

RÁÐSTEFNUR & VEISLUÞJÓNUSTUR



Kynningarblað
Gamla bíó, Lækjarbrekka,
skreytingar, ræðutækni og
áhugaverðar ráðstefnur.



Ráðstefna um rjúpu og skylda fugla

Alþjóðleg ráðstefna um vistfræði orrafugla verður haldin á Hilton Reykjavík Nordica dagana 4. til 7. september næstkomandi.

Ráðstefnan fjallar um vistfræði, nýtingu og vernd orrafugla (International Grouse Symposium). Rjúpan tilheyrir einmitt orrafuglum. Ráðstefnan er vettvangur fyrir bæði fræðimenn og áhugamenn um líffræði orrafugla til að hittast og fjalla um þennan merkilega hóp fugla. Þetta er í þrettánda skipti sem þingið er haldið og nú í fyrsta skipti á Íslandi.

Á ráðstefnunni verða niðurstöður rannsókna kynntar í 75 erindum og á um 40 veggspjöldum. Þar af eru tólf viðburðir um niðurstöður rannsókna á íslensku rjúpunni.

Náttúrufræðistofnun Íslands ber ábyrgð á skipulagi ráðstefnunnar en í undirbúningsnefndinni sitja að auki fulltrúar Háskóla Íslands, Verkís, SKOTVÍS og Fuglaverndar. Umhverfis- og auðlindaráðherra, Sigrún Magnúsdóttir, mun setja ráðstefnuna.

Daginn áður en ráðstefnan hefst, þann 3. september, verður haldin vinnustofa um hvernig megi beita nýjustu tækni við könnun á búsvæðum og fæðuvali grasbíta líkt og orrafugla.

Ráðstefnan er öllum opin og hægt er að skrá sig á vef International Grouse Symposium 2015. Þar eru einnig lýsingar á ráðstefnunni og vinnufundinum.



Erlendum ráðstefnugestum

á Íslandi fjölgaði um 39% milli ára 2011 og 2013 samkvæmt könnun Meet in Reykjavík sem Viðskiptablaðið fjallaði um í byrjun árs.

Talið er að rúmlega 40.000 ráðstefnugestir ásamt fylgdarliði hafi komið til Íslands árið 2013 en áætlað er að um 25% ráðstefnugesta taki fjölskyldu eða vin með sér. Hvataferðagestir þetta ár voru um 13 þúsund og ríflega 20 þúsund sóttu viðburði eða sýningar. Samtals voru því erlendir ferðamenn sem komu hingað til lands í tengslum við ráðstefnur eða viðburði af einhverju tagi, ásamt fylgdarliði, um 74 þúsund talsins árið 2013.

Samkvæmt könnuninni hefur alþjóðlegum ráðstefnugestum fjölgað um 39% frá árinu 2011-2013 og alþjóðlegum hvataferðagestum fjölgað um 49% á sama tíma.

Talsverð breyting hefur orðið á landslagi alþjóðlegra ráðstefna hér á landi með tilkomu Hörpu. Ef teknar eru allar stórar ráðstefnur frá árinu 1977 sem eru með yfir 1.000 manns þá hefur árlegur fjöldi þeirra nifaldast frá því Harpa var opnuð árið 2011.

Farsæl tengslanetsmyndun

Margir sem aldrei fara á ráðstefnur sjá í hillungum ferðalög, hlaðborð, hótél og skemmtun. Raunin er sú að ráðstefnur eiga helst að vera vinna frá morgni til kvölds, og ekki síst þegar formlegri dagskrá ráðstefnunnar lýkur og félagslífið tekur við. Hér eru nokkur ráð til farsællar tengslanetsmyndunar.

- Skipuleggðu tímann þinn. Það er mikilvægt að búa á hótelinu þar sem ráðstefnan er haldin eða að minnsta kosti mjög nálægt. Þá fer ekki dýrmætur tími í ferðalög milli dvalarstaðar og ráðstefnu, tími sem annars gæti nýst í að mynda tengslanet.
- Reyndu að komast að því fyrirfram hverjir verða á ráðstefnunni. Margar ráðstefnur birta lista yfir þá sem ætla að koma og jafnvel netföngin þeirra. Kynntu þér þetta fólk og bókaðu morgunverðarfund eða fordrykk með þeim sem þú heldur að gæti gagnast þér að kynnast.
- Vertu búin/n að borða vel áður en ráðstefnan hefst svo þú getir notað matarhléið í að kynnast fólki og láta það fá nafnspjöldin þín.
- Mættu snemma á félagslega viðburði á vegum ráðstefnunnar. Það bæði gerir þig öruggari að sjá salinn fyllast af fólki og svo verðurðu ósjálfrátt meira áberandi fyrir öðrum ráðstefnugestum fyrir vikið. Passaðu líka að vera alltaf í miðju herberginu, ekki lokast af uppi við vegg.
- Sýndu öðru fólki áhuga. Þannig kemstu að því hvort hagsmunir ykkar fara saman og getur þá nálgast viðkomandi af þekkingu á aðstæðum hans eða hennar.
- Hlustaðu af athygli og spyrðu spurninga sem tengjast því sem viðkomandi var að segja.
- Vertu búin/n að ákveða hvað þú vilt segja um þig og þitt. Þú þarft að kynnast mörgum og það er tímaeyðsla að blaðra um eitt-hvað sem engu máli skiptir eða stama og vita ekki hvað á að segja.
- Afslöppun og bros er mikilvægt í ráðstefnumhverfi þar sem fólk þekkt ekki mikið og er oft stíft og eins og hengt upp á þráð. Bros gerir þig aðgengilegri og fær viðmælandann til að slaka á.
- Ekki ryðjast inn í samræður annarra. Bíddu kurteislega eftir því að þér sé boðið inn í samræðurnar eða þeim ljúki og þú getir hafið nýjar.
- Ef þú skiptist á nafnspjöldum eða netföngum við einhvern skaltu ALLTAF fylgja samskiptunum eftir. Það þarf ekki að vera í löngu máli, snögg kveðja á netinu eða á Facebook opnar leiðina fyrir meiri samskipti og færir þau út úr ráðstefnu-samhenginu.



Biðdu þá sem þú vilt ná sérstökum tengslum við á ráðstefnunni að hitta þig í morgunmat aðeins utan við ráðstefnusvæðið þar sem þið getið rætt saman í ró og næði.



Bros kemur þér langt þegar mynda á tengsl, einkum á ráðstefnum þar sem fólk þekkt lítið. Góður brandari úr ræðustól er fyrirtaks ísbrjótur.

ÁSTRÍÐA INNBLÁSTUR SKÖPUN

Fjölbreyttir ráðstefnu- og fundarpakkar

Ofangreind gildi, ástríða, innblástur, sköpun, eru okkur alltaf efst í huga þegar við undirbúum ráðstefnur og fundi. Við vitum að góð umgjörð, frábærar veitingar og lipur og úrræðagóð þjónusta skiptir miklu máli fyrir fundargesti svo þeir nái tilætluðum árangri. Þessi gildi endurspeglast í öllu okkar starfi.

Skoðaðu nýju, spennandi fundar- og ráðstefnupakkana okkar. Hafðu samband við okkur í síma **514 8000** eða **info@grand.is**



Þörf ráðstefna fyrir vaxandi grein

The Iceland Tourism Investment ráðstefnan og sýningin verður haldin í fyrsta skipti dagana 29. febrúar til 1. mars á næsta ári. Ráðstefnan verður haldin í Hörpu og er markmið hennar að stefna saman hagsmunaaðilum sem tengjast á einhvern hátt fjárfestingum og rekstri fyrirtækja í íslenskri ferðaþjónustu og bjóða upp á ýmiss konar fræðslu. Samkoman verður tvískipt og byggist annars vegar upp á fyrirlestrum og pallborðsumræðum og hins vegar á sýningu. Sýnendur verða birgjar ferðaþjónustunnar í víðum skilningi.

„Hugmyndin er að efla faglega þekkingu og faglega umræðu á þessu sviði. Ráðstefnan er hugsuð fyrir stjórnendur og millistjórnendur ferðaþjónustufyrirtækja, lánastofnana og fjárfestingarsjóða og ríkis og sveitarfélaga og verður lögð áhersla á að kynna nýjustu strauma og stefnur. Samhliða ráðstefnunni verður sýning á vörum og þjónustu sem tengjast ferðaþjónustuiðnaðinum,“ segir Viktoría Sveinsdóttir, eigandi Locus Capital ehf., sem stendur að baki ráðstefnunni. Hún hefur búið í Bandaríkjunum síðastliðin 20 ár og starfað við fjárfestingar í hótél- og ferðaþjónustugeiranum víða um heim. Viktoría hefur einnig tekið þátt sem frummælandi og í pallborðsumræðum á sambærilegum ráðstefnum og sýningum erlendis.

„Það er mikill vöxtur í ferðaþjónustunni á Íslandi og þar starfar mikið af kláru og duglegu fólki auk þess sem margir hafa hug á því að koma inn í greinina með fjárfestingar. Síðastliðin tvö ár hef ég starfað meira heima en áður og skynja þörf á ráðstefnu sem þessari. Þetta er ung grein á Íslandi og ég held að það geti gagnast mörgum að hlýða á erlenda reynslubolta í bland við fólk með alvöru reynslu úr bransanum á Íslandi. Við höfum þegar fengið virta fyrirlesara og sýnendur til liðs við okkur. Ísland er ofarlega á baugi um þessar mundir og



Viktoría Sveinsdóttir

menn hafa tekið vel í boði um þátttöku.“

Samkoman verður sem fyrr segir tvískipt. Annars vegar verður boðið upp á fyrirlestra og pallborðsumræður og hins vegar á sýningu. „Á sýningunni verða ýmsir birgjar ferðaþjónustunnar. Má þar nefna matvælafyrirtæki, vinninnflytjendur, lögfræðistofur, ýmiss konar tæknifyrirtæki, endurskoðunarfyrirtæki, byggingarfyrirtæki, kaffiinnflytjendur, húsgagnaverslanir og aðrir sem þjónusta hótél- og veitingastaði, ferðaskrifstofur og margs konar afþreyingarfyrirtæki. Auk þess aðilar frá íslenskum og erlendum skólum. Á sambærilegum sýningum erlendis er algengt að sjá aðila sem þjónusta flugvelli og jafnvel flugvélaframleiðendur,“ útskýrir Viktoría. Hún segir að á samkomunni í Hörpu verði sjónum aðallega beint að íslenskum markaði. Fram að hádegi fyrsta daginn verður sýningin aðeins opin ráðstefnugestum en verður opnuð almenningi eftir það og er hugmyndin sú að fyrirtæki sendi þá starfsmenn sem hafa umsjón með innkaupum, samningum og tæknimálum svo dæmi séu nefnd.

Á ráðstefnunni verða áhugaverðar pallborðsumræður. „Margir eru að



Stefnt er að því að ráðstefnan verði haldin annað hvert ár.

velta fyrir sér samstarfi við erlendar hótélkeðjur og verðum við meðal annars með fulltrúa frá Starwood, Marriott og fleiri keðjum. Þá verða þarna aðilar frá lánastofnunum og fyrirtækjum sem starfa við ímyndarsköpun svo dæmi séu nefnd.“

Iceland Travel hefur að sögn Viktoríu verið fengið til að sjá um utanumhald og skráningu á ráðstefnuna. „Þá erum

við í samstarfi við RECON sem mun sjá um bása fyrir styrktaraðila og aðra sýnendur sem vilja en þeim er líka velkomid að koma með eigin bása eða bása frá öðrum aðilum. Allar nánari upplýsingar er að finna á <http://www.reykjavikconference.com> og á facebook undir leitarorðinu IcelandTourismInvestment (www.facebook.com/IcelandTourismInvestment).

Settu fundinn í Hörpu
Einstök fundaraðstaða í hjarta miðborgarinnar

Við bjóðum upp á fjölbreytta fundarpakka og tökum vel á móti þér í Hörpu.

www.harpa.is/fundir



Gamla bíó – samkomuhús í hjarta höfuðborgarinnar

Gamla bíó við Ingólfsstræti hefur gengið í endurnýjun lífdaga og er nú fjölnota rými þar sem er bæði hægt að halda fyrirlestra, ráðstefnur, rokkónleika og galaveislur. Þá býður Petersen svítan á efstu hæð upp á marga skemmtilega möguleika.

Híð sögufræga og fallega Gamla bíó í miðbæ Reykjavíkur hefur undanfarið ár gengið í endurnýjun lífdaga með umfangsmiklum endurbótum, sem miðuðu að því að færa húsið að nútímaþörfum með það að markmiði að upphefja sögu þess og glæsileika. Ása Berglind Hjálmarsdóttir, markaðs- og verkefnastjóri í Gamla bíói, er ánægð með breytingarnar og hlakkar til að taka á móti gestum í vetur. „Gamla bíó skiptist í kjallara þar sem nú er móttökueldhús og baksviðsaðstaða, fyrstu hæð með fallegu, friðuðu anddyri og aðalsal, aðra hæð með glæsilegum svölum sem eru hluti af aðalsalnum og svo Petersen svítuna, íbúð á þriðju hæð sem nú hefur verið breytt í bar og kaffihús, svokallað rooftop lounge, með einstöku útisvæði á þaki Gamla bíós,“ segir Ása og bætir við: „Með þessum endurbótum opnast óteljandi möguleikar á viðburðahaldi í samkomuhúsinu Gamla bíói og er það von okkar sem að húsinu stöndum að Reykvikingar og landsmenn allir líti á húsið sem félagsheimili í miðbæ höfuðborgarinnar.“

Aðalsalnum í Gamla bíói, þar sem áður voru haldnar bæði bíó- og óperusýningar sem og alls kyns tónleikar, hefur verið breytt í margnota sal. Þar er nú hægt að bjóða upp á sitjandi borðhald, dansleiki, ráðstefnur, bæði sitjandi og standandi tónleika, leiksýningar og aðra listviðburði. „Með tilkomu sætakerfis sem hægt er að setja saman og taka í sundur með tiltölulega einföldum hætti, er nú hægt að halda viðburði þar sem gestir sitja í hallanda til að byrja með, bregða sér svo fram í kokteil og koma inn nokkrum mínútum síðar í gjörbreyttan sal með dansgólfi og veitingum. Einnig er hægt að halda glæsilegar galaveislur og rokkónleika, allt í sama salnum.“

Gamla bíó er í samstarfi við matreiðslumeistarann Guðmund Ragnarsson sem sér um að útbúa veislur eftir höfði hvers og eins. Ása er hrifin af matseld Guðmundar. „Honum eru nánast engin takmörk sett, enda þekktur fyrir að töfra fram kræsingar hvar á landi sem er, til dæmis á jöklum og í öðrum óbyggðum. Guðmundur og Gamla bíó bjóða upp á allt frá puttamat að galaveislum, ráðstefnuveitingar og ævintýralegar standandi veislur,“ segir Ása.

Petersen svítan, sem er á þriðju hæð í Gamla bíói, dregur nafn sitt af manningnum sem stóð fyrir byggingu hússins undir bíórekstur árið 1926 en bíósýningar voru þá í Fjalakettinum. Peter Petersen lét þá innréttu fyrir sig íbúð á þriðju hæð þar sem hann svo bjó, en eitt af einkennum þessarar íbúðar eru þær risastóru svalir sem henni



Gamli bíosalurinn er orðinn að ráðstefnusal sem hægt er að breyta í glæsilegan veislusal.



Ása Berglind Hjálmarsdóttir er markaðs- og verkefnisstjóri Gamla bíós.



Þægindi og fágún eru í fyrirrúmi.



Í svítunni eru tvö herbergi sem hægt er að leigja hvort um sig en einnig er hægt að leigja alla svítuna.



Petersen svítan er bæði björt og kósí en líka glæsileg og fágúð.

fylgja sem eru þakið á aðalsalnum í Gamla bíói. „Nú hefur íbúðin verið gerð upp í þeim tilgangi að vera bar og kaffihús, eða svokallað rooftop-lounge, með einstöku útisvæði. Á barnum er glæsilegt úrval drykkja og hægt verður að fá léttu rétti allan daginn og fram á kvöld því Petersen svítan verður opin daglega fyrir gesti og gangandi. Einnig eru þar tvö herbergi sem

hægt er að leigja fyrir fundi eða einkasamkvæmi, nú eða Petersen svítuna í heild sinni ef svo ber undir.“ Petersen svítan er frábær viðbót við þá möguleika sem húsið bauð upp á áður og er alveg tilvalin fyrir þá sem langar að fá sér hressingu fyrir eða eftir tónleika og aðra viðburði í Gamla bíói. Hér á svo sannarlega við að segja: Sjón er sögu ríkari!



Fallega anddyrið í Gamla bíói sem er friðuð nýtur sín sérstaklega vel í galabúningi.



Útisvæðið er einstakt og útsýnið er engu líkt.



Frú Vigdís Finnbogadóttir, fyrirverandi forseti Íslands, stoppar við bás Plastprents á sýningunni 1990 og ræðir við Eggert Hauksson forstjóra Plastprents. Milli þeirra er Eiríkur Tómasson. Hægra megin við Vigdís er Halldór Reynisson forsetaritari. MYND/GVA

Elsta sýning landsins

Elsta og stærsta sýningin sem haldin er hérlendis er Íslenska sjávarútvegssýningin. Hún var fyrst haldin í Laugardalshöll árið 1984 og hefur verið haldin á þriggja ára fresti síðan, nú síðast árið 2014. Upphaf sýningarinnar má rekja til heimsóknar nokkurra Íslendinga á sambærilega sýningu sem haldin var í Bella Center í Kaupmannahöfn árið 1983. Það var breskt fyrirtæki sem skipulagði sýninguna og hélt á tveggja ára fresti en hópi Íslendinga fannst tilvalið að halda sambærilega sýningu hér á landi. Hópurinn, sem í voru Pétur J. Eiríksson, löngum kenndur við Flugleiðir, Eiríkur Tómasson hæstaréttardómari, Sigmar B. Hauksson fjölmiðlamaður og Þorleifur Ólafsson, fyrirverandi ritstjóri sjómannablaðsins Víkings, stofnaði saman fyrirtækið Alþjóðlegar vörusýningar og gerðist umboðsaðili breska fyrirtækisins hér á landi. Seinna bættist Bjarni Þór Jónsson í hópinn sem í dag á fyrirtækið einn.

Fyrstu fjórar sýningarnar voru haldnar í Laugardalshöll en árið 1999 var hún flutt um set í Fífuna í Kópavogi. Sýnendum og gestum fjölgaði jafnt og þétt fyrstu skiptin en við flutninginn í Kópavog tók sýningin stórt stökk fram á við og hafa sýnendur frá þeim tíma verið um 500 talsins á 250-300 básum. Undanfarnar sýningar hafa gestir hennar verið um 17.-18.000 talsins, þar af um 1.000 erlendir.

Sýningin hefur skipað sér sess sem ein stærsta sjávarútvegssýning heims á sviði vél- og hugbúnaðar en hún verður næst haldin haustið 2017.



Guðríður Helgadóttir garðyrkjufraeðingur segir vistvænar skreytingar sækja í sig veðrið. MYND/GVA

Vistvænar skreytingar í veislusalnum

Fagurlega skreyttur salur setur mikinn svip á veislur og viðburði. Guðríður Helgadóttir garðyrkjufraeðingur segir tilvalið að nota náttúrulegan efnivið í skreytingar.

Það færast mikið í vöxt að fólk kjósi að nota endurvinnanlegan efnivið í skreytingar. Þá er hægt að setja skreytinguna beint út í safnhaug eða í lífrænt sorp þegar hún hefur lokið hlutverki sínu. Um leið og einhverju tilbúnu efni er bætt við eru skreytingarnar ekki lífrænar og þá þarf að taka þær í sundur áður en hægt er að farga þeim,“ segir Guðríður Helgadóttir garðyrkjufraeðingur.

„Þetta gæti skipt máli við frágang í stórum sal eftir veislur en víða má alls ekki henda lífrænum úrgangi í almennt sorp. Við Íslendingar erum í raun komin stutt á veg í endurvinnslumálum en þetta er vert að hafa í huga. Ég finn fyrir ákveðinni vistvænni sveiflu í þessum geira. Fólk leitar leiða til að nota eitthvað annað en vír og plast til að binda saman skreytingar, eitthvað sem brotnar niður í náttúrunni.“

Guðríður segir tilvalið að nota náttúrulegan efnivið til að skreyta stóra sali fyrir viðburði. Nægan efnivið sé að finna úti í garði til að blanda saman við afskorin blóm. Gaman sé að færa náttúruna inn í salina í veislum eða ráðstefnum og framlengja þannig sumarið.

„Nú síðla sumars má nálgast fjölda fallelgra blómategunda úti í garði. Stórvaxnar blómstrandir tegundir er tilvalið að nota í stærri skreytingar, eins og riddaraspóra, blómstrandir runna, rósir og annað í bland við grænan gróður. Margir eru duglegir að nota íslenskan gróður í smærri skreytingar og kransa, eins og beitilyng, holtasóley og sortulyng. Ef skreytingarnar eiga einungis að standa rétt yfir daginn sem ráðstefnan eða veislan er haldin er tilvalið að nota blómstrandir plöntur eins og fífla og hvítmára í fínlegt skreyti. Þá er alltaf gaman að nota strá og gras til að fá fínlegt yfirbragð. Ég hef meira að segja séð fallelgar skreytingar með njóla í. Einungis hugmyndaflugið takmarkar notkunina á efninu,“ segir Guðríður og ráðleggur fólk að leita til fagaðila þegar kemur að því að skreyta sali með gróðri og blómum.

„Við eigum mikið af færum blómaskreytum sem hafa lokið námi á sínu sviði. Auðvitað hafa margir gott auga fyrir uppbyggingu á skreytingu en ef halda á flotta veislu eða skreyta stóran sal mæli ég með því að fólk fái ráðleggingar fagaðila eða fái þá til að vinna verkið fyrir sig.“



Það færast í vöxt að fólk noti eingöngu lífræn efni í skreytingar.



Blómaskreytingar færa náttúruna inn í salinn.

VILTU
HALDA
VEISLU?

FERMINGAR
BRÚÐKAUP
ÁRSHÁTÍÐIR
ERFIDRYKKJUR
FUNDIR
RÁÐSTEFNUR
AFMÆLI

EFRI SALURINN ER LAUS FYRIR ÞIG ...

SOLON
BISTRO · BAR

BAKKASTRÆTI 7A - 101 REYKJAVÍK - S. 562 3332

Margir eru duglegir að nota íslenskan gróður í smærri skreytingar og kransa, eins og beitilyng, holtasóley og sortulyng.

Ferskir vindar á klassískum stað

Lækjarbrekka leggur mikla áherslu á gæðahræfni sem um leið skilar sér í góðum veitingum. Tveir veislusalir eru í húsinu sem henta jafnt til veisluhalds, ráðstefnuhalds og funda. Staðsetningin er frábær og áhersla er lögð á persónulega þjónustu.

Veitingastaðurinn Lækjarbrekka skipar stóran sess í lífi borgarbúa, hefur enda verið stór hluti götumyndar Bankastrætis um árabíl. Veitingarekstur hófst í húsinu í október árið 1981 eftir umfangsmiklar endurbætur í framhaldi áralangrar baráttu fyrir friðun húsa á lóðinni að sögn Jóns Tryggva Jónssonar, framkvæmdastjóra og eiganda Lækjarbrekku. „Við endurbýgginguna var þess gætt, meðfram sjónarmiðum um notagildi, að halda sem upprunalegustu útliti. Þannig eru til dæmis gluggar og burðarviðir í húsinu að stórum hluta þeir sömu og voru hér í upphafi. Húsið er með eldri húsum sem enn standa í Reykjavík en það var upphaflega byggt sem íbúðarhús árið 1834.“

Lækjarbrekka býður upp á úrvals þjónustu þegar kemur að ráðstefnum og veisluþjónustu að sögn Jóns Tryggva. „Í Lækjarbrekku eru tveir veislusalir sem henta bæði undir ráðstefnur og veislur. Annars vegar er það Kornhlaðan sem rúmar allt að 90 manns og hins vegar Litlabrekka sem rúmar allt að 60 manns. Báðir salirnir eru með nettengingu, skjávarpa og hljóðkerfi og henta því vel til alls kyns fundarhalda sem og veisluhalda. Hér hafa verið



Frábær þjónusta frá morgni til kvölds.

haldin jólahlaðborð, fermingarveislur, brúðkaupsveislur, stórafmæli og alls konar fundir og ráðstefnur.“

Gæðahræfni

Matseðlar Lækjarbrekku eru fjölbreyttir alla daga vikunnar þar sem áhersla er lögð á gæðahræfni og þá helst íslenskt. Fyrir vikið getur veitingastaðurinn boðið ráðstefnugestum og veislugestum upp á úrval gómsættra rétta frá morgni til kvölds.

Staðsetning Lækjarbrekku er frábær fyrir flestöll tilefni að sögn Jóns Tryggva enda stendur húsið á besta stað í miðbænum.



Lækjarbrekka er staðsett á frábærum stað í miðborg Reykjavíkur.

MYNDIR/ÚR EINKASAFNI

„Í næsta nágrenni eru mörg fyrirtæki þannig að stutt er að sækja fundar- og ráðstefnuaðstöðuna

til okkar. Eins þykir mörgum sem starfa í úthverfum borgarinnar og næstu bæjum spennandi kostur að koma í miðbæinn enda jafnan mikið líf hér í kring. Þegar kemur að stærri veisluhöldum er veitingahúsið klárlega vel í sveit sett enda stutt að sækja í fjölmarga skemmtistaði eftir að veislum lýkur.“

leggur áherslu á persónulega og faglega þjónustu en sömu rekstraraðilar reka einnig Torfuna Restaurant sem er í næsta nágrenni. „Við bjóðum einnig upp á þá þjónustu að sjá um veitingar ef veisluhöld eru annars staðar. Þá mætum við á staðinn og berum veitingar á borð fyrir gesti.“

Frekari upplýsingar má nálgast á www.laekjarbrekka.is eða með því að senda tölvupóst á info@laekjarbrekka.is.

Persónuleg þjónusta

Lækjarbrekka gerir tilboð sem hentar hvers kyns tilefnum og



Lækjarbrekka býður upp á tvo sali; Kornhlöðuna sem rúmar 90 manns og Litlabrekku sem rúmar um 60 manns.



Allt fyrir brúðkaupsveisluna, stórafmælið, fermingarveisluna og aðrar veislur.



Einungis veitingar úr gæðahræfni.



Fjölbreyttar veitingar frá morgni til kvölds henta öllum tegundum viðburða.



Reyndir og víðförilr ráðstefnugestir hafa sett saman lista yfir þær ráðstefnur sem telst mikilvægt að sækja fyrir einstaklinga og fyrirtæki sem ætla að ná langt á alþjóðavísu.

Bilderberg-ráðstefnan. Þar er safnað saman 150 einstaklingum sem ýmist eru þjóðarleiðtogar eða leiðandi á sviði efnahagsmála, iðnaðar, fjölmiðlunar og menntunar í heiminum. Ráðstefnan er haldin árlega en mikil leynd hvílir yfir henni og aðeins fáir útvaldir sem vita hvar hún er haldin hverju sinni og um hvað er ályktað.

World Economic Forum (Davos) er svissnesk stofnun sem er víðurkennd af alþjóðasamfélaginu og hefur að markmiði að virkja leiðtoga heimsins á ýmsum sviðum til að bæta og móta heiminn. Árlegir fundir eru haldnir í bænum Davos í Sviss þar sem 2.500 einstaklingar koma saman í þessum tilgangi.

TED er skammstöfun fyrir Technology, Entertainment and Design og er vettvangur til að deila hugmyndum í fyrirlestrum sem mega vera átján mínútur eða skemmri. Samtökin halda fimm daga ráðstefnu árlega á vesturströnd Bandaríkjanna þar sem meira en þúsund manns mæta og hlýða á fyrirlestra 70 sérvalinna fyrirlesara en fyrirlestrarnir eru teknir upp og dreift um netið.

Summit Series er ráðstefna sem snýst fyrst og fremst um að mynda tengslanet leiðtoga nútíðar og framtíðar. Ráðstefnan er haldin í óvenjulegu umhverfi, til dæmis í eyðimörk eða á eyðieyju og ýmsar þrautir eru lagðar fyrir ráðstefnugesti í því skyni að þjappa þeim saman og efla þor og dug.



Starfsánægja er ein mikilvægasta eign hvers fyrirtækis. Fallegar jólagjafir til starfsfólks eru einn þáttur í að viðhalda þeirri ánægju.

Mikilvægasta eign hvers fyrirtækis er ánægja starfsfólksins, að því gefnu að starfsfólkið hafi verið valið af kostgæfni. Ánægt starfsfólk vill halda í starfið sitt sem gerir það viljugra til að standa sig vel. Launin eru mikilvægur þáttur í því að viðhalda starfsánægju en strax á eftir fylgir góður starfsandi, skemmtileg verkefni og skilningsríkur vinnuveitandi. Og stundum er fólk jafnvel tilbúið til að sætta sig við lægri laun ef hinir þættirnir eru fyrir hendi. Það margborgar sig að bjóða góðu starfsfólki upp á sveigjanlegan vinnutíma og skemmtileg verkefni öðru hvoru, halda veglega árshátíð og gefa fallegar jólagjafir. Og sakar ekki að hringja á ísbílinn þegar veður leyfir.

Viðeigandi hegðun á ráðstefnum

Á fjölmennum ráðstefnum er mikilvægt fyrir gesti að vekja athygli á sér og sínu fyrirtæki. Þá þarf að hrista af sér feimnina og taka þátt í samræðum kolleganna þó þeir séu ekki endilega vel kunnugir. Ekki er vænlegt til árangurs að umgangast einungis vinnufélaga úr eigin fyrirtæki heldur þarf að halda á ókunnar slóðir.

Þegar spjallað er við aðra er mikilvægt að tala ekki einungis um eigið starf heldur forvitnast líka um annarra hagi. Gott er að halda sig einungis við staðreyndir um eigið ágæti og starf og láta þá sem á hlusta afólk komi upp að manni heldur brydda upp á samræðunum sjálfur.

Ef spurningar eru leyfðar eftir fyrirlestra er mikilvægt að leggja sitt af mörkum og spyrja en hafa í huga að spurningarnar séu hnitmiðaðar og skýrar.



Löng og farsæl reynsla og sérstaklega hagstætt verð

Verðdæmi: Heitt og kalt hlaðborð 1.990 kr.- per mann

Veislubjónusta Magnúsar Inga Magnússonar, Mínir menn,

**býður upp á gírnilegt hlaðborð í veislusal,
heima eða á vinnustaðnum**



Nánari upplýsingar á minirmenn.is



Upplýsingar veitir
Magnús Ingi
í síma 696-5900
magnusingi@gmail.com