

HÓPEFLI

FYRIR FYRIRTÆKI

Kynningarblað Litbolti, hvataferðir, fundir, leikir, útivist, skemmtun og góð starfsánægja.



Skemmtun fyrir alla

Hópeflis- og hvataferðir hafa verið ein af sérhæfingum Skemmtigarðsins undanfarin ár. Fyrirtækið vinnur náið með viðskiptavinum sínum til að ná sem bestum árangri og skapa sem bestar minningar.

Skemmtigarðurinn hefur um árabil skipulagt hópeflis- og hvataferðir fyrir fyrirtæki, félagasamtök og ferðaskipuleggjendur. Þjónusta fyrirtækisins er sniðin að þörfum hvers hóps og er mikið lagt upp úr ólíkum og skemmtilegum valmöguleikum þannig að allir finni eitthvað við sitt hæfi. Ingibjörg Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri hjá Skemmtigarðinum, segir fyrirtækið bjóða upp á hópeflis- og hvataferðir bæði í Skemmtigarðinum í Grafarvogi og í Smáralind. „Við leggjum mikið upp úr skemmtanagildinu þar sem við leggjum megináherslu á að bjóða upp á fjölbreytta afþreyingu við allra hæfi. Við vinnum með starfsmannastjórum og starfsmannafélögum fyrirtækja, hvort sem er um skipulag hópeflis- og hvataferða eða varðandi ýmsa starfsmannaráðgjöf. Við skipuleggjum spennandi dagskrá með viðskiptavinum okkar og leggjum metnað í að ná upp góðum starfsanda með stjórnendum.“ Hún segir starfsmenn Skemmtigarðsins klæðskerasníða dagskrá fyrir hvern hóp fyrir sig þar sem hóparnir séu mjög ólíkir. „Með tilkomu Skemmtigarðsins í Smáralind jókst vöruúrval okkar enn meira og getum við nú boðið upp á skemmtun bæði utan- og innanhúss.“

Skemmtun og góður matur

„Eftir fjörið bjóðum við svo upp á góða aðstöðu til þess að setjast niður og borða enda segir Ingibjörg skemmtiferðir fyrirtækja bæði þurfa að gleðja hjartað og magann. „Við bjóðum upp á allt það sem viðskiptavinurinn vill, hvort sem það eru pitsur, hamborgarar eða geggjúð kjötveisla. Dagskráin sem starfsfólk Skemmtigarðsins skipuleggur getur því verið ansi fjölbreytt, allt eftir þörfum viðskiptavina þeirra hverju sinni. Ingibjörg segir að sum fyrirtæki kjósi að blanda saman vinnu og skemmtun í hópeflis- og hvataferðum. „Fyrirtækin eru oft með starfsdaga og þá hjálpuð við þeim að skipuleggja góða dagskrá. Stundum er byrjað á góðri stemningsstund í upphafi dags og svo er haldið áfram í hópefli. Þannig ná fyrirtækin mjög góðri stemningu á meðal starfsmanna. Mörg þeirra blanda einnig saman við dagskrána áhugaverðum fyrirlesurum sem fellur vel í kramið hjá starfsmönnum en flestir kjósa að koma beint í skemmtunina.“

Undirbúningur skiptir öllu máli

Þrátt fyrir ólíka dagskrá milli fyrirtækja skiptir undirbúningurinn miklu máli að sögn Ingibjargar. „Það er varla hægt að segja að nokkuð verkefni sé dæmigert að



Nokkrir starfsmenn Skemmtigarðsins í hópefli. Frá vinstri Tobba, Einar Orri, Björn Óskar, Guðjón, Pétur, Snorri og Ingibjörg framkvæmdastjóri.

MYND/ÚR EINKASAFNI



Fjölbreytt afþreying er í boði í hópeflis- og hvataferðum Skemmtigarðsins.

MYND/ÚR EINKASAFNI

öðru leyti en að undirbúningurinn skiptir alltaf máli.“ Undirbúningurinn byrjar nefnilega ekki degi fyrr heldur jafnvel með allt að tveggja mánaða fyrirvara. „Það skiptir miklu máli að stóri dagurinn sé eins og viðskiptavinir okkar

vilja hafa hann. Þannig vinnum við bæði með framlínunni og yfirstjórninni. Góður undirbúningur getur verið punkturinn yfir i-ið hvort sem það er fræðsluefni eða vel skipulögð dagskrá. Svo skiptir öll eftirfylgni ekki síður miklu máli. Þá drög-

um við saman allt það góða sem starfsmenn fyrirtækisins upplifðu á hvata- og starfsdaginn. Þannig er hægt að viðhalda gleðinni næstu dagana á eftir meðal starfsmanna. Hvataferð á ekki að lifa í einn dag heldur á hún bæði að hafa góðan

aðdraganda og skapa skemmtilegar minningar í framhaldi.“

Litboltinn, lasertag og 7D bíóið vinsælast

Af allri þeirri fjölbreyttu afþreyingu sem er í boði í hópeflis- og hvataferðum Skemmtigarðsins er litboltinn og lasertag vinsælast í Grafarvoginum en 7D bíóið í Smáralindinni að sögn Ingibjargar. Önnur vinsæl afþreying fyrirtækisins er Amazing Reykjavík sem er skemmtilegur leikur sem hefur slegið í gegn undanfarin ár. Hópeflissmiðja Skemmtigarðsins hefur í ár þróað og bætt inn spennandi þrautum í leikinn sem byggja allar á útsjónarsemi, sköpun, hlátri og áskorun. „Leikurinn er nokkurs konar blanda af Amazing Race og ratleik en hann er ekki aðeins í Reykjavík, við höfum farið með hann út á land og í önnur bæjarfélög. Við leggjum upp úr að gera leikinn frábrugðinn öðrum ratleikjum sem eru í boði og hópnum hefur þótt þetta virkilega skemmtilegt. Þar er mikið hlegið og mikil gleði. Þá er gaman í vinnunni. Í Skemmtigarðinum í Smáralind erum við með 100 leiktæki og 90% af þeim eru fyrir fullorðna. Við skiptum hópnum upp í lið og setjum upp skemmtilega keppni á milli liða með skortum þar sem keppt er í mismunandi leikjum sem koma flestum á óvart. Starfsmaður frá okkur fylgir hópnum og stýrir leikjunum. Á eftir skemmtuninni bjóðum við upp á veitingar á efri hæðinni.“ Allar nánari upplýsingar um hópeflis- og hvataferðir Skemmtigarðsins má finna á www.skemmtigarður.is.

Guðmundur Tyrfingsson ehf

Óvissuferðir - starfsmannuferðir - hópefli



Sérstíðum ferð fyrir þinn hóp.
Hafðu samband og við búum til ferð
sem hentar þínum hópi.

Guðmundur Tyrfingsson ehf
gt@gtbus.is www.gtbus.is
S. 482-1210

Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000

Umsjónarmenn auglýsinga: Elsa Jensdóttir, s. 512 5427, tp. elsaj@365.is

Ábyrgðarmaður: Jón Laufdal.

Gleðin við vinnuna

Ekki er flókið að létta andann á vinnustaðnum ef hann er farinn að dofna. Aðalatriðið er að hugmyndaflugið fái að njóta sín og að allir séu til í tuskið.

Mér finnst þú ...

Starfsmenn setjast saman í hring. Hópurinn fær ákveðinn tíma til að finna eitt lýsandi og jákvætt orð fyrir hvern og einn í hópnum. Gott er að allir fái blað og penna til að skrifa niður. Þegar tíminn er liðinn stendur einn upp og allir segja orðið sem þeim finnst lýsa viðkomandi best. Þannig gengur það koll af kolla þar til allir hafa staðið upp og heyrt hvað vinnufélögnum finnst. Í lokin ætti öllum að líða vel, bæði yfir að hafa heyrt eitthvað jákvætt um sjálfa sig og að hafa getað glatt vinnufélaga sína.

Vinnustaðakakan

Hópurinn kemur sér saman um einn dag í viku þar sem einhver úr hópnum kemur með eitthvað gott með morgunkaffinu. Reglurnar geta verið allavega, til dæmis að bara megi koma með hollan mat, eða að bara megi koma með dísætar kökur, bara megi koma með heimabakað eða að bakkelsið sé eitthvað sem viðkomandi hefur aldrei prófað að búa til áður. Þá væri hægt að ákveða eitt hrá-



Með einföldum samvinnuverkefnum má efla andann í vinnunni.

NORDICPHOTOS/GETTY

efni sem yrði alltaf að nota, svo sem súkkulaði eða gulrót. Þannig gætu komið fram áhugaverðar og skemmtilegar uppskriftir.

Út að borða

Hópurinn fer saman út að borða í hádeginu. Einn úr hópnum ákveður staðinn og heldur því leyndu hvert á að fara alveg fram að brottför. Skemmtilegast er að velja stað sem fæstir hafa komið á áður en hópurinn verður að lúta ákvörðun þess eina. Þannig prófa allir reglulega eitthvað nýtt. Eins væri hægt að hafa þá reglu að enginn pant-

aði af matseðlinum fyrir sjálfan sig heldur fyrir einhvern annan. Þannig yrði hádegjið að óvæntri upplifun fyrir alla.

Samsöngur

Hópurinn syngur saman eitt lag áður en vinnan hefst á daginn. Ef einhver með tónlistarhæfileika leynist í hópnum væri hægt að semja sérstakt vinnulag. Ef ekki væri hægt að setja eitthvert þema fyrir hverja viku svo sem: bara íslenskt eða bara lög eftir Michael Jackson, bara þungarokk og svo framvegis.

Hópfærðir um allan heim

Mikil reynsla og gott tengslanet einkennir þjónustu Surprise ferða. Fyrirtækið hefur þjónustað mörg af stærri fyrirtækjum landsins.

Surprise ferðir er fyrirtæki sem sérhæfir sig í skipulagningu hópaferða um allan heim. Þjónustan sem fyrirtækið býður upp á spannar allt frá því að finna það hótél sem hentar hópnum best upp í alhliða skipulagningu hvataferða, ráðstefna og funda fyrir fyrirtæki, á Íslandi eða hvar sem er í heiminum. Fyrirtækið hefur starfað í sex ár og sinnt þjónustu fyrir mörg af stærri og meðalstórum fyrirtækjum Íslands. Harpa Einarisdóttir er stofnandi og framkvæmdastjóri fyrirtækisins en hún er með yfir 20 ára reynslu af ferðapjónustu. Hún hefur búið upp á þessa þjónustu í tíu ár en var áður mörg ár við ýmis stjórnunarstörf á hótélum. Hún segir þjónustu fyrirtækisins fjölbreytta og sérstíðna að þörfum viðskiptavinarins. „Við skipuleggjum ferðir fyrir hópa um allan heim en þó mest fyrir fyrirtæki sem fara með starfsmenn í hópeflis- og hvataferðir, á fundi og ráðstefnur og einnig sýningar erlendis.“

Það eru margir kostir fólgnir í því fyrir fyrirtæki og hópa að leita til Surprise ferða. Surprise ferðir eru í samstarfi við alþjóðlega keðju hótélmiðlara – Helmsbriscoe. Þetta er stærsta fyrirtæki sinnar tegundar í heiminum með um 1200 samstarfsaðila í 50 löndum. Með þessu samstarfi hafa Surprise ferðir aðgang að upplýsingum um hótél og áfangastaði um allan heim. „Við deilum meðal annars upplýsingum um hótél sem við vinnum með á innneti Helmsbriscoe. Þannig fáum við upplýsingar beint frá aðilum sem hafa notað þjónustu þessara hótela og getum betur ráðlagt viðskiptavinum okkar. Annað sem



„Við skipuleggjum ferðir fyrir hópa um allan heim,“ segir Harpa Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri Surprise ferða.

MYND/GVA

gerir það eftirsóknarvert að vinna með okkur er að Helmsbriscoe er með stærstu viðskiptavinum allra helstu hótélkeðja í heiminum í dag. Það hjálpar okkur við að ná fram mjög góðum samningum við hótélum um verð og annað það sem máli skiptir fyrir hópinn. Rúsinan í pylsuendanum er síðan sú að fyrir þessa þjónustu við hótélbókun greiðir viðskiptavinurinn ekki neitt. Við vinnum eingöngu á þóknun frá hótélunum.“

Á starfsferli sínum hefur Harpa unnið með fjölmarga hópa mjög víða eða nánast í öllum heimsálfum. Misjafnt er hversu mikla þjónustu viðskiptavinir vilja. Stundum er það eingöngu hin svokallaða hótélmiðlun, þ.e. að finna og bóka hótél fyrir hópinn. Síðan eru líka hópar og fyrirtæki sem vilja að-

stoð við bókun á flugi, skipulagningu á viðburðum, hópefli, ráðstefnum og fleira. „Við höfum til dæmis verið að vinna mikið með sjávarútvegssýningu sem haldin er í Brussel á hverju ári. Þar höfum við skipulagt marga viðburði fyrir viðskiptavinina auk þess sem við höfum verið með mikið af herbergjum sem við bókum bæði fyrir hópa og einstaklinga. Við sinnum þjónustu fyrir bæði smáa og stóra viðskiptavinum og ef á þarf að halda höfum við líka aðgang að vinnu-kröftum þessa mikla fjölda sérfræðinga á vegum Helmsbriscoe ef um er að ræða mikil viðskipti eða stórar ráðstefnur. Fyrirtækið getur því stækkað eftir því sem þörf er á.“ Frekari upplýsingar má nálgast á www.surprizetravel.is og www.helmsbriscoe.com.

Árangursríkara ef andinn er góður

Hversu mikilvægur er góður starfsandi? Skiptir það máli fyrir fyrirtækið að starfsfólkið skemmti sér í vinnunni? Til hvers þarf hópefli á vinnustöðum?

Í flestum fyrirtækjum þykir mikilvægt að starfsandinn sé góður og að hópurinn sé samstilltur. Mörg fyrirtæki grípa til þess ráðs að gera eitthvað skemmtilegt með starfsfólkinu þegar eitthvað vantar upp á í þessum efnum.

En af hverju er það mikilvægt að andinn sé góður og hópefli sé til staðar í fyrirtækjum? Samkvæmt Frank LaFasto, rithöfund og sérfræðingi á sviði samvinnu, þurfa fimm þættir að vera í lagi til að hópur skili árangri.

Meðlimir hópsins: farsælir hópar samanstanda af áhrifamiklum einstaklingum. Þeir hafa reynslu, hafa hæfileika til að geta leyst vandamál, geta komið auga á vandamál og geta brugðist við margs konar aðstæðum.

Samband hópsins: til þess að hópur nái árangri þarf hann, og hver og einn innan hans, að geta bæði gefið og tekið við ábendingum og gagnrýni.

Lausn verkefna: árangur hópsins fer eftir því hversu skýr markmið hans eru. Einnig þarf umhverfið að vera afslappað og þægilegt og samskiptin opin og heiðarleg.

Forysta hópsins: árangursrík samvinna er háð getu leiðtoga hópsins. Hæfileikaríkur leiðtogi er marksækinn, stuðlar að góðri samvinnu hópsins, byggir upp sjálfstraust einstaklinganna í hópnum, forgangsraðar, sýnir fram á næga kunnáttu og stjórnar með uppbyggilegri gagnrýni.

Starfsuhverfi: umhverfi og menning fyrirtækisins verður að vera hvetjandi fyrir hópavinnu.

Ef allir þessir þættir eru í lagi og starfsandi fyrirtækisins er góður má telja það líklegt að afköst starfsmanna aukist. Þeir sem eru sáttir í vinnunni eru líklegri til að vinna hraðar og betur en þeir sem eru leiðir eða úrillir.



Til að ná upp góðum starfsanda í fyrirtækjum er nauðsynlegt fyrir starfsfólkið að gera eitthvað skemmtilegt saman.

NORDIC PHOTO/GETTY

Mikilvægt að hlúa að dýrmætustu eign hvers fyrirtækis

Skipulag starfs- og hvatadaga er sérhæfing Practical. Fyrirtækið þjónustar bæði íslensk og erlend fyrirtæki.

Practical hefur frá upphafi verið leiðandi þegar kemur að starfs- og hvatadögum fyrir íslensk fyrirtæki auk þess sem Practical þjónustar erlenda hvataferðahópa sem koma til Íslands. Marín Magnúsdóttir segir að nútímastjórnendur geri sér almennt grein fyrir mikilvægi þess að efla mannauðinn enda sýni rannsóknir fram á að metnaðarfull mannaútsstefna auki afköst starfsmanna, minnki starfsmannaveltu og auki starfsánægju. Það er því til mikils að vinna enda flestir sammála um að mannauðurinn sé dýrmætasta eign hvers fyrirtækis.

Marín segir að algengt sé að einu sinni til tvisvar á ári fari minni einingar fyrirtækja í sameiginlegar ferðir þar sem gjarnan er blandað saman fjöri og fróðleik. Þá er átt við deildir eða svið sem vinna daglega saman. Að auki eru starfsdagar fyrirtækja að festa sig í sessi hér á landi og samkvæmt Marín gegna þeir mikilvægu hlutverki jafnt fyrir starfsmenn sem og stjórnendur fyrirtækja.

Marín segir að umfang verka sé mjög mismunandi. Practical þjónusti stefnumótunarferðir stjórnenda til jafns við stóra starfsdaga, óvissuferðir eða stærri

viðburði. Hún segir að á síðustu tólf mánuðum hafi ríflega 13.000 gestir sótt viðburði Practical og að viðskiptavinum fyrirtækisins hafi fjölgað jafnt og þétt síðastliðin ár. Marín telur að ástæðu þess megi meðal annars rekja til þess að innan fyrirtækja landsins sé aukin krafa um afköst og skýrari fókus. „Stjórnendur sjá hag sinn í því að kaupa reynslu okkar og þekkingu. Þannig hámarka þeir afköst starfsmanna sinna og um leið fá allir að taka þátt í þeim viðburðum sem er verið að skipuleggja hverju sinni. Öll okkar verkefni eru klæðskerasniðin að viðskiptavinum okkar hverju sinni og á það jafnt við um litla hvataferð, starfsdag fyrirtækis eða viðburði. Við leggjum okkur fram við að greina þarfir viðkomandi, kynnast hópnum og markmiðum dagsins. Þannig getum við útbúið dagskrá sem hittir í mark og skilar viðskiptavinum okkar arðbærri fjárfestingu og öflugri mannauð sem er tilbúinn að takast á við þau verkefni sem fram undan eru.“

Fram undan er annasamasti tími ársins hjá Practical enda eru verkefni á dagskrá. Marín segir að á þessum tíma árs hafi fjölmörg fyrirtæki samband til þess að bóka haustferðir, starfsdaga og hvata-



„Stjórnendur sjá hag sinn í því að kaupa reynslu okkar og þekkingu,” segir Marín Magnúsdóttir, framkvæmdastjóri Practical.

MYND/ÚR EINKASAFNI

ferðir auk þess sem starfsmenn hafi í nógu að snúast við undirbúning árs hátíða sem haldnar verða þegar líður á haustið. Marín segir að bókunarfyrrvarinn sé oft

skemmri á haustin sökum sumarleyfa en starfsmenn Practical leggi mikið upp úr háu þjónustustigi og vönduðum vinnubrögðum og geti því oft brugðist skjótt við

þrátt fyrir að alltaf sé best að bóka í tíma. „Meiri fyrirvari þýðir einfaldlega að við höfum úr meiru að velja þegar kemur að staðsetningu, afþreyingu og öðru þess háttar.“

ÁRSHÁTÍÐIR

VIÐBURÐIR

HVATAFERÐIR

STARFSDAGAR

HELLINGUR AF HUGMYNDUM FYRIR HÓPINN ÞINN

HÓPEFLI

HÓPINN HEIM

FERÐIR ÚT Í HEIM

practical

www.practical.is • practical@practical.is
Sími: 534 0020 • Fax: 534 0021 • Fiskislóð 31 • 101 Reykjavík



Í Adrenalíngarðinum á Nesjavöllum er stór þrautabraut þar sem finna má ólíkar þrautir í mismunandi hæð.

MYND/UR EINKASAFNI

Ógleymanlegur dagur í íslenskri náttúru fyrir alls konar hópa

Adrenalíngarðurinn á Nesjavöllum býður upp á skemmtilega og ekki síst uppbyggilega afþreyingu og útivist í fallettri náttúru. Hópar af öllum stærðum og gerðum geta komið í garðinn til að hrista hópinn saman og gera sér glaðan dag.

Adrenalíngarðurinn er á Nesjavöllum, aðeins um 35 kílómetra frá höfuðborginni. Þangað er tilvalið fyrir hópa að koma og gera sér dagamun. „Adrenalíngarðurinn hefur sannað sig sem góð leið til að efla hópandann. Hann hentar því vel fyrir til dæmis starfsmannahópa til að hrista fólk saman,“ segir Óskar Helgi Guðjónsson, framkvæmdastjóri hjá Adrenalín.

Dagsstund í Adrenalíngarðinum er alvöru útivist, þar sem hópar eiga ógleymanlega samveru í fallettri náttúru. Í garðinum fær fólk tækifæri til að takast á við áskoranir, gleðjast saman og hvetja hvert annað. Þannig myndast ljúf og uppbyggileg stemning sem erfiitt er að líkja eftir.

Í Adrenalíngarðinum ættu allir að geta fundið eitthvað við sitt hæfi. Þar er mjög stór þrautabraut þar sem hægt er að finna ólíkar þrautir í mismunandi hæð. „Þegar hópar koma til okkar bjóðum við einnig upp á alls konar leiki og þrautir sem fólk þarf að takast á við. Í þeim þarf fólk bæði að vinna sem einstaklingar og saman sem ein heild og oft skapast mjög góð stemning. Margir halda að þrautirnar í garðinum henti ekki öllum en hann er einmitt hannaður með það í huga að fólk hafi val og finni þá áskorun sem hentar. Við ýtum



engum út í eitthvað sem hann vill ekki gera en það er oft þannig að hér getur fólk gert meira en það heldur að það geti í upphafi. Hér skapast traust á milli fólks þegar það fer út fyrir sinn þægingindamma og þá hjálpa félagarnir hverjir öðrum. Fólk fær hér tækifæri til að upplifa gleði, styrkleika og hvatningu, að ógleymdri útivistinni.“

Flestir hópar koma í Adrenalín-

garðinn beinlínis til að skemmta sér og hrista starfsfólkið saman en sumir vilja leggja áherslu á ákveðin gildi. „Ef fólk kys að vinna með einhver ákveðin hugtök eða þemu getum við útfært það á ýmsan hátt og blandað því við þrautirnar. Hér vinnum við mikið með gleði, traust og samskipti og Adrenalíngarðurinn ýtir sjálfkrafa undir þetta. Fólk kemur hingað með smá hnút í maga en fer með bros á vör,“ segir Óskar.

Starfsfólk Adrenalíngarðsins býður einnig upp á ýmiss konar ratleiki. Meðal þeirra er Þingvallagátan. „Leikurinn berst um svæðið umhverfis þingstaðinn og lausn gátunnar krefst þess að hópurnar vinni vel saman. Til að finna lausn þessarar gátu þarf að leysa þrautir sem allar reyna á hæfileika og samstillingu hópsins. Margir hópar fara bæði í þessa gátu og í Adrenalíngarðinn. Við bjóðum einnig upp

á að skipuleggja mat og gistingu fyrir hópa og getum séð um heil dagskemmtun frá A til Ö.“

Adrenalíngarðurinn er fyrir alla, fjölskyldur og einstaklingar geta komið jafnt sem hópar. Hann er opinn alla daga á sumrin og þá eru starfsmenn á staðnum. Yfir vetrartímann þarf að bóka komu með fyrirvara, annars eru ekki starfsmenn á svæðinu. Nánari upplýsingar má finna á adrenalín.is.