

# VEFSÍÐU GERÐ

FÖSTUDAGUR 31. JANÚAR 2014

Kynningarblað Hugsmiðjan, Opex og Allra Átta



Magnús Bjarnason, hönnunarstjóri Hugsmiðjunnar við Snorrabraut, segir fyrirtæki að vakna til vitundar um mikilvægi vefhönnunar.

MYND/DANIEL

## Vefir eiga að virka

Magnús Bjarnason, hönnunarstjóri hjá **Hugsmiðjunni**, segir fyrirtæki vera að vakna til vitundar um mikilvægi vefhönnunar en hún snýst um meira en gott útlit. Hugsmiðjan leggur áherslu á gott samstarf við viðskiptavinum því það er besta leiðin til að gera góða vefi.

**V**el hannaðir vefir eru grundvallaratriði í kynningu fyrirtækja og stofnana í dag, góður vefur skapar traust og trúverðugleika,“ útskýrir Magnús Bjarnason, hönnunarstjóri Hugsmiðjunnar.

Hann segir fyrirtæki vera að vakna til vitundar um mikilvægi vefhönnunar.

„Það sem skrifað er á vefinn og hvernig það er framsett skiptir máli. Vefurinn snýst um notagildi og þjónustulund. Vefsíður geta verið jafn ólíkar og tilgangur fyrirtækjanna sjálfra. Kynningar- eða söluvefur, innri- eða þjónustuvefur, allir eiga það sameiginlegt að þurfa að nýttast notandanum og helst að einfalda fólki lífið. Vefhönnun í dag snýst því um miklu meira en það að gera hlutina fallega. Notagildið skiptir máli. Lausnin verður að virka og hjálpa okkar viðskiptavinum að bæta þjónustu sína,“ útskýrir Magnús.

### Gott samstarf við viðskiptavinum

„Mikilvægast er að finna hvar þörfin ligg-

ur, hvaða vandamál þarf að leysa og vinna lausnina í samvinnu við viðskiptavininn. Best er ef allur undirbúningur er góður og að fyrirtækið hafi metnað í að gera hlutina vel. Það skilar ekki miklum árangri að biðja okkur um að „henda upp vef“ byggðum á takmörkuðum upplýsingum. Innihaldið skiptir svo miklu máli,“ útskýrir Magnús.

„Tilgangur vefsins getur verið umfjöllun, sala eða vinnusparnaður. Vefurinn er alltaf opinn, getur tekið við og miðlað gögnum og geta fyrirtæki oft á tíðum gert meira til að fá meira út úr vefnum sínum. Það borgar sig,“ segir Magnús. „Við höfum lagt meiri áherslu á grunnvinnuna síðasta árið með því að bjóða til dæmis upp á þarfagreiningu og vefstefnumótun og finnum hvernig það er að skila sér. Þegar greiningarvinnu er lokið eru allir komnir með sama vegvísinn í hendurnar og verður ákvarðanatataka líklegri til að færa hönnun í átt að því sem fyrirtækið og notandi vefsins þurfa á að halda. Góð vísbending um gildi undirbúningsvinnunnar eru þrettán

tilnefningar til Íslensku vefverðlaunanna í ár fyrir vefi unna af Hugsmiðjunni “

### Allt snjallt

„Miklar breytingar hafa orðið síðasta árið og öld snjallvefja er gengin í garð. Sjálfsgagt þykir að geta skoðað vefi óháð tæki,“ segir Magnús en það kallar á breytta nálgun í hönnunarferlinu.

„Í dag er ekki farið út í að hanna lausnir nema þær virki í símanum, í spjalddölvu, sjónvarpi og tölvu. Þetta er spurning um þjónustu og aðgengi. Notandinn á rétt á sömu upplýsingum hvort sem hann er að nota símann sinn eða annað tæki til að skoða vefinn. Snjallvefir kalla á einföldun í efni vefsins, en einnig þarf að gera ráðstafanir vegna mismunandi skjástærða í hönnunarferlinu.“

### Öruggur grunnur

„Við hjá Hugsmiðjunni notum mestmegnis okkar eigið vefumsýslukerfi fyrir okkar lausnir. Kerfið heitir Eplica og var þróað af

„Miklar breytingar hafa orðið síðasta árið og öld snjallvefja er gengin í garð. Sjálfsgagt þykir að geta skoðað vefi óháð tæki.“

okkur. Með því höldum við utan um alla þræði og eru öll öryggismál og þróun í okkar höndum. Þar af leiðandi getum við tryggt öryggi veflausnarinna sem getur verið erfitt ef notað er kerfi frá þriðja aðila.“

Hugsmiðjan var stofnuð árið 2001 og státar af elstu kennitölu í vefgeiranum. Magnús segir starfseminu byggða á góðum grunni.

„Við byggjum á þeirri þekkingu sem safnast hefur á þessum tíma. Reynslan gefur okkur grunninn til að taka vefina okkar skrefinu lengra,“ segir Magnús.



# Byrjunin á einhverju mögnuðu

Margt hefur breyst í vefsíðugerð undanfarna tvo áratugi. Áður fyrr voru vefir íslenskra fyrirtækja einfaldir upplýsingavefir og tilraunakenndir enda vissu mörg fyrirtæki ekki af hverju þau voru á vefnum. Mesta byltingin á sér þó stað þessa dagana með tilkomu spjaldtölva og snjallsíma.

**V**efsíðugerð hefur tekið stórstíggum framförum hérlandis undanfarna tvo áratugi en fyrstu íslensku vefyfirtækini voru sett á fót um miðjan síðasta áratug síðustu aldar. Einn þeirra sem hafa starfð í greininni frá upphafi er Már Örylgsson viðmótssérfræðingur en hann hóf störf hjá Auglýsingastofu Reykjavíkur árið 1996 og vann við vefhönnun og forritun. „Þetta var lítil en framsækin auglýsingastofa sem tókst að selja öllum helstu ferðabjónustu- og sjávarútvegsyfirtækjum landsins þá hugmynd að þau yrðu að fá sér heimasíðu til að kynna sig á alþjóðlegum vettvangi. Við rákum einnig hýsingarbjónustu á 64 kílóbita kopartengingu og þóttumst bara nokkuð góð með það.“ Már segir vefsíðurnar allar hafa verið handskrifðar og ósköp lítil forritun á bak við þær, nema helst einstaka skráningar síður og gestabækur. „Þetta snerist aðallega um að vekja athygli á fyrirtækjunum og að fá fólk til að hringja, senda tölvupóst eða sniglapóst.“

## Sífelld barátta

Már segir að á árunum fyrir aldamótin hafi íslensku vefirnir aðallega verið einfaldir upplýsingavefir og oft tilraunakenndir því mörg fyrirtæki vissu ekki af hverju þau voru að fá sér vefsíðu eða hvernig væri best að koma efninu til skila. „Við vorum í raun að finna upp



„Þetta var sífelld barátta við litla skjái, gamla vafra, hægar nettengingar, viðskiptavini sem tímdu ekki að borga sanngjarnt verð og grafíska hönnuði sem kunnu bara að hanna fyrir prent,“ segir Már Örylgsson viðmótssérfræðingur. MYND/STEFAN

vefnum sem við þekkjum í dag. Við vorum að velta fyrir okkur hvar ætti að setja lógóið og „heim“-linkinn og valmyndirnar og hvort notendur föttuðu að skruna og lesa niður fyrir fyrstu skjáfyllina af efni. Þetta var sífelld barátta við litla skjái, gamla vafra, hægar nettengingar, viðskiptavini sem tímdu ekki að borga sanngjarnt verð og grafíska hönnuði sem kunnu bara að hanna fyrir prent.“

Hann segir að á þessum tíma hafi hönnuðir verið mjög uppteknir af því að búa til forsiður á vefi, um 100 kílóbæta auglýsinga-grafík með ýmsum misgagnlegum eiginleikum. „Flash-tæknin kom fram á sjónarsviðið um þetta leyti og mörgum þótti hún bókstaflega bjarga internetinu. Loksins var hægt að láta hluti hreyfast á vefsíðunni og hönnuðirnir glóddust yfir því að fá fulla stjórn yfir öllum

útlitsþáttum eins og þeir voru vanir á pappírnum. Það liðu mörg ár þangað til allir höfðu áttað sig á að vefurinn var ekki gallaður og það þurfti ekki að laga hann heldur var hann einfaldlega ný tegund miðlunar með sína eigin fagurfræði og sitt eigið tæknilega eðli.“

## Ótrúlegar framfarir

Íslendingar voru að sögn Mús ótrúlega snöggir að tileinka sér

vefnum og um leið hafi fyrirtækin verið ótrúlega leiðitöm við vefyfirtækini sem teymdu þau út á vefinn. „Það vissi í raun enginn hvað hann var að gera á vefnum. Almennir „vafraði“ um vefnum, meira í forundran en með markvissum hætti, og fyrirtæki settu upp heimasíður sem ósköp fái sóttu í raun. Samt hafði fólk einhverja óljósa tilfinningu fyrir því að þetta væri byrjunin á einhverju alveg mögnuðu! Og við höfðum öll rétt fyrir okkur.“

Þegar Már lítur til baka segir hann ótrúlegar framfarir hafa orðið í tölvutækninni auk þess sem vafarnir séu orðnir betri og nettengingarnar hraðari. „Ég held þó að stærsta byltingin sé að eiga sér stað núna í dag þegar við erum að kljást við að búa til vefi sem virka bæði á bordtölvum og smátækjum. Tilkoma iPhone- og Android-tækjanna er að valda raunverulegri byltingu í því hvernig við nálgumst miðlun upplýsinga og hönnun notendavídmóts á vefjum. Þessir litlu skjáir neyða okkur öll til að svara loksins öllum erfiðu spurningunum um hvaða efni á vefnum má missa sín og hvernig við getum einfaldad allt niður á skiljanlegt form sem passar innan í hausinn á manneskjum. Fyrir mann eins og mig, sem hefur fylgst með þessu allt frá upphafi, er þetta ofboðslega skemmtilegur og spennandi tími. Draumurinn er loksins að rætast.“

# Alhliða lausnir í upplýsingatækni

Opex hefur verið í tíu ár í upplýsingabransanum og býður upp á alhliða lausnir fyrir viðskiptavini svo sem vefhýsingar, vefsmíði, sérhæfðar veflausnir, kerfislausnir, nettengingar og símalausnir. Starfsfólk fyrirtækisins segir raunverulegan styrk Opex felast í heildarlausnum í upplýsingatækni ásamt faglegri, en jafnframt persónulegri þjónustu.

**O**pex hefur nú verið í tíu ár í upplýsingatæknibransanum. Fyrirtækið var stofnað í byrjun árs 2004 og hefur boðið upp á vefhýsingar, vefsmíði og sérhæfðar veflausnir frá þeim tíma. Síðustu fimm árin hefur fyrirtækið auk þess farið í kerfislausnir, nettengingar og símalausnir fyrir fyrirtæki.

## Fjölbreytt verkefni

„Það fylgir því ótrúlegur fjölbreytileiki að vinna í tölvum allan daginn, eins mikil þversögn og það er,“ segir Halldór Áskell Stefánsson, sölu- og markaðsstjóri Opex. „Verkefni sem við vinnum fyrir viðskiptavini eru eins mismunandi og þau eru mörg. Sumir leita að einföldum lausnum fyrir samfélagsmiðla, samanber Facebook-leiki. Á meðan leita aðrir

eftir utanumhaldi, hönnun, forritun, stýringu og stefnumótun fyrir vef fyrirtækisins og markaðssetningu á netinu í heild. Sem dæmi um fjölbreytileika verkefna síðasta árs þá kláruðum við stoðkerfi við söludeild fyrir tilbodsgerð, reikningagerðartól sem gefur út reikninga og bókar sjálfkrafa, greiðslu- og kortalausnir, fjölda fyrirtækjavefja, viðmót á vefauglýsingar og svona mætti lengi telja. Allt frá hugmynd að hönnun og loks forritun, útfærslu og virkni.“

## Aukin vitundarvakning í öryggi

Það er að mörgu að huga þegar kemur að veflausnum, hýsingum og kerfisrekstri. „Íslendingar, sem og heimurinn allur, eru að átta sig á því magni af upplýsingum sem eru aðgengilegar á netinu og mikilvægi

þess að öryggi og vinnureglur séu til fyrirmyndar. Öruggir hýsingarsalir, reglubundin afritun gagna og eftirlit kerfa er nauðsynlegur partur í daglegum rekstri.“ segir Halldór.

## Mikið meira en bara veflausnir

Opex leggur upp úr því að vera með alhliða lausnir í upplýsingatækni. „Á meðan við erum með teymi af forriturum sem vinna sérstaklega að veflausnum, þá er stór partur fyrirtækisins í kerfislausnum. Við finnum fyrir aukinni ánægju viðskiptavina með það að geta leitað á einn og sama staðinn þegar kemur að upplýsingatækni. Hvort sem það eru fyrirtækjatengingar, skýjalausnir, sérforritun eða önnur sérfræðiráðgjöf, í þessu liggur raunverulegur styrkur Opex.“



Baldur, Halldór og Haraldur eru hluti af Opex-teyminu, þeir kunna vel við sig fyrir framan tölvuna. MYND/GVA

2004 - 2014  
**Opex**  
 Engin vandamál - bara lausnir.

**FYRIRTÆKJALOUSNIR**  
 NETSAMBÖND - SÍMKERFI - VEFLAUSNIR - UPPLÝSINGATÆKNI - FORRITUN



# Markaðsráðgjöf, vefhönnun og hýsingar hjá Allra Átta í 10 ár

Fjölskyldufyrirtækið **Allra Átta** fagnar nú tíu ára afmæli sínu. Á áratug hefur fyrirtækið notið trausts og velgengni og aðstoðað yfir 900 íslensk fyrirtæki í markaðssetningu á netinu. Kjörorð Allra Átta felst í stefnumótun og þarfagreiningu sem leggja grunninn að góðum vef.



**A**llra Átta er fjölskyldufyrirtæki sem á síðustu tíu árum hefur verið leiðandi í markaðssetningu, hönnun og hýsingu á notendavænum veflausnum. Allra Átta notar nýjustu aðferðir til að hjálpa fyrirtækjum við að markaðssetja vörur sínar og þjónustu í gegnum netið, hérlandis og erlendis.

Hjá fyrirtækinu er valinn maður í hverju rúmi en forritun og vefsíðuhönnun fer að mestu leyti fram erlendis en verkefnastjórnun og gæðaeftirlit fer fram í höfuðstöðvum Allra Átta í Brautarholti 10.

## Allra Átta greinir þarfir

Þarfagreining og stefnumótun er grunnur að góðum vef.

„Þarfir viðskiptavina geta verið mjög ólíkar og því mikilvægt í upphafi að skoða hvaða árangri viðskiptavinur ætlar sér að ná. Í framhaldi er útbúin áætlun um hvernig best sé að ná þeim markmiðum og fyrirtæki sem í upphafi móta sér skýra stefnu í markaðssetningu eru mun líklegri til að ná árangri,“ segir Jón Trausti Snorrason, framkvæmdastjóri Allra Átta.

## Allra Átta veitir ráðgjöf

Allra Átta veitir fyrirtækjum sérhæfða markaðsráðgjöf sem miðar að því að auka sölu og styrkja ímynd fyrirtækja á netinu.

„Við hlustum, skoðum, greinum og veitum að lokum faglega ráðgjöf um alla helstu þætti markaðssetningar á Netinu, sérniðna að hverjum viðskiptavini,“ segir Jón Trausti.

## Allra Átta framkvæmir frá A-Ö

Til að ráðgjöf nýtist tekur Allra Átta þátt í framkvæmdinni.

„Við hönnum og setjum upp vefsíður; skrifum texta, útvegum ljósmyndir og útfærum útlit vefsíðna þannig að þær verði sýnilegri á leitavélum eins og Google,“ segir Jón Trausti.

„Vinna við leitarvélbestun (SEO) hefur aukist mikið og í dag er það orðinn stór hluti af vel heppnuðum vef. Við aðstoðum fyrirtæki

” Fyrirtæki sem í upphafi móta sér skýra stefnu í markaðssetningu eru mun líklegri til að ná árangri.

gjarnan við að útbúa fréttabréf, veita ráðgjöf um notkun samfélagsmiðla, eins og Facebook, og hjálpu fyrirtækjum með markaðsherferðir á netinu.“

## Verkefnastjórnun og forritun úthýst til Allra Átta

Allra Átta hefur á síðustu árum vaxið út fyrir landsteina og fer nú stór hluti forritunar fram á erlendri grundu, með góðum árangri.

„Íslensk fyrirtæki leita til okkar í vaxandi mæli með að halda utan um verkefnastjórnun á smærri og stærri verkefnum. Dæmi um slík verkefni eru ýmis sérforritun, tenging bókhalds- og birgðakerfa við netverslanir, uppfærslur á eldri vefkerfum og breytingar og endurhönnun á viðmóti og grafísku útliti vefsvæða,“ útskýrir Jón Trausti.

## Allra Átta hýsir og þjónustar

Úthýsing á forritun er vinsæl þjónusta hjá Allra Átta. Fyrirtækið forritar og sérhæfir sig í vefkerfum fyrir WordPress, SilverStripe, A8-CMS-vefumsjónarkerfi og hin vinsælu Cs-Cart og WooCommerce-netverslanakerfi.

„Fyrirtæki með vefi í þessum kerfum geta leitað til okkar. Við veitum ráðgjöf og hjálpu fyrirtækjunum að gera þær breytingar sem þarf, hvort sem um er að ræða hönnun eða forritun,“ upplýsir Jón Trausti.

Allra Átta býður einnig upp á örugga hýsingu og þjónustu fyrir ofangreind vefkerfi, allt að óskum og þörfum viðskiptavina.

„Það hentar fyrirtækjum sem vilja úthýsa vefráðgjöf, verkefnastjórnun, hönnun og forritun og á sama tíma ná fram hagræðingu í rekstri. Síðast en ekki síst hjálpu við fyrirtækjum að ná árangri í markaðssetningu á netinu.“

Allra Átta er í Brautarholti 10. Sjá nánar á [www.8.is](http://www.8.is). Á borðanum hér fyrir neðan má sjá nokkur af þeim 900 fyrirtækjum sem Allra Átta hefur unnið með síðustu ár.



Jón Trausti Snorrason, framkvæmdastjóri Allra Átta.







Stór „hero area“ á borð við þetta verða vinsæl.

## Vinsælar stefnur í vefsíðugerð árið 2014

Á vefsíðunni thenextweb.com eru tekin saman nokkur atriði sem talið er að verði vinsæl í hönnun vefsíðna á árinu.

**Öðruvísi leturgerð** verður áberandi. Hönnuðir munu reyna að gera síðurnar persónulegri með því að finna óvenjulega leturgerð.

**Flöt hönnun.** Apple hefur undanfarið farið þessa leið, til dæmis í iOS7, með því að sleppa skuggum og öðru þrjáli á valskjánum. Allar líkur eru á að fleiri fylgi í kjölfarið.

**Stór og flott** svæði með litlum texta. thenextweb.com kallar þetta „hero areas“. Um er að ræða stór svæði, oftast efst á síðum, sem eru annaðhvort unnar ljósmyndir eða flottar grafíkmyndir.

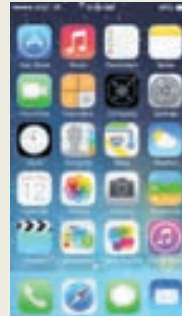
**Meiri áhersla á snjalltæki.** Hönnuðir miða vefsíðuhönnun í æ meiri mæli við snjallsíma og spjaldtölvur. Myndbönd í stað texta. Þar sem auðvelt er að búa til myndbönd nú til dags og auðvelt að deila þeim á vefsíðum verða myndbönd æ oftar notuð á síðum í stað texta.

**Einfaldar litasamsetningar.** Árið 2014 verða vefsíður með færri liti en áður hefur tíðkast. Jafnvel má sjá síður með aðeins eitt eða tvö litbrigði.

**Unnar myndir.** Vinsælt verður að vinna myndir með ýmsum hætti á vefsíðum á árinu. Nota óskýrar myndir, breyta þeim með myndvinnslutækni og jafnvel nota myndir sem minna á Instagram-myndir.



Unnar myndir koma sterkt inn.



Flöt hönnun án skugga er málið.



Litasamsetning verður einfaldari.



## Verstu lykilorðin

Fólk velur sér oft auðveldustu leiðina og það á líka við um aðgangsorð. Öryggisfyrirtækið splashdata.com gerði nýlega könnun á mest notuðu lykilorðunum 2013 sem jafnframt eru með minnsta öryggið.

Efst á listanum yfir verstu lykilorðin er talnarunin „123456“ og í þriðja sæti listans er sama runa að viðbættum „78“. Mikið hugmyndflug. Lykilorðið 1234 er í sextánda sæti þannig að lágar tölur í röð eru mikið notaðar. Notendur taka mikla áhættu með því að nota svo auðveld lykilorð og ættu að breyta þeim strax.

Það er áhugavert að svo margir velji auðveld lykilorð því margar netsíður hafa útbúið strangar reglur um hvernig lykilorðin eigi að vera samsett.

Hér koma 25 verstu lykilorðin sem jafnframt eru vinsæl í notkun:

- |              |                |               |
|--------------|----------------|---------------|
| 1. 123456    | 10. adobe123   | 19. sunshine  |
| 2. password  | 11. 123123     | 20. 12345     |
| 3. 12345678  | 12. admin      | 21. password1 |
| 4. qwerty    | 13. 1234567890 | 22. princess  |
| 5. abc123    | 14. letmein    | 23. azerty    |
| 6. 123456789 | 15. photoshop  | 24. trustno1  |
| 7. 111111    | 16. 1234       | 25. 000000    |
| 8. 1234567   | 17. monkey     |               |
| 9. iloveyou  | 18. shadow     |               |

# smartmedia

## Sérfræðingar í netverslun og vefsíðugerð



Vefsíðugerð



Netverslanir



Bílabókunarkerfi



Bókunarkerfi



Facebook leikir



Leitarvélabestun



Tenging við fjárhagskerfi



Vefhýsing