

FJÁRÖFLUN

MÍÐVIKUDAGUR 13. NÓVEMBER 2013

Kynningarblað Klósettpappír, hreinlætisvörur og ullarvörur.

Fjölbreyttir pakkar til fjáröflunar

Papco býður fjölbreytt vöruúrval til fjáröflunar en fyrirtækið hefur framleitt hágæðapappír í þrjátíu ár.

Papco hefur verið leiðandi fyrirtæki í sölu á pappírsvörum til lengri tíma á Íslandi og á undanförunum árum hefur fyrirtækið einnig haslað sér völl í sölu á fjáröflunavörum til íþróttafélaga og félagasamtaka. Ottó Sverrisson, sölustjóri Papco, segir starfsemi fyrirtækisins hafa blómstrað í áratugi.

„Papco fagnar 30 ára starfsafmæli sínu á þessu ári og nálgast starfsmannafjöldi fyrirtækisins 40 manns. Yfir tuttugu manns starfa við framleiðslu og við getum nú stolt boðið upp á fjölmargar tegundir af framleiðsluvöru með umhverfisvottun,“ segir Ottó.

Fjölbreytt vöruúrval

„Á undanförunum árum höfum við bætt mikið við framleiðsluna, meðal annars nokkrum tegundum af hágæðapappír sem einnig er seldur í fjáröflunum,“ segir Ottó. „Má þar nefna De-luxe-pappír þar sem mikið magn er af pappír á hverri rúllu og einnig er boðið upp á þriggja laga lúxuspappír. Óhætt er að segja að allir finni pappír við hæfi hjá Papco.“

Þá býður fyrirtækið sniðuga pakka fyrir heimilið sem hentugir eru til fjáröflunar svo sem pokaþakka, hreinsipakka, kaffi, jólapappír og þvottaefni. Einnig hefur Papco starfað með öðrum íslenskum framleiðendum við sölu á harðfiski, lakkrís og fleiri vörum.

Hægt er að nálgast styrktarsölubækling hjá Papco á Stórhöfða 42 eða hafa samband við sölufulltrúa í síma 587-7788.

Styrktarvörurnar eru einnig seldar í útibúí Papco á Akureyri í Austursíðu 2, 462-6706.



Ottó Sverrisson sölustjóri segir Papco hafa verið eitt af leiðandi fyrirtækjum í sölu á fjáröflunavörum undanfarin ár.

MYNDVALLI



Fjölmargar framleiðsluvörur Papco eru með umhverfisvottun.



„Á undanförunum árum höfum við bætt við framleiðsluna, meðal annars hágæðapappír sem seldur er í fjáröflunum.“

papco
-bestir á bossann



Styrktarsala

er góð leið til fjáröflunar!

Hafðu samband í síma 587 7788 og fáðu sendan vörulista



Gott úrval og persónuleg þjónusta

Fjáraflanir eru nauðsynlegur hluti af íþrótt- og tómstundastarfi margra barna og unglunga. Betra er að skipuleggja fleiri en færri fjáraflanir yfir tímabilið. Söfnun.is býður upp á úrval vara frá traustum birgjum.

Tómstundir eru gríðarlega mikilvægar á uppvaxtarár- um barna. Kostnaður getur oft skipt sköpum og ráðið ferðinni við vali á tómstundum. Þegar fjölskyldur eru með fleiri en eitt eða tvö börn í tómstundastarfi vill það koma niður á buddunni. Kostnaður einskorðast ekki eingöngu við æfingagjaldið heldur bætast við æfinga- og keppnisferðir, mótsgjöld, búningar o.fl. Því er gott að hafa fjáröflun sem valkost til að létta undir, að sögn Guðrúnar Fríðar Hansdóttur hjá söfnun.is. „Fjáraflanir eru mjög mikilvægar fyrir félagsamtökin sjálf. Það munar um hvern iðkanda. Því er ekki síður mikilvægt að félögin eða hópurinn vinni markvisst með foreldrunum að því að gera hlutina á sem skipulegastan hátt, reyni að halda kostnaði í lágmarki með fjáröflunum allt árið um kring en ekki á síðustu stundu eins og oft er raunin.“

Gott vöruúrval og gæði skipta máli.

Hún segir markmið fyrirtækisins söfnun.is vera að létta þeim foreldrum lífið sem taka þátt í foreldrastarfi og bera hitann og þungann af verkefnum. „Í þessu hraða umhverfi sem við búum í er því gott að geta gengið að öllum vörum á sama stað og láta aðra sjá um vinnuna. Þannig er þetta einfalt, þægilegt og þeir sem taka að sér að vera forsvarsmenn þurfa ekki að eyða miklum tíma í að skipuleggja, sækja vörur og halda utan um fjáröflunina sjálfa.“

Að sögn Guðrúnar er reynt að velja birgjana þannig að þær vörur sem boðið er upp á séu gæðavörur. „Þá legg ég mikið upp úr því að hafa vörur sem kaupendur hafa not fyrir og enda ekki í geymslunni. Þess vegna er mikil áheyrsla á fjölbreytt vöruval.“

Guðrún mælir með því að hópar séu með fleiri fjáraflanir en færri yfir tímabilið og dreifi þannig vöruvalinu. „Þá er hægt að selja sama aðila oft en einu sinni. Ég upplýsi hvaða vörur seljast best á hvaða tíma og gef ráð um hvernig best sé að raða saman pökkum. Hægt að skipta upp í 3-4 tímabil án þess að nota sömu vörurnar. Þannig reyni ég að hafa árstíðabundið vöruval, eins og jólavörur, páskavörur o.s.frv.“

Yngstu oft duglegastir

Hópefli skiptir máli ásamt því að vera virkur í tómstundaiðju eða félagsstarfi barns. Einnig þarf barnið ásamt foreldrum að átta sig á því að tómstundir eru ekki sjálfsgödur hlutur og að leggja þurfi á sig til að ná árangri. „Það er virkilega gaman að fylgjast með því hve krakkarnir eru duglegir að selja og oft en ekki eru þau yngstu jafnvel duglegust, með smáhjálp frá mömmu og pabba. Þeir hópar sem hafa nýtt sér þjónustu mína eru til dæmis útskriftarhópar, íþróttafélög, skátar, kvenfélög og kórar en allir eru velkomnir.“

Allar nánari upplýsingar má finna á www.sofnun.is.



„Í þessu hraða umhverfi sem við búum í er því gott að geta gengið að öllum vörum á sama stað,“ segir Guðrún Fríðar Hansdóttir hjá söfnun.is.
MYND/STEFAN



Mikil neyð ríkir meðal barna á Filippseyjum í dag.

MYND/UNICEF-JEOFFREY MAITEM

Treysta á frjáls framlög til hjálpar börnum í neyð

Um síðustu helgi gekk einn öflugasti fellibylur sögunnar yfir Filippseyjar. Þaðan berast nú hræðilegar fréttir af algjörrri eyðileggingu og hefur lífi meira en fjögurra milljóna barna verið umturnað. Börn hafa látist, særst, orðið viðskila við foreldra sína og þurfa tafarlausu hjálp. Stærstu barnahjálparsamtök heims, UNICEF, hafa eðlilega lykilhlutverki að gegna þegar svo gríðarlegur fjöldi barna er í neyð. „Skjót viðbrögð eru lífsnauðsynleg þegar hörmungar af slíkrri stærðargráðu skella á,“ segir Stefán Ingi Stefánsson, framkvæmdastjóri UNICEF á Íslandi. „Fargangsattriði nú eru að tryggja aðgengi barna að hreinu vatni, næringu, hreinlætisaðstöðu, koma í veg fyrir smitsjúkdóma og koma börnum í skjól.“ Stefán segir að skjót viðbrögð í fjáröflun skipti miklu máli á slíkri ögurstundu. „UNICEF treystir eingöngu á frjáls framlög. Með öðrum orðum eru framlög frá almenningi og fyrirtækjum ekki bara mikilvæg heldur skipta þau öllu máli. Ef ekki væri fyrir gjafmildi fólks gæti UNICEF einfaldlega ekki verið með svo öflug viðbrögð.“ Hægt er að leggja neyðarsöfnun UNICEF lið með því að senda sms-skilaboðin **barn** í símanúmerið **1900** og styrkja hjálparstarfið um 1.900 kr. Einnig er hægt að leggja inn á sérstakan söfnunarreikning: 701-26-102040 (kt. 481203-2950). Þá er hægt að leggja söfnuninni lið á heimasíðu UNICEF, www.unicef.is.

Útgefandi: 365 miðlar ehf., Skaftahlíð 24, s. 512 5000 Umsjónarmenn auglýsinga: Sverrir Birgir Sverrisson, sverrirbs@365.is, s. 512-5432. Aþbyrgðarmaður: Jón Laufdal.

Rekstrarvörur til fjáröflunar

– safnaðu peningum með sölu á fjáröflunarvörum frá RV



Er æfingaferð, keppnisferð, útskriftarferð eða önnur kostnaðarsöm verkefni framundan?

Síðustu 30 árin hafa félagar í íþróttafélögum, kórum og öðrum félagsamtökum aflað sér fjár á einfaldan hátt með sölu á WC pappír, eldhúsrúllum, þvottadufti og öðrum fjáröflunarvörum frá RV.

FÓTBOLT



BADMINTON



SUND



HANDBOLT



KÖRFUBOLT



Rekstrarvörur
– vinna með þér

Réttarhálsi 2 • 110 Reykjavík
Sími: 520 6666 • Fax: 520 6665
sala@rv.is • www.rv.is





Hjalti Þór segir að hjá Olís og Rekstarlandi sé lögð áhersla á vandaðar vörur fyrir hópa og félagsamtök sem standa í fjáröflun.

MYND/GVA

Gæðavörur til fjáröflunar

Rekstarland og Olís útvega íþróttafélögum og öðrum hópum fjáröflunavörur á góðum kjörum. Í þeim flokki hafa hreinlætisvörur verið hvað vinsælastar og þá helst salernis- og eldhúspappír.

Hjalti Þór Halldórsson segir að Olís hafi um langt skeið útvegað fjáröflunavörur á góðum kjörum til allra þeirra sem eru í fjáröflun, jafnt íþróttafélaga, félagsamtaka, hópa eða einstaklinga. Í þeim flokki hafa hreinlætisvörur verið hvað vinsælastar og þá helst salernis- og eldhúspappír. „Við erum auk þess með fjölmarga möguleika á alls kyns fjáröflunarpökkum og bjóð-

um upp á mikla fjölbreytni til að hafa sem mest úrval. Dæmi um slíka pakka er umhverfisvæni heimilispakkinn, bílapakkinn og pokaþakkinn vinsæli svo eitthvað sé nefnt,“ greinir Hjalti frá.

„Við þjónustum fólk um allt land og hægt er að skoða allar vörur á heimsíðum okkar, olís.is og rekstarland.is. Nýlega var opnuð verslun Rekstarlands í Skeifunni 11 þar sem hægt er að

skoða alla fjáröflunarpakkana en þar bjóðum við einnig upp á úrval af almennum rekstarvörum og margvíslegar lausnir. Möguleikarnir á samsetningu pakkanna eru margir og hægt er að sníða þá eftir óskum hvers og eins,“ segir Hjalti.

„Olís og Rekstarland eru með öflugt þjónustunet um allt land í gegnum þjónustustöðvar og útibúin okkar. Það auðveldar

flutning og fólk þarf ekki að greiða sendingarkostnað,“ segir Hjalti ennfremur.

Hjalti segir að fólk sé farið að gera meiri kröfur um gæði og þeir séu meðvitaðir um það. „Við bjóðum einungis gæðavörur á góðu verði. Það tryggir að hóparnir geta endurtekið fjáröflunina hjá sér. Yfirleitt er fyrsta spurningin hjá kaupendum hvort pappírinn sé góður. Við erum búinir að vera

með þennan pappír í nokkur ár og aldrei fengið kvartanir. Viðskiptavinir okkar koma aftur og aftur,“ segir Hjalti.

„Yfirleitt eru vörurnar seldar á milli ættingja og vina áður en þær eru sóttar. Við getum aðstoðað við verðlagningu ef fólk óskar eftir því.“

Best er að hafa samband og við finnum bestu lausnina fyrir þinn hóp. Sími þjónustuvers er 515-1100.



Öflug fjáröflun fyrir hópinn

Samsettir fjáröflunarpakkar eða sérsniðnir eftir óskum hópsins



Hafið samband við sölumenn Rekstarlands og leitið tilboða. Rekstarland er byggt á fyrrum rekstarvöruðeild Olís og er dótturfyrirtæki Olliuverzlunar Íslands hf.



REKSTARLAND

Hagnaður án áhættu með Ullmax

Ullmax er hágæðavara úr ull og örtrefjum sem eingöngu er seld í fjáröflunarskyni. Að selja fót frá Ullmax er frábær leið fyrir félagasamtök, björgunarsveitir, klúbba, kóra og aðra hópa sem vilja auka tekjur sínar.

Pessi fjáröflunarleið er aðeins fyrir félög og hópa sem reka starf sitt að mestu í sjálfboðavinnu,“ segir Guðbjörg Bjarnadóttir, eigandi Ullmax á Íslandi. Ullmax er að finna á öllum Norðurlöndunum og mjög mörg íþróttafélög þar reka sig að mestu með Ullmax-fjáröflun. „Það er norskur maður sem er hugmyndasmiðurinn. Hann átti nokkur börn í íþróttum og var orðinn afar leiður á að selja klósettappír og eldhúsrúllur til að fjármagna keppnisferðir. Hann ákvað því að finna eitthvað nýtt til fjáröflunar og niðurstaðan varð Ullmax,“ segir Guðbjörg en vörurnar frá Ullmax eru miklar gæðavörur, úr ull og örtrefjum, og á ótrúlega góðu verði.

Sem dæmi um félög sem gætu nýtt sér Ullmax nefnir Guðbjörg björgunarsveitir, íþróttafélög, foreldrafélög, kóra og jafnvel bekkir sem eru á leið í bekkjarferðalög. Hún segir Ullmax afar hentuga leið fyrir félög sem skipuleggja fjáröflun til langs tíma. „Ég geri gjarnan samninga við félög til þriggja ára. Þá fær félagið tösku sem inniheldur sýnishorn af flestum vörum sem eru til sölu auk tengils á heimasíðu okkar. Áhættan er engin fyrir félögin enda pantar fólk aðeins það sem búið er að selja,“ lýsir Guðbjörg og bendir á að Ullmax geti skilað félögum afar góðum tekjum, sérstaklega til lengri tíma. Hún tekur dæmi; „Það ætti að vera auðvelt fyrir þrjátíu manns að selja fyrir um 50 þúsund krónur hver sem skilar þá hagnaði upp á 375 þúsund krónur.“

Hægt er að selja allar þær vörur sem Ullmax sýnir á heimasíðu sinni www.ullmax.is. Verðið á síðunni er

útsöluverð en sölulaun eru 25 prósent sem renna til félaganna. Söluaðilar borga sjálfir sendingarkostnað eða geta komið og sótt pantanir til Ullmax í Grindavík. „Hér er ég með góðan lager og afgreiði yfirleitt pantanir sólarhring eftir að þær koma,“ segir Guðbjörg.

Ullmax-vörurnar eru ekki seldar í verslunum heldur fást aðeins í netverslun Ullmax og síðan hjá mismunandi félagasamtökum. Fötin henta til allra nota, hvort heldur sem er í vinnu eða tómstundir, í hita eða kulda. Í Ullmax-línunni er hægt að fá allt frá sokkum og húfum upp í hlý undirföt og hlífðarföt.

Flíkurnar eru úr mismunandi efnum á borð við merínóull, ullarfrotte og örtrefjar eða microfiber. „Örtrefjaefnið sem er notað hjá okkur hefur fengið mjög góða dóma í rannsóknum með tilliti til gæða og verðs. Því klæðist maður næst líkamanum og það passar að húðin haldist þurr,“ lýsir Guðbjörg og bendir á að allar flíkurnar séu saumaðar með flötum saumi og öll merki séu utan á fötunum.

„Merino SUPER Soft sameinar einstaka eiginleika merínóullar og örtrefja til að anda og halda hita,“ segir Guðbjörg og bætir við að ullarfrotte hafi síðan einstaka hitaeiginleika sem komi sér vel í íslensku veðurfari.

Fötin frá Ullmax má fá í fjölbreyttum stærðum og þar á meðal í barnastærðum. „Þá getum við látið prenta og sauma merki í flíkurnar,“ segir Guðbjörg.

Nánari upplýsingar er að finna á www.ullmax.is og á Facebook. Áhugasamir geta haft samband á info@ullmax.is.



Vörurnar frá Ullmax henta bæði við leik og störf.

Flíkurnar eru úr mismunandi efnum á borð við merínóull, ullarfrotte og örtrefjar eða microfiber.

Kaupa góðar vörur aftur og aftur

Fjáraflanir íþróttafélaga og félagasamtaka verða leikur einn með gagnlegum heimilisvörum frá Servida & Besta. Þar á við slagorðið „Einu sinni prófað, getur ekki hætt“ því fjáröflunarvörur Servida & Besta eru eftirsóttar, vandaðar, umhverfisvottaðar og dugandi í heimilishaldinu.

Hjá Servida & Besta ráðleggjum við söluáðilum að velja réttu vörurnar því í fjáröflun skiptir mestu að velja vörur sem fólk vill kaupa og nýttast heimilishaldinu,“ segir Björn Bergmann, sem hefur umsjón með sölu á fjáröflunarvörum hjá Servida & Besta.

Fjáröflunarvörur og þjónusta við söluáðila hefur frá upphafi verið stór þáttur í starfsemi Servida & Besta.

„Fjöldamörg íþróttafélög og félagasamtök hafa verið fastir viðskiptavinir frá upphafi, enda er slagorðið „Einu sinni prófað; getur ekki hætt“ alveg sígilt hjá okkur. Gæðin einfaldlega borga sig og eru hagkvæmari þegar upp er staðið,“ segir Björn.

Stærsti liðurinn í fjáröflun hjá Servida & Besta er pappír frá Katrin í hæsta gæðaflokki.

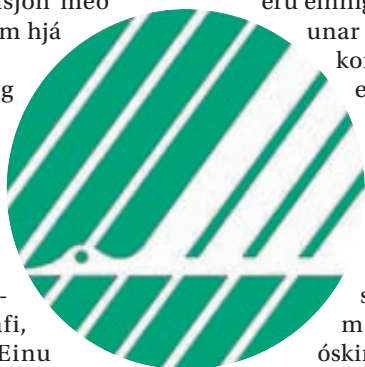
„Allur pappír frá Katrin er umhverfisvottaður með Græna svaninum,“ segir Björn. „Það er kostur að geta boðið slíka vöru og staðreynd að kaupendur í dag hafa áhuga á að vita hvernig vara er framleidd og að það sé gert í sátt við

náttúruna. Við bjóðum því ekki einungis gæði heldur er einnig mikið magn pappírs á hverri rúllu, sem fólk kann vel að meta,“ útskýrir Björn.

Hreinsiefnapakkar og pokapakkar eru einnig vinsæl vara til fjáröflunar hjá Servida & Besta og koma frá gæðaframleiðendunum Spartan og Kleen. Þá er jólapappír sívinsæll í fjáraflanir fyrir hátíðarnar, auk þess sem fyrirtækið er í nánun samstarfi við Heildverslunina Garra sé áhugi fyrir að bjóða matvöru í pakkana, en óskir um slíkt eru að aukast.

„Í fjáröflun skiptir máli að kaupandinn vilji kaupa fjáröflunarvöruna aftur og aftur. Það er ávinningur fyrir báða aðila og okkar reynsla að þegar þetta er haft í huga verður auðvelt að selja. Umsjónarmenn fjáraflana eru velkomnir í heimsókn til okkar til að kynna og sjá vörurnar,“ segir Björn.

Símanúmer á söluskrifstofu Servida & Besta er 510 0000 og einnig er hægt að skoða vöruúrval í verslun fyrirtækisins í Hreyfilshúsinu á Grensásvegi. Sjá nánar á www.servida.is



KATRIN

Servida & BESTA



Björn Bergmann hefur umsjón með sölu á fjáröflunarvörum hjá Servida & Besta. Meðal vinsælla vara er pappír frá Katrin sem bæði er Svansvottaður og með mikið magn pappírs á hverri rúllu.