

HUGBÚNAÐUR

&HUGBÚNAÐARGERÐ

Kynningarblað TM Software, Sprettur, Hugsmiðjan, Wise og Tölvusmiðjan.



”Viðskiptavinir Tempo eru nú yfir fjögur þúsund talsins, staðsettir í fleiri en níutíu löndum, víðs vegar um heiminn. Má þar nefna stórfyrirtækin Dell, Samsung, Ebay, Amazon, Intel, Deutsche Bank og mörg fleiri.

Pétur Ágústsson er rekstrarstjóri Tempo hjá TM Software. Hann segir viðskiptavinir Tempo nú yfir 4.000 talsins í fleiri en 90 löndum.
MYND/GVA

Tempo Timesheet verðlaunað sem söluhæsta viðbót Atlassian

TM Software hefur undanfarin fimm ár þróað Tempo-vörurnar sem viðbætur fyrir JIRA-hugbúnaðinn frá Atlassian. Atlassian er notað víða um heim og til að mynda nota 85 af hverjum hundrað fyrirtækjum á Fortune 100-listanum vörur frá Atlassian.

Markmið Tempo er að auðvelda notendum að vinna á skilvirkari og auðveldari máta. Tempo-vörurnar bjóða upp á heildarlausnir fyrir verkþókhald, verkefnastjórnun, auðlindastjórnun og viðskiptagreiningu, ásamt ýmsu fleiri,“ útskýrir Pétur Ágústsson, rekstrarstjóri Tempo hjá TM Software.

Vinsældir Tempo-varanna eru miklar og nýlega hlaut Tempo Timesheets-varan mikinn heiður þegar hún vann til verðlauna fyrir að vera söluhæsta viðbótin innan Atlassian-vistkerfisins.

„Tempo hefur vaxið gríðarlega hratt innan TM Software á síðustu árum, allt frá því að vera sproti með örfáa starfsmenn yfir í að vera útbreiddur hugbúnaður með 26 starfsmenn,“ upplýsir Pétur og stefnt er að því að gera enn betur á næsta ári þegar áætlaður starfsmannafjöldi fer upp í fjörutíu manns.

„Þá hafa vinsældir Tempo orðið til þess að gífurlegur vöxtur hefur orðið í erlendum tekjum innan TM Software og sala á Tempo-leyfum tvöfaldast á milli ára á síðustu þremur árum,“ segir Pétur.



Tempo hefur vaxið gríðarlega hratt innan TM Software á síðustu árum og starfa nú 26 manns við hugbúnaðinn.
MYND/GVA

Heimskunn stórfyrirtæki á meðal viðskiptavina

Viðskiptavinir Tempo eru nú yfir fjögur þúsund talsins, staðsettir í fleiri en níutíu löndum, víðs vegar um heiminn. Má þar nefna stórfyrirtækin Dell, Samsung, Ebay, Amazon, Intel, Deutsche Bank og mörg fleiri.

„Tempo-vörurnar eru nú þrjár talsins og mynda saman öflugla heildarlausn,“ segir Pétur.

„Fyrst ber að nefna Tempo Timesheet, sem hentar stórum sem smáum fyrirtækjum og hjálpar til við verkefna- og auðlindastjórnun ásamt því að hafa sveigjanlegt tímaskráningar- og verkþókhaldskerfi. Önnur Tempo-vara er Tempo Planner-viðbótin við JIRA sem þróuð var til þess að hjálpa vinnuhópum við að gera betri áætlanir og



Tempo Timesheet fékk nú snemma í október verðlaun sem söluhæsta viðbótin innan Atlassian-vistkerfisins. Hér tekur starfsfólkið við verðlaununum í San Francisco.

stjórna verkefnum á sveigjanlegan hátt. Rannsóknir hafa enda sýnt að samskipti og gagnsæi séu lykill að velgengni hvers fyrirtækis. Sú þriðja er Tempo Books sem býður upp á sveigjanlegar kostnaðar- og fjárhagsáætlanir fyrir JIRA-verkefni þar sem til dæmis er hægt að fá nákvæmt yfirlit yfir helstu kostnaðarliði fyrirtækja og sundurliðaðar

skýrslur yfir útgjöld til innheimtu, ásamt ýmsu öðru,“ útskýrir Pétur.

Allar Tempo-viðbætur má nota hverja í sínu lagi eða blanda saman.

TM Software er í Borgartúni 37. Sjá www.tmsoftware.is. Nánari upplýsingar um Tempo má nálgast á www.tempoplugin.com.

Hugbúnaður lykillinn að samkeppnisforskoti

Ari Jóhannesson, tæknistjóri hjá **hugbúnaðarfyrirtækinu Spretti**, segir stafræna upplifun viðskiptavina lykillinn að forskoti fyrirtækja í viðskiptaumhverfi nútímans. Skýra sýn þurfi að hafa á hvernig fyrirtæki aðgreinir sig frá samkeppnisaðilum og verður einstakt í huga viðskiptavina.

Margir halda að Sprettur sé ráðgjafafyrirtæki þar sem við erum þekkt fyrir að halda ráðstefnur og námskeið en við erum fyrst og fremst hugbúnaðarfyrirtæki," segir Ari Jóhannesson, tæknistjóri hjá hugbúnaðarfyrirtækinu Spretti á Laugavegi.

„Við vinnum fyrir meðalstór og stærri fyrirtæki hér á landi og einbeitem okkur að því að nýta hugbúnað með fólki sem trúir því að hugbúnaðarþróun sé lykilatriði í viðskiptaþróun fyrirtækja í dag. Heimurinn er að breytast svo hratt hvað þetta varðar. Okkar viðskiptavinir eru með það á hreinu að hugbúnaður er lykilatriði til að ná forskoti. Skýrasta dæmið um það er hvernig fólk er beinlínis farið að velja fyrirtæki út frá stafrænni upplifun,“ segir Ari og útskýrir nánar.

„Þetta á við um öll viðskipti en við sjáum það til dæmis vel hjá bankastofnunum. Fólk velur sér banka eftir því hvernig viðmótið í heimabankanum er og að hann sé aðgengilegur í símanum og svo framvegis. Í flutningabransanum vill fólk til dæmis geta sent flutningsbeiðni rafrænt og fylgst svo með hvar sendingin er stödd í ferlinu hverju sinni.“

Hugbúnaðarþróun er kjarninn

„Það er stundum talað um að fyrirtæki eigi að einbeita sér að kjarnarekstri fyrirtækisins og láta aðra um annað en við lítum svo á að hugbúnaðarþróun sé orðin kjarninn í flestum rekstri og vinnum við því mjög náið með okkar viðskiptavinum að þróun kjarnaferla þeirra. Fyrirtækin verða að vinna með fólkinu og eftir því sem fólk vill. Fyrirtækin verða einfaldlega að að vera góð í því sem kunnarnir eru að velja viðkomandi fyrirtæki fyrir.“

Til að ná þessu forskoti þarf að einblína á notendaupplifun og að viðskiptavinurinn hafi netaðgang að öllu. Okkar viðskiptavinir eru að leita að hágæða hugbúnaðarþróun og það er það sem við hjá Spretti gerum. Bransanum er gjarnan skipt í vefþróun og enterprise-þróun en við hjá Spretti tökum hlutina alla leið.“



Ari Jóhannesson, tæknistjóri hjá hugbúnaðarfyrirtækinu Spretti, segir stafræna upplifun viðskiptavina aðgreina fyrirtæki frá samkeppnisaðilum. MYND/GVA

WiseFish sjávarútvegsráðstefna í Turninum

Wise býður viðskiptavinum sínum og velunnurum á sérstaka sjávarútvegsráðstefnu þann 17. október næstkomandi í Turninum í Kópavogi, þar sem ný útgáfa af WiseFish 2013 verður forsýnd.

WiseFish 2013 er enn í þróun og er spennandi að sjá hvernig viðbrögð viðskiptavina okkar verða við lausninni. Stefnt er að því að WiseFish 2013 verði tilbúið á markað von bráðar og mun það leysa af hólmi okkar eldri útgáfur. Mikil eftirspurn er nú þegar eftir lausninni bæði innanlands og ekki síður á erlendum mörkuðum og má þá helst nefna á Nýja-Sjálandi þar sem við höfum verið að vinna mikið undanfarið,“ segir

Hallgerður Jóna Elvarsdóttir, sölustjóri WiseFish-lausna, en hún verður fundarstjóri ráðstefnunnar.

WiseFish 2013 er samræmd nýrri útgáfa af Dynamics NAV 2013 sem kom út fyrir á þessu ári og eru helstu kostir hennar aukinn sveigjanleiki sem veitir viðskiptavinum betri kosti á að laga kerfið að sínu hlutverki. Auknir möguleikar eru í tengingum við vefþjónustur, spjaldtölvur, handtölvur og snjallsíma sem

og Wise Peripherals sem talar við vogir, vinnslulínur og önnur jaðartæki. Útgáfan er nútímalegri og viðmótið meira í samræmi við það sem þekktist frá Microsoft Wise, sem hefur verið leiðandi í þróun hugbúnaðarlausna fyrir sjávarútveg um árabíl og þjónustar fjölda fyrirtækja innanlands sem utan. Hjá fyrirtækinu starfa sérfræðingar með víðtæka þekkingu og reynslu af þjónustu og hugbúnaðarþróun fyrir sjávarútveginn.



Hallgerður Jóna Elvarsdóttir sölustjóri.

„Mikil eftirspurn er nú þegar eftir lausninni.“

Lausnir Wise spanna alla virðisbætur sjávarútvegsins frá fiskeldi og veiðum til sölu og dreifingar. Nánari upplýsingar veitir: Hallgerður Jóna Elvarsdóttir, sölustjóri WiseFish-lausna, sími: 867 1111, hje@wise.is





wise
- snjallar lausnir

hvert er þitt hlutverk?

Wise býður fjölbreyttar viðskiptalausnir fyrir fólk með mismunandi hlutverk.



Borgartún 26, Reykjavík » Hafnarstræti 102, Akureyri
sími: 545 3200 » wise@wise.is » www.wise.is






Hjá Hugsmiðjunni starfa saman sérfræðingar í vefhönnun og viðmótsforritun.

MYND/VALLI

Spennandi tímar fram undan

Hjá **Hugsmiðjunni** starfar hópur sérfræðinga í vefhönnun og viðmótsforritun. Mörg ný og spennandi verkefni eru fram undan hjá fyrirtækinu og mikill metnaður ríkir á meðal starfsmanna þess. Hugsmiðjan hefur unnið til fjölmargra vefverðlauna undanfarin ár.

Hugbúnaðarfyrirtækið Hugsmiðjan var stofnað árið 2001 og er í dag eitt stærsta fyrirtæki sinnar tegundar á Íslandi. Fyrirtækið hefur stækkað hægt og rólega undanfarin ár og í dag starfa þar 32 manns. Að sögn Ragnheiðar H. Magnúsdóttur, framkvæmdastjóra Hugsmiðjunnar, er fyrirtækið samansafn sérfræðinga í vefhönnun og viðmótsforritun auk þess sem það hefur líka þróað margar sérforritaðar lausnir. „Við höfum skýran fókus í rekstri okkar en hann er algjörlega á vefmál frá a til ö. Við höfum unnið til fjölmargra vefverðlauna og mikill metnaður ríkir innanhúss.“

Nýjungar fram undan

Meðal nýjunga í greininni að sögn Ragnheiðar má nefna auglýsingar í veflögum miðlum. Starfsmenn Hugsmiðjunnar sjá fram á að auglýsingar munu þróa heilmikið á næstunni og þá mun vefforritun hafa enn stærra hlutverk en áður. „Allir vefir hafa gríðarlegt auglýsingagildi í dag en á sama tíma erum við að sjá fleiri miðla sem bjóða upp á gagnvirkar auglýsingar sem þarfnast forritunar. Þar komum við sterk inn með þá þekkingu sem þarf. Við getum einnig boðið upp á eftirfylgni eftir auglýsingar og mælingar. Þannig er auglýsingin nýtt til að fá niðurstöðu strax um hvort hún hafi „virkað“ og hægt er að nota mælingarnar til að gera betur næst þegar auglýst er.“

Um leið eru líka hefðbundnir fréttamiðlar að breytast og færast æ meira inn í snjallsíma og spjald-



„Við höfum skýran fókus í rekstri okkar en hann er algjörlega á vefmál frá a til ö,“ segir Ragnheiður H. Magnúsdóttir, framkvæmdastjóri Hugsmiðjunnar.

MYND/VALLI

tölvur. „Í þessum breytingum felast heilmikil tækifæri fyrir fyrirtæki eins og okkar. Þannig er til dæmis hægt að bjóða upp á gagnvirkar auglýsingar þar sem notandinn framkvæmir ýmsar aðgerðir inni í auglýsingunni. Við höfum séð ýmis fyrirtæki stíga fyrstu skref sín í þessa átt á undanförunum mánuðum. Landslagið er því að breytast hratt og markaðinn vantar oft fólk í slík verkefni, sem snúa meira að vef- og viðmóts-

forritun. Þar komum við auðvitað sterk inn enda erum við alla daga í vefhönnun og vefforritun.“

Hvað skiptir mestu máli?

Þegar fyrirtæki undirbúa nýjan vef skiptir máli að þekkja viðskiptavinina sína. „Fyrirtæki þurfa að gera sér grein fyrir því hvað þau vilja að viðskiptavinir þeirra geri á vefnum. Lengi vel var tilhneigingin sú að hlaða sem mestu inn á vefinn. Nú hefur það breyst og vefir eru margir

orðnir einfaldari. Mörgum þykir betra að komast á leiðarenda með 2-3 smellum í stað þess að finna ekki það sem leitað var að.“

Einnig þarf að hafa í huga að notendum snjallsíma og spjaldtölva hefur fjölgað mjög mikið á skömmum tíma. „Fyrirtæki geta því ekki hrugað efni inn á vefinn því það gerir notendum erfitt fyrir sem skoða hann í símanum eða spjaldtölvunni. Skilaboðin er því skýr; hönnunin þarf að vera hrein,

einföld og innihalda skýr skilaboð.“

App eða ekki app?

Ráðgjafar Hugsmiðjunnar standa oft frammi fyrir þeirra spurningu viðskiptavina hvort þeir eigi að smíða smáforrit (app) frekar en nýjan vef. Ragnheiður segir öppin vissulega eiga rétt á sér en að þau eigi ekki endilega alltaf við. „Ég get tekið dæmi um Mílu, einn viðskiptavina okkar. Fyrirtækið er að þjónusta aðila sem sjá um að tengja internet og síma víðs vegar um bæinn. Þeir töldu sig í fyrstu þurfa app til að þessir aðilar gætu sótt upplýsingar sem þeir þurftu. Eftir nokkra greiningu með þeim kom í ljós að snjallvefur var miklu hentugri lausn því viðskiptavinir þeirra eru að nýta fjölmargar tegundir snjallsíma og spjaldtölva og dýrt er að þróa smáforrit sem gera ráð fyrir öllum tegundum síma og tölva. Snjallvefir hins vegar aðlagast öllum snjallsímum og spjaldtölvum og hægt að spara sér þó nokkra þróunartíma. Lausn okkar fyrir Mílu lukkaðist einstaklega vel og höfum við fengið mikið hrós fyrir hana.“ En varðandi það hvort velja eigi app eða ekki þá er að mörgu að huga. „Ef um er að ræða markhóp sem þarf að nota appið sjaldan, til dæmis á nokkurra vikna fresti, eru miklar líkur á að fólk hendi því úr símunum sínum. Í þessum tilvikum væri skynsamlegra að vera með góðan vef. Auk þess má nefna að textinn sem er í öppum finnast ekki í leitarvélum en vefurinn finnst hins vegar alltaf á Google.“

Nokkur snjöll smáforrit

Smáforritum eða öppum hefur skotið upp eins og gorkúlum síðustu ár. Talið er að í ár muni fólk hlaða niður um 102 milljörðum appa. Þar af verður 91 prósent þeirra ókeypis. Hér eru nefnd nokkur algeng smáforrit sem gagnast Íslendingum í dagsins önn. Flest kosta þau ekkert.

Með smáforritum, eða öppum, er hægt að gera hina ótrúlegustu hluti og nálgast ótakmarkað magn upplýsinga, hvar og hvenær sem er.

JÁ.IS

Með því að ná í þetta app í símann leitar það á já.is í hvert sinn sem einhver hringir. Þannig veit fólk alltaf hver er að hringja þótt viðkomandi sé ekki skráður í símaskrá símans. Að símtali loknu er hægt að vista númerið í eigin símaskrá.

FACEBOOK

Varla er til sá Íslendingur sem á tölvu og er ekki skráður á Facebook. Með Facebook-appinu er hægt að komast í samband við vini sína með einum hnappi.

GOOGLE TRANSLATE

Þetta app kemur sér vel á ferðalögum. Með Google Translate er hægt að þýða texta á milli fimmtíu mismunandi tungumála.

STRÆTÓ APPIÐ

Strætó appið sýnir hvernær næsti strætó kemur og hvert hann fer. Auk þess má finna bestu leiðina þangað sem ferðinni er heitið og leita uppi næstu biðstöð á rauntímakorti.

VEÐRIÐ Á YR.NO

Vel þekkt norskt veðurforrit sem þykir með þeim betri. Með því að slá inn leitarorð, á borð við Reykjavík eða Akureyri, má fá greinargóða lýsingu á veðrinu þar næstu daga.

YOUTUBE

Forrit þar sem hægt er að deila, skoða og setja inn myndbönd.

GOOGLE EARTH

Google Earth byggir á gervihnattamyndum, kortaupplýsingum og Google-leitarvél. Um er að ræða þrívíddarumhverfi sem gefur notendum kost á að ferðast um heiminn og skoða jörðina eins og hún lítur raunverulega út.

LEGGJA.IS

Nú þarf ekki lengur að leita dyrum og dyngjum að klinki. Með þessu appi er hægt að borga í stöðumæli í gegnum símann.

SKYPE

Ókeypis hugbúnaður sem gerir notendum kleift að hringja símtöl í gegnum internetið. Símtöl til annarra Skype-notenda eru ókeypis en einnig er hægt að hringja í heimasíma og farsíma gegn gjaldi. Hægt er að hringja myndsímtöl í aðra Skype-notendur.

ÍSLENDINGABÓK

ÍslendingaApp gerir notendum kleift að leita að einstaklingum og kanna skyldleikann.

FJÖLMIÐLAR Í SÍMANUM

Ýmsir fjölmiðlar hafa látið útbúa app. Þeirra á meðal eru Fréttablaðið, Morgunblaðið, Keldan, Skástrík og Kjarninn. Þá má nefna Útvarpið þar sem hlusta má á allar útvarpsstöðvar 365 og OZ þar sem horfa má á íslenskar stöðvar og safna sínu upphaldssjónvarpsefni.

NORDICPHOTOS/GETTY

Heildarlausn í mannauðsmálum

Tölvumiðlun er eitt elsta hugbúnaðarfyrtæki landsins, stofnað 1985. Þar eru gæði, metnaður og góð þjónusta í fyrirrúmi. Hjá Tölvumiðlun starfar samhentur hópur sérfræðinga sem meðal annars skapaði hugbúnaðarkerfið H3 utan um allt sem viðkemur mannauðsmálum.

H3 er öflugt verkfæri til að halda utan um laun og dagpeninga, mannauð, ráðningar, fræðslu, áætlanir, almennt eftirlit og fleira,“ útskýrir Art Schalk, sviðsstjóri sölu- og markaðssviðs hjá Tölvumiðlun.

H3 tekur á öllum þáttum mannauðsstjórnunar; allt frá starfs- og launum til starfslokna.

Að sögn Arts er H3-lausnin stöðluð og hentar óbreytt öllum fyrirtækjum á íslenskum markaði, jafnt stórum sem smáum.

„H3-lausnin samanstendur af kerfiseiningum og viðbótum sem viðskiptavinir raða saman eftir umfangi og þörfum hverju sinni. Allar kerfiseiningar eru samþættar og þannig komið í veg fyrir tvískráningar sömu upplýsinga. Það þarf einungis að skrá breytingar á einni stað í kerfinu og gögn flæða á milli kerfiseininga. Notendur fá svo mismunandi sýn á sömu gögnin,“ segir Art.

Eftirspurn eykst nú stöðugt eftir öflugum mannauðslausnum, tólum og tækjum fyrir mannauðsstjóra og stjórnendur.

„Sífellt fleiri fyrirtæki ráða til sín mannauðsstjóra sem hlotið hafa viðeigandi háskólamenntun og eru með mikla reynslu af stjórnun mannauðsmála. Þessir og aðrir stjórnendur þurfa greiðan aðgang að mannauðsgögnum og tölfræði sem þeim tengist. Við þann starfa er kerfi eins og H3 ómissandi. Stjórnendur eru til dæmis að óska eftir aðgangi að mannauðsgögnum, starfsþróun, skírteinum, ráðningarsamningum, áminningum, starfsþróunarviðtölum og til að sjá hvaða hluti starfsfólks þeirra er með í vörslu frá fyrirtækinu, svo sem tölvur og aðgangskort,“ upplýsir Art.

Eftirspurn hefur líka aukist frá öðrum kerfum sem nota þurfa gögn úr mannauðskerfinu.

„Dæmi um slíkt eru birting starfsmannalista á netinu, afmælislistar á innri vef og jafnvel sjálfvirk stofnun á netfangi eða aðgangskorti fyrir nýja starfsmenn. Til þess má nota vefþjónustur og samþættingar,“ útskýrir Art.

Framtíðin er blómstrandi og björt fyrir Tölvumiðlun og H3-heildarlausn í mannauðsmálum.



Art Schalk er sviðsstjóri sölu- og markaðssviðs hjá Tölvumiðlun.

MYND/VALI

„Tölvumiðlun heldur ótrauð áfram að vera leiðandi á sviði mannauðslausna og eftirspurn eftir H3, og þjónustu tengdri kerfinu, er mikil. Við höldum þrotlaust áfram að þróa virkni og möguleika H3 sem heildarlausn. H3 er traustur, íslenskur hugbúnaður og við munum auka enn á viðskiptagreind, skýrslugerðarmöguleika og sjálfsafgreiðslu stjórnenda og starfsmanna. Fyrst og fremst leggjum við þó áherslu á notendavænt viðmót, framúrskarandi þjónustu, ánægða notendur og sanngjarnt verð,“ segir Art.

Tölvumiðlun er til húsa á Bæjarhálsi 1. Sjá nánar á www.tolvumiðlun.is.



Tölvumiðlun hefur á að skipa samhentum hópi sérfræðinga.

MYND/VALI