

AUGLÝSINGAVÖRUR

ÞRIÐJUDAGUR 13. MARS 2012

Kynningarblað Sérmerktar vörur, gjafavara og máttur auglýsinga.

Öll þjónusta á einum stað

Fagmennska og lipur þjónusta eru einkunnarorð fyrirtækisins Margt smátt. Fyrirtækið sérhæfir sig í sölu og framleiðslu á auglýsinga- og gjafavörum í fjölbreyttu úrvali og á í viðskiptum við sterkustu og virtustu birgja á því sviði í Evrópu.

Margt smátt er auglýsingavöru-fyrirtæki sem sérhæfir sig í sölu og framleiðslu á auglýsinga- og gjafavöru fyrir fyrirtæki og félagasamtök. Að sögn markaðsstjórans Árna Ezra er einn helsti kostur fyrirtækisins að öll þjónusta er á einum stað.

„Mestur hluti framleiðslunnar og sala fer fram í húsakynnum okkar að Guðríðarstíg 6 til 8 í Grafarholti. Það er ótvírætt mikil hagræðing að því fyrir viðskiptavininn að geta nálgast alla þjónustuna á einum stað. Þeir hafa fyrir löngu átt sig á því enda höfum við frá stofnun fyrirtækisins Margt smátt árið 1988 þjónustað öll helstu fyrirtæki og félagasamtök landsins,“ bendir hann á. „Við erum stolt að því að vinna fyrir vörumerki eins og Coca-Cola og Disney en við erum með samninga við þessa aðila og höfum leyfi til höndla með þeirra vörumerki en til þess að fá þetta leyfi þurfti félagið okkar að fara í gegnum talsverða naflaskoðun sem við stóðumst með sóma.“

Viðskiptavinir geta fengið ráðgjöf hjá fyrirtækinu sér að kostnaðarlausu að sögn Árna. „Viðskiptavinur er í sjálfsveld sett hvort þeir mæta í kynningu til okkar eða fá söluráðgjafa á staðinn, en hjá Mörgu smáu starfa 22 starfsmenn og þar af eru sjö reyndir sölumenn.“ Hann lýsir ferlinu með eftirfarandi hætti: „Viðskiptavinir okkar útskýra hvað stendur til og við leggjum á mót til hugmyndir þar til landing næst. Sumir panta vörur fyrir sérstök tilefni, til dæmis ráðstefnur, afmæli,



Markaðsstjórinn Árni Ezra segir ótvíræða kosti fylgja því að eiga viðskipti við fyrirtæki sem býður alla þjónustu á einum stað.

ÁPRENTAÐIR GOLFBOLTAR

Margt smátt býður upp á áprentaða golfbolta fyrir fyrirtæki og golfklúbba. „Vegna magninnkaupa getum við boðið þennan frábæra Nike Crush-golfbolta á frábæru verði en um er að ræða góðan bolta sem hentar frábærlega sem gjöf í fyrirtækjagolfmótinu,“ segir Árni Ezra. Verð aðeins 350 til 390 krónur stykkið með einni áprentun í einum lit. Verð er án vsk.



jólin, sumardaginn fyrsta eða kaupauka með sinni vöru eða þjónustu. Með öðrum viðskiptavinum vinnum við kannski heildarplan út árið og það er lítið mál að bregðast við því þar sem vöruúrvalið er ótrúlega breitt.“

Til marks um það bendir Árni á þá ólíku vöruflokka sem Margt smátt býður; skrifstofuvörur, heimilisvörur, ráðstefnuvörur, golfvörur, fatnað og allt þar á milli. „Við erum með lausnir frá A til Ö fyrir fyrirtæki enda umboðsaðilar fyrir sterkustu og virtustu birgja á þessu sviði í Evrópu. Auk þess eigum við í viðskiptum við framleiðendur í Asíu og eftir þörfum getum við útvegað sérframleidda vöru á hagstæðu verði með tiltölulega stuttum fyrirvara.“

Vandaður bæklingur

Árlega útbýr Margt smátt vandaðan bækling sem er dreift í stóru upplagi á landsvísu. „Við erum eitt af fáum fyrirtækjum hér heima í þessu fagi sem gefur reglulega út bækling á íslensku með verði í íslenskum krónum og erum því með sérstöðu hvað það varðar. Í þessum bæklingi eru yfir 2.500 hugmyndir, vörur sem eru þverskurður af því sem við bjóðum, fyrir heimilið, skrifstofuna, sumarfrið og svo framvegis,“ útskýrir Árni. „Hann er eimitt í dreifingu núna fyrir árið 2012.“



Stærsti hlutinn er framleiddur á Guðríðarstíg 6 til 8 í Grafarholti, í húsakynnum fyrirtækisins Margt smátt.



Margt smátt býður auglýsinga- og gjafavöru í fjölbreyttu úrvali.



Hjá fyrirtækinu vinna 22 starfsmenn og þar af eru sjö reyndir sölumenn.

- Vinnufatnaður
- Auglýsingavörur
- Íþróttafatnaður

margt smátt

Guðríðarstíg 6-8
113 Reykjavík
Sími: 585.3500
margtsmatt.is

STORMTECH ÚTIVISTAR- OG SPORTFATNAÐUR

Margt smátt fékk nýlega umboðið fyrir Stormtech-vörumerkinu. Stormtech er kanadískur hágæða útivistar- og sportfatnaður sem Margt smátt bindur miklar vonir við enda frábær fatnaður á hagstæðu verði. Fyrirtækið sérhæfir sig í vatns- og vindheldum fatnaði fyrir útivistarfólk og björgunarsveitir ásamt því að bjóða upp á heildarlausnir í fatnaði fyrir íþróttafélög. Stormtech þjónustar nú yfir 8.000 viðskiptavini í 25 löndum.



AUGLÝSINGAVÖRUR

Kynntu þér vöruvalið á logo.is

GÆÐAVÖRUR TIL MERKINGAR HJÁ LOGO

BIC býður upp á penna, nótnabækur, kveikjara og Sticky Note-límmiðablokkir. Ballograf framleiðir sænska gæðapenna. Norwood sérhæfir sig í gjafavörum, allt frá pennum, USB-lyklum, upp í töskur o.fl. Cartamundi framleiðir hágæða spil. Sheaffer framleiðir vandaða og fallega gjafapenna. TUMI selur ferðatöskur, veski, seðlaveski o.fl. Daiber býður upp á vandaðan fatnað svo sem pólboli, jakka, húfur o.fl. LoGolf á allt fyrir golfarann. Jung selur mintur, brjóstsykur, súkkulaði svo eitthvað sé nefnt.

Gott er þegar fyrirtæki sem eru að hugleiða að láta merkja sér vörur að nota þekkt vörumerki til að auka ímynd og vægi auglýsingarinnar. LOGO leggur mikla áherslu á að bjóða gæðavöru á sanngjörnu verði fyrir viðskiptavinum sína. Vöruval LOGO er mjög fjölbreytt og sérframleidda fyrir viðskiptavinum sé þess óskað. Ending á auglýsingavörum skiptir einnig miklu máli til að tryggja að auglýsingin skili sér og viðskiptavinurinn sem fær vöruna í hendur fái jákvæða ímynd af viðkomandi fyrirtæki. Nafn fyrirtækis á smáum sem stærri hlutum gefur viðskiptavinum tilfinningu fyrir að vel sé gert við hann. Auglýsingavara er einnig góð þegar kemur að starfsfólki; vel merktur og snyrtilegur starfsmaður er góð auglýsing.

Hjá LOGO starfar fólk með langa reynslu af sölu á auglýsingavörum. Fyrirtækið LOGO auglýsingavörur er á Hringbraut 119, í JL-húsinu á jarðhæð, þangað eru viðskiptavinir ávallt velkomnir til þess að skoða vöruúrvalið í sýningarsal fyrirtækisins.

Hægt er að kynna sér vöruúrval á heimasíðunni www.logo.is



LOGO auglýsingavörur er fyrirtæki sem selur vörur frá þekktum framleiðendum, má þá nefna BIC, Ballograf, Sheaffer, TUMI, Norwood, Cartamundi, Daiber, LoGolf o.fl. Öll þessi fyrirtæki eiga það sameiginlegt að vera leiðandi á sínum mörkuðum.

María Lísa eigandi Logo.

Efnaðist á auglýsingavörum

George Lucas, leikstjóri, kvikmyndafremleiðandi, handritshöfundur og athafnamaður, er hvað þekktastur fyrir að vera hugmyndasmiðurinn að Star Wars-myndunum og ævintýramyndunum um fornleifarfræðinginn Indiana Jones.

Lucas er stofnandi og eigandi kvikmyndafremleiddslufyrirtækisins Lucasfilms og þykir einn farsælasti og ríkasti leikstjóri/framleiðandi í Bandaríkjunum enda eignir hans taldar vera 3,2 milljarða dollara virði.

Lucas varð þó upphaflega ekki ríkur á kvikmyndaleikstjórn eða sölu aðgangsmiða. Fyrsta mynd hans í fullri lengd var THX 1138 en hún sló ekki í gegn. Þá stofnaði Lucas eigið framleiddslufyrirtæki, Lucasfilm Ltd., og leikstýrði American Graffiti árið 1973. Sú mynd sló í gegn og veitti leikstjóranum vegsemd og nægan auð til að hugmynd að sögu sem gerist úti í geimi. Þrátt fyrir það lenti hann í vanda við að fjármagna framleiddslu Star Wars. Fox Studios tók það þó að sér að lokum og varð Star Wars í kjölfarið tekjuhæsta kvikmynd allra tíma eða þar til ET sló í gegn fimm árum síðar.



George Lucas



Meðan á tökum á Star Wars stóð afsalaði Lucas sér launum sem leikstjóri en samdi þess í stað um að hann mætti selja og fá hagnaðinn af sölu auglýsingavara á borð við boli, bolla og leikföng sem merkt væru kvikmyndinni. Þetta var samþykkt án frekari málalenginga enda taldi kvikmyndaverið slíkt einskis virði. Þessi ákvörðun skilaði Lucas hundruðum milljóna dollara og gerði honum kleift að fjármagna framhaldsmýnd Star Wars sjálfur.

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Pennar, gjafapennar, sticky note, kveikjarar, töskur o.fl.</p> | <p>Sælgæti: mintubox, súkkulaði, brjóstsykur o.fl.</p> | <p>Barmmerki, lykklakippur, nafnspjaldavaski o.fl.</p> | |
| <p>Fallegar gjafavörur í miklu úrvali.</p> | <p>Pennar, fundarbækur o.fl.</p> | <p>Húfur, derhúfur o.fl.</p> | |

Merkja, prenta, gera og græja

Merkiverk tekur að sér allar fyrirtækjamerkingar, skilti og bílamerkingar auk þess að prenta á fatnað, á nafnspjöld og lykklakippur, límbönd og penna. Fyrirtækið prentar einnig nafnspjöld, auglýsingabæklinga, boðskort, sálmaskrár, ritgerðir og límmiða.

„Merkiverk tekur að sér allar fyrirtækjamerkingar, bílamerkingar og skilti auk þess að prenta á boli, flestan fatnað, vinnuföt og fleira,“ segir Bjarki Clausen, eigandi Merkiverks á Smiðjuvegi 3. „Merkiverk sker einnig sandblástursfilmur í glugga og sturtugler. Þá prentar Merkiverk á ýmsa smávöru svo sem lykklakippur, bolla, penna og límbönd. Einnig ljósmyndir á striga, álplötur og foamplötur.

Merkiverk prentar límbönd í Kópavogi og býður upp á prentun á pvc, solvent og polypropylýnlímbönd. „Við eigum á lager límbönd sem eru merkt „brothætt“ „kæli-vara“ og „frystivara“ og fleira í þeim dúr og eins erum við með sérmerkt límbönd fyrir fólk sem er að flytja sem eru þá merkt „eldhús“, „stofa“, „bækur“, „brothætt“ og fleira. Við getum prentað í allt að þrem litum,“ útskýrir Bjarki og bendir á síðuna www.limbond.is

Hann segir verð á sérframleiddum, áprentuðum límbandsrúllum geti jafnvel verið lægra en verð á ómerktum límbandsrúllum



Bjarki Clausen eigandi Merkiverks. Fyrirtækið er nýlega flutt á Smiðjuveg 3. MYND/STEFÁN

keyptum í byggingavöruverslun eða stórmörkuðum. „Afgreiðslufresturinn á límböndunum er einnig stuttur, þar sem límböndin eru prentuð hjá okkur en ekki erlendis. Lágmarksmagn í prentun er aðeins 36 rúllur og því auðvelt fyrir lítil fyr-

irtæki eða einstaklinga að láta sérframleiða fyrir sig límbönd.

Merkiverk flytur einnig inn vandaða penna frá ítalska fyrirtækinu Stilolinea og bendir Bjarki á heimsíðuna www.stilolinea.it

Hjá Merkiverk starfar hönnuður en einnig geta viðskiptavinir skilað inn efni tilbúnu fyrir prent. Nánari upplýsingar er að finna á www.merkiverk.is og einnig á facebook síðu Merkiverks.

Verð á áprentuðum límbandsrúllum er jafnvel lægra en verð á ómerktum límbandsrúllum í byggingavöruverslun. MYND/MERKIVERK



ÉG ELSKA ÞIG

Auglýsingavörur eru tilvaldar til ástarjátninga, hvort sem fyrir valinu verður sætur kaffibolli með áletruðum ástarorðum, vonduð dagbók, elegant leðurtaska, forláta golfsett eða bara hversdagslegur penni til daglegra nota. Svo persónuleg ástargjöf er vís með að verma hjörtun um ókomna tíð, ásamt því að vera ógleymanlegur minnisvarði um einstaka ást.



Kaffibolla elskunnar er hægt að láta merkja með fallegum orðum sem ylja um leið og sopinn.



Hægt er að láta prenta ástarjátningar á ýmsum konar auglýsingavörum og koma þannig elskunni skemmtilega á óvart.

Umdeildar auglýsingar

Árlega birta erlendir miðlar lista yfir auglýsingar sem hafa af einhverjum ástæðum valdið fjáðrafoki. Eftirfarandi hafa oftast en ekki verið nefndar til sögunnar í því samhengi.

- Auglýsendur eru gjarnan gagnrýndir fyrir frjálslega notkun á forritinu Photoshop. Þannig voru auglýsingar á Maybelline-farða frá snyrtivörurísanum Lancôme harðlega gagnrýndar í fyrra þar sem fyrirsæturnar **Julia Roberts** og **Christy Turlington** þóttu óeðlilega léttar og unglagar að sjá.



- Make Up For Ever-auglýsinga-herferðin vakti ekki síður umtal á síðasta ári, en hún sýnir ungar fyrirsetur með fullkomna húð. Umræðan snerist þó fyrst og fremst um þá ákvörðun Make Up For Ever að sneiða hjá Photoshop og hefur fyrirtækinu verið hampað fyrir það.

- Nivea-auglýsinga-herferð vakti mikla reiði á síðasta ári en hún sýnir eins konar hamskipti sem verða á þeldökkum karlmanni þegar hann tekur að nota snyrtivörur frá Nivea. Hann gerir sig líklegan til að losa sig við rytjulega og skeggjaða grímu en eftir stendur snöggklipptur og snyrtilegur maður. Herferðin er gagnrýnd fyrir að tengja náttúrulegt útlit dökkra karla við frumstætt eðli.

- Á síðasta ári fór sjónvarpsauglýsing **Yves Saint Laurent** á ilmvatninu Opium fyrir brjóstið á auglýsinga-efirliti Bretlands. Eftirlitsaðilum þótti eggjandi látbragð fyrirsetunnar minna ískyggilega mikið á eiturfjaneyslu. Talsmenn Yves Saint Laurent mótmæltu þessu ákaft og bentu á að látbragði fyrirsetunnar væri eingöngu ætlað að vekja athygli áhorfenda og laða þá að skjánum.



- Allt ætlaði um koll að keyra þegar fyrirtækið ChapStick birti tímaritsauglýsingu þar sem kona sést teygja sig eftir varasalva þannig að afturendinn blasir við. Fólk brást illa við auglýsingu fyrirtækisins á Facebook og ekki tók betra við þegar ChapStick fjarlægði þaðan neikvæð ummæli.

Gjafir sem nýtast vel

IB heildverslun / Auglýsingavörur býður ríkulegt úrval eigulegra gjafa á góðu verði.

Við bjóðum upp á allar auglýsingavörur; allt frá tannþræði upp í golfsett,“ segir Ingibergur Árnason, sem stofnaði IB heildverslun / Auglýsingavörur árið 2003.

Fyrirtækið er aðili að PSI, sem eru stærstu samtök auglýsingavörufuramleiðenda í Evrópu.

„Við erum einnig með úrvals birgja í Asíu sem sérframleiða vörur eftir óskum hvers og eins, og tökum við ýmsum vörum beint frá verksmiðjum,“ útskýrir Ingibergur.

En hvaða auglýsingavörur njóta nú mestra vinsælda hjá íslenskum fyrirtækjum?

„Á síðasta ári voru USB-minnilyklar langvinsælastir. Við bjóðum upp á mjög vandaða lykla á frábæru verði og í verðinu er innifalið að setja inn vörulista, myndir eða myndbönd sem fyrirtæki vilja koma á framfæri. Þá eru microfiber gleraugnklútar alltaf sígildir og hægt að prenta á þá ljósmyndir og texta, sem er skemmtileg gjöf sem nýtist vel,“ upplýsir Ingibergur og minnst á gamalkunnari hluti sem alltaf njóta vinsælda.

„Merktir pennar eru dæmi um vöru sem orðin er fastur hluti af rekstri fyrirtækja, og nú þegar golfvertíðin nálgast er mikið að gera í merktum golfkúlum og golfgjöfum,“ segir Ingibergur.

Á www.ibheildverslun.is er aðgangur að mörgum vörulistum sem hjálpa fyrirtækjum að fá skemmtilegar hugmyndir.



Ingibergur Árnason er eigandi IB heildverslunar / Auglýsingavara.

MYND/HAG



Á www.ibheildverslun.is gefur að líta úrval vörulista sem nýtast fyrirtækjum vel þegar kemur að hugmyndum og vali á skemmtilegri auglýsingavöru.



IB HEILDVERSLUN
AUGLÝSINGAVÖRUR

Sími 822 2310.
Netfang: ibheildverslun@simnet.is

DÝRSTA OG ÞEKKTASTA VÖRUMERKIÐ

Listamaðurinn **Andy Warhol** var umdeildur þegar hann málaði myndir af Coca Cola-flösku og Cambells-súpudósum á fyrri hluta sjöunda áratugarins. Mörgum listamönnum ofbauð myndefnið, fannst það ómerkilegt. Með myndum sínum vildi Warhol hins vegar benda á breytt neyslumynstur Bandaríkjamanna. Myndirnar voru gerðar með silkiprykki. List hans kallaðist Pop-Art eða popplisr og kom fram um svipað leyti og tónlistin var að breytast og hippar að líta dagsins ljós.



Í seinni tíð hafa myndir Andy Warhols verið afar eftirsóttar hjá öllum þjóðfélagsþópum. Andlitsmynd af Marilyn Monroe er líkt og vörumerki fyrir leikkonuna og Cambells-súpudósina þekkja allir. Meðal annarra frægra mynda má nefna Elvis Presley og Elizabeth Taylor.

Frægustu myndir listamannsins eru varðveittar í Museum of Modern Art í New York en stærsta safnið er í Warhol-safninu í Pittsburg, heimaborg hans. Andy Warhol hafði mikil áhrif á samtíð sína sem listamaður. Hann lærði auglýsingateikningu og gat sér í fyrstu gott orð sem myndasöguteiknari. Warhol starfaði sem listamaður, kvikmyndagerðarmaður og rithöfundur. Hann fæddist 6. ágúst 1928 en lést í febrúar 1987. Stundum er sagt að Andy Warhol sé alþjóðlegt vörumerki ekki síður en myndirnar hans sem seljast á milljarða, séu þær í boði.



Fatnaður
Bolir
Peysur
Derhúfur



Heildsala
Merkingar



Golfvörur
Golfkúlur
Tí
Flatargafflar



Auglýsinga-
vörur
Pennar
Könnur
USB ofl.



Skoðaðu
úrvalið á
sermerkt.is

**SÉR
MERKT**

Auðbrekka 20 • 200 Kóp • 557-8200
info@sermerkt.is

tanini
auglýsingavörur



BYLGJAN 25
ÁRA
989

Heimir & Kolla vakna með þér í bítið
Fréttir, fróðleikur og frábær tónlist alla virka morgna kl. 6.50 – 9.00



BÓNORÐIÐ Á BOTNI KAFFIBOLLANS

Þegar kóngafólkið gengur í það heilaga eru framleiddir ýmsir smáhlutir með mynd af brúðhjónunum, meðal annars kaffikrúsir og matarstell. Þessi síður hefur ekki náð fótfestu hér á landi í kringum þá sem sitja hverju sinni á Bessastöðum en er engu að síður skemmtileg hugmynd fyrir íslensk brúðhjú. Þau gætu til dæmis látið prenta mynd af sér á veisludiskana sem gestir brúðkaupsins mættu svo taka með sér heim til minja. Þá gæti verið skemmtileg hugmynd að bera upp bónorðið á disk, bónorð sem kæmi í ljós undir plokkskínunum á mánudagskvöldi. Þá gætu hugguleg skilaboð komið á óvart í botni kaffibollans þegar morgunkaffið er klárað úr bollanum.

WALL-E HAFÐI SKAMMVINN ÁHRIF

Disney/Pixar teiknimyndin WALL-E frá árinu 2008 segir frá litlu vélmenni sem er eitt eftir á jörðinni eftir að mennirnir hafa gert hana óbyggilega með rusli og eru löngu flúinir út í geim. Sagan gerist árið 2805 eða 700 árum eftir að mennirnir yfirgáfu jörðina. Þeir höfðu gert sér vonir um að vélmenni sem þeir skildu eftir myndu hreinsa jörðina á fimm árum en að þeim tíma liðnum var jörðin orðin svo eitruð að þeir áttu ekki afturkvæmt. Boðskapur myndarinnar er sá að með ótakmarkaðri framleiðslu á alls kyns varningi verði jörðin á endanum óbyggileg. Í takt við boðskap myndarinnar hefði mátt ætla að framleiðendur myndarinnar sætu á sér við framleiðslu á alls kyns auglýsingavörum sem fylgir teiknimyndum í auknum mæli en sú varð ekki raunin og mátti sjá alls kyns WALL-E dót í verslunum. Eitthvað var þó um að kaupendur sniðgengu þær vörur enda myndin nokkuð áhrifamikil. Áhrifanna gæti þó líklega ekki enn því sala á auglýsingavörum í tengslum við teiknimyndir blómstrar sem fyrr.



VISSIR ÞÚ AÐ...

... **auglýsing** um stinningarlyf fór mest í taugarnar á Áströlum árið 2010, en í henni var kona sýnd nota stinningu eiginmanns síns sem tröppu til teygja sig efst í eldhússkápinn?

... **ísmolar** eru akrýlhúðaðir í freistandi drykkjarauglýsingum svo þeir bráðni ekki undir heitum ljósum myndavéla?

... **auglýsingar** um Marlboro-manninn litu fyrst dagsins ljós 1955? Þeir þrír karlar sem léku kúrekana síreykjandi dóu allir úr lungnakrabba og var sígarettutegundin eftir það kölluð Cowboy Killer.



... í **tískuauglýsingum** eru konur stundum láttnar liggja á bjarndýrafeldi, klæddar þröngum leðurfötum eða skinnfatnaði, til að líta út fyrir að vera bráð?

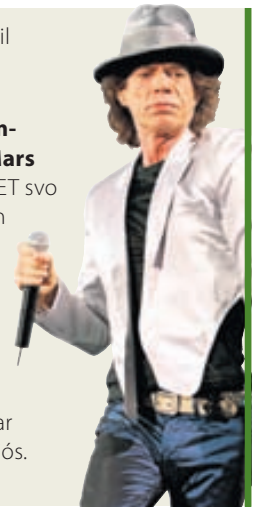
... **Ikea** var fyrst til að sýna samkynhneigð í mjög útbreiddum auglýsingum? Það var árið 1994 þegar tveir karlar sáust kaupa inn saman í húsgagnadeildinni?

... **Microsoft** borgaði Rolling Stones níu milljónir dala fyrir að nota lagið Start me up í auglýsingu fyrir Windows 95, en alls óþekkt lög geta gert nýja listamenn heimsfræga með því einu að heyrast í auglýsingum þekkra vörumerkja?

... **Life** var fyrst tímarita til að græða fúlgur fjár á auglýsingum?

... **sælgætisframleiðandanum Mars** þótti geimveran ET svo ófrýnileg að hann hafnaði því að M&M væri notað

til að freista hennar í samnefndri kvikmynd? Þess í stað var Reese's notað, en sala á því jókst um 65 prósent þegar kvikmyndin leit dagsins ljós.



OPIÐ HÚS Í MK

miðvikudaginn 14. mars kl. 17.00 – 19.00



Áfangastjórar, námsráðgjafar og kennarar verða á staðnum, veita upplýsingar um nám og kennslu og sýna skólann. Nemendur kynna félagslífið.

Námsframboð

Félagsfræða

Málabraut

tungumál, ferðagreinir

Náttúrufræðibraut

eðlis- og efnafræði, líffræði og tölvur

Viðskipta og hagfræðibraut

Framhaldsskólabraut

Bakstur – Bakari

Framreiðsla – Þjónn

Kjötiðn – Kjötiðnaðarmaður

Matreiðsla – Kokkur

Menntaskólinn í Kópavogi
Hótel- og matvælskólinn
Ferðamálskólinn og Leiðsöguskólinn

Digranesvegi 51
sími 594 4000
www.mk.is



MENNTASKÓLINN Í KÓPAVOGI