



Barnaheill
Save the Children á Íslandi

Út að borða fyrir börnin
- 15. feb - 15. mars -

Styðjum við mannréttindi barna og njótum samvista við fjölskylduna

Fjáröflunarátakið Út að borða fyrir börnin hófst á föstudag og stendur til fimmtánda mars. Sextán veitingastaðir hafa ákveðið að styðja verkefni Barnaheilla. Á tímabilinu rennur hluti af verði valinna rétta á þessum stöðum til verkefna sem stuðla að vernd barna gegn ofbeldi.

„Þetta er í þriðja sinn sem átakan er hrundið af stað. Á síðasta ári tóku þrettán veitingastaðir þátt en nú eru þeir sextán talsins. Þetta eru veitingastaðirnir Caruso, Culiacan, Dominos, Grill 66, Hamborgarafabrikkan, Íslenska kaffistofan, KFC, Nauthóll, Nings, Pizza Hut, Rossopomodoro, Serrano, Skrudur, Strikið á Akureyri, Subway og Taco Bell,“ segir Erna Reynisdóttir, framkvæmdastjóri Barnaheilla – Save the Children á Íslandi.

TVÆR FLUGUR Í EINU HÖGGI

„Markmiðið með átakanu er tvíþætt. Annars vegar að afla fjár í verkefnin okkar og hins vegar að stuðla að samverustundum fjölskyldunnar en rannsóknir sýna að reglulegar samverustundir með fjölskyldu minnka líkur á áhættu- hegðun hjá börnum. Þetta er kjör- ið tækifæri fyrir alla fjölskylduna til að slá tvær flugur í einu höggi; fara saman út að borða og styðja í leiðinni við mannréttindi barna. Erna segir liðsinni veitingastað- anna miklu máli skipta fyrir frjáls félagsamtök eins og Barnaheill. „Það er gaman að segja frá því að í ár bættist einn staður á lands- byggðinni við. Það er veitingastað- urinn Strikið á Akureyri. Okkur telst til að milli átta til tíu þúsund fjölskyldur hafi stutt við átakið í fyrra. Með tilkomu fleiri veitinga- staða vonumst við til að þær verði enn fleiri í ár.“

VERND BARNNA GEGN OFBELDI

Ágóðinn af Út að borða fyrir börnin rennur til verkefna sem snúa að vernd gegn ofbeldi. „Öll börn eiga rétt á vernd gegn hvers kyns ofbeldi, hvort sem um er að ræða líkamlegt, andlegt eða kynferðislegt ofbeldi. Þau eiga sömuleiðis rétt á vernd gegn einelti og vanrækslu. Ofbeldi gegn börnum í ýmsum myndum er því miður staðreynd á Íslandi. Það er hlutverk hinna full- orðnu að gæta þess að hvert og eitt barn njóti réttar síns,“ segir Erna.

Helstu verkefni Barnaheilla – Save the Children á Íslandi snúa að vernd barna gegn ofbeldi. Samtök- in gefa meðal annars út fræðslu- efni, vinna að vitundarvakningu, reka ábendingarhapp um óvið- eigandi eða ólöglegt efni á netinu í samvinnu við ríkislögreglustjóra, vinna að vernd barna gegn klámi, standa að gagnvirkum fræðslu- vef um Barnasáttmála Sameinuðu þjóðanna og reka fræðslu- og upp- lýsingavefinn vernduborn.is. Þá veita samtökin ráðgjöf og vinna að fjölda lagaumsagna þar sem þrýst er á stjórnvöld að tryggja með lögum að réttindi barna séu tryggð.

Yfir helmingur af starfsemi Barnaheilla fer fram innanlands og er rík áhersla lögð á að vinna að andlegu, líkamlegu og félags- legu heilbrigði íslenskra barna. Þá eru samtökin hluti af Alþjóða- samtökum Save the Children International og taka þátt í hvers kyns neyðarhjálp og réttindabár- áttu barna í heiminum. „Einnig styðjum við verkefni í Norður-Úg- anda sem snýst um uppbyggingu skóla í Pader og Agogo héruðum sem komu hvað verst út úr ára- tuga stríðsástandi sem lauk fyrir nokkrum árum,“ segir Erna. Allar nánari upplýsingar um átakið og starfsemi Barnaheilla er að finna á heimasíðunni www.barnaheill.is. Þar er líka hægt að gerast heilla- vinur og styrkja samtökin með



Okkur telst til að milli átta til tíu þúsund fjölskyldur hafi stutt við átakið í fyrra. Með tilkomu fleiri veitingastaða vonumst við til að þær verði enn fleiri í ár.



Hamingjudagar hjá Barnaheillum

Vigdís Finnbogadóttir er einn af stofnendum samtakanna og verndari Barnaheilla - Save the Children á Íslandi. Vigdís á einnig hugmyndina að nafninu Barnaheill. Á myndunum má sjá hana við afhendingu viðurkenningar Barnaheilla en myndirnar sýna einnig skemmtilega viðburði úr starfi samtakanna; frá hjólasöfnun, hjólakeppni, árlegu barnamarþoni og þeim tímamótum þegar Ísland varð í fyrsta sæti yfir hvar best væri að vera barn 2012.



Tilkynnum ólöglegt efni á netinu

Barnaheill - Save the Children á Íslandi starfrækja ábendingalínu í samvinnu við Ríkislögreglustjóraembættið þar sem fólk getur tilkynnt ef það verður vart við efni á netinu þar sem börn eru sýnd á kynferðislegan eða klámfenginn hátt.



Sigríður Guðlaugsdóttir, verkefnastjóri hjá Barnaheillum.

Í gagnagrunni alþjóðalögreglunnar Interpol er að finna eina milljón mynda þar sem börn eru beitt kynferðisofbeldi. Stærstur hluti myndefnis þar sem börn eru beitt ofbeldi er vistaður á netþjónum í löndum utan Evrópu.

„Talið er að allt að 20 þúsund börn séu á myndunum en Interpol hefur aðeins upplýsingar um að 800 þessara barna hafi fundist og fengið stuðning,“ segir Sigríður Guðlaugsdóttir, verkefnastjóri Barnaheilla –

Save the Children á Íslandi. Hún segir kynferðisofbeldi gegn börnum vera alvarlegt vandamál um allan heim.

„Myndefni á netinu, þar sem börn eru sýnd á kynferðislegan eða klámfenginn hátt, er ein birtingarmynd þess ofbeldis. Slíku efni hefur lengi verið dreift manna á milli en með tilkomu netsins hefur umfangið aukist til muna og orðið æ erfiðara að hefta dreifingu þess og uppræta það.“

Öll skoðun, öflun, varsla og dreifing á slíku efni er ólögleg og brot á réttindum barna. Sá sem verður uppvís á slíku skal sæta sektum eða fangelsi allt að tveimur árum.

„Að framleiða slíkt efni er of-

beldi gegn barni en skoðun á efninu er líka ofbeldi,“ útskýrir Sigríður. „Vitneskja barns um að myndefni af því hafi verið dreift eykur enn á þann mikla sárlæna skaða sem barnið hefur þegar orðið fyrir vegna ofbeldisins.“

FINNUM GERENDUR OG ÞOLENDUR

Á vef samtakanna, barnaheill.is, er hnappur fyrir nafnlausar ábendingar um myndefni á netinu þar sem börn eru beitt ofbeldi eða sýnd á kynferðislegan og/eða óviðeigandi hátt.

„Með því að senda ábendingar getur almenningur lagt hönd á plóg við að loka vefsíðum með efni þar sem börn eru beitt kynferðislegu ofbeldi og stuðlað að því að gerendur og þolendur finnst,“ segir Sigríður um ábendingar almennings, sem eru mikilvægur liður í að stöðva ofbeldi gegn börnum.

„Þáttur netþjónustuaðila er einnig mikilvægur. Hafi þeir vitneskju



Ábendingarhnappur Barnaheilla er á www.barnaheill.is.

um ólöglegt efni á vefsíðum sínum ber þeim að loka síðunum og hindra aðgang að efninu. Þjónustuveitendur sem hýsa slíkt myndefni geta borið refsíbyrgð á hýsingunni hafi þeir vitneskju um hvers eðlis efnið er.“

FRÆÐUM BÖRNIN UM HÆTTURNAR

Á undanförunum árum hafa í auknum mæli borist ábendingar um myndefni af íslenskum börnum og unglingum á samskiptasíðum og svokölluðum félagsnetsíðum þar sem hver og einn getur sett inn efni og myndir nafnlaust.

„Fræðsla til barna og foreldra um netöryggi er afar mikilvæg og börn

þurfa að þekkja rétt sinn til að geta varið sig. Það er til dæmis mikilvægt að brýna fyrir bæði börnum og unglingum að leyfa aldrei að teknar séu af þeim myndir sem þau vilja ekki að rati inn á netið. Foreldrar þurfa að vera á varðbergi og uppræða börnin og þeir sem vinna með börnum þurfa að hafa þekkingu á þessum málum og vera vakandi,“ segir Sigríður.

„Þótt erfitt sé að uppræta efni sem eitt sinn er komið á netið er mikilvægt að gera allt sem mögulegt er til að stöðva dreifingu þess, finna fórnarlömbin og koma þeim til hjálpar. Virkt eftirlit og þátttaka almennings í slíku eftirliti er afar mikilvægt.“



Guðbjartur Hannesson velferðarráðherra tekur brosandí við undirskriftalistum.

• BARNAHEILL STUÐLAR AÐ BÆTTRI TANNVERNÐ

Barnaheill stóðu í fyrra fyrir málþingi um tannheilsu íslenskra barna, sem þá var í sjötta neðsta sæti af OECD-löndunum, og settu af stað undirskriftasöfnun. Tæplega sex þúsund manns skrifuðu undir áskorun á yfirvöld og aðra hlutaðeigandi að tryggja íslenskum börnum þá tannvernd sem þeim ber samkvæmt ákvæðum barnasáttmála Sameinuðu þjóðanna. Undirskriftalistar voru afhentir Guðbjarti Hannessyni velferðarráðherra í haust og voru veigamikil lóð á vogarskálarnar þegar Alþingi samþykkti að bæta úr og gera áætlun um frekari niðurgreiðslu á tannlæknaþjónustu til barna.

Út að borða og allir vinna

„Frá árinu 2008 hefur verið erfitt að afla fjár fyrir frjáls félagsamtök eins og Barnaheill. Verkefni eru eingöngu rekin á frjáls-um framlögum og þeim styrkjum sem fást. Það hefur orðið til þess að við höfum endurhugað fjáröflun okkar því miklu skiptir fyrir samtök eins og Barnaheill að fá stuðning almennings. Þótt fólk hætti að greiða mánaðarlega hættir það ekki að vera neytendur. Með liðsinni þessara veitingastaða og viðskiptavina þeirra leggur fólk okkur lið í gegnum eigin neyslu. Þannig vinna allir og verkefni í þágu barna fá aukið vægi í leiðinni.“

– Sigríður Guðlaugsdóttir verkefnastjóri

Barnaheill á netinu



Barnaheill - Save the Children á Íslandi eru einnig á Facebook, Twitter og Instagram.

Börnin eru okkur hugleikin

Fjölskylduveitingastaðurinn Pizza Hut styður verkefni Barnaheilla – Save the Children á Íslandi, Út að borða fyrir börnin.

„Pizza Hut er fyrst og síðast fjölskylduveitingastaður. Einkunnarorð okkar eru Food, Fun and Family, og allt okkar starf tekur mið af fjölskyldunni og gæðum matarins,“ segir Þórdís Lóa, eigandi og framkvæmdastjóri hjá Pizza Hut.

„Við erum ekki skyndibitastaður eins og margir halda þó við tilheyrum pitsmenningunni, heldur veitingastaður þar sem fjölskyldan sest niður og fær fulla þjónustu. Börnin geta hlaupið hér um frjáls og afslöppuð og allt okkar starfsfólk er sérþjálfað í að umgangast börn. Við bjóðum upp á sérstakan barnamatseðil og meðan beðið er eftir matnum geta börnin kíkt í barnahornið þar sem eru skemmtileg leikföng og les efni fyrir þau eldri. Eftir matinn geta þau síðan farið á ísbarinn og búið sjálf til ísinn í eftirrétt. Það finnst þeim óendanlega skemmtilegt,“ segir Þórdís Lóa.

Hjá Pizza Hut er rík áhersla lögð á ferskleika og gæði og er



Food, Fun and Family eru einkunnarorð Pizzahut.

MYND/PIZZA HUT

allur matur unninn á staðnum.

„Við gerum okkar sósúr hér og útbúum okkar eigin hummus. Hjá Pizza Hut hefur alltaf verið mjög hár gæðastuðull á mat og ekkert gefið þar eftir,“ segir Þórdís Lóa. „Gæði matarins og gæði þess að fjölskyldan kemur saman skiptir okkur öllu máli. Íslensk börn eru okkur hugleikin.“

Pizza Hut er alþjóðlegt vörumerki og styður hjálparstarf um allan heim. Síðustu ár hefur Pizza Hut á Íslandi stutt innlent hjálparstarf, m.a. Barnaheill.

Tuttugu og fimm prósent af því sem keypt er af barnamatseðli Pizza Hut fram til 15. mars, rennur óskipt til Barnaheilla – Save the Children á Íslandi.



„Börnin geta hlaupið um afslöppuð...“

ÞÓRÐÍS LÓA, EIGANDI OG FRAMKVÆMDASTJÓRI HJÁ PIZZA HUT.



25% af því sem keypt er af barnamatseðli Pizza Hut til 15. mars renna til Barnaheilla.



Jón Ragnar hefur umsjón með sjö veitingastöðum Serrano á Stór-Reykjavíkursvæðinu. Verið er að breyta þeim og gera þá enn huggulegri um þessar mundir. Nýjasti staðurinn í Spönginni í Grafarvogi er gott dæmi um það.

MYND/GVA

Mexíkósk hamingja og ferskleiki

Serrano er sennilega hollasti skyndibitinn í bænum. Staðurinn tekur þátt í átaki Barnaheilla, Út að borða fyrir börnin, og renna 25 prósent af verði Mission Quesadilla og Quesadilla Verde á matseðlinum óskipt til samtakanna á meðan á átakinu stendur.

„Við bjóðum upp á holla mexíkóska hamingju og ferskleika,“ segir Jón Ragnar Jónsson, rekstrarstjóri Serrano, hress í bragði.

Jón hefur í nógu að snúast enda hefur hann umsjón með sjö veitingastöðum Serrano á Stór-Reykjavíkursvæðinu. Alls eru staðirnir reyndar tólf því að fyrirtækið hefur opnað fimm staði í Svíþjóð og náð þar góðum árangri. Til marks um það má nefna að Serrano var valinn besti skyndibitastaðurinn í Svíþjóð.

„Það stendur í raun mikið til því að við erum að breyta stöðunum okkar og gera þá huggulegri,“ segir Jón Ragnar. „Við leggjum áherslu á góðan mat, sem er fljótlegt að elda, og viljum bera hann á borð í notalegu umhverfi. Nýjasti staðurinn okkar, í Spönginni í Grafarvogi, er gott dæmi um það. Við framleiðum alla réttina sjálfir og leggjum áherslu á hollustu, ferskleika og gæði. Þess vegna segjum við í auglýsingum að Serrano sé „partur af heilsuátaki þínu“ og viljum halda því fram að við séum lík-

Serrano er með gott úrval af gómsætum quesadillas.



lega með hollasta skyndibitann í bænum. Við viljum að hver og einn fari mettur út, eftir að hafa borðað hjá okkur, ánægður og án þess að hafa nokkurt samviskubit.“ Á Serrano eru eingöngu notuð náttúruleg hráefni. „Allar sósúr eru búnar til frá grunni og við erum til dæmis sérstaklega stoltir af guacamoleinu okkar.“

Þessar megináherslur í starfsemi hafa skilað sér í mjög traustum viðskiptavinahópi sem kemur aftur og aftur. „Fólk veit að hjá okkur fær það gómsæt mexíkóskan mat sem er bæði hollur, ódýr og hægt

að fá afgreiddan nánast á stundinni. Mikið af íþróttafólki og fólki sem stundar líkamsrækt hefur uppgötvað okkur og birtist aftur og aftur inni á einhverjum Serrano-staðnum.“

Jón Ragnar segir það sérstakt ánægjefni að vera í samstarfi við Barnaheill. „Við erum fjölskyldustaður og bjóðum upp á fjölskylduvæna máltíð sem er bæði holl og ódýr. 25 prósent af verði Mission quesadilla og Quesadilla verde af matseðlinum okkar renna óskipt til Barnaheilla á meðan á átakinu stendur.“

Hollt og gott fyrir alla fjölskylduna



Sólveig Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Culiacan, með dýrindis Hot Plate.

Það er skemmtilegt ævintýri fyrir bragðlaukana að fara með börn út að borða á mexíkóska heilsustaðinn Culiacan. Þar fá krakkar að skapa sína eigin útfærslu af fylltum, mexíkóskum pönnukökum og prófa sig áfram með freistandi hráefni. Á Culiacan verður öll fjölskyldan södd án samviskubits.

Við erum alltaf í skapi til að láta gott af okkur leiða og um leið hvetjum við börn og fullorðna til að borða hollan, ferskan og ljúffengan mat,“ segir Sólveig Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Culiacan, sem gefur 25 prósent af verði barnaréttu hússins til Barnaheilla.

„Börn eru yfirleitt mjög hrifin af mexíkóskum mat og hingað koma margir fastagestir á barnsaldri með foreldrum sínum og forráðamönnum sem eru meðvitaðir um mataræðið og velja hollustu á diska barna sinna,“ upplýsir Sólveig í sófa á Culiacan

þar sem fer vel um fjölskyldufólk og börnin geta dundað sér í dálitlu barnahorni.

„Krökkum þykir gaman að vera þátttakendur í að búa til matinn og fyrir bragðið verða þau viljugri að prófa sig áfram í nýjum hráefnum og bragðupplifunum. Þá verður eftirvæntingin líka meiri og maturinn enn girnilegri í munn og maga.“

Barnamáltíð Culiacan samanstendur af quesadillas-pönnuköku með kjöti og grænmeti að eigin vali. Með henni fylgir nachos, ostasósa og ávaxtasafi.

„Hjá fullorðna fólkinu nýtur nú mestra

vinsælda að fá sér Hot Plate sem er hollt og brakandi ferskt sælkerafæði borið fram á heitum járnplatta. Matseðill Culiacan er annars allur ómóttæðilegur og stemningin ávallt jafn ljúf og notaleg.“

Culiacan er á Suðurlandsbraut 4a. Opíð alla daga frá klukkan 11.30 til 22. Sjá www.culiacan.is

Hot Plate-réttirnir eru bornir fram á heitum járnplattum þar sem ostur og sósa bráðna.



Börnin verða södd og sæl af heilnæmri quesadilla, nachos og ávaxtasafa.

Grill 66 eru grillstaðir fyrir alla fjölskylduna og eru á mörgum stærri bensinstöðvum Olís víða um land.



Barnabóxið inniheldur hamburgara, franskar kartöflur og glaðning fyrir börnin.

MYND/GVA

Fyrsta flokks hráefni og eldamennska

Réttir á matseðli Grill 66 bera nöfn bæja og borga sem standa við þjóðveginn goðsagnakennda í Bandaríkjunum. Boðið er upp á úrval hamburgara, steikarsamloka og annarra gómsætra rétta fyrir alla fjölskylduna.

Grill 66 eru safaríkir grillstaðir fyrir fjölskylduna og eru á mörgum stærri bensinstöðvum Olís víða um land. Matseðill hússins inniheldur safaríka hamburgara og ljúffengar steikarsamlökur en einnig úrval fjölbreyttra rétta á

borð við BBQ-rif, mínútusteikur og hinn sívinsæla plockfisk. Margir viðskiptavinir byrja einnig daginn á Grill 66 með góðum kaffibolla og staðgóðum morgunverði þar sem til dæmis er boðið upp á beikon og egg með ristudu brauði. Grill 66 tekur þátt í átakinu Út að borða fyrir börnin þriðja árið í röð og segir Sigurjón Bjarnason, rekstrarstjóri þjónustustöðva Olís og ÓB, ástæðuna einfalda; fyrirtækið vilji láta gott af sér leiða í þágu góðs málefni. „Við höfum verið með frá upphafi og höldum því að sjálfsögðu áfram. Við reukum ellefu Grill 66 staði víða um land og munu 25% af andvirði barnaboxins renna

til Barnaheilla. Barnabóxið inniheldur hamburgara, franskar kartöflur og glaðning frá okkur.“

Nafnið Grill 66 vísar í þjóðveginn goðsagnakennda í Bandaríkjunum og bera réttir matseðilsins nafn bæja og borga sem liggja við þjóðveginn, til dæmis El Rino, Oklahoma, Hollywood og Oro Grande.

„Við opnuðum fyrsta staðinn fyrir þremur árum en höfðum fram að þeim tíma prófað okkur áfram undir eigin nafni. Þar vorum við fyrst og fremst að svara eftirspurn viðskiptavina okkar sem borða stöðugt meir og meir á ferðinni enda hefur neyslumynstur landans breyst

talsvert undanfarin ár.“

Grill 66 býður upp á mikla breidd á matseðli sínum, til dæmis hefðbundna skyndibita en einnig fisk og kjúkling. „Svo má ekki gleyma plockfisknum okkar en hann hefur verið gríðarlega vinsæll alla tíð. Eins hafa hamburgerarnir okkar verið mjög vinsælir og fengið góða dóma. Sumum finnst þetta vera bestu hamburgerar landsins þannig að við erum afar ánægð með viðbrögðin. Við leggjum mikla áherslu á að hráefni og eldamennskan séu fyrsta flokks. Auk þess erum við með eftirlit á hverjum stað, bæði innanhúss og eins utanaðkomandi.“

Grill 66 leggur mikið upp úr

því að bjóða upp á sama matinn á öllum veitingastöðum sínum þannig að viðskiptavinurinn finni engan mun milli staða. „Núna erum við til dæmis að þróa fjóra nýja rétti sem koma vonandi inn á matseðilinn eftir nokkrar vikur. Hvaða réttir það verða kemur í ljós bráðlega en við erum aðeins að auka við gamla góða mömmumatinn okkar. Í því tilfelli erum við, eins og oft áður, að bregðast við eftirspurn viðskiptavina okkar en við eigum nú orðið stóran hóp af föstum viðskiptavinum.“

Nánari upplýsingar um hvar staðina er að finna og matseðilinn má finna á www.grill66.is.

Nauðsynlegt að styðja börnin

Veitingastaðir KFC og Taco Bell taka þátt í átakinu „Út að borða fyrir börnin“ og gefa af því tilefni 25 prósent af sölu barnamáltíða til átaksins.

„Okkur þykir sjálfsagt að taka þátt í þessu átaki og í raun nauðsynlegt. Þetta snýst um börnin sem eru það dýrmetasta sem við eigum,“ segir Rut Helgadóttir hjá KFC og Taco Bell. „Til að styðja átakið gefum við tuttugu og fimm prósent af öllum barnamáltíðum á báðum veitingastöðum til Barnaheilla.“

Úrvalið á barnamatseðli staðanna er nokkuð. Þar má velja milli nokkurra rétta á borð við kjúklingaleggi, kjúklingapoppkorn og taco. „Í hverju barnaboxi er einnig meðlæti og skemmtilegt leikfang,“ lýsir Rut.

KFC á sér langa sögu á Íslandi. Það var fyrst stofnað árið 1980 og er því 33 ára. Alls eru reknir átta staðir á landinu í Hafnarfirði, Kópavogi, þrír í Reykjavík, á Selfossi, í Reykjanesbæ og Mosfellsbæ.

Taco Bell á sér styttri sögu á Íslandi en fyrsti staðurinn var opnaður fyrir sex árum. Veitingastaðirnir á Íslandi eru nú tveir, annar í Hjallahrauni í Hafnarfirði og hinn við Þjóðhildarstíg í Grafarholti.

HEIMSPÉKKTAR KEÐJUR

Bæði KFC og Taco Bell eru merki sem þekkt eru um allan heim. KFC er stærsta kjúklingabítaveitingahúskæðja í heiminum með meira



KFC og Taco Bell gefa 25 prósent af sölu barnamáltíða til Barnaheilla.

MYND/VILHELM

en 17 þúsund veitingastaði í 115 löndum. Á öllum þessum stöðum er boðið upp á kjúklingabita sem gerðir eru eftir upprunalegri uppskrift Harland Sanders ofursta. Í mörgum löndum er eitthvað sérstakt í boði sem endurspeglar menningu þess lands. Í Japan er til dæmis boðið upp á laxasamlöku, í

Bandaríkjunum er það kjúklingabaka og á Íslandi kokkteilsósan.

Taco Bell er bandarísk kæðja sem býður texmex-mat. Veitingastaðir þess eru yfir sex þúsund en flestir þeirra eru í Bandaríkjunum.

Opið er á öllum stöðum KFC og Taco Bell frá 11.00-22.00 og það er bílalúga á öllum stöðum.

KFC barnamáltíð

Stoltur styrktaraðili Barnaheilla

Domino's hefur tekið þátt í átakinu Út að borða fyrir börnin frá upphafi.

„Við höfum átt frábært samstarf við Barnaheill undanfarin ár,“ segir Magnús Hafliðason, markaðsstjóri Domino's, en fyrirtækið tekur nú þátt í „Út að borða fyrir börnin“ í þriðja skipti. „Það er okkar ánægja að styðja við svona gott málefni. Barnaheill vinnur frábært starf hérlandis og er mikilvægur málsvári barna. Þar ber hæst fræðslustarf, að standa vörð um réttindi barna, berjast gegn ofbeldi gegn börnum, sinna heilbrigðismálum þeirra og ýmislegt fleira.“

MIKILVÆGT AÐ GEFA AFTUR TIL SAMFÉLAGSINS

„Við styðjum við hin ýmsu verkefni í hverri viku og leggjum áherslu á góðgerðarmál, þar á meðal hin ýmsu mál sem tengjast til dæmis menntun og forvörnum,“ segir Magnús. Domino's heldur úti umsóknarformi á vef sínum, dominos.is, þar sem aðilar geta sótt um styrki vegna verkefna sem unnið er að.

„Við fáum mikið af umsóknum og reynum að aðstoða eins og hægt er hverju sinni.“ Verkefni eru fjölbreytt og jafn ólík og þau eru mörg en Domino's hefur undanfarið meðal annars styrkt ungt fólk í stuttmyndagerð, nemendafélög, íþróttafélög og hin ýmsu góðgerðarfelög.

„Við viljum gefa til baka til samfélagsins. Viða í þjóðfélaginu er verið að vinna gott starf en oftast er ekki vantar fjármagn eða aðra styrki til þess að halda því úti.“

SNÝST EKKI ALLT UM PENINGA

„Við erum svo heppin að vera með vinsæla vöru í höndunum sem oft nýtist öðrum vel,“ segir Magnús og vísar þar til þess að styrkir snúast ekki endilega um peninga heldur sé vinsælt sé að fá pitsur til styrkar hinum ýmsu verkefnum.

„Við styrkjum mörg málefni einfaldlega með pitsugjöf. Margir þurfa að fæða sjálfboðaliða, vilja selja vöruna okkar til styrkar ákveðnu málefni eða einfaldlega að nota þær sem veitingar fyrir einhverja viðburði og þá kemur sér vel að fá heimsendar pitsur sem aftur gerir allt starfið aðeins auðveldara.“

VONAR AÐ FÓLK STYÐJI VIÐ VERKEFNIÐ

Átakið Út að borða fyrir börnin stendur til fimmtánda mars en Magnús vonar að landsmenn geri sér glaðan dag og styrki gott málefni í leiðinni. „Er ekki tilvalið að gera vel við sig með því að bjóða fjölskyldunni upp á góðan mat og gera vel við aðra í leiðinni? Það held ég og vona ég að landsmenn styðji verkefnið af krafti næstu vikur.“



„Við styðjum við hin ýmsu verkefni í hverri viku og leggjum áherslu á góðgerðarmál, þar á meðal hin ýmsu mál sem tengjast menntun og forvörnum,“ segir Magnús Hafliðason, markaðsstjóri Domino's.

Stöndum vaktina fyrir börnin

Í gegnum tíðina hefur mörgu verið ábótavant hvað varðar viðbrögð samfélagsins við ofbeldi gegn börnum. Margrét Júlía Rafnsdóttir, verkefnastjóri Barnaheilla, segir ótrúlega margt hafi áunnist á liðnum árum hvað varðar réttindi barna en enn sé þó víða pottur brotinn.

Margrét segir að eitt af meginhlutverkum Barnaheilla sé að vera á vaktinni varðandi allt sem snertir mannréttindi barna, ekki síst hvað varðar vernd þeirra fyrir hvers kyns ofbeldi. „Undanfarnar vikur höfum við til dæmis verið önnunum kafin við að veita umsagnir um lagafrumvörp og þingsályktunartillögur sem tengjast málefnum barna. Jafnframt hefur mikið verið leitað til okkar vegna umræðunnar í samfélaginu um kynferðislegt ofbeldi gegn börnum, en það er málaflokkur sem Barnaheill hafa sérstaklega beitt sér í frá stofnun samtakanna,“ segir Margrét Júlía.

KYNFERÐISOFBELDI OFARLEGA Á BAUGI

Börn eiga rétt á vernd gegn hvers kyns ofbeldi, líkamlegu, andlegu og kynferðislegu og gegn vanrækslu. „Við teljum mjög mikilvægt að þetta sé skoðað heildstætt og unnið með það þannig. Undanfarið hefur kynferðisofbeldi verið mikið í umræðunni að gefnu tilefni og mikilvægt að hulunni sé svipt af þeim málum, fólk stígi fram, leiti réttar síns og fái aðstoð. Umræðan hefur þó gefið dálítið villandi mynd af veruleikanum,“ segir Margrét og bætir við að hinn dæmigerði kynferðisbrotamaður sé ekki ókunnur maðurinn á skólalóðinni eða einhver sem er að vinna á stofnun fyrir börn eins og margir telja. „Í 80 prósentum tilfella er gerandinn einhver sem barnið þekkir og treystir, jafnvel einhver mjög nákominn.“

VIÐBRÖGÐ SAMFÉLAGSINS

Harkaleg og heiftúðleg ummæli hafa birst á netinu og víðar í garð gerenda og varar Margrét við þess konar orðræðu. „Umræðan getur jafnvel leitt til þess að börn segja ekki frá því ofbeldi sem þau hafa verið beitt þar sem þau vilja ekki að gerandinn fái þau örlög sem netheimar óska honum.“

BREYTTIR TÍMAR

Nýlega hafa dunið á okkur sögur af kynferðisofbeldi sem átti sér stað fyrir mörgum árum, jafnvel áratugum. Ofbeldi sem samfélagið vissi jafnvel að átti sér stað án þess að bregðast við. „Bæði voru lögin á þessum tíma veikari en nú og vitundin minni, þannig að fólk vissi ekki hvernig átti að bregðast við. Það var jafnvel lítið fram hjá ýmiss konar hegðun og ofbeldi. Í dag vona ég að allir séu meðvitaðri um tilkynningaskyldu sína ef grunur leikur á að barn sé beitt ofbeldi, bæði einstaklingar og stofnanir.“

BREYTT LÖG

„Lög og lagaumhverfi hefur breyst og batnað til muna á undanförunum árum. Nýverið voru samþykkt ný barnalög og sífellt er verið að breyta barnaverndarlögum til að stuðla að aukinni vernd barna. Í ársbyrjun 2012 var samningur Evrópuráðsins um vernd barna gegn kynferðislegri misneytingu og kynferðislegri misnotkun fullgiltur á Íslandi og um leið var hegningarlögum breytt. Ein af þeim breytingum sem þá var gerð er að Íslendingur sem verður uppvís að kynferðislegu samneyti við barn í öðru landi geti verið dæmdur fyrir það á Íslandi samkvæmt íslenskum lögum, jafnvel þó að slíkt sé ekki ólöglegt í landinu þar sem brotið var framið. Í þessu samhengi má nefna að vegna fátæktar og erfiðra aðstæðna leiðast 1-2 milljónir barna út í vændi á ári, þau eru beitt kynferðisofbeldi af ferðamönnum. Barnaheill - Save the Children á Íslandi telja mjög mikilvægt að fram fari vitundarvakning á þessu sviði og að þessi háttsemi sé algjörlega óásættanleg og gróft brot á börnum.“

VEIKLEIKI KERFISINS

Barnaheill hafa unnið ýmsar rannsóknir sem tengjast ofbeldi gegn börnum. „Við gerðum rannsókn á kennsluháttum háskólanna árið 2007 þar sem kannað var hvernig staðið væri að fræðslu um barnavernd og vernd barna gegn kynferðislegu ofbeldi hjá þeim sem ættu eftir að vinna með börnum eða að málefnum þeirra, fagaðilum eins og leik- og grunnskólakennurum, sálfræðingum, lögreglu og fleirum. Þar kom í ljós að engin heildstæð stefna var til staðar og fræðslan tilviljunarkennd. Fólk gat klárað grunnám í þessum fræðum og farið að vinna með börnum án þess að hafa fengið nokkra fræðslu um ofbeldi gegn börnum eða barnavernd almennt. Félagsráðgjafadeildin var þó undantekning.“ Barnaheill kynnti niðurstöðurnar fyrir skólunum og hvatti þá til að marka sér stefnu og tryggja að enginn útskrifaðist og færi að vinna með börnum án þess að hafa fengið slíka fræðslu. „Við teljum að enn hafi ekki verið mörkuð stefna eða gerð bragarbót hvað þetta varðar á nægilega mörgum stöðum en vonum að ná að yfirstíga óttann og hugsa um velferð barnsins umfram annað.“ Margrét nefnir einnig mikilvægi þess að sveitarfélög og stofnanir setji sér reglur um ráðningar starfsmanna á stofnanir sem vinna með börnum og hvernig eigi að bregðast við ofbeldi eða ef grunur vaknar um slíkt. „Það þarf líka að setja reglur um foreldra eða aðra sjálfboðaliða sem fara í

BÖRN ERU Á ÁBYRGÐ OKKAR ALLRA

Það hefur sýnt sig að skólaförnar eru tregar til að tilkynna ofbeldi gegn barni. „Ég tel það vera vegna þess að þær þurfa að tilkynna undir nafni og nálægðin er svo mikil. Við verðum að ná að yfirstíga óttann og hugsa um velferð barnsins umfram annað.“ Margrét nefnir einnig mikilvægi þess að sveitarfélög og stofnanir setji sér reglur um ráðningar starfsmanna á stofnanir sem vinna með börnum og hvernig eigi að bregðast við ofbeldi eða ef grunur vaknar um slíkt. „Það þarf líka að setja reglur um foreldra eða aðra sjálfboðaliða sem fara í



„Ég vona að allir séu meðvitaðari um tilkynningaskyldu sína en áður, ef grunur leikur á að barn sé beitt ofbeldi, bæði einstaklingar og stofnanir,“ segir Margrét Júlía Rafnsdóttir, verkefnastjóri hjá Barnaheillum.

MYND/GVA

skólafærðir, færðir foreldra með íþróttafélögum og fleira. Það þarf að móta heildstæða stefnu og reglur sem við förum eftir. Þetta á ekki að þurfa að vera neitt viðkvæmnismál og alls ekki til þess gert að reyna að sjá skattann í hverju horni. Það er mjög mikilvægt að umræðan fari ekki á það plan.“

Á vefsíðu Barnaheilla www.verndum-born.is má finna ítarlegar upplýsingar um hvers kyns ofbeldi gegn börnum, einkenni og afleiðingar og hvað beri að gera ef grunur vaknar um slíkt.

„Lög og lagauhverfi hefur breyst og batnað til muna á undanförunum árum.“

Barnasáttmáli Save the children

Það var Eglantyne Jebb, stofnandi Save the Children, sem átti hugmyndina að Barnasáttmálanum og ritaði fyrstu drög hans árið 1923. Þessi drög voru innleidd í Genfarlyingu Þjóðarbandalagsins og urðu grundvöllurinn að Barnasáttmála Sameinuðu þjóðanna eins og við þekkjum hann í dag. Árið 1989 voru Barnaheill - Save the Children á Íslandi stofnuð, ekki síst til að þrýsta á íslensk stjórnvöld að staðfesta sáttmálann, en það var gert 1992. Nú stendur fyrir dyrum lögfesting sáttmálans, sem verður mikil réttarbót fyrir börn á Íslandi.



Þetta er líkaminn minn

Útgáfa bókarinnar „Þetta er líkaminn minn“ er liður í fræðslu- og forvarnarverkefni samtakanna um vernd barna gegn kynferðislegu ofbeldi á börnum. Bókin er skrifuð til að aðstoða fullorðna og börn á leikskólaaldri við að ræða saman um ofbeldi á opinn og óþvingaðan hátt. Samtökin sjá um dreifingu á bókinni í samstarfi við heilsugæslustöðvar.





Meðal nýrra rétta á matseðli eru:

Grilluð kjúklingabringa með brokkólí, chili, hvítlauk, engifer og yakitori-sósu. Tailensk kjúklingasúpa með grænmeti, kókos, chili, lime og fersku kóríander. Orange-önd, hægeldað andalæri með appelsínusósu borið fram með grænmeti og engiferristuðum hrísgrjónum. Crispy aromatic-kjúklingur borinn fram með chili-satay-sósu, plómu-hoisin-sósu og steiktum hrísgrjónum. Snöggsteiktur lambainnanlærisvöðvi og grænmeti í sterkri drekasósu. Bleikja á japanska vísu með hvítlaukshrísgrjónum og sesam.

Allir velkomnir á Nings sem lætur 50 prósent af barnamatseðli renna til Barnaheilla.

Ný heimasíða og matseðill á Nings



Crispy aromatic-önd borin fram með pönnukökum, agúrku og vorlauk ásamt sérlegaðri Pekingandarsósu og ristuum hrísgrjónum.

Nings tekur þátt verkefninu Út að borða fyrir börnin sem Barnaheill stendur fyrir. Í tilefni af því lætur Nings 50 prósent af barnamatseðli renna til átaksins. Mikið er að gerast hjá Nings. Nýrri heimasíðu var hleypt af stokkunum nýverið, þróaður hefur verið nýr matseðill með glænýjum réttum og að auki hafa tveir af veitingastöðum Nings fengið andlitslyftingu.

Veitingastaðurinn Nings hefur í 22 ár kitlað bragðlauka Íslendinga. Alla tíð hefur Nings staðið vörð um gæði, góða þjónustu og ferskt hráefni.

Staðirnir eru þrír, á Suðurlandsbraut, í Hlíðarsmára og á Stórhöfða. Auk þess rekur Nings veislubjónustu þar sem framleitt er ferskt sushi og ýmsir sælkeraréttir alla daga fyrir veislur af öllum stærðum og gerðum.

Nings tekur þátt í verkefninu „Út að borða fyrir börnin“ sem Barnaheill – Save the Children á Íslandi stendur fyrir. Í tilefni af

því er veittur fimmtíu prósentu afsláttur af barnamatseðli Nings til 15. mars. Á barnamatseðlinum eru ljúffengir og heilsusamlegir réttir og má þar nefna eggjanúðlur, kjúklingaleggi, tröllagrjón og djúpsteiktan fisk.

Nýverið var opnuð ný heimasíða Nings á www.nings.is. Þar má nálgast allar helstu upplýsingar um staðinn, matseðilinn og ýmsa rétti. Auk þess er boðið upp á bráðskemmtileg myndbönd af stofnanda staðarins, herra Ning, að matreiða hina ýmsu rétti af matseðli Nings.

Veitingasali Nings hafa einnig geng-

ið í endurnýjun lífdaga. Staðurinn á Suðurlandsbraut var tekinn í gegn fyrir ári en nýlega var klárað að standsetja Nings í Hlíðarsmára og geta gestir nú notið matarins í glænýju rými.

Enn ein nýjungin hjá Nings er nýr og endurbættur matseðill. Fjölmargir réttir hafa bæst við þá yfir hundrað rétti sem fyrir voru. Nú fylgja hverjum rétti á matseðli upplýsingar um orku-, prótín-, kolvetni- og fituinnihald. Einkar hentugt fyrir þá sem vilja fylgjast með því sem þeir setja ofan í sig.

Hollusta og fjölbreytni í fyrirrúmi

Subway á Íslandi rekur 23 staði hér á landi og inniheldur matseðillinn úrval ljúffengra báta, vefjur og holl salöt. Staðurinn hefur lengi lagt góðum málefnum lið og tekur nú þátt í átaki Barnaheilla þriðja árið í röð.

Veitingastaðurinn Subway á Íslandi tekur þátt í fjáröflunaráttakinu Út að borða fyrir börnin þriðja árið í röð. Subway á Íslandi rekur 23 staði hérlendis en sá nýjasti var opnaður í Bankastræti í Reykjavík síðasta haust. Helga Hrönn Þorbergsdóttir, gæðastjóri Stjórnunnar ehf., sem er sérleyfishafi fyrir Subway á Íslandi, segir fyrirtækið hafa styrkt góð málefni reglulega undanfarin ár enda vilji það láta gott af sér leiða. „Við viljum gjarnan taka þátt í þessu átaki og leggja okkar af mörkum til að styðja þetta góða málefni. Allir Subway-staðirnir munu láta 25% af andvirði rétta á barnamatseðli renna til verkefnis Barnaheilla sem meðal annars stuðlar að vernd barna gegn ofbeldi.“

Barnamatseðill Subway inniheldur skinkubát og túnfisksbát og fá börnin einnig djús og köku með. „Við bjóðum reyndar líka upp á gos en viljum auðvitað hvetja krakka til að fá sér frekar Trópi með matnum en að drekka gos.“

Fyrsti veitingastaður Subway á Íslandi var opnaður árið 1994 í Skeifunni í Reykjavík. Nú eru þeir orðnir 23 talsins eins og fyrr segir og hægt er að njóta ljúffengra Subway-báta í Reykjavík, Keflavík, Akureyri, Hafnarfirði, Kópavogi, Mosfellsbæ, Selfossi, Akranesi, Egilsstöðum, Ísafirði og í Vestmannaeyjum. Nýi staðurinn í Bankastræti í Reykjavík mun hafa rýmri opnunartíma en aðrir Subway-staðir. Þar verður opið til fimm um nóttina um helgar og opnað 7.30 á morgnana á virkum dögum en kl. 11 á morgnana um helgar. „Einnig má benda á að við höfum þrjá sólarhringsstaði sem eru á BSÍ, í Ártúni og á Fitjum í Reykjanesbæ. Næsti staður sem við munum opna verður í Hafnarfirði síðar á árinu.“

Helga segir Subway stöðugt vera að prófa skemmtilegar nýjungar en þrátt fyrir það sé Bræð-



Subway opnaði nýjan stað í Bankastræti síðasta haust. Þar er opið lengur um helgar.

ingur enn vinsælasti báturinn hjá þeim. „Síðan eru Íslendingar mikið að hugsa um heilsuna og velja mikið heilsubátana okkar, vefjur og salötin sem við bjóðum upp á. Við höfum boðið upp á ljúffeng salöt frá upphafi og þau hafa alltaf notið vinsælda hjá okkur. Viðskiptavinir okkar geta auk þess séð næringarupplýsingar fyrir heilsubátana inni á vefnum okkar, www.subway.is, og verið er að vinna í því að setja inn frekari næringarupplýsingar á vefinn. Það er um að gera að velja rétt ef viðskiptavinir vilja hollustuna því þá höfum við upp á margt að bjóða.“



Barnamatseðill Subway inniheldur skinkubát og túnfisksbát og fá börnin einnig djús og köku með.

MYND/ÚR EINKASAFNI



Barnaheill

Save the Children á Íslandi

Út að borða fyrir börnin

— 15. feb - 15. mars —

Með því að borða á eftirtöldum veitingastöðum stuðlar þú að vernd barna gegn ofbeldi.
Hluti af verði valinna rétta rennur til verkefna Barnaheilla.



25% af tveimur þriggja rétta matseðlum



25% af barnamatseðli



35% af pizzum á matseðli (gildir ekki á tilboðum)



25% af barnaboxi (hamborgari og franskari)



25% af barnamatseðli



25% af kaffidrykkjum



25% af barnamatseðli

NAUÞHÓLL

50% af barnamatseðli

NINGS

50% af barnamatseðli



25% af barnamatseðli



25% af barnamatseðli



25% Af Mission- og Verde Quesadilla

Skrúður
bistro • restaurant • bar

25% af barnamatseðli

STRIKID

25% af barnamatseðli



25% af barnamatseðli



25% af barnamatseðli