

# NÝSKÖPUN

FÖSTUDAGUR 28. JÚNÍ 2013

Kynningarblað

## Umhverfisvænt ský

GreenQloud er íslenskt nýsköpunar-fyrirtæki sem er með fyrsta umhverfisvæna tölvuský heims. [SÍÐA 2](#)

## Nýsköpunarsmiðja

Tíu sprotafyrirtæki taka þátt í Startup Reykjavík 2013 sem Arion banki og Klak-Innovit standa fyrir. [SÍÐA 4](#)

## Grunnur að framtíðinni

Mikil gróska á sér stað í starfsemi nýsköpunarsetursins Klak-Innovit. [SÍÐA 4](#)







GreenQloud var stofnað fyrir þremur árum af tveimur reyndum frumkvöðlum í hugbúnaðargeiranum á Íslandi. Bala Kamallakharan er framkvæmdastjóri GreenQloud, en fyrirtækið hefur vakið heimsathygli vegna náttúruverndarsjónarmiða.

MYNDVALLI

# GreenQloud breytir heiminum

GreenQloud er íslenskt nýsköpunarfyrirtæki. Þetta græna tölvuský er fyrsta umhverfisvæna tölvuský heims en það er rekið á Íslandi vegna einstakra möguleika í notkun á endurnýjanlegri orku, landfræðilegri legu og nettengingarpunkta.

**G**reenQloud var stofnað fyrir þremur árum af tveimur reyndum frumkvöðlum í hugbúnaðargeiranum á Íslandi. Í kjölfar kreppunnar vildu þeir skapa eitthvað nýtt og reyna að koma af stað nýjum iðnaði sem myndi byggja á styrkleika landsins og nýta þekkingu þeirra á hugbúnaði. Þannig lýsir Bala Kamallakharan, framkvæmdastjóri GreenQloud, tilurð fyrirtækisins sem vakið hefur heimsathygli vegna nýstárlegrar hugmyndafræði. „Þá langaði einnig að gera eitthvað fyrir umhverfið enda gerðu þeir sér grein fyrir hvert stefndi í samskipta- og tölvuiðnaðinum sem er orðinn stór mengunarvaldur. Þeir vildu leggja sitt af mörkum til að breyta því,“ segir hann.

Forsvarsmenn GreenQloud láta smæð sína ekki hamla sér í því að nýta nýjar hugmyndir til að takast á við risana á markaðnum, en GreenQloud er í samkeppni við aðila á borð við Amazon og Rackspace.

## Umhverfisvænt ský

Sum af virtustu ráðgjafafyrirtækjum Bandaríkjanna hafa spáð því að samskipta- og tölvuiðnaðurinn verði stærsti valdur útblásturs gróðurhúsalofttegunda árið 2020 ef ekkert verður að gert. Nú þegar ber samskipta- og tölvuiðnaðurinn ábyrgð á 2% af óþarfa losun koldíoxíðs í heiminum, sem jafngildir mengun allrar flugumferðar. Tölvuský, og þar með internetið, vaxa hreinlega of hratt til að annað en breyting á orku-gjöfum gagnavera heims leysi vandann.

GreenQloud hefur vakið mikla athygli fyrir umhverfisvæna stefnu sína. „Okkar

sannfæring er sú að tölvuský eigi að keyra á endurnýjanlegri orku. Eina leiðin sem við sáum til þess var að útvega notendum aðra möguleika en þá sem þegar voru til staðar,“ segir Bala en GreenQloud hefur þróað víðtækan stuðning við iðnaðla sem gerir skýþjónustuaðilum kleift að skipta yfir í umhverfisvænt tölvuský GreenQloud án breytinga á eigin hugbúnaði.

Hugbúnaður og vélbúnaður GreenQloud er keyrður alfarið innan íslensku gagnaveranna, sem standa vel að vígi á heimsvísu vegna þeirrar endurnýjanlegu orku sem hér er að finna, sem og hentugs hitastigs sem dregur úr orkuþörf við kælingu búnaðarins. GreenQloud er því góður kostur samanborið við stórfyrirtæki á borð við Amazon og Rackspace sem notast ekki við endurnýjanlega orku, heldur keyra á orku sem unnin er úr kolum að sögn Bala.

## Birta tölfræði um kolefnislosun

GreenQloud mælir hversu mikla kolefnislosun notendur spara andrúmsloftinu. „Við erum fyrsta tölvuskýsfyrirtækið sem birtir tölfræði um kolefnislosun í tengslum við starfsemina. Við segjum notendum okkar hversu mikið kolefni sparast á því að vera í viðskiptum við okkur,“ útskýrir Bala en GreenQloud stefnir á að opinbera þessar upplýsingar.

Tölfræðin byggist ekki aðeins á samamburði fyrirtækja heldur einnig svæða. „Við getum til dæmis reiknað út hversu miklu kolefni fyrirtæki í Indlandi hefðu sleppt út í andrúmsloftið, hefðu þau ekki verið í viðskiptum við GreenQloud,“ segir Bala og telur

að GreenQloud hafi þegar sparað andrúmsloftinu milljónir kílóa kolefnis.

## Ódýrasti kosturinn

Töluvert hagræði er fyrir fyrirtæki að nýta sér tölvuský að sögn Bala. Þannig þurfi þau ekki að kaupa sinn eigin búnað, sama hversu stór þau séu og hversu hratt þau vaxi. „Þá trúum við ekki á þá mytu að fólk eigi að borga meira fyrir umhverfisvæna orku,“ segir Bala. GreenQloud sé ódýrasti kosturinn sem keppi við stóru tölvuskýfyrirtækini. „Við rúkkum ekki hærra iðgjald fyrir að vera ábyrg, en okkur finnst ábyrgðin vera fólgin í að keyra á endurnýjanlegri orku,“ útskýrir hann og tekur dæmi um að hýsing lítillar vefsíðu hjá GreenQloud kosti frá 1.000 krónum á mánuði. Fjöldi fyrirtækja nýtir tölvuský GreenQloud í dag til að hýsa vefi, vefumsjónarkerfi og keyra hugbúnaðarlausnir af öllum toga. Einstaklingar og fyrirtæki geyma líka gagnasöfn, myndir og öryggisafrit í tölvuskýi GreenQloud.

„Aðalástæðan fyrir því að við getum boðið upp á samkeppnishæfan valkost sem byggir á umhverfisverndarsjónarmiði er Ísland,“ upplýsir Bala. „Landið býður nú þegar upp á endurnýjanlega orku og lausnin okkar er að miklu leyti byggð á hugbúnaði sem unninn var af teyminu okkar hér,“ segir hann og bætir við að hann telji GreenQloud vera stærsta útflytjanda umhverfisvænnar orku frá Íslandi. „Enda erum við með viðskiptavinum í yfir áttatíu löndum.“

## Góður kostur fyrir Íslendinga

Bala telur GreenQloud afar góðan kost

## SKÝ Hafa Breytt Heiminum

Tölvuský er framandi orð en öll höfum við notað slík ský, til dæmis þegar við notum Facebook, Twitter, Gmail, Hotmail og Instagram. Tölvuský eru í raun hugbúnaðarkerfi sem gera kleift að samnýta mikið magn tölvubúnaðar í gagnaverum til fjárhagslegar og rekstrarlegar hagræðingar. Tölvuský eru alsjálfvirk og gera fólk kleift að leigja vinnslugetu, hýsingarpláss o.fl. til mjög skamms tíma eða lengri tíma eftir þörfum.

fyrir íslensk fyrirtæki. Rekstrarkostnaður þeirra minnki, íslensk lög ná yfir starfsemi GreenQloud, auk þess sem þjónustan sé nálæg. „Við erum eina tölvuskýsfyrirtækið á Íslandi sem býður upp á þessa þjónustu,“ segir hann og telur afar dýrmætt fyrir íslensk fyrirtæki að geta hafið rekstur án þess að fjárfesta í umfangsmiklum tölvubúnaði. „Sá sem stofnar fyrirtæki í dag þarf að útvega netþjón, leigja svæði og kaupa internetaðgang. Slíkt er óþarfi með hjálp GreenQloud. Það eina sem þarf að gera er að stofna aðgang hjá á [www.greenqloud.com](http://www.greenqloud.com) og þá er allt til reiðu. Fyrirhöfnin er nánast engin. Þess vegna velja nær öll íslensk frumkvöðlafyrirtæki að vera í viðskiptum við okkur,“ segir Bala.

Hann bendir á að hægt sé að panta sjö daga prufuáskrift á heimasíðu GreenQloud, [www.greenqloud.com](http://www.greenqloud.com). „Ef þér líkar ekki þjónustan þá er engin ástæða til að nota hana.“





### Silverberg

Þróun á mælingarbúnaði fyrir líkamsræktarstöðvar og hugbúnaði fyrir notendur.



### Zalibuna

Hönnun og uppsetning eins manns sleðarennibrautar niður Kambana.



### Herberia

Framleiðsla og skráning hággæða jurtalyfja fyrir Evrópumarkað.



### Golf Pro Assistant

Vefhugbúnaður fyrir golfkennara.



### Activity Stream

Hugbúnaður sem greinir og miðlar viðskiptaupplýsingum í rauntíma.



### Þoran Distillery

Þróun og framleiðsla fyrsta flokks, einmalts viskís til útflutnings.



### SAReye

Þróun á samþættri leitartækni.



### Snjöhús Software

Þróun á hugbúnaði fyrir snjallsíma. Vinnur núna að þróun á einkaþjálfaappi.



### Mindlantis

Framleiðsla hággæðavara sem byggja á hugmyndum barna.



### Y-Z

Þróun á nýrri aðferð við að auka notagildi fatnaðar.



**Startup**  
Reykjavík

Arion banki  
Innovit  
Klak

## TÍU SPENNANDI HUGMYNDIR

Nú hafa tíu sprotafyrirtæki hafið þátttöku í **Startup Reykjavík verkefninu**, en þau voru valin úr hópi 207 umsækjenda í upphafi mánaðarins. Arion banki leggur fyrirtækjunum til aðstöðu, fjárfestir í þeim og veitir þeim, ásamt samstarfsaðilum, ráðgjöf til að hjálpa þeim að vaxa og dafna.

Startup Reykjavík er samstarfsverkefni **Arion banka og Klak-Innovit**. Fylgstu með á [www.startupreykjavik.com](http://www.startupreykjavik.com) og á [Facebook.com/StartupReykjavik](https://www.facebook.com/StartupReykjavik).



# Tíu sprotafyrirtæki taka þátt í Startup

Arion banki og Klak Innovit standa að 10 vikna nýsköpunarsmiðju.

Á þriðju hæðinni í Borgartúni 18 hafa tíu ný sprotafyrirtæki komið sér fyrir. Í sumar taka þau þátt í nýsköpunarverkefninu Startup Reykjavík sem er samstarfsverkefni Arion banka og Klak-Innovit og fer nú fram í annað sinn. Verkefninu er ætlað að flýta vexti og þroska fyrirtækjanna tíu eins mikið og hægt er á þeim tíu vikum sem verkefnið stendur yfir.

Segja má að með þátttöku í Startup Reykjavík fái fyrirtækin sæti um borð í hraðlest sem ætlað er að koma þeim á næsta áfangastað fyrr en ella hefði orðið. Fyrirtækin fá m.a. 2 milljónir í hlutfé frá Arion banka gegn 6% eignaradild bankans í viðkomandi fyrirtæki, þau fá fyrsta flokks sameiginlega skrifstofuadstöðu, banka, tíu vikna þjálfun frá mentorum víðs vegar úr atvinnulífinu og starfsfólki Klak-Innovit, aðgang að víðtæku tengslaneti og tækifæri til að kynna sig fyrir framan hóp fjárfesta á lokadegi verkefnisins í ágúst.

## Fer vel af stað

Verkefnið hefur nú staðið yfir í tvær vikur. Teymin hafa fengið mentora í heimsókn, hlustað á fyrirlestra og unnið hörðum höndum að ýmsu sem tengist



Einar Gunnar Guðmundsson, sérfræðingur í nýsköpun hjá Arion banka, ræddi við þátttakendur í Startup Reykjavík og gesti á opunardegnum verkefnisins fyrir um tveimur vikum.

fyrstu skrefunum. Þeirra bíður enn mikil vinna allt fram í miðjan ágúst þegar verkefninu lýkur með sérstökum fjárfestadegi. Þar munu teymin kynna hugmyndir sínar og árangurinn sem þau hafa náð með þær í sumar og freista þess að vinna hylli fjárfestanna.

## Fjárfestir í 20 sprotafyrirtækjum

Einar Gunnar Guðmundsson, sérfræðingur í nýsköpun hjá Arion banka segir beinan stuðning við íslenskt frumkvöðla-umhverfi skipta miklu máli fyrir íslenskt samfélag. „Í gegnum Startup Reykjavík hefur Arion

banki á tveimur árum fjárfest í tuttugu sprotafyrirtækjum sem fá ekki bara stuðning frá bankanum í gegnum Startup Reykjavík heldur einnig að því verkefni loknu frá starfsfólki bankans. Þær hugmyndir og þau teymi sem veljast inn í Startup Reykjavík eru flest á sínum fyrstu stigum og veitir Arion banki þeim þolinmótt fjármagn í formi hlutfjár.“ Einar segir markmiðið með Startup Reykjavík vera að stuðla að heilbrigðara og sterkara umhverfi fyrir íslenska frumkvöðla auk breiðari flöru fyrirtækja sem geta sem fyrst orðið áhugaverðir kostir fyrir fjárfesta.

## FYRIRTÆKIN SEM TAKA ÞÁTT Í STARTUP 2013

**Zalibuna:** Zalibuna mun hanna og byggja einmennings rússíbana í náttúru Íslands þar sem farþegar geta notið útsýnis, náttúruferðar og spennu, allt í einni ferð.

[www.zalibuna.is](http://www.zalibuna.is)

**Poran:** Poran verkefnið snýst um að koma á lagginnar fyrstu vískí framleiðslunni á Íslandi og að búa til fyrsta flokks, einmalts vískí til útlutnings.

[www.thoran.is](http://www.thoran.is)

**Mindlantis:** Sýndarheimur á netinu þar sem sköpunarkraftur barna er virkjaður og skapandi ævintýraveröld prúð út frá hugmyndum þeirra.

[www.mindlantis.com](http://www.mindlantis.com)

**Activity Stream:** Hugbúnaðurinn auðveldar fyrirtækjum að veita framúrskarandi þjónustu með því að greina viðskiptaupplýsingar og miðla í rauntíma.

[www.activitystream.com](http://www.activitystream.com)

**GolfPro Assistant:** GolfPro Assistant er vefhugbúnaður fyrir golfkennara sem aðstoðar þá við alla þætti golfkennslu s.s. þjónustu og samskipti þeirra við nemendur.

[www.golfproassistant.com](http://www.golfproassistant.com)

**Herberia:** Herberia brúar bilið á milli óskráðra náttúruvara og hefðbundinna lyfja með því að framleiða og skrá hágæða jurtafyrir Evrópumarkað.

[www.facebook.com/herberiamedicines](http://www.facebook.com/herberiamedicines)

**SAReye** Þróun á samþættri leitartækni sem byggir annars vegar á loftmyndatöku og hins vegar úrvinnslu á myndunum með myndgreiningartækni ásamt nánari greiningu á upplýsingunum með hóp-greiningartækni.

[www.sardrones.com](http://www.sardrones.com)

**Silverberg:** Hanna, þróar og selja mælingarbúnað fyrir líkamsræktarstöðvar og hugbúnað þar sem notendur geta fylgst með árangri sínum.

[www.signup.silverberg.is](http://www.signup.silverberg.is)

**Snjóhús Software:** Snjóhús hannar, þróar og selur hugbúnað fyrir snjallsíma og vinnur nú að þróun einkaþjálfa apps.

[www.snjohus.com](http://www.snjohus.com)

**Y-Z:** Y-Z hyggst þróa nýja aðferð við að auka notagildi fatnaðar með tæknilegum útfærslum sem bæta framúrsteftulegum eiginleikum við klassíska hönnun.

[www.ziskazun.blogspot.com](http://www.ziskazun.blogspot.com)

Í hádeginu á þriðjudögum í allt sumar gefst gestum og gangandi sérstakt færi á að kíkja í heimsókn í Startup Reykjavík því þá eru sagðar svokallaðar frumkvöðlasögur. Sögumaður hverju sinni er frumkvöðull sem náð hefur eftirtektarverðum árangri og viðkomandi segir frá einhverju áhugaverðu tengdu því að stofna og reka fyrirtæki á eigin spýtur.

# Grunnur lagður að framtíðinni

Mikil gróska á sér stað í starfsemi nýsköpunarsetursins Klak Innovit. Félagið býður upp á fjölda spennandi viðburða sem nýtast frumkvöðlum og hugmyndaríkum einstaklingum á öllum aldri.

Nýsköpunarsetrið Klak Innovit varð til fyrr á þessu ári þegar Klak, nýsköpunarmiðstöð atvinnulífsins, og Innovit, nýsköpunar- og frumkvöðla-setur, sameinuðust. Að sögn Kristjáns Freys Kristjánssonar framkvæmdastjóra er hlutverk Klak Innovit að hjálpa fólki að gera hugmyndir sínar að veruleika en það gerir félagið fyrst og fremst með því að bjóða fjölbreytt verkefni sem öllum er frjálst að taka þátt í. „Við leiðum líka saman fjárfesta og sprotu, veitum sprotafyrirtækjum og öðrum áhugasömum ráðgjöf og húsnæði ásamt aðstoð og öflugum tengingum við einstaklinga, samtök og fyrirtæki út um allan heim.“ Klak Innovit er í eigu Háskóla Íslands og Háskólans í Reykjavík, Nýsköpunarsjóðs atvinnulífsins, Samtaka iðnaðarins og Nýherja, auk nokkurra einstaklinga. Verkefni Klak Innovit eru fjölbreytt en á meðal þeirra eru:

## Startup Reykjavík

Nýsköpunarverkefnið Startup Reykjavík er samstarfsverkefni Klak Innovit og Arion banka. „Þar býðst sprotafyrirtækjum tvær milljónir króna í hlutfé gegn 6% eignarhlut Arion banka, tíu vikna þjálfun frá mentorum víðs vegar úr atvinnulífinu og starfsfólki Klak Innovit. Þeim býðst sameiginleg skrifstofuadstaða, aðgangur að víðtæku tengslaneti og tækifæri til að kynna sig fyrir framan hóp fjárfesta á lokadegi verkefnisins í ágúst.“

## Gulleggið

Klak Innovit stendur árlega fyrir frumkvöðlakeppninni Gullegginu. „Meginmarkmið keppinnar er að skapa vettvang fyrir athafnafólk til að öðlast þjálfun og

reynslu í mótun nýrra viðskiptahugmynda. Samhliða er þátttakendum boðið upp á námskeið, ráðgjöf og aðstoð sérfræðinga. Til þess að taka þátt þarf einungis að skila inn stuttu ágripi af hugmyndinni á einni blaðsíðu.“

## Seed Forum Iceland

Á Seed Forum Iceland ráðstefnunni gefst íslenskum sprotu- og vaxtarfyrirtækjum færi á að kynna sig fyrir fjárfestum með það fyrir augum að hljóta fjárfestingu. Fyrirtækin sem taka þátt í Seed Forum Iceland eru gaumgæfilega valin úr hópi þeirra fyrirtækja sem talin eru skara fram úr.

## Atvinnu- og nýsköpunarhelgar / Startup Weekend

Atvinnu- og nýsköpunarhelgin (ANH) er samstarfsverkefni Klak Innovit og Landsbankans. Viðburðurinn er að erlendri fyrirmynd sem reynst hefur vel og eru víðlíka helgar haldnar um allan heim (e. Startup Weekend). „Markmið helganna er að virkja fólk til athafna og er hver helgi hugsuð sem vettvangur fyrir þá sem langar að koma eigin viðskiptahugmynd í framkvæmd eða taka þátt í uppbyggingu hugmynda annarra.“

## Nýsköpunarhádeggi Klak-Innovit

Þriðjudagshádeggi eru Nýsköpunarhádeggi Klak Innovit. „Við fáum áhugaverða og spennandi frumkvöðla í heimsókn sem segja sögu sína og deila reynslu sinni með áhorfendum. Öllum er frjálst að mæta á Nýsköpunarhádeggi en í sumar býðst áhugasömum að mæta á sambærilega viðburði sem heita Startup Stories. Þau fara fram í Startup Reykjavík, Borgartúni 18 á 3. hæð og eru frá kl. 12 hvern þriðjudag.“



Starfsmenn Klak Innovit, frá vinstri: María Þorgeirsdóttir, Kristján Freyr Kristjánsson framkvæmdastjóri, Ragnar Örn Kormásson, Diljá Valsdóttir og Stefán Þór Helgason.

## Snilldarlausnir Marel

Hugmyndaríkir framhaldsskólanemar koma hugmyndum sínum í framkvæmd með þátttöku í Snilldarlausnum Marel – hugmyndasamkeppni framhaldsskólanna. „Við höfum staðið fyrir keppninni í fimm ár í samstarfi við Marel og Samtök atvinnulífsins. Á þeim tíma hafa yfir eitt hundrað nýjar hugmyndir af ýmsum toga borist keppninni.“

## Önnur verkefni

Meðal annarra verkefna sem Klak Innovit kemur að má nefna TEDx og Viðskiptasmiðjuna. „Við höfum umsjón með TEDx

fyrirlestrum á Íslandi en margir þekkja Ted Global ráðstefnurnar sem vakið hafa heimsathygli. Viðskiptasmiðjan er farvegur fyrir frumkvöðla og stjórnendur fyrirtækja til að móta verðmæta viðskiptahugmynd, skapa trúverðugt teymi og framtíðarsýn fyrirtækis sem miðar að vexti og árangri. Viðskiptasmiðjan er bæði hönnuð fyrir fyrirtæki sem eru í rekstri og frumkvöðla sem eru að móta viðskiptahugmynd sína.“ Auk þess sinnir Klak Innovit öðrum tímabundnum verkefnum eins og Nordic Innovation Marine Marketing Program (NIMMP), tímaritinu Nordic Innovation og Alþjóðlegu athafnavíkinni.