

VEFSÍÐUGERÐ

FÖSTUDAGUR 18. JANÚAR 2013

Stærsta litla vefvyrirtæki landsins

Vefsíða er eins og ústilling í glugga verslunar. Ef hún er illa gerð gengur fólk fram hjá og verslar annars staðar. Starfsfólk Hugsmiðjunnar veit þetta. Þar starfar hópur sérfræðinga með umfangsmikla þekkingu og reynslu af öllu sem viðkemur vefsíðugerð.

Flestir viðskiptavinir kynna líklega þjónustu fyrirtækja og stofnana fyrst í gegnum vefinn. Útlit hans og viðmót skiptir því miklu máli. Vefsíða er eins og ústilling í glugga verslunar. „Hugsmiðjan hefur nær eingöngu fókuserað á vefsíðugerð frá stofnun árið 2001. Við erum lítil og snögg og gerum það sem við kunnum og gerum það vel. Þess vegna förum við ekki út fyrir vefbransann,“ segir Ragnheiður H. Magnúsdóttir, framkvæmdastjóri Hugsmiðjunnar.

Traust fyrirtæki

Hugsmiðjan hefur verið í meirihlutaeigu starfsmanna frá upphafi og vaxið í takt við verkefni. „Eftir efnahagskreppuna sameinuðust mörg fyrirtæki í vefbransanum en hér var ákveðið að halda settri stefnu, án sameininga, enda sérstaða fyrirtækisins mikil. Það hafði einbeitt sér að því að borga niður skuldir og þróa áfram veflausnir með Eplica-vefumsjónarkerfinu. Þegar ég hóf hér störf árið 2010 tók ég því við vel reknu og skuldlausu fyrirtæki sem er enn jafn vel rekið og í jöfnum og stöðugum vexti.“

Snjallvefur, hvað er það?

Með snjallvef verða sérsmíðaðir farsímavefir óþarfir; farsímar, spjaldtölvur, sjónvörp, leikjatölvur og hefðbundnar tölvur nota allar sama vefinn. „Þetta er bæði til bóta fyrir notandann og fyrirtækið sem á vefinn. Margar útgáfur af vefnum til að þjónusta mörg tæki verður óþarfi. Það er bæði tíma- og peningasparnaður.“ Vefir ætlaðir snjalltækjum eru ávallt með „m.eitthvað“ í vefslóðinni og oftast með minni upplýsingar en hinn hefðbundni vefur fyrirtækisins. „Snjalltækjanotendur vilja ekki láta koma fram við sig sem annars flokks notendur.“



„Við erum lítil og snögg og gerum það sem við kunnum og gerum það vel. Þess vegna förum við ekki út fyrir vefbransann,“ segir Ragnheiður Magnúsdóttir framkvæmdastjóri Hugsmiðjunnar. MYND/GVA

Það sem koma skal

Notkun snjalltækja eykst stöðugt og því eru snjallvefir óhjákvæmilega það sem koma skal. „Hugsmiðjan hefur á undanförunu rúmu ári sett um fimmtán snjalla vefi og við búumst bara við aukningu. Bæði stór og milli-stór fyrirtæki eru farin að kveikja

á bjöllunni í sambandi við snjalla vefi og mörg þeirra ætla sér að fara af stað með nýja vefi á næstunni.“ Meðal viðskiptavina Hugsmiðjunnar með snjallvefi eru Fjármálaeftirlitið, VÍS, Ríkisskattstjóri auk fleiri aðila.

Eplica þróað frá grunni

Eplica er vefumsjónarkerfi þróað af Hugsmiðjunni og keyrir alla vefi hennar. Það er einfalt í notkun, öflugt og með háan öryggisstuðul. „Eplica er sérhannað af okkar fólk og er öflugasta vefumsjónarkerfið í notkun á Íslandi í dag. Einfalt en öflugt viðmót og þægilegt að-

gengi gerir það að verkum að notendur Eplica vinna í umhverfi sem þeir þekkja og eru sjálfbjarga við notkun þess. Þegar við erum með viðskiptavini eins og Stjórnarráðið eða ráðuneyti skiptir öryggi gríðarmiklu máli og í Eplica er ströngustu öryggiskröfum mætt.“



SNJALLSÍMUM FJÖLGAR

Yfir helmingur Íslendinga á snjallsíma samkvæmt tölum frá Símanum. Aukningin hefur verið gríðarleg en árið 2008 voru aðeins átta prósent farsíma á Íslandi flokkaðir sem snjallsímar.

NOTKUN SNJALLVEFJA EYKST

Á hverju ári fjölga snjallsíma- og spjaldtölvunotendum gríðarlega. Allt bendir til þess að árið 2014 muni fleiri notendur skoða internetið í snjalltækjum sínum en í tölvunni. Eftirspurn eftir snjallvefjum mun því aukast um leið.

KRÖFUR NOTENDA AUKAST

Jason Spero hjá Google staðhæfir að ein af hverjum sjö leitarbeiðnum sé gerð með snjallsíma. Að vera ekki með snjallan vef og snjallvefsstefnu til að sinna þessu fólk er eins og að vera með lokað á fimmtudögum. Ef vefurinn þinn er ekki í lagi á snjallsíma eru 61 prósent líkur á því að viðskiptavinurinn leiti til samkeppnisaðila.

Heimild: Forbes/Google.

Samfélagsmiðlar viðbót við fyrri samskiptaleiðir

Flest fyrirtæki nýta sér samfélagsmiðlana til að kynna vörur sínar og þjónustu og til að halda tengslum við viðskiptavinum sína. Misjafnt er eftir fyrirtækjum hvaða áherslur er lagðar á ólíkar samskiptaleiðir.

Þrútt fyrir sprengju í aðsókn á samfélagsmiðla undanfarin ár hefur vægi heimasíðunnar ekki minnkað. Til eru smærri fyrirtæki sem eingöngu kynna vörur sínar og þjónustu gegnum samfélagsmiðla en fyrir nær öll fyrirtæki og stofnanir eru þeir viðbót við heimasíðuna og aðrar samskiptaleiðir.

Einar Gústafsson, vöruhönnunarstjóri Meniga og formaður stjórnar SVEF (Samtök vefiðnaðarins), segir samfélagsmiðla vera í raun viðbót við fyrri samskiptaform milli fyrirtækja og viðskiptavinar. „Tölvupósturinn útilokaði ekki símann og samfélagsmiðlar útiloka um leið ekki notkun vefsíðunnar. Það fer hins vegar eftir markhóp viðkomandi fyrirtækis hvernig þessar ólíku samskiptaleiðir eru nýttar. Sum fyrirtækin leggja meiri áherslu á Facebook en önnur einblína á vefinn en nær allir blanda þessu saman með einhverjum hætti.“

Metnaður hefur aukist

Einar segist einnig greina auk-



Hjá flestum fyrirtækjum og stofnunum eru samfélagsmiðlar einungis viðbót við heimasíðuna og aðrar samskiptaleiðir.

MYNDVALLI

inn metnað hjá fyrirtækjum þegar kemur að hönnun á fallegum heimasíðum. „Það sést að fyrirtæki hafa mörg hver meira fjármagn milli handanna og sjá tækifærin í því að fjárfesta í þessum miðli. Þá

eru vinnubrögðin sífellt að batna. Fyrirtæki eru líka farin að huga að því hvernig síðurnar sjást í snjallsímum og spjaldtölvum. Aftur á móti sjá ný og minni fyrirtæki mörg tækifæri í samfélagsmiðlunum, sér-

staklega í Facebook. Ef þú vilt koma þér á framfæri á ódýran og fljótlegan hátt er það vissulega auðveldara á Facebook en með hefðbundnum vef.

Flestir Íslendingar eru á Facebook og hafa því ástæðu til að fara þangað á hverjum degi frekar en á vef ákveðins fyrirtækis. Því er miklu auðveldara að koma ýmsu efni í dreifingu þar. Þó er ekki hægt að segja að til sé einhver ein regla hér sem passar öllum. Það skiptir miklu máli í hvaða atvinnugrein þú ert þegar hugsað er út í þessa hluti.“

Vefverðlaun í áttunda sinn

Samtök vefiðnaðarins standa fyrir íslensku vefverðlauninum sem verða afhend í Hörpu 8. febrúar og mun forseti Íslands, Ólafur Ragnar Grímsson, afhenda þau. Hægt er að skila tilnefningum til 21. janúar inn á vef samtakanna, www.svef.is. Þetta er tólfta árið í röð sem verðlaunin eru veitt en keppt er í sjö flokkum. Dómnefnd mun auk þess veita verðlaun í þremur sérstökum flokkum.



VERSTU VEFSÍÐURNAR

Vefsíðan www.webpages-thatsuck.com, sem fjallar um ljótar og illa gerðar vefsíður, hefur tekið saman verstu síður síðasta árs.

Í fyrsta sæti er síðan The Afterlife: heaven.internetarchaeology.org. Þeir sem þora að fara á þessa síðu og ýta á hurðina sem lofar sálhjálp, eiga von á óþægilegri lífsreynslu.

Í öðru sæti er Don Swanson Racing School donswanracing.school.com. Þótti álitsgjöfum þessi ferlega vefhönnun ekki til þess fallin að auka trúnað á fagmennsku kennaranna við þennan skóla.

Í þriðja sæti er síða hljómsveitarinnar Hyperbubble www.hyperbubble.net. Meiri áhersla er lögð á útlit en innihald. Síðan er svo listræn að ekki er nokkur vinnandi vegur að finna þær upplýsingar sem leitað er að.

Opinn hugbúnaður er framtíðin

AP Media er framsækið tækniþjónustu- og ráðgjafafyrirtæki sem einbeitt sér að opnum hugbúnaðarlausnum fyrir fyrirtæki og stofnanir.

Þegar við fórum af stað með vefsíðuhönnun 2004 vorum við með hugmyndir um að þróa okkar eigið vefumsjónarkerfi en við skiptum fljótlega um skoðun þegar við fórum að horfa í kringum okkur. Við vorum fljótir að sjá að framtíðin væri í opnum hugbúnaði og það yrði til lengri tíma litið ómögulegt að vera í samkeppni við opinn hugbúnað með sitt eigið vefumsjónarkerfi,“ segir Hermann Ingi Finnbjörnsson, framkvæmdastjóri AP Media.

En af hverju opinn hugbúnaður?

„Kostir þess að nota opinn hugbúnað eru ótal margir fyrir bæði þjónustuaðila og viðskiptavinum. Til dæmis er kostnaður lægri þar sem hugbúnaðurinn er frír og það eru engin leyfisgjöld af honum. Þá eru aukin gæði, öryggi og stöðug þróun þar sem oftast eru hundruð ef ekki þúsundir þróunaradilar sem vinna að þessum kerfum, auðvelt er að fá tækniadstoð þar sem ótal þróunar- og viðskiptaaðilar geta þjónustað þessi kerfi sem gerir það að verkum að viðskiptavinir festast ekki hjá einum þjónustuaðila. Það er þó engu að síður gott fyrir okkur sem vinnum í og þjónustum þessi kerfi þar sem þetta setur jákvætt aðhald á okkur að halda uppi góðri þjónustu við okkar viðskiptavinum,“ segir Hermann.

Hvaða kerfi vinnur AP Media með?

„AP Media hefur sérhæft sig í þróun og þjónustu við tvö stærstu vefumsjónarkerfin á markaðnum sem eru Joomla og Wordpress. Standa þessi tvö kerfi fyrir 60 pró-



Starfsfólk AP Media Hermann Finnbjörnsson framkvæmdastjóri, Illugi Torfason Hjaltalin sölustjóri, Þórey Hafliðadóttir margmiðlunarhönnuður, Hjalti Freyr Kristinsson kerfisfræðingur og Sigurður Guðmundsson þjónustufulltrúi.

sentum af útbreiðslu af þekktum og mældum vefumsjónarkerfum á alheimsmælikvarða. Vegna þessarar gríðarlegu útbreiðslu er til alveg óheyrilegt magn af alls konar viðbótum við þessi kerfi sem eru fríar eða ódýrar í innkaupum og er þannig hægt að bæta ýmsu við þessi stóru grunnkerfi á einfaldan hátt án mikils tilkostnaðar, eins og vefverslun, bókunarkerfi, samfélagskerfi, fréttabréfakerfi svo nokkuð sé nefnt,“ upplýsir Hermann.

Hvað með farsíma og spjaldtölvur?

„Á þessu sviði kemur það sér gríðarlega vel að vera með vefinn í Joomla eða Wordpress þar sem það eru til mjög öflugar fríar lausnir sem gera okkur kleift á einfaldan hátt að aðlaga vefinn fyrir bæði farsíma og spjaldtölvur af ýmsum stærðum og gerðum. Þá er hægt að velja hvaða efni sem er af aðalvef fyrirtækisins til að birta í þessum tækjum sem er öflugur kostur þar sem þessi tæki eru oft í minni kantinum og koma stórir vefir illa út í

þeim. Þetta er ótrúlega öflugur og skilvirkur kostur þar sem það þarf þá bara að viðhalda einum fyrirtækjavef fyrir öll tæki viðskiptavina,“ segir Hermann að lokum.



AÐ KOMAST Í SAMBAND VIÐ AP MEDIA

Heimsækið okkur á skrifstofu okkar í Skúlatúni 2, 105 Reykjavík Hringið í s. **517 7535**

Sendið okkur fyrirspurn á fyrirspurn@apmedia.is

Kynnið ykkur endilega þjónustuna á vefnum okkar www.apmedia.is“



Björn Jóhannsson og Jón Trausti Snorrason hjálpa fyrirtækjum að móta stefnu sína og búa til áætlanir.

Sérfræðingar í virðisaukandi vefnotkun

Allra átta leiðir viðskiptavini sína að fengsælum miðum netsins.

Allra átta er rótgróid fyrirtæki sem hefur frá upphafi lagt mikinn metnað í hönnun og þróun á framsæknum og notendavænum vefsíðulausnum. Fyrirtækið notar nýjustu aðferðir til að hjálpa fyrirtækjum að markaðssetja vörur og þjónustu í gegnum netið.

Jón Trausti Snorrason og Björn Jóhannsson segja góða þarfagreiningu og stefnumótun skipta miklu máli þegar notendavænt viðmót vefs er hannað. „Við hjálpum fyrirtækjum að móta stefnu sína og búa til áætlanir fyrir hvert tímabil sem ná gjarnan yfir eitt eða tvö ár,“ segir Jón Trausti. „Stefnan er mótuð, þarfnar greindar og ákveðnir mælikvarðar búnir til og markmið sett. Það er eitt sem fyrirtæki klicka gjarnan á, að setja sér skýr markmið. Ef þú ert ekki með markmið getur þú auðvitað ekki náð þeim.“

„Við aðstoðum fyrirtæki við að nýta fjármuni eins vel og hægt er í markaðssetningu á netinu,“ segir Björn. „Okkar markmið er alltaf að styrkja ímynd viðskiptavina. Það er einnig mikilvægt að fyrirtæki fái sem flestar heimsóknir inn á sín vefsvæði, og það er enn þá mikilvægara að heimsóknirnar verði að viðskiptum.“

Leitarorðagreining leggur grunn að vefsíðu sem eykur viðskipti

Björn segir að með Google-leitarvélbestun sé mögulegt að fjölga heimsóknum á vefsíðuna. „Hún skiptir öllu máli. Leitarorða-



greining og leitarvélavæn textaskrif leggja grunn að vefsíðu sem Google á auðvelt með að finna. Þetta er í raun þriðjætt: Það þarf að komast að því hvaða orð og frasa markhópurinn notar til að finna þá vöru og þjónustu sem hann leitar að. Síðan þarf að nota þessi orð og frasa sem mest á heimasíðunni, til dæmis í fyrirsögn, texta og á öðrum stöðum sem skipta máli.

Góður hvati til aðgerða getur aukið viðskipti

Jón Trausti segir fyrirtækið leggja mikla áherslu á hvata til aðgerða á vefnum. „Það er allt of algengt að koma inn á heimasíðu fyrirtækis þar sem óljóst er hvað eigi að gera næst. Dæmi um hvata til aðgerða eru: Kaupa, Pantta símtal, Bóka herbergi, Pantta tíma og Póstlista-skráning. Ég held að mörg fyrirtæki séu að missa af gríðarlegum tæki-

færum með því að hafa óljósa hvata til aðgerða (HTA) á vefnum.“

Hann segir að hér skipti miklu máli að halda svokölluðum flóttastuðli sem lægstum en þar vísar hann í þá sem koma inn á vefinn og loka honum án þess að smella á neina tengla. „Hvatar þurfa ekki að vera flóknir en það þarf að vera skýrt hvað notandinn á að gera þegar hann kemur inn á vefinn. Að sjálfsögðu þurfa hvatarnir

að endurspegla starfsemi fyrirtækisins og vera í takt við þær boðleiðir sem fyrirtækið vill nota.“

Vefur þróður út frá vöktun og greiningu

Regluleg vöktun vefsvæðis er mikilvæg, að sögn Björns. Hann segir of algengt að fyrirtæki setji upp vef með tilheyrandi vinnu og kostnaði og líti svo á að vinnan sé búin. „Þarna er verið að kasta miklum tækifærum á glæ. Við nýtum Google Analytics til að greina hegðun og heimsóknir á síðunni. Hversu margar heimsóknir, hvar er smellt, hvað er mest lesið o.fl. Við getum einnig séð með hvaða leitarorðum menn koma inn á síðuna. Þannig má þróa vefinn jafnt og þétt.“

Raundæmi

Þeir nefna sem dæmi einn viðskiptavin úr ferðþjónustunni. „Fyrst var haldinn kynningarfundur þar sem við fengum innsýn inn í rekstrar- og markaðsumhverfi fyrirtækisins. Næst var vefsvæði fyrirtækisins árangursvakað með Google Analytics og helstu leitarorð greind. Gerð var ítarleg samkeppni- og stöðuggreining. Í kjölfarið var haldinn fjögurra tíma stefnumótunarfundur þar sem settir voru mælikvarðar, styrkleikar og verkefni framboð og þjónusta voru metin og sérstaðan dregin fram. Eftir fundinn lá fyrir markaðs- og aðgerðaáætlun næstu tveggja ára. Í dag er verið að vinna eftir þessari aðgerðaáætlun og fer hún þannig fram að verkefnið er unnið í nokkrum skrefum og árangurinn mældur jafn óðum.“

TM Software með nýja útgáfu af WebMaster-vefumsjónarkerfinu

Vefumsjónarkerfið WebMaster hefur verið á markaðnum í 15 ár eða frá því að vefsvæði fóru að líta dagsins ljós og urðu mikilvægur þjónustubáttur fyrirtækja. Í tilefni af útgáfunni býður TM Software upp á tilboð við vefráðgjöf fyrir fyrirtæki út janúarmánuð.

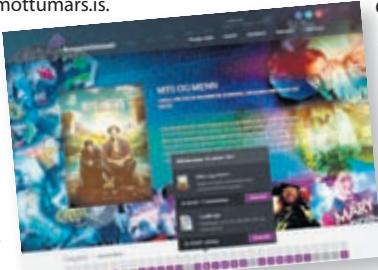
Val á vefumsjónarkerfi skiptir sköpum varðandi sýnileika og upplýsingagjöf um vörur og þjónustu á netinu. Ný útgáfa af WebMaster-vefumsjónarkerfinu frá TM Software leit dagsins ljós í byrjun árs.

„WebMaster-vefumsjónarkerfið er mjög fjölhæf og sveigjanleg lausn enda eru fjölmörg fyrirtæki með vefsíður sínar uppsettar í kerfinu. WebMaster-kerfið hefur einnig skapað sér gott orðspor fyrir að vera öflugt vefumsjónarkerfi fyrir rekstur innri vefsvæða fyrirtækja,“ segir Brynjar Kristjánsson, verkefnastjóri hjá TM Software.

WebMaster-kerfið býður upp á ýmis viðbótarkerfi eins og póstlistakerfi sem notað er til að senda út markpósta. „Formasmiðurinn er einnig vinsælt viðbótarkerfi sem hægt er að nýta fyrir fyrirspurnir, pantanir, þjónustubeiðni og fleira sem vistast í gagnagrunn



WebMaster keyrir einnig áheita vefi sem vakið hafa mikla athygli eins og mottumars.is.



Borgarleikhúsið er eitt þeirra fyrirtækja sem nýta sér þjónustu TM Software.

til úrvinnslu,“ upplýsir Brynjar.

TM Software er með marga ferðaþjónustuaðila sem keyra vefsvæði og bókunarvélar sínar í WebMaster-kerfinu og fer sá hópur ört stækkandi. „Nýlega bættist Útivist í hópinn með vefinn utivist.is í nýjustu útgáfu WebMaster og nokkrir ferðaþjónustuvefir eru í smíðum.“

WebMaster-kerfið er einnig mikið notað í rekstur vefverslana. „Bæði vefverslanir sem nýta sér vefverslunareiningar í kerfinu sjálfu, og eins vefverslanir sem eru með vörugrunninn í öðrum kerfum. Hann tengist þá WebMaster í viðkomandi gagnagrunni og birtir vörurnar á vefsvæðinu.“

Sveigjanleiki kerfisins með tengingar í aðra

grunna er einnig nýttur í ýmsa bókunarvefi og er nýr vefur Borgarleikhússins, borgarleikhus.is, gott dæmi um það. „Þar eru upplýsingar um sýningar og viðburði sóttar í miðasölukerfi og birtar innan vef-



Brynjar Kristjánsson, verkefnastjóri hjá TM Software, segir WebMaster-vefumsjónarkerfið mjög fjölhæf og sveigjanlega lausn og að fjölmörg fyrirtæki hafi sett upp heimasíður sínar í kerfinu.

MYND/GVA

svæðisins með dag- og tímasetningum.“

WebMaster keyrir einnig áheita vefi sem vakið hafa mikla athygli eins og mottumars.is og hlaupastyrkurur.is. „Fljótlega verður ný þjónusta opnuð á vefsvæðinu áheita.is þar

sem einstaklingar og félagasamtök geta stofnað sín eigin áheita vefsvæði.“

Nánari upplýsingar um þjónustu og veflausnir TM Software er að finna á vefsvæðinu www.tmssoftware.is.

Persónuleg þjónusta og traust

Upplýsingatæknifyrirtækið Nethönnun er fjórði stærsti hýsingaraðili á Íslandi og var fyrst til þess að bjóða tölvuský-þjónustu. Nethönnun leggur áherslu á persónuleg samskipti og hafa viðskiptavinir beinan aðgang að tæknimönnum og öðrum tengiliðum svo tryggja megi skjót viðbrögð.

Víð höfum starfað í fjórtán ár og frá upphafi sérhæft okkur í skipulagningu, viðhaldi og uppsetningu tölvukerfa ásamt tæknilegri aðstoð við tölvudeildir,“ útskýrir Sveinn Akerlie, sölu- og markaðsstjóri upplýsingatæknifyrirtækisins Nethönnunar.

Hjá Nethönnun er rekin bæði kerfisdeild og hugbúnaðardeild. Kerfisdeildin þjónustar fyrirtæki með tölvukerfi og hugbúnaðardeildin sinnir vefkerfissmíði og sérsmíðum á ýmiss konar hugbúnaðarverkefnum. Þá býður Nethönnun einnig tilbúna heimasíður á vefsíðunni www.unit.is.

„Þar er að finna tilbúna heimasíður og veflausnir fyrir fyrirtæki. Viðskiptavinurinn velur einfaldlega síðu sem við setjum upp innan tveggja daga eða samdægurs,“ segir Sveinn. „Við bjóðum einnig upp á síðuna X.is sem er sjálfsafgreiðsla, eða



Nethönnun sérhæfir sig í skipulagningu, viðhaldi og uppsetningu tölvukerfa og tæknilegri aðstoð við tölvudeildir. Þar er lögð áhersla á persónulega þjónustu.

MYND/STEFÁN

Nethönnun – þín lausn

NHnet - Þjónusta, umsjón og ráðgjöf við rekstur tölvukerfa.

Unit - Vefsíður við allra hæfi, sérsmíði og tilbúna lausnir.

Esja.com - Verkbókhald, tímaskráningar og viðskiptamannabókhald.

X.is - Hýsingar fyrir þá sem vilja ráða sér sjálfir.

internetsjálfsali eins og við köllum það. Þar geta viðskiptavinir keypt íslensk lén og hýsingar, dns-hýsingar og fleira. X.is er einnig tölvuský-þjónusta þar sem hægt er að vera með nokkra netþjóna í skýi en Nethönnun

var einmitt fyrsta fyrirtækið á Íslandi til að bjóða þá þjónustu, eða frá árinu 2010,“ segir Sveinn.

„Þá er einnig hægt að hafa samband við okkur beint vegna sérsmíði vefkerfa og sérsmíði á vefsíðum fyrir fyrirtæki,

stofnanir og einstaklinga. Viðskiptavinir okkar spanna allan skalann allt frá litlum einstaklingsfyrirtækum til stórra og umsvifamikilla fyrirtækja. Við sjáum meðal annars um tölvukerfi fyrir N1 og erum fjórði

stærsti hýsingaraðili á Íslandi. Hér starfa fjórtán manns, kerfisfræðingar, forritarar og graffískir hönnuðir, og er persónuleg þjónusta og traust okkar aðalsmerki.“ Nánari upplýsingar er að finna á síðunni www.nethonnun.is.