

FYRIRTÆKJAFJÓNUSTA

ÞRIÐJUDAGUR 19. ÁGÚST 2014

Kynningarblað Vodafone, Síminn, Hressing, krísustjórnun og vörumerki



Trausti Guðmundsson er forstöðumaður fyrirtækjafjónustu Vodafone.

MYNDVALLI

Þar sem fagfólkið verklar er þér óhætt

Vodafone er eitt stærsta fjarskiptafyrirtæki veraldar. Vodafone er einnig í fararbroddi þegar kemur að trausti og áreiðanlegri fyrirtækjafjónustu á Íslandi. Það skýrist af fyrsta flokks þjónustu, sanngjörnu verði og öruggum fjarskiptakerfum, sem má alltaf reiða sig á. Meðal þeirra sem hafa valið Vodafone eru viðbragðsaðilar á borð við Neyðarlínuna, Landsbjörg, Landspítalann og Ríkisútvarpið.

Hugmyndafræði Vodafone á heimsvísu byggir á einfaldleika og áhyggjuleysi og það kunna íslensk fyrirtæki að meta. Sífelld fleiri fyrirtæki velja að greiða fast mánaðargjald fyrir notkun allra sinna fjarskiptatækja án þess að hafa áhyggjur af bakreikningi síðar meir,“ segir Trausti Guðmundsson, forstöðumaður fyrirtækjafjónustu Vodafone.

Hann segir stöðu Vodafone á íslenskum fyrirtækjamarkaði vera afar sterka.

„Mörg stærstu fyrirtækin og mikilvægustu stofnanir landsins hafa valið Vodafone, en að sjálf-sögðu líka þúsundir smærri fyrirtækja. Við leggjum okkur fram við að hlusta á þeirra þarfir, veita góða og skjóta þjónustu og gera það sem við getum til að gera þau samkeppnishæfari á sínum markaði.“

Bestu meðmælin

Reynsla Vodafone af þjónustu við íslensk fyrirtæki er mikil og fjöl-

breytt. Trausti segir að fyrirtækið hafi metnað til að gera ávallt betur og fagnar því hve sumir viðskiptavinir geri miklar kröfur um áreiðanleika og gæði.

„Við erum til að mynda stolt af því að öryggis- og viðbragðsaðilar hafi kosið að vera með fjarskiptafjónustu hjá okkur og lítum á það sem gæðastimpil fyrir vörur og þjónustu Vodafone. Dæmi um slíka aðila eru Neyðarlínan, Landsbjörg, Slökkvilið höfuðborgarsvæðisins, Landhelgisgæslan, Landspítalinn, Ríkisútvarpið og bæði stóru orkufyrirtækin sem stóla á okkur til að tryggja örugg og góð fjarskipti. Öll stærstu sveitarfélög landsins hafa einnig valið Vodafone, stærstu smásölufyrirtækin og áfram mætti telja. Í því felast mikil meðmæli,“ segir Trausti.

Í fyrirtækjafjónustu Vodafone er lögð mikil áhersla á persónulega þjónustu og ráðgjöf.

„Við lítum á okkur sem sam-

starfsmenn viðskiptavina okkar en ekki eingöngu þjónustuaðila. Viðskiptavinir geta í mörgum tilvikum nýtt sér yfirgripsmikla tækniþekkingu okkar í sínum rekstri og við höfum tekið þátt í skemmtilegum nýsköpunar- og þróunarverkefnum þar sem fjarskiptatæknin er nýtt á skemmtilegan hátt, ýmist til að skapa auknar tekjur fyrir viðskiptavinum eða hagræða í þeirra rekstri,“ segir Trausti.

Sterkir innviðir mikilvægir fyrir samfélagið

Þjónusta Vodafone nær um allt land og eru innviðir fyrirtækisins sterkir.

„Við reukum okkar eigin fjarskipta- og lykilverki sem ná til alls samfélagsins og bjóðum upp á víðnet sem tengir fyrirtæki og útibú um land allt. Dæmi um slíkt eru smávörverslanir og bensínafgreiðslustöðvar sem treysta á mjög háan upptíma

kerfa, þar sem ekkert má klicka,“ útskýrir Trausti.

Fyrirtækjafjónusta hefur á undanförunum árum verið vaxandi hluti af starfsemi Vodafone og nú er svo komið að helmingur tekna fyrirtækisins kemur frá þjónustu við fyrirtæki.

Leiðandi um allan heim

Vodafone er eitt stærsta fjarskiptafyrirtæki heims og hefur Vodafone hér á landi beinan aðgang að tækniþekkingu, reynslu og vörubróun ytra.

„Allt gefur það viðskiptavinum okkar forskot og það vilja íslensk fyrirtæki nýta sér til að verða samkeppnishæfari á markaði. Tækni-framfarirnar stuðla einnig að léttari rekstri og við leggjum okkur fram um að kynna fyrir viðskiptavinum nýjar og hagstæðar leiðir, ef við teljum þær henta fyrirtækjum sem eru í viðskiptum við okkur,“ segir Trausti.

Á undanförunum misserum hefur

Vodafone verið leiðandi í vörubróun hér á landi. Vodafone RED, bæði fyrir einstaklinga og fyrirtæki, og Traveller-þjónustupakkarnir sem innihalda hagstæðari verð á ferðalögum erlendis eru dæmi um slíkt. Í báðum tilvikum er áhyggjuleysi og einfaldleiki undirliggjandi þáttur í þjónustunni sem Trausti segir að viðskiptavinir kunni að meta.

Mínar síður vinsælar

Trausti segir þjónustuna vera í stöðugri þróun, með tilliti til þarfa og óska viðskiptavina. Þannig hafi til dæmis fyrirtækið þróað Mínan síður, þjónustusíður Vodafone á netinu, í samstarfi við stóra viðskiptavinum.

„Margir vilja þjónusta sig sjálfir með ýmsa hluti hvenær sólarhringsins sem er og þar gegna Mínan síður lykilhlutverki. Þar hafa fyrirtæki góða yfirsýn yfir sín fjarskiptamál, bæði varðandi notkun og kostnað, og Mínan síður njóta mikilla vinsælda.“

Undirbúningur skiptir miklu máli

Þegar fyrirtæki er stofnað þarf að huga að mörgum þáttum. Miklu máli skiptir að undirbúa sig vel og leita til fagaðila. Meðal þátta sem þarf að huga að er form fyrirtækisins, skráning þess, hvaða þáttum ber að útvista og hvers konar vefsíðu fyrirtækið ætlar að hafa.

Að ýmsu þarf að huga þegar fyrirtæki er stofnað, sérstaklega í fyrsta sinn. Miklu máli skiptir að undirbúningur sé góður og leitað sé til réttra aðila varðandi góð ráð. Nýsköpunarmiðstöð Íslands (NMÍ), sem heyrir undir atvinnuvega- og nýsköpunar-ráðuneytið og iðnaðarráðherra, hefur meðal annars það hlutverk að veita frumkvöðlum og fyrirtækjum öflugna stuðningsþjónustu. Sigurður Steingrímsson, verkefnisstjóri hjá NMÍ, segir afar mikilvægt að afla sér góðra upplýsingar áður en lagt er af stað með stofnun fyrirtækis. „Við hjá NMÍ veitum fjölbreyttar upplýsingar varðandi undirbúning, stofnun og rekstur fyrirtækja og veitum þá þjónustu án endurgjalds. Einnig má benda á að rekstrar-ráðgjafar, lögfræðingar, endurskoðendur og margir fleiri geta veitt gagnlegar upplýsingar.“

Ólík rekstrarform

Í upphafi þarf meðal annars að skoða rekstrarform fyrirtækis að sögn Sigurðar. „Það er mjög breytilegt eftir eðli og umfangi starfseminnar hvaða form er heppilegast. Einnig hvort það er einn eða fleiri einstaklingar eða lögaðilar sem vilja stofna fyrirtæki. Um leið er mikilvægt að skoða hversu mikil áhætta fylgir rekstrinum.“ Hann nefnir sem dæmi ef einstaklingur er að hefja rekstur þar sem áhætta er lítil og laun eru aðalkostnaðarliðurinn. „Þar gæti verið athugandi að reka þetta fyrirtæki á eigin kennitölu. Ef fleiri en einn koma að stofnun fyrirtækis eða ef áhættan er mikil væri hægt að takmarka ábyrgð viðkomandi með stofnun einkahlutafélags.“

Skattar eru mismunandi eftir félagsformum. Þannig er lægsta skattprósenta nú á einkahlutafélög og hlutafélög, eða 20% af hagnaði fyrir skatt. Ef arður er tekinn út úr þessum félögum er hann skattlagður sérstaklega. „Hins vegar getur hæsti skatturinn verið á rekstur á eigin kennitölu. Þar verður skattlagning á hagnað hæst 46,22% eða jöfn hæsta þrepi í staðgreiðslu, til dæmis ef viðkomandi hefur nýtt lægri skattþrep að fullu vegna reiknaðs endurgjalds í eigin rekstri.“

Þegar form fyrirtækis er ákveðið ber að skrá

það hjá Ríkisskattstjóra en á vef embættisins er að finna góðar upplýsingar fyrir þá sem eru að hefja rekstur. „Þar má til dæmis finna finna eyðublöð og upplýsingar um skráningu fyrirtækja og sýnishorn af samþykktum félaga sem hægt er að nota sem grunn fyrir samþykktir nýs félags.“ Hann minnir á nauðsyn þess að kanna vel hvort nafn á nýju félagi sé í notkun eða verndað sem hluti af vörumerki. „Starfsmenn Fyrirtækjaskrár veita upplýsingar um hvort unnt er að nota tiltekið nafn eða ekki. Til að byrja með er hægt að fletta nafni upp í þjóðskrá fyrirtækja. Eyðublöð þarf að fylla vandlega út samkvæmt leiðbeiningum og tryggja að rithandarsýnishorn og undirskriftir séu á réttum stöðum.“

Vefur skiptir máli

Algengt er að útvista ýmsum þáttum rekstrar þótt það fari vissulega eftir þekkingu, hæfni, styrkleikum og tíma þess eða þeirra sem stofna fyrirtækið. „Ef stofnendur hafa þekkingu og tíma til að sinna þessum þáttum innan fyrirtækisins þá er það bara hið besta mál. Það er hins vegar algengt að fólk útvisti bókhalda og hluta af markaðsmálum, til dæmis hönnun á markaðsferni. Sumir velja þá leið að fá með sér fólk í stjórn félagsins sem hefur góða þekkingu á tilteknum sviðum, til dæmis sviðum sem það hefur sjálft takmarkaða þekkingu á.“

Að lokum nefnir Sigurður mikilvægi þess að huga vel að vefmálum fyrirtækisins og sýnileika þess á vefnum. „Eigendur þurfa strax í upphafi að huga að tilgangi vefsíðunnar. Á vefurinn að vera sölusíða, kynningarsíða eða til upplýsingar. Mikilvægt er að athuga hvort viðkomandi lén sé laust en það má til dæmis kanna á isnic.is. Einnig er hægt að kanna með leitarvélum hvort nafn fyrirtækisins sé í notkun hér á landi eða annars staðar. Síðan er rétt að ítreka að vinnu við heimasíðuna er ekki lokið þegar hún er komin upp heldur þarf að viðhalda henni reglulega. Heimasíða sem ekki er uppfærð reglulega getur snúist upp í andhverfu þess sem til var ætlast í upphafi.“



„Eigendur þurfa strax í upphafi að huga að tilgangi vefsíðunnar,“ segir Sigurður Steingrímsson, verkefnisstjóri hjá NMÍ. MYND/AUBUNN

Rekstrarvörur

– fyrir skrifstofuna og skólann

Rekstrarvörur
- vinna með þér


Réttarhálsi 2 • 110 Reykjavík
Sími: 520 6666 • sala@rv.is • rv.is

Ferskar vatnslausnir fyrir vinnustaðinn!

INNES býður fjölbreytt úrval drykkjarlausna fyrir alla vinnustaði.

Kynntu þér úrvalið á www.kaffi.is
eða hafðu samband við sölufulltrúa okkar í síma 585 8585

INNES ehf.
Fossaleyni 21, 112 Reykjavík
Sími 585 8585 • www.kaffi.is



„Við bjóðum upp
á ljúffengan og
fjölbreyttan mat
í hádeginu“

*Við veitum ráðgjöf
varðandi veitingar
í þínu fyrirtæki.
Ljúffengur hádegismatur,
fundaveitingar og veislur.*

A WORLD OF SERVICE 

Eflum öryggi trúnaðargagna í snjalltækjum á einfaldan hátt

Kostnaður við að efla gagnaöryggi er aðeins brotabrot af því sem getur kostað að missa frá sér viðkvæm gögn í vafasamar hendur, segir Þórður Guðjónsson hjá Símanum. Öryggi hefur lengi verið forgangsmál hjá Símanum, sem bæði veitir ráðgjöf og lausnir á því sviði. Aukin notkun snjalltækja kallar á að öryggi sé eflt og í samstarfi við Airwatch má gera það á afar einfaldan máta.

Mörg íslensk fyrirtæki þurfa að vakna af værum blundi og tryggja að trúnaðargögn liggja ekki óvarin í snjalltækjum starfsmanna sinna, segir Þórður Guðjónsson, forstöðumaður Viðskiptastýringar og sölu hjá Símanum. Hópur fyrirtækja og stofnana hafi nú þegar gripið til réttra ráðstafana, mörg skoði stöðu sína en ýta þurfi við öðrum sem ekki hafi brugðist við breyttu vinnulagi starfsmanna í kjölfar snjalltækjanotkunar.

„Snjalltækin ruddu sér til rúms án þess að margir áttuðu sig á því að í þeim gætu viðkvæm vinnugögn legið illa varin. Með réttri öryggislausn getur fólk unnið með tryggum hætti að verkefnum sínum.“

Síminn er vottaður innleiðingar- og þjónustuaðili AirWatch frá VMware, sem er leiðandi fyrirtæki þegar kemur að öryggislausnum í fjarskiptum. Síminn hefur undanfarið fjölgað AirWatch-sérfræðingunum sínum vegna aukinnar eftirspurnar á markaði.



„Menn sjá hag í Airwatch enda nota 13 þúsund fyrirtæki í 150 löndum lausnina. Fyrirtæki og stofnanir hér heima kjósa Airwatch og önnur hafa verið að huga að sínum málum,“ segir Þórður. En hentar þetta heldur stærri fyrirtækjum?

„Í fjarskiptum sérsníðum við öryggislausnir að hverju fyrirtæki fyrir sig: Hvort sem þær eru sniðnar að snjalltækjanotkun og fjarvinnu eða að netnotkun innan fyrirtækjanna sjálfra. Lausnir eins og sú frá Airwatch auka öryggi gagna og tækja og gera starfsfólki kleift að vinna í sameiginlegum skjölum á ólíkum búnaði og stöðum án vandkvæða,“ segir Þórður.

Hvað fæst með Airwatch?

- Umgengni um fyrirtækjagögn er örugg í gegnum aðgangsstýringar.
- Skilja má á milli notkunar starfsmanna eftir því hvort þeir eru að vinna eða í frítíma sínum.
- Aðgangur að öllum trúnaðargögnum fyrirtækja.
- Hægt er að eyða út öllu viðkvæmu efni ef búnaður tapast sem og sjá hvar hann er.
- Fyrirtæki geta sérsníðið hvernig nota má netið í vinnutækjunum og hvaða öppum er hlaðið niður á þau.



Þórður stýrir fyrirtækjapjónustu Símans. Hann hvetur fyrirtæki til þess að huga að öryggi trúnaðargagna sinna og tryggja þau í snjalltækjum með aðgangsstýringu. MYND/DANIEL

„Við finnum ánægju innan fyrirtækjanna sem nýta lausnirnar og sjáum að þær henta öllum, allt frá fjármálastofnunum til lítilla fyrirtækja.“ En eru lausnirnar dýrar?

„Kostnaður við rétta öryggisbúnaðinn er einungis brotabrot af þeim skaða sem getur orðið við leka trúnaðargagna.“

Fjölmargir starfsmenn vinna orðið mikið á snjalltækjum utan fyrirtækjanna. Huga þarf að því að gögnin séu vel varin.

Traust þráðlaus net eru nauðsyn

Snjalltækin eru ekki ein um að skapa hættu á að missa út trúnaðargögn. „Mörg íslensk fyrirtæki huga ekki að því að aðgangur inn á þráðlaus kerfi þeirra getur verið ótraustur,“ segir Þórður Guðjónsson hjá Símanum. „Óþrúttir menn geta þá nýtt tækifærið og streymt gögnum í gegnum net þessara fyrirtækja. Þau geta verið notuð sem leppar eða að reynt er að komast inn á kerfin þeirra og í upplýsingar.“

Síminn verður þann 20. ágúst með morgunverðarfund í Laugardalshöll, þar sem sérfræðingar Símans og Sensa fara yfir þráðlausar lausnir. Farið verður yfir æskilega uppbyggingu á þráðlausum netkerfum sem mæta auknum kröfum um öryggi og aukinn fjölda snjalltækja á neti fyrirtækja.

Nánar: siminn.is/meraki/

Fyrsti sólarhringurinn skiptir sköpum

Krísustjórnun getur verið skilgreind sem þær aðgerðir sem ráðist er í í kjölfar atburða sem ógna eða geta ógnað orðsperi fyrirtækis, stofnunar eða einstaklings. Grétar Sveinn Theodórsson kennir almannatengsl og krísustjórn við Háskóla Íslands.

Viðbrögðin fyrsta sólarhringinn í krísum geta skorið úr um framhaldið. Það er mikilvægt að bregðast skjótt við áður en umræðan fer úr böndunum, og koma bestu mögulegu upplýsingum á þá aðila sem málið hefur áhrif á. Í hinum fullkomna heimi ættu fyrirtæki að vinna með fagaðilum til þess að undirbúa viðbrögð við hugsanlegum krísum áður en þær koma upp,“ segir Grétar Sveinn Theodórsson, en hann kennir almannatengsl og krísustjórn við Háskóla Íslands og starfar sem almannatengill hjá Innsýn samskiptum.

Við báðum hann um skólabókardæmi um krísu þar sem vel var haldið á málum og einnig þar sem illa var brugðist við:

Blásýra í Tylonoli frá Johnson & Johnson

Sjö manns létust í Chicago árið 1982 eftir að hafa tekið Tylonol-töflur sem höfðu verið þaktar blásýru. Fyrirtækið setti öryggi viðskiptavina í fyrsta sæti og tók strax 31 milljón Tylonol-pakknina – um 100 milljóna dollara virði – úr búðum, og hætti að framleiða og auglýsa töflurnar. Þá vann fyrirtækið náði með lögreglunni í Chicago, alríkislögglunni og matvælaeftirliti Bandaríkjanna, ásamt því að bjóða 100.000 dollara verðlaun fyrir þann sem gæti bent á gerandann. Í framhaldinu kynnti fyrir-

tækið svo nýjar umbúðir sem ekki var hægt að opna án þess að skilja eftir sig ummerki og bauð veglegan afslátt af Tylonol.

Viðbrögð Johnson & Johnson eru kennd í háskólum um heim allan enn þann dag í dag sem einhver best heppnaða krísustjórnun allra tíma. Fjölmíðlar kunnu vel að meta einlægni fyrirtækisins og þær áhyggjur sem það virtist hafa af almenningi og umfjöllun fjölmiðla um Johnson & Johnson var nær eingöngu á jákvæðum nótum, sem hafði gríðarlega mikið að segja um hversu fljótt Tylonol-vörumerkið jafnaði sig.

Exxon Valdez-slysið

Risaolíuflutningaskipið Exxon Valdez, sem var í eigu Exxon Mobil, strandaði við Alaska árið 1989. Um 400 milljónir lítra af olíu láku í sjóinn og dreifðist hún um 1.900 kílómetra meðfram ströndum Bandaríkjanna. Þúsundir sjávarspendýra og hundruð þúsunda fugla drápu og fiskimið spilltust.

Viðbrögð Exxon Mobil eru kennslubókarefni um það hvernig á ekki að bregðast við krísum en stjórnarformaðurinn, Lawrence G. Rawl, ákvað að vera heima og sendi undirmenn sína til þess að taka á málinu. Þá neitaði hann og aðrir háttsettir starfsmenn olíufélagsins að tjá sig opinberlega fyrr en sex dögum eftir slysið og þrjár vikur liðu áður en Rawl



Grétar Sveinn Theodórsson kennir krísustjórnun við Háskóla Íslands. Við báðum hann um skólabókardæmi um góða og slæma krísustjórn. MYND/ÚR EINKASAFNI

heimsótti slysstaðinn í Alaska. Í framhaldinu deildi fyrirtækið við stjórnvöld í Alaska og landhelgisgæslu Bandaríkjanna um hreinsistarfíð.

Það var greinilegt að engin krísuáætlun var til staðar hjá

Exxon og fyrirtækið var engan veginn búð undir að bregðast við krísunni. Svo virtist sem fyrirtækið væri að reyna að koma ábyrgðinni yfir á aðra og væri ósamvinnuþýtt. Í framhaldinu féll fyrirtækið úr áttunda sæti á

lista Fortune yfir dádustu fyrirtæki Bandaríkjanna í sæti númer 110. Yfir 18.000 viðskiptavinir sögðu upp Exxon-greiðslukortum sínum og heildarkostnaður fyrirtækisins vegna slyssins var yfir 10 milljarða dollara.

Hressing sem hentar öllum

Hressing býður upp á heildarlausnir í drykkjar- og matvöru fyrir vinnustaði. Íslensk kaffimenning hefur breyst mikið undanfarna tvo áratugi og hjá Hressingu má fá úrval af baunakaffivélum með mjólkurkerfi svo starfsfólkið geti fengið sér góðan bolla af cappuccino eða café latte með lítilli fyrirhöfn.

Hressing, fyrirtækjaþjónusta Ölgerðarinnar, sérhæfir sig í heildarlausnum í drykkjar- og matvöru fyrir vinnustaði landsins. „Við bjóðum fyrst og fremst upp á gott úrval drykkjarmatvöru, eins og kaffi, te, vatnsdrykki, gosdrykki, safa og þykkni. Einnig bjóðum við upp á mikið úrval af matvöru. Hugmyndin er að vinnustaðir landsins finni á einum stað þá hressingu sem hentar hverjum og einum,“ segir Valur Ásberg Valsson, framkvæmdastjóri Hressingar.

Hressing hefur starfað frá árinu 2007 og býður upp á fjölbreytt og gott vöruúrval. Þar á meðal er gott úrval af kaffi en hægt er að fá kaffi frá illy, Merrild, Café Noir, Piazzo D'oro og Cafitesse. „Undanfarna tvo áratugi hefur skapast mikil kaffimenning á Íslandi. Þar af leiðandi hefur orðið miklu meiri þörf á markaði fyrir baunavélar með mjólkurkerfi með ferskri mjólk svo fólk geti fengið sér bolla af cappuccino eða latte í vinnunni. Við hjá Hressingu erum með gott úrval af slíkum vélum,“ segir Valur.

Valur bætir við að gott vöruúrval sé þó ekki nóg eitt og sér. „Við leggjum áherslu á að pöntunarferlið sé sem einfaldast og það er einlægt metnaðarmál okkar allra sem stöndum að Hressingu að halda þjónustustiginu háu.“ Valur útskýrir að fyrirtæki geti fengið heimsókn frá sölumanni eða hringingu frá þjónustuveri þegar ganga skal frá pöntun. „Eins nota mjög margir viðskiptavinir heimasíðuna www.hressing.is til að panta vörur en nýr og öflugur vefur fór í loftið fyrir fáeinum mánuðum. Þar geta viðskiptavinir keypt allar vörur, séð reikningana sína og hvað þeir hafa keypt í gegnum tíðina. Það má því segja að við



Þjónustudeild Ölgerðarinnar sér um uppsetningu sjálfsala, kaffivéla og annarra tækja, fyrirbyggjandi viðhald þeirra og áfyllingu.

MYND/GVA

höfum stóraukið þjónustu við viðskiptavinum sem velja þann kost að fara í gegnum vefverslunina enda velja fleiri og fleiri fyrirtæki að versla þar í gegn.“

Hressing býður viðskiptavinum sínum upp á fjölbreytt úrval af sjálfsölum, bæði fyrir gos

og nammi og matvöru, og hafa sífellt fleiri fyrirtæki nýtt sér þessa þjónustu. Allir sjálfsalar sem Hressing setur upp eru einfaldir í notkun; hægt er að nota greiðslukort en einnig er mögulegt að nota farsíma sem eru þá tengdir við ákveðin debet- eða kreditkort.

Hressing býður viðskiptavinum sínum upp á breiða línu af tækjum á borð við kaffivélar, sjálfsala, djús- og safavélar, vatnsvélar og kæliskápa. Það er í höndum þjónustudeildar Ölgerðarinnar að sjá um fyrirbyggjandi viðhald, uppsetningu tækja og áfyllingu.

HRESSING
FYRIRTÆKJAÞJÓNUSTA ÖLGERÐARINNAR

Kaffið má ekki klikka.

Þegar kemur að kaffivélum erum við með úrvalið.
Það sama á við um kaffið.



UPPÁHELLIVÉLAR



CAFITESSE VÉLAR



BAUNAVÉLAR

Kíktu á hressing.is eða hafðu samband við okkur í síma 412 8100.



HRESSING
S: 412 8100
WWW.HRESSING.IS

Vantar þig ítalskt kaffihús á vinnustaðinn?

Cellini kaffi, freyðandi fersk mjólkurblanda, ein snerting á skjá og þú ert með ekta ítalskan Cappuccino í höndunum



INNRES býður fjölbreytt úrval drykkjarlausna á vinnustaðinn.



INNRES ehf.
Fossaleyni 21, 112 Reykjavík
Sími 585 8585 • www.kaffi.is



Kristín segir útlit vörumerkja skapast að miklu leyti af tegund fyrirtækisins.

MYND/GVA

Vörumerki fyrirtækja þurfa að vera einföld

Kristín Agnarsdóttir, grafískur hönnuður, segir mikil verðmæti fólgin í vörumerki hvers fyrirtækis og því mikilvægt að þau séu vel hönnuð. Einföld og eftirminnileg vörumerki sem eldast vel eru best heppnuðu merkin. Það fer eftir löndum og svæðum hvaða liti er best að tengja hverju fyrirtæki.

Við hönnun vörumerkja þarf að hafa ýmislegt í huga. Vörumerkið þarf að vera einfalt og eftirminnilegt en einnig þarf það að standast tímans tönn. „Einfaldleikinn er mjög mikilvægur þegar kemur að vörumerkjum,“ segir Kristín Agnarsdóttir, grafískur hönnuður. „Áður en lógó eru hönnuð þarf að sjá notkun þeirra fyrir. Þau þurfa að geta birst á mismunandi stöðum og þurfa stór fyrirtæki að hafa þetta sérstaklega í huga. Smærri fyrirtæki nota lógóin sín aðallega á heimasíðu sinni, í haus reikninga, á nafnspjöldum og kannski á fleiri stöðum en hjá stærri fyrirtækjunum birtast þau í alls kyns samhengi og í mismunandi miðlum.“

Kristín segir útlit vörumerkja skapast að mörgu leyti af hlutverki fyrirtækisins. „Það er mikilvægt að hugmyndafræði fyrirtækisins komi vel fram í lógó þess. Ef lógó er vel heppnað eru mikil verðmæti fólgin í því. Það eru til margar góðar leiðir til að eyðileggja lógó og ætti til dæmis ekki að hafa þau of flókin. Það er ekki góð hugmynd að hafa allt of marga liti í þeim og alls ekki margar myndir. Ljósmynd á vörumerki væri til dæmis afar slæm hugmynd,“ segir hún og brosir.

Litanotkun í vörumerkjum segir Kristín vera misjafna eftir löndum og menningarsvæðum. „Ég var í námi bæði á Spáni og í Bandaríkjunum. Þar hafa litir

misjöfn áhrif og þeir hafa svo enn önnur áhrif hér á landi. Rauður litur hefur til dæmis frekar neikvæð áhrif í Bandaríkjunum og er jafnvel tengdur við sósíalisma. Gulur er þjóðlegur litur á Spáni enda í fánanum þeirra. Blár litur hefur í gegnum tíðina verið heldur kaldur litur sem tengist stofnunum, bönkum og tryggingum. Síðastliðin ár hefur hann þó náð einhvers konar endurlífgun í gegnum tækniheiminn, þá með aðeins meira gulu í og ljósari. Því dekkri sem hann er því virðu- og þjóðlegri er hann. Grænn er alls staðar tengdur umhverfinu og grænni orku. Það þarf þó líka að hugsa um samhengi litanna í vörumerkinu og plássinu sem liturinn fær.“

Við náum til fjöldans

Póstdreifing

Við sjáum um örugga dreifingu á fjölpósti

Póstdreifing dreifir fjölpósti sex daga vikunnar til heimila á stærsta markaðssvæði landsins. Mælingar sýna að 60% landsmanna skoða fjölpóst og er hann því áhrifarík leið til að koma skilaboðum um vöru eða þjónustu beint inn á heimilin. Örugglega til þín.

Nánari upplýsingar veitir söludeild í síma 585 8300.

Einföld og eftirminnileg

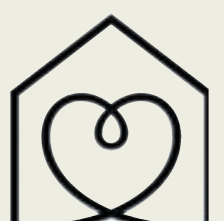
Kristín tók nokkur dæmi um vel heppnuð vörumerki sem allir þekkja. Lógóin eiga það sameiginlegt að vera einföld og eftirminnileg.

Deutsche bank. „Einfalt vörumerki sem stenst tímans tönn. Tilfinningin á bak við það skín vel í gegn. Fyrirtækið hefur líka náð að nota sér merkið og skálfúnuna í því á skemmtilegan hátt í markaðssetningu.“

Apple. „Mér finnst það flott af því að þælingin á bak við það er skemmtileg. Þetta er vísun í epli Newtons og kemur ávextinum í raun ekkert við heldur snýst um þetta „aha-móment“ þegar eitthvað lýkst upp fyrir fólki enda fyrirtækið gert margar byltingar á tæknisviðinu og komið fram með margar nýjar hugmyndir.“

London Underground. „Merkið er fyrst og fremst einfalt en það er líka teygjanlegt og starfsfólki þess hefur tekist að nýta það vel og nota það yfir fleiri samgönguhugtök eins og til dæmis hjólreiðar.“

Habitat. „Mér finnst bara vera falleg merking á bak við þetta vörumerki og finnst það mjög lýsandi fyrir hlutverk fyrirtækisins.“





ÍSLAND GOT ★ TALENT

SKRÁÐU ÞIG Á
STOD2.IS/TALENT

LEITIN ER HAFIN!

Við leitum að fólki á öllum aldri sem hefur einstaka hæfileika til að heilla þjóðina.

Fáðu þér áskrift! **365.IS**



HJARTA FYRIRTÆKISINS

Fyrirtækjum stendur til boða að fá ítarlegt áhættumat fyrir sitt starfsfólk hjá hjartarannsókn Hjartaverndar. Hjúkrunarfræðingar hitta fólk á vinnustaðnum og gera mælingar og taka blóðprufur.

Kosturinn við þetta er að fólk kemur einungis einu sinni í höfuðstöðvar Hjartarannsóknar en í þeirri heimsókn er tekið hjartalínurit, skoðun og viðtal. Fyrirtækjum stendur til boða að fá fyrirlestur um þá þætti sem hver og einn getur haft áhrif á í sínu lífi og skipta svo miklu máli í baráttunni við hjarta- og æðasjúkdóma, eins og mataræði, hreyfingu og lífsstíl.

Þjónustan hefur mælst vel fyrir en fá má upplýsingar og leita tilboða á info@hजारannsokn.is eða í síma 585 4700.



UTANAÐKOMANDI AÐSTOÐ GETUR BORGAD SIG

Þegar breytingar standa til í fyrirtækjum er mikilvægt að halda starfsfólki eins upplýstu og kostur er og leyfa því að taka þátt í ferlinu. Fylgiskar breytingar eru oft einhvers konar breytingar á högum starfsfólks. Hugsanlega breytist vinnutíminn, álag, starfsumhverfi eða staða.

Oft eru leiðtogarnir búnir að hugsa allt til enda og eru komnir langt fram úr starfsfólkinu. Það getur skapað togstreitu og pirring. Best er að útskýra breytingarnar skref fyrir skref svo fólk fái innsýn í hvað er í vændum. Fólk þarf að fá tækifæri til að spyrja, tjá sig og taka þátt í ákvörðunum. Sé illa staðið að breytingum getur það stofnað starfsandanum í hættu sem aftur hefur áhrif á framleiðni starfsfólks.

Stundum getur þurft utanaðkomandi aðstoð, til dæmis frá vinnusálfræðingi, til að innleiða breytingar og getur það jafnvel margborgað sig.

ÓLÍKIR SIÐIR

Stjórnendur fyrirtækja sem eru að hefja viðskipti við erlend fyrirtæki í fyrsta sinn þurfa að hafa í huga að sinn er siður og menning í viðskiptum í hverju landi. Á það sérstaklega við þegar átt er í samskiptum við fyrirtæki og stofnanir í öðrum heimsálfum þótt það eigi vissulega líka við innan Evrópu. Það sem okkur Íslendingum finnst vera kurteisi þykir jafnvel argasti dónaskapur annars staðar og öfugt.

Í sumum löndum þykir eðlilegt í viðskiptum að klæðast formlega og vera hreinn og beinn í samskiptum. Annars staðar kjósa menn létt kurteisishjal og óformlegheit til að kynna betur.

Íbúar ólíkra þjóða eru misuppteknir af tímanum. Á meðan sums staðar þykir ókurteisi að mæta seint á fund þykir í lagi annars staðar að líta á tímasetningu fundar sem almennt viðmið. Þannig eru þjóðverjar oft nefndir til sögunnar þegar stundvísir er annars vegar en íbúar margra ríkja Afríku og Suður-Ameríku þykja vera sveigjanlegri.

Ef ekki vinnst tími til undirbúnings er alltaf gott að miða við snyrtilegan klæðnað, nota eftirnöfn í samskiptum við fólk, mæta á réttum tíma á fundi og ekki síður að vera vel undirbúinn.



3CX

3CX er hugbúnaðarsímstöð sem keyrir á Windows stýrikerfi og er afar einföld í uppsetningu og notkun.

Hægt er að nota allar gerðir af **SIP** símtækjum eða frían tölvusíma frá **3CX** sem gefur þér möguleika á að sjá stöðu allra starfsmanna og símahópa, hægt er að gefa símtöl áfram með því að draga símtalið með músinni yfir á símtæki, taka upp símtöl, einfaldir möguleikar á símtalsflutningum, talhólf, hægt að hringja frá hvaða forriti sem er, **Excel, Word, ja.is** o.fl. Einnig er einfalt að tengja símtöðina við hvaða símafyrirtæki í heiminum sem gefur möguleika á miklum sparnaði í símanotkun.

Helstu eiginleikar:

- Tölvusímar sem gefa yfirsýn yfir stöðu allra símtækja og hópa.
- Tölvusímar eru með innbyggt tunnel þannig að þeir tengjast hvar sem er ef internetting er fyrir hendi.
- Tölvusímar geta einnig stýrt borðsímum.
- Hægt að hringja beint í númer á heimasíðum, Word, Excel eða öðrum forritum.
- Hægt að hringja beint frá Contacts í **Outlook**.
- Hægt að láta **Contact skrá** opnast þegar númer kemur inn (CRM við Outlook 2003, 2007 og 2010).
- **CRM plug** við ýmsan annan hugbúnað eins og **Microsoft Dynamic** o.fl.
- Hjálparsvörðun.
- Nætursímsvari.
- Prepaaval, veldu 1 fyrir...2 fyrir...o.fl.
- Möguleiki á að símtöð segir hvar viðkomandi er staddur í röðinni.
- Mismunandi afgreiðsla símtala eftir stöðu símtækis sem hver starfsmaður stillir sjálfur á einfaldan máta.
- Talhólfs skilaboð koma í tölvupósti.
- Möguleiki á allt að 80% ódýrari símtölum erlendis.
- Hægt að hafa erlend númer í ýmsum löndum.
- Einfalt að vera með útibú hvar sem er í heiminum, þarf einungis internettingu.
- SIP hugbúnaður í farsíma með **Android** stýrikerfi, **iPhone** og **iPad** gefur möguleika á miklum sparnaði erlendis.
- Öflugt skýrslutól til að skoða símsvörðun.
- Þjónustuvers hugbúnaður, sýnir í rauntíma stöðu starfsmanna og símtöl á bið.
- Ef tölva er ekki notuð í ákveðin tíma breytist staða á notanda og hægt er að hafa flutning í t.d. GSM eða skiptiborð.
- Hótelhugbúnaður með PMS tengingu við bókunarkerfi.
- Hægt að taka upp öll símtöl eða einungis úr ákveðnum símtækjum.



Yealink-símtæki

Yealink er að verða einn stærsti framleiðandi á SIP-símtækjum og leggur allan metnað í að vinna með sem flestum IP símkerfa. Á heimasíðu Yealink er að finna leiðbeiningar um hvernig á að setja upp SIP-símtæki við flestar gerðir símtöðva, t.d. NEC, 3CX, Avaya, Broadsoft, Trixbox, Asterisk, Philips ofl.



Yealink V2009P



Yealink T46G



Yealink W52P



Yealink T41P/42G



Yealink T21P

Yealink
EASY VoIP

Bodleið