

Veflausnir

27. janúar 2016

KYNNINGARBLAÐ TM Software | Stefna | Kosmos og Kaos | Tækniskólinn | Netheimur | Davíð og Golíat

TM Software í mikilli sókn með Þjónustuvefi og „Mínar síður“

Þjónustuvefsvæði, eða svokallaðar „Mínar síður“, og rafræn samskipti hafa aukist til muna undanfarin ár. **TM Software** býður upp á öflugar lausnir til að byggja upp þjónustuvefsvæði til notkunar fyrir sjálfsafgreiðslu viðskiptavina. Brynjar Kristjánsson er forstöðumaður sérlausna.

TM Software hefur unnið að fjölda verkefna á sviði þjónustuvefsvæða með sjálfsafgreiðslu og fer sá þáttur í starfsemi TM Software sífellt vaxandi. Verkefni eru margvísleg og eru unnin fyrir stór sem smá fyrirtæki í öllum geirum atvinnulífsins. Árangurinn hefur ekki látið á sér standa og var þjónustuvefurinn heilsuvera.is kosinn besti íslenski vefurinn á síðasta ári af Samtökum vefiðnaðarins á Íslensku vefverðlaununum.

Fjölbreytni verkefna

„Rafræn samskipti í gegnum þjónustuvefi frá TM Software eru mjög fjölbreytt,“ segir Brynjar Kristjánsson, forstöðumaður sérlausna hjá TM Software.

„Allt frá því að skrá inn álestur á orkunotkun hjá Orkuveitu Reykjavíkur og skila inn tekjuáætlun hjá Tryggingastofnun ríkisins yfir í að skoða lyfseðla, bólusetningar og skrá sig sem líffæragjafa á heilsuvera.is“.

Sjálfsafgreiðsla á vefnum

„Þjónustuvefir eru opnir allan sólarhringinn og fólk getur sinnt sínum erindum á þeim tíma sem hentar, og hver og einn er fremstur í röðinni,“ bætir Brynjar við. „Fyrirtæki og stofnanir sem bjóða upp á þjónustu og sjálfsafgreiðslu í gegnum „Mínar síður“ eða þjónustuvefi geta náð miklu samkeppnisforskoti. Þjónustustigið vex til muna með tilkomu sjálfsafgreiðslu á vefnum. Til viðbótar við aukið þjónustustig er hægt að ná fram mikilli hagræðingu innan fyrirtækja og stofnana með öflugum þjónustuvef,“ segir Brynjar.

Örugg rafræn samskipti

Þjónustuvefir sem unnir eru af TM Software eru settir upp í vefumsjónarkerfinu WebMaster sem þróað er af Veflausnasviði TM Software og er rík áhersla lögð á öryggismál. Hægt er að tengja þjónustuvefina við aðgangsstýringar eins og rafræn skilríki og Íslykil.

» Hjú TM Software starfa um 70 sérfræðingar með áratuga reynslu víðsvegar úr atvinnulífinu. Starfsmenn fyrirtækisins hafa skapað TM Software sérstöðu á markaði í ráðgjöf, þjónustu og hugbúnaðarþróun fyrir íslensk sem og erlend fyrirtæki.

Hver eru fyrstu skrefin?

„Áður en ráðist er í smíði og uppsetningu þjónustuvefs er lykilatriði að greina vel hver þörfin er hjá viðskiptavinum,“ segir Brynjar. „Hjú TM Software starfa reynslumiklir ráðgjafar sem koma að upphafsvinnunni og greiningu í náinni samvinnu við viðskiptavini. Sú greining skilar þá prótótýpu af fyrstu útgáfu lausnarinnar sem síðan er farið með í vefhönnun og svo setur hugbúnaðarteymi TM Software þjónustuvefinn upp,“ segir Brynjar.

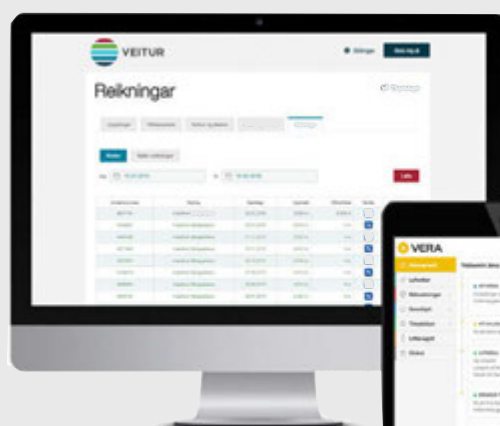


Brynjar Kristjánsson forstöðumaður sérlausna hjá TM Software, segir að fyrirtæki sem bjóða upp á öflugar þjónustuvefi geti náð miklu samkeppnisforskoti.

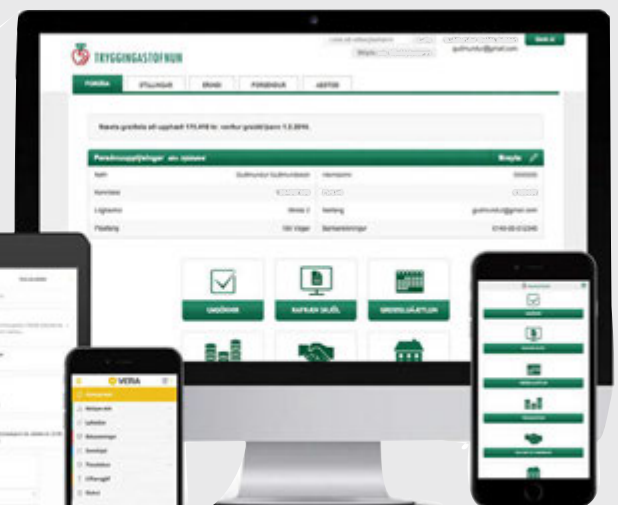
MYND/ERNIR

DÆMI UM ÞJÓNUSTUVEFI HJÁ TM SOFTWARE

Orkuveita Reykjavíkur:



Tryggingastofnun ríkisins:



Heilsuvera

- Á þjónustuvef **Orkuveitu Reykjavíkur** er hægt að skrá álestra, fylgjast með orkunotkun og bera saman eigin orkunotkun við aðra notendur. Einnig er hægt að skoða reikninga og viðskiptastöðu. www.veitur.is
- **Heilsuvera** er þjónustuvefur þar sem notandi getur átt í samskiptum við heilbrigðisþjónustuna eins og til að bóka tíma hjá heimilislækni. Þar er hægt að nálgast gögn sem skráð eru um hann í heilbrigðiskerfinu á Íslandi, eins og t.d. lyfseðla og bólusetningar. Heilsuvera var valinn besti íslenski vefurinn 2014 af Samtökum vefiðnaðarins á Íslensku vefverðlaununum. www.heilsuvera.is
- Á þjónustusíðum **Tryggingastofnunar ríkisins** eru allar helstu þjónustuleiðir stofnunarinnar í boði. Hægt er að skila inn umsóknum og tekjuáætlun og sjá niðurstöður bráðabirgðaútreiknings. Einnig er aðgangur að öllum rafrænum skjölum sem tilheyra viðkomandi notanda í samskiptum hans við TR. minarsidur.tr.is



Jón Örn Guðbjartsson, sviðsstjóri markaðs- og samskiptasviðs hjá Háskóla Íslands, sem jafnframt kennir vefviðskipti við UIBS-háskólann í Barcelona.

Ævintýralegur vöxtur á internetinu

Á síðustu árum hefur neysla fólks á netinu gjörbreyst. Bankinn er í tölvunni, ferðalög, vörur og þjónusta. Talið er að þeir sem bjóða ekki upp á viðskipti á netinu glati miklum tækifærum. Flestir Íslendingar nýta sér netið á einhvern hátt.

„Það skiptir höfuðmáli fyrir alla í rekstri að reka aðgengilegar vefsíður enda sýnir sig að neytendur leita ekki bara upplýsinga um vörur og þjónustu á netinu, þar er uppspretta gríðarlegra viðskipta,“ segir Jón Örn Guðbjartsson, sviðsstjóri markaðs- og samskiptasviðs hjá Háskóla Íslands, en hann kennir jafnframt vefviðskipti við UIBS-háskólann í Barcelona.

„Þeir sem bjóða ekki upp á viðskipti á netinu eru þannig að glata miklum tækifærum. Ævintýralegur vöxtur hefur verið í sölu á netinu undanfarin ár og reiknað er með að heildarsala í gegnum netgáttir verði 1.922 trilljónir Bandaríkjadala á þessu ári. Þetta eru stjarnfræðilegar tölur. Þá hefur hegðun neytenda breyst þar sem sífelld aukning er í viðskiptum í gegnum snjallsíma. Það er því orðið lykilaríði að vefsíður svari öllum notendum, hvort sem þeir nota snjalltæki, spjaldtölvur eða hefðbundnar fartölvur. Sérfræðingar spá að fjöldi snjallsímanotenda verði á þriðja milljarð þegar á þessu ári og það er mjög áhugaverð tala þegar við horfum á að allt mannkynið er röskir sjö milljarðar.“

Jón Örn segir að mikilvægt sé að rekstraraðilar hafi einnig mjög virk svæði á samfélagsmiðlum, þótt þau reki öflugar heimasíður. „Þótt fyrirtæki reki kröftug vefsetur með viðskiptagáttum er ekki síður mikilvægt að þau séu með virkar síður á samfélagsmiðlum. Samfélagsgáttir eins og Facebook bjóða upp á gríðarlega möguleika í auglýsingum, sem ná til afar stórs hluta af markhópum, ekki síst hér þar sem hátt hlutfall landsmanna er með síður á Facebook. Þá bjóða samfélagsgáttir upp á mjög virka tengingu vörumerkisins við neytendur. Nýlegar kannanir sýna að hartnær 90 prósent notenda á Facebook segjast líka við a.m.k. eitt vörumerki á samfélagsmiðlinum. Helmingur notenda þar segir að þeir finni gagnlegri upplýsingar um vörur og vörumerki á Facebook en á hefðbundnum heimasíðum fyrirtækjanna. Þegar fyrirtæki opna hefðbundnar vefsíður, þá þurfa þau ekki síður að horfa í tilveruna á samfélagsmiðlum.“

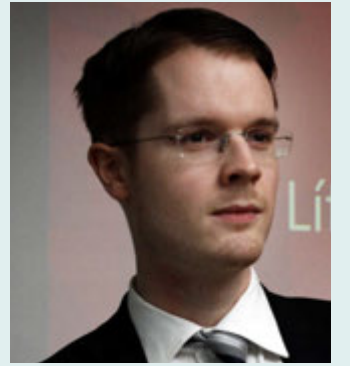
Þegar Jón Örn er spurður um þær síður sem honum líkar við nefn-



DR. GUNNI

Tónlistarmaður

„Mér finnst mikilvægt að vefsíður fyrirtækja séu aðgengilegar. Ég fer töluvert inn á heimasíður þegar ég er að leita að einhverju sérstöku. Ég vil að það sé auðvelt að finna það sem maður leitar að. Ég nota bæði Ebay og Amazon nokkuð mikið. Ég hef keypt eitt og annað í gegnum netið frá útlöndum.“



RÓBERT FARESTVEIT

hagfræðingur hjá ASÍ


„Ég nota vefsíður fyrirtækja mjög mikið og vil hafa upplýsingarnar aðgengilegar og fljót-sóttar. Mér finnst að upplýsingar ættu að vera vel sýnilegar og að verð á vörum eigi að koma fram. Vefsíða 66°Norður er til dæmis afskaplega þægileg í notkun. Ég hef keypt töluvert í gegnum netið en ég nota það mjög mikið til að afla mér upplýsinga um vörur.“

ir hann strax heimasíðu Icelandair. „Þetta er öflug síða og gagnleg sem ég nota mikið en flugrekstur hefur breyst í heild sinni með tilkomu netsins. Áður ráku flugfélög heimsins veflest fjölda verslana fyrir sölu á flugmiðum en allt landslagið í flugrekstri hefur breyst. Í dag fara þessi viðskipti fram á netinu með sjálfsafgreiðslu. Þótt neytendur þurfi að afgreiða sig sjálfir líta þeir flestir á þetta sem bætta þjónustu. Þarna eru í raun viðskiptavinirnir að færa gögn í innri kerfi fyrirtækjanna. Ég verð auðvitað líka að nefna heimasíðu Háskóla Íslands sem geymir gríðarlega mikilvæg gögn um allt nám í Háskólanum auk þess sem allar umsóknir koma í gegnum netið. Kannanir sem við höfum gert hér sýna að 98 prósent umsækjenda leita gagna á heimasíðunni okkar áður en þeir velja sér nám.“

Jón Örn segist sjálfur kaupa talsvert í gegnum netið. „Þetta eru samt oftast vörur eins og flugmiðar, hótél-

gisting og bækur. Ég nota vefsvæði oft til að skoða vörur áður en ég festi kaup á þeim í raunheiminum, en að auki nota ég hjálparvefi eins og dohop til að finna hagstæðustu flugleiðirnar og fargjöldin.“

Jón Örn segir að með netinu hafi neytendur fengið áberandi rödd sem heyrst vel. „Bókunarvélar hótela bjóða t.d. upp á álit frá þeim sem þegið hafa þjónustuna og þannig er öðrum neytendum hjálpað að velja góða bjóðendur og sniðganga þá sem standa ekki við gefin loforð. Áður var þekkt að fyriræki segðust stjórna vörumerkinu sínu en með netinu hefur þetta færst meira yfir í að reyna að hafa áhrif á vörumerkið. Vald neytenda yfir vörumerkinu hefur þannig aukist með netinu, segja sérfræðingarnir, enda færa neytendur sjálfir upplýsingar inn á netið um þjónustuna og vörumerkin í gríð og erg sem hefur svo áhrif á hegðun neytenda.“



Tækniakademían
Tækniskólinn

Nám til háskólaeininga

Tækniakademían býður upp á spennandi nám í Margmiðlum og Vefþróun - með möguleika á framhaldsnámi erlendis. Umsækjendur þurfa að hafa lokið stúdentsprófi eða búa yfir sambærilegri hæfni. [Innritun á www.tskoli.is](http://www.tskoli.is)

Vefþróun

CSS & HTML

Web Design

JavaScript

Vefskoli.is


Margmiðlum

GameDesign

VFX

Animation

3D

Tækniskólinn - Skólavörðuholti 101 Reykjavík - tskoli.is - sími 514 9000 




Sérhæfum okkur í WordPress og öryggismálum




Lúllabúið

Sóltún 26 - 105 Reykjavík - Kt. 540998-2809 - Sími: 550 0250



Þú finnur veflausnirnar hjá Advania

Sérfræðingar okkar hafa áralanga reynslu af öllu því sem viðkemur hönnun og uppsetningu vefja. Við förum einnig létt með smíði sérlausna, vefverslana og þjónustuvefja. Við veitum ráðgjöf og þjónustum fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum.

Ekki flækja málin. Þegar kemur að vefmálum er lausnin Advania.

advania.is/lausnin



advania

Welcome to IT

Ferðapjónustan stendur sig vel

Vefmálin skipta öllu máli fyrir fyrirtæki í ferðapjónustu á Íslandi. Sífelld fleiri ferðamenn skipuleggja ferðir hingað sjálfir sem um leið leggur auknar kröfur á smærri aðila í ferðapjónustunni. Fundað var um þessa þróun á hádegisfundi Skýrslutæknifélagsins á dögnum.

Á hádegisfundi Skýrslutæknifélagsins (SKÝ) sem haldinn var í síðustu viku undir heitinu „Stærsta útflutningsgrein þjóðarinnar og vefmálin þróast með“ kom meðal annars fram að vefmál skipta öllu máli fyrir fyrirtæki í ferðapjónustunni hér á landi.

Sífelld færst í vöxt að ferðamenn skipuleggi sjálfir fríin sín án beinnar þátttöku hefðbundinna ferðaskrifstofa. Það þýðir auknar kröfur á smærri aðila í ferðapjónustunni, t.d. hér á landi, við að vanda betur til vefmála sinna að sögn Hildar Óskarsdóttur, vefstjóra hjá Flugfélagi Íslands. Hún situr í faghópi um vefstjórnun hjá SKÝ sem skipulagði fundinn. „Faghópurinn hefur skipulagt fjölda viðburða í vetur og að þessu sinni beindum við sjónum okkar að ferðapjónustunni sem er orðin stærsta útflutningsgrein þjóðarinnar.“

Áhugaverð erindi

Að sögn Hildar standa íslensk ferðapjónustufyrirtæki sig almennt mjög vel þegar kemur að vefmálum og samfélagsmiðlarnir hafa bætt margs konar spennandi nálgun við markaðssetninguna. Markmið fundarinnar var að sögn Hildar að leiða saman aðila úr ferðapjónustu sem hafa vefmál á sinni könnu, deila reynslusögum og heyra hvernig fyrirtæki eru að nálgast vefmálin. „Erindin voru mjög áhugaverð og gagnlegar umræður áttu sér stað. Þau sem fluttu

» Á vef þeirra geta ferðamenn sett saman ferðina sína sjálfir og bókað allt með einum hnappi; ferðir, gistingu og bílaleigu.

Hildur Óskarsdóttir

erindi voru Gunnar Thorberg Sigurðsson frá Kapli, Bragi Þór Antóníusson frá TripCreator, Auður Ösp Ólafsdóttir frá IheartReykjavík og Hjalti Már Einarsson frá Nordic Visitor.“

Í erindi Gunnars kom m.a. fram sláandi mynd af öllu því sem ætlast er til að fólk í vefstjórnun komi að í starfi sínu en vefstjórnar þurfa að fylgjast gríðarlega vel með öllu því sem er í boði. Gunnar, sem hefur komið að gerð mjög stórra vefja í ferðapjónustu, hafði einnig tekið saman heimsóknir á íslenska ferðavefi og séð að heimsóknafjöldinn helst í hendur á milli þeirra. Janúar er greinilega langstærsti mánuðurinn á árinu en þá eru ferðamenn í upplýsingaöflun og eru að spá í því hvað hægt sé að gera á Íslandi.

Hjalti Már Einarsson frá Nordic Visitor, sem er í raun ferðaskrifstofa á netinu með sérniðnar pakkaferðir fyrir einstaklinga og hópa, sagði í erindi sínu að vefur fyrirtækisins væri miðpunktur



Íslensk ferðapjónustufyrirtæki standa sig almennt mjög vel þegar kemur að vefmálum og samfélagsmiðlarnir hafa bætt margs konar spennandi nálgun við markaðssetninguna að sögn Hildar Óskarsdóttur, vefstjóra hjá Flugfélagi Íslands. MYND/ERNIR

starfseminnar þar sem öflug og hnitmiðuð markaðssetning færi fram. „Hann nefndi líka að vefur þeirra gegndi ekki bara hlutverki sölu heldur einnig til að byggja upp traust viðskiptavinarins sem oft er að treysta þeim fyrir háum fjárhæðum.“

Bragi Þór Antóníusson frá TripCreator sagði frá starfsemi fyrirtækisins sem stílar inn á fyrrgreindan ferðamannahóp. „Á vef þeirra geta ferðamenn sett saman ferðina sína sjálfir og

bókað allt með einum hnappi; ferðir, gistingu og bílaleigu. Starfsmenn fyrirtækisins vinna einnig úr þeim fyrirspurnum sem berast gegnum spjallið og ná þannig að lagfæra margt í þjónustu sinni.“

Traust skiptir máli

IheartReykjavík, vefur Auðar Aspar, er að sögn Hildar gott dæmi um lítið fyrirtæki sem er að gera mjög góða hluti. Um er að ræða n.k. blöndu af bloggi og ferðavef. „Í dag hefur bloggið breyst í lítið

ferðapjónustufyrirtæki en hefur ekki aðgang að miklum fjármunum. Hún tók ákvörðun í upphafi að selja ekki auglýsingar á bloggið og heldur ekki færslur með það í huga að byggja upp traust.“

Hildur var ánægð með mætinguna á fundinn. „Fulltrúar fjölda fyrirtækja í ferðapjónustu mættu og þátttaka þeirra hvetur okkur sem vinnum að fræðslumálum fyrir hönd SKÝ hvað varðar vefi og vefumhverfi áfram til að halda slíka viðburði.“

Öflug hýsing og auðveldari uppfærsla

Davíð & Golíat er alhliða tölvu- og fjarskiptafyrirtæki sem sinnir ekki aðeins vefsíðugerð heldur býður upp á öfluga heildarþjónustu í vefhýsingu. Fyrirtækið hefur smíðað vefi fyrir innlenda og erlenda aðila en þjónustar auk þess vefi sem fólk hefur nú þegar sett upp.

„Sérstaða okkar snýr að stórum hluta að þeirri heildarþjónustu sem við bjóðum í vefhýsingu en hún gerir fyrirtæki betur í stakk búin að mæta þörfum um hraða, öryggi og aðgengi,“ segir Yngvi Tómasson hjá Davíð & Golíat og bendir á að þekking á hýsingu og tengdum lausnum sé ekki síður mikilvæg en vefsíðugerðin sjálf.

„Vefsíðugerð í dag snýst síðan ekki bara um að koma upp fallegum vef sem við leggjum þó vissulega mikla áherslu á, heldur er mikilvægt að hafa vefinn farsíma- og spjaldtölvuvænan, ásamt því að tryggja öryggi og aðgengi að vefnum þannig að hann sé alltaf í lagi og alltaf snöggur til að mæta þörfum þeirra sem vafra um hann.“

„Einnig er orðið nauðsynlegt að beita leitarvélabestun fyrir vefi og nýta samfélagsmiðla eins vel og hægt er,“ segir Yngvi, en þau hjá Davíð og Golíat bjóða upp á sérstakan heildarpakka fyrir fyrirtæki þar sem boðið er upp á vef með leitarvélabestun ásamt ornámskeiði í notkun samfélagsmiðla.

Þjónusta vefi sem aðrir hafa smíðað

Hjá Davíð & Golíat vinna tæknimenn og forritarar sem hafa sérþekkingu á Wordpress, Joomla og fleiri vefumsjónarkerfum. „Þannig getum við einnig þjónustað fyrirtæki sem eru nú þegar með vefsíður. Í stað þess að fjárfesta í nýjum vef frá grunni geta þau fengið þjónustu hjá okkur við að uppfæra og betrubæta

» Hægt er að fá tilbúna vefi frá 99.900 kr. m.vsk. hjá Davíð & Golíat.

vef sinn,“ segir hann.

Öryggið er mikilvægt

Yngvi útskýrir að hýsingarkerfi D&G sé með sérhæfðan stuðning fyrir til dæmis Wordpress og Joomla sem geri uppfærslur og viðhald mun auðveldara. „Þetta er mikilvægt enda mikil þörf á því að vera með öryggismálin í lagi til að tryggja að vefurinn sé ávallt virkur.“

Yngvi segir samstarf D&G við Cloudflare gera þeim kleift að beintengja vefi og spegla út á netið. „Þannig verjumst við DDOS-árásum sambærilegum þeim sem stjórnarráðin og fleiri lentu í vegna hvalveiðistefnu Íslandinga.“

Allt á einum stað

Yngvi segir flesta viðskiptavini Davíðs & Golíats kjósa að fá alla þjónustu á einum stað en D&G býður upp á nettengingar, póstþjónustu, tölvuþjónustu, vefsíðugerð og alla almenna afritun og hýsingu. „Þetta gerir margt auðveldara fyrir fyrirtækin sem vita hvert þau eiga að leita til að fá upplýsingar eða aðstoð.“

Þjónusta innan lands sem utan

Davíð og Golíat hefur vaxið mikið frá því fyrirtækið var stofnað 2007 og hefur smíðað



„Nauðsynlegt er að beita leitarvélabestun fyrir vefi og nýta samfélagsmiðla,“ segir Yngvi. MYND/ERNIR

» Vefsíðugerð í dag snýst ekki bara um að koma upp fallegum vef sem við leggjum þó vissulega mikla áherslu á, heldur er mikilvægt að hafa vefinn farsíma- og spjaldtölvuvænan, ásamt því að tryggja öryggi og aðgengi að vefnum þannig að hann sé alltaf í lagi og alltaf snöggur til að mæta þörfum þeirra sem vafra um hann.

Yngvi Tómasson

vefi fyrir fjölda innlendra fyrirtækja, ríkisstofnana og einstaklinga. Auk þess hefur það smíðað vefi fyrir erlenda aðila. „Þar mætti helst nefna vefinn fyrir Golden Hat Foundation sem breska leikkonan Kate Winslet er í forsvari fyrir og auk þess höfum við unnið fyrir norska tímaritið Verdens Gang,“ segir Yngvi og bendir á vefsíðuna www.dg.is til frekari glöggvunar.

Veföppin munu sækja á í framtíðinni

Hinn 22 ára Eyjamaður **Sæþór Hallgrímsson** útskrifaðist um síðustu jól með hæstu einkunn af nýju stúdentsbrautinni á tölvubraut Tækniskólans. Framtíðin er full af tækifærum fyrir ungt fólk á þessu sviði og hann spáir því að veföppin munu vaxa mikið á næstu árum.

Kynslóðin sem er að útskrifast úr framhaldsskóla í dag þekkir ekki daglegt líf án netsins en þangað sækir hún að mestu afþreyingu á borð við tónlist, kvikmyndir og leiki, banka- og fjarskiptabjónustu, ýmis þjónusta og varningur er keyptur þar eða skoðaður fyrir kaup og samskipti milli þessa hóps fara að miklu leyti fram gegnum netið.

Einn fulltrúi þessarar kynslóðar er hinn tæplega 22 ára gamli Eyjamaður Sæþór Hallgrímsson, sem útskrifaðist um síðustu jól með hæstu einkunn af nýju stúdentsbrautinni á tölvubraut Tækniskólans.

Eftir að hann flutti frá Vestmannaeyjum til Reykjavíkur á sínum tíma stóð valið milli þess að klára félagsfræðina, þar sem hann átti tvær annir eftir, eða byrja frá grunni í nýju námi við tölvubraut.

Hann segist strax hafa fundið að ákvörðunin hafi verið rétt og að námið hentaði honum mjög vel. „Ég kunní ýmislegt fyrir mér áður en ég hóf námið þannig að fyrstu annirnar voru ekkert svakalega krefjandi. Ég hafði t.d. aðeins fiktað í forritun með JavaScript og skoðað dálítið HTML/CSS. Það gaf mér forskot strax í byrjun.“

Fjölbreytt verkefni

Verkefnið sem Sæþór og félagar hans unnu í náminu voru af ýmsum toga. „Stærri verkefnið voru dálítið frjálsglegri þar sem verkefnalýsingin var þá yfirleitt

„Margt tók svo miklu lengri tíma áður fyrr. Ég er kannski 20 sekúndur að borga reikning í appinu á meðan hér áður fyrr þurfti fólk jafnvel að fara frá vinnu til þess að fara í bankann.“

Sæþór Hallgrímsson

bara „búðu eitthvað til“. Stærstu verkefnið sem ég gerði voru annars vegar pöntunarvefur fyrir bíóhús sem var þriggja manna hópverkefni. Hins vegar var um að ræða 1X2 tippkerfi fyrir fótbolta-deildir. Seinna verkefnið er enn óklárað en ég stefni á það að halda áfram með það.“

Næst á dagskrá hjá Sæþóri er að hefja nám í tölvunarfræði við Háskólann í Reykjavík næsta haust. Hann er þó ekki búinn að gera upp við sig í hverju hann muni sérhæfa sig en segir það þó tengjast vefnum á einn eða annan hátt. „Í dag finnst mér veföppin mest spennandi auk þess að vinna með gögn og gagnagrunna. En hvort það yrði þá framendamegin, sem notandinn sér, eða í þróun þjónustunnar sem keyrir á bak við, það er ég ekki enn viss um.“



„Ég kunní ýmislegt fyrir mér áður en ég hóf námið þannig að fyrstu annirnar voru ekkert svakalega krefjandi,“ segir Sæþór Hallgrímsson. MYND/ANTON BRINK

Hraðar breytingar

Þótt Sæþór sé rúmlega tvítugur gerir hann sér ágætlega grein fyrir þeim mun sem er á lífi hans og foreldra hans þegar þau voru á sama aldri. „Auðvitað voru öll samskipti persónulegri hér áður fyrr. Á móti tók margt svo miklu lengri tíma áður fyrr. Ég

er kannski 20 sekúndur að borga reikning í appinu á meðan hér áður fyrr þurfti fólk jafnvel að fara frá vinnu til þess að fara í bankann og bíða þar lengi í röð.“

En hvernig sér Sæþór fyrir sér þróunina á vefnum næstu 5-10 árin? Hann nefnir til sögunnar þróun á öppum yfir í veföpp en

þau eru mun hagnýtari. „Þá virkar appið á öllum tækjum og ekki þarf að skrifa sér app fyrir hvert og eitt stýrikerfi. Þannig verður mun hagkvæmara að láta prófa app þar sem ekki þarf sér forritunarteymi fyrir hvert og eitt umhverfi heldur myndi eitt teymi þróa vefapp sem allir gætu notað.“

BÍLABÓKUNARKERFI SEM VIRKAR

ÞRÓAÐ Í SAMSTARFI VIÐ ÍSLENSKAR BÍLALEIGUR



100.000 afsláttur til 10. febrúar
áður 499.990 (619.988 m/vsk)

399.990*
án vsk

*verð miðast við staðlaða bílabókunarsíðu



FLOTASTÝRING



NÝTING Á FLOTA



YFIRLIT



SKÝRSLUR



SÖLUSKRIFSTOFUR



AFSLÁTTARKERFI

smartmedia

www.smartmedia.is

588-4100

info@smartmedia.is

Efnahagshrunið kveikti í okkur eld

Kosmos & Kaos var stofnað árið 2010 af **Guðmundi Bjarna Sigurðssyni** hönnuði og **Kristjáni Gunnarssyni**. Reksturinn hefur dafnað og blómstrað með höfuðstöðvar í Keflavík og útibú í Reykjavík. Sumarið 2014 keypti bandaríska vefstofan UENO LLC. þriðjungs hlut í félaginu en við það stækkaði starfsumhverfið til muna. UENO LLC. hefur margfaldast að stærð síðastliðna mánuði og fer vaxandi.

Inga Birna Ragnarsdóttir, framkvæmdastjóri Kosmos & Kaos, segir að hugmyndin að fyrirtækinu hafi orðið til út frá því að fleiri lyfta þyngra hlasi en einn getur gert. „Efnahagshrunið kveikti í eigendum eld til að skapa vinnustað sem gæti gert áhugamál og vinnu að lífsviðurværi með það að markmiði að sameina fjölskyldulíf og vinnu. Þeirra hugsjón var að gera fínt fyrir Internetið handa öllum, kynna nýjustu lausnir í hönnun og viðmóti, ásamt því að hafa ávinning fyrirtækja að leiðarljósi þegar kemur að notendaviðmóti og fallettri framsetningu á ásjón fyrirtækja. Vefurinn er orðinn mikilvægasta andlit fyrirtækja út á við og okkur leiðarljós hefur verið að fegra hann enn frekar, skapa ávinning fyrir notendur og bæta framsetningu og upplýsingagildi á vefsíðum. Frá upphafi hefur hugmyndafræðin verið sú að skapa samfélagslega ábyrgan vinnustað, þar sem manngæska og umhverfisvitund er höfð að leiðarljósi til að laða að gott starfsfólk og viðskiptavinum í eftirsóknarvert starfsumhverfi,“ útskýrir Inga Birna.

Fyrirtæki í útrás

Stofnandi fyrirtækisins, Guðmundur Bjarni, hafði verið í verkatakavinnu sem vefhönnuður í tvö ár og í lok árs 2010 kom fyrrverandi samstarfsmaður hans, Kristján Gunnarsson, inn í reksturinn. „Sautján manns starfa hjá Kosmos & Kaos í dag. Starfsmenn eiga það sameiginlegt að vera gæddir hæfileikum til að tileinka sér nýja þekkingu, vera hugmyndaþríkir, elska internetið og þau tækifæri sem þar skapast,“ segir Inga Birna.

Sumarið 2014 keypti bandaríska vefstofan UENO LLC. þriðjungs hlut í í félaginu. UENO hefur getið sér gott orð vestanhafs og komið að hönnun vefsíðna fyrir netrisa á borð við Google, Pinterest, YouTube og Dropbox, og er með höfuðstöðvar í San Francisco. Í kjölfarið var Inga Birna Ragnarsdóttir ráðin framkvæmdastjóri fyrirtækisins þar sem hún hefur náð einstökum árangri í rekstri og uppbyggingu fyrirtækja.

„Viðbrögðin hafa verið frábær,“ segir hún. „Kosmos & Kaos hefur notið þess frá stofnun að þurfa næstum aldrei að auglýsa eftir verkefnum og samstarfsfólki. Markaðssetning fyrirtækisins hefur byggt á orðspori sem berst manna á milli. Það eru forréttindi að vinna með fyrirtækjum sem hafa treyst vinnu okkar til að skapa fallegar vefsíður, hagræði og verðmæti. Sérstaklega í atvinnugrein sem er ný og þróast svo hratt að lítið er um sérfræðinga sem standast tækninni snúning.

Skera sig úr fjöldanum

Fyrirtækið hefur alla tíð verið þekkt fyrir framúrskarandi fallega hönnun, en Guðmundur Bjarni er leiðandi í mótun hönnunarstefnu sem kallast rómantískt pönk. Í rómantíkinni er allt á sínum stað og framsetning á vörunni eða upplýsingum virkar eins og fólk býst við og hönnunin er falleg og grípandi. Pönkið er það óvænta, eitt-hvað sem notandinn hefur ekki séð áður eða bjóst ekki við; X-faktorinn. Það er lykillinn að því að skera sig úr fjöldanum og skapa sérstöðu,“ greinir Inga Birna frá og bætir við að þróunin í tæknigeiranum undanfarið hafi verið gífurleg. „Nýir miðlar og snjallsímavæðingin hefur haft mikil áhrif á vinnuumhverfi Kosmos & Kaos,



Inga Birna og annar eigandi Kosmos & Kaos, Kristján Gunnarsson. Á myndina vantar Guðmund Bjarna Sigurðsson sem var staddur við vinnu í San Francisco. MYND/ANTON BRINK

Frá upphafi hefur hugmyndafræðin verið sú að skapa samfélagslega ábyrgan vinnustað.

Inga Birna Ragnarsdóttir

þar sem viðskiptavinir eru enn að stíga það skref að aðlaga markaðssetningu sína að nýrri tækni og byltingu í samfélagsmiðlum.

Fyrirtæki gera sér betur og betur grein fyrir mikilvægi þess að vera með vefsíðu sem virkar í öllum tækjum, notkun snjalltækja vex gríðarlega og því mjög mikilvægt fyrir fyrirtæki að fjárfesta í því. Vefsíður eru andlit fyrirtækjanna út á við og það sem viðskiptavinir skoða fyrst til að afla sér upplýsinga um vörur eða þjónustu fyrirtækja. Svo helst þetta allt í hendur við samfélagsmiðlavæðinguna og leitarvélabeitun. Prentið er ekki á útleið en klárlega er vöxturinn meiri í stafrænum miðlum. Fjárfestingin í prentmiðlum er þó enn miklu stærri og ekki í samræmi við þróunina í breyttri hegðun neytenda.“

Einstakt viðskiptaumhverfi

Inga Birna segir að fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum leiti til Kosmos & Kaos. „Við erum að vinna fyrir stór og lítil fyrirtæki; tryggingafélög, fjarskiptafyrirtæki, fjármálafyrirtæki, góðgerðarsamtök, ferðaþjónusta, sveitarfélög, opinberar stofnanir og einyrkja svo eitthvað sé nefnt. Markaðurinn hér á landi er ekki stór og þar af leiðandi er sérhæfing í ákveðinni tegund fyrirtækja ekki eins mikil og þekktist erlendis. Það hefur sýnt sig að vera mikill styrkur í vinnu með erlendum viðskiptavinum sem eru ekki vanir svo breiðri þekkingu á viðfangs-



Fyrirtækið hefur stækkað ört og starfsmönnum fjölgað.

Kosmos & Kaos hefur hlotið viðurkenningar og verðlaun fyrir vefhönnun bæði innan og utan landsteinanna.

- Íslensku vefverðlaunin (allnokkur)
- FÍT verðlaunin (allnokkur)
- Awwwards Site of the day
- 365 websites of the year book-Computer ArtsBehance Web design Served

efninu í ráðgjöf og úrlausnum. Viðskiptaumhverfið á Íslandi er einstakt að því leyti að fyrirtæki hafa tækifæri til að vinna með ólík viðfangsefni sem skapa breiða þekkingu og frábæran grundvöll fyrir tilraunir, nýbreytni og markaðsrannsóknir.

Viðskiptavinir eru spenntastir fyrir því sem slær í gegn og nær athyglinni. Fyrirtæki eru að sækjast eftir hnitmiðuðum lausnum sem gerir viðskiptavinum kleift að sækja þjónustu í gegnum vefinn án

þess að þurfa að hringja eða koma á staðinn. Einnig skiptir einfaldleiki miklu máli, þar sem við erum alltaf að keppast við að halda athygli og áhuga notenda. Við höfum verið að vinna fyrir erlenda aðila og munum fókusera á vöxt erlendis á komandi mánuðum. Það hefur mjög mikið að segja að fyrirtækið sé nú að hluta til í eigu erlends fyrirtækis og eykur það möguleika okkar gríðarlega á vexti þar, en UENO LLC. hefur margfaldast að stærð síðastliðna mánuði.

Góðir atvinnumöguleikar

Við sérhæfum okkur í því að veita allhliða þjónustu sem passar við þá þörf sem viðskiptavinurinn hefur óháð því hvort þekkingin er til innan fyrirtækisins eða hvort sé leitast eftir því að við stjórnum öllu ferlinu. Við vinnum gjarnan með vefdeildum og markaðsdeildum fyrirtækja eða öðrum verk-tökum að því að styðja við þá verkþætti sem þörf er á hverju sinni.

Styrkleiki okkar liggur í framúrskarandi hönnun og frumlegum lausnum.“

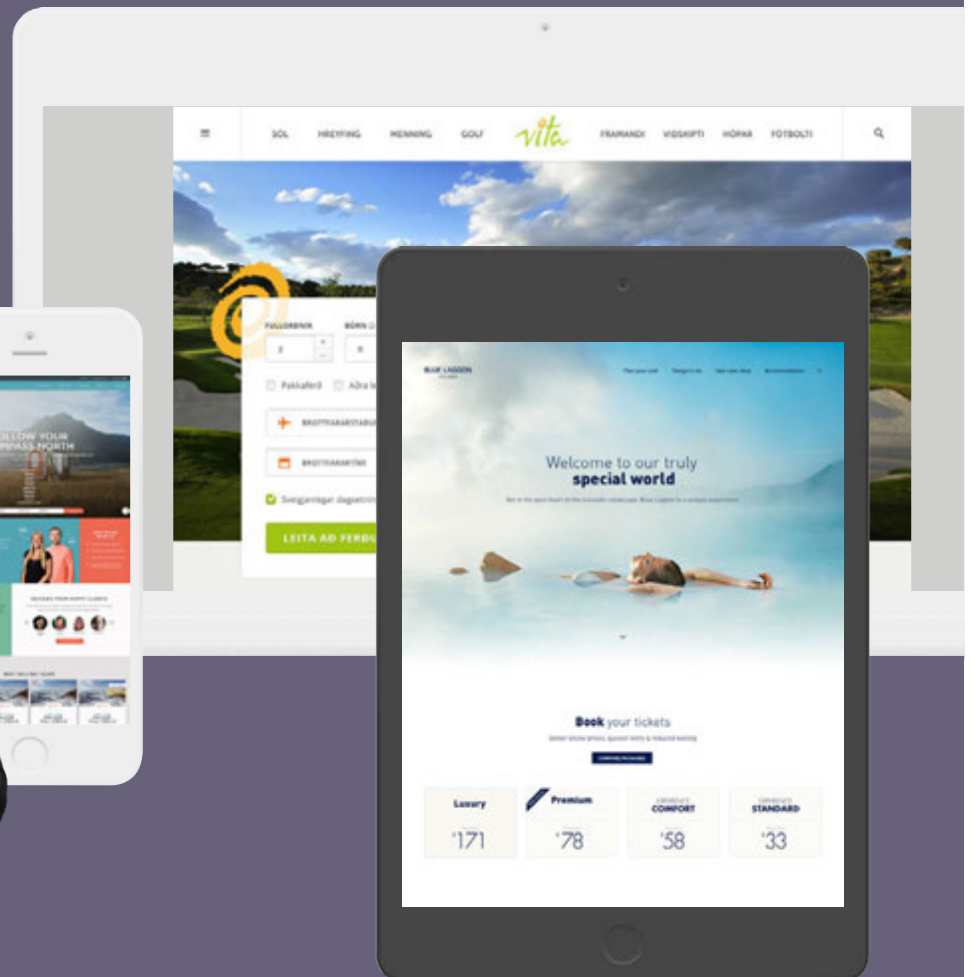
Inga Birna segir að atvinnumöguleikar séu góðir í þessu fagi. „Það vantar fleiri hönnuði sem sérhæfa sig í vefsíðugerð. Það er mikill munur á því að hanna prentefni eða statískar auglýsingar og vefi sem eru síbreytilegir. Það krefst reynslu og útsjónarsemi að hanna útlit sem heldur glæsileika sínum og hughrifum þótt efnid geti breyst eftir að hönnun er „lokið“. Þetta er helsta áskorun þeirra hönnuða sem eru skólaðir í grafískri hönnun þar sem verkið er búið þegar það er prentað út eða komið upp á vegg. Hönnun á vefsíðu lýkur aldrei því að myndefni og texti uppfærast jafnvel á nokkurra mínútna fresti sem breytir grundvelli fagurfræði og miðlunar á lífsandi vef. Tækniskólinn hóf kennslu í vefþróun á síðasta ári, sem er mjög jákvætt fyrir þennan geira og fögnum við því,“ segir Inga Birna Ragnarsdóttir.

Við gerum fínt fyrir internetið

Hugleiðum og hönnum, kóðum, þróum og þjónustum verðlauna vefsíður fyrir mýs og menn. Skapandi skrif og kynstrin öll af ráðgjöf léttu okkar lund og tækifæri til persónulegrar þjónustu við gamla og nýja viðskiptavinum fá okkur til að kikna í hnjúnum.

Við erum Kosmos & Kaos - Fyrirtaks vefstofa

www.kosmosogkaos.is



KOSMOS & KAOS

Forritun verður æ verðmætari hæfni

Kóder eru nýstofnuð samtök sem vilja auka forritunarþekkingu almennt en þó sérstaklega meðal barna og unglunga. Að verkefninu standa þau Helga Tryggvadóttir, Jón Guðmundsson og Elísabet Ólafsdóttir. Sérnámskeið verða fyrir stelpur til að auka áhuga þeirra á forritun.

Kóder mun bjóða upp kynningar-námskeið í forritun sem eiga að vera aðgengileg öllum, til þess að sýna börnum og unglungum að allir geti lært forritun. „Þetta ætlum við að gera með því að hafa lág námskeiðsgjöld og jafnvel bjóða upp á frí pláss ef nægar skráningar fást. Einnig viljum við bjóða upp á sérstök námskeið fyrir stelpur,“ segir Helga og bætir við að þau komi til með að ráða fleiri leiðbeinendur á næstunni og biðja því bæði stelpur og stráka í tölvunarfræðinámi eða með bakgrunn í forritun að hafa samband á koder@koder.is.

Á að auka jöfnuð

Jón segir upphaflegu hugmyndina ekki endilega hafa snúist um forritunarkennslu heldur hafi hún komið upp í umræðum um hvernig þau gætu stofnað eitthvert samfélagsverkefni sem myndi auka jöfnuð í samfélaginu. „Mjög fljótt þróaðist hugmyndin út í það að halda námskeið til að kynna forritun fyrir börnum og unglungum á aldrinum níu til sextán ára. Sú hugmynd lá beint við, bæði vegna þess að við höfum öll á einhvern hátt tengst forritunarheiminum en líka vegna þess að þessi hæfni verður sífellt verðmætari í samfélaginu. Þar sem það er ekki enn boðið upp á forritunarkennslu í grunnskólunum og forritunar-



Þau Helga Tryggvadóttir, Elísabet Ólafsdóttir og Jón Guðmundsson standa að nýstofnuðu samtökunum Kóder sem ætlað er að auka forritunarþekkingu almennt en þó sérstaklega meðal barna og unglunga. MYND/ERNIR

námskeið eru ekki ódýr, er hætta á að einungis börn og unglingar sem koma frá tekjuháum heimilum geti sótt sér slíka þekkingu,“ segir hann.

„Hugmyndin þróaðist líka fljótt út í það að reyna eftir fremsta megni að bjóða upp á sérstök stelp-

unámskeið, til þess að auka fjölda kvenkyns forritara, sem hafa hingað til verið í minnihluta. Sú hugmynd þróaðist bæði út frá minni eigin reynslu og reynslu Helgu, af því að hafa haft litla innsýn inn í hvað forritun var þegar við vorum að alast upp, auk þess að hafa skort

sjálfstraust til að kynna okkur það. Þessa reynslu ætlum við að nýta í að efla sjálfstraust og forritunarþekkingu hjá stelpum framtíðarinnar,“ segir Elísabet.

Þau segja að stuttu eftir að verkefnið hafi verið sett á laggirnar hafi það nánast stökkbreyst þegar þau fengu styrk fyrir kaupum á búnaði frá CCP og gátu þau því skipulagt fyrstu námskeiðin strax í kjölfarið.

Vilja auka hlut stelpna

Aðspurð að því hvers vegna þau standi í þessu segjast þau vita hvað það sé skemmtilegt og gefandi að kynna fólk fyrir nýrri þekkingu og fylgjast með því uppgötva eigin hæfileika og öðlast getu á nýju sviði. „Við vitum líka hvað það getur verið skemmtilegt og skapandi að forrita og viljum að sem flestir kynnist því. Það er líka sérstakt áhugamál hjá okkur að auka sjálfstraust stelpna á hinum ýmsu sviðum, ekki síst til að þær kynnist sviðum sem margir telja vera fremur áhugasvið stráka. Því viljum við breyta því það geta allir verið með,“ segir Helga og brosir.

Elísabet segir öll börn græða á því að kunna að forrita, því forritun byggir á rökfræði og sköpun. „Nú orðið eru tölvur og forritun notuð í nánast hvað sem er, allt frá bílum til brauðrista. Að hafa öðlast grunnskilning á því hvernig tölvur

og forritun virka er því mikilvæg færni í nútímasamfélagi.“ „Börn og unglingar læra að nota tölvur, snjallsíma og önnur stafræn tæki en þau þurfa líka að læra hvernig hægt er að nota þessi tæki, ekki bara sem afþreyingu, heldur sem verkfæri til að skapa eitthvað frá eigin brjósti,“ bætir Jón við.

Námskeiðin byrja í febrúar

Fyrstu námskeiðin verða haldin í Sandgerði í febrúar og verður það nokkurs konar tilraunaverkefni. Í mars verða haldin námskeið í Reykjavík í samvinnu við skóla- og frístundasvið Reykjavíkurborgar. Þau verða auglýst þegar nær dregur og hægt er að fylgjast með því á www.koder.is og á Facebook-síðu Kóder. „Flestar fyrirspurnirnar hafa þó komið frá landsbyggðinni og við erum að setja saman þriggja daga helgar-námskeið til að geta mætt þeirri eftirspurn,“ segir Elísabet. Helga bætir við að þau hafi einnig fengið fyrirspurnir frá grunnskólum sem vilja bjóða upp á námskeið fyrir kennara og starfsfólk. „Við erum gríðarlega spennt fyrir þeim vettvangi. Þannig erum við skrefi nær að koma forritun inn í grunnskólana ef kennarar hefja sjálfir kennslu og í kjölfarið myndast vonandi meiri þrýstingur frá kennurum á að forritun verði innleidd í aðalnámskrá grunnskólanna.“

Íslensku vefverðlaunin veitt á föstudag

Íslensku vefverðlaunin, uppskeruhátíð vefiðnaðarins, verða haldin í Gamla bíói á föstudaginn. „Verðlaunin hafa verið veitt í fimmtán ár,“ segir Unnur Mjöll S. Leifsdóttir, framkvæmdastjóri Samtaka vefiðnaðarins, SVEF, sem standa fyrir hátíðinni. Hún segir að rekja megi upphaf Íslensku vefverðlaunanna til ársins 2000 þegar vefnum www.strik.is voru veitt fyrstu verðlaunin. En hvaða þýðingu hefur það fyrir fyrirtæki að hljóta verðlaun á hátíðinni? „Þetta er fyrst og fremst hvatning og viðurkenning bæði fyrir fyrirtækin sjálf og atvinnugreinina í heild. Það er verið að hampa þeim sem lagt hafa mikla vinnu í vefina sína og eru jafnvel með framúrstefnulegar þælingar,“ segir hún og bætir glettin við: „Svo er það auðvitað frábær auglýsing fyrir vefina sem hljóta verðlaunin.“

Dómnefnd skipuð sérfræðingum í vefmálum hefur metið hátt á annað hundrað verkefna sem send voru inn í ár. Hægt er að sjá vefina sem tilnefndir eru á síðunni vefverdlaun.is. Verðlaunahátíðin hefst klukkan 17 í Gamla bíói en hún er öllum opin.



Íslensku vefverðlaunin verða veitt með pomp og prakt í Gamla bíói á föstudaginn. Hátíðin er öllum opin.

Veitt verða verðlaun í fimmtán flokkum:

- Besti íslenski vefurinn
- Besta hönnun og viðmót
- Val fólksins – Félagsmenn SVEF velja þann vef sem þeim þótti athyglisverðastur á árinu
- Frumlegasti vefurinn
- Aðgengilegir vefir
- Vefmiðlar
- Non-profit vefir
- Opinberir vefir
- Öpp/Veföpp
- Markaðsherferðir á netinu
- Þjónustusvæði starfsmanna
- Þjónustusvæði viðskiptavina
- Einstaklingsvefir
- Fyrirtækjavefir (lítill og meðalstór fyrirtæki)
- Fyrirtækjavefir (stærri fyrirtæki)



Ein heild í þína þágu



Við höfum áralanga reynslu af WordPress sem er vinsælasta vefumsjónarkerfi heims



Með WooCommerce vefverslunarviðbótinni selur þú vörur á netinu á einfaldan hátt



Við hugsum út fyrir boxið þegar kemur að sérlausnum. Ekki hika við að hafa samband við okkur ef þú ert með hugmynd að einhverju sem gæti létt þér lífið

Tölvu- og rafeindapjónusta Suðurlands

Eyravegi 37, 800 Selfoss

480 3300 - trs@trs.is - www.trs.is





„Lagt er upp með að kenna í litlum hópum. Náin samvinna er á milli nemenda og þeir hafa gott aðgengi að kennurum sem sinna hverjum og einum vel,“ segir Jónatan Arnar Örlygsson.

Útskrifa eftirsóttá starfskrafta

Vefþróun er glæný námsbraut undir Tækniakademíu Tækniskólans sem tók til starfa síðastliðið haust. Vefiðnaðurinn er sívaxandi hér á landi sem og annars staðar í heiminum og útskrifast nemendur með menntun og þekkingu sem mikil þörf er fyrir í atvinnulífinu.

„Nemendur fá kennslu á breiðu sviði í þróun veflausna. Við förum vel í vefforritun og er sérstök áhersla lögð á framendaforritun en það er allt sem er sýnilegt notendum. Við erum til dæmis með kúrta í vefhönnun, notendapplifun, frumkvöðlafræði og verkefnastjórnun en allt gagnast þetta við gerð vefsíðna, vef-appa og hvers kyns skjáhönnun,“ segir Jónatan Arnar Örlygsson, verkefnastjóri náms í vefþróun. Það sem greinir vefþróunarnám í Tækniskólanum frá námi í tölvunarfræði í Háskólanum, sem spannar stærra svið, er að sögn Jónatans að farið er dýpra í fyrrgreinda þætti. „Við útskrif-

» **Tækniskólinn er regnhlíf yfir fjölbreytt nám á hinum ýmsu sviðum og undir Tækniakademíu skólans er meðal annars að finna tvær eftirsóttar og framsæknar brautir; Vefþróun og Margmiðlunar-skólann.**

um góða framendaforritara sem hafa gott auga fyrir útliti,“ útskýrir hann.

Námið er að sögn Jónatans afar hagnýtt. „Við útskrifum fólk sem mikil þörf er fyrir á vinnu-markaðnum. Það átti sér stað heilmikil samvinna við atvinnulífið þegar verið var að þróa þessa námsbraut og semja námskrána og er námið að miklu leyti lagað að þörfum atvinnulífsins. Auk þess erum við í samstarfi við nokkrar af stærstu vefstofum landsins og taka starfsmenn þeirra að sér hluta kennslunnar.“

Námið er fjórar annir og geta nemendur sem standa sig vel gengið inn í fjölbreytt störf að því loknu.

„Þá gefst þeim kostur á frekara námi en við erum í samstarfi við Copenhagen school of design and technology (KEA) en þangað geta nemendur frá okkur farið, bætt við sig einu og hálfu ári og fengið fullgilda háskólagráðu. Námið er raunar að miklu leyti skipulagt að fyrirmynd KEA og hafa starfsmenn skólans verið okkur innan handar við að innleiða það en þeir leggja meðal annars ríka áherslu á að nemendur fari út fyrir vegg skólans og kynni sér það sem er að gerast úti í atvinnulífinu, sækir fyrirlestra og annað í þeim dúr,“ segir Jónatan. „Námið á að vera skemmtilegt og það er reynsla okkar hingað til að nemendur

hlakka til að mæta í skólann.“

Að sögn Jónatans var aðsókn að haustönninni mjög góð og komust færri að en vildu. „Við leggjum upp með að kenna í litlum hópum. Það er náin samvinna á milli nemenda og þeir hafa gott aðgengi að kennurum sem sinna hverjum og einum vel.“

Inntökuskilyrði í námið er stúdentspróf en þó eru gerðar undantekningar ef fólk hefur mikla reynslu af grafískri hönnun eða forritun. Opnað verður fyrir umsóknir á haustönn fyrir lok marsmánaðar.

Nánari upplýsingar um námið og umsóknir eru á vefnum vefskoli.is.

Opnar möguleika á störfum við kvikmynda- og tölvuleikjagerð

Nám í Margmiðlunar-skólanum hentar þeim sem hafa áhuga á þrívíddarvinnslu, tæknibrellum fyrir kvikmyndir, tölvuleikjagerð og teiknimyndagerð. Skólinn var stofnaður sem einkaskóli fyrir aldamótin síðustu en hefur verið undir regnhlíf Tækniskólans hin síðari ár.

„Í náminu er lögð mikil áhersla á hugmyndavinnu, frumkvæði og sjálfstæð vinnubrögð en skólinn leggur áherslu á að útskrifa nemendur með frjóa hugsun og vilja til að fara nýjar leiðir,“ segir Halldór Bragason kennari við skólann. Þeir nemendur sem hafa útskrifast úr Margmiðlunar-skólanum hafa að hans sögn meðal annars unnið að gerð tæknibrellna í kvikmyndum á borð við Gravity, Everest og Guardians of the Galaxy. „Þá hafa flest leikjafyrirtæki á landinu útskrifaða nemendur úr Margmiðlunar-skólanum á sínum snærum. Má þar nefna CCP og Sólfar,“ upplýsir Halldór.

Margmiðlunar-skólinn er að sögn Halldórs vel tækjum búinn. „Við erum með „green screen“ stúdíó, hljóðstúdíó, „mocap“ og alls konar græjur og dót til myndatöku en senur í kvikmyndunum Two Guns og Djúpinu voru meðal annars teknar upp í „green screen“ stúdíói skólans. Veggirnir eru í grænum lit sem er síður út fyrir þann bakgrunn sem leikararnir eru settir í en hann getur bæði verið tölvugerður eða myndskaið,“ útskýrir Halldór.

Nám í Margmiðlunar-skólanum tekur tvö ár og útskrifast nemend-

ur með diplóma. Möguleiki er á að taka viðbótarár við erlenda háskóla til BA-gráðu. Að sögn Halldórs er kennt á öll helstu forrit sem notuð eru í bransanum og lögð áhersla á að fylgja þróun í forritum og lausnum.

Á fyrstu og annarri önn námsins er farið í grunninn og helstu kenningar og forrit kynnt til sögunnar en leitast er við að skapa umhverfi þar sem nemendur geta tamið sér sjálfstæð vinnubrögð. Á þriðju önn velja þeir sér sérhæfingu en fjórða önnin er svo hugsuð sem eitt stórt verkefni sem nemendur vinna sjálfstætt með stuðningi en þetta er að sögn Halldórs starfsumhverfi atvinnulífsins. „Þróunin í þessum heimi er afskaplega hröð og krefst stöðugrar símenntunar. „Við þjálfum nemendur í að temja sér þann hugsunarhátt að halda sífellt áfram að læra,“ segir Halldór.

Kennslan fer fram í Sjómannaskólahúsinu, húsi Tækniskólans á Háteigsvegi.

Nánari upplýsingar um námið og umsóknir eru að finna á vefsvæði skólans og hjá Ragnhildi Guðjónsdóttur í síma 514 9601 eða í gegnum netfangið rag@tskoli.is



Margmiðlunar-skólinn er vel tækjum búinn en senur í kvikmyndunum Two Guns og Djúpinu voru meðal annars teknar upp í „green screen“ stúdíói skólans. MYND/ANTON BRINK



NETHEIMUR

STARFSFÓLK NETHEIMS

hefur hannað, smíðað og sett upp ýmsar sérhæfðar forritunar- og kerfislausnir. Með því móti höfum við veitt ýmsum fyrirtækjum margháttaðan stuðning við að hagræða í sínum rekstri. Starfsmenn okkar búa yfir áralangri reynslu og faglegri þekkingu sem ávallt miðar að því að gæta hagsmuna hvers viðskiptavinar með persónulegri þjónustu.

Sérfræðingar í WordPress og öryggismálum

Lúllabúð er hugbúnaðardeild Netheims sem sérhæfir sig í hönnun og uppsetningu á vefsíðum og „öppum“ fyrir snjallsíma.

Lúllabúð

Um fyrirtækið

Tæknifyrirtækið Netheimur hefur verið starfrækt í 17 ár og hefur á þeim tíma byggt upp mikla sérhæfingu á sviði reksturs tölvukerfa, hýsingar og hugbúnaðarsmíði. Starfsemin fer fram í vistlegu húsnæði að Sóltúni 26. Þetta er mátulega stór vinnustaður þar sem finna má samhentan, glaðlegan og vinnusaman starfsmannahóp sem býr að

fjölbreyttum bakgrunni, menntun og aldursdreifingu. Mannskapurinn er vel í stakk búinn til að svara þeim kröfum og takast á við þær áskoranir sem eingöngu fagmenn eru færir um að leysa af hendi. Leiðarstefið í allri vinnu Netheims felst þó ávallt í því að kapp sé best með forsjá. Hagur viðskiptavina er hagur Netheims segir Guðmundur Ingi Hjartarson framkvæmdastjóri.

Lúllabúð

Lúllabúð er hugbúnaðardeild Netheims sem sérhæfir sig í hönnun og

uppsetningu á vefsíðum og „öppum“ fyrir snjallsíma. Hjá Lúllabúð leggjum við ríka áherslu á notendavæna hönnun og viljum taka mið af notandanum í öllu okkar vinnuferli, allt frá fyrsta fundi til lokaniðurstöðu. Því er það markmið okkar að sníða vörur að þörfum notenda, í stað þess að láta þá aðlagast að okkar vörur.

Við rekum vefi og vefkerfi fyrir fyrirtæki, stofnanir og einstaklinga. Þau eru ýmist hýst hjá okkur eða á öðrum stað. Að því leyti felst sérhæfingin í WordPress forritun og hönnun fyrir vefsíður ásamt

rekstri á einu af rótgrónustu hýsingarkerfum landsins undir merkinu XNET.IS. Meðal viðskiptavina okkar eru vefir eins og Nútíminn, Miðjan, Fréttanetið, Krónan, Nótún, Ellos og Lögregluvefurinn. Öll þessi fyrirtæki hafa valið þá leið að fara yfir í WordPress.

Veraldarvefurinn er í stöðugri þróun og leggjum við mikið upp úr því að kynna okkur nýjustu tækni og aðferðafræði til þess að teljast samkeppnishæf innan markaðarins. Sum verkefni krefjast sérlausna, sem verða til

þess að við könnum ótroðnar slóðir og erum við með öllu óhrædd við að feta þann veg.

Ekkert verk er of lítið eða of stórt, enda koma viðskiptavinir okkar úr öllum krókum og kimum atvinnulífsins. Öll verkefni hafa sína eiginleika og áskoranir sem við leitumst eftir að takast á við í nánun samstarfi við viðskiptavini okkar. Ekkert veitir okkur jafn mikla ánægju eins og að ganga frá góðu verki þar sem allar óskir viðskiptavinarins hafa verið uppfylltar.

Einföld ráð til að verjast vefsíðuárásum

Árásir og innbrot á vefi eru daglegt brauð í okkar háþróaða tæknisamfélagi. En svipuð lög má gilda um netöryggismál og heimaöryggismál. Fæstir huga að þeim fyrr en brotist hefur verið inn. Tjónið sem af því hlýst getur oft verið ómetanlegt og gjarnan kostað miklu vinnu. Af þeim sökum þurfa öryggismál að vera í föstum skorðum þegar vefsíður eru annars vegar.

Að þessu leyti er sérhæfing öryggismála okkar aðalsmerki. Þegar kemur að því að verjast rafrænum vágestum, þá er uppsetningin í raun sérsniðin að þeim þörfum sem skapast hverju sinni. Nærtækustu dæmin eru eigin eldveggur ásamt ýmsum viðbótum sem einfaldlega loka á allar mögulegar ógnir sem stæða að hverju sinni.

Í Wordpress eru fyrirbyggjandi ýmsar fleiri lausnir sem vert er að benda á. Þannig er hægt að lágmarka árásir með því að fjarlægja sjálfgefna notandann (admin) og

NOKKUR GÓÐ RÁÐ TIL AÐ VERJAST ÁRÁSUM

1. Notaðu sterkt og afgerandi lykilorð sem auðvelt er að muna. Orðið þarf að innhalda að minnsta kosti átta stafi sem bæði eru bók- og tölustafir.
2. Ekki nota admin sem notandanafn í uppsetningu.
3. Lágmarkaðu innskráningar í stjórnborðið með því að láta þær eingöngu miðast við þína IP-tölu. Gott er að setja 25 sekúndna bið á notanda sem slær inn rangt lykilorð.
4. Notaðu rafræn skilríki eða snjallsíma við innskráningu. (island.is eða clef).
5. Veldu örugga hýsingu hjá traustu fyrirtæki.
6. Mundu að setja inn reglulegar uppfærslur.
7. Taktu afrit reglulega.

setja inn í staðinn notandanafnið kerfisstjóri. Hér ber að hafa í huga að þó svo að Wordpress kappkosti að uppfæra sín öryggismál þá verða vefsíðueigendur að hafa vakandi auga yfir sínum tölvukerfum. Þar má einu gilda hvort þau heita Wordpress eða eitthvað annað.

» Fæstir huga að öryggismálum fyrr en brotist hefur verið inn. Tjónið getur verið ómetanlegt.



Guðmundur S. Jónsson segir árásir og innbrot á vefi daglegt brauð.



Rafn Steingrímsson segir sprengingu hafa orðið á internetinu á undanföllum árum.

WordPress - Stærsta þróunarsamfélag internetsins

Þegar Steve Jobs kynnti nýju litríku iMac tölvurnar árið 1997, sem var upphafið að gríðarlegu velgengnistímabili Apple, litu margir svo á að þarna væri á ferðinni einn mesti snillingur samtímans sem hefði tekist að binda enda á langt einokunartímabil Microsoft á einstaklings-tölvumarkaði.

Jobs var sannarlega snillingur, en það er síður en svo að velgengni Apple sé honum einum að þakka. Apple hafði nefnilega gríðarlegan meðbyr vegna þess að árdögum internetsins var lokið og fleiri en bara hreinræktaðir tölvunörðar voru farnir að nota það.

Internetið tók við sem nýr staðall. Loksins þurftu hugbúnaðarfyrirtæki ekki að þróa hugbúnað bara fyrir eitt eða mörg stýrikerfi. Og þegar Microsoft Windows var með yfir 95% markaðshlutdeild þá var það auðvitað „no-brainer“ hvaða stýrikerfi var ákveðið að þróa fyrir. Það er auðvitað í flestum tilvikum, fyrir flest fyrirtæki, of dýrt að tvöfalda þróunarkostnað fyrir 5% markaðarins.

Í dag eru flest forrit sem við notum inni í vafra á netinu. YouTube, Facebook, Google Docs, Google Maps, Netflix, Gmail o.s.frv. Langflestum notendum



” Að þróa hugbúnað eða vefsíður í gegnum WordPress er því í dag langbesta og ódýrasta leiðin fyrir fyrirtæki og einstaklinga. Það er óþarfi að finna upp hjólið oft og þróa sinn hugbúnað einn í sínu horni.

Rafn Steingrímsson

nægir að vera með eitt forrit inni á tölvunni og það er vafrinn (e. browser). Og af þeirri ástæðu er oft sniðugast að þróa hugbúnað fyrir vefinn þar sem þú kemst á internetið í öllum tækjum.

Fjórðungur internetsins er byggður á WordPress

Það hefur orðið ákveðin sprenging á internetinu á undanföllum árum. 25% af vefsíðum internetsins eru nú byggðar á vefumsjónarkerfinu WordPress. Þetta hlutfall mun líklega hækka enn meira á þessu ári.

Það er styrkur í samfélögum, þar sem þau leiða af sér mikla samvinnu og það er nákvæmlega styrkur WordPress samfélagsins. Í dag er hægt að opna vefverslun í gegnum WordPress með tengingu við færsluhirði eins og Borgun eða Valitor, án þess að forrita nokkurn skapaðan hlut þar sem WordPress samfélagið býður upp á svo gríðarlega mikið af íhlutum á lágu eða engu verði.

Að þróa hugbúnað eða vefsíður í gegnum WordPress er því í dag langbesta og ódýrasta leiðin fyrir fyrirtæki og einstaklinga. Það er óþarfi að finna upp hjólið oft og þróa sinn hugbúnað einn í sínu horni í stað þess að byggja ofan á það sem til er.

samstarfinu við Netheim er fagmennska, raunhæfar kostnaðaráætlanir og 100% þjónusta.

Stór verkefni engin hindrun

Netheimur hefur síðasta hálfu árið unnið með Samtökum starfsmanna fjármálafyrirtækja (SSF) að þróun sjálfsafgreiðslulausnar í gegnum vef fyrir samtökin.

Í því ferli hefur Netheimur aðstoðað við þarfagreiningu og val á lausnum auk þess að sjá alfarið um forritun og prófanir. Allt ferlið hefur einkennst af mikilli fagmennsku af hálfu Netheims, til dæmis var frá upphafi lögð áhersla á nákvæma þarfagreiningu auk þess að skoða hvort mögulegt væri að kaupa tilbúna lausnir, sem reyndist ekki vera í þessu tilfalli. Í framhaldinu var í samvinnu við Netheim hafin vinna við forritun á því kerfi sem í dag gengur undir nafninu Mínar

UMSAGNIR VIÐSKIPTAVINA



Þjónustan er 100%

Netheimur hefur séð um öll tölvumál fyrir Samtök starfsmanna fjármálafyrirtækja (SSF) frá því árið 2008. Síðustu 12 mánuði hefur mikið reynt á þjónustuna vegna endurnýjunar á öllum tölvubúnaði félagsins, bæði út-

stöðvum og netþjónum. Netheimur hefur séð um þá vinnu frá A til Ö. Netheimur hefur frá upphafi haft umsón með innleiðingu á nýjum hugbúnaði fyrir SSF auk þess að sjá um smíði og viðhald á vefkerfum. Mín upplifun af



XNET.IS

Xnet er eitt elsta hýsingarfyrirtæki landsins. Rótgróin reynsla og þekking á hýsingum er okkar aðalsmerki. Allar helstu lausnir á þessu sviði eru fyrirbyggjandi, hvort sem um er að ræða lénahýsingu, skýjalausnir eða einfalda hýsingu á tölvuþósti og vefsíðum.

- HRAÐI

Hýsingarlausnir okkar keyra á vélbúnaði frá viðurkenndum framleiðendum. Þannig tryggjum við hámarks uppitíma, hraða og lágmarks svartíma.

- ÖRYGGI

Við afritum alla vefi daglega. Hýsingarsalurinn okkar er ISO-vottaður með hæstu öryggisstöðlum, með

öryggisgæslu Securitas 24/7, tvöfalt rafmagns- og netinntak, og vara-afsstöðvar.

- SKALANLEIKI

Í bakenda kerfisins stjórnar þú allri þjónustu þegar þér hentar. Þjónustan verður virk samstundis og þú greiðir aðeins fyrir það sem þú notar.

- ÞJÓNUSTA

Við aðstoðum þig í gegnum hjálparborðið okkar og ef þú þarft frekari tækniadstoð eða forritunarvinnu þá getum við hjálpað.

- Sérhæfð WordPress hýsing og mikill hraði

Við sérhæfum okkur í WordPress hýsingum og hýsum marga af vinsælustu vefum landsins. Ef þú ert með vef sem þarf að taka við mikilli umferð þá ertu á réttum stað.



Jóhann Gunnar Bjargmundsson segir WooCommerce vinsælt.

WordPress greiðslugáttir

Greiðslugáttirnar einfalda öll söluferli til mikilla muna með þægilegri móttöku á greiðslum í gegnum WordPress vefverslun eða bókunarsíður á netinu. Öllum þeim sem hýsa vefi hjá Netheimi er boðið upp á tengingu við greiðslugáttir hjá Valitor, Borgun, Korta og Netgíró.

WooCommerce og netverslanir

WooCommerce er vinsælasta eCommerce platformið í dag. WooCommerce er notað af 30% af öllum vefverslunum í heiminum.



WooCommerce er viðbót við WordPress og er ókeypis til notkunar. Greiðslugáttir okkar eru tilbúnar til notkunar með WooCommerce. Við höfum smíðað tengingar við Valitor, Borgun, Korta og Netgíró. Ef fyrirtæki þitt er að huga að sölu á netinu þá mælum við með WooCommerce. Allir vefir sem hýstir eru hjá okkur eiga kost á að nýta sér þessar viðbætur.

Allt ferlið hefur einkennst af fagmennsku af hálfu Netheims.

Hilmar Vilberg Gylfason

síður SSF. Netheimur hélt mjög vel utan um verkefnið, kostnaðargreiningu, samskipti við samstarfsaðila, prófanir og eftirfylgni. En það sem skipti mestu máli var að kostnaðaráætlun var raunhæf, lausninni var skilað á réttum degi og engin vandamál hafa komið upp.

Hilmar Vilberg Gylfason fjármálastjóri

Samtök starfsmanna fjármálafyrirtækja (SSF)

Fagmennska í fyrirrúmi

Við leitum til nokkurra fyrirtækja varðandi vefumsjónarkerfi en að lokum völdum við samstarf við Netheim. Það samstarf hefur reynt afar gott og hafa þeir mætt öllum þörfum okkar með fagmennsku í fyrirrúmi. Lagt var upp með að gera vefi sem eru auðveldir í notkun fyrir notendur sem og viðskiptavinum og höfum við nýverið opnað nýjasta vefinn okkar fyrir Krónuna. Þegar tækniveröldin ferðast á þeim hraða sem raun ber vitni er nauðsynlegt að hafa teymi sem bregst hratt við óskum okkar sem fyrirtæki og það hefur Netheimur staðið við.

Einar Thor verkefnisstjóri

Kjarval, Krónan, Elko, Intersport,



Pétur Rúnar Guðnason, markaðsstjóri Stefnu, segir að eitt af því mikilvægasta fyrir góðan vef sé að vefstjóri eigi ekki bara auðvelt með að uppfæra vefinn heldur að hann hafi ánægju af því. MYND/STEFÁN

Yfir 1000 vefir velja Stefnu

Starfsfólk **Stefnu** hefur unnið að hönnun, forritun, greiningu og ráðgjöf fyrir mörg hundruð vefi. Sú reynsla gefur góðan grunn til að aðstoða jafnt stóra sem smáa sem til fyrirtækisins leita með uppsetningu á vefsvæðum til að veita upplýsingar, taka við pöntunum, sölu á vörum og þjónustu og mörgu öðru. Fjöldmörg jákvæð ummæli viðskiptavina Stefnu bera vott um góða þjónustu og vönduð vinnubrögð.

Mikilvægasti þátturinn í undirbúningi á vef er að þekkja notendur og greina hverjar þarfir þeirra eru að sögn Péturs Rúnars Guðnasonar, markaðsstjóra Stefnu. „Förangsröðun á efni og uppsetningu þess ætti að vera í takt við þarfir notenda. Því auðveldara sem notendur eiga með að nota vefinn því öflugri verður vefurinn með tilliti til leitarvélbestunar, sölu og bættrar ímyndar fyrirtækisins.“

Hvernig nær ég athygli leitarvéla?

„Við aðstoðum viðskiptavinum okkar við að hugsa hlutina út frá þörfum notenda, hugsa út fyrir vöruframboðið og horfa til hvers konar ráðgjafar og hagnýtra upplýsinga sem notendur leita að. Þannig geta þeir sem gúgla eftir hagnýtum upplýsingum ratað inn á þjónustuna sem fyrirtækið veitir. Fyrirtækin sjálf eru sérfræðingar í þörfum sinna viðskiptavina,“ segir Pétur.

Þjónusta, þjónusta, þjónusta

Að sögn Péturs er eitt af því mikilvægasta fyrir góðan vef að vefstjóri eigi ekki bara auðvelt með að uppfæra vefinn heldur að hann hafi ánægju af því. „Okkar nálgun grundvallast á öflugri þjónustuborði sem viðskiptavinir okkar greiða ekki sérstaklega fyrir aðgang að en að auki erum við með okkar eigið vefumsjónarkerfi, en ummæli notenda þess tala sínu máli.“ Ummælin má lesa hér annars staðar á síðunni.

Aðgengi tryggt, óháð skjástærð og fötlun

Hjá Stefnu er tryggt að aðgengismál séu í lagi. „Glænýr vefur Ör-

yrkjabandalags Íslands er stærsta verkefni okkar á þessu sviði og óhætt að segja að við séum búin að ganga í gegnum frábæran skóla sem kemur viðskiptavinum okkar til góða í framtíðinni. Bætt aðgengi þýðir ekki alltaf aukaleg fjárútlát, heldur lýtur fyrst og fremst að því að fylgja stöðlum og tæknilegum úrræðum sem eru í boði,“ lýsir Pétur. Hann nefnir einnig að vefurinn þurfi jafnframt að virka snurðulaust á stórum sem smáum skjáum. „Það býður upp á skemmtilega möguleika þar sem í snjallsíma nýttist vel að hugað hafi verið að forgangsröðun og texta sé haldið knöppum og hnitmiðuðum. Fjöldmargir vefir okkar fyrir fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélög taka mið af þessu, svo sem slippbarinn.is, hekla.is eða vma.is þar sem búið er að huga sérstaklega að upplifun notenda á smærri skjáum.“

Opin og heiðarleg samskipti

Nálgun starfsfólks Stefnu á vefsíðuggerð og hugbúnaðarþróun er að horfa á verkefnið út frá þjónustu og samvinnu. „Árangursríkt samstarf byggist á því að talað er hreint út. Opin og heiðarleg samskipti þýða að óvissu er haldið í lágmarki og verkþættir, tímalína og umfang verkefna eru uppi á borðum.“

Stefna er með öflugt hugbúnaðarhús sem sérhæfir sig í vefmálum, stórum sem smáum. „Við erum með skrifstofur á Akureyri og í Kópavogi en að auki erum við með starfsmenn í Hrísey og Uppsólum í Svíþjóð.“

Allar nánari upplýsingar má finna á stefna.is.

UMMÆLI VIÐSKIPTAVINA TALA SÍNU MÁLI

● **Egill Jóhannsson**, forstjóri **Brimborgar**, hefur mikinn áhuga á vefmálum og leggur fyrirtækið mikla áherslu á að mæla árangur: „Leitarvélbestun var eitt af mikilvægari markmiðum með innleiðingu á nýju vefumsjónarkerfi. Starfsmenn Brimborgar höfðu unnið mikla greiningarvinnu áður en vefirnir voru hannaðir og ein af stóru ástæðum þess að Moya-vefumsjónarkerfið var valið var vegna þess hvernig kerfið leysir leitarvélbestun á einfaldan en um leið skilvirkan hátt. Á aðeins nokkrum vikum náðust flest okkar markmið um leitarvélbestun fyrir alla nýju vefina og fyrir þrjá fyrstu vefina sem hafa verið í loftinu í nokkra mánuði hafa öll markmið náðst.“

● **Icelandair Hotels** samsteypan hafði áður verið í Drupal, en ekki fengið þjónustu sem hentaði hennar þörfum við það kerfi. **Erla Sigurlaug Sigurðardóttir** er ritstjóri Icelandair hótela: „Við skiptum yfir í Moya vefumsjónarkerfi Stefnu og er

kerfið einkar þægilegt og notendavænt. Stefna sýnir fagleg og vönduð vinnubrögð og er þjónustan náin, persónuleg og á mannamáli. Okkur hefur fundist gaman að vinna með Stefnu og það er nánast eins og við séum með þá í húsi hjá okkur, þetta gengur svo vel.“

● **Halldór Arinbjarnarson** er upplýsingastjóri **Ferðamálastofu**: „Ég hef langa reynslu af vinnu með ýmsum vefumsjónarkerfum og vefstofum. Þar skiptir mestu þekking og hæfni þess starfsfólks sem maður á viðskipti við. Ég gef starfsfólki Stefnu fyrstu einkunn fyrir afbragðs þjónustu og öguð vinnubrögð.“

● **Sigríður Huld Jóhannsdóttir** er aðstoðarskólameistari **VMA**: „Við hönnun síðunnar fengum við starfsfólk Stefnu í lið með okkur og fengum góða faglega leiðsögn á öllum þáttum í tengslum við uppsetningu heimasíðunnar þar sem áherslan var á þau tæki sem nemend-

ur nota helst til að skoða heimasíðuna, til dæmis í gegnum símana sína.“

● **Sædis Alexía** er verkefnastjóri hjá **Akraneskaupstað**, sem nýlega hlaut verðlaun fyrir besta sveitarfélagavefinn: „Persónuleg og góð þjónusta, snöggir í svörum, jákvæðir, lausnamiðaðir, stanslaus þróun og eftirfylgni. Þetta eru orð sem lýsa samskiptum Akraneskaupstaðar og Stefnu. Þeir fá okkar toppmeðmæli og við hlökkum til frekara samstarfs.“

● **Fannar Ásgrímsson** er markaðsstjóri **Arctic Adventures**, en nýverið fór nýr vefur, dive-silfra.is, í loftið: „Samstarfið við starfsfólk Stefnu var auðvelt og árangursríkt og sýndu þau frumkvæði og útsjónarsemi þegar kom að því að leysa tæknilega annmarka sem upp komu við að samþætta síðuna við bókunarkerfi okkar. Við gefum Stefnu okkar bestu meðmæli og hlökkum til að starfa með þeim áfram.“

” **Forgangsröðun á efni og uppsetningu þess ætti að vera í takt við þarfir notenda. Því auðveldara sem notendur eiga með að nota vefinn því öflugri verður vefurinn með tilliti til leitarvélbestunar, sölu og bættrar ímyndar fyrirtækisins.**