vakti einnig mikla athygli enda frægur í heimalandinu. Sérstaka athygli vakti að hann var með alskegg

sem fólk hafði ekki séð hann áður með. Kona hans í myndinni og þáttunum, hin ameríska Elizabeth McGovern, fékk sömuleiðis athygli enda fer hún með hlutverk lafði Edith Crawley sem spilaði stóra rollu í sjónvarpsþáttunum.

Konunglegt atriði

Kvikmyndin Downton Abbey heldur áfram þar sem sjónvarpsþættirnir enduðu og gerist á árunum 1927 til 1929. Konungurinn George V. og Mary drottning eru meðal þeirra sem heimsækja kastalann. Maggie Smith, sem leikur greifynjuna Violet, kemur að sjálfsgöðu við sögu í myndinni. Þegar hafa verið seldir fleiri miðar á Downton Abbey-kvikmyndina en myndina Once Upon a Time in Hollywood, sem mikið hefur verið auglýst að undanförunu.

RÚV sýndi Downton Abbey-



Hugh Bonneville, Elizabeth McGovern, Michelle Dockery, Laura Carmichael og Allen Leech mæta hér á frumsýninguna í Leicester Square í London á mánudag. NORDICPHOTOS/GETTY



Fatnaður leikaranna í myndinni er svoltið öðruvísi en á rauða dreglinum. Allt fallet og fint samt.

MEÐ BETRI BUXUM Í BÆNUM



Cherry Berry buxur

Kr. 4.990.-

Str. 2-9 (38/4-50/52)

7 litir

ROBELL
buxur

Kr. 11.900.-

Slétt flauel

Str. 36-52



Við erum á Facebook

Bæjarlind 6 • S. 554 7030



Kjólarnir sem Anna hannaði eru glæsilegir.

sjónvarpsþáttanna og urðu þeir ekkert síður vinsælir hér á landi en annars staðar í heiminum. Það má því búast við að margir skelli sér í bíó þegar myndin kemur til Íslands. Sagt er að framleiðendur hafi ákveðið að setja örlitinn

alheimsstimpil á myndina með því að bjóða heimsfrægum leikurum að koma sem gestir.

Myndin er tekin upp í Highclere Castle í Berkshire, eins og sjónvarpsþættirnir, þannig að áhorfendur munu kannast við

umhverfið. Þá er mikið lagt í búninga eins og áður.

Flott tíska og búningar

Búningarnir í myndinni voru ógrandi verkefni fyrir hönnuðinn Önnu Robbins. Hún hlaut Emmy-verðlaun fyrir búninga í sjónvarpsþáttunum. Núna þurfti hún að spreyta sig á konunglegum fatnaði og tísku þessa tíma sem var að breytast. Mörgum sem fylgdust með þáttunum þótti einmitt mjög skemmtilegt að fylgjast með klæðnaði persónanna enda var hann glæsilegur hjá Crawley-fjölskyldunni.

Anna segist hafa kynnt sér vel tísku þessa tíma og telur áreiðanleikann afar mikilvægan. Hún lagðist í mikla rannsóknarvinnu. Anna skoðaði meðal annars skjalasöfn sem geyma gömul tiskutímarit. Einnig heimsótti hún söfn til að þukla á eignum fyrri tíma. Hún vildi að karakterinn héldi sér alla leið.

Anna segir að það hafi verið ótrúlega gaman að hefja vinnu við kvikmyndina og hitta aftur leikarana sem hún þekkti orðið svo vel í gegnum sjónvarpsþáttina. „Það var mjög gott að hafa bakgrunn og reynslu úr þáttunum. Við leitum fanga víða, ég heimsótti vintage verslanir og markaði í London og París. Einnig var ég í sambandi við bandarískan aðila sem kom til London til að sýna mér eitt og annað. Sumt af því sem hann seldi okkur varð að algjöru lyklatríði í myndinni,“ segir hún. „Það leynast víða gimsteinar.“

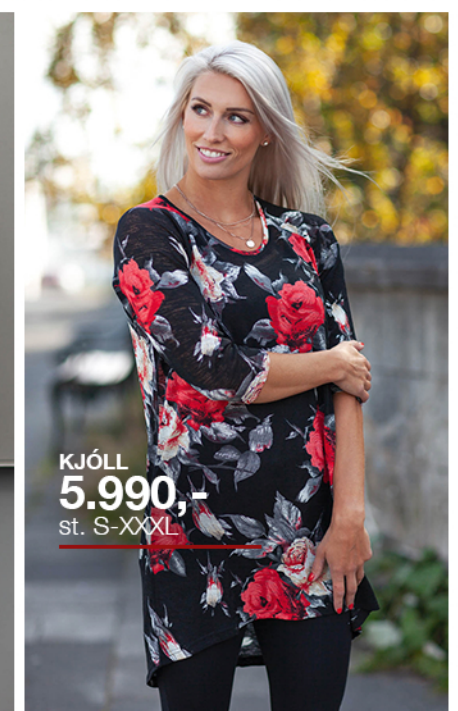
Sjónvarpsþættirnir voru sýndir á árunum 2010 til 2015. Þeir hlutu 15 Emmy-verðlaun og þrjú Golden Globes. Ellefu milljónir horfðu á síðasta þáttinn í Bretlandi á jóladag 2015.

Opnunartímar í dag
Glerártorg 10-18:30
Kringlan 10-21

NÝ SENDING!

FRÁBÆRT úrval af nýjum haust vörum og úlpum í stærðum frá 36-56

ZIKZAK
TÍSKUHÚS



ÚLPA
12.990,-
Stærðir 36-56



LEIÐSÖGUNÁM

VIÐURKENNT STARFSNÁM Í ATVINNULÍFINU

Hnitmiðað og skemmtilegt nám fyrir þá sem vilja kynna Ísland í máli og myndum. Námið er opið öllum þeim sem vilja læra leiðsögn erlendra og innlendra ferðamanna um Ísland.

Flest stéttarfélag styrkja nemendur til náms.

Námið:

- Helstu viðkomustaðir ferðamanna á Íslandi í máli og myndum.
- Mannleg samskipti, leiðsögunámið, hestar, fuglar og flóra. Framsaga.
- Saga landsins, jarðfræði, bókmenntir og listir, menningartengd ferðabjónusta.
- Skipulagðar ferðir og afþreyingaferðir. Ritgerðarverkefni og margt fleira.

Leiðbeinendur eru þaulvanir leiðsögumenn og sérfræðingar á sínu sviði.

Boðið er upp á dag eða kvöldnám auk þess sem farið verður í fjölda vettvangsferða.

Umsögn: „Fyrir nokkrum árum stundaði ég leiðsögunám í Ferðamálastólá Íslands. Námið stóð vel undir væntingum mínum. Fjöldmargir kennarar komu að kennslunni sem áttu auðvelt með að ná til mín, auka áhuga minn á náms-efninu og ekki síst að vekja mig til umhugsunar um þá auðlind sem landið okkar er. Auk þess hvöttu þeir okkur til að virða landið okkar. Kennararnir voru mjög færir og fróðir hver á sínu sviði og áttu auðvelt með að koma efni til skila.

Námið gefur mikla atvinnuöguleika og það eru spennandi tímar framundan.



Guðrún Helga Bjarnadóttir

Ferðamálastólá Íslands
The Icelandic School of Travel and Tourism

OPID
8-22

Ferðamálastólá Íslands • www.menntun.is • Sími 567 1466



Anna Gunnarsdóttir og Heiðrún Ósk Sigfúsdóttir unnu til verðlauna í Finnlandi fyrir Rebutia. MYND/SONJA SIIKANEN

Stílisti heima

Rebutia er íslenskt forrit sem greinir stíl notenda eftir líkamsbyggingu og finnur handa þeim fót sem passa.

Sandra Guðrún Guðmundsdóttir
sandragudrun@frettabladid.is



Heiðrún Ósk Sigfúsdóttir, einn stofnenda Rebutia, segir að fyrsta beta-útgáfan af forritinu sé nú aðgengileg á netinu svo allir sem vilja geta skráð sig inn og prófað forritið á vefsíðunni therebutia.com.

„Við gerum ítarlega greiningu á líkamsbyggingu þinni, en við gerum það á skemmtilegan og einfaldan hátt fyrir notandann. Þú þarft því ekki að standa með málband og mæla þig,“ segir Heiðrún.

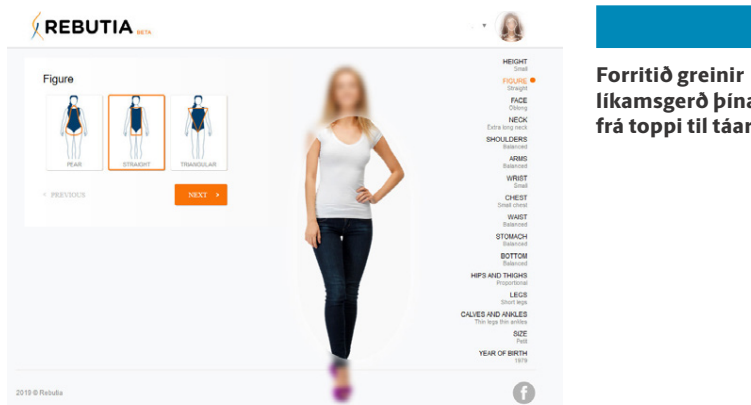
„Markmið okkar er að spara fólki tíma og líka að spara fólki pening. Forritið auðveldar þér að velja réttan fatnað og þú situr ekki uppi með fót sem passa þér ekki. Í staðinn fyrir að þú sért að fletta í gegnum fullt af vefsíðum á netinu til að reyna að finna eitthvað sem hentar þér, þá finnur kerfið okkar fót fyrir þig sem henta þinni líkamsbyggingu.“

Heiðrún segir að Rebutia sé nú þegar komið með samninga við yfir 15 vörumerki og ný merki bætast við á hverjum degi eins og til dæmis Dorothy Perkins, Ted Baker, Uniglo, Reformation og Michael Kors en verið er að vinna í að bæta við Calvin Klein. „Við stefnum að því að vera með samninga við 50 vörumerki í lok árs.“

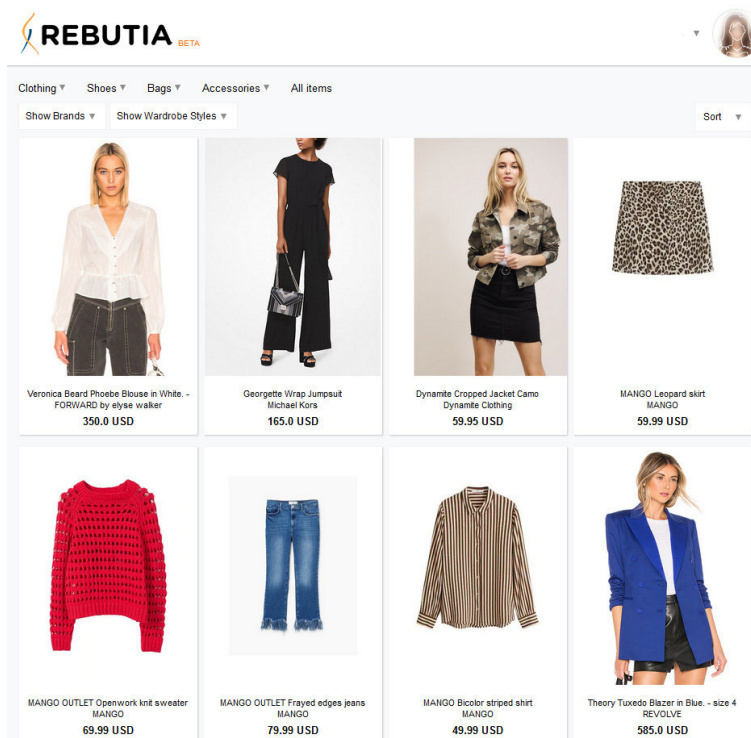
Notandinn greindur frá toppi til tóar

Forritið virkar þannig að notandi fyllir út prófil. Það sýnir notandanum teikningar af líkamanum og við hverja teikningu er skýringartexti sem hjálpar honum að velja rétt. „Við förum í gegnum greiningu á þér alveg frá toppi til tóar. En þú þarft ekkert að vita nákvæmar mælingar á þér, skýringartextinn hjálpar þér að velja hvað við á. Margt er til dæmis mjög augljóst eins og hvort þú sért með langan háls eða stuttan háls, þá mælir kerfið til dæmis með því að mæla með fingrunum til að velja rétt,“ segir Heiðrún.

Kerfið er búið að vera í þróun í mörg ár og er búið að fara í gegnum innanhúsprófanir í fyrirtækinu. „Það hefur tekið langan tíma að þróa algóritmann sem er bak við kerfið og núna erum við að vinna



Forritið greinir líkamsgerð þína frá toppi til tóar.



Smám saman lærir forritið á smekk notandans.

í því að byggja gervigreind ofan á kerfið svo það verði sjálfvirkara,“ segir Heiðrún.

Hún segir framtíðarplönnin vera að hver notandi hafi sinn eigin avatar, það er tölvuteiknaða persónu sem er byggð á líkamsgreiningu notandans. Notandinn mun þá geta séð hvernig flikin lítur út á persónunni. „En fókussinn hjá okkur núna er að bæta við litgreiningu og fatasamsetningu,“ segir Heiðrún.

„Við sjáum ekki notandann þannig að við erum að læra á hann.

Það er eins og Amazon og fleiri gera, þeir færa þér meira af því sem þú ert búin að vera að kaupa. En það sem þú ert búin að vera að kaupa er kannski fatnaður sem hentar þér ekki.

Það sem við gerum er að greina þig ítarlega og færa þér flikur sem passa þér, svo fylgjumst við með hvað stílistinn velur fyrir þig og hvað þér líkar við af því. Þú getur sem sagt valið hvað þér finnst flott, við greinum það og færum þér meira af slíkum fatnaði,“ segir Heiðrún.



ALLTAF EITTHVAÐ NÝTT OG SPENNANDI

NETVERSLUN WWW.TISKUHUS.IS

My Style
tiskuhús



mystyle f
Holtasmára 1
201 Kópavogur
(Hjartaverndarhúsið)
Sími 571 5464

Let's celebrate
5
ANOTHER YEAR OF
FASHION & STYLE
ÁRA



comma,
SMÁRALIND

Geysir dettur aldrei úr tísku

Í Geysi herrum og konum fæst allt frá hnauspykkum þrjónapeysum til nærfatnaðar. Verslunin er alltaf í tengslum við tískustraua hvers tímabils með vörur sem henta jafnt spari og hversdags.

Það verður engum kalt eftir verslunarferð í Geysi," segir Hanna Soffía Skeggjadóttir Þormar, verslunarstjóri í Geysi karlmenn og Geysi konur. Þar fæst allt sem hugurinn gírnist til að halda að manni hlýju og glæsileik á köldum haustdögum.

„Það er sama hvernig viðrar, maður á alltaf að vera smart. Viðskiptavinir okkar hugsa mikið um gæði og vilja eiga einstakar flikur og muni sem endast. Við í Geysi erum því alltaf í tengslum við tískustraua hvers tímabils en um leið þannig að það dettur aldrei úr tísku," segir Hanna Soffía.

Í verslunum Geysis fást þekkt merki frá Evrópu í bland við vinsæla fata- og heimilislínu Geysis.

„Við leggjum mikið upp úr því að vera með sérstakar og vandaðar vörur," segir Hanna Soffía.

„Við bjóðum upp á úrval flotrur merkja fyrir herra og dómur, og svo má auðvitað blanda þeim saman, ef út í það er farið. Úrvalið er fjölbreytt og síðan Geysir opnaði sína fyrstu tískuverslun á Skólavörðustíg árið 2010 hefur mikið vatn runnið til sjávar," segir Hanna Soffía en þess má geta að í verslun Geysis í Kringlunni fæst heillandi barnafatnaður og á Skólavörðustíg einnig hlýlegur húsbúnaður eins og nýju Left-overs-teppin og nú nýir litir í Nótt-baðsloppum og sængurverum.

Haustríni enn leyndarmál

Haustríni Geysis lítur dagsins ljós þegar liður meira á haustið.

„Sem stendur er haustríni „top secret“ en sigildar vörur undir vörumerkinu Geysi eru til í verslunum okkar og henta öllum íslenskum árstíðum þegar allra veðra er von," upplýsir Hanna Soffía.

„Kápan okkar, Ronja, er frábær fyrir haustið og hugsuð sem efsta lag yfir jafnvel þykkari flik undir. Tryggvi er svo jakki sem fæst í sömu litum og er herra- eða unisex-flik, hannaður út frá hefðbundnum Mac-frakka," útskýrir Hanna Soffía, og vitaskuld er alltaf mikið af góðum peysum í Geysi.

„Dýramynstur hafa verið vinsæl undanfarið misseri og halda áfram að vera ráðandi trend inn í haustið. Líka þykkar og stórar peysur í kamel- og beige-litum sem fullkomna haustið og ekki er verra að hafa þær úr góðum efnum eins og ull og kasmír. Eighties-sniðin jakkar með miklum axlapóðum hafa sést mikið á tískupóllunum fyrir haustið og verður áberandi lúkk í vetur," upplýsir Hanna Soffía um tískustraua og -stefnur í haust.

„Eitt helsta og nýjasta trendið eru mjög litlar töscur, eins og við erum með frá sænska merkinu ATP. Þær eru kannski ekki praktískar fyrir langferð en valda því að maður er aðeins með það allra nauðsynlegasta á sér. Jakkar og kápur úr gervifeldi eru líka algjör nauðsyn fyrir haustið, bæði litríkir og klassískir í dökkbrúnu og svörtu."

Sparilegt og hversdagslegt

Í Geysi fæst sigildur útífatnaður sem veitir örugga vörn fyrir veðri og vindum.

„Við erum með Hunter-stígvél á alla fjölskylduna, regnfatnað frá Rains, hlýjar og tiskulegar kápur frá Stand og ekkert lát er á vinsældum Barbour-jakkanna," upplýsir Hanna Soffía. „Það er svo engin vöntun á hvers kyns innifatnaði í Geysi. Við erum með allt



Hanna Soffía Skeggjadóttir Þormar er verslunarstjóri í verslunum Geysir karlmenn og Geysir konur á Skólavörðustíg. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI



Verslun Geysis er sannkallaður konfektmoli þegar kemur að hönnun, vörum og hlýleika.



Í Geysi fæst glæsilegt úrval af jafnt inni- og útífatnaði.



Kápa með appelsínugulu fódri frá Stand og grænn kjóll frá Ganni.



Úlpuur, jakkar og kápur fást frá Geysi og þekktum merkjum í Evrópu.

„Haustríni Geysis er enn „top secret“ en sigildar vörur Geysis eru í verslunum og henta öllum íslenskum árstíðum.

frá nærfötum yfir í hnauspykkar þrjónapeysur og mikið af tiskufatnaði sem hentar bæði hversdags og sparilegum tilefnum," segir Hanna Soffía innan um vandað úrval tiskufatnaðar og fylgihluta í Geysi.

„Vörumerkið Geysir nýtur mikilla vinsælda hjá viðskiptavinum okkar, bæði fastakúnnum en einnig ferðamönnum sem hafa kolfallið fyrir fatnaði Geysis og þykir gaman að kaupa sér íslenskt merki," upplýsir Hanna Soffía um vinsælustu flikur verslunarinnar. „Ég sjálf er mjög hrifin af dönsku merkjunum Ganni og Stine Goya sem njóta líka mikilla vinsælda á meðal viðskiptavina okkar og þar

er boðið upp á falleg snið og flikur úr litríkum og skemmtilegum efnum. Hope er svo sænskt merki fyrir bæði kynin og eru buxurnar frá þeim mjög vinsæl vara hjá okkur og klæða alla vel. Einnig eru peysurnar frá þeim mjög djúsi og úr vönduðum efnum. Rodebjer er svo tiltölulega nýtt merki hjá okkur í Geysi og hefur heldur betur slegið í gegn. Kjólarnir frá þeim eru gjarnan úr flæðandi efnum og prentin í óvenjulegum, fallegum litum sem henta konum á öllum aldri. Svo er gaman að sjá hvað íslenskir karlmenn eru að falla meira og meira fyrir frönskum fatamerkjum eins og A.P.C. og Ami sem fást í verslun okkar á Skólavörðustíg 16. Sjón er sögu ríkari og við tökum vel á móti öllum sem koma til okkar í Geysi."

Geysir karlmenn er á Skólavörðustíg 16 og Geysir konur á Skólavörðustíg 7. Geysir er einnig í Kringlunni. Sjá nánar á geysir.com



Loðdýrarækt er víða á undanhaldi, enda afar umdeild. NORDICPHOTOS/GETTY

Breyttur tíðarandi

Með kólnandi veðri þykkna flíkurnar. Það eru þó sífellt færri sem kjósa að nota ekta loðfeldi til þess að halda á sér hlýju, helst af siðferðisástæðum.

Hjördís Erna Þorgeirsdóttir
hjordiser@frettabladid.is



Áður fyrr voru það helst dýraréttindasinnar sem skvettu rauðri málningu á fólki í þessum sem komu upp í huga margra þegar talað var um skuggahlíðar loðdýraræktar. En tímarnir breytast og mennirnir með, og nú virðast margir hverjir hægt og rólega vera komnir á þá skoðun að ekki sé siðferðilega réttlætlegt að styðja við iðnað af þessu tagi, ekki síst í ljósi þess hversu vandaðir staðgenglar eru nú á boðstólum.

Þrátt fyrir að hafa fylgt mann-

kyninu frá örófi alda hefur notkun loðfelda löngum verið umdeild. Á undanförunum árum, og ekki síst síðastliðnum áratug, hafa orðið miklar og örur breytingar í þessum málaflokki. Nú hafa mörg lönd víða um heim ýmist nú þegar sett fram bann við loðdýraframleiðslu eða eru í miðju ferli.

Þá hafa einnig mörg af helstu tiskuhúsunum, og tiskurísunum, smám saman tekið ákvörðun um að hætta sölu á ekta loðfeldum. Sem dæmi má nefna Tom Ford, Gucci, Armani, Calvin Klein, Vivienne Westwood og fleiri.

Stigvaxandi samhljómur milli landa

Það er misjafnt á milli landa



Gerviloðfeldir njóta sífellt meiri vinsælda eins og greina má hjá ófáum tiskufurframleiðendum. NORDICPHOTOS/GETTY

» Þrátt fyrir að hafa fylgt mannkyninu frá örófi alda hefur notkun loðfelda löngum verið umdeild.

hversu langt þau eru komin í þessum hugleiðingum. Fyrstu löndin til þess að banna loðdýrarækt voru Bretland, árið 2000, og Austurríki, árið 2004, og hafa mörg önnur Evrópulönd fylgt í kjölfarið. Í Króatíu var ákveðið að banna

loðdýrarækt árið 2006 og voru bændum gefin tíu ár til aðlögunar. Í nágrennalandi Króatíu, Serbíu, var ákveðið að banna loðdýraframleiðslu árið 2009 og var þar einnig gefinn tíu ára aðlögunartími. Stjórnvöld í Serbíu voru beitt miklum þrýstingi af hagsmunaaðilum í loðdýrarækt á meðan þetta stóð yfir en dýraréttindasamtök gáfu sig ekki.

Önnur Evrópulönd sem hafa þegar byrjað þetta ferli eru til dæmis Holland, Slóvenía, Makedónía, Tékkland, Noregur, Lúxemborg og Belgía.

Þá hafa stórborgir í Banda-

ríkjunum á borð við Los Angeles og San Fransisco einnig lýst yfir fyrirhuguðu banni við sölu á loðfeldum. Í desember síðastliðnum var enn fremur lagt fram frumvarp þess efnis að bannað verði að bæði framleiða og selja loðfeldi í Kaliforníu. Gangi það eftir yrði það fyrsta ríkið í Bandaríkjunum til þess að stíga þetta skref.

Þó að vissulega sé víða enn langt í land þá bendir ýmislegt til þess að framleiðsla af þessu tagi muni á næstu áratugum leggjast af en á síðasta ári var til dæmis fjallað um rekstrarerfiðleika íslenskra loðdýraræktenda.

SJÁVARÚTVEGURINN

Sérblað um Sjávarútveginn kemur út miðvikudaginn
25. september í tilefni að Sjávarútvegssýningunni
í Laugardalshöll.

Enn eru nokkur pláss laus.



Nánari upplýsingar um blaðið veitir
Jóhann Waage í síma 550-5656
eða í netfanginu johannwaage@frettabladid.is

FRÉTTABLAÐIÐ SÉRBLÖÐ



Haustið er komið í Curvy

Stærðir 14-28 eða 42-56

Vertu velkomin í verslun Curvy
í Hreyfilshúsinu við Grensásveg

Sjáðu úrvalið og pantaðu í
netverslun www.curvy.is

Úlpa
16.990 kr

Curvy 

Fellsmúli 26 v/Grensásveg | 108 Reykjavík | sími 581-1552 | www.curvy.is

Smáauglýsingar

550 5055

Afgreiðsla smáauglýsinga og simi er opin alla virka daga frá 9-16
Netfang: smaar@frettabladid.is

Bílar & Farartæki



TAMCO SPORT bensinvespa 50cc 25 km/h, 13 ára lámarksaldur, þrír litir í boði. Ekkert próf, engar tryggingar, BARA GAMAN. Verð Kr. 228.000,-

SUZUKI
Skeifunni 17, 108 Reykjavík
Sími: 568 5100
suzukisport@suzuki.is
Suzuki.is

Bílar óskast

Óska eftir bílum mega vera bílaðir og þarfnast lagfæringa, ekki eldri en árgærd 2010. Uppl. í s. 820 4640.

Fjór hjól



WildCat X LTD -
verð kr. 3.290.000,-



TRV 1000 - 2ja manna
verð kr. 2.390.000,-

ARCTIC SPORT

Miðhrauni 13 - 210 Garðabæ
Sími 578-0820 - arcticssport.is

Þjónusta

Hreingerningar



Gólfvottavél sem auðveldar þríf og sparar tíma.
Pantaðu kynningu fyrir þitt fyrirtæki



VY-ÞRIF EHF.
Öll almenn þríf, fyrir heimili, húsfélög, fyrirtæki ofl. Gerum verðtilboð. S. 512 4010 www.vy.is

Bókhald

Bókhald, VSK, laun, skattskýrslur og stofnun fyrirtækja. Fagleg vinnubrögð á sanngjörnu verði. Bókhald og þjónusta ehf. Sími 511 2930.

Málarar

Getum bætt við okkur verkefnum innan og utanhús. Vönduð vinnubrögð og góð umgengni. Tilboð eða tímavinna. Lítið Mál ehf. Sigurður 896-5758.

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafl., pianófl. o.fl. Extra stór bíll. Búslóðalyfta. Flutningaþj. Mikael S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Húsaviðhald

Tek að mér allt alm. viðhald húsa, s.s. málun, múrun, flísa- & parketlagning og trésmíði. S. 616 1569

Keypt & Selt

Til sölu



Gæða ungnautakjöt í 10 ár beint frá býli. Minnst 1/8 úr skrokk. Hakk, gúllas, snitsel og steikur. www.myranaut.is s. 868 7204

Óskast keypt

STAÐGREIÐUM OG LÁNUM ÚT Á: GULL, DEMANTA, VÖNDUÐ ÚR OG MÁLVERK!

Hringar, hálsmen, armbönd, Rolex, Cartier, Patek Philippe o.fl. Hringdu núna og fáðu tilboð þér að kostnaðarlausu!

www.kaupumgull.is

Opið mán - fös 11-16, Skipholt 27, 105

Upplýsingar í síma 782 8800



Peugeot Partner Tepee Outdoor

Nýskráður 8/2016, ekinn 44 þús.km., dísel, beinskíptur.

Verð
kr. 1.990.000

Afborgun kr. 25.115 á mánuði.*



Ford Ka+

Nýskráður 12/2017, ekinn 26 þús.km., bensín, beinskíptur.

Verð
kr. 1.390.000

Afborgun kr. 17.465 á mánuði.*



Honda HR-V Elegance Navi

Nýskráður 11/2016, ekinn 35 þús.km., dísel, beinskíptur.

Verð
kr. 3.090.000

Afborgun kr. 38.911 á mánuði.*



Peugeot 208 Allure

Nýskráður 5/2016, ekinn 37 þús.km., bensín, beinskíptur.

Verð
kr. 1.290.000

Afborgun kr. 16.336 á mánuði.*



Ford Kuga Titanium S

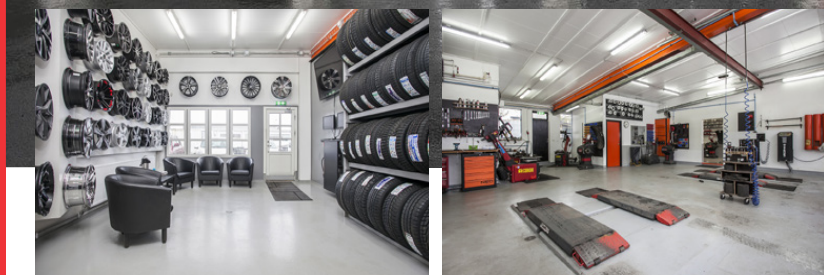
Nýskráður 11/2016, ekinn 64 þús.km., dísel, sjálfskíptur.

Verð
kr. 3.490.000

Afborgun kr. 43.927 á mánuði.*

Dekkjasalan ehf., Dalshrauni 16

220 Hafnarfirði



Gott tækifæri til að eignast góðan rekstur í góðu húsnæði!

Rekstur og húsnæði Dekkjasölnnar ehf. að Dalshrauni 16 í Hafnarfirði er til sölu

- Húsnæðið eru 2 bil á jarðhæð og 1 bil á neðri hæð, samtals 361,2 m².
- Dekkjasalan ehf. rekur m.a. dekkja- og felgubjónustu, dekkjahótel og umboðssölu.
- Fyrirtækið er í góðum rekstri og húsnæðið er í afar góðu ástandi.



Nánari upplýsingar veita:
Friðrik P. Stefánsson, hdl. og aðst. fasteignasala
fridrik@miklaborg.is sími: 616 1313



Ólafur Finnbogason, lögg. fasteignasali
olafur@miklaborg.is sími: 822 2307

MIKLABORG

569 7000 • Lágmúla 4 • miklaborg.is

Óskar R. Harðarson og Jason Guðmundsson, löggiltir fasteignasalar

BERNHARD

NOTAÐIR BÍLAR

Bilakjarnanum • Eirhöfða 11 • Sími 551 7171 • notadir.bernhard.is



OPIÐ HÚS: ALLA FIMMTUDAGA MILLI KL. 16:00-17:00

VINASTRÆTI 10-12 & 2-4

VEL SKIPULAGÐAR ÍBÚÐIR Á BESTA STAÐ Í GARÐABÆ

ÞG Verk kynnir nýjar og glæsilegar fasteignir til sölu í Urriðaholti í Garðabæ. Urriðaholt er fyrsta hverfið hér á landi til að hljóta vistvottun samkvæmt vottunarkerfi BREEAM Communities. Byggingarnar eru efst á hæðinni og eru margar íbúðanna með frábært útsýni.



ÞG VERK
WWW.TGVERK.IS

**Framúrskarandi
fyrirtæki**

- ✓ Sýningaríbúð er íbúð 204 í Vinastræti 2-4
- ✓ 36 glæsilegar íbúðir samanlagt í lyftuhúsnæði
- ✓ Innangengt í bílastæðahús
- ✓ Vel hannaðar 2-4 herbergja íbúðir frá 58-126 fm
- ✓ Glæsilegar innréttingar og tæki

www.tgverk.is/fasteignavefur



Sveitarfélagið ÁRBORG

Tillaga deiliskipulags Vattar og Vattar 2 í Sveitarfélaginu Árborg.

Bæjarstjórn Sveitarfélagsins Árborgar samþykkti 20. mars 2019 að auglýsa tillögu að deiliskipulagi landskikanna Vöttur og Vöttur 2 í Sveitarfélaginu Árborg samkvæmt 1. mgr. 41. gr. skipulagslaga nr. 123/2010.

Um er að ræða deiliskipulag landskikanna Vöttur, 30268 m² og Vöttur 2, 12738 m² að stærð sem eru staðsettir við Votmúlaveg nr. 310 og voru áður hluti af landinu Votmúli 1. Aðkoma að landskikunum er sú sama og að Votmúla 1.

Einn byggingareitur er á hvorum landskika. Innan byggingareita er heimilt að byggja tveggja hæða íbúðarhúsnæði ásamt sambyggðri eða stakstæðri bílgeymslu. Heildarflatarmál íbúðarhúss og bílgeymslu má vera samanlagt að hámarki 400 m².

Auk þess er heimilt að byggja allt að 100 m² gestahús og 60 m² gróðurhús fyrir heimaræktun. Íbúðarhús má vera 2 hæðir með hámarks mænishæð 8.8 m og vegghæð 6.0 m. Á skikanum Vöttur 2 er heimilt að byggja allt að 300 m² landbúnaðarbyggingu með hámarks mænishæð 8.5 m og vegghæð 6.0 m. Nýtingarhlutfall Vattar er 8% og Vattar 2 7%.

Teikningar ásamt greinargerð og skilmálum, vegna tillögunnar, mun liggja frammi á skrifstofu skipulags- og byggingarfulltrúa að Austurvegi 67, Selfossi frá 12. september 2019 til 24. október 2019. Öllum er gefinn kostur á að gera athugasemdir við tillöguna.

Frestur til að skila athugasemdum rennur út fimmtudaginn 24. október 2019 og skal þeim skilað skriflega til skipulags- og byggingarfulltrúa á skrifstofu hans að Austurvegi 67, 800 Selfossi.

Á sama tíma eru teikningar, greinargerð og skilmálar til kynningar á heimasíðu Árborgar <http://www.arborg.is> þar sem hægt er að skoða tillöguna.

Virðingarfyllst,
Bárður Guðmundsson
skipulags- og byggingarfulltrúi



Sveitarfélagið ÁRBORG

Tjarnarstígur Stokkseyri – Lýsing deiliskipulagsáætlunar

Samkvæmt 1. mgr. 40. gr. skipulagslaga nr. 123/2010 er hér kynnt lýsing deiliskipulags Tjarnarstígs á Stokkseyri í Sveitarfélaginu Árborg.

Um er að ræða um 2,6 ha land þar sem gert er ráð fyrir íbúðabygging í gildandi aðalskipulagi. Deiliskipulagssvæðið afmarkast af núverandi byggð við Tjarnarstíg, við tjaldsvæði að sunnanverðu, Dalbæjarlandi að norðanverðu og Helgastöðum að austanverðu. Aðkoma að svæðinu er frá Stjórnusteinum. Deiliskipulag Dalbæjarlands, sem skipulagt er sem dýragarður, liggur að hluta til á íbúðarsvæði eins og það er skilgreint í aðalskipulagi. Samhliða skipulagsgerðinni verða suður mörk deiliskipulagsins fyrir Dalbæjarland endurskoðuð (sjá kafla 3.2.2) og hugsanleg breyting á því auglýst sérstaklega.

Fyrirhugað er að stækka íbúðabygginguna austan Stjórnusteinna með framlengingu Tjarnarstígs til austurs í samræmi við gildandi aðalskipulag. Áhersla verður lögð á aðlögun að núverandi byggð. Gert er ráð fyrir fjölbreyttri gerð íbúða en áætlað nýtingarhlutfall er 0,2-0,35. Veitumál verða skoðuð sérstaklega með áherslu á blágrænar ofanvatnslausnir. Hugað verður að nálægð íbúðarbyggðar við tjaldsvæðið og aðgengi að opnum svæðum.

Lýsing deiliskipulagsáætlunarinnar mun liggja frammi á skrifstofu skipulags- og byggingarfulltrúa að Austurvegi 67, Selfossi og í Ráðhúsi Árborgar að Austurvegi 2, Selfossi á skrifstofutíma frá kl. 8-15. Skriflegum ábendingum er hægt að koma á framfæri á sama stað og á netfangið barður@arborg.is fyrir 3. október 2019. Einnig er hægt að kynna sér lýsingu á heimasíðu Sveitarfélagsins, <http://www.arborg.is>

Virðingarfyllst,
Bárður Guðmundsson
skipulags- og byggingarfulltrúi

Heilsa

Nudd

NUDD.
Nuddstofan, opið frá 10-20. Einnig um helgar S. 832 8863.

Húsnæði

Húsnæði í boði

TIL LEIGU NÝLEGT 165 - 570 FM ATVINNUHÚSNÆÐI Í 116 REYKJAVÍK VERÐ FRÁ KR 990 FM

165 og 285 fm bil með allt að 9 m lofthæð, stórar innkeyrsludyr, góð malbikuð lóð, og greið aðkoma.

Nánari upplýsingar veitir Sverrir í s. 661 7000

2-3ja herb. íbúð og herbergi til leigu svæði 105. Einnig ódýr íbúð í 104 Rvk. Laus strax. Uppl. 860-0360

Geymsluhúsnæði

GEYMSLUR.IS
SÍMI 555-3464

Geymslur af öllum stærðum. Allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is

WWW.GEYMSLAEITT.IS

Sérgeymslur á mjög góðum verðum. Frá 2-17 m². S: 564-6500

UPPHITUD FERÐAVAGNAGEYMSLA Í BORGARFIRÐI

Getum bætt við okkur tjaldvögnum og fellihýsum í vetur. S: 564-6500

FERÐAVAGNAGEYMSLA.

Til leigu vetrargeymsla fyrir fellir og hjólhýsi á besta stað í Reykjavík. Uppl. í síma 846-2986

Atvinna

Atvinna óskast

VANTAR ÞIG SMÍÐI, MÚRARA, MÁLARA EÐA AÐRA STARFSMENN?

Höfum á skrá menn sem geta hafið störf með skömmum fyrirvara.

Proventus starfsmannafjónusta
- proventus.is Sími 551-5000
Netfang proventus@proventus.is



Skipulagsstofnun

Mat á umhverfisáhrifum

Ákvörðun um matsskyldu

Skipulagsstofnun hefur tekið ákvörðun um að framkvæmdin

Vetnisstöð á Hellsisheiði

skuli ekki háð mati á umhverfisáhrifum samkvæmt lögum nr. 106 /2000. Ákvörðunin liggur frammi hjá Skipulagsstofnun, Borgartúni 7b, Reykjavík og á vef stofnunarinnar www.skiplag.is. Ákvörðunina má kæra til úrskurðarnefndar umhverfis- og auðlindamála til 14. október 2019.

Þjónustuauglýsingar

Sími 550 5055

Ferðapjónustuhús



Vönduð hús sem henta vel í ferðapjónustuna, afhendast fullkláruð.

Nánari uppl. reisum@simnet.is eða í síma 899 0913 Fríða www.reisum.is



Göngubraut: 69.500,-

Hámarks þyngd notanda: 110 kg. 8 prógröm. Hátalarar og MP3 fyrir gsm síma. Hámarks hraði 14 km/klst. Stærð brautar: 42x115 sm. Afgreitt alla daga. Uppl. í síma 661-1902. Bildshöfða 16, Rvk.

PREKTÆKI

job
Tímum ávaxandi til samfélags

Erum við að leita að þér?



Geymsluskúrar /gestahús til sölu



- Þrjár stærðir 7,5/9,5/14,9 fm.
- Veggjagrind út 45x95 timbri.
- Pappi og bærustál á þaki.
- Rofar og tenglar IP44 rakaheldnir.
- Skúrar sem þola veður og vinda.

Nánari uppl. reisum@simnet.is eða s. 899 0913 Fríða, www.reisum.is

EYJALIND



Vertu vinur okkar á Facebook

Gúmmibelti

- Fyrir smágröfur



Sími: 517-8240 - Súðarvoqur 20 - www.evjaland.is

Snyrti & Nuddstofan Smart

Kirkjulundi 19 - 210 Garðabæ

- ▶ Andlitsbað, litun og plokkan
- ▶ Tilboð 9.500,-
- ▶ Meðferð tekur 60 mín



Verið hjartanlega velkomin. Tímantánir í s. 789 3031 • snyrtiognuddstofansmart@gmail.com og á Facebook.com/snyrti og nuddstofan smart

Alla fimmtudaga og laugardaga

gudruninga@frettabladid.is



Sérfræðingar í ráðningum

lind@fastradningar.is
mjoll@fastradningar.is

FAST
Ráðningar

www.fastradningar.is