

FYRIRTÆKJAPJÓNUSTA

ÞRIÐJUDAGUR 25. JÚNÍ 2013

Kynningarblað Creditinfo, Vodafone, starfsandi á vinnustað.



Anna Lára Sigurðardóttir er fædd og uppalin í Reykjavík og hefur starfað hjá Creditinfo frá árinu 2008. Hún er með B.S.-gráðu í viðskiptafræði frá Háskólanum á Bifröst. Anna Lára er í sambúð og á tveggja ára dóttur með sambýlismanni sínum. Þau búa í Kópavogi. Áður en hún hóf störf hjá Creditinfo starfaði Anna Lára sem hópstjóri þjónustuvers Nova og sem ráðgjafi hjá Intrum Justitia (nú Motus).

MYND/STEFAN

Creditinfo stuðlar að öryggi í viðskiptum

Í viðskiptum er afar mikilvægt að sá sem lánar peninga, vörur eða þjónustu gegn greiðslu síðar byggi á traustum upplýsingum. Creditinfo Lánstraust er leiðandi upplýsingafyrirtæki víðs vegar um heiminn en það starfar nú í 16 löndum auk Íslands.

Tilgangur upplýsingafyrirtækja eins og Creditinfo er að safna og miðla fjárhags- og viðskiptatengdum upplýsingum um fyrirtæki og einstaklinga. Markmiðið er að tryggja skynsamlegar ákvarðanir, til dæmis áður en stofnað er til reikningsviðskipta. Slík notkun upplýsinga eykur öryggi og dregur úr kostnaði sem fylgir afskriftum vegna krafna sem ekki næst að innheimta. Bæði fyrirtækin sjálf og almenningur hafa hag af þessu þar sem hátt hlutfall afskrifta leiðir oft til herra vöruverðs.

Creditinfo Lánstraust var stofnað hér á landi árið 1997 og hefur síðan veitt fyrirtækjum og stofnunum þjónustu sem miðar að því að lágmarka tap í viðskiptum. Starfsmenn fyrirtækisins eru sérfræðingar í greiningu á rekstrarþáttum og starfsumhverfi íslenskra fyrirtækja og hafa þróað sérhæfð tölvukerfi með einföldu notendaviðmóti sem nálgast má á vef Creditinfo.

Líkur á vanskilum metnar

Anna Lára Sigurðardóttir er þjónustustjóri Creditinfo Lánstrausts. Hún hefur starfað hjá fyrirtækinu frá árinu 2008.

„Við leggjum ríka áherslu á það að viðskiptavinir okkar geti fengið sem skýrasta

mynd af stöðu viðskiptavina hvað varðar greiðslugetu, lánshæfi og líkur á því að þeir geti staðið við skuldbindingar sínar og þannig tekið upplýsta ákvörðun um viðskipti. Það gerum við meðal annars með svokölluðu CIP-lánshæfismati en með því eru metnar líkur á alvarlegum vanskilum einstaklinga og fyrirtækja á næstu 12 mánuðum. Við búum yfir gríðarlegu magni upplýsinga um íslensk fyrirtæki sem við miðlum áfram og notum í ýmsar greiningar. Meðal annars má nefna upplýsingar um vanskil, upplýsingar úr hlutafélagaskrá, við miðlum ársreikningum og veitum upplýsingar um eigendur og hluthafa í íslenskum fyrirtækjum. Einnig veitum við aðgang að fasteignaskrá, ökutækjaskrá og upplýsingum um veðbönd,“ segir Anna Lára og augljóst er að þjónusta Creditinfo er afar fjölbætt en fyrirtækið starfar eftir ströngum skilmálum Persónuverndar.

Markhópar og áhættumat

„Já, við kappkostum að veita viðskiptavinum okkar heildstæða þjónustu á þessu sviði og þá er fjölmiðlahlutinn ótalinn en Creditinfo rekur einnig Fjölmiðlavaktina sem veitir umfangsmikla þjónustu á sviði fjölmiðlavöktunar, greininga, þýðinga,

ráðgjafar og fleira mætti nefna, svo sem samantekt á fjölmiðlaefni um ýmis mál sem borið hefur á góma í samfélaginu. Þetta er vaxandi þáttur í starfsemi Creditinfo. Eftirspurn eftir markhópalistum hefur einnig aukist verulega upp á síðkastið en vel skilgreindur markhópur er lyklatríði í markaðssókn. Við bjóðum upp á ráðgjöf með það að markmiði að kynningarstarf fyrirtækja nái betur til þeirra sem gætu haft áhuga á og þörf fyrir þá þjónustu eða vöru sem um ræðir hverju sinni. Það er bara staðreynd að með góðum markhópalista næst betri árangur í beinni markaðssetningu.“

Anna Lára nefndi CIP lánshæfismat sem fjölmörg íslensk fyrirtæki og stofnanir nýta sér í þeirri viðleitni að hámarka árangur í rekstri og innheimtu. Raunar getur Creditinfo einnig útvegað lánshæfisskýrslur um erlend fyrirtæki og er kappkostað í báðum tilvikum að upplýsingarnar byggi á traustum gögnum. „Þannig höfum við ávallt að leiðarljósi að stuðla að því að starfsmenn fyrirtækja og stofnana hafi allt sem þeir þurfa til þess að taka réttar og góðar ákvarðanir um viðskipti, hvort sem þeir þekkja til viðkomandi aðila eða þurfa að kynnast honum betur,“ segir hún.

Aukin þjónusta við einstaklinga

Meðal viðskiptavina Creditinfo eru allar stærðir og gerðir fyrirtækja og stofnana, allt frá einum starfsmanni til stærstu rekstrar-eininga landsins. Hefur starfsmönnum fyrirtækisins tekist að hanna og smíða afar notendavæn upplýsingakerfi sem henta þessum breiða hóp viðskiptavina, hverjum á sínu sviði. Anna Lára bendir enn fremur á að Creditinfo auki nú þjónustu við einstaklinga.

„Við tókum nýverið í gagn við einstaklingsþjónustuna „Mitt Creditinfo“ þar sem einstaklingar geta sótt ýmsar upplýsingar um sjálfa sig og fengið eigið lánshæfismat. Þar getur fólk einnig fylgst með því hvort og þá hverjir fletta því upp í vanskilaskrá, skoðað eigin skuldastöðu og ýmislegt fleira. Við höfum trú á því að þessi þjónusta muni aukast á næstu misserum enda muni fjármálastofnanir gera sífellt auknar kröfur um greiðsluhæfi einstaklinga, til dæmis þegar teknar eru ákvarðanir um reikningsviðskipti, lánveitingar, raðgreiðslur og aðra greiðsludreifingu. Þessi þjónusta endurspeglar í raun vilja okkar hjá Creditinfo að gera fólk meðvitaðra um fjármál sín og skuldbindingar í þeim tilgangi að efla traust og áreiðanleika í viðskiptum. Það er allra hugar.“

Áhyggjulaus í útlöndum

Vodafone EuroTraveller er bylting fyrir ferðalanga. Þessi nýja þjónusta frá Vodafone nýtist til að lækka símakostnaðinn á ferðalögum um þrjátíu lönd Evrópu. Vodafone EuroTraveller býðst öllum sem eru með farsíma í áskrift hjá Vodafone.

Að geta verið á netinu erlendis án þess að eiga von á himinháum reikningi við heimkomuna er algjör bylting fyrir ferðalanga,“ segir Hafdís Hrönn Reynisdóttir, vörustjóri farsíma á sölu- og þjónustusviði Vodafone, um nýja þjónustu sem kallast Vodafone EuroTraveller. Fyrir það er aðeins greitt daggjald, 690 krónur, fyrir þá daga sem síminn er notaður og eftir það er öll notkun símans samkvæmt íslenski gjaldskrá. „Eftir komu snjallsímans hafa margir rekið sig á að það getur nánast verið varhugavert að nota símann erlendis eins og við leyfum okkur hér heima. Eitt er að skilja gagnamagnspörfina á bak við þær aðgerðir sem símtækið býður upp á eins og t.d. að taka á móti tölvupósti, skoða viðhengi, fylgja Google Maps á fundarstaði og fylgjast með fjölskyldum og vinum á Facebook, og svo að gera sér grein fyrir kostnaðinum sem því fylgir,“ útskýrir Hafdís og bætir við að nú geti viðskiptavinir Vodafone notið þess að vera áhyggjulausir í útlöndum.

Hentugt fyrir fyrirtæki

Viðskipti fyrirtækja sem þurfa að stunda ferðalög í Evrópu verða mun auðveldari með Vodafone EuroTraveller. „Þeir sem eru á viðskiptaferðalagi geta notað

„Eftir komu snjallsímans hafa margir rekið sig á að það getur nánast verið varhugavert að nota símann erlendis eins og við leyfum okkur hér heima.“

símann án þess að velta fyrir sér kostnaði. Hringd símtöl til Íslands og innan Vodafone EuroTraveller landanna sem og SMS kosta viðskiptavini okkar jafn mikið og ef þeir væru staddir á Íslandi. Það kostar okkar viðskiptavini ekkert að taka á móti símtölum og mesta byltingin eru verðin á gagnamagni. Greiddar eru 90 krónur fyrir hver 15 MB sem kostuðu annars ríflega 2.000 krónur,“ upplýsir Hafdís.

Hún segir hina nýju þjónustu fullkomlega í takt við eitt af gildum Vodafone sem sé einfaldleiki. „Að þurfa ekki að velta mismunandi reikiverðum fyrir sér lengur á ferðalögum í Evrópu gerir fjar-skjapostkostnað fyrirtækja stöðugri og gegnsærri,“ segir hún.

Lægsta gagnamagnsverðið

Hafdís fagnar reglugerð ESB um verðþak á reiki en það þýðir að reikiverðin í ESB- og EES-

löndunum lækka enn meira þann 1. júlí næstkomandi. „Hins vegar er enn ódýrara að vera í Vodafone EuroTraveller miðað við nýju verðskrána og er munurinn langmestur þegar kemur að gagnamagnsverði eða tæp 94 prósent lægri í Vodafone Eurotraveller en á almennri reikiverðskrá.“

Hafdís segir fyrirtæki geta sparað tugi þúsunda króna með þjónustunni. „Sem dæmi var fyrirtæki með fjóra starfsmenn á ferðalagi í síðasta mánuði. Venjulegt verð fyrir síma- og gagnamagnsnotkun þeirra hefði verið 54.943 krónur en með Vodafone EuroTraveller varð kostnaðurinn aðeins 17.396 krónur. Sparnaður þess fyrirtækis var því 37.547 krónur og þar af var sparnaðurinn við gagnamagnsnotkun yfir 90 prósent,“ upplýsir Hafdís.

Hún segir starfsmenn fyrirtækja hafa aukið gagnamagnsnotkun sína í Evrópu með tilkomu þjónustunnar. Þeir nota því símtækið eins og vinnutæki án þess að hafa áhyggjur,“ segir Hafdís og bætir við að með Vodafone EuroTraveller sé liðin tíð að hafa slökkt á gagnamagni í símanum, eða jafnvel þurfa að slökkva á símanum á ferðalögum. „Þetta köllum við góð samskipti,“ segir hún glaðlega.



Að geta verið á netinu erlendis án þess að eiga von á himinháum reikningi við heimkomuna er algjör bylting fyrir ferðalanga,“ segir Hafdís Hrönn Reynisdóttir, vörustjóri farsíma á sölu- og þjónustusviði Vodafone.

MYND/ANTON

Breytingar ógna starfsandanum

Þegar innleiða á breytingar í fyrirtækjum er mikilvægt að halda rétt á spöðunum. Marteinn Steinar Jónsson, fyrirtækja- og vinnusálfræðingur, segir áriðandi að starfsfólk fái að taka þátt í ferlinu.

Starfsandi er leiðing af því hvernig hlutirnir eru gerðir,“ segir Marteinn Steinar Jónsson, starfandi fyrirtækja- og vinnusálfræðingur. „Þegar breytingar eru í gangi á vinnustað vill starfsfólk fái að taka þátt í þeim. Það skiptir öllu máli.“

Þegar breytingar eru í vendum leggja leiðtogar í fyrirtækinu línurnar. „Stjórnendurnir eru kannski búnir að hugsa allt saman út til enda, en þá hafa þeir farið fram úr starfsfólkinu,“ útskýrir Marteinn. „Það er mikilvægt að fara ekki of geyst í hlutina því þá líður fólk eins og það sé ekki verið að taka tillit til þess. Fólk verður að fá að vinna aðeins úr breytingunum áður en þær ganga í gegn.“

Breytingar í fyrirtækjum geta því stofnað starfsandanum í hættu. „Oft mistekst ferlið þegar leiðtogar hafa úthugað allt saman og tilkynna svo einfaldlega breytinguna. Fólk hefur þörf fyrir að spyrja spurninga, til dæmis um hvaða áhrif breytingarnar hafa á það.“ Marteinn segir starfsanda flókið fyrirbæri, en miklu máli skipti að fólk geti tjáð sig um hlutina, fái að taka þátt í ákvörðunum og að sanngirni sé höfð að leiðarljósi.

Óhjákvæmilegur fylgifiskur breytinga í fyrirtækjum er yfirleitt einhvers konar breytingar á högum starfsfólksins. Hugsanlega breytist vinnutíminn, álag eða staða þess. Þetta getur valdið óöryggi og þyrnging, en starfsandi ræðst mikið af því að fólk finnst sanngirni stjórnari ferðinni. „Starfsfólki verður að líða eins og það sé hlustað á það,“ segir Marteinn. „Það verður að eiga auðvelt með að ná í stjórnendur og finnast þægilegt að leita til þeirra, það skiptir máli upp á mórallinn,“ segir Marteinn. „Mórallinn tengist mjög mikið stjórnendum og hvernig þeir starfa.“

Þegar talað er um mórál í fyrirtækjum er átt við líðan starfsfólksins. „Til að fólk sé ánægt í starfi skiptir auðvitað máli að störfín séu áhugaverð,“ segir Marteinn. „Þá er mikilvægt að fólk fái að prófa nýja hluti, fara á námskeið og þess háttar. Einnig getur verið gott að víxla störfum innan fyrirtækisins, en það er tækni sem kallast job rotation. Þá prófar starfsfólkið nýja hluti innan fyrirtækisins og er ekki alltaf í sama hlutverkinu.“

Stjórnleysi er hættulegt

Þrátt fyrir að mikilvægt sé að starfsfólk fái að taka þátt í breytingum segir Marteinn jafnvel enn meira áriðandi að stjórnendur fyrirtækjanna sinni störfum sínum. „Stjórnleysi er afar hættulegt. Ef sá sem á að sitja við stjórn-



Þegar breytingar í fyrirtækjum eru á dagskrá er mikilvægt að huga að líðan starfsfólks og passa upp á starfsandanum.

völlinn stjórnar engu þá gætu einhverjir öflugir einstaklingar sem eru neðar í stiganum tekið völdin og hreinlega farið að stjórna, með sínum hætti. Þá myndast gjarnan klíkur og þess háttar.“

Upplýsingaflæði mikilvægt

Marteinn segir festu, skilning og hlustun vera lykilatriði, en einnig skipti miklu máli að stýra væntingum. „Þá eru breytingarnar

útskýrðar, skref fyrir skref svo fólk fái að sjá aðeins fram í tímann og átta sig á hvað er í vendum. Samskiptaflæði er mikilvægt, svo upplýsingarnar komi ekki fram á síðustu stundu. Fólk þarf að geta undirbúið sig fyrir hlutina, fengið svör við vangaveltum sínum og svo framvegis. Það skapar gremju ef starfsfólki finnst gengið framhjá sér, að það hafi ekki fengið tíma til að tjá sig eða að ákvarðanir séu ósanngjarnar.“

Starfsandann segir Marteinn að lokum felast í góðum leiðtogum sem eru næmir fyrir fólk, geta hlustað eftir þörfum þess og átta sig á hvenær á að gefa upplýsingar og hvenær ekki. Að starfsfólk finni að það getur tjáð sig í afslöppuðu og þægilegu umhverfi. „Kvíði og ótti eiga ekki að vera til staðar í heilbrigðu starfsumhverfi,“ segir Marteinn.

Klæðnaður í vinnubodum

Sumum störfum fylgja margir fundir, ráðstefnur eða veislur. Oft þarf að fylgja ákveðnum klæðaburði þegar slíkir mannfagnaðir eru á vegum vinnunnar. Þá er tekið fram í boðinu að um „dress code“ sé að ræða.

„**Business Formal**“ gefur til kynna mjög formlegan viðburð. Þá er ætlast til að karlmenn mæti í dökkum jakkafötum, í vesti og með bindi. Vel þússaðir dökkir skór eru viðeigandi. Ermahnappar eiga hér við og vel straujuð skyrtu. Smóking er tekinn gildur í slíkum boðum. Konur eiga að mæta í sparikjólum, helst síðum þegar boðið er í „Business Formal“ að kvöldi. Ef boðið er seinnipart er í lagi að vera í sparidragt eða sparikjól en helst í dökkum litum.

„**Business Semi-formal**“ hljómar eins og það sé frjálssleg klæðaval en munurinn er ekki mikill. Ætlast er til að fólk komi fínt klætt, karlmenn í jakkafötum með bindi en litir eru frjálsslegri. Hér á smóking ekki við. Konur geta verið í stuttum kjól (ekki of stuttum þó) eða buxum við sparilegan topp eða blússu.

Þriðja stigið er „**Business Casual**“ en það er frjálsslegur fatnaður en þó innan marka. Ætlast er til að karlmenn komi vel til fara en svartar gallabuxur eru í lagi ef skyrtan er sparileg. Hins vegar má alls ekki koma í stuttbuxum eða opnum skóm. Konur mega vera í kjól eða buxum, alls ekki gallabuxum.

Fjórdi stigið er boð þar sem sagt

er: **Komdu eins og þú ert**. Þá er gjarnan verið að bjóða í selskap eftir vinnu og þá kemur fólk klætt þeim fötum sem það er í þann daginn. Ef menn vilja taka sig alvarlega ættu þeir samt ekki að koma í snjádum gallabuxum eða stuttbuxum. Konur ættu að hafa í huga að á mörgum skrifstofum þykir ekki viðeigandi að mæta í míní-kjólum, flegnum kjólum eða bolum, eða stuttbuxum í vinnu og það sama á við í síðdegisboði, samkvæmt reglum um klæðaburð.



Daman

Herrann

3CX

3CX er hugbúnaðarsímstöð sem keyrir á Windowsstýrikerfi og er afar einföld í uppsetningu og notkun

Hægt er að nota allar gerðir af SIP-símtækjum eða frían tölvusíma frá 3CX sem gefur þér möguleika á að sjá stöðu allra starfsmanna og símahópa, hægt er að gefa símtöl áfram með því að draga símtalið með músinni yfir á símtæki, taka upp símtöl, einfaldir möguleikar á símtalsflutningum, talhólf, hægt að hringja frá hvaða forriti sem er, **Excel, Word, ja.is** o.s.frv. Einnig er einfalt að tengja símtöðina við hvaða símafyrirtæki sem er í heiminum og hafa þannig möguleika á erlendu símanúmeri sem gefur möguleika á miklum sparnaði í símanotkun.

Helstu eiginleikar:

- Tölvusímar með **Myphone** forriti sem gefur yfirsýn yfir stöðu símtækja og hópa.
- Tölvusímar eru með innbyggð tunnel þannig að þeir tengjast hvar sem er ef internetting er fyrir hendi.
- **Myphone** forrit getur stýrt borðsímum.
- Hægt að hringja beint í númer á heimasíðum, word, excel eða öðrum forritum.
- Hægt að hringja beint frá **Contacts** í **Outlook**.
- Hægt að láta **Contact-skrá** opnast þegar númer kemur inn (CRM við Outlook 2003, 2007 og 2010).
- **CRM plug** við ymsan annan hugbúnað eins og **Microsoft Dynamic** o.fl.
- Hjálparsvörum, nætursímsvari og þrepaval, veldu 1 fyrir...2 fyrir ...o.frv.
- Möguleiki á að símtöð segi hvar viðkomandi er staddur í röðinni.
- Mismunandi afgreiðsla símtala eftir stöðu símtækis sem hver starfsmaður stillir sjálfur á einfaldan máta.
- Talhólfsskilaboð koma í tölvupósti.
- Möguleiki á allt að 80% ódýrari símtölum erlendis.
- Hægt að hafa erlend númer í ýmsum löndum.
- Einfalt að vera með útibú hvar sem er í heiminum, þarf einungis internettingu.
- SIP-hugbúnaður í farsíma með **Android**-stýrikerfi, **iPhone** og **iPad**. gefur möguleika á miklum sparnaði.
- Óflugt skýrslutól til að skoða símsvörum.
- Þjónustuverhugbúnaður, sýnir í rauntíma stöðu starfsmanna og símtöl á bið.
- Hægt að láta stöðu starfsmanns breytast ef tölva hefur ekki verið notuð í ákveðin tíma.

Bodleið

Bodleið Þjónusta ehf // Skeifan 3C // 108 Reykjavík // Sími: 535-5200 // bodleid@bodleid.is // www.bodleid.is



Yealink-símtæki

Yealink er að verða einn stærsti framleiðandi á SIP-símtækjum og leggur allan metnað í að vinna með sem flestum framleiðendum IP-símkarfa. Á heimasíðu Yealink er að finna leiðbeiningar um hvernig á að setja upp SIP-símtæki við flestar gerðir símtöðva, t.d. NEC, 3CX, Avaya, Broadsoft, TrixBox, Asterisk, Philips o.fl.



Loksins virka debetkort á netinu

Það eru á líka mörg debet- og kreditkort í umferð á Íslandi. Tekur þín vefverslun við öllum kortum?

Fáðu frekari upplýsingar á www.borgun.is eða í síma 560 1600



Með Borgun tekur þú við öllum kortum – hvar og hvenær sem er











Ármúla 30 | 108 Reykjavík | Sími 560 1600 | www.borgun.is

BORGUN
AÚÐVELDAR VIÐSKIPTI



Fyrirtækjapjónusta getur verið af margvíslegum toga. NORDICPHOTOS/GETTY

HVAÐ ER FYRIRTÆKJAPJÓNUSTA?

Mörg fyrirtæki búa yfir góðum aðstæðum og tækni til þess að sérhæfa sig á ákveðnum sviðum. Oft eru þetta atriði sem önnur fyrirtæki hafa ekki getu, tíma eða fjármagn til þess að sérhæfa sig í.

Fyrirtækin með sérþekkinguna bjóða því oft öðrum fyrirtækjum upp á aðstoð og þjónustu í formi fyrirtækjapjónustu. Þessi tegund þjónustu getur verið á ótal sviðum.

Dæmi um fyrirtækjapjónustu eru pósthjónusta, endurskoðun, almannatengsl, síma- og netþjónusta, bankþjónusta og ótal margt fleira.



Þunglyndir starfsmenn hjá fjölmiðlafyrirtæki hressa sig við.

GLAÐIR STARFSMENN

Miklu máli skiptir að eiga í góðum og jákvæðum samskiptum við vinnufélaga sína. Því er nauðsynlegt að brjóta upp vinnuvikuna reglulega með ýmsum skemmtilegum viðburðum með starfsmönnum. Það þarf alls ekki að kosta mikla fjármuni að hrista hópinn saman til að bæta móralinn. Margt er hægt að gera ókeypis eða fyrir litla fjármuni.

Það er til dæmis upplagt að nýta björt sumarkvöldin fram undan til að smala starfsmönnum saman í gönguferð eða fjallaklifur. Þá skiptir mestu að velja vegalengd eða fjall sem hentar öllum hópnum.

Flestir eiga hjól og því er einföld og sniðug hugmynd að skipuleggja hjólaferð með starfsmönnum fyrirtækisins. Búið er að stórbæta samgöngur hjólaferðafólks víða um land og á höfuðborgarsvæðinu er mikill fjöldi hjólaferðastíga sem bjóða upp á ferðir við allra hæfi. Eftir fjallaklifur, hjólaferð eða gönguferð er líka gaman að enda daginn í heitum potti.

Fjöldi almenningsgarða er víða um land þar sem gaman er að safna starfsmönnum saman. Þar er hægt að fara í fjölda leikja og slá upp garðveislu, ýmist með heimatilbúnum veitingum eða grillmat. Margir garðar bjóða upp á góða grillaðstöðu. Í mörgum almenningsgördum er auk þess boðið upp leiktæki eins og körfur, blaknet eða mörk.

STARFSMENN GETA HLÚÐ AÐ HJARTA FYRIRTÆKJA

Starfsfólk fyrirtækja getur sjálft framkvæmt ýmsa fyrirtækjapjónustu sem gerir vinnustaðinn skemmtilegri og starfsfólkið hamingjusamara og léttara í lund. Þannig getur aldrei klikkað að koma færandi hendi með girnilegt sætabrauð í vinnuna, jafnvel þótt tilefnið sé ekkert sérstakt, bara til að gera lífið og vinnudaginn ánægjulegri. Ávinningur af slíku gustuk er jákvæðari andi meðal starfsmanna, aukin afköst á saddan og sætan maga og sannur hressleiki yfir dagsverkinu. Að koma á óvart og sýna samstarfsfólki sínu þjónustulund með sönnu vinarþeli og góðgæti er ávísun á enn betra fyrirtæki.



Allt fyrir kælingu & frystingu fyrir veitingamarkaðinn



Afgreiðslu- & kökukælar



Vínkælar



Vitamix blandarar



Hillur í kæli- & frystiklefa



Hraðkælar & frystar



Klakavélar



Kæli- & frystitæki fyrir veitingamarkaðinn



Stálborð, vaskar, hillur og skápar



Plaststrimlar í kæli- & frystiklefa



Hillukælar



Loftkæling



Kæli- & frystiklefar, kæli & frystikerfi, hurðir & öryggisbúnaður

Rauðagerði 25 · 108 Reykjavík · Sími 440 1800 · www.kaelitækni.is



Okkar þekking nýtist þér