

HAUSTTÍSKA

FIMMTUDAGUR 12. SEPTEMBER 2013

Kynningarblað Skór, leðurstígvél, kjólar, peysur, buxur og bolir.

BROT AF 2013 KAREN MILLEN HAUSTLÍNUNNI



Hulda segir Karen Millen leggja gríðarlega mikla áherslu á gæði og í ljósi þess koma verðin á óvart. MYND/VILHELM

KAREN MILLEN breiðkar úrvalið

Í KAREN MILLEN fæst hágæða tískufatnaður á góðu verði. Flestir tengja merkið við fallegar kápur og kjóla en að undanfögnu hefur bæst við mikið úrval hversdagsfatnaðar.

Við erum eiginlega að horfa á alveg nýja verslun. Áður fyrr voru kjólar og háir hælur í aðalhlutverki en nú er að bætast við mikið af buxum, toppum, bolum, skóm og peysum. Fötin, sem koma í stærðum átta til sextán, eiga það sameiginlegt að vera hrikalega töff enda eru sífellt fleiri konur farnar að klæða sig þannig upp eftir öllum aldri," segir verslunarstjórinn Hulda Ingvarsdóttir Bethke. „Við erum til dæmis með ótrúlega flott úrval af buxum sem seljast ítrekað upp. Þetta eru gallabuxur, svartar glansbuxur og leðurlíkisbuxur. Flestar konur kannast við að eiga erfitt með að finna gott buxnasnið en þessi snið virðast henta jaft kornungum konum sem og þeim sem eldri eru og þær sem komast á bragðið koma aftur og aftur.“

Hulda segir peysurnar í vetur grófar og töff og eru rúllukragar, kaðlar og blúndermar áberandi. „Þá erum við með frábært úrval af leðurjökkum sem kosta vel undir hundrað þúsund krónum. Það er ótrúlegt verð miðað við gæði og þær verslanir sem við miðum okkur við.“ Hulda segir kjólana vitaskuld á sínum stað en Karen Millen er ein af fáum verslunum sem selur síðkjóla. „Úrvalið er því breitt og höfðar jafnt til þeirra sem eru að leita að flottum hversdagsfatnaði og þeirra sem eru á leið á Frímúraraball.“ Síðkjólarnir í ár eru að sögn Huldu óvenjufallegir. „Margir eru blúndusaumaðir og minna helst á kjóla eftir Valentino eða Veru Wang.“

Hulda segir Karen Millen líka hafa þá sérstöðu að hægt er að fá allt í stíl. „Þú getur því keypt kápu í stíl við kjólinn, seðlaveski í stíl

við töskuna og sömuleiðis hanska, belti og skó.“ Að sögn Huldu eru ekki margar slíkar verslanir eftir hér á landi.

Karen Millen leggur að sögn Huldu gríðarlega áherslu á gæði og er hvert einasta smáatriði úthugsað. „Mörg efnanna eru sérframléidd í Lake Como á Ítalíu en þar eru líka framléidd efni fyrir risa á borð við og Prada, Versace, Valentino, Louis Vuitton, Christian Dior og Chanel. Smáatriði eins og rennilásar og tölur eru líka sérframléidd fyrir Karen Millen. Framleiðsluáferðirnar eru sömuleiðis gríðarlega vandaðar. Kaðlarnir í kaðlapeysunum eru handprjónaðir og vinnan við einn palliétujakka tekur að lágmarki 25 klukkutíma svo dæmi séu nefnd. Vinnan á bak við einn köflóttan kjól kemur líka mörgum á óvart. Munstrið er reiknað nákvæmlega út og liggur því alveg eins hvort sem um er að ræða stærð átta eða sextán en sams konar vinnubrögð tíðkast hjá öllum stærstu tískuhúsum heims. Vandvirknin skilar sér svo í flíkum sem endast árum saman. Ég tala alltaf um að konur safni í Karen Millen-skápinn sinn enda hönnunin tímalaus og klassísk," segir Hulda.

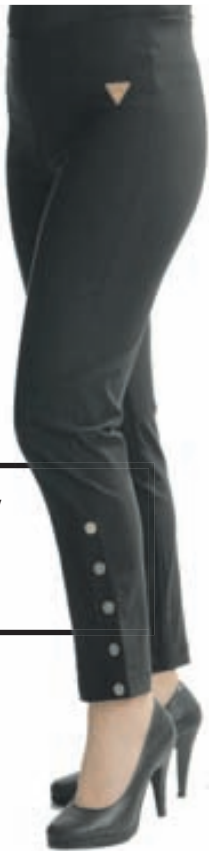
Í ljósi gæða kemur verðið að sögn Huldu mörgum á óvart. „Þú færð buxur á rúmlega tuttugu þúsund, peysur á tuttugu til þrjátíu þúsund og kjóla á vel undir fjörutíu þúsundum. Við fáum oft þá spurningu hvernig það sé hægt og svarið er í krafti stærðarinnar. Fyrirtækið er með gríðarlega útbreiðslu og hefur víða laðað til sín ánægða viðskiptavinum.“

Karen Millen er til húsa í Smáralind og Kringlunni.

Háar í mittið og stretch.



2 litir: svart og vínrautt
Str. 34 - 48.
Verð 15.900 kr.



5 litir: svart, rautt, hvítt,
ljóssand, sandbrúnt
Str. 34 - 56.
Verð 13.900 kr.



Einn litur: dökkblátt
Str. 38 - 48.
Verð 6.900 kr.



2 litir: hraunrautt og svart
Str. 34 - 46.
Verð 13.900 kr.

Opið virka daga kl. 11-18.
Opið laugardaga kl. 11-16.

black pepper
FASHION
Laugavegi 178 (Bolholtsmegin) | Sími 555 1516

Klitið á myndir og verð á Facebook



Cara Delevingne nýtur fádæma vinsældar en þykkar augabrúnirnar þykja skemmtilega sérstakar.

Frekjuskarðið er einkennismerki Georgiu May Jagger.

Kelly Mittendorf hefur vakið athygli fyrir sérstætt útlit.

Frumlegar fyrirsætur

Í fjölda ára hafa fyrirsætur verið mjóar, sætar og ekki síst hefðbundnar í útliti. Nú virðist annað vera uppi á teningnum á tískupöllum víða enda tískuhönnuðir farnir að velja fyrirsætur með óhefðbundið og óvenjulegt útlit.

Tískubransinn hefur lengi haldið þeirri hugmynd lifandi að fegurð þurfi að vera lýtalaus, enda hefur verið ýtt undir það með photoshop-tækni á forsiðum tískutímarita. Nú virðist stefna til betri vegar hvað þetta varðar og fjölmargar fyrirsætur sem ekki uppfylla hefðbundna fegurðarstaðla hafa fengið tækifæri til að láta ljós sitt skína og hlotið frægð fyrir. Fyrirtæki á borð við Alexander McQueen, Yves Saint Laurent, M&S og Debenhams kjósa að vinna með slíkum fyrirsætum.

Ein af ástæðunum fyrir þessari breytingu á viðhorfum eru rakin til tískubloggara sem hafa meira frelsi til að fara á svig við reglur tískubransans. Sumir telja að eftirspurnin sé önnur í dag þar sem konur leiti að fyrirmyndum sem hafa einkennandi stíl og áberandi persónuleika.

Nokkrar af farsælustu fyrirsætum nútímans hafa óvenjulegan sjarma. Cara Delevingne er með þykkar einkennandi augabrúnir og skemmtilegan persónuleika. Einkennismerki Georgiu Jagger er frekjuskarðið, auk þess sem rokkstjörnubakgrunnur hennar skemmir ekki fyrir. Fyrirsætur frá Asíu koma einnig sterkar inn, sem ekki hefur verið áður, til dæmis Ming Xi, Xiao Wen Ju og Soo Joo sem eru afar

eftirsóttar meðal tískuljósmyndara. Þá koma íturvaðnar fegurðardísir á borð við Kate Upton æ oftast á tískupallana í stað þeirra horuðu.

Fyrirsætur sem vekja athygli fyrir einstaklingseðli, til dæmis fyrir skemmtilega framkomu á netmiðlum eða slíku, eru vinsælli en aðrar. Fyrirsætan Kelly Mittendorf hefur verið áberandi á Tumblr og fengið jákvæða athygli fyrir.

Lily McMenamy, dóttir ofurfyrirsætunnar Kristen McMenamy, er rísandi stjarna með mjög sérstakt útlit og skríttinn stíl. Jafnvel hefðbundnar fyrirsætur eru farnar að gera út á skríttileikann. Margar hverjar breyta útliti sínu til að vekja athygli, til dæmis með því að fá sér furðulega hárgreiðslu.

Sett hefur verið upp fyrirsætuskrifstofa sem gerir út á óhefðbundnar fyrirsætur. Hún heitir Anti-Agency og leitar eftir konum sem hafa hæfileika, stíl og útgeislun fremur en hefðbundna fegurð.

Hugmyndin um óhefðbundnar fyrirsætur er reyndar ekki ný af nálinni. Á núnda áratugnum voru hönnuðir á borð við Giles Deacon og Jean-Paul Gaultier þekktir fyrir að kippa inn stúlkum af götunni sem þóttu óvenjulegar útlits. En hugmyndin er hins vegar að verða mun almennari og fær æ meira vægi í tiskuheiminum.



Asískar fyrirsætur á borð við Ming Xi eru orðnar mjög vinsælar.

Lily McMenamy er dóttir ofurfyrirsætunnar Kristen McMenamy. Hún gerir út á skríttilegt útlit.

Kate Upton er íturvaðari en flestar fyrirsætur.

Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000

Umsjónarmenn auglýsinga: Kolbeinn Kolbeinsson, kkolbeins@365.is, 512 5447

Ábyrgðarmaður: Jón Laufdal.

NÝJAR HAUSTVÖRUR



AUSTURSTRÆTI 8 - 10 • SÍMI 534 0005
OPIÐ ALLA DAGA



Tinna Rún Kristófersdóttir og Bjartur Snorrason, verslunarstjórnari í Galleri Sautján í Kringlunni.

MYND/STEFÁN



Herschel-töskurnar hafa slegið í gegn, sérstaklega hjá skólafólki.

MYND/STEFÁN

Fjölbreytt og spennandi tíska

Verslanir Galleri Sautján fyllast af nýjum og spennandi vörum. Hausttískan einkennist af fjölbreytni en dökkir litir eru áberandi.

Nýjustu vörur úr hausttískunni eru komnar í verslanir Galleri Sautján í Kringlunni og Smáralind. Herratískan einkennist meðal annars af dekkri litum en áður þar sem blár, vínrauður og svartur eru ríkjandi, að sögn Bjarts Snorrasonar, verslunarstjóra í Kringlunni. „Hausttískan í ár er með svipuðu sniði og undanfarin ár þótt auðvitað séu einhverjar breytingar milli ára. Mynstur er enn þá mjög sjáanlegt í til dæmis skyrtnum og peysum. Í yfirhöfnum má helst nefna að síðir jakkar verða vinsælir líkt og fyrr í haust munum við einnig sjá mikið af vatteruðum jökkum og vestum. Við bjóðum upp á fjölbreytt úrval af þekktum merkjum frá Skandinavíu eins og Samsøe Samsøe og Nudie Jeans, sem eiga stóran kúnnahóp hérna á Íslandi, svo ekki sé minnst á Herschel-töskurnar sem hafa slegið í gegn hjá skólafólki.“

Af öðrum merkjum nefnir Bjartur Cheap Monday, sem er bæði í boði í herra- og dömu-deild. „Við erum að vinna í því að gera stóra og flotta deild með því merki enda hefur það selst mjög vel hjá okkur undanfarin ár. Um er að ræða sænskt merki sem meðal annars bar ábyrgð á því að koma flestum karlmönnum á Norðurlöndum í þröngar buxur.“

Eitthvað fyrir alla

Kventískan í haust einkennist af mikilli fjölbreytni að sögn Tinna Rúnar Kristófersdóttur, verslunarstjóra í Kringlunni. „Það munu allir finna eitthvað við sitt hæfi hér í haust enda bjóðum við upp á mjög fjölbreytt úrval. Það verður mikið um kósý peysur, kápur, leður-buxur, loðjakka og loðvesti svo nokkur dæmi séu nefnd. Við höfum nýlega sölu á kvenfatnaði frá Libertine-Libertine en við höfum boðið upp á herrafatnað frá þeim síðan 2009. Ég hvet allar þær sem kunna að meta fallega og framsækna danska hönnun til að tékka á þessu merki hjá okkur.“ Verslunin hefur aldrei verið með jafn gott úrval af gallabuxum og núna. „Merkið 5units býður upp á flott snið og við erum með stóran kúnnahóp sem gengur eingöngu í buxum frá þeim. Svo eru buxurnar frá 2nd one mjög vinsælar en þær koma í mörgum skemmtilegum mynstrum og eru á góðu verði.“ Tinna Rún segir svarta litinn vera áberandi í haust, auk þess sem grá, vínrauð og fjólublá föt séu áberandi. „Það verður hins vegar ekkert eitt efni vinsælla en annað þó mikið sé um siffon, prjónaefni og grófari flikur. Úrvalið verður mikið og í raun má klæðast öllu.“



Dekkri litir verða meira áberandi í haust hjá körlunum.

MYND/STEFÁN



Björt og falleg sumarlína.

MYND/STEFÁN





HAUSTIÐ ER KOMIÐ

SKOÐAÐU ÚRVALIÐ Á **facebook** OG *Instagram*

galleri sautján

Kringlan | Smáralind

Skráðu þig í NTC+ vildarklúbbinn á ntc.is





Skór haustsins í GS skóm eru flestir með grófum botni. Hér má sjá úrval af skóm frá merkinu Dr. Martens.

MYND/STEFÁN

Gróf skótíska í haust

Grófir botnar, flottar spennur og kubbahælar eru áberandi í kuldaskóm haustsins. Verslunin GS skór býður fjölbreytt úrval af gæðaskóm af öllum gerðum, frá striga- og götuskóm til stígvéla og spariskóa.

Við höfum fengið fullt af flottum haustvörum í hús,“ segir Tinna Rún Davíðsdóttir, rekstrarstjóri hjá NTC sem sér um skóverslanirnar GS skó og Focus. Hún segir strigaskótískuna halda sínu striki áfram inn í haustið eins og verið hefur.

„Við erum með frábært merki í strigaskóm sem heitir New Balance. Þetta eru mjög skemmtilegir skór í öllum hugsanlegum litum,“ lýsir Tinna Rún og bætir við að einnig sé að finna strigaskó frá Nike í GS skóm.

Grófir hælar

Tinna segir tískuna í kulda-skóm vera talsvert grófa. „Sólarnir eru grófir og spennur eru áberandi,“ segir hún. Kulda-skórnir eru af mörgum gerðum, bæði ökklastígvél og stígvél upp á miðjan kálfa sem og há stígvél. „Þá erum við einnig með úrval af loðfóðruðum skóm,“ segir Tinna. Stígvél eru að koma sterk inn núna með haustinu og verða mjög áberandi í vetur.

Merkin í GS eru flott og vönduð. „Við höfum fengið talsvert af kuldaskóm í merkjunum LBDK og Bronx,“ segir Tinna Rún og nefnir einnig merkin Sixty Seven, Billi bi og Dr. Martens sem njóta mikilla vinsælda.

Támjött aftur í tísku

Klassískir litir á borð við svart, grátt og rautt eru mest áberandi í spariskóm haustsins að sögn



Tinna Rún Davíðsdóttir rekstrarstjóri hjá NTC.

Tinnu Rúnar. Leðrið er algengast en einnig skór úr nobuck-efni. „Það er burstað leður sem passar mjög vel við þá grófu tísku sem nú ríkir,“ segir Tinna Rún.

En eru hælarnir jafn háir og verið hefur? „Þeir eru aðeins að lækka en þó eru hælaskór með platformi vinsælir enn þá og því líta hælarnir út fyrir að vera mun hærri en þeir í raun eru,“ segir hún glaðlega. Hæla sé hægt að fá af öllum gerðum, breiða, milli-breiða og jafnvel pinnahæla. „Þá verða támmjótt skór áberandi fyrir jóln.“

Ólíkar verslanir

Skóbúðirnar GS skór og Focus eru báðar reknar af NTC en eru

þó afar ólíkar. „GS skór selja mjög vandaða klassíska skó í bland við skó sem passa við tískuna hverju sinni. Þar geta allir fundið eitthvað við sitt hæfi og verðbilið er mjög breitt. Í Focus er hins vegar lögð áhersla á að vera með flotta skó á lágu verði. Þar er mikið úrval af strigaskóm á borð við Converse, Vans og Kawasaki,“ útskýrir Tinna.

NTC-klúbburinn

Viðskiptavinir verslana NTC geta skráð sig í klúbb til að fá tilboð og afslætti. „NTC+ er sameiginlegur vildarklúbbur allra verslana NTC þar sem allir sem eru 16 ára og eldri geta skráð sig,“ lýsir Tinna. „Með því að vera í klúbbnum er hægt að fá 5 prósentu afslátt af öllum peninga- og kortagreiðslum í formi NTC+ punkta, sem hækkar með aukinni veltu í 10 prósent. Afslátturinn er svo lagður beint inn á NTC+ kortið,“ segir hún og bendir á að einn NTC+ punktur jafngildi einni krónu. „Klúbbfélagar fá einnig boð á forútsölu og fá send ýmis tilboð,“ segir Tinna Rún. Til að skrá sig í klúbbinn þarf að fara inn á vefsíðuna www.ntc.is og kortið berst viðskiptavinum innan tveggja vikna frá skráningu.

Verslanir NTC eru GS skór, Gallerí Sautján, Companys, Deres, Eva, Focus, Karakter, Kultur, Kultur menn, Sparkz og Urban.



Úrvalið í GS skóm er mikið og fjölbreytt. Svartir og brúnir leðurskór eru vinsælir fyrir haustið og veturinn.

gs skór

Kringlan | Smáralind

bullboxer
SIXTYSEVEN
billi bi

SHOE BIZ
new balance
Dr. AirWair Martens

facebook Instagram

Kringlunni s. 512 1760 | Smáralind s. 512 7700

Nýjar Haustvörur

Kjólar Skokkar Peysur Buxur



FLASH

Laugaveg 54,
sími: 552 5201
Vertu vinur

Flott föt fyrir flottar konur

Stærðir 38-58



Verslunin Belladonna

belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • www.belladonna.is

Full búð af nýjum haustfatnaði

STR. 36-56/58

KLÚTUR KR. 1.990.-
TÚNIKA KR. 7.900.-,



PEYSA KR. 12.900

TÚNIKA KR. 7.900.-,



Ríta



Við erum á Facebook

Bæjarlind 6 • S. 554 7030
www.rita.is



Oddur Sturluson ásamt félögum sínum Eysteini Sigurðssyni, Baldvini Þormóðssyni og Bjarti Snorrassyni. Þeir selja fötin sín á Prikinu ásamt Teiti Páli Reynissyni á laugardaginn milli klukkan 12 og 17.

MYNDI/GVA

Töffarar tæma skápa

Fimm strákar sem allir eru fatafíklar að eigin sögn blása til fatamarkaðar á Prikinu á laugardaginn. Oddur Sturluson, forsprakki hópsins, segist sjálfur vera lúxusdýr sem gerir vel við sig í fatakaupum og því verði hægt að gera dúndurkaup á flottum merkjaflíkjum.

Ég ákvað að halda fatamarkað þegar það rann upp fyrir mér að allt sem ég á eru föt! Það væri hreinlega komið að því að kaupa sér eitthvað annað, jafnvel skólabækur,“ segir Oddur Sturluson mannfræðinemi. Hann blæs til fatamarkaðar á Prikinu á laugardaginn ásamt félögum sínum.

„Við verðum fimm strákar sem eiga það sameiginlegt að vera fatafíklar. Það hafa safnast að okkur föt, jafnvel föt sem ekki eru í okkar númerum. Við verðum því með stærðir allt frá small og upp í XL,“ segir Oddur.

Fyrir utan fatafíknina, en kannski einmitt vegna hennar, eiga félagarnir það líka sameiginlegt að vinna allir í tískuvöruslunum. Tveir þeirra vinna í Sautján og tveir í Herrafataverslun Kormáks og Skjaldar. Sjálfur vinnur Oddur í Kúltúr menn. Þarna verða því ólíkir fatastílar í gangi.

„Mestmegnis verða þetta flott merki, eins og Raf Simons, Brioni og Burberry. Það verður hægt að gera hjá okkur dúndurkaup, við ætlum ekkert að okra á þessu,“ segir Oddur og viðurkennir að gera yfirleitt vel við sig í fatakaupum.

„Ég er lúxusdýr og veikir fyrir

öllu sem eitthvað hefur verið lagt í og er jafnvel með sögu á bak við sig. En auðvitað hefur maður ekki þörf fyrir þessa hluti. Ég nota ekki einu sinni allt af þessu, sem er synd. Þess vegna þarf bara að koma þessum fötum í umferð og í notkun einhvers staðar.“

Markaðurinn hefst klukkan 12 á laugardaginn og stendur til klukkan 17.

En mun fataskápurinn ekki bara fyllast strax aftur?

„Jú, ég er ansi hræddur um það,“ segir Oddur hlæjandi. „Við þurfum kannski að halda fatamarkað reglulega.“

Ilmurinn af One Direction

Ein vinsælasta drengjasveit heims, One Direction, setti í sumar á markað ilmvatnið Our moment. Á föstudaginn síðasta var ilmvatnið kynnt til leiks á Íslandi í Hagkaup í Smáralind.

Mikil stemning myndaðist á kynningunni, enda höfðu aðdáendur sveitarinnar beðið eftir ilminum með eftirvæntingu. Biðröð var farin að myndast klukkutíma fyrir opnun og örtröð var út að dyrum þegar opnað var fyrir sölu á ilmvatninu, sem er ætlað stúlkum á aldrinum tíu til átján ára.

Strákarnir í hljómsveitinni One Direction, þeir Harry, Liam, Louis, Niall og Zayn, unnu náid með ilmfræðingum hjá Firmenich til að velja þá ilmi sem þeim hugnuðust best. Niðurstaðan varð ilmvatnið Our moment sem ber keim af jasmínu, frangipani-plöntu og greipaldini. „Þetta er flókin list og verkefnið þurfti bæði ást og umhyggju,“ sagði Liam Payne í viðtali sem birtist í mynd um gerð ilmsins en það má nálgast á www.onedirectionfragrance.com.

Þess má geta að auglýsingin um Our moment var skoðuð yfir tvö milljón skipti á tveimur sólarhringum þegar hún var birt á Youtube og Twitter.



One Direction nýtur fádæma vinsælda meðal stúlkna hér á landi. Ilminn Our moment hönnuðu strákarnir í sveitinni í samvinnu við ilmvatnsfyrirtæki.



Mikill fjöldi mætti á kynninguna á Our moment í Hagkaup í Smáralind síðastliðinn föstudag.




hjá Grafnhildi

Opið virka daga frá kl. 10-18

laugardaga frá kl. 10-16

- Engjateigur 5
- Sími 581 2141
- www.hjagrafnhildi.is

 Vertu vinur okkar á Facebook



yoek
Stærðir
42-52

Vertu vinur okkar á Facebook 

hjá Hrafnhildi

- Engjateigur 5
- Sími 581 2141
- www.hjahrafnhildi.is

Opið virka daga frá kl. 10-18 laugardaga frá kl. 10-16



Fyrirsætur sýna nýjustu kjólana frá Oscar de la Renta á tískuvikunni í New York sem fram fer í þessari viku. Kjólarnir eiga að sýna hvernig tískan verður næsta vor en margar konur geta örugglega fengið hugmynd fyrir árs hátíðarkjólinn. Fallegir litir voru áberandi á sýningunni.



Nú er komið app fyrir Fréttablaðið:

App sem þú þarft

Nýtt í spjaldtölvu og snjallsímann



Fáðu Fréttablaðið ókeypis í spjaldtölvu og snjallsímann með nýja Fréttablaðsappinu. Nú er hægt að nálgast Fréttablaðið hvar sem er, á hverjum morgni. Sláðu inn Fréttablaðið á Google Play, Windows store eða í App store og náðu í appið.



FRÉTTABLAÐIÐ



Kvöldkjólar næsta vors

Tískuvika stendur yfir í New York þar sem vortíska 2014 er sýnd. Ljóst er að fallegir litir verða í aðalhlutverki næsta sumar og glæsilegir kvöldkjólar Oscars de la Renta vöktu athygli.

Þótt flestir séu að hugsa um hausttískuna þessa stundina eru tiskuhönnuðir komnir skrefi fram. Í þessari viku hefur staðið yfir tiskuvika í New York þar sem sýnd er vortíska 2014. Meðal þess sem vakið hefur athygli eru sparikjólar frá hinum þekktu Oscar de la Renta. Konur geta kannski fengið hugljómun varðandi árs hátíðarkjólana á þessum myndum.

Tiskuhönnuðurinn Oscar de la Renta kom á óvart þegar hann sýndi vor- og sumarlínu sína fyrir 2014 á tiskuvikunni sem nú stendur yfir í New York. Glæsilegir silkikjólar, fallegir, bjartir litir og kvenleg snið einkenndu spariklæðnað þessa vinsæla hönnuðar. „Ástarbréf til kvenna,“ skrifaði blaðamaður Newsweek, sem var afar hrifinn af sýningunni. „Kvenlegt, litríkt og fallegt.“

Oscar de la Renta er einn frægasti tiskuhönnuður heims og hefur verið leiðandi í tisku frá árinu 1960. Hann á frægt sína ekki síst að þakka að Jacqueline Kennedy valdi fatnað frá honum sem eftir var tekið. Að auki hefur hann séð um að hanna föt fyrir Nancy Reagan, Hillary Clinton og Lauru Bush. Það má því segja að hann hafi verið tiskukóngur Hvíta hússins.

Oscar de la Renta hefur þar utan hannað fyrir kvikmyndastjörnur jafnt sem konungborið fólk og hlotið margvísleg verðlaun á löngum ferli, en Oscar de la Renta er 81 árs og hefur boðað starfslok. Hann fæddist í Dóminíska lýðveldinu en flutti ungur að árum til Madrid þar sem hann hóf nám í myndlist sem þróaðist í fatahönnun. Síðar fluttist hann til New York. Þar starfaði hjá tiskuhúsi Elizabeth Arden áður en hann setti á stofn sitt eigið merki.