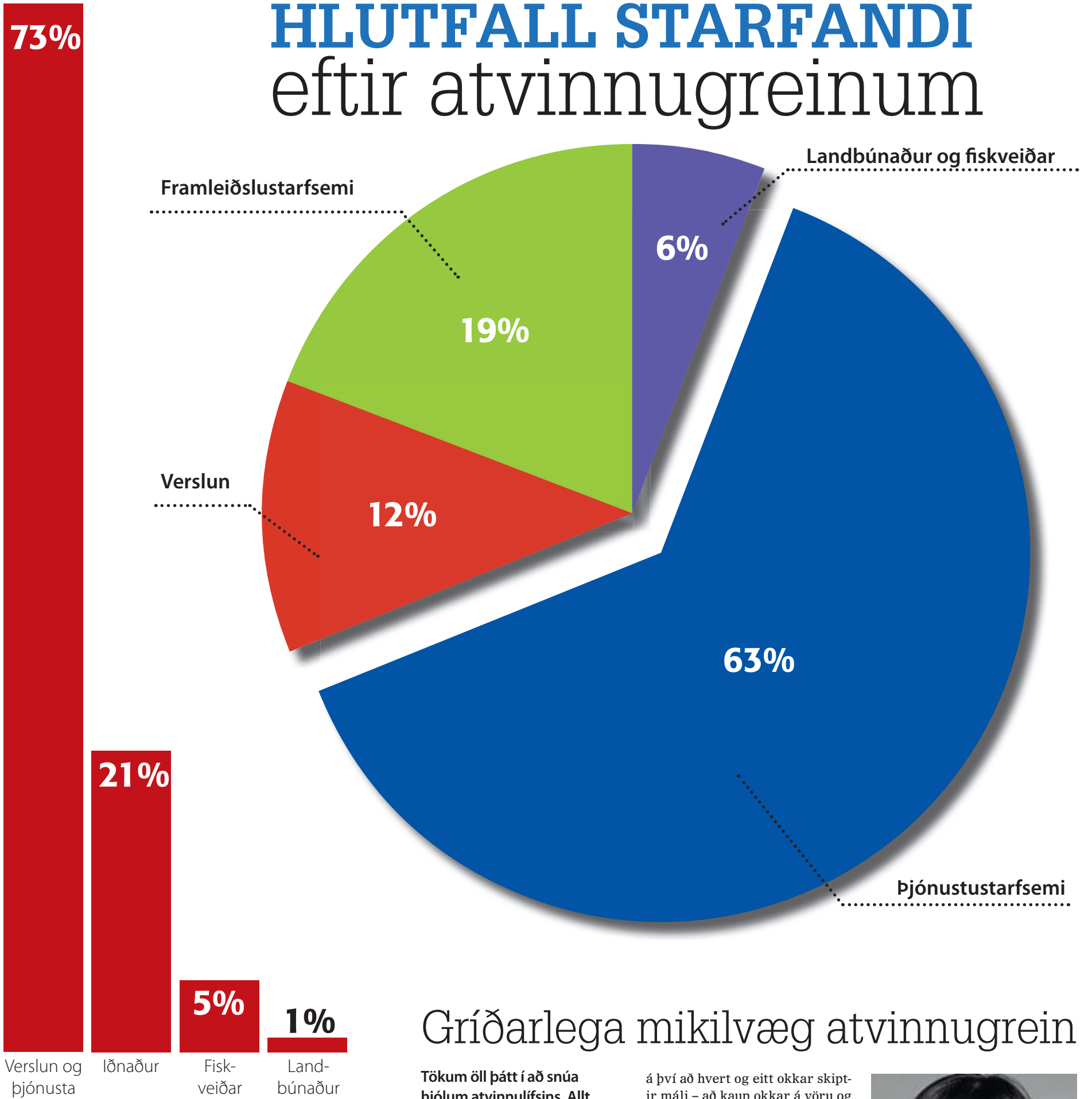


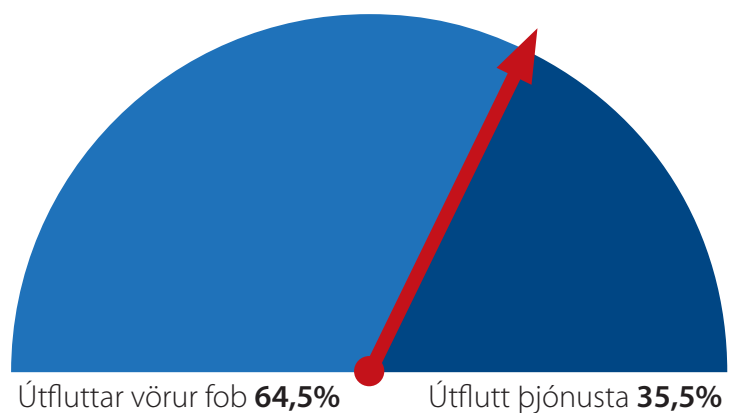
# verslun og þjónusta

ÞRIÐJUDAGUR 22. MARS 2011

## HLUTFALL STARFANDI eftir atvinnugreinum



Hlutfurðir atvinnugreina í landsframleiðslu 2010



Tekjuhlutfall útfluttra vara og þjónustu 2010

## Gríðarlega mikilvæg atvinnugrein

Tökum öll þátt í að snúa hjólum atvinnulífsins. Allt skiptir máli, stórt sem smátt.

SVP – Samtök verslunar og þjónustu og VR hafa á ný tekið höndum saman með áttakinu „Spilum saman“ þar sem landsmenn eru hvattir á jákvæðan og ábyrgan hátt til að „spila með“ og taka þátt í að snúa hjólum atvinnulífsins með því að eiga viðskipti við verslunar- og þjónustufyrirtæki. Mjög jákvætt er þegar atvinnurekendur og launþegar taka höndum saman með þessum hætti, enda sömu hagsmunir í húfi. Allt skiptir máli, stórt sem smátt því margfeldisáhrifin eru fljót að skila sér. Átakið snýst ekki síst um að allir átti sig

á því að hvert og eitt okkar skiptir máli – að kaup okkar á vöru og þjónustu hafa áhrif á atvinnustigið í landinu. Því þurfum við öll að spila saman til að tryggja hagstæð úrslit fyrir okkur öll.

En átakið snýst einnig um að beina sjónum að þessari atvinnugrein – verslun og þjónustu og setja hana í þjóðhagslegt samhengi og benda á mikilvægi hennar. Í verslun og þjónustu starfar fjórði hver Íslendingur á hinum almenna vinnumarkaði og í greininni mun stór hluti þeirra 20.000 starfa sem við þurfum að skapa á komandi misserum verða til. Verslun og þjónusta þarf að verða miklu frekari í umræðunni – taka það pláss sem henni ber en eftirláta ekki öðrum atvinnugreinum að einoka umræðuna oft á tíðum.



„Verslun og þjónusta þarf að verða miklu frekari í umræðunni,” segir Margrét Kristmannsdóttir, formaður SVP.

MYND/VILHELM



## Getur þjónustað þúsundir ferðamanna

„PrimaCare er fyrirtæki sem sérhæfir sig í læknaaðgerðum á mjaðma- og hnjáliðum í ferðatengdri heilsuþjónustu,“ segir Gunnar Ármannsson, framkvæmdastjóri PrimaCare, og heldur áfram. „Við stefnum að því að reisa sjúkrahús með um 100-120 herbergjum í Mosfellsbæ en til samanburðar má nefna að Fjórðungssjúkrahúsið á Akureyri er með um 150 legurými. Í tengslum við sjúkrahúsið ætlum við að reisa 250-300 herbergja sjúkrahótel en sem dæmi má nefna að Grand Hótel í Reykjavík er með um 300 herbergi. Þriðja byggingin er síðan vetrargarður sem tengir tvær ofangreindar byggingar saman en hugmyndin er sú að þar geti fólk hvílast í notalegu umhverfi, þar sem trjágróður og vatn verða áberandi í vetrarríkinu á Íslandi.“

Framkvæmdastjórinn segist oft spurður um hvort aðstandendur PrimaCare hugsi ekki of stórt. „Svarið við því er einfalt. Okkar ráðgjafar, sem eru sérfræðingar á þessu sviði, telja að til að geta laðað erlenda fjárfesta, kaupendur og notendur þjónustunnar til Íslands í þessum tilgangi, þurfi að vera fyrir hendi heildræn þjónusta af tiltekinni lágmarksstærð.



Gunnar Ármannsson reiknar með að fjöldi erlendra sjúklinga muni nýta sér þjónustu PrimaCare. FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

Við gerum ráð fyrir um 5.000 sjúklingum á ári og að meðaltali einum aðstandanda með hverjum sjúklingi. Það gerir um 10.000 ferðamenn sem koma til landsins jafnt yfir árið. Það er vitað að þessi tegund ferðamanna eyðir mun meiri fjármunum en hefðbundnir ferðamenn. Til að þjónusta þennan hóp þurfum við 600 til 1.000 starfsmenn að ótöldum störfum við ýmsa afleidda þjónustu. Verðmætasköpunin í kringum verkefnið er því afar mikil og rétt að hafa í huga að tekjurnar eru í erlendum gjaldreyri.“

## Allir þrá stöðugleika

Innganga í ESB og upptaka evrunnar eru forsendur langþráðs stöðugleika að mati Ragnars Magnússonar verslunarmanns. Kjarabætur almennings í formi launahækkana mega sín lítills gegn gengissveiflumum og lágt gengi krónunnar er langstærsta einstaka vandamál almennings á Íslandi. Þrátt fyrir erfiða tíð í kjölfar hrunsins stendur verslunargeirinn vel.

Ragnar Sverrisson er einn af þekktari kaupmönnum þjóðarinnar. Hann hóf verslunarstörf fyrir 46 árum í versluninni JMJ á Akureyri, þá sextán ára gamall. Nú er hann eigandi verslunarinnar, auk þess sem hann hefur gegnt formennsku í Kaupmannafélagi Akureyrar í 25 ár.

Ragnar er ekki síður þekktur fyrir skoðanir sínar á þjóðmálunum en verslunarrekstri. Þar ber helst að nefna að Ragnar barðist ötullega fyrir aðild Íslands að Evrópusambandinu löngu áður en fjármálahrúnið og gengisfallið veitti stuðningsmönnum það brautargengi sem til þurfti til að hefja aðildarumræður.

„Fyrir rúmum tíu árum bar ég upp erindi á fundi Samtaka verslunar og þjónustu, að samtökin myndu beita sér fyrir aðildarumsókn. Þá var maður eiginlega bara þúfaður niður,“ segir Ragnar og hlær. „Mín skoðun er, og það er ekki bara í gær og fyrradag heldur síðustu tíu ár, að við eigum að ganga í Evrópusambandið og taka upp evru, því áður en það gerist verður enginn stöðugleiki, en hann er upphaf og endir þess að við hér á þessu ágæta skerri förum að komast í sama umhverfi og er í Evrópu.“

### KRÓNUR OG EVRUR

Samkvæmt Ragnari var það krónan sem kom okkur í þá erfiðu stöðu sem við erum í dag. Fall hennar hækkaði vöruverð á Íslandi um fimmtíu til áttatíu prósent, og því til lítills fyrir launþega landsins að semja um launahækkanir upp á nokkur prósentustig meðan vandi



„Mér líkar vel að umgangast fólk og þar liggja mínir hæfileikar,“ segir Ragnar sem staðið hefur vaktina í versluninni JMJ á Akureyri í rúm 46 ár. „Í eldgamla daga réði kaupfélagið ríkjum og litlu kaupmennirnir, sem hér voru, voru svolítið að berjast gegn stórveldinu. Nú er kaupfélagið hætt í verslunarrekstri en einstaklingarnir farnir að blómstra meira.“ MYND/HEIDA.IS

krónunnar er óleystur. „Það er sama hvern þú spyrð, það þrá allir stöðugleikann og hann fæst eingöngu með því að kasta krónunni,“ segir Ragnar.

Einn af kostum þess að taka upp evruna hér á landi yrði sá að auðveldara yrði fyrir almenning að gera verðsamanburð milli landa án þess að hægt yrði að skýla sér bak við gengi krónunnar, að hans mati. „Ég vil að við bjóðum sama verð og er í Evrópu en til þess að það næðist þyrftum við stöðugan gjaldmiðil, við þyrftum að vera grimmari í að semja betur við okkar birgja, sama hvort um væri að ræða þá sem selja okkur pakka af morgunkorni eða jakkaföt, og við þyrftum að fella niður verndartolla,“ segir Ragnar og bætir við. „Verndartollarnir á fatnaði voru til dæmis settir til að vernda íslenskan fataiðnað, en það er bara ekkert að vernda því hér er nær enginn slíkur iðnaður lengur.“

### BÆNDUR VANMETA SJÁLFA SIG

EKKI þarf að leita lengra en til sveita Eyjafjarðar til að finna þá sem eru á öndverðum meiði við Ragnar, en mikil andstaða er við aðild að ESB innan bændastéttarinnar.

„Mér finnst gremjulegast

hversu bændur hérlandis vanmeta sjálfa sig mikið. Þeir framleiða bestu matvöru í heim, hvort sem það er mjólk eða kjöt, en þeir hafa lifað í svo vernduðu umhverfi að þeir óttast inngönguna. Það gerist hins vegar ekki neitt nema það sé samkeppni, hvort sem það er í verslun eða landbúnaði, og ég hef fulla trú á að landbúnaðurinn spjari sig vel sama hvernig fer,“ segir Ragnar.

### FULLUR BJARTSÝNI

Þrátt fyrir erfiða tíð eftir gengisbrúnið vill Ragnar meina að verslunargeirinn hafi náð að jafna sig aftur að stórum hluta. Kaupmenn séu almennt ánægðir þó að eins og hjá flestum öðrum atvinnugreinum sé afkoman ekki eins góð nú og áður. „Ég er samt fullur bjart-sýni fyrir hönd verslunarinnar því við eigum framtíð fyrir okkur. Við erum ein af aðalatvinnugreinum þjóðarinnar en það vinna tveir þriðju hlutar þjóðarinnar við verslun og þjónustu,“ segir Ragnar. „Það er mikilvægt að greinarnar gangi snurðulaust fyrir sig og þá segi ég enn og aftur að þrátt fyrir að okkur kunni að greina á um hvernig best sé að ná honum þá vantar okkur öllum ekkert nema blessaða stöðugleikann.“

## CANON EOS LJÓSMYNDAHANDBÓK

Ný glæsileg ljósmyndahandbók fyrir byrjendur stafrænnar ljósmyndunar. Bókin er skrifuð fyrir notendur Canon EOS myndavéla sem vilja ná góðum tókum á myndavélinni sinni.

Í bókinni er farið yfir valmyndir Canon EOS 450D, 500D, 550D, 1000D, 40D, 50D og 7D og þær útskýrðar á mannsmáli. Einnig er fjallað um helstu atriði varðandi almenna ljósmyndun og hreyfimyndatöku (video) við mismunandi aðstæður og góð ráð gefin.

**VERÐ KR. 4.990,-**  
Sendum um allt land

**www.pedromyndir.is**  
Næsta námskeið í Reykjavík 9. apríl

## STÆRSTI HÚSNÆÐISVEFUR LANDSINS

...ég sá það á Visi

**Ótrúlegt  
úrval íbúða til sölu  
eða leigu!**

## Sjávarborg í Stykkishólmi

„Í þessu húsi hefur verið rekin verslun frá árinu 1937 en við hjónin keyptum reksturinn 1994,“ segir Dagbjört Höskuldsdóttir en hún á fyrirtækið Sjávarborg ásamt eiginmanni sínum Eyþóri Ágústssyni.

„Það eru forréttindi að reka fyrirtæki og búa á þessum fallega stað við Breiðafjörðinn. Sjávarborg er bóka- og ritfangaverslun en við erum einnig með á boðstólum gjafavöru, leikföng, garn og lopa auk þess sem við erum umboðsaðilar stóru happdrættanna og endursöluaðili fyrir Símann. Við erum í samkeppni við höfuðborgarsvæðið því að fjarlægðirnar eru ekki miklar og verðum því að bjóða upp á vörur á samkeppnishæfu verði, þrátt fyrir mikinn flutningskostnað og aðra mismunum sem við búum við. En við reynum að skapa sértakt andrúmsloft og margir hafa haft á orði að í Sjávarborg ríki sérstök stemming svona eins og í kaupfélögunum í gamla daga og sem gamall samvinnumaður þykir mér vænt um það.“

Dagbjört telur ákaflega mikilvægt að viðhalda



Dagbjört telur mikilvægt að viðhalda verslunarrekstri á landsbyggðinni.

verslunarrekstri á landsbyggðinni til að mannlíf- ið blómstri. „Til þess að svo megi verða þarf fólk að versla í sinni heimabyggð. „Spilum saman“ eins og slagorðið segir.“





## Þú spilar stórt hlutverk

Í hvert sinn sem þú tekur upp veskið til að greiða fyrir vörur eða þjónustu stuðlar þú að lægra verðlagi, aukinni veltu og öruggara atvinnuumhverfi á Íslandi. Dagar verslunar og þjónustu vekja athygli á verðmæti þínu.



Í hvert sinn sem þú greiðir fyrir vörur eða þjónustu á Íslandi heldur þú hagkerfinu gangandi.





„Þó hrynji þjóðarbúið þolir Brynjan hnjaskið, sagði einn viðskiptavina Brynjunnar í kreppunni. Ekki þó nú, heldur á milli 1930 og 40,“ segir Brynjólfur Björnsson.

MYND/GVA

## Fátt bitur á Brynjunni

Verslunin Brynja á Laugaveginum hefur lifað af heimskreppu millistríðsáranna, heimsstyrjöld og hernám, verðbólguþraug níunda áratugarins og nú síðast bankakreppuna.

„Búðin hefur verið hér síðan 1919 og við höldum bara okkar striki,“ segir Brynjólfur Björnsson, eigandi Brynjunnar og starfsmaður frá árinu 1963. „Við fórum ekki á flug í góðærinu, tókum bara aðeins til í búðinni hjá okkur, svo við erum í góðum málum.“

Viðskiptavinir Brynju eru af ýmsum toga. Iðnaðarmenn, fyrirtæki, íbúar í næsta nágrenni og allir þeir sem sjá um endurbyggingar og viðhald gamla húsa, bæði í Reykjavík og á landsbyggðinni.

„Við eigum til mikið af smávöru fyrir þá sem eru að gera upp gömul hús og húsgögn,“ segir Brynjólfur. „Við pössum okkur á því að eiga þessar vörur á lager og losa okkur ekki við þær þó þær seljist eitthvað hægar. Þetta eru vörur sem fást ef til vill hvergi nema hér.“

# Að vita svarið!

Já er þjónustufyrirtæki sem hefur þá einföldu stefnu að miðla upplýsingum sem fólk þarfnast í dagsins önn.

„Fyrirtækið sér um rekstur og útgáfu þriggja miðla til að sinna hlutverki sínu en það eru prentaða Símaskráin, 118 og og vefsíðan ja.is,“ segir Sigríður Margrét Oddsdóttir, framkvæmdastjóri hjá Já. „Fyrirtækið var stofnað fyrir sex árum en byggir á yfir 100 ára gömlum grunni. Hjá fyrirtækinu vinna um 130 manns en við erum með fjórar starfsstöðvar á þremur stöðum á landinu, tvær í Reykjavík, eina í Reykjanesbæ og eina á Akureyri.“

Sigríður Margrét segir að velgengi fyrirtækisins byggist fyrst og fremst á starfsmönnum þess. „Meningin skiptir gífurlega miklu máli. Hjá Já hafa allir starfsmenn skýrt hlutverk og þeir eru meðvitaðir um það. Við viljum vita svarið og viðhalda því góða trausti sem landsmenn hafa á okkur. Starfsfólkið á 118 leggur sig í líma við að aðstoða fólk við að hafa uppi á símanúmerum og heimilisföngum. Ef stúlka þarf að finna sæta strákinn sem hún hittir á Kleppjárnsreykjum um síðustu helgi er allt kapp lagt á að finna símanúmerið hjá honum. Oft vantar fólk upplýsingar til dæmis við matreiðslu og stundum þarf það bara að tala við einhvern og þá hringir það í 118. Starfsfólkið reynir alltaf að koma til móts við þarfir viðskiptavina og ef það veit ekki svarið, tekur það jafnvel niður númerið, reynir að finna það og hringir svo aftur. Fróðleiksstær er algjör hjá starfsmönnum.“

Já þykir vænt um traust viðskiptavina sinna en hraðinn er ekki síður mikilvægur og nýjungar sem auðvelda viðskiptavinum lífið. „Við erum sífellt að vinna að nýsköpun og erum afskaplega stolt af forritunarteyminu okkar, sem jafnvel dreymir fyrir þörfum notanda okkar,“ segir framkvæmdastjórinn. „Á síðasta ári fengum við fern verðlaun fyrir vefina okkar og núna nýlega var ég að taka á móti einum til viðbótar. Nú erum við



Að mati Sigríðar Margrétar byggir velgengi þess.

að setja á markað nýtt snjallsímaforrit, þar sem viðskiptavinurinn getur séð nafn þess sem hringir, jafnvel þótt hann sé ekki með það skráð í símanúmer sínum. Veistu til dæmis hver er með númerið 440 0150,“ spyr Sigríður? Blaðamaður neitar því. „Með Já í símanum muntu vita það,“ segir hún og brosir. „Með þessu nýja forriti mun í símanum þínum birtast: Sérstakur saksóknari!“

Það eru tvö spennandi verkefni fram undan. „Við erum að vinna að nýjum vef ætluðum erlendum ferða-

## Eitt mesta úrval landsins af hvíldarstólum



Rafstýrður hvíldarstóll með lyftu sem lyftir þér upp og úr stólinum. Afar hentugt fyrir eldra fólk og þá sem eiga erfitt með hreyfingar. Innbyggður skemill.

Verð kr. 139.000.-



Verð kr. 139.000.-



Verð kr. 109.000.-

Vandaður hvíldarstóll með leðri



Verð kr. 89.000.-

Vandaður hvíldarstóll með slitsterku áklæði



Verð kr. 119.000.-

Vandaður hvíldarstóll með leðri



Verð kr. 99.000.-

Vandaður hvíldarstóll með slitsterku áklæði



Verð kr. 119.000.-

Vandaður hvíldarstóll með leðri



Verð kr. 119.000.-

Vandaður hvíldarstóll með leðri

**Val húsgögn**

Armúla 8 - 108 Reykjavík

Sími 581-2275 ■ 568-5375

www.valhusgogn.is

Opið virka daga kl. 10-18 Laugardag kl. 11-16

## Úrsmiðir í fjóra ætt

Saga Michelsen úrsmiðanna er stórmerkileg. Það má með sanni segja að úrsmiðin sé í genunum á karleggnum í þessari ætt. Árið 1907 kom ættfaðirinn J. Frank Michelsen (1882-1954) hingað til lands ásamt fríðu föruneyti Friðriks VIII. en leist svo vel á land og þjóð að hann ákvað setjast að á Sauðárkróki þar sem hann stofnaði sitt eigið fyrirtæki með úr sem meðal annars báru hans nafn, J.Fr.Michelsen, Sauðárkrók. Sonur hans Franck Michelsen (1913-2009) lærði úrsmíði hjá föður sínum og fór síðan til Danmerkur í framhaldsnám þar sem honum bauðst að verða útnefndur konunglegur hirðúrsmiður.

„Pabbi hafnaði þeirri nafnbót, honum fannst það of mikið pjatt,“ segir sonurinn Frank Ú. Michelsen og brosir. Hann rekur verslunina Michelsen úrsmiðir á Laugavegi 15 en sonur hans, Róbert, er sá fjórði í röð karleggssins sem lærir úrsmíði. „Við lærðum báðir hjá hinum heimsþekktu og leiðbeinandi WOSTEP-úrsmiðaskóla í Sviss. Róbert hefur sérhæft sig í smíðum og að gera við gömul úr.“

Fyrirtækið er orðið 102 ára en er samt síngt. „Afi framleiddi úr á



„Michelsen-úrin eru afar vönduð smíð,“ segir Michelsen úrsmiðir á Laugavegi 15.

sínum tíma en í byrjun heimsstyrjaldarinnar síðari, árið 1939, fengust ekki lengur tannhjól og aðrir hlutar í úrverkin svo að framleiðsla Michelsen úranna lagðist niður í 70 ár. Á 100 ára afmælinu hófum við framleiðsluna á ný. Michelsen-úrin eru afar vönduð smíð, við notum stál í besta gæða-



# Ávextir og súkkulaði í Vínberinu

„Ég var að leita að nafni á búðina, þegar ég heyrði af tveimur konum sem ræddu verslunina þar sem fengjust svo góð vínber, að ég greip það á lofti og nefndi hana Vínber-ið,“ segir Logi Helgason, eigandi verslunarinnar Vínber-ið á Laugavegi 43.

Hinn sjötugi Logi stendur enn vaktina en hann stofnaði búðina árið 1976. „Við lögðum þá áherslu á að vera með gott úrval af ávöxtum.“ Hann segir margt hafa breyst á Laugaveginum á þessum 35 árum. „Þá voru vitaskuld engar verslunarmiðstöðvar og það

verður að segjast eins og er að það hefur smám saman sigið á ógæfuhliðina á þessari aðalverslunargötu Reykjavíkur. Það er verk skipulagsyfirlvalda og ekkert annað.“

Nú er Vínber-ið orðið að alhliða sөлgætisverslun og konfekt komið í stað ávaxtanna. „Ég vil nú ekki segja að ég sé orðinn súkkulaðisérfræðingur en úrvalið er mjög mikið og bragðtegundir margar. Konfekt-ið nýtur nú mikilla vinsælda en ég ætla ekkert að breyta nafninu á búðinni,“ segir Logi og hlær.



„Úrvalið er mjög mikið og bragðtegundir margar,“ segir Logi í Vínberinu, sem býður upp á gæðakonfekt.

MYND/GVA

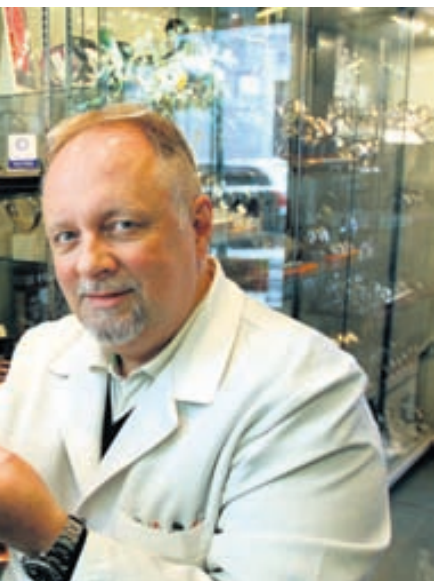


fyrirtækisins Já fyrst og fremst á starfsmönnum

MYND/VALLI

mönnum en hann byggir á já.is. Hann er á ensku en tilgangurinn er að laða ferðamenn til landsins. Þar verða upplýsingar um öll fyrirtæki sem veita erlendum ferðamönnum þjónustu, hvort sem það er gisting, detox eða sundlaugar. Hinn vefurinn nefnist stjornur.is en þar ætlum við að búa til vettvang fyrir almenning til þess að gefa fyrirtækjum og þjónustu umsagnir og stjornur,“ segir Sigríður Margrét. Það er óhætt að segja að stjornurnar í rekstri Já séu fjölmargar og ef til vill er það starfsfólkið sem skín skærast.

## liði



Frank Ú. Michelsen, sem rekur verslunina

MYND/GVA

flokki, hágæða sjálftrekkt úrverk og í hönnuninni blöndum við saman gömlum straumum og nýjum stefnum. Við látum handsauma ólarnar, þær eru úr hlýraróði og steinbít frá Saudárkróki og með því erum við að vísa til upprunans,“ segir Frank stoltur af arfleifðinni.



— svarar öllu!





# RÓTTÆKAR HUGMYNDRIR og breytingar nauðsynlegar

Hún hefur ekki aðeins hugsjónir, hún byggir líf sitt og starf á þeim. Margrét Pála Ólafsdóttir, fræðslustjóri Hjallastefnunnar, trúir á samtakamáttinn.

„Samfélagið er að líða meira í dag fyrir neikvæð viðhorf og neikvæðar skoðanir í sjálfu sér en efnahagsbreytingarnar, sem ég vil kalla svo. Við sem stöndum að Samtökum verslunar og þjónustu viljum hvetja alla þjóðina til þess að taka höndum saman og spila saman. Við þurfum að gera allt sem í okkar valdi stendur til þess að stuðla að jákvæðri uppbyggingu í þjóðfélaginu,“ segir Margrét Pála Ólafsdóttir, fræðslustjóri Hjallastefnunnar, og velur hvert orð af kostgæfni.

„Við þurfum að gefa íslenskum hugmyndum og lausnum svigrúm til að blómstra svo atvinnulífið geti skapað ný störf. Við þurfum að veita hvert öðru jákvæða athygli og samhljál, aðeins þannig vinnum við okkur í gegnum vandann. Íslensk þjóð hefur áður sýnt að hún getur það og hún getur það enn.“

Mennta- og uppeldismál eru Margréti Pálu hugleikin, enda er hún frumkvöðull á því sviði. Bæði er hún stofnandi Hjallastefnunnar svokölluðu og rekur nú sjálfstætt starfandi skóla bæði á leik- og grunnskólasviði í þeim anda. „Samtök sjálfstætt starfandi skóla vinna á grunni samtakamáttarins og við kjósum að vinna með öðrum sem eru í þjónustugeiranum. Þegar fólk stillir saman strengi sína má vinna hreinustu kraftaverk en slíkum er ekki hægt að ná þegar hver



„Við sem stöndum að Samtökum verslunar og þjónustu viljum hvetja alla þjóðina til þess að taka höndum saman og spila saman,“ segir Margrét Pála.

MYND/GVA

höndin er upp á móti annarri. Þá erum við komin að dýpstu vandamálum sögunnar.“

Margrét Pála hefur talað fyrir því á undanförunum mánuðum að stöðugur niðurskurður sé ekki lausnin í menntakerfinu. „Við þurfum á uppskurði að halda. Við höfum tækifæri núna, einmitt vegna efnahagsbreytinganna, að endurskoða allar okkar hugmyndir

og gera róttækar breytingar sem geta orðið samfélaginu dýrmætari en stöðugur niðurskurður með sömu gömlu aðferðunum. Þetta getum við gert bæði á mennta- og heilbrigðissviði, opinber rekstur er dýr og við getum leitað nýrra leiða og einkaframtakið er ein leið til þess.“

Fræðslustjórinn nefnir að sjálfstætt starfandi leik- og grunn-

skólar fái minna framlag frá hinu opinbera til þess að vinna sín verkefni, þannig að það sé ódýrari leið fyrir samfélagið í heild. „Við veitum samt sambærilega þjónustu bæði fyrir nemendur og fjölskyldur en þarna gefst einstaklingum og hópum færi á að þróa nýjar hugmyndir og jafnvel hrinda í framkvæmd. Það er sem sagt allra hagar að leita nýrra leiða.“

## Spilaðu með Póstinum

Á pósthúsum finnur þú úrval smávöru, allt frá íslensku sælgæti fyrir vini og vandamenn í útlöndum, yfir í gjafavöru, ritföng og ýmiss konar umbúðir fyrir pakkann.

Kláraðu pakkann á pósthúsinu þínu!



Hjálmar Gíslason stofnaði Datamarket þar sem hægt er að nálgast bæði innlendir tölfræðiupplýsingar sem erlendar frá aðilum eins og Sameinuðu Þjóðunum, Eurostat, og fleirum.

MYND/VALLI

## Allar upplýsingar á einum stað

Datamarket er tæplega árs gamalt fyrirtæki sem sérhæfir sig í að aðstoða fólk að finna og túlka tölfræðigögn á tölvutæku formi. Gögnin eru öll aðgengileg á einum stað, [www.datamarket.com](http://www.datamarket.com), eða á [gagnatorg.capacent.is](http://gagnatorg.capacent.is) fyrir íslenskan markað.

„Þetta er eins konar leitarvél þar sem hægt er að slá inn leitarorð sem skilar tölfræðiupplýsingum frá aðilum eins og Hagstofnunni, Seðlabankanum, Capacent, Vinnuálastofnun og fleirum, allt á einum stað,“ segir Hjálmar Gíslason, stofnandi Datamarket.

„Þessar upplýsingar er svo hægt að setja upp í töfluform og vinna áfram í Excel eða sambærilegum forritum.“

Allar tölfræðiupplýsingar opinberra aðila eru aðgengilegar Datamarket-notendum að kostnaðarlausu, en upplýsingar einkafyrirtækja, eins og til dæmis Capacent, er greitt fyrir.

Upplýsingunum er ætlað að nýtast stjórnendum, millistjórnendum og öðrum þeim sem sjá um ákvarðanatöku er snýr að uppbyggingu og stefnumótun fyrir-tækja.





# Takk!

Þú tryggir fjölda fólks atvinnu með því að lesa þetta blað!



[www.spilumsaman.is](http://www.spilumsaman.is)



Samtök  
verslunar og  
þjónustu

Virðing  
Réttlæti





Þórhallur segir Neyðarlínuna vera í stöðugri þróun. Sem dæmi um það nefnir hann yfirvofandi endurnýjun alls tölvukerfis línunnar. MYND/GVA

## 240 þúsund símtöl á ári

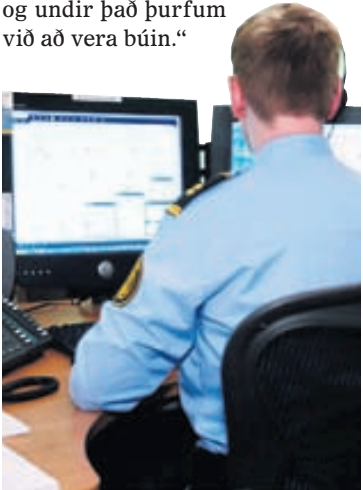
Neyðarlínan 112 komst í gagnið hinn 1. janúar árið 1996 og hefur margsannað gildi sitt á landi og láði á þeim fimmtán árum sem hún hefur starfað.

„Árið 2009 fengum við 239.364 símtöl,“ segir Þórhallur Ólafsson, framkvæmdastjóri Neyðarlínunnar. „Þar af voru 80 þúsund símtöl sem ekki kölluðu á viðbúnað, en 159 þúsund sinnum svöruðum við símtölum þar sem um neyðartilvik var að ræða.“

Þessar tölur eru sambærilegar við það sem gerist á hinum Norðurlöndunum. Tölur fyrir 2010 eru ekki tiltækar en símtöl munu hafa verið eitthvað fleiri.

Bein fylgni er milli þess hversu oft er hringt í Neyðarlínuna og hversu mikið fólk er á ferðinni. „Það er klárt að þeim mun meira sem er að gerast, fleira fólk á veginum, þeim mun fleiri símtöl,“ segir Þórhallur.

Auk Þórhalls starfa um 20 manns hjá Neyðarlínunni, bæði tæknifólk og auðvitað þeir sem svara í símann. „Það mæðir mikið á fólkinu okkar en þetta er allt þrautþjáfað fólk,“ segir Þórhallur. „Hvert símtal er einstakt og það getur alltaf komið upp eitthvað sem aldrei hefur gerst áður og undir það þurfum við að vera búin.“



Eva Sveinsdóttir  
Margfaldur Íslandsmeistari  
í Icefitness



**Heilsuréttir Nings**  
og kroppurinn blómstrar

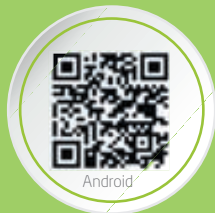
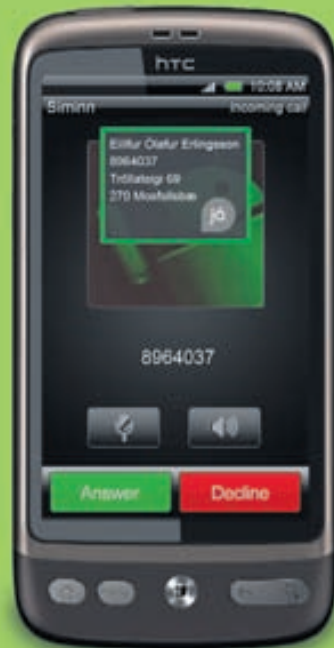
# Ekki missa af mikilvægum símtölum

Fáðu **Já í símann** og þú sérð strax hver er að hringja

Nú gefst þér tækifæri til að fá einfalt forrit í símann þinn sem sýnir hver er að hringja þrátt fyrir að viðkomandi sé ekki skráður í tengiliðaskrá símans þíns. Forritið tengist á augabragði við Já og þannig sést nafn, sími og heimilisfang þess sem er að hringja.

Forritið sjálft kostar ekkert og fyrsti mánuðurinn er án endurgjalds. Ef þú vilt síðan hafa **Já í símann** áfram borgar þú 99 kr. á mánuði fyrir þjónustuna.

FARSÍMAFORRIT ÁRSINS  
NEXPO VERÐLAUNIN | 2010



-er svarið

## Þau vita hvað þarf til að ná árangri

enda afreksfólk í fremstu röð og vel að sér um næringu og heilsu.

Heilsuréttir okkar eru sérstaklega hollir og góðir, fullir af fersku grænmeti, nær fitulausir og án salts og sykurs. Heilsuréttir Nings innihalda mikið af trefjum, hæfilegt magn próteina og góð kolvetni.

Heilsuréttirir eru kryddaðir með ferskum engifer, hvítlauk og chilli.

Sveinbjörn  
Sveinbjörnsson  
Margfaldur  
BootCamp- og  
Crossfitt meistari  
Íslands



# NINGS

Suðurlandsbraut 6 • Stórhöfða 17 • Hlíðasmára 12  
Sími 588 9899 • www.nings.is

