

PLASTIÐNAÐUR

MIÐVIKUDAGUR 29. FEBRÚAR 2012

Kynningarblað Pokar, gæðavottun, endurvinnsla, iðnaður, útflutningur.



Plastfilmur blásnar í verksmiðjunni.



Guðbrandur Sigurðsson, forstjóri Plastprents, með hluta af umbúðaframleiðslu fyrirtækisins í baksýn.

MYNDAVALLI



Notað plast er malað og öðlast nýtt líf í endurvinnsluhluta Plastprents.



Guðbrandur við Bielloni tíu lita prentvél fyrirtækisins.



Hér er verið að framleiða plast fyrir sjávarútveginn.

Áreiðanleiki, gæði og sveigjanleiki að leiðarljósi

Plastprent er sérhæft umbúðafyrirtæki á sviði mjúkra plastumbúða. Það var stofnað árið 1957 og fagnar því 55 ára afmæli í ár. Fyrirtækið er leiðandi á sviði plastumbúða á Íslandi með breiðan viðskiptavinahóp og mikið vöruúrval.

Plastprent hóf starfsemi í bílskúr á Flóka-götu árið 1957. Nú 55 árum síðar starfa hér 75 manns í rúmgóðu húsnæði að Fosshálsi 17 til 25 auk þess sem við rekum söluskrifstofu á Akureyri,“ segir Guðbrandur Sigurðsson, forstjóri Plastprents. Fyrirtækið er sérhæft umbúðafyrirtæki á sviði mjúkra plastumbúða.

Umfangsmikil verksmiðja

Í verksmiðju Plastprents að Fosshálsi fer fram mikið starf. „Við erum að blása plastfilmur, það er að búa til plastfilmur úr plasthræfni. Þá erum við með klisjugerð sem er myndmótagerð fyrir þau prentmót sem við notum í flexóprentuninni hjá okkur. Svo erum við með sérhæfðar prentvélar til að prenta á plast,“ telur Guðbrandur upp. Hann nefnir einnig lamineringarvél sem límir saman tvær mismunandi gerðir af plasti til að ná fram ákveðnum pökkunareiginleikum. „Þá erum við með pokagerð þar sem við búum til poka af öllum mögulegum stærðum og gerðum, allt frá burðarpokum og brauðpokum upp í heilfrystipoka fyrir sjávarútveginn,“ segir hann.

Plastprent er leiðandi á sviði plastumbúða og er viðskiptavinahópurinn afar breiður og vöruúrvalið mikið. „Við erum með tvö þúsund viðskiptavinum í tólf atvinnugreinum, allt frá landbúnaði og sjávarútvegi til heilbrigðisgeirans og matvælaíðnaðarins,“ segir Guðbrandur.



Sérfræðingar í umbúðalausnum

Framleiðsla fyrir matvælaíðnaðinn er stærsti þátturinn í starfsemi Plastprents. „Tveir þriðju af því sem við erum að selja eru matvælaumbúðir af ýmsu tagi.“

Sérfræðingar í umbúðalausnum

Ánægja viðskiptavina skiptir Plastprent miklu máli. Því er lögð áhersla á að fyrirtækið afhendi vörur á tilsettum tíma og að þær uppfylli þær kröfur sem gerðar eru til gæða og áreiðanleika. „Fyrirtækið kappkostar að finna hagkvæmstu lausnir fyrir viðskiptavinum sína og leggur áherslu á að starfsfólk veiti vandaða og faglega þjónustu,“ segir Guðbrandur og bætir við að hjá Plastprenti starfi sérfræðingar á hverju sviði. Þá starfi starfsmenn með gildi fyrirtækisins að leiðarljósi en þau eru: Áreiðanleiki, gæði og sveigjanleiki.

Gæðakerfi og vottanir

„Plastprent er með vottað gæðakerfi sem er byggt upp samkvæmt GAMES kerfi og í samræmi við staðalinn ISO 9001.2008,“ segir Guðbrandur en til viðbótar er Plastprent með vottunina BRC/IOP (British Retail Consortium/Institute of Packaging). „Sú vottun gerir okkur

kleift að framleiða matvælaumbúðir ætlaðar fyrir vörur seldar í stóru smásölukeðjunum í Bretlandi á borð við TESCO, ASDA, Morrison og fleiri,“ útskýrir hann. Hluti af framleiðslu Plastprents hefur því farið til útlanda. Inntur eftir því hvort sá þáttur eigi eftir að aukast svarar Guðbrandur: „Við verðum seint útflutningsfyrirtæki á umbúðum en þetta er fínt með öðru.“

Aukin áhersla á endurvinnslu

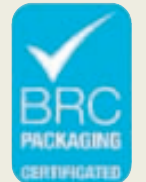
Plastprent hefur ávallt lagt upp úr endurvinnslu en að undanförunu hefur áherslan á endurvinnsluna í fyrirtækinu aukist til muna. „Við höfum aukið vélaðstærð til endurvinnslu og erum í samstarfi við kaupendur um söfnun á plasti sem fellur til hjá viðskiptavinum,“ segir Guðbrandur. Hann tekur dæmi um að í framleiðslu á sorppokum séu notuð 90 prósent af endurrunni hræfni. „Við flokkum hræfnið sem fer í endurvinnsluna og ef við erum til að mynda með óáprentað, hvítt eða glært plast, getum við notað það áfram í burðarpoka,“ segir hann.

Guðbrandur telur framtíðina bjarta hjá Plastprenti. Stefnan sé að auka enn vélaðstærð í verksmiðjunni og halda áfram stöðugri vöruþróun auk þess sem hann sér fyrir sér að endurvinnslan verði með tímanum enn stærri þáttur í starfi fyrirtækisins.

Nánari upplýsingar um starfsemi Plastprents má nálgast á www.plastprent.is.

VOTTAD FRAMLEIÐSLUKERFI

Gæðakerfi Plastprents er byggt upp samkvæmt GAMES kerfi og í samræmi við staðalinn ISO 9001.2008. Plastprent er einnig með BRC/IOP (British Retail Consortium/Institute of Packaging) sem gerir Plastprenti kleift að framleiða matvælaumbúðir fyrir vörur seldar í stóru smásölukeðjunum í Bretlandi.



UMHVERFISÁHRIF PLASTEFNA

Plastefni eru orðin ómissandi hluti af daglegu lífi fólks, í raftækjum, tölum, ýmsum heimilisbúnaði, í bifreiðum, flugvéllum og svo framvegis. Plastefnin eru einnig mjög mikilvæg í ýmsum umbúðum. Meira en helmingur allra framleiðsluvara í Evrópu er pakkaður í umbúðir úr plasti. Þrátt fyrir það vega plastumbúðir aðeins um 17% af heildarþyngd umbúða. Það þarf því minna af plastefnum til umbúða samanborið við önnur umbúðaefni. Plastefni minnka því orkunotkun og útblástur koltvísýrings. Plastefni lágmarka soun auðlinda, þar sem minni orku þarf til að framleiða plastefni, minna magn af plastefni þarf til að leysa ákveðin verkefni og minna magn spilliefna. Sem dæmi má nefna léttari flöskur fyrir vatn, gosdrykki eða þvottaefni og þynnri filmur fyrir umbúðir. Plastpokar eru 100% endurvinnanlegir.

ENDURUNNIÐ HRÆFNI

Plastprent hefur í áráraðir endurrunnið plastúrgang sem fellur til í verksmiðju í framleiðslu á sorppokum og burðarpokum. Sorppokarnir frá Plastprenti eru með yfir 90% endurrunnið hræfni. Burðarpokarnir frá Plastprenti eru með allt að 80% endurrunnið hræfni.



BLEIKI POKINN

Plastprent lagði Krabbameinsfélaginu lið í október og seldi poka merktan Bleiku slaufunni til viðskiptavina sinna. Um var að ræða bleikan poka sem minnti fólk á átakið og seldust alls 20.000 pokar á tímabilinu. Plastprent styrkti Krabbameinsfélagið um 5 krónur á hvern seldan poka og afhenti Ragnheiði Haraldsdóttur, forstjóra Krabbameinsfélagsins, bleika ávísun upp á 100.000 krónur.





Plastiðjan Bjarg framleiðir búfjármerki fyrir íslenska bændur. Merkin eru flutt inn tilsteypt en í þau eru brenndar merkingar á staðnum eftir pöntun hvers bónda.

PLASTIÐJAN BJARG – IÐJULUNDUR

Plastiðjan Bjarg var stofnuð árið 1968 af Sjálfsbjörgu, félagi fatlaðra. Iðjulundur var stofnaður árið 1981 og voru vinnustaðirnir tveir sameinaðir árið 1999. Í dag er Plastiðjan Bjarg – Iðjulundur 70 manna vinnustaður þar sem einstaklingum með skert starfsþrek er veitt atvinna til skemmri og lengri tíma. Áhersla er lögð á iðnframleiðslu sem krefst vinnu með höndunum eða minni vélum. Fyrir utan eigin framleiðslu tekur fyrirtækið meðal annars að sér þökkun og álímingu á umbúðir fyrir önnur framleiðslufyrirtæki. Nánari upplýsingar er að finna á www.plastidjan.hlutverk.is.



Rofadórir í vegg og loft eru steyptar hjá Plastiðjunni Bjarg og þeim pakkað. Stöðugt er unnið að vöruþróun hjá fyrirtækinu.



Lögð er áhersla á einföld og flóknari störf en markmiðið með starfsþjálfun á Bjargi er að koma fólki út á almennan vinnumarkað.

Efla innlendan iðnað með samstarfi

Plastiðjan Bjarg – Iðjulundur (PBI) er starfsþjálfunar- og endurhæfingavinnustaður á Akureyri þar sem unnið er að ýmiss konar iðnaðarframleiðslu. Meðal þess sem er framleitt er íslenskt raflagnaefni og búfjármerki.

Plastframleiðslan hjá okkur á Bjargi er tvíþætt, annars vegar framleiðum við raflagnaefni, má þar nefna rofadórir, loftadórir og hólka og aðra fylgihluti með þessu efni. Hins vegar búfjármerki fyrir bændur. Við erum jafnframt eini aðilinn sem framleiðir þessar vörur hér á landi,“ útskýrir Magnús Kristjánsson rekstrarstjóri Plastiðjunnar Bjargs á Akureyri.

Búfjármerkin eru flutt inn steypt en númer og texti er brennt með leiser-prentara á PBI. Raflagnaefnið er hins vegar steypt á staðnum og er PBI í samstarfi við fyrirtækið Ásverk á Akureyri um smíði móta. Magnús segir eitt af markmiðum Plastiðjunnar Bjargs – Iðjulundar að stofna til samstarfs við framleiðslufyrirtæki og efla þannig íslenskan iðnað.

„Við erum stöðugt að þróa og bæta framleiðsluna okkar og bæta við fylgihlutum. Við sækjumst eftir klasasamstarfi við innlend fyrirtæki og ef framleiðsluáðila vantar eitthvert sérstakt stykki getum við þróað það í samstarfi við hann og framleitt það. Sem dæmi þá unnum við að þróun plastkubba til að festa greift á hurðir fyrir innréttingafyr-



Ólóf Elfa Leifsdóttir forstöðumaður og Magnús Kristjánsson, rekstrarstjóri hjá Plastiðjunni Bjargi – Iðjulundi. Í kringum 55 manns eru að jafnaði í starfsþjálfun í verksmiðjunni þar sem framleitt er meðal annars raflagnaefni og búfjármerki.

MYND/HEIDA.IS

irtæki hér á Akureyri. Við steypum kubbana og sjáum um þökkun á smáhlutum sem þarf til,“ útskýrir Magnús.

Plastiðjan Bjarg – Iðjulundur er starfsþjálfunar- og endurhæfingavinnustaður þar sem áhersla er lögð á bæði einföld og flóknari störf. Alls starfa tólf fastir starfsmenn; leiðbeinendur, verkstjórar og iðjuþjálfar á staðnum. „Markmiðið er að

koma fólki inn á almennan vinnumarkað og að meðaltali eru í kringum 55 manns hverju sinni í starfsþjálfun hjá okkur, mislangan tíma í senn. Eftir hrun höfum við aukið markaðshlutdeild okkar í ýmsum vörflokkum enda horfir markaðurinn á íslenska vöru í dag sem er jákvætt. Gæðalega stenst hún fullkomlega samanburð,“ segir Magnús.

Fjölbreytt framleiðsla og lausnir

Hjá Format – Akron fer fram hönnun og framleiðsla á alls kyns hlutum úr plasti og tengdum efnum. Má þar nefna smáhluti, alls konar standa úr plexígléri og nammibox en einnig heilu verslanirnar, auk þess sem sýningarhönnun er vaxandi liður í starfsemi.

Hjá Format – Akron er unnið með fjölbreytt verkefni úr plasti og tengdum efnum. „Við flytjum inn plastefni frá Danmörku, Þýskalandi og Belgíu og gerum allt frá lófastórum smáhlutum upp í heilu verslanirnar. Hjá fyrirtækinu starfar fólk með mjög fjölbreytta menntun og mikla reynslu af plastvinnslu úr plötum en meðalfjöldi starfsmanna er 11-13 manns,“ segir framkvæmdastjóriinn Pétur Ingi Arnarson.

Efnissala hefur að sögn Péturs alltaf verið stór liður í starfsemi. Litaúrvalið af plexígléri er fjölbreytt auk þess sem hægt er að fá þykkt að eigin vali. Hann segir þónokkra þróun hafa orðið á plastmarkaðinum og ýmislegt breyst með tilkomu nýrra plasttegunda sem gerir möguleikana fleiri.

Pétur Ingi segir hægt að skipta framleiðslunni niður í nokkra flokka. „Við erum hvað þekktust fyrir að framleiða ýmsa standa úr plexígléri. Má þar nefna borð og veggstanda fyrir bæklinga og pappír. Eins framleiddum við póstkassa, nammibox og kynningarstanda úr sama efni svo dæmi séu nefnd. Þá höfum við sérhæft okkur í að framleiða lausnir sem tengjast sjálfsafgreiðslu eins og vörur fyrir nammibari, bakarí og aðra sem þurfa sérlausnir. Eins gerum við töluvert af því að blanda saman plastefnum og krossviði, eða nokkrum tegundum af plasti



þannig að niðurstaðan verði góð,“ lýsir Pétur

Framleiðslan er að hans sögn nær öll hönnuð á staðnum sem gerir það að verkum að auðvelt er að gera breytingar sé þess óskað. „Við notum svokallaða CNC-skurðartækni sem er mjög fullkomin en auk þess var ný laserskurðarvél tekin í notkun í fyrra.“

Pétur segir verkefni af öllum stærðum og gerðum eins og algengt er með íslensk framleiðslufyrirtæki. „Þetta eru allt frá litlum laserskornum hlutum upp í heilu verslanirnar.“

„Nýlega hönnuðum við og framleiddum til dæmis endurnýjaða verslun fyrir Hátækni og

ZO-ON en það er nokkuð sérstakt að bæði hönnunin og framleiðslan fari fram á sama stað. Þá erum við að framleiða standa fyrir tvö hundruð sportvöruverslanir í Svíþjóð. Í því tilfalli hönnuðum við standana með útflytjanda og framleiddum einnig sem sparar mikinn tíma fyrir fólk sem er að huga að framsetningu.“

Pétur segir sýningarhönnun vaxandi lið í starfsemi. „Dæmi um slíkt er sýning í tilefni tvö hundruð ára afmælis Jóns Sigurðssonar í fyrra en hún var unnin í samstarfi við aðra hönnuði. Þá höfum við framleitt sýningar fyrir Vatnajökulsþjóðgarð og Landgræðsluna svo dæmi séu nefnd.“



„Við höfum alltaf verið lausnamiðuð og ráðleggjum okkar viðskiptavinum um framleiðsluefni, allt eftir því sem við á,“ segir framkvæmdastjóriinn og iðnhönnuðurinn Pétur Ingi Arnarson.



Format-Akron framleiðir meðal annars póstkassa sem þessa.



Laserskornir smáhlutir úr plexígléri gerðir eftir pöntun.

SAFETRAVEL



MÍÐVIKUDAGUR 29. FEBRÚAR 2012

Kynningarblað um snjóflóðaöryggisbúnað, leiðarval og annað fyrir örugg ferðalög.

Snjóflóð hreif þá niður snarbrattan jökulinn

Fimm vanir fjallgöngumenn lentu í snjóflóði í Virkisjökli í Hvannadalshnúk í lok maí 2006. Þrír þeirra slösuðust og var fjöldi björgunarmanna kallaður til enda um erfiðar aðstæður að ræða.

Guðmundur Jónsson, einn fjallgöngumannanna, segir að það hafi komið sér mjög á óvart hversu fljótt björgunarsveitir voru á vettvang. „Einn okkar, Bjartmar Örn Arnarson, var að fara í sjötta skiptið á jökulinn. Hann hefur gengið á Mont Blanc og er alvanur fjallgöngumaður. Ég hafði gengið á mörg fjöll og var í annað skiptið á leið upp Hvannadalshnúk. Við vorum bæði vel skipulagðir og mjög vel útbúnir fyrir þessa ferð,“ segir Guðmundur.

Bjart og gott veður var þennan dag. „Við lögðum af stað undir morgun og vorum komnir að toppnum þegar flóðið fór af stað um hádegi. Þetta var ekki stór snjóskafi en þegar hann rann af stað braut hann undan okkur þannig að við misstum fótanna. Þetta var einungis 20 cm þykkur snjóskafi, léttur snjór en í brattri hlíð. Við vorum bundnir í línu og ég var aftastur. Þegar snjórinn fór að hreyfast undan okkur þá misstum við sem vorum aftast jafnvægið með þeim afleiðingum að allir fimm hröpuðu niður. Það skaðaði þá þrjá sem voru á undan okkur að við vorum bundnir saman. Einn rifbeinsbrotnaði, annar ökklabrotnaði og sá þriðji tognaði illa á ökkla. Við vorum í 45 gráðu halla svo það var snarbratt niður. Við runnum 70 metra niður með flóðinu en þegar það stoppaði var sem betur fer enginn okkar í kafi. Við kölluðumst strax á og það var mikill léttir að allir voru með höfuðið uppi,“ greinir Guðmundur frá.

Aðstoðin kom fljótt

Eftir að í ljós kom að þrír félaganna voru slasaðir veltu þeir vöngum yfir hvað best væri að gera í stöðinni. „Við ákváðum að óska eftir aðstoð og náðum í almannavarnarstöð á Kirkjubæjarklaustri. Aðeins tveir í hópnum voru göngufærir og við vorum staddir í mikilli hæð. Aðgerðastöð í Reykjavík ákvað að senda bæði björgunarsveit og þyrlu á staðinn og við vorum þakklátir fyrir það. Fjórir í fjallgönguhópnum eru flugmenn og vissu að það gæti verið tæpt að ná mönnum í þetta miklum halla. Á meðan þyrlan sveimaði fyrir ofan okkur var björgunarsveitin á leiðinni á vélsleðum og bílum. Auk þess voru fjórir fallhlífarsökkvarar úr björgunarleiðangrinum sem stukku úr Fokker-vél og voru fluttir með þyrlunni á slystað. Það var í fyrsta skipti sem fallhlífarsveitin var send á vettvang,“ segir Guðmundur enn fremur.

Eftir að þeim slösuðu hafði verið bjargað í þyrluna tíndum við sem eftir vorum saman dótið og héldum af stað niður. Um sama leyti sáum við menn koma gangandi til okkar en þeir höfðu komið með þyrlunni og gátu aðstoðað okkur með farangurinn. Það var svo varla liðinn klukkutími þegar fyrstu vélsleðarnir blöstu við. Björgunarsveitin var ótrúlega fljót á vettvang. Við erum ákaflega þakklátir snaræði björgunarsveitanna sem stóðu afar vel að öllum aðgerðum.“



Félagarnir fóru á Hvannadalshnúk í björtu og fallegu veðri.



Guðmundur Jónsson, einn fimmfimm-inganna, segir að björgunarsveitin hafi verið ótrúlega fljót á staðinn.



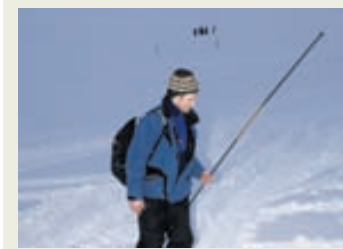
Fjallgöngumennirnir voru bundnir saman í línu sem skapaði hættu þegar flóðið féll.



Ferðin gekk vel upp á toppinn þangað til snjórinn gaf sig undir fótum þeirra.



Í snjóskafi. Mikil mildi var að ekki urðu alvarleg slys á mönnum.



MYND/ÓLAFUR LARSEN ÞÓRÐARSON

SNJÓFLÓÐAÖRYGGISBÚNAÐUR OG LÍFSLÍKUR Í SNJÓFLÓÐUM

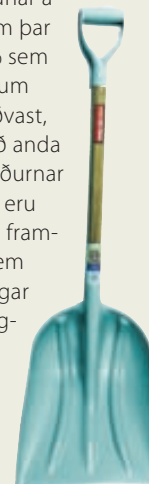
Safetravel og Slysavarnafélagið Landsbjörg bjóða þér að sækja fyrirlesturinn „Snjóflóðaöryggisbúnaður og lífslíkur í snjóflóðum“. Fyrirlesturinn verður haldinn í húsnæði Hjálparveitar skáta í Reykjavík að Malarhöfða 6 og í húsnæði Súlna – björgunarsveitar Akureyrar að Hjalteyrargötu 12. Fyrirlesturinn hefst á báðum stöðum kl. 20. Farið verður yfir það hvernig mismunandi búnaður virkar og hvernig hann miðar að því að auka lífslíkur þess sem lendir í snjóflóði. Þetta er fyrirlestur sem enginn er ferðast til fjalla ætti að láta fram hjá sér fara.

AÐ VERÐA FYRIR SNJÓFLÓÐI

Ef þú lendir í snjóflóði geta lífslíkur þínar aukist mikið með réttum viðbrögðum. Hið fyrsta sem þú átt að gera er að reyna að halda þér upp úr flóðinu með því að taka sundtökin. Ef þú hefur einhverja möguleika á því að reyna að verja nef og munn skaltu reyna að gera það svo öndunarvegurinn fyllist ekki af snjó. Þegar þú finnur að snjóflóðið hægir á sér, er að stöðvast skaltu hreyfa þig eins og þú getur til að skapa þér rými til að hreyfa þig og anda. Allan tímann skaltu reyna að halda ró þinni. Sparaðu kraftana þar til þú heyrir í leitarmönnum og kallaðu þá eftir aðstoð – mundu að þú heyrir betur í þeim en þeir í þér.

RETT VIÐBRÖGÐ SKIPTA SKÖPUM

Lífslíkur fólks sem grefst í snjóflóðum á víðavangi hafa verið rannsakaðar töluvert. Nú er talið að 90-93% þeirra sem grafast alveg í snjóflóði séu á lífi fyrstu 15 mínúturnar eftir að flóðið stöðvast. Mjög margir látast síðan vegna köfnunar á næstu 30 mínútum þar á eftir en þau 25% sem eru á lífi 45 mínútum eftir að flóðið stöðvast, eru þeir sem ná að anda í flóðinu. Niðurstöðurnar af þessari tölfraði eru augljósar. Björgun framkvæmd af þeim sem eru á staðnum þegar flóðið fellur er langmikilvægust og slík félagabjörgun er árangursríkust með snjóflóðayli.



LÍFSBJÖRG Í SNJÓFLÓÐI

Snjóflóðabakpokar hafa sannað gildi sitt til bjargar mannlífum í snjóflóðum.

„Snjóflóðabakpokar byggja á lögmáli snjóflóða þegar stórir hlutir eins og bílar standa upp úr á meðan fólk grefst undir flóðinu,“ útskýrir Ríkarður Sigmundsson í Garmin-búðinni þar sem finna má ABS-snjóflóðabakpoka.



Ríkarður Sigmundsson með ABS-snjóflóðabakpoka í Garmin Búðinni. MYND/VALLI

„ABS hefur frá 1985 staðið fyrir umfangsmiklum rannsóknum í tengslum við þróun snjóflóðabakpoka, en þeir hafa þann tilgang að auka rúmmál einstaklings sem lendir í snjóflóði þannig að hann fljóti ofan til í flóðinu, eins og stærri hlutir gera.“

Í ABS-snjóflóðabakpoka eru tveir stórir belgir, samanlagt 170 lítrar, sem blása sjálfkrafa út þegar kippt er í handfang á pokanum. Belgirnir liggja meðfram hliðum pokans og trufla því hvorki handa- né höfuðhreyfingar einstaklings sem getur óþvingað krafað sig áfram og séð í kringum sig. „Á bak við ABS-bakpokana eru 270 skráð tilfelli úr snjóflóðum þar sem fólk hefur verið með bakpokana á sér og björgunarlíkur hafa reynst 97 prósent.“ ABS-snjóflóðapokar fást í Garmin-búðinni, Ögurharfri 2 í Kópavogi. Sjá nánar á www.garmin.is

BELGIR SEM BJARGA

Freri selur snjóflóðabakpoka sem eru hannaðir út frá rannsóknum á snjóflóðum og lífsreynslu fórnarlamba sem lent hafa í þeim.

„Nú af hverjum tíu sem látast í snjóflóðum deyja vegna súrefnisskorts eða of mikils þrýstings á lungu þegar þeir grafast djúpt undir. Því er helsta markmið varnarbúnaðar að halda þeim sem lenda í snjóflóði á yfirborði þess, með því að auka ummál þeirra með uppblásanlegum belgjum,“ upplýsir Kolbeinn Guðmundsson, framkvæmdastjóri Frera ehf. sem býður snjóflóðabakpoka frá Backcountry Access (BCA).

„Snjóflóðabakpoki nýttist eins og hver annar bakpoki, en býr yfir innbyggðum 150 lítra belg sem blæs upp þegar kippt er í gíkk á pokanum,“ útskýrir Kolbeinn.

BCA-bakpokar hafa margsannað sig í björgun mannlífa í snjóflóðum. „BCA hannar bakpoka sína út frá áratuga rannsóknum á snjóflóðum og lífsreynslu fólks sem lent hefur í slíkum hamförum,“ segir Kolbeinn. „Snjóflóðabakpoki er lífsnauðsynlegur búnaður við ferðamennsku í snjógu brattlendi og ekki síst fyrir vélsleðafólk. BCA-snjóflóðabakpokarnir byggja á nýrri og mun hagkvæmari tækni en eldri snjóflóðabakpokar á markaðnum og eru fylltir lofti í stað gass, sem Freri sér um að fylla á að kostnaðarlausu.“ Sjá nánar á www.freri.is



Kolbeinn Guðmundsson með BCA-snjóflóðabakpoka frá Frera ehf. MYND/STEFAN



UPPTÖK SNJÓFLÓÐA

Dæmigerð upptök snjóflóða sem kallast flekahlauþ eru þar sem snjór hefur safnast fyrir í skafrenningi eða hriðarveðri. Gil, hvílfar og skálar safna í sig snjó úr mun fjölbreyttari vindáttum en opnar hlíðar og því falla oftast snjóflóð úr þeim en opnum hlíðum. Hallinn í upptökum er algengastur í kringum 30 til 45 gráður en eftir að snjóflóðið er farið af stað getur það runnið í minni halla. Upptök svokallaðra þurra lausasnjóflóða verða þar sem púðursnjór situr í mjög bröttum hlíðum. Vot lausasnjóflóð geta hins vegar átt upptök í mun minni halla því þegar snjórinn breytist í krap fer hann að hegða sér eins og vatn. Krapahlauþ koma gjarnan úr giljum og lækjarfarvegum.

SÉRNÁMSKEIÐ Í REYKJAVÍK OG Á AKUREYRI

Slysavarnafélagið Landsbjörg býður til sérnámskeiða á Akureyri og í Reykjavík er kallast Snjóflóð 1. Þau fara fram dagana 16.-17. mars (kvöld og dagur) og kosta aðeins 21.200 krónur. Námskeiðið er bæði bóklegt (2 klst.) og verklegt (8 klst.).

Farið er vel í alla þá þætti sem skipta ferðalanga máli er þeir ferðast um fjallendi að vetrarlagi. Þar má nefna mat á snjóflóðahættu, leiðarval, notkun ýla og stanga og hvernig bregðast eigi við ef einhver lendir í flóði. Skráning er á skoli@landsbjorg.is.

Hin heilaga þrenning

Snjóflóðaylir, skófla og snjóflódaleitarstöng er sá öryggisbúnaður sem er hvað nauðsynlegastur á fjöllum.

Það er ekki að ástæðulausu að snjóflóða-öryggisbúnaður þeirra sem ferðast í fjallendi að vetrarlagi er kallaður hin heilaga þrenning, slíkt er mikilvægi þess að búnaðurinn sé með. Þau tæki sem hafa fengið þessa stóru nafngift eru snjóflóðaylir, skófla og snjóflódaleitarstöng. Hvort sem um er að ræða þá sem ferðast á jeppum, vélsleðum, á skíðum eða gangandi ætti enginn að vera án hinnar heilögu þrenningar á fjöllum.

Snjóflóðaylir

Snjóflóðaylir er eitt helsta öryggistæki til fjalla en það er senditæki sem ætlað er að finna fólk sem hefur grafist í snjóflóði. Ýlirinn sendir stöðugt frá sér merki sem aðrir ýlar nema. Ef svo illa fer að einhver lendir í snjóflóði stilla félagarnir sína snjóflóðayla af sendingu og yfir á móttöku. Þannig er hægt að nota þá strax til að leita að þeim sem hafa lent í snjóflóði og auka líkur allverulega á að finna fólk á lífi. Mjög fljótlegt er að leita með snjóflóðayli og skal alltaf hefja leit strax. Meðan leitað er með snjóflóðayli er hann óvirkur sem öryggistæki fyrir þann sem leitar með honum í flóðinu. Því verða menn að vera í viðbragðsstöðu til að skipta snöggt frá móttöku yfir í sendingu ef annað flóð fellur og vera æðir í þeirri hreyfingu sem þarf til að skipta þar á milli. Meðan leitað er með snjóflóðayli þarf að tryggja að engir ýlar í nágrenni leitarsvæðisins séu stilltir á sendingu. Æskilegt er að nokkrir menn leiti í einu verði því við komið. Eðli leitarinnar er þríþætt. Fyrst er að ná sendingu, miða hana síðan út og staðsetja að lokum nákvæmlega hvar sendirinn, og þar með manneskjan, er grafinn.

Snjóflóðaylar eru mismunandi að gerð og þróast sífellt betur til að gegna hlutverki sínu. Þannig er hægt að fá annaðhvort analog eða stafræna ýla sem eru með mismörgum loftnetum. Sá sem leitar með analog-ýli hlustar eftir hljóðstyrk en sá sem er með stafrænum ýli les á skjá hvert skal fara. Snjóflóðaylar með tveimur til þremur loftnetum eru stefnuvirkari en ýlar sem eru með einu loftneti. Það auðveldar þeim leitina sem ekki eru vanir að leita með snjóflóðaylum.



Snjóflóðastangir er hægt að brjóta saman og hafa í bakpoka.

MYNDI/ÓLAFUR LARSEN ÞÓRÐARSON



Stundum er auðveldara að fara aðeins niður fyrir þann sem finnst og moka sig inn að honum í stað þess að moka niður á viðkomandi.

Snjóflóðastöng

Snjóflóðastöng er annað gott leitartæki til notkunar í snjóflóðum. Flestar eru úr fiber eða áli, 3,0-4,0 metrar á lengd en hægt er að brjóta stöngina saman og hafa í bakpoka, í farangri á vélsleða eða á öðrum stöðum. Þegar stöng er notuð til leitar í flóði er hún sett saman og á skipulagðan hátt er henni stungið niður í gegn um snjó-

inn eins djúpt og hún nær. Nokkuð auðveldlega finnst ef stöngin rekt í manneskju sem er grafinn í snjóflóðinu en þegar það gerist er mikilvægt að skilja stöngina eftir á nákvæmlega þeim stað, ekki draga hana upp aftur. Með þessum hætti má leita markvisst í flóðinu hafi aðrar aðferðir ekki dugað eða ef viðkomandi var ekki með snjóflóðayli á sér. Rétt er þó að benda á að þessi leitaradferð er mun seinlegri og því ólíklegri til árangurs en til dæmis leit með snjóflóðayli.

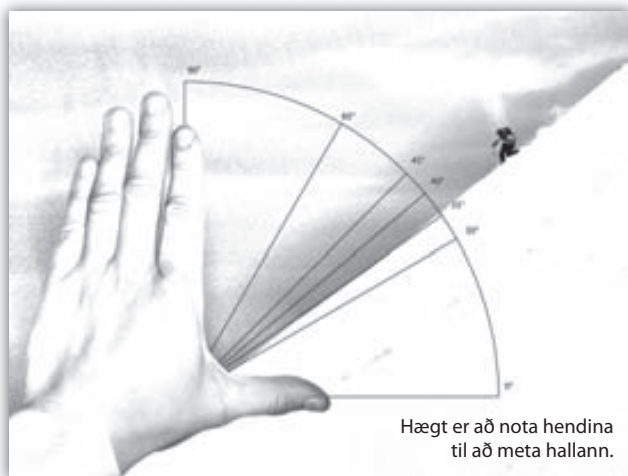
Skófla

Skóflan er notuð þegar manneskjan sem leitað er að finnst. Hún þarf að vera létt og þægileg, passa vel á bakpoka eða vélsleða en um leið þarf að vera hægt að að lengja skaft til að gott sé að moka með henni. Gott er að hafa í huga að stundum er auðveldara að fara aðeins niður fyrir þann sem finnst og moka sig inn að honum heldur en að moka sig niður á viðkomandi.

Ekki á að þurfa að fjölyrða um mikilvægi þess að allir sem halda til fjalla að vetrarlagi hafi ofangreindan búnað með í för og kunni að nota hann. Falli snjóflóð skipta mínútur máli eigi að bjarga viðkomandi á lífi. Snjóflóðaöryggisbúnaður og þekking á honum eykur líkur á því.

Hvernig varast ég hættusvæði

Þegar ferðast er um fjallendi að vetrarlagi skiptir öllu máli að kunna að meta hvar snjóflóð geta fallið og við hvaða aðstæður svo hægt sé að velja rétta leið. Hið fyrsta sem ber að hafa í huga er að flest snjóflóð falla í brekkum með um 30-45° halla. Hægt er að nota höndina til að meta hallann. Eingöngu þarf að teygja hana fram og láta hana mynda 90 gráðu vinkel á brekkuna og meta þannig áætlaðan halla eins og sést hér á myndinni.



Hægt er að nota hendina til að meta hallann.

Hengjur sem falla eru oft orsök snjóflóða en þær myndast hlémegin við fjöll, oftast þegar vindurinn flytur snjó til. Því hærra sem farið er því meiri hætta á snjóflóðum enda hvassara og meiri snjócoma. Einnig þarf að huga að því að afstaða til sólar ræður miklu og er því meiri hætta norðanmegin í fjöllum. Suðurhlíðar geta þó verið hættulegar, sérstaklega þegar sól er hátt á lofti. Því er best að velja leiðir þar sem vindur

hefur skafið snjó í burtu til dæmis af hryggjum frekar en að ganga hlémegin. Að sama skapi eru breiðir dalir öruggari en þröngir, þá sérstaklega ef brekkur í „réttum“ halla liggja að. Reynum að ferðast sem mest um flata hluta brekkunnar en gangi það ekki skal fara um þær eins ofarlega og hægt er.

Ef ekki er komist hjá því að ferðast um snjóflóðahættusvæði má minnka áhættu-

una með því að láta einn í einu fara yfir hættusvæðið og fylgjast með. Ekki skal stoppa í miðri brekku heldur koma sér á öruggan stað. Gerið fyrirfram áætlun um hvað skal gera ef flóð fer af stað.

Áður en lagt er af stað til fjalla skal skoða veður síðustu daga og þann dag sem ferðast er og skilja eftir ferðaáætlun sína á safetravel.is.

Fræða innlenda og erlenda ferðamenn

Safetravel er samvinnuverkefni fjölmargra aðila sem koma að ferðapjónustu. Þar má nefna Ferðamálastofu, iðnaðarráðuneytið, ýmsa ferðapjónustuaðila og fyrirtæki á borð við Sjóvá,“ segir Jónas Guðmundsson hjá Slysavarnafélaginu Landsbjörgu sem stýrir Safetravel-verkefninu. „Safetravel miðar að því að fræða ferðamenn, innlenda sem erlenda, um góða ferðahæðun og hvað þarf að hafa í huga á ferð um Ísland,“ segir hann en allt miðar þetta að því að auka öryggi ferðalanga.

Verkefninu var hrundið af stokkunum árið 2010 og segir Jónas það hafa reynst mjög vel. Meginstöðin í Safetravel er vefsíðan www.safetravel.is. „Þar er að finna fróðleik og fræðslu um ansi margt, til dæmis útivist, akstur og náttúruna. Þar má einnig finna tillögur að búnaðarlistum fyrir allt að fjórtán mismunandi tegundir



Jónas Guðmundsson

af ferðum,“ segir Jónas. Hann bætir við að á síðunni megi nálgast viðamikil safn korta sem hægt sé að hláða beint niður í gps-tæki þar sem menn geti séð allar sprungur í jöklum á Íslandi. „Þá birtast á síðunni fréttir af því markverðasta sem er að gerast, til dæmis tilkynningar um vöxt í ám, storm, sandstorm og snjóflóðahættu.“

Sniðugur þáttur á síðunni sem margir hafa nýtt sér er síðan ferðaáætlunin. „Menn geta skráð ferðaáætlun sína á síðuna og þá liggur hún hjá okkur ef eitthvað kemur upp á,“ útskýrir Jónas.

Vefsíðan er mikið sótt að sögn Jónasar og eru heimsóknir allt upp í þúsund á dag. Bæði Íslendingar og útlendingar nýta sér síðuna, útlendingar helst á vorin og sumrin og Íslendingar á öðrum árstímum.

Nánari upplýsingar um verkefnið er að finna á www.safetravel.is.



GÓÐIR VINIR VIÐ VEGINN



Olís er einn af aðalstyrktaraðilum Slysavarnarfélagsins Landsbjargar og styður við samtökin bæði með fjárframlögum og verulegum afslætti af eldsneyti og öðrum vörum. Þá er einnig samstarf á öðrum sviðum samkvæmt samkomulagi hverju sinni, svo sem um nýtingu Slysavarnarfélagsins Landsbjargar á þjónustustöðvum Olís á útkallstímum.

Starfsfólk Olís er stolt af þessu góða samstarfi og stuðningnum við frábært starf björgunarsveitanna, sem unnið er af fórnfýsi, landsmönnum til heilla.





Nýlega var tekið í notkun nýtt kort á forsiðu www.vedur.is sem sýnir snjóflóðaskráningar síðustu vikuna á svipaðan hátt og stærð og staðsetning jarðskjálfta er sýnd.

NÝTT SNJÓFLÓÐAKORT Á VEDUR.IS

Eftir snjóflóðasýsin miklu í Súðavík og á Flateyri árið 1995 urðu straumhvörf í snjóflóðamálum á Íslandi. Fyrstu árin eftir 1995 var lögð mest áhersla á að meta hættu í þéttbýli og byggja upp varnir ásamt því að bæta eftirlit með byggð. Eftirlit og hættumat hefur verið á könnu Veðurstofu Íslands og er nú til staðfest ofanflóðahættumat fyrir flest þéttbýlissvæði þar sem við á. Unnið er að úttekt á ofanflóðahættu fyrir dreifbýli og hættumati fyrir skíðasvæði.

Á síðustu árum hefur verið unnið að því að bæta aðgengi almennings að upplýsingum um snjóflóð og snjóalög. Nýlega var tekið í notkun nýtt kort á forsiðu www.vedur.is sem sýnir snjóflóðaskráningar síðustu vikuna á svipaðan hátt og stærð og staðsetning jarðskjálfta er sýnd. Þar eru einnig athugasemdir frá snjóflóðavakt og hægt verður að nálgast upplýsingar um snjódýpt og stöðugleikaprófánir. Stefnt er að því fyrir næsta vetur að gefa út snjóflóðaspá fyrir ákveðin landsvæði sem miðuð er að ferðamönnum. Það yrði í samræmi við spár sem margir kannast við til dæmis frá Ölpunum þar sem snjóflóðahætta er flokkuð í fimm flokka, frá lítilli upp í mjög mikla hættu með tilheyrandi litaskala.

Hægt er að tilkynna snjóflóð til Veðurstofunnar, bæði á vefnum og símleiðis.



Meðal bæja sem áætlanirnar ná til má nefna Flateyri og Ísafjörð.

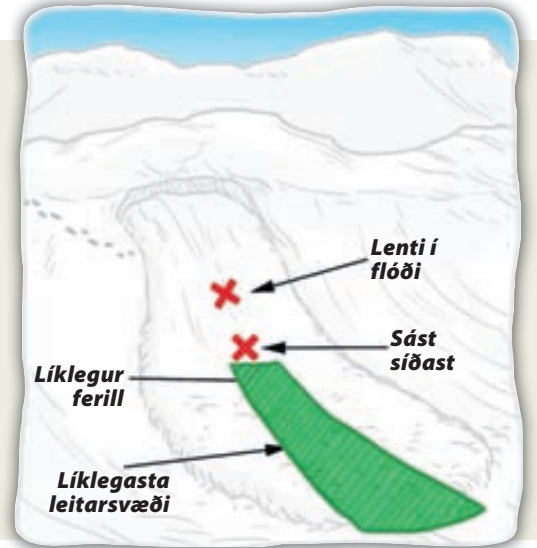
RÝMINGARÁÆTLANIR FYRIR ÞÉTTBÝLI Á NETINU

Við Íslendingar höfum því miður of oft verið minnt illa á að snjóflóð falla ekki eingöngu í óbyggðum. Í gegnum tíðina hefur þessi hvíti djöfull fallið á þorp og bæi og oft banað fjölda íbúa. Eftir hin hörmulegu snjóflóð á Flateyri og í Súðavík á síðasta áratug síðustu aldar hefur verið unnið stöðugt að gerð varnarmannvirkja til að bæta öryggi íbúa. Þrátt fyrir það skapast oft hættuástand víða um landið vegna snjóflóðahættu. Almannaþingardeild Ríkislögreglustjóra hefur fjölda rýmingaráætla- ana fyrir þéttbýli sem skynsam- legt er að kynna sér. Áætlanirnar má finna á heimasíðunni www.almannavarnir.is undir útgefnu efni. Meðal bæja sem áætlanirnar ná til má nefna Ísafjörð, Neskaup- stað, Eskifjörð, Þingeyri, Flateyri og Siglufjörð.

HRINGDU STRAX Í 112

Ef þú sérð einhvern lenda í snjóflóði er mikilvægt að þú reynir að staðsetja hvar þú sást við- komandi síðast, notaðu einhver kennileiti í landslaginu til þess. Tilkynntu strax um flóðið með því að hringja í 112 eða senda einhvern til þess. Áður en þú stekkur af stað til bjargar þarftu að tryggja öryggi þitt – kannaðu til dæmis hvort hættu sé á öðru flóði. Ef þú telur enga hættu á öðru flóði skaltu hefja tafarlausa leit.

Fyrst er gott að svipast um eftir vísbendingum á yfirborði en svo skaltu nota þau tæki sem þú ert með til að leita betur. Snjóflóðaylir virkar best, þar á eftir snjóflóðastöng. Ef hvorugt er með í för skaltu nýta það sem til er svo sem sköft, plaströr eða annað til að stinga niður í snjóinn. Ef hundur er með í för skaltu reyna að virkja hann. Fyrstu staðir sem þú leitar á eru við kletta, þar sem beygjur eru á flóðinu og svo neðst í flóðinu.



SETTU ÖRYGGIÐ Á ODDINN!

ÞAÐ BORGAR SIG



www.pieps.com



Ísaxir, mannbroddar, fjallaskíði o.fl.

Göngu – og fjallaskíðaskór

Útivistarfatnaður o.fl.

100% ullamærfatnaður o.fl.

Í neyðartilfellum er nauðsynlegt að vera með búnað sem hægt er að treysta á!

Hver sem fer til fjalla að vetrarlagi þarf ávallt að hafa með sér hina heilögu þrenningu (skófla, stöng og ýlir).

Skoðaðu úrvalið af snjóflóðabúnaði hjá okkur!

Við vinnum náið með leiðsögumönnum m.a.



við erum á [facebook](#) [twitter](#)



Kringlan 7 | Laugavegur 11 | S: 510 9505 | fjallakofinn.is



Jón Geirsson framkvæmdastjóri og Haukur Hlíðberg sölustjóri innan um fjölmarga plasthluti sem Fást framleiðir.

MYND/GVA

**VAGNHJÓL FRÁ BLICKE**

Fást hefur frá upphafi flutt inn mikið úrval vagnhjóna frá þýska framleiðandanum Blicke sem er einn sá stærsti í Evrópu. Á lager Fásts er fjölbreytt úrval vagnhjóna sem henta fyrir ýmis tilefni og tegundir vagna; jafnt lág hjól sem stór, og vagnhjól sem taka litlar eða miklar þyngdir.

DUGANDI DRIFKEÐJUR

Hágæða drifkeðjur frá franska framleiðandanum SEDIS hafa verið fánlegar hjá Fást í áráraðir. Á lager Fásts eru svartar drifkeðjur, húðaðar drifkeðjur og ryðfriar drifkeðjur á sanngjörnu verði. Fást mælir sérstaklega með húðaðri drifkeðju sem býr yfir sterkum pinna og hefur reynst afbrigðs vel.

Plast sem hugurinn girnist

Fyrirtækið Fást við Köllunarklettsveg hefur í nær aldarfjórðung fengist við fjölbreytt verkefni á sviði vélaplats og plexíglers til nota í iðnaði sem og heimabruks. Meðal þeirra eru vélarhlutir í sjávarútvegi, kvenskart og fagrir húsmunir.

Hér vinnur enginn óperunnandi en okkur fannst nafnið Faust úr óperuheiminum gott og hentugt til brúks hér heima og að heiman, svo fyrirtækið hlaut nafnið Fást upp á íslensku,“ segir Jón Geirsson, framkvæmdastjóri Fásts, sem stofnað var árið 1988.

„Fyrirtækið byrjaði í 33 fermetra húsnæði með einum starfsmanni í þjónustu við sjávarútveginn en hefur síðan vaxið upp í 660 fermetra húsnæði við Köllunarklettsveg, með átta starfsmönnum sem allir búa yfir löngum starfsaldri og mikilli uppsafnaðri reynslu,“ útskýrir Jón.

Fást rekur verkstæði sem sérhæfir sig í vinnslu á vélaplatsi og plexíglari. Vélplast er oftast notað í vélarhluti og á slitfleti í fiskiðnaði, en plexíglar kemur víðar við.

„Plexíglar er notað í allt frá húsgögnum niður í minnsta skart og allt þar á milli. Við bættum nýlega við lituðu plexíglari í úrvali og seljum bæði í heilum plötum og einingum eftir óskum. Þá búum við sjálf til hvaðeina sem viðskiptavinurinn óskar eftir og í raun veit enginn af starfsmönnum Fásts í hverju hann lendir að morgni því verkefni eru svo margvísleg,“ segir Jón.

Hjá Fást er hönnuður í fullu starfi við að hanna hluti úr plexíglari eftir óskum viðskiptavina. „Hingað getur fólk komið með fullmótaðar jafnt sem óunnar hugmyndir sínar, og rætt við hönnuðinn sem svo tekur við verkinu, en sú þjónusta er einkar vinsæl meðal arkitekta og innanhúshönnuða,“ segir Jón.

Vélaostur Fásts er einstak-

ur á landsvísu og býr fyrirtækið meðal annars eitt að fjögurra ása yfirfræsara sem tekið getur plötustærðina 1,4x3,2 metra í vinnslu.

„Yfirfræsarinn er mikið ná-

kvæmnistæki, sérstýrt og getur unnið úr teikningum á fjórum ásum. Það fræsir af nákvæmni í plast, dúka, tré og hvaðeina, og tekur einnig smáa vélarhluti eins og tannhjól og fleira,“ útskýrir Jón.

Viðskiptavinir Fásts koma úr öllum áttum og öllum landshornum.

„Meðal þeirra eru listamenn, arkitekt, hönnuðir, vélsmiðir, vinnsla og útgerð í sjávarútvegi, heildsalar, verslunargeirinn og fjöldi einstaklinga. Verkefni Fásts eru enda fjölbreytt og það sem við framleiðum daglega eru vélarhlutir, útstillingavörur, póstkassar og jafnvel grásleppuhrogناسigt, eða í raun hvað sem menn óska sér að fá eða þurfa úr plasti.“ Sjá nánar á www.fast.is.

**STÖÐUGIR STILLIFÆTUR**

Stillifætur fyrir iðnaðarhluti og vélbúnað fást af ýmsum gerðum og í mörgum stærðum hjá Fást. Stillifæturnir koma ýmist frá hollenska framleiðandanum Rexnord eða NGI í Danmörku. Þeir eru hannaðir fyrir fjölbreyttan þunga og koma frá 8 upp í 16 millimetra. Fást býður einnig mikið úrval plasttappa í prófíla og rör.

Besti vinur berja og blóma

Ylplast er vinsælt í sólskála, gróðurhús og minni gróðurreitir í gördum, en einnig þakglugga og yfirbyggð svæði eins og sjá má í göngugötunni í Mjódd,“ upplýsir Haukur Hlíðberg, sölustjóri Fásts.

Hann segir ylplast fást í glæru og hvítu og þykkunum 10 og 16 millimetrum.

„Ylplast er ómissandi hjálpargagn í hvers kyns ylraekt, hvort sem þar eru ræktuð blóm, ber, ávextir eða grænmeti. Þá er ylplast sívinsælt til að framlengja sumarið í sólstofum heimila,“ útskýrir Haukur, en ylplast er líka mikið notað í glugga iðnaðarhúsnæðis.

„Ylplast er öruggur kostur út frá reyklosun og brunavörnum, og viðurkennt sem

slíkt frá Brunamálastofnun,“ segir Haukur.

Ylplast hefur afar gott einangrunargildi, inniheldur brjótanlegt pólýkרבونات og UV-vörn gagnvart útfjólubláum geislum sólar.

„Því upplitast húsmunir ekki undan ylplastinu og hörund fólks er varið fyrir óæskilegum áhrifum sólarljóssins,“ segir Haukur.

„Hvít ylplast hitar minna en það glæra og því hentugri kostur þar sem ekki er krafist sama hita og best gerist í gróðurhúsum á sólríkum dögum.“

Hjá Fást eru fánlegir allir fylgihlutir fyrir ylplast og á lager 2,10x7 metra plötur sem sagað er úr eftir máli og óskum.



Haukur Hlíðberg sölustjóri með fallega húsmuni sem Fást hefur hannað og smíðað úr glæru plexíglari. MYND/GVA

HVERNIG VERÐUR PLAST TIL?

Pegar jarðolía er hreinsuð og unnin myndast ýmsar smáar og hvarfgjarnar gas-sameindir, en hvarfgjarnar kallast þær sameindir sem hvarfast tiltölulega auðveldlega við aðrar og mynda nýjar sameindir. Með því að safna þessum sameindum saman, stilla aðstæður rétt og blanda við lítið magn hvataefnis má fá slíkar litlar sameindir til að hvarfast saman í langar keðjusameindir, svonefndar fjólliður. Plastið sem myndast er fljótandi massi sem auðvelt er að forma, til dæmis steypa í mót.

Heimild: visindavefur.is



NÆR ALLIR NOTA PET

Flestir nota PET án þess að gera sér grein fyrir því. PET stendur fyrir polyethylene terephthalate og var fyrst þróað árið 1941 fyrir þræði í efnavöru (flís) en upp úr 1960 var byrjað að nota það sem umbúðir utan um filmur og síðar, eða um 1970, til framleiðslu á drykkjarvöruumbúðum.

Framleiðsluferli PET-flöskunnar er frekar flókið. PET efnið kemur í stórum stæðum. Fyrst þarf að brjóta það niður í smærri einingar, síðan er það brætt og því sprautað í þar til gerð mót og til verður „preform“ sem lítur helst út eins og tilraunaglas. „Preformið“ er síðan sett í annað mót þar sem það er hitað svo hægt sé að blása það hægt út og þá myndast hin eiginlega plastflaska. 35 gramma plastflaska heldur örugnum 2 lítrum af gosi án þess að eiga á hættu að springa eða brotna. PET er endurunnið í margar ólíkar vörur, ekki bara í flöskur. Meirihluti PETs er endurunnið í þræði sem síðan eru notaðir í framleiðslu á flísvörum s.s. teppum, fötum og umbúðum. Heimild: Endurvinnslan.is



Pils úr endurunnu efni af tískusýningunni Ecofashion í Kólumbíu á síðasta ári.

ENDURUNNIN TÍSKA

Umhverfismeðvitaðir tiskuhönnuðir hafa öðru hverju nýtt sér tiskuvettvanginn til að beina sjónum fólks að endurvinnslu. Á sérstökum tiskusýningum hafa verið sýndir kjólar og aðrar flikur úr gömlum plastpokum, flöskum og jafnvel brúsum.



Niðurstaðan er oft ansi mögnuð.

FJÓRTÁN KRÓNUR Á FLÖSKUNA

Endurvinnslan tekur á móti einnota plastflöskum og borgar 14 krónur fyrir hverja einingu. Plastflöskur með skilagjaldi eru fyrir gosdrykki, ávaxtasafa, orkudrykki og vatn. Plastflöskur sem ekkert gjald fæst fyrir eru undan tómatósu, þvottalegi, mjólkurdrykkjum, ávaxtapykkni og ýmsum matarumbúðum.



Plastflöskur svo og áldósir eru sendar utan til frekari endurvinnslu.



Fólkið í landinu les Fréttablaðið

Ný fjölmiðlakönnun Capacent Gallup staðfestir vinsældir Fréttablaðsins enn einu sinni. Til dæmis lesa 70% íbúa höfuðborgarsvæðisins milli átján og fimmtugs að meðaltali hvert tölublað Fréttablaðsins - næstum þrefalt fleiri en lesa það dagblað sem kemur næst á eftir.

Við erum stolt af þessum glæsilega árangri og munum halda áfram að miðla skemmtilegu og upplýsandi efni, hlusta á raddir lesenda og vera liflegur vettvangur fyrir skoðanaskipti.

	18-49 ára	Höfuðsv.	Landið allt	12-80 ára	Höfuðsv.	Landið allt
Fréttablaðið	70%	57,5%		Fréttablaðið	73,0%	59,4%
Morgunblaðið	25%	26,8%		Morgunblaðið	32,1%	33,1%
DV	13,1%	11,6%		DV	13,3%	12,2%
Fréttatíminn	48,4%	35,9%		Fréttatíminn	54,8%	40,8%
Finnur.is	30,2%	22,6%		Finnur.is	38,8%	29,5%
Monitor	25,3%	22,5%		Monitor	25,5%	23,7%
Viðskiptablaðið	7,6%	7,6%		Viðskiptablaðið	10,2%	9,1%

Prentmiðlakönnun Capacent Gallup. Október til desember 2011, meðallestur á tölublað.



Allt sem þú þarft...