

SNJÓBRETTI

& VETRARFATNAÐUR

Kynningarblað Bretti, hjálmur, bakhlífar, úlpur, buxur, brettaskór.



Mohawks – Snjór og steypa

Mohawks mun standa fyrir snjóbrettaviðburðum og keppnum í vetur ásamt því að bjóða upp á snjóbrettakennslu í samstarfi við Bláfjallanefnd.

Verslunin Mohawks er í Húsi verslunarinnar á mótí Kringlunni og er þetta annar veturinn sem búðin er opin. „Þetta fór fremur hægt af stað í fyrra en nú í haust fóru hjólin að snúast og er veturinn fram undan mjög spennandi. „Við ákváðum að sérþæta alla þá þjónustu sem við-kemur snjóbretta- og hjólabretta-iðkun. Meðal nýjunga má nefna að við bjóðum allt viðhald og við-gerðir á brettum, umboðssölu á notuðum brettum og í einhverjum tilfellum bjóðum við upp á það að taka gamlan brettabúnað upp í nýjan,“ segir Leon Kemp, eigandi Mohawks.

Mohawks – Snjór og steypa hefur séð um hjólabrettaviðburði í gegnum tíðina og núna er stefnan tekin á að taka snjóbrettasenu á sama plan og halda úti bæði viðburðum og keppnum í vetur líkt og hefur verið gert með hjólabrettasenu. „Eftir áramót verður í fyrsta sinn boðið upp á snjóbrettakennslu fyrir byrjendur og lengra komna í samstarfi við Bláfjallanefnd og tvo aðila úr snjóbrettasenu sem munu sjá um kennsluna,“ segir Leon.

Á byrjendanámskeiðinu eru



Mohawks – Snjór og steypa hefur séð um hjólabrettaviðburði í gegnum tíðina en nú er stefnan tekin á snjóbrettasenu.

FRÉTTABLAÐIÐ/GVA

kennd öll helstu undirstöðuatriði, svo sem að ná tókum á rennslinu, finna jafnvægi og læra að sviga. „Komið verður inn á hvernig beita

eigi líkamanum til að ná þessum þáttum. Þeir sem sækja þetta námskeið ættu í lok þess að geta staðið sjálfir á brettinu og náð tókum á

hraða og lært að beygja og stöðva sig. Einnig verður farið yfir öryggisatriði sem varða fjallið sjálft; snjóflóðahættu, hættur sem leynast

ef farið er út af braut sem og hættur sem geta fylgt iðkuninni,“ útskýrir Leon.

Á námskeiðinu fyrir lengra komna verður þeim sem hafa þegar náð tókum á því að renna sér og beygja kennt að stökkva á svokölluðum „bigjumps“ ásamt því að renna sér á handriðum, boxum og/eða rörum. „Kennt verður hvernig á að fara á stökkpalla og handrið og farið yfir undirstöðutrick á báðum sviðum. Pallar og handrið verða misstór svo að allir ættu að finna eitthvað við sitt hæfi,“ segir Leon. Hann segir þá Davíð Arnar Oddgeirsson og Brynjar Orra Oddgeirsson koma til með að kenna á námskeiðunum, en þeir hafa báðir rennt sér í 10 ár. „Þeir hafa keppt innanlands í hinum ýmsu „big-jump“ og handriðakeppnum og eru í hópi fremstu brettaiðkenda á landinu. Þá bjó Davíð í Bandaríkjunum um tíma og renndi sér í einum fremsta brettafarði heims,“ segir Leon. Hann segir alla velkomna í partið og að þeir sem vilji skemmta sér og hafa gaman í vetur séu velkomnir í búðina. Hann bendir á að hægt sé að fylgjast með á facebook á slóðinni www.facebook.com/mohawksiceland.

Mohawks
Snjór & Steypa

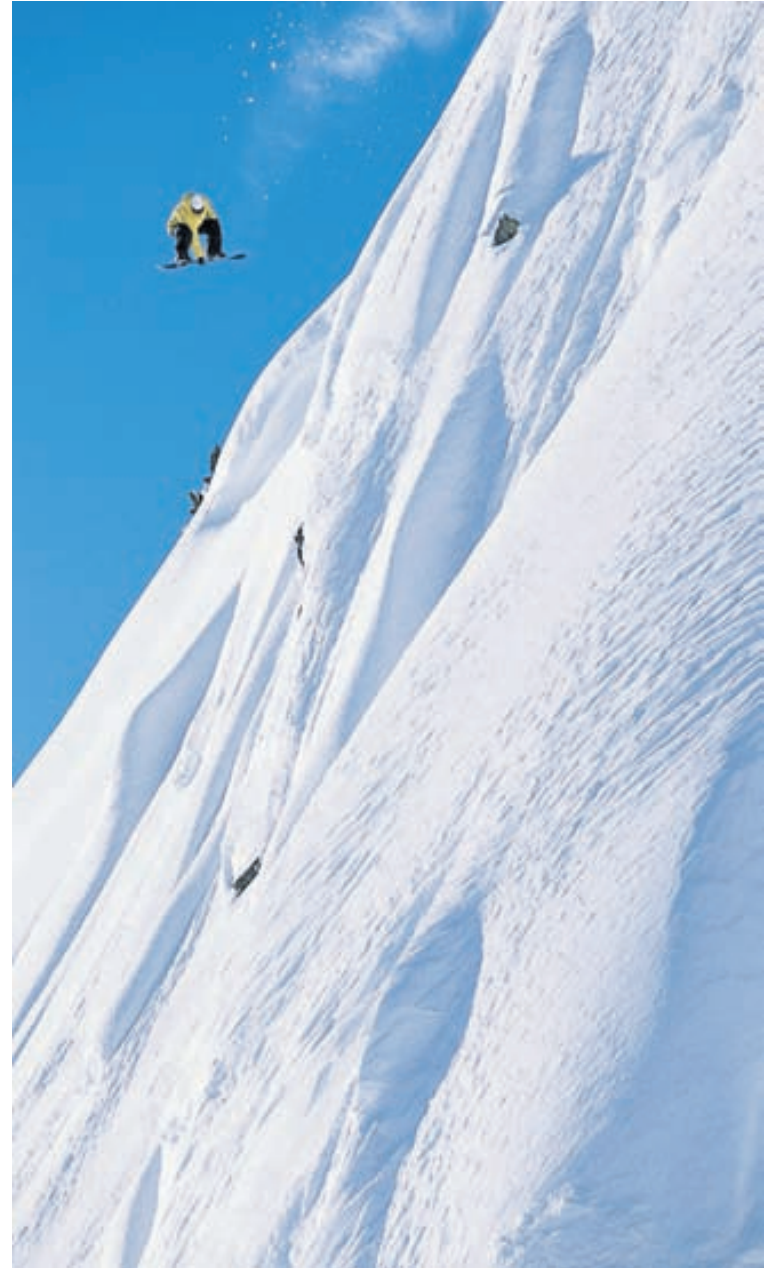
Kringlan 7 (Hús verslunarinnar) | 534-2951 | www.mohawks.is | facebook.com/mohawksiceland



Sumir nýta sér fallhlífur til að komast áfram.



Sumir leggja meira á sig en aðrir til að renna sér frá bestu stöðunum.



Ekki er skritið að fólk hugsi um snjóþrettakappa sem ofurhuga, og jafnvel glanna.

NORDICPHOTOS/GETTY

Svifið um loftin blá

Snjóþrettaiðkun hefur aukist mikið undanfarin ár og orðið nærri jafn algengt að sjá fólk á snjóþrettum og skíðum í brekkunum. Íþróttin á ekki aðeins upp á pallborðið hjá unga fólkinu enda margt fullorðið fólk orðið fullfært í snjóþrettalistinni. Þó hefur loðað við snjóþrettaiðkendur að þar fari ofurhugar með meiru. Enda ekki annað hægt en að draga þá ályktun út frá þeim myndum sem hér fylgja.



Svifið fram af klettabrún.

Ekki bara ungt fólk á brettum

Verslunin Brim á Laugavegi 71 býður upp á mikið úrval af snjóþrettum, snjóþrettatfatnaði og ýmsum fylgihlutum. Mikil þróun hefur orðið í snjóþrettum undanfarin ár auk þess sem fólk er orðið mun meðvitaðra um notkun öryggisbúnaðar við ástundun íþróttarinnar.

Tvö helstu snjóþrettamerkin hjá Brim eru Lobster, sem er nýtt merki þeirra bræðra Halldórs og Eika Helgasona, og svo Rome, sem er eitt af allra vinsælustu merkjunum í heiminum í dag,“ segir Reynar Davíð Ottósson, brettaáhugamaður með meiru. Hann tekur fram að Rome hafi einmitt verið merkið sem Eiki hafi notað þangað til hann fór af stað með Lobster.

„Okkur finnst við eiga svoltið í þeim bræðrum,“ segir Reynar, en Halldór og Eiki voru á samningi hjá Brimi löngu áður en frægðin barði að dyrum. „Það kom því ekkert annað til greina en að við fengjum að selja vörurnar frá þeim þegar þar að kom,“ segir hann, en í Brim eru einnig seldar húfurnar Hoppipolla og belti frá 7.9.13, sem er nýjasta merkið sem tengist þeim bræðrum.

Í Brim að Laugavegi og Kringlunni er að finna gífurlegt úrval af brettafatnaði. „Í göllum erum við með merki á borð við Billabong, 686, Rome og Nike 6,0 sem er einmitt gallinn sem Halldór rennir sér í,“ segir hann og tekur fram að tiskan skipti þó nokkru máli í brekkunum þó meginatriðið sé að vera í hlýjum og þurrum fötum.

Mikil litadýrd einkennir bæði úlpurnar og buxurnar og sem dæmi bíður Brim nú upp á yfir 20 liti í buxum á hvort kynið um sig.

Hefur verið mikil þróun í brettunum? „Lengi vel varð lítil breyting á brettunum en ör þróun hefur orðið í þeim síðustu árin,“

segir Reynar og á þar við tæknilegar hliðar á borð við spennu. „Þetta eru merkilegar breytingar og framfarirnar eru miklar.“

Hann segir einnig mikinn gæðamun á milli brettagerða. „Það fyrsta sem við gerum þegar við hittum kúnnan er að vita í hvað hann ætlar að nota brettið. Það þarf mismunandi gerðir eftir því hvort nota á brettið í að stökkva af pöllum og renna af handriðum, nota það í venjulegum brekkum eða utan brautar,“ útskýrir Reynar og bendir á að þeir sem lengra séu komnir eigi oft nokkur bretti sem þeir noti við ólíkar aðstæður.

En hverjir stunda helst snjóþretti? „Ungt fólk hefur alltaf verið í meirihluta þeirra sem kaupa bretti, bæði strákar og stelpur,“ segir Reynar en bætir við að þar sem brettin hafi verið lengi við lýði séu krakkarnir sem byrjað hafi fyrst orðnir fullorðnir og því aldursbilið orðið breiðara. „Svo kemur líka fyrir að foreldrar komi og kaupi sér bretti til að vera með krökkunum sínum í þessu.“

Reynar segir jákvæða þróun hafa orðið í öryggismálum. „Hjálmanotkun hefur aukist mikið síðustu ár þó að Íslendingar hafi verið svoltið eftir á í þeirri þróun,“ segir hann og bætir við að samhliða því hafi sala á öðrum öryggisbúnaði á borð við bakspelkur og úlnliðaspelkur aukist mikið.

Þeir sem vilja kynna sér betur úrval Brims er bent á að kíkja til þeirra á Laugavegin.



Lobster er annað af tveimur helstu brettamerkjum Brims, en það er snjóþrettamerki bræðranna Eika og Halldórs Helgasona. MYND/ANTON



Hjálmanotkun hefur aukist mikið á Íslandi.



Mikil litadýrd einkennir bæði úlpurnar og buxurnar í Brimi.

ÚTILÍF



TRAVIS RICE 

TAIL GRAB CLIFF DROP REVELSTOKE PHOTO SULLIVAN
QUICKSILVER.COM

**ROXY
QUICKSILVER
6.0
SURFANIC
DRAKE
NORTHWAVE
ROSSIGNOL**



**HEITUSTU MERKIN Í BRETTFATNAÐI OG BRETTUM
OG VERÐIN KOMA A ÖVART!**

THE ART OF
FLIGHT

MEDIA
HOUSE **AVANTAGE**

ADEINS Í ÚTILÍF KRINGLUNNI

NÁÐU ÁRANGRI. ÚTILÍF – HOLTAGÖRÐUM. GLÆSIBÆ. KRINGLUNNI. SMÁRALIND. WWW.UTILIF.IS

