

Fjáröflun

MIDVIKUDAGUR 18. OKTÓBER 2017

Kynningar: Olís, Kökugerð HP ehf



Baldur Þorgilsson er formaður Fálka, hóps sem styður barna- og unglingastarf Vals á ýmsan hátt. MYND/ERNIR

Samveran er jafn verðmæt og féð sem safnast

Baldur Þorgilsson, formaður Fálka, hóps feðra sem styðja við bakið á barna- og unglingastarfi Vals, segir fjáraflanir veita mikilvægt tækifæri til að skapa sterkt samfélag í kringum íþróttafélögin →2

**Oddur Freyr
Þorsteinsson**
oddurfreyr@365.is



Framhald af forsiðu →

Baldur Þorgilsson er formaður Fálka, sem er hópur stoltra Valspabba sem tóku sig saman til að styðja barna- og unglingastarf Vals. Hópurinn var stofnaður árið 2009 og stýður starfið bæði með fjáröflun og ýmissi annarri vinnu. „Allt í kringum barna- og unglingastarf er okkur viðkomandi og við styðjum það á ymsan hátt,“ segir Baldur. „Það geta allir sameinast í Fálkum um að hjálpa börnunum sínum. Þetta snýst um að fá sem flesta krakka í hverfinu til að stunda íþróttir, halda þeim við efnið sem lengst og láta þeim líða vel á meðan þeir æfa.“

Fálkar safna fé á tvo vegu. „Við grillum hamborgara og pylsur á leikjum meistaraflokks kvenna og karla á sumrin og svo höldum við stóra flösku- og dósasöfnun um áramót,“ segir Baldur. „Peningurinn úr grilluninni fer í pott hjá Fálkum sem hægt er að sækja um styrki úr en peningurinn úr dósasöfnuninni er greiddur beint út til þátttakenda.“

Dósa- og flöskusöfnun er risa-aðgerð,“ segir Baldur. „Við erum með yfir 100 manns að störfum. Við fyllum marga gáma og þurfum stórtækar vinnuvélar til að færa þetta allt til. Þarna skapast mjög skemmtileg stemning meðal foreldra.“

Persónulegur ávinningur

„Ég hvet foreldra til að taka þátt í fjáröflunum sjálfs sín vegna,“ segir Baldur. „Það er svo mikið tækifæri að fá að vera með. Fjáröflunin er eitt, en samveran er ekkert minna



Á sumrin standa Fálkar vaktina við grillið á öllum leikjum meistaraflokks. MYND/BALDUR ÞORGILSSON

virði. Hún skapar svo mikið samfélag og því fyrr sem maður kemur inn, þeim mun meira fær maður út úr þessu.“

„Að mínu mati á að líta á þetta sem meira en fjáröflun, þetta er samstarfsverkefni fullorðinna og barna,“ segir Baldur. „Í nútímasamfélagi fá fullorðnir



Það er mikill hasar í dósa- og flöskusöfnun Fálka. MYND/BALDUR ÞORGILSSON



Styrktar- og félagasamtök athugið!

Tökum að okkur fjáröflun fyrir styrktar- og félagasamtök.

Mikil reynsla, hafðu samband og sjáðu hvort við getum orðið þínum málstað haurk í horni.



Sími: 415 3600
Netfang: simstodin@simstodin.is

og börn sjaldan tækifæri til að leysa verkefni í sameiningu því það er svo mikil skipting á milli okkar. En þetta getum við unnið saman. Í dósasöfnuninni kynnist maður vinum barnanna sinna og foreldrum þeirra og þannig um leið hverfinu. Það styrkir nærsamfélagið í kringum krakkana og fljótlega er maður farinn að heilsa öllum í hverfinu og hefur meira samfélagslegt net kringum börn. Það skiptir rosalega miklu máli til að passa upp á börnin sín.

Íþróttafélag er sérstakt að því leyti að þar kemur fólk af öllum stigum samfélagsins saman og er jafnt í að hafa áhuga á íþróttum og styðja börnin sín,“ segir Baldur. „Þess vegna er það frábær staður fyrir innflytjendur til að komast inn í samfélagið. Því vorum við með verkefni í samvinnu við Reykjavíkurborg þar sem við reyndum að fá börn innflytjenda í hverfinu til að koma og æfa með Val.“

Utanhald mikilvægt

Baldur telur sérlega mikilvægt að fullorðnir haldi vel utan um verkefni sem þeir vinna með börnum. „Það getur verið að litlir guttar sem eru ekki alveg komnir með ábyrgðartilfinningu mæti ekki eða taki þetta ekki alvarlega,“ segir hann. „Þetta eru bara börn og okkar er ábyrgðin. Því

er mikilvægt að það sé vel staðið að hlutunum, að það sem er sagt standist og, ef það er verið að selja eitthvað, að vörur sem eru seldar séu afhentar á réttum tíma og í góðu ástandi.“

Baldur leggur líka áherslu á að vörur sem eru seldar til fjáröflunar séu góðar, frekar en ódýrar og hann ráðleggur þeim sem fara af stað með sölu á slíkum vörum að hafa gott úrval til að byrja með og sjá svo hvað gengur vel út. „Vandamálið í fjáröflunum er að maður er alltaf að herja á sömu frænkuna,“ segir Baldur. „Það þarf að hugsa um viðskiptavininn. Það er mikilvægt að bjóða gæðavöru sem fólk vill kaupa aftur og aftur. Það getur líka verið sniðugt að vera með áskriftarkerfi þannig að þú sért til staðar þegar fólk vill vöruna. Það gæti verið betra að bjóða einhverja ákveðna gæðavöru og vera með jafna þjónustu. En þá þarf auðvitað einhver að geta haldið utan um það.“

Sjálfbodaliðar eru auðlind

„Að mínu mati þarf líka að líta á sjálfbodaliða sem mikilvæga auðlind sem íþróttafélög þurfa að halda vel um,“ segir Baldur. „Ég veit ekki nákvæmlega hver ætti að sjá um það en það þarf að halda utan um þekkinguna og reynsluna og miðla henni áfram svo hún glattist ekki. Það gerist svolítið í



Baldur segir fjáröflunarstarf vera mikilvægt tækifæri til að kynnast fólki. MYND/ERNIR

Fálkum, við hittumst á fundum og fáum fyrirlesara til okkar og þá deilist þekking okkar á milli, þótt það sé ekki gert á skipulegan hátt. En við höfum rætt að gera þetta skipulega og ég held að það væri sterkur leikur.

Það þarf líka að umgangast þessa auðlind varlega,“ segir Baldur. „Sjálfbodaliðarnir verða að koma að verkinu glaðir, svo það verður að passa að álag sé ekki of mikið og þetta verði ekki kvöð.“

Sterk vörumerki og gott úrval

Olís er leiðandi í vöruúrvali til fjáröflunar íþróttar- og félagasamtaka. Olís er einnig öflugur styrktaraðili fjölda félaga og aðalstyrktaraðili íþróttadeilda eins og Olís-deildarinnar í handbolta.

Sterk vörumerki sem þekkt eru og góðar vörur einkenna það vöruval sem við bjóðum upp á til fjáröflunar,“ segir Kristján Gísli Stefánsson, sölufulltrúi Olís |Rekstrarlands.

„Þekkt vörumerki og gæði er nauðsynlegt að hafa þegar fara á í endurteknar fjáröflunarherferðir svo tryggja megi að fólk sé tilbúið að kaupa vöruna aftur og aftur. Fjölbreytnin skiptir einnig miklu máli, því nú er ekki nóg að bjóða bara upp á klósettpappír og berjatínur heldur þarf að samtvínnna margs konar vörur. Hver kannast ekki við að fá simtal eða tölvu-póst frá vini eða ættingja þar sem er verið að bjóða sömu vöruna og allir þegar með fullar geymslur af klósettpappír? Ég tala nú ekki um þegar um stórar barnafjölskyldur er að ræða og allir krakkarnir að safna fyrir sitt félag. Fjáröflun er einfaldlega gríðarlega stór þáttur í starfi íþróttar- og félagasamtaka og hjálpar iðkendum að komast á þá viðburði sem þeir telja mikilvægt að vera á,“ segir Kristján.

Séróskir og sérsniðnir sölu-pakkar.

„Við höfum notað okkar eigin innflutningsvörur og útbúið sérstaka pakka sem henta sérlega vel í fjáröflun. Við höfum líka fengið hugmyndir og ýmiss konar fyrirspurnir frá viðskiptavinum okkar og í mörgum tilfellum útbúið

” Við höfum meira að segja verið með grill, ryksugur og háþrýstidætur í fjáröflun.

sérstaklega fyrir þá sérsniðna pakka sem krydda þeirra fjáröflun. Vinsælasta fjáröflunarvaran er þó alltaf salernis- og eldhúspappír. En, við erum þó einnig með flotta bíla-pakka, hreinsiefnapakka, sem eru stórgóðir fyrir heimilið, pokapakka og þvottaefni og höfum meira að segja verið með grill, ryksugur og háþrýstidætur ásamt mörgu öðru skemmtilegu í fjáröflun. Sölufulltrúar okkar um land allt eru þrautreyndir í að aðstoða fólk við að koma fjáröflun í gang og leiðbeina með framkvæmd. Við sendum mikið af vörum út á landsbyggðina og nýtum okkar eigið dreifikerfi til að koma vörunum á þann stað sem er næstur hverjum og einum,“ útskýrir Kristján.

Úrval í Rekstrarlandi

„Fólki er velkomið að koma og skoða vöruúrvalið í verslun okkar Rekstrarlandi sem er í Vatnagördum 10 og fá hugmyndir. Einnig er hægt að hafa samband við okkur á fjaroflun@olis.is eða skoða heimasíðu okkar og vörulista á www.rekstrarland.is.“



Ólaf Helgadóttir verslunarstjóri, Kristján Gísli Stefánsson sölufulltrúi og Dóra Mjöll Hilmarsdóttir sölufulltrúi. Sterk vörumerki og góðar vörur einkenna vöruval Olís til fjáröflunar, segir Kristján Gísli. MYND/EYÞÓR



FJÁRÖFLUN FRAMUNDAN?

Í Rekstrarlandi fást flottir fjáröflunarpakkar, tilbúnir eða sérsniðnir eftir óskum.

Úrval af hreinsivörum, pappírsvörum, plastpokum og álpappír.

Gæðavörur sem nýtast vel og gaman er að selja.

Allir vinni saman

Þegar Helgi Hilmarsson hafði lokið öfluggu fjáröflunarstarfi fyrir börn sín setti hann á laggirnar síðuna safna.is til að miðla leiðbeiningum til þeirra sem eru í forsvari fjáraflana

Helgi hefur leyft safna.is að lifa á vefnum sem leiðbeiningasíðu enda segir hann lögmál og vandamál við fjáraflanir alltaf þau sömu og að sífellt komi til nýjar kynslóðir og nýir foreldrar sem ekki hafi komið að fjáröflunarmálum áður. Oft séu þeir sem standi í fjáröflunum ungir að árum og lítt reyndir í sölu á flóknum hlutum. Því sé mikilvægt að söluvarningurinn sé einfaldur og mæti þörfum heimilanna, eins og klósett- og eldhúspappír, hreinlætisvörur eða matvara. Að mörgu sé að hyggja en hér er tæpt á því helsta:

Markmið með fjáröflunarstarfinu

Markmið fjáröflunar er gjarnan keppnis- eða útskriftarferðalag barna og unglinga eða gott mál-efni. Mikilvægt er að börn og unglingar, en ekki bara foreldrar, séu meðvitaðir um hvers vegna verið sé að leggja á sig fjáröflunarvinnu.

Forsvarsmenn

Oftast eru foreldrar og forráðamenn í forsvari fyrir fjáröflunarstöf, en auk þeirra geta þjálfarar, kennarar eða aðrir sem vinna með börnum komið að starfinu. Mikilvægt er að einhver úr hópnum taki að sér heildarutanumhald um fjáröflun.

➤ **Besta leiðin til að koma í veg fyrir ágreining og vantraust er að allar upplýsingar um fjármál og uppgjör séu öllum opnar.**

öflunarstarfið og virki sem flesta úr foreldrahópnum til vinnu. Með því dreifist vinnuálag á marga.

Brýnt er að reglur um skiptingu hagnaðar séu ákveðnar fyrirfram og samþykktar af öllum. Þegar kemur að peningauppgjöri eru sjaldnast tók á aðkeyptri endurskoðun og eftirliti. Innan íþrótta-hreyfingarinnar er þó yfirleitt yfirlitstjórn sem hlutast til um slíkt en sé það ekki mögulegt er mælt með að allar upplýsingar um fjármál og uppgjör séu öllum opnar. Með því móti geta allir verið endurskoðendur og upplýstir um allt sem að peningum snýr og hægt að leiðrétta strax ef mistök verða ljós. Þetta er besta leiðin til að koma í veg fyrir ágreining og vantraust.

Ætlan fyrir tiltekið tímabil:

Þegar markmið fjáröflunarstarfsins er öllum ljóst er gott að gera áætlun fyrir tiltekið tímabil. Ef hópur

nemenda stefnir að útskriftarferð í lok skólaárs er æskilegt að skoða skóladagatal vetrarins og fastsetja fjáraflanir þegar krakkarnir eru ekki í prófum eða stífri verkefnavinnu. Þá gætu verið tvær til þrjár fjáraflanir á hvorri önn. Foreldrahópnum má skipta niður á þessar fjáraflanir svo að umsjón og eftirlit deilist á sem flesta. Gott er að einn sé gerður ábyrgur fyrir því að safna fólki saman og hafa yfirumsjón með hverri fjáröflun.

Hóp- eða einstaklingsfjáröflun

Engin ein aðferð er rétt þegar kemur að því að skipta út hagnaði úr fjáröflun og ætíð ákvörðun forsvarsmanna hverju sinni. Stundum leggur samstíga hópur á sig sambærilega vinnu og því einboðið að hagnaður skiptist jafnt á alla. Í öðrum tilfellum eru þátttakendur misduglegir og þá kann fólki að finnst sanngjarnara að afraksturinn sé eyrnamerkur þátttakendum í hlutfalli við vinnuframlag.

Tvenns konar fjáröflun

Í hóp-fjáröflun vinnur hópur saman að fjáröflun í tiltekinn tíma, við til dæmis söfnun dósa sem síðan er skilað í endurvinnslu. Þá er algengast að afraksturinn



Girnilegur heimabakstur er dæmi um skemmtilega fjáröflunarleið.

skiptist jafnt á milli þeirra sem taka þátt.

Í einstaklingsfjáröflun selja þátttakendur hver í sínu lagi: oftast til fjölskyldu, vina og ættingja; til dæmis klósettpappír eða aðrar heimilisvörur og er þá hagnaðurinn eyrnamerkur þeim sem selur.

Hugmyndir að fjáröflunum:

Klósettpappír, hreinlætisvörur, bílavörur, matur og bakstur, sælgæti, dagbækur, dagatöl, dósa-söfnun, merktur fatnaður, jólakort, bingó, tombóla, bílaþvottur, snjómokstur, páskaskreytingar, jólarósir, skemmtidagskrá, áheiti.

Flatkökurnar eru vinsælar í fjáröflunina

Kökugerð HP býður dýrindis flatkökur, kleinur og kanilsnúða í fjáraflanir fyrir hvers kyns hópa og félagasamtök.

Kökugerð HP býður upp á frábærar vörur í fjáröflun,“ segir Andrea Ýr Grímsdóttir, sölustjóri Kökugerðar HP á Selfossi, en fyrirtækið framleiðir flatkökur, kleinur, kanilsnúða og einnig hið vinsæla HP-rúgbrauð, bæði fyrir verslanir, mótuneyti og hvers kyns fjáraflanir félagasamtaka og hópa.

Gott í frystinn

Andrea segir alltaf jafn vinsælt að selja flatkökur í fjáröflun. „Við bjóðum til að mynda okkar einu sönnu HP-flatkökur, kanilsnúða og kleinur í fjáröflun. Þetta er eitthvað sem fólki finnst gott að eiga í frystinum og gripa til, til dæmis í nesti fyrir krakkana í skólann. Bæði er hægt að selja einstakar vörutegundir eða búa til samsetta pakka, til dæmis með flatkökum og kanilsnúðum og kleinum,“ útskýrir Andrea.

Allt nýbakað

„Allar okkar vörur eru nýjar og ferskar við afhendingu og við leggjum okkur fram um að veita persónulega og mjög góða þjónustu. Það stendur öllum til boða að panta hjá okkur hvar sem fólk er statt á landinu. Við keyrum pantanir heim að dyrum á



Andrea Ýr Grímsdóttir, sölustjóri Kökugerðar HP á Selfossi.

Stór-Reykjavíkursvæðinu og á flutningsaðila fyrir landsbyggðina.“

Úrvalið á heimasíðunni

„Úrvalið má skoða á heimasíðunni, flatkaka.is, og leggja má inn pantanir í gegnum netfangið hpflatkokur@simnet.is. Gott er að panta með tveggja daga fyrirvara. Ef fólk er með einhverjar spurningar ætti það ekki að hika við að senda okkur fyrirspurn á hpflatkokur@simnet.is og við svörum um hæl.“



Allt er afgreitt nýbakað og vörurnar keyrðar upp að dyrum á Stór-Reykjavíkursvæðinu. Þá sendir fyrirtækið vörur um allt land.